



Coup d'œil

La confiance des PME et des consommateurs

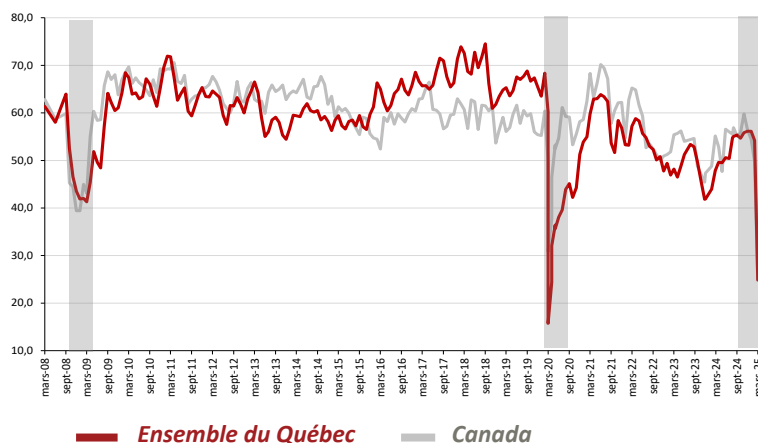
Ensemble du Québec

Avril 2025

Une publication de la Division de l'intelligence économique
Service du développement économique • Ville de Montréal

La série d'annonces et l'entrée en vigueur de tarifs additionnels de part et d'autre de la frontière américaine, avec le climat général d'incertitude qu'elles génèrent, ont déjà un impact concret sur les entreprises et les consommateurs, tant au Québec qu'ailleurs au Canada, notamment sur les décisions d'investissement des entreprises, mais également sur la consommation des ménages.

Indice de confiance des PME à long terme (12 mois), Canada et Québec, mars 2008 à mars 2025



Source : FCEI, Baromètre des affaires - Mars 2025.

RECU MARQUÉ DE LA CONFIANCE DES PME DU QUÉBEC EN MARS

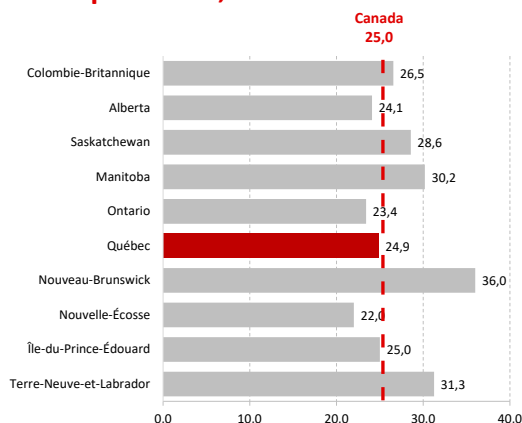
Selon les données de la Fédération canadienne de l'entreprise indépendante (FCEI), l'indice de confiance des PME québécoises, basé sur les attentes sur 12 mois, a chuté de 29,4 points entre février et mars 2025, pour s'établir à 24,9. Il s'agit, toutefois, d'un indice plus élevé que ce qui avait été enregistré en mars 2020, au début de la pandémie de COVID-19 (15,7).

À l'échelle du Canada, l'indice de confiance à long terme des PME enregistré s'est établi à 25,0 en mars 2025, soit un niveau inférieur à celui enregistré en mars 2020 (30,8).



L'imposition des tarifs douaniers par l'administration américaine constitue un réel défi pour les PME canadiennes. Selon la FCEI, 62 % de celles sondées en mars derniers sont déjà négativement affectées. À l'échelle sectorielle, les résultats sont tout aussi inquiétants. La proportion des PME affectées par les tarifs atteint 76 % dans le commerce de gros, 73 % dans la fabrication, 65 % dans les transports et 61 % dans le commerce de détail.

Indice de confiance des PME à long terme (12 mois), Canada et provinces, mars 2025



Source : FCEI, Baromètre des affaires - Sondage effectué entre le 5 et le 7 mars 2025.

LES PME DU QUÉBEC PARMIS LES MOINS CONFIANTES AU CANADA

L'indice de confiance des PME a chuté dans toutes les provinces canadiennes et se situe entre 22 et 36. Les PME du Québec (24,9), celles de l'Alberta (24,1) et celles de l'Ontario (23,4) sont les moins confiantes au Canada.

Les données de la FCEI sur le long terme indiquent également que la part des PME québécoises qui comptent réduire leurs effectifs est supérieure à celle qui envisage de recruter de nouveaux employés à temps plein.



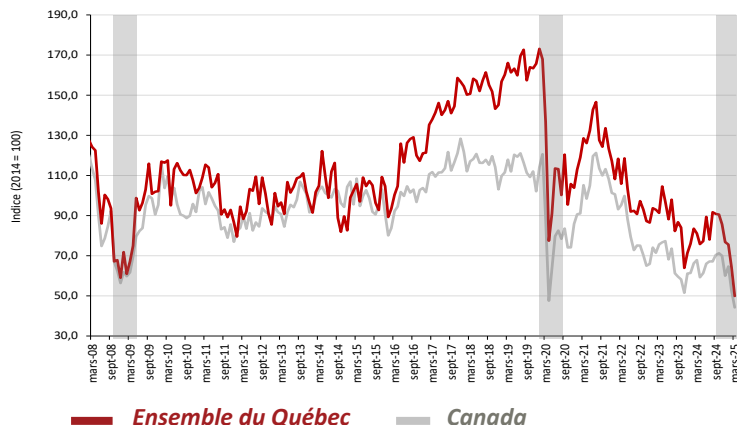
Coup d'œil

La confiance des PME et des consommateurs

Ensemble du Québec

Avril 2025

Indice de confiance des consommateurs, Canada et Québec, mars 2008 à mars 2025



Source : Conference Board du Canada.



Le saviez-vous

L'indice de confiance des consommateurs canadiens a reculé de 8,4 points entre février et mars, pour s'établir à 44,2, un creux historique. Malgré le ralentissement de l'inflation et la baisse des taux d'intérêt, l'incertitude économique persistante demeure un facteur important qui influence la confiance des consommateurs. Les inquiétudes concernant la

sécurité d'emploi, conjuguées à la volatilité économique générale, notamment à cause des tensions commerciales avec les États-Unis, maintiennent les ménages canadiens sur les nerfs.

BAISSE IMPORTANTE DE LA CONFIANCE DES QUÉBÉCOIS EN MARS

Selon l'indice publié par le Conference Board du Canada, la confiance des consommateurs québécois a chuté de 14,5 points entre les mois de février et mars 2025, pour s'établir à 49,9. L'écart entre l'indice actuel et celui enregistré en mars 2020 (136,7), au début de la pandémie, est de près de 87 points.

À titre de comparaison, l'indice de confiance des consommateurs canadiens s'est établi à 44,2 en mars 2025, soit une baisse de 44,4 points par rapport à ce qu'il était au cours du même mois de 2020 (88,6).

Indice de confiance des consommateurs Mars 2025

49,9

Variation annuelle
Mars 2024 - Mars 2025
- 32,2 points

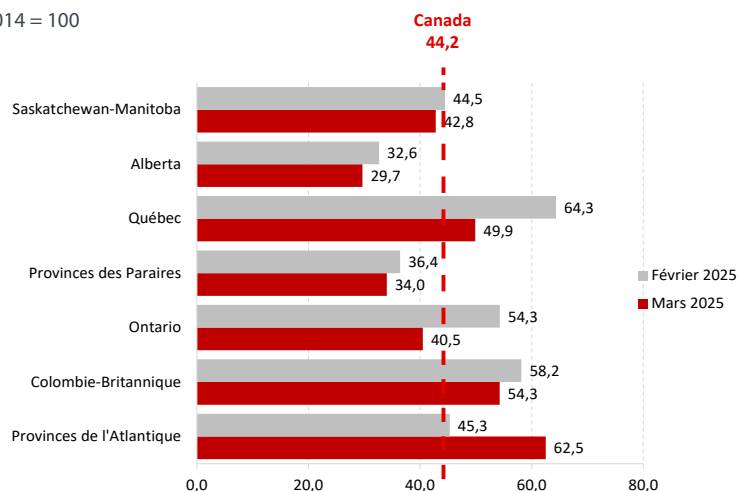


Variation mensuelle
Février 2025 - Mars 2025
- 14,5 points



Indice de confiance des consommateurs, Canada et provinces, février et mars 2025

2014 = 100



Source : Conference Board du Canada.

LES QUÉBÉCOIS PARMIS LES PLUS CONFIANTS AU CANADA

À l'exception des Provinces de l'Atlantique, dont l'indice de confiance des consommateurs a bondi de plus de 17 points entre février et mars, toutes les autres provinces ont enregistré des baisses.

Les consommateurs des Provinces de l'Atlantique, de la Colombie-Britannique et du Québec affichent, toutefois, un niveau de confiance supérieur à la moyenne nationale. Leurs indices se situent ainsi entre 49,9 et 62,5, alors qu'il s'établit à 44,2 pour l'ensemble du Canada en mars 2025.