

# VERS UNE FEUILLE DE ROUTE MONTRÉALAISE EN ÉCONOMIE CIRCULAIRE

MAI 2023

**DÉCATHLON CANADA** TRAVAILLE AU QUOTIDIEN SUR DE NOMBREUX SUJETS AFIN DE RÉDUIRE SON IMPACT ENVIRONNEMENTAL. L'OBJECTIF DE CE DOCUMENT EST DE METTRE EN AVANT LES ACTIONS MISES EN PLACE, CELLES SUR LESQUELLES NOUS TRAVAILLONS POUR LE FUTUR, AINSI QUE NOS BESOINS POUR NOUS AIDER À LES DÉPLOYER.

## I. LES ACTIONS MISES EN PLACE ET CE QUE NOUS SOUHAITONS METTRE EN PLACE DANS LE FUTUR

### 1. ÉCONOMIE CIRCULAIRE

- NOUS PROPOSONS UNE OFFRE DANS CHAQUE MAGASIN DE PRODUITS D'OCCASION (APPELÉE "**SECONDE VIE**"). CE SONT PAR EXEMPLE DES PRODUITS DONT LE PACKAGING A ÉTÉ ENDOMMAGÉ PAR LE TRANSPORT, OU DES RETOURS DE NOS CLIENTS. CES PRODUITS GARDENT LEUR QUALITÉ, À UN PRIX INFÉRIEUR ET BÉNÉFICIENT AINSI DES MÊMES CONDITIONS DE GARANTIE QU'UN PRODUIT NEUF ;
- CHACUN DE NOS MAGASINS POSSÈDE AUSSI UN **ATELIER**, DANS LEQUEL IL EST POSSIBLE D'ENTREtenir SES PRODUITS OU DE LES RÉPARER, AFIN D'ÉVITER D'ACHETER CONSTAMMENT DES PRODUITS NEUFS ET AINSI REDONNER UNE NOUVELLE VIE À SES PRODUITS EN MAUVAIS ÉTAT. POUR CELA, LE GROUPE CHERCHE À CONSTAMMENT FAIRE ÉVOLUER LES PRODUITS QUE NOUS PROPOSONS AFIN D'AMÉLIORER LEUR **RÉPARABILITÉ** ET LEUR **DURABILITÉ** ;
- NOUS ORGANISONS RÉGULIÈREMENT DES "**TROCATHLON**" (VENTES DE GARAGE) DANS LESQUELS NOS CLIENTS PEUVENT ENTREPOSER LEURS PRODUITS SPORTIFS ET LES REVENDRE À D'AUTRES CLIENTS DE DÉCATHLON. LE DERNIER EN DATE A EU LIEU LES 22 ET 23 AVRIL, DANS 4 DE NOS MAGASINS ;
- COMME LE PROPOSE DÉJÀ DÉCATHLON DANS CERTAINS PAYS, L'OBJECTIF SERA DE POUSSER ENCORE PLUS LOIN L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE. CELA PASSERA PAR LA MISE EN PLACE D'**OFFRES DE SERVICES SUPPLÉMENTAIRES** QUI PERMETTRONT À NOS CLIENTS DE CONSOMMER MIEUX, DANS LES PROCHAINS MOIS / PROCHAINES ANNÉES.

### 2. ÉNERGIE :

- NOUS ACHETONS CHAQUE ANNÉE DES **CERTIFICATS D'ÉNERGIE RENOUVELABLE** PROVENANTS D'UN PARC ÉOLIEN QUÉBÉCOIS, QUI COUVRENT LA QUASI TOTALITÉ DE NOTRE CONSOMMATION EN ÉLECTRICITÉ ;
- NOUS AVONS DÉPLOYÉ DANS L'UN DE NOS MAGASINS (SAINTE-FOY, QUÉBEC) UN **BUILDING MANAGEMENT SYSTEM** (BMS) AFIN DE CONTRÔLER ET RÉGULER LES ÉQUIPEMENTS ÉLECTRIQUES ET MÉCANIQUES DU BÂTIMENT, TELS QUE LE SYSTÈME D'ALIMENTATION, L'ÉCLAIRAGE OU LA VENTILATION. LE BUT ÉTANT ENSUITE DE DÉPLOYER CETTE TECHNOLOGIE, QUI PERMET D'ÉCONOMISER JUSQU'À 30% DE LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE ET DE RÉDUIRE JUSQU'À 7.6% NOS ÉMISSIONS DE CO<sub>2</sub>, DANS L'ENSEMBLE DE NOS MAGASINS.

### 3. TRANSPORTS :

#### A. SALARIÉS

- NOUS ENCOURAGEONS NOS COLLABORATEURS À SE DÉPLACER DE MANIÈRE PLUS PROPRE EN LEUR PROPOSANT UNE **PRIME** DE 25\$ À CHAQUE PAIE S'ILS SE DÉPLACENT SUR LEUR LIEU DE TRAVAIL EN TRANSPORTS EN COMMUN OU EN COVOITURAGE, ET DE 50\$ S'ILS VIENNENT À PIED, À VÉLO, ETC. ;
- NOUS AVONS INSTALLÉ DES BORNES DE RECHARGE POUR VOITURES ÉLECTRIQUES AU SEIN DE NOTRE ENTREPÔT DE MONTRÉAL.

#### B. PRODUITS

- TRANSPORTS INTERNATIONAUX : NOUS AVONS ARRÊTÉ TOUTE **LIVRAISON AÉRIENNE** DE NOS PRODUITS ;
- TRANSPORTS NATIONAUX : NOUS N'UTILISONS PAS NON PLUS DE TRANSPORT AÉRIEN. LES LIVRAISONS ENTRE NOTRE ENTREPÔT DE MONTRÉAL ET L'OUEST CANADIEN SE FONT PRINCIPALEMENT PAR CAMION ET TRAIN, TANDIS QUE NOUS ESSAYONS DE PRIVILÉGIER LES **CAMIONS ÉLECTRIQUES** LORSQUE NOUS AVONS DES DISTANCES PLUS FAIBLES, TOUT EN PORTANT UNE ATTENTION IMPORTANTE AU **TAUX DE REMPLISSAGE** DE NOS CAMIONS POUR ÉVITER DES VOYAGES SUPPLÉMENTAIRES ;
- NOUS AVONS POUR OBJECTIF (À COURT/MOYEN TERME) DE LIVRER 100% DE NOS MAGASINS DU GRAND MONTRÉAL EN CAMION ÉLECTRIQUE.

# VERS UNE FEUILLE DE ROUTE MONTRÉALAISE EN ÉCONOMIE CIRCULAIRE

MAI 2023

## C. CLIENTS

- CELA PASSE ET PASSERA PAR L'AMÉLIORATION DE **L'ACCESSIBILITÉ** DE NOS MAGASINS, QUE CE SOIT SUR NOS PARKINGS (GARAGES À VÉLO, AMÉLIORATION DE LA SÉCURITÉ, BORNES DE RECHARGE...), OU PAR LES MUNICIPALITÉS (DÉVELOPPEMENT DES TRANSPORTS EN COMMUN, CRÉATION DE BANDES CYCLABLES, ETC.).

### 4. SENSIBILISATION ET ACTIONS :

- NOUS CHERCHONS À SENSIBILISER UN MAXIMUM DE NOS COLLABORATEURS, À TRAVERS NOTAMMENT LA "**FRESQUE DU CLIMAT**", DES PRÉSENTATIONS DU PROJET QUE DÉCATHLON MET EN PLACE, MAIS AUSSI DES DÉFIS QUE NOUS NOUS LANÇONS AU QUOTIDIEN ENTRE SALARIÉS ;
- NOUS ORGANISONS RÉGULIÈREMENT DES **JOURNÉES DE NETTOYAGE** DE NOS SITES ;
- NOUS NOUS ENGAGEONS CHAQUE ANNÉE À RESPECTER DES **KPIS** LIÉS À L'ENVIRONNEMENT, DÉFINIS PAR LE GROUPE ;
- LES **BONUS MENSUELS** DE NOS COLLABORATEURS SERONT, DANS LE FUTUR, DÉCIDÉS EN PRENANT EN COMPTE LES ACTIONS LIÉES AU DÉVELOPPEMENT DURABLE ;
- ENFIN, NOUS ALLONS AUSSI **SOUTENIR NOS ÉQUIPES** EN FINANÇANT, CHAQUE MOIS, DES PROJETS QU'ILS SOUHAITENT PORTER, AYANT POUR OBJECTIF DE RÉDUIRE NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL.

### 5. GESTION DES DÉCHETS :

- NOUS TRAVAILLONS AVEC DES PRESTATAIRES EXTERNES, COMME SYNERGIE MONTRÉAL, AFIN DE CONSTAMMENT TROUVER DE NOUVELLES SOLUTIONS DE RECYCLAGE. NOUS SOMMES CONSCIENTS QUE NOS ACTIVITÉS GÉNÈRENT DES DÉCHETS, ET LORSQUE NOUS NE SOMMES PAS CAPABLES DE LES SUPPRIMER, NOUS NOUS DEVONS DE LES RECYCLER / UPCYCLER.

## II. NOS BESOINS POUR Y ARRIVER

BIEN ÉVIDEMMENT, NOUS NE POUVONS PAS AVANCER SEULS ET NOUS AVONS BESOIN DU SOUTIEN DES GOUVERNEMENTS ET MUNICIPALITÉS POUR RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE.

CELA DOIT PASSER PAR :

- DES ACTIONS DE **SENSIBILISATION** AU QUOTIDIEN (INTERVENTIONS, ÉVÉNEMENTS...) ;
- DES ORGANISMES POUR NOUS **ACCOMPAGNER** DANS NOTRE QUOTIDIEN (AIDE, RÉSEAUTAGE) ;
- LA MISE EN PLACE DE SOLUTIONS SIMPLES ET EFFICACES POUR MIEUX GÉRER LES DÉCHETS COMME PAR EXEMPLE LA CRÉATION DE **NOUVELLES TECHNOLOGIES** MOINS POLLUANTES (INCINÉRATION AVEC RÉCUPÉRATION D'ÉNERGIE...) ;
- LA MISE EN PLACE D'**AIDES FINANCIÈRES** ET DE NOUVELLES **RÈGLEMENTATIONS CONTRAIGNANTES** POUR MENER À BIEN LES DIFFÉRENTS PROJETS ET POUR ACCÉLÉRER LA TRANSFORMATION DE NOS ACTIVITÉS ;
- LE DÉVELOPPEMENT DES TRANSPORTS EN COMMUN, LA CRÉATION DE BANDES CYCLABLES, L'AUGMENTATION DE LA SÉCURITÉ POUR LES PIÉTONS... AFIN DE DÉVELOPPER **L'ÉCO-MOBILITÉ**.



DECATHLON

SUSTAINABILITY