

Consultation publique sur la Feuille de route montréalaise en économie circulaire

Mémoire déposé par
l'Association des SDC de Montréal
mai 2023



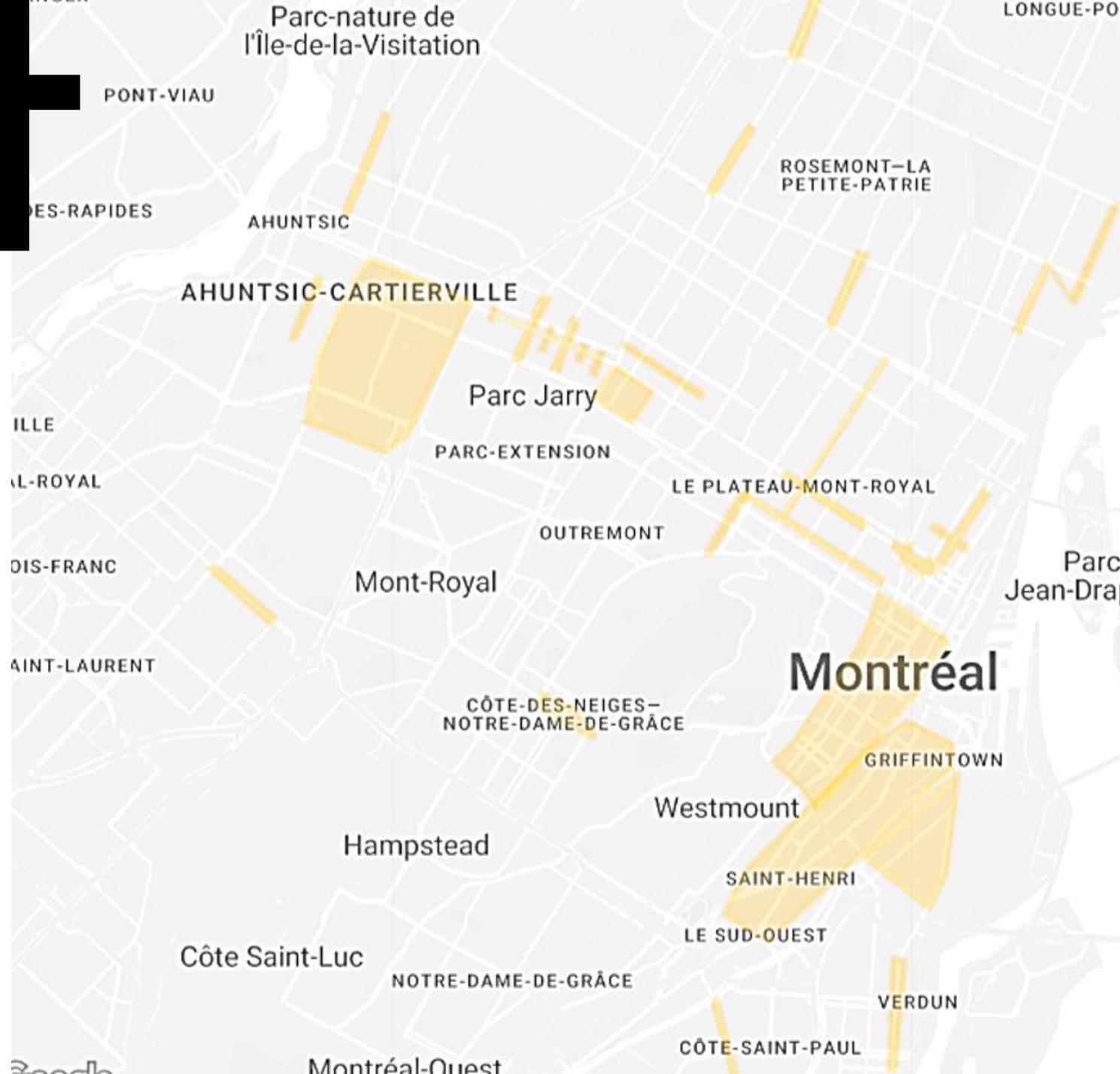
Association des sociétés
de développement
commercial de Montréal





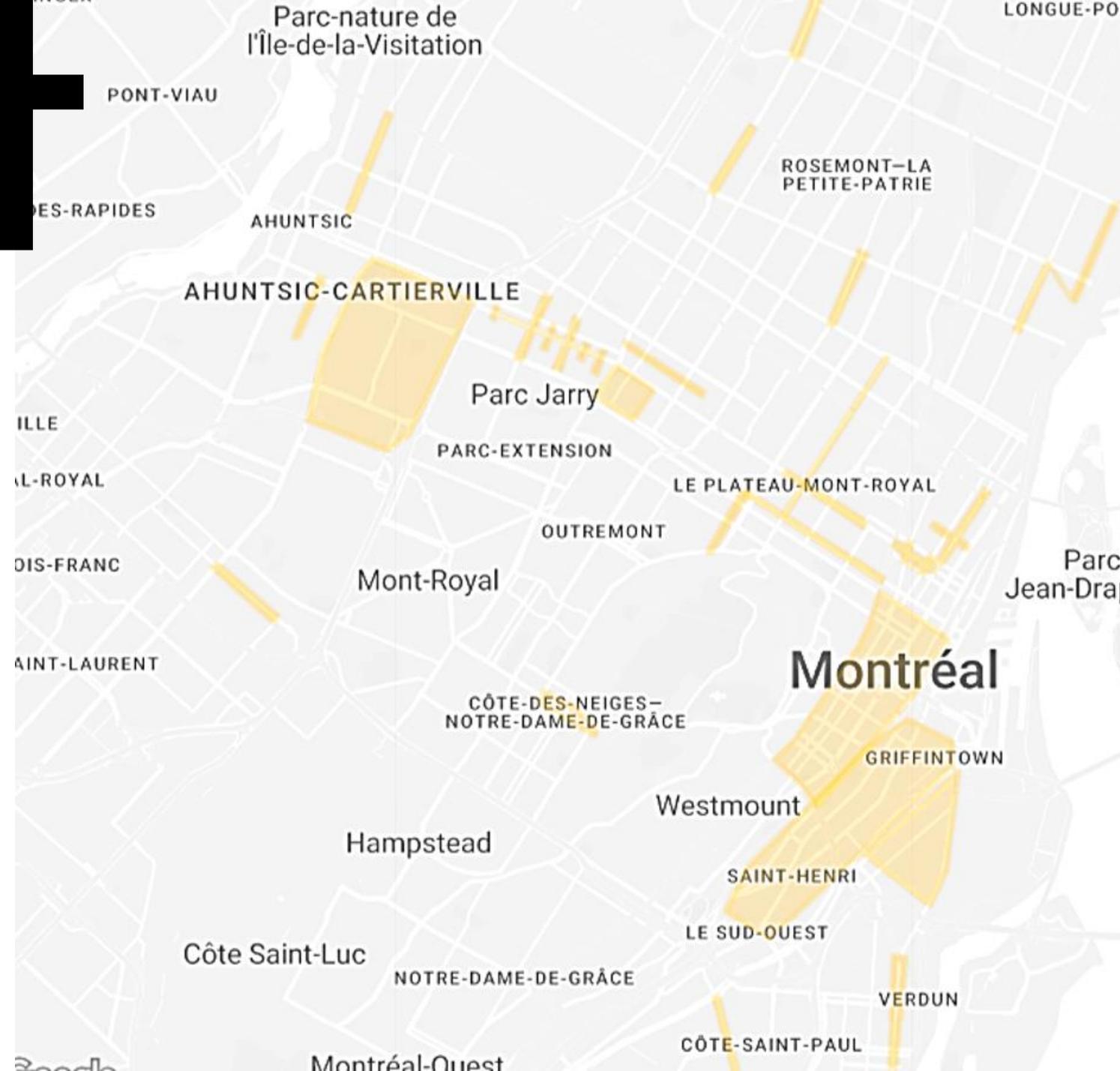
Association des sociétés
de développement
commercial de Montréal

Agir sur la
vitalité commerciale
et la prospérité durable
des quartiers



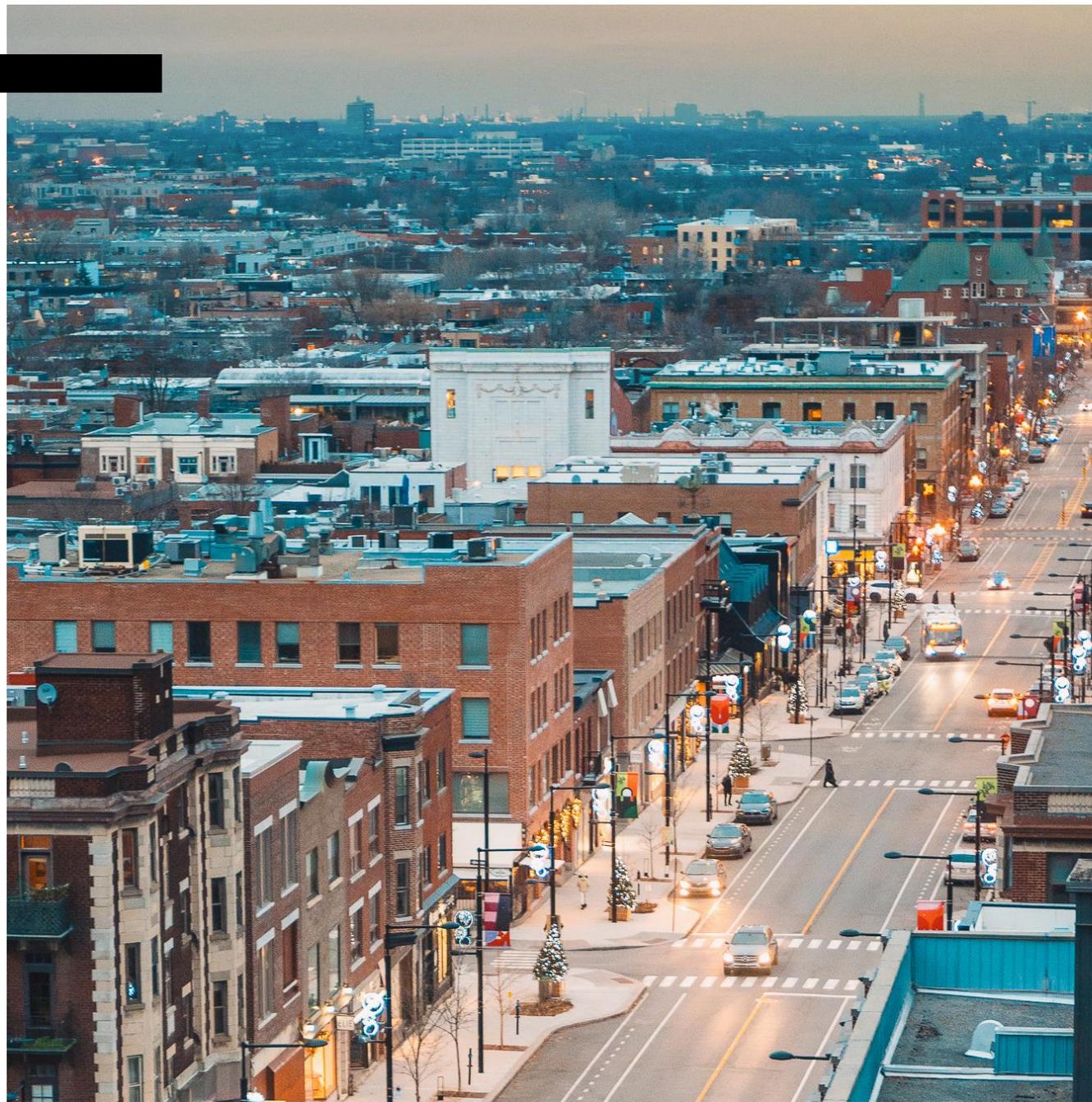
Une SDC déploie des stratégies adaptées à la spécificité de chaque quartier :

- Économie durable
 - Qualité de vie
- Attractivité du territoire



DE L'APPROCHE TERRITORIALE

- Appui de l'ASDCM dans la mutualisation de certains projets
- Création et partage de ressources aux SDC
- Sensibilisation des membres
- Échange de bonnes pratiques
 - Développement d'outils
 - Collecte de données



À L'ÉCHELLE DES ENTREPRISES

- Compréhension des besoins des entreprises
- Identification des opportunités
 - Catalyseur pour créer des synergies entre les entreprises et les structures accompagnatrices



FACTEURS DE SUCCÈS



- Connaissance du territoire
- Relation de confiance entre la SDC et les entreprises
- Considération des enjeux spécifiques
- Développement de partenariats
- Accompagnement en continu
- Retour d'expérience



POUR POURSUIVRE EFFICACEMENT, L'ASDCM DOIT...

- Collecter des données
- Identifier les opportunités
- Élaborer des stratégies concertées
- Soutenir la mise en œuvre
- Partager les bonnes pratiques
- Développer des partenariats



RECOMMANDATIONS

- Mesures de soutien financier à l'intention l'ASDCM et des SDC
- Appui à la collecte des données en sondant et en impliquant les SDC dans l'identification des flux de matières;
- Soutien concret des projets de circularité de l'ASDCM
- Appui à l'accompagnement et au déploiement de communications par les SDC
- Implication de l'ASDCM dans les groupes de travail