



BocoBoco.ca

**Mémoire sur le
développement de l'
économie circulaire à
Montréal:
La vision BocoBoco**

Lauren Rochat & Guillaume Sirois



Université 
de Montréal

Lauren

Une prise de conscience



Une vision de l'éco-tourisme idéalisée...

Au Pérou



...avant de constater les dégâts sur place

Enfin, il faut commencer par changer les choses chez nous !



Lauren Rochat & Guillaume Sirois



Université 
de Montréal

Lauren

HEC MONTRÉAL

10 ans d'expériences en
gestion et marketing

**ZÉRO
DÉCHET**

Réduit ses
déchets depuis
2015





Lauren Rochat & Guillaume Sirois



Université 
de Montréal

Lauren

HEC MONTRÉAL

10 ans d'expériences en
gestion et marketing

**ZÉRO
DÉCHET**

Réduit ses
déchets depuis
2015



Guillaume

Université 
de Montréal

10 ans d'expériences dans
le milieu alimentaire



Pourquoi BocoBoco ?



Un constat :
*“Si tout était consigné,
il n’y aurait plus de déchets”*

BocoBoco.ca, la place de marché zéro déchet en ligne !

- Premier e-commerce basé sur l'**économie circulaire** au Québec
- Avec la **consigne**, le zéro déchet devient **facile** !



Avec la consigne, le zéro déchet devient facile



Commande livrée !

Consignes retournées
dans les sacs BocoBoco !

Zéro déchet, zéro stress !

Une épicerie complète avec des fournisseurs locaux



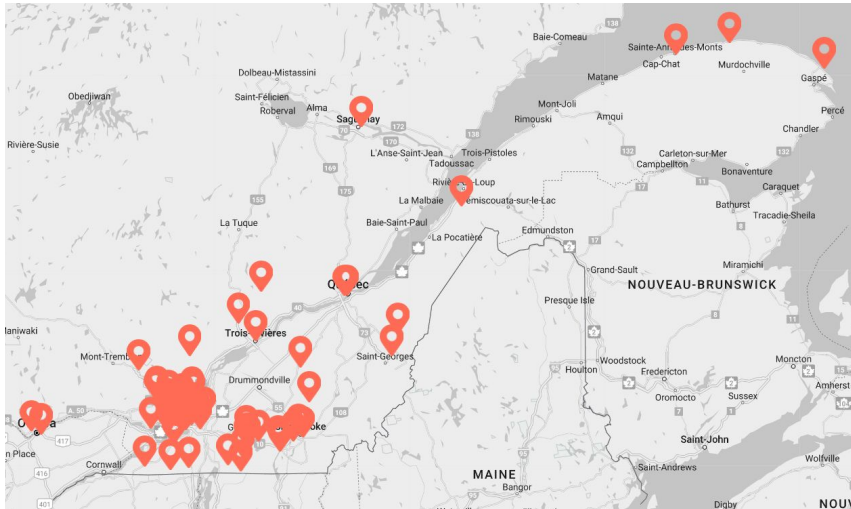
< 750 produits

Biologiques, locaux et artisanaux :

- 🍎 fruits et légumes
- 📦 produits secs
- 🥛 produits laitiers et œufs
- 🧀 viande et poisson
- 🥖 boulangerie / pâtisserie
- 🍽️ prêt-à-manger.



Plus de 100 partenaires engagés



- Fermes et traiteurs locaux
- Projets engagés dans l'économie circulaire
- 51% de projets féminins
- 77% circuit court
- 100% engagés dans l'excellence de nos produits

**Sur 750 produits,
plus de 150 viennent de moins de 2 km de nos locaux**



Notre impact

9,1
tonnes
de déchets évités.

104 000 emballages jetables évités
depuis notre lancement en 2019.



de nos **contenants consignés**
sont retournés puis **réutilisés**.

Méthodologie d'étude validée par



esplanade



Évolution de BocoBoco



Chronologie brève de bocoboco



JANVIER 2018

**En finale du Startup
Weekend**



AVRIL 2018

**Lauréat
Montréal Inc**



NOVEMBRE 2018

**On emménage
au Bocal**



Chronologie brève de bocoboco



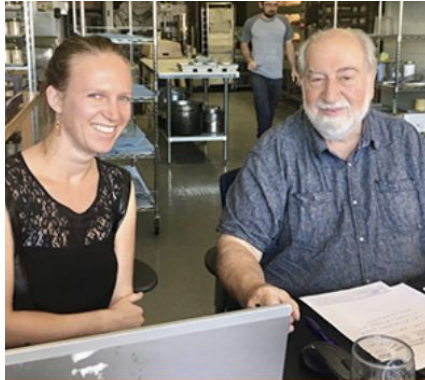
MAI 2019



**Victoire au
concours ZD de
Montréal**



Chronologie brève de bocoboco



SEPTEMBRE 2019

**Certification
biologique en
poche**



NOVEMBRE 2019

**On lance les
Boco\$**



JANVIER 2020

**L'arrivée des fruits
et légumes**



Chronologie brève de bocoboco



JUIN 2020

**Projet gagnant des
prix Novae**



JUILLET 2020

Place au frais

Économie
et Innovation
Québec 

DÉCEMBRE 2020

**Lauréat de la bourse
d'honneur du
gouvernement
québécois**



Chronologie brève de bocoboco



JANVIER 2021

**Nos restaurants
préférés dans nos
bocaux**



AOÛT 2021

**On livre avec notre
Bocomobile !**



esplanade

OCTOBRE 2021

**On intègre la super
cohorte contre les
changements
climatiques**



Chronologie brève de bocoboco



MAI 2022

Réception d'une subvention de Recyc Québec (appel à proposition contre les emballages à usage unique)

- Un nouveau site web au design personnalisé
- Des optimisations :
 - Un ERP
 - Des nouveaux équipements adaptés
 - Un plus grand local
- La diffusion du projet au plus grand nombre



Chronologie brève de bocoboco



ADOPTÉ INC.

P M E —
— M T L

Mai 2022

**Intégration de la
cohorte Adopte Inc**

**Réception d'une
bourse de recherche
de 10 000\$**

MAI 202

**Réception de la
bourse d'honneur de
PME Montréal**



Chronologie brève de bocoboco



SEPTEMBRE 2022

**Déménagement dans
notre nouveau local**

OCTOBRE 2022

**Lancement de notre
nouveau site web**

NOVEMBRE 2022

**Début de
l'intégration de l'ERP**



Chronologie brève de bocoboco



JANVIER 2023

**Intégration de la
cohorte Women 4
Climate**

MARS 2023

**Lancement de notre
section recettes afin
de mettre en avant
des ingrédients
locaux**

MAI 2023

**Lauréat régional
Catégorie Faire
affaire ensemble**



Et maintenant,
on va où ?



Bilan : de 40 à 750 produits



Biologiques, locaux et artisanaux :

fruits et légumes, produits secs, produits laitiers et œufs, viande et poisson, boulangerie / pâtisserie, prêt-à-manger.

- 👉 Augmentation de 2 fournisseurs par mois et de 5 à 10 nouveaux produits par semaine
- 👉 Notre objectif : avoir plus de 1500 références et 200 fournisseurs locaux d'ici 18 mois



Bilan : Agrandissement des zones de livraison



Chez vous

- zones livrées en vélo avec remorque
- zones livrées en véhicule hybride et Communauto

En cueillette

- Au bocal
- Dans nos 9 points de cueillette

Dans votre entreprise

- contactez-nous pour ce service

Développement des points de cueillette

- De 0 à 8 points de cueillette en 4 mois
- Notre objectif d'ici 1 an : de livrer toute l'île de Montréal



Bilan : Une entreprise primée et reconnue



Récipiendaire d'une subvention de 386 000\$



Lauréat du grand prix au concours zéro déchet de la Ville de Montréal



Lauréat de la bourse d'honneur du gouvernement québécois



Lauréat de la bourse d'honneur de PME Montréal



Projet gagnant des Prix Novae



Lauréat de Startup Montréal (Fondation Montréal Inc.)



Bilan : Un système de gestion innovant



Gestion des produits en commandes longues

- Stockage d'aliments non périssables mis en bocaux par notre équipe
- 👉 Développement de compétences en production / bocotage



Gestion des produits en commandes courtes

- Tous les aliments périssables commandés en fonction des quantités exactes
- 👉 Gestion et service rendue aux commerçants en leur permettant de vendre des aliments en format zéro déchet & gestion des étiquettes

Bilan : 0 perte alimentaire en épicerie



Bilan : Possible développement en 2 axes



La capacité de gestion des contenants consignés

👉 Possibilité de rendre d'autres épiceries zéro déchet par le consigné en développant un système de remplissage



Une offre très diversifiée

👉 Les meilleurs aliments des commerces locaux dans des contenants consignés
& renforcer les commerces de Montréal (revenus supplémentaires)



Bilan : Un développement lent



Un système complexe à mettre en place

On fait tout : remplissage, livraison, lavage des bouches

Pourquoi ? Car dans un système en économie circulaire, avec une compagnie de livraison, les coûts seraient entre 11\$ à 15\$ la livraison.

Conclusion : le développement marketing est lent, car on doit aussi recréer un système jamais vu.

À noter : même notre fournisseur logiciel de plateforme de livraison est une compagnie montréalaise



Bilan : Nos finances



- **Adoption par les clients** = que la nouvelle solution soit aussi facile que le statu quo.
☞ demande beaucoup d'innovation et de technologie et ça coûte beaucoup d'argent.
☞ Aucune aide en innovation car on est vu comme de l'optimisation.
- Beaucoup de **coûts** engendrés par le nombre de manipulations et la machinerie est chère.
- **Très faible part de pénétration du marché**



Notre rêve



- Une ville durable, avec une gastronomie très développée, des commerçants soucieux de l'environnement
- Notre rêve : que Montréal soit une ville zéro déchet, avec un système alimentaire fort, des commerces solides et l'intégration de belles pratiques environnementales



Nos pistes de solution



Solution 1 : Subventions basées sur les impacts



- La Ville paie pour la gestion des déchets
- Et si la Ville payait des entreprises pour réduire les déchets outre par la gestion ?



Solution 2 : Une vitrine pour les commerçants



BocoBoco Marché À propos Recettes Blogue Partenaires

BocoBoco, c'est l'épicerie gourmande zéro déchet

Notre mission : simplifier, promouvoir et accompagner votre transition vers un mode de vie zéro déchet

Tous les aliments viennent dans des contenants consignés, récupérés à la prochaine livraison. BocoBoco : des bocaux pleins, contre des bocaux vides.

[Devenir client](#)

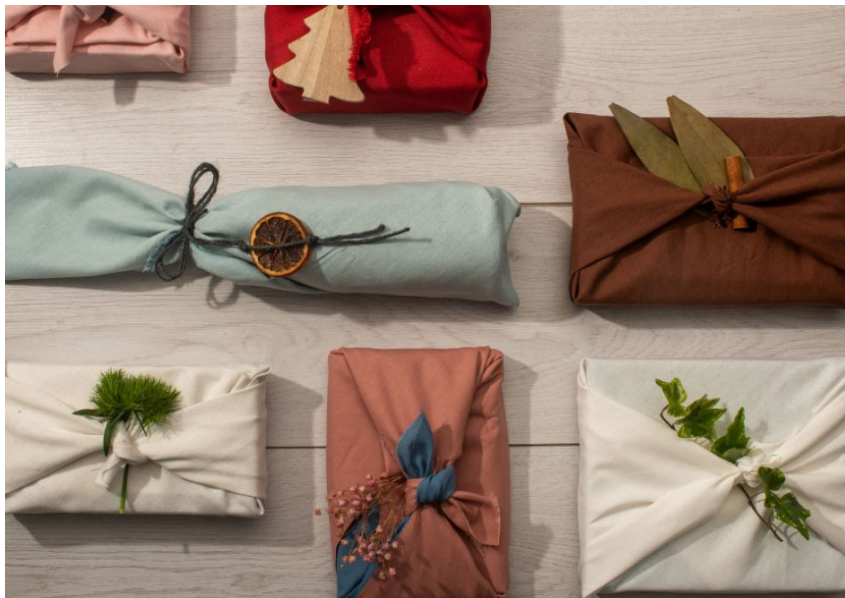
BocoBoco c'est 100% simple

L'objectif n'est pas d'avoir quelques personnes qui pratiquent le zéro déchet de manière parfaite, mais des millions de personnes qui pratiquent le zéro déchet, même de manière imparfaite.

- À l'instar de :
 - Bixi = réussite
 - Panier bleu = 24 millions
- Et si la Ville investissait pour une vitrine des meilleurs aliments FAITS à Montréal ?



Solution 3 : Une politique pour vos équipes



- Avant tout = vendre et devenir rentable
- Et si la Ville achetait des cadeaux pour ses équipes en leur offrant des cartes rabais pour ses équipes auprès de BocoBoco ?



Solution 4 : Affichage public conforme



- À l'instar de Grenoble (France) : contrôle de la Ville
- Pour toutes installations publicitaires :
 - taxation pour produits non conforme à une ville verte
 - réduction des coûts d'affichage/gratuité pour les projets durables



Solution 5 : Aide financière pour les locaux



- Forte augmentation des loyers commerciaux
- La consigne est un coût/un espace pris non destinée à la vente
- Aider les projets de consignes sous forme d'aide à loyer suivant le % du loyer non utilisé à des fins de vente



Solution 7 : Des formations pour les jeunes



- Les enfants ont un rôle important dans la conscientisation de leurs parents
- Idée : Visites ou des journées dans des entreprises d'économie circulaire



Solution 8 : l'entreprise d'économie sociale



- BocoBoco est une entreprise incorporée mais nos objectifs sont à vocation environnementale et sociale.
- Pour des aides ou tout autre projet, la définition d'entreprise d'économie sociale se limite à des OSBL/OBNL.
- Et si l'entreprise d'économie sociale était définie par sa mission et non son statut ?



Solution 9 : Venez à notre comité avisé



- L'action passe entre autres par l'entreprenariat
- Utilisez=nous pour réaliser vos objectifs
- Nous vous invitons à venir siéger à notre comité avisé



Merci pour votre écoute

To join the session, go to :



Merci pour votre écoute