



**Mémoire sur le développement de l'économie  
circulaire à Montréal:  
La vision BocoBoco**

Mémoire déposée le 24 avril 2023 par courriel

## **Sommaire**

<b>Résumé de la position de BocoBoco :</b>	<b>1</b>
<b>Quelques mots sur BocoBoco</b>	<b>2</b>
Le constat : il faut réduire ses déchets.	2
Les contenants consignés comme solution	2
Notre impact en 3 ans	4
Nos reconnaissances	5
<b>Constats du marché</b>	<b>6</b>
<b>Des pistes de solutions</b>	<b>7</b>

### Résumé de la position de BocoBoco :

- BocoBoco est la première épicerie basée sur l'économie circulaire à Montréal. L'objectif est de simplifier l'accès au zéro déchet par la consigne. BocoBoco a tous les équipements opérationnels pour développer son plan.
- En plus d'être basée sur l'économie circulaire, BocoBoco soutient l'essor des commerces locaux et d'une alimentation locale, biologique et artisanale.
- Plusieurs contraintes limitent l'impact potentiel de BocoBoco, notamment la concurrence avec des produits suremballés dont l'emballage est à coût 0, alors que le coût des traitements des déchets ne l'est pas.
- Pour favoriser l'émergence d'une réelle économie locale basée sur une alimentation de proximité en soutien aux commerçants et traiteurs de la Ville, BocoBoco propose une autre manière de soutenir l'émergence d'une culture circulaire.

## Quelques mots sur BocoBoco

BocoBoco.ca est le premier e-commerce basé à 100% sur l'économie circulaire au Québec.

Le constat : il faut réduire ses déchets.

- 724 kg de déchets moyens générés par un québécois en 2019
- Le Canada est le premier producteur de déchets par habitant au sein de l'OCDE
- 8 millions de tonnes de déchets plastiques dans les océans - d'ici 2050, il y aura plus de déchets
- 4 tonnes de déchets repêchés sur 750 m à Lachine en seulement 48h (corvée 2018)

Beaucoup de médias en parlent : ce n'est pas une nouvelle.

Avant de recycler ou de jeter, il faut réutiliser.

L'économie circulaire est la meilleure façon de réduire nos déchets, car elle favorise la réutilisation.

## Les contenants consignés comme solution

Faire son épicerie zéro déchet peut devenir un véritable casse-tête : il faut planifier ses repas, définir les quantités, se rendre chez les commerçants avec ses contenants, les peser, les transvaser... Ce n'est pas toujours compatible avec une carrière professionnelle et une vie de famille bien remplie !

Or, chez nous, nous avons tous :

- une poubelle
- un bac de recyclage
- un bac de compost
- et, un tas de contenants consignés tels des bières, à rapporter à l'épicerie.

Ces contenants ne finissent pas à la poubelle ni au recyclage, car ils sont consignés.

D'où l'idée : si tout était consigné, il n'y aurait plus de déchets.

Notre mission est de :

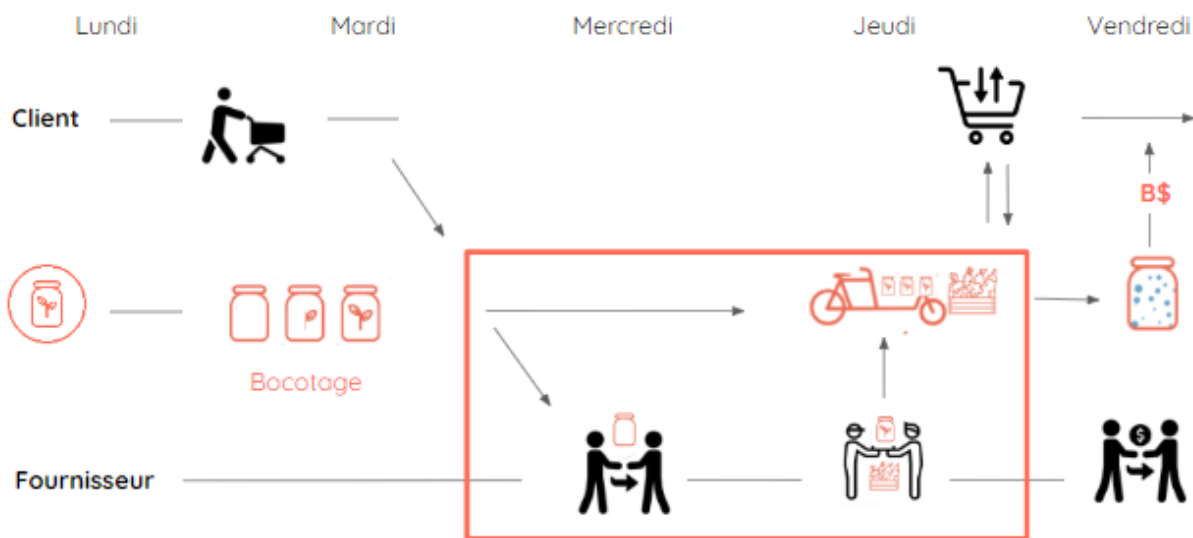
Simplifier et promouvoir la transition vers un mode de vie zéro déchet, par le biais de notre e-commerce local et de nos contenants réutilisables.

### Le fonctionnement interne :

BocoBoco est un hybride des meilleures pratiques de gestion : grâce à un système de précommande, il n'y a aucun gaspillage alimentaire.

Notre gestion des stocks inclut :

- des aliments en stock : ce sont uniquement des produits non périssables, qui sont reçus en quantités vrac et mis en contenants dans nos locaux
- des aliments en juste à temps : tous les produits périssables sont commandés le mercredi matin suivant les quantités exactes vendues.



BocoBoco a donc ses opérations liées au bocotage (mis en bocaux des aliments), le lavage des contenants, la préparation des commandes, la livraison à domicile en transport écologique ainsi que le site e-commerce adapté à la gestion de la consigne.

### Le fonctionnement client



- **Commandez en ligne** avant le mardi minuit ;
- Vous trouverez sur bocoboco.ca une **grande sélection** de produits biologiques, locaux et gourmands. Les produits viennent avec une consigne ou sans emballage.
- Les commandes sont préparées et **livrées** à domicile ou suivant le lieu de livraison

- À la livraison, on **récupère** nos contenants qui sont remboursés sur le compte utilisateur.

BocoBoco, ce sont des bocaux pleins contre des bocaux vides.  
Contrairement à toutes les livraisons basées sur un dépôt chez le client, à chaque livraison nous reprenons les contenants

## Notre impact en 3 ans

BocoBoco est une épicerie prônant des pratiques durables, nous offrons une vaste gamme de produits frais, locaux et biologiques tout en limitant au maximum notre empreinte. Aucun emballage unique n'est envoyé chez le consommateur, tout ce qui doit être emballé est envoyé sous forme de consignes. Lors de la commande suivante, nous reprenons les emballages, les nettoyons et les réutilisons. De plus, BocoBoco propose un modèle de gestion permettant d'éviter tout gaspillage alimentaire, nous sommes une épicerie zéro déchet et zéro perte, un modèle de responsabilité sociale.

### Réduction des déchets :

- BocoBoco a permis d'éviter plus de 9 tonnes de déchets. Ce sont seulement 40% des produits vendus de l'épicerie qui sont actuellement estimés, ces chiffres sont très conservateurs.
  - À noter : grâce à une subvention du gouvernement du Québec par Adopte Inc, BocoBoco est en train de réaliser une étude approfondie par une université sur nos déchets évités. L'étude sera révélée en septembre prochain.
- Grâce à un système de précommande, nous n'avons aucune perte alimentaire en magasin.
  - Les épicerie génèrent de nombreux déchets à l'interne. Grâce à un système de précommande de nos clients (jusqu'au mardi minuit), nous envoyons toutes les commandes à nos fournisseurs concernant les denrées alimentaires périssables en ayant les données vendues. Par exemple, si 18 baguettes ont été vendues jusqu'au mardi minuit, 18 baguettes vont être commandées le mercredi matin, 18 baguettes vont être produites par notre boulangerie, 18 baguettes seront livrées chez nos clients.

### Soutien à l'économie locale :

- Sur 750 produits, plus de 150 proviennent de commerces (traiteurs, boulangerie, pâtisserie) situé à moins de 2 km de nos locaux.

- 99% de nos fournisseurs sont québécois (1% est immatriculé en Ontario bien que vivant au Québec)
- 51% de nos partenaires ont des femmes à leur tête ou sont des coopératives (à noter que notre définition est : 50% des parts de l'entreprise - et non 20% comme dans la plupart des catégorisations).
- BocoBoco a mis en place dans ses locaux une cuisine collaborative à louer, afin de permettre à des entrepreneurs œuvrant en alimentaire de démarrer leur entreprise. BocoBoco permet à certains d'entre eux de vendre sur sa plateforme, afin de leur donner accès à leurs premières ventes. En 3 ans, ce sont 18 entrepreneurs qui ont pu se lancer chez Boco Boco.

Autre : BocoBoco est certifié biologique.

Tous nos aliments viennent dans des contenants qui sont réintégrés dans la boucle : que ce soit nos consignes, ou bien des contenants non consignés mais repris par nos fournisseurs. C'est une des conditions essentielles pour vendre chez BocoBoco.

Nous sensibilisons tous nos fournisseurs à l'importance de reprendre leurs contenants, que ce soit pour des aliments vendus dans des bocaux, ou bien dans aliments reçus en vrac et mis en bocaux par nos soins.

Par exemple, notre ferme nous livre chaque semaine dans des bacs consignés qui sont repris la semaine suivante.

Notre taux de retour des contenants est autour de 90%, ce qui est excellent et montre que la réutilisation est réelle.

## Nos reconnaissances

BocoBoco a été accompagné durant son parcours par :

- Le regroupement des jeunes chambres de commerces du Québec - parcours entrepreneurs
- L'accélérateur Espace Inc
- Sélectionné dans le parcours Startup contre le changement climatique de l'Esplanade (2021-2022)
- Adopte Inc
- Women 4 Climate

BocoBoco est une entreprise soutenue et reconnue par différentes organisations :

- Prix de la Fondation Montréal Inc (Startup Montréal)
- Prix du concours zéro déchet de la Ville de Montréal en 2019

- Prix Novae en 2020
- Lauréat des bourses d'honneur du gouvernement du Québec (MEIE)
- Bourse d'honneur de PME Montréal
- Récipiendaire d'une subvention de RecycQuébec de plus de 350 000\$ afin d'améliorer ses opérations.

## Constats du marché

Depuis 2019 nous évoluons dans le marché alimentaire Montréalais et sommes donc en mesure de faire quelques constats sur le sujet.

1. L'économie circulaire engendre un coût qui est difficile à assumer pour une petite entreprise qui ne possède pas une mise de base élevée. Dans notre parcours, nous avons été chanceux de pouvoir remporter certains concours, certaines bourses, qui nous ont permis de nous développer et de pousser vers l'avant ce projet. Toutefois, l'avenir n'est pas encore assuré, nous ne sommes toujours pas rentables et le marché alimentaire Montréalais est dominé par de très gros joueurs qui investissent massivement en publicité et accaparent forcément, de par leur poids, une part importante de la clientèle.
2. Bien que la consigne soit utilisée depuis longtemps au Québec pour certains items, elle reste rare dans l'écosystème alimentaire. Les entreprises qui, comme nous, osent aller de l'avant avec ce système doivent savoir qu'il y a encore un énorme travail de communication à faire pour pousser ce modèle à son plein potentiel. Le coût associé à un item qui est consigné est souvent perçu comme un coût additionnel à la facture, alors qu'en réalité dans une entreprise comme la nôtre, il devrait être perçu comme un actif. C'est un montant qui est mis en dormance, mais qui ne perd jamais de sa valeur. Communiquer cet enjeu à un grand nombre de personnes est primordial pour une entreprise comme la nôtre, or cela prend du temps et des moyens, ce qui n'est pas toujours facile à trouver pour une start-up.
3. Il semble que l'urgence de trouver des modèles alternatifs à nos façons de consommer soit généralement bien acceptée dans la population, mais certains freins majeurs empêchent pour l'instant un réel changement de paradigmes. L'inflation fait bien sûr partie de ces freins, mais n'explique pas à elle seule la lenteur des changements comportementaux en épicerie. Le suremballage est la norme depuis très longtemps sur les tablettes et l'impact direct est parfois difficile à saisir pour un consommateur non initié à la cause environnementale. La fausse impression concernant l'efficacité du recyclage vient également masquer l'enjeu réel des emballages.

L'énumération pourrait bien sûr continuer longtemps, mais nous désirons ici nous concentrer sur des pistes de solutions à proposer.

## Des pistes de solutions

Nous allons parler de solutions générales, mais également directement en lien avec notre entreprise.

BocoBoco est aligné avec les objectifs de la Ville. Plus qu'une entreprise, c'est une entreprise d'économie sociale intégrant des principes d'innovation sociale.

### Idée 1 : subvention basée sur les résultats

Les entreprises comme la nôtre, en plus d'avoir un impact environnemental positif, permettent une économie monétaire réelle en évitant une gestion des déchets résiduels ménagers. Cette économie est chiffrable et pourrait être associée à diverses subventions selon des cibles à atteindre en termes de volume de déchets évités. Ce sont des coûts qui sont autrement payés par la Ville.

La Ville paie pour la gestion des déchets.

Et si la Ville subventionnait des entreprises qui permettent d'éviter de générer des déchets, suivant leurs résultats ?

### Idée 2 : Une vitrine des commerçants avec les meilleures pratiques durables avec BocoBoco comme partenaire lié à la Ville

À l'instar de Bixi :

Une autre façon de faire qui nous semble pertinente est celle mise en place dans le cas de l'entreprise Bixi. Directement en lien avec les cibles de la ville, Bixi a su compter sur un réel soutien de la ville, qui a investi jusqu'à acquérir des parts dans l'entreprise. Le pari d'investir dans une entreprise vecteur de changements semble avoir été le bon, Bixi à changé l'image de la ville et poussé le transport actif vers des sommets.

Nous vous proposons de récidiver votre exemple de Bixi en ayant une vitrine alimentaire, avec des commerçants ayant des engagements environnementaux et uniquement basée sur l'économie circulaire - par BocoBoco.



Notre modèle est unique et parfaitement en synergie avec vos objectifs : que ce soit concernant le zéro déchet, le soutien à l'entrepreneuriat locale, le soutien aux commerces locaux et la livraison écologique.

Développer ce modèle en ayant comme partenaire une entité réellement capable de nous soutenir pourrait être une solution gagnant gagnant, étant donné que nous avons les mêmes objectifs.

### Idée 3 : Soutenir les entreprises d'économie circulaire en offrant des avantages pour vos employés

Plus que des subventions, ce que nous souhaitons, c'est être rentable. Et ce, grâce à des clients et des achats. Et si la Ville payait les employés avec des bonis qui seraient des organisations conformes à la politique de la Ville de Montréal ?

Nous trouvons très intéressant de suivre les dernières évolutions sur l'économie circulaire. Nous sommes heureux de lire qu'après de long mois de concertation, des organismes de recherches se soient mis d'accord sur une définition.

Nous pensons toutefois qu'il aurait été opportun d'être dans l'action en même temps et de considérer des entreprises en économie circulaire pour les discussions mais aussi, lors des achats ou les cadeaux internes pour les équipes.

Trop souvent, nous avons été invité à des discussions/panels/échanges autour de l'économie circulaire ou l'alimentation durable pour être autour d'une table et manger des chips d'un autre pays avec une tartinade importée sous plastique.

Nous souhaitons être rentable et pouvoir multiplier nos impacts positifs : soutenir les entreprises correspondants à vos critères en les aidant à trouver des clients est un réel moyen d'action.

### Idée 4 : Afficher une Ville sans déchet et favorisant l'économie circulaire

À l'instar de Ville comme Grenoble - le maire écologiste se bat contre les panneaux publicitaires, et si la Ville instaure une politique d'affichage, avec un système type de : la carotte et le bâton ?

Par exemple, pour toutes les installations publicitaires régies sur le territoire de la Ville (ex : affichage sur rue, STM, Bixi, ...) :

- une taxation pourrait être mise en place pour tous produits publicisés générant des déchets
- À l'inverse, une aide et un prix révisé à la baisse pour l'affichage pour tous projets durables suivant les enjeux souhaités par la Ville ?

Ainsi, la Ville pourrait offrir, outre des subventions financières, des aides ou des prix concernant la visibilité, afin de mettre en avant les organisations qui rejoignent sa vision.

#### Idée 5 : Partager nos installations

Convaincue par l'économie circulaire, nous le sommes tout autant par l'économie collaborative.

Nous le mettons déjà en place par :

- notre cuisine collaborative
- notre espace de pop up store à louer
- nos bocaux - à l'instar de Communauto pour les autos, nos bocaux sont toujours en circulation.

Notre espace a une capacité de lavage sur place. Et si cet espace était offert à d'autres entreprises qui auraient ce besoin ? Nous comprenons que certaines tâches relèvent du développement d'affaires, toutefois :

Et si une plateforme relative à la Ville listait les équipements que des entreprises seraient prêtes à sous-louer ? Cela pourrait favoriser l'économie circulaire et la réutilisation/optimisation des ressources.

#### Idée 6 : des subventions pour le pourcentage d'espace destinée à la récupération et la réutilisation des contenants

Pour toute organisation, l'utilisation de l'espace avec la hausse des coûts de l'immobilisation doit être optimisée. Dans un contexte d'économie circulaire, nous avons de l'espace utilisé non à des fins de vente, mais du stockage liée à l'économie circulaire. Afin d'intégrer davantage ces enjeux dans les entreprises, une subvention pourrait être pour l'utilisation de l'espace dans les locaux pour les contenants consignés.

#### Idée 7 : Des enjeux de main d'oeuvre

Nous souhaitons accueillir davantage de jeunes, migrants ou personnes ayant des difficultés à trouver un emploi.

Nous sommes également tout à fait ouverts à d'autres solutions : et si dans les commissions scolaires, les jeunes devaient faire quelques journées dans des entreprises avec des valeurs liées à l'environnement et à l'économie circulaire ?

Chez BocoBoco, nous avons la capacité d'accueillir et l'encadrement disponible pour quelques jeunes, afin de leur expliquer le fonctionnement mais aussi de leur faire mettre la main à la pâte - en l'occurrence, au bocal.

### Idée 8 : Revoir la définition d'entreprise d'économie sociale

BocoBoco est inscrite comme entreprise incorporée, toutefois, nos objectifs sont à vocation environnementale et sociale.

Si la définition d'une entreprise d'économie sociale était celle du Canada ou de la Colombie Britannique étaient choisies, cela permettrait à des entreprises comme la nôtre de pouvoir postuler à certaines offres de la Ville - alors qu'actuellement, nous ne pouvons pas le faire et sommes directement éliminés.

### Idée 9 : Accueillir des personnes de la Ville dans notre conseil d'administration ou comité avisé

L'action passe par l'entrepreneuriat - et si vous nous utilisez pour réaliser vos objectifs en étant directement dans notre prise de décision ? Nous vous invitons à venir siéger à notre conseil d'administration ou comité avisé, afin d'aligner nos objectifs à ceux de la Ville.