

Vers une  
feuille de route  
montréalaise  
en économie  
circulaire



**Avril 2023**

**Véronique Allard**

**Chargée gestion développement durable**

**Palais des congrès de Montréal**

Accueillant plus de 350 événements par année, le Palais des congrès de Montréal génère des retombées économiques, sociales et culturelles majeures pour les communautés du tourisme, des affaires et de la recherche. Véritable précurseur, il a créé le Lab événementiel, qui réinvente les congrès main dans la main avec de jeunes entreprises parmi les plus innovantes de l'industrie. Chef de file en matière de développement durable et d'impact social, l'organisation compte parmi les premiers centres de congrès au monde dont l'immeuble est carboneutre. Reconnu pour son engagement envers la relève, les arts et le milieu communautaire, le Palais des congrès déploie un environnement dynamique, novateur et tourné vers le futur.

La gestion des matières résiduelles au Palais des congrès comporte plusieurs enjeux et défis. L'amélioration des bonnes pratiques et l'augmentation de la participation des clients, des fournisseurs, des organisateurs et des employés à travers les équipements sur place, demandent de mettre en place des outils et un accompagnement pouvant faciliter le passage à l'action.

## **LES ENJEUX**

À constater la quantité d'objets utiles restants et déposés dans les conteneurs de déchets à la fin des événements, il est grand temps d'agir.

Chaque année, plus de 640 tonnes de déchets sont générés au Palais des congrès de Montréal. Cette quantité de déchets coûte cher aux organisateurs et à l'environnement.

Les principales raisons du non-engagement de la majorité des organisateurs d'événement est le manque de connaissances, l'existence d'idées reçues erronées sur le sujet et l'absence de pression exercée par le lieu d'accueil.

Le modèle actuel (l'économie linéaire) est voué à évoluer. Le Palais des congrès doit devenir un acteur de changement et améliorer le déploiement des actions en économie circulaire auprès des organisateurs.

Il ne faut plus que le concept d'économie circulaire se fasse sur une base volontaire, il doit faire partie intégrante de la planification de tout événement.

L'économie circulaire offre une opportunité de répondre aux défis de la gestion des matières résiduelles en repensant la façon dont nous planifions les événements et utilisons les matériaux. Bref, une nouvelle façon de créer de la valeur.

La planification d'événements impliquant plusieurs fournisseurs et une longue chaîne d'approvisionnement, il est temps pour le Palais des congrès de se positionner comme un acteur important de l'industrie pour façonner le chantier de l'économie circulaire qui prend forme.

Du point de vue du Palais des congrès de Montréal, toutes les pratiques événementielles nécessitent une refonte plaçant l'objectif minimum/aucun gaspillage au centre de chaque décision, ainsi qu'une collaboration avec les partenaires de l'industrie.

Imaginons un lieu où l'économie circulaire est reine :

- Où tous les récipients, tasses et couverts sont sans plastique, réutilisables et/ou compostables;
- Où les kiosques d'exposition et les pièces d'affichage sont fabriqués à partir de matériaux circulaires;
- Où la technologie permet aux organisateurs, aux fournisseurs et aux participants de faire des choix plus intelligents;
- Où l'ensemble des acteurs de l'industries des événements d'affaires travaille à l'élaboration de normes pour tenir des événements circulaires;
- Où les « comportements circulaires » - du choix d'un transport à faible émission de carbone à l'utilisation de contenants réutilisables -, sont encouragés et récompensés par un mécanisme bien défini.

Changeons le système dans lequel nous évoluons présentement.

### **Ce que le Palais des congrès de Montréal fait :**

Nous avons l'ambition de devenir plus efficace, de tenir des événements zéro déchet. Cet objectif est ambitieux et représente un défi mais aussi une opportunité à développer une collaboration avec la Ville de Montréal et ses parties prenantes. Le Palais fait partie d'un écosystème où la collaboration est essentielle.

Nous devons imaginer collectivement comment l'économie circulaire peut entraîner des changements positifs dans l'industrie de l'événementiel, plus particulièrement dans les lieux d'événements, les salles de conférence et d'exposition.

Présentement, nous nous posons la question suivante :  
Comment devenir circulaire au Palais des congrès de Montréal?

## **1. Faire des affaires différemment**

- Repenser la conception, le cycle de vie et la fin d'utilisation des produits ou services pour optimiser l'utilisation, éliminer le gaspillage et boucler le cycle de vie du produit.
- Intégrer les principes circulaires dans le tissu de la culture du Palais en introduisant des pratiques, des politiques et procédure de travail bien définies.
- Examiner la façon dont le Palais crée, offre et fournit de la valeur aux bonnes pratiques d'économie circulaire avec nos parties prenantes.

À l'étape de conception, le Palais des congrès doit développer une adhésion circulaire auprès de chacune des parties prenantes impliquées, un exercice qui vaut la peine d'être fait pour s'assurer que tout le monde est aligné et enthousiasmé par les perspectives d'un événement avec un minimum de déchets.

C'est à l'étape de la production que le choix des fournisseurs de matériaux ou de service devient primordial. Le Palais doit accompagner ses clients dans le choix d'un fournisseur qui détient l'expertise en développement durable, connaît la chaîne d'approvisionnement et pourra contribuer à réduire le gaspillage. Tout comme nos clients, nous avons besoin d'être bien supportés pour prendre le virage de l'économie circulaire.

## **2. Repenser l'utilisation des ressources : réduction des déchets et des coûts**

Trop de ressources sont gaspillées, il faut monétiser le gaspillage. Le potentiel est grand à partir du moment où on voit le déchet comme une ressource. Il faut privilégier les matériaux réutilisables et non toxiques, réintégrer la notion de réparabilité et de mise à niveau pour maximiser leur durée de vie.

### 3. Collaboration

Nous tentons d'identifier et de nous aligner avec des partenaires potentiels qui pourront nous aider à développer une économie circulaire. Nous voulons créer une valeur commune.

Nous voulons aussi que nos employés soient motivés à participer à l'économie circulaire.

#### **Comment la Ville peut contribuer** **Que se passerait-il si...**

- Si nous gardions les produits et matériaux dans la Ville tout en maintenant leur valeur?
- Si nous regardions la productivité de la Ville qui augmente grâce à la diminution de la congestion, l'élimination des déchets et la réduction des coûts, et où de nouvelles opportunités de développement se créent?
- Si la Ville améliorerait sa qualité de l'air et la santé de ces citoyens, réduisait ses GES?
- Si la Ville devenait résiliente en maintenant l'utilisation et la réduction des matériaux; travaillant à la fois avec des capacités de production plus locales?

La Ville de Montréal doit devenir un leader en donnant l'impulsion et en impliquant d'autres parties prenantes clés de l'ensemble des secteurs public et privé, tout en utilisant un large éventail de leviers politiques. La Ville doit agir comme précurseur pour une transition collaborative.

La Ville de Montréal doit changer le paradigme que jeter est la seule alternative ou du moins, la façon la plus facile et moins coûteuses de gérer nos matières. Au lieu d'offrir plus de services à ceux qui jettent, elle doit élaborer un nouveau système dans lequel la distribution des ressources, un meilleur tri et la réutilisation des matières seraient possibles.

La Ville de Montréal doit concilier les objectifs économiques et environnementaux pour soutenir la production locale, en intégrant les exigences de transport. L'économie circulaire doit s'inscrire dans une démarche pour stimuler l'activité économique innovante, créer de nouveaux emplois et d'améliorer la qualité de vie des citoyens et des organisations.

## **Pour y arriver la Ville doit impérativement :**

- Identifier de façon concertée les secteurs économiques clés, tels que le commerce de détail, la logistique, les déchets, les ressources des événements, l'alimentation, la construction et l'environnement bâti. Le Palais des congrès, vu son volume et son impact dans le domaine des événements d'affaires, doit être inclus comme un acteur clé de l'économie Montréalaise;
- Sensibiliser et accompagner les secteurs clés dans la mise en place de démarches d'économie circulaire;
- Accorder du financement à des projets d'entreprise ou de recherche en économie circulaire;
- Former des groupes de personnes aux actions d'économie circulaire;
- Développer de nouvelles collaborations entre organismes publics et entreprises;
- Amplifier la portée et les opportunités commerciales des entreprises circulaires en les mettant en contact avec des organisateurs d'événement, des partenaires potentiels et des investisseurs via un entremetteur d'économie circulaire en ligne et des événements en personne spécifiques au secteur. Le modèle doit être suffisamment proche des organisateurs d'événement pour répondre à leurs besoins et expérimenter rapidement de nouveaux modèles économiques.

Il faut que Montréal se crée un répertoire des filières d'économie circulaire. Mais plus encore, la Ville doit développer une plateforme qui vise à mobiliser la communauté, les entreprises et les citoyens pour résoudre ensemble les défis avec des solutions circulaires.

Pourquoi ne pas créer un organisme qui pourrait accompagner directement les organisateurs d'événements pendant la phase de planification et les aider à intégrer l'économie circulaire? En les appuyant d'abord dans l'identification des besoins et la recherche de partenaires, puis en les récompensant pour leurs initiatives en économie circulaire et leurs impacts sociaux.

## **Les aspects qui ne sont pas pris en compte et leur importance**

Parvenir à un consensus entre plusieurs acteurs peut prendre du temps, et comporte ses propres défis. La création d'un comité de coordination, composé d'acteurs importants du milieu permettrait de mieux gérer, comprendre et surtout, de suivre les progrès et de maintenir la dynamique.

Une clarification du concept et de la valeur ajoutée de l'économie circulaire auprès des gestionnaires et de leurs équipes est nécessaire afin de mettre en lumière les pratiques classiques de gestion des matières résiduelles et des ressources dans une approche d'économie circulaire, et de stimuler des approches innovantes.

En exploitant ces opportunités le Palais des congrès de Montréal pourrait aider à réaliser le plein potentiel de l'économie circulaire, et contribuer à développer une économie florissante tout en créant des emplois dans la Ville.

## **Recommandations et pistes d'action**

Le secteur des événements d'affaires apparaît comme un des secteurs appropriés pour mettre en valeur des initiatives durables exemplaires avec un accent particulier sur l'économie circulaire.

D'une part en matière environnementale, grâce à la réduction des impacts des activités des événements et en sensibilisant les clients aux pratiques circulaires.

D'autre part en termes de retombées économiques, du fait de la tendance croissante des organisateurs à opter pour des pratiques plus respectueuses de l'environnement et plus proches des communautés.

Concrètement, la Ville de Montréal doit :

- Rassembler les parties prenantes tout au long de la chaîne de valeur pour intégrer les principes de l'économie circulaire dans les développements actuels et futurs;
- Donner le bon exemple en formulant des critères circulaires pour inciter le marché à innover;
- Coopérer avec le marché pour promouvoir l'offre et la demande de matériaux recyclés et réutilisables, récompenser les développements privés circulaires, stimuler le partage des connaissances et des données.
- Offrir une boîte à outils pour promouvoir l'économie circulaire sur une plateforme de partage de connaissances en ligne.

- Élargir la gamme de produits et services circulaires disponibles tout en rendant les options circulaires pratiques pour les organisateurs du Palais des congrès de Montréal.

Une économie circulaire bien développée offre de nombreux avantages à la Ville ainsi qu'aux organisations publiques et privées. Elle utilise des actifs qui seraient autrement sous-utilisés et crée de nouvelles opportunités commerciales, de nouvelles sources de revenus et des liens entre les organisateurs d'événements et les entreprises.

La résilience et la capacité d'adaptation sont les principales qualités d'une industrie événementielle florissante, alors l'économie circulaire doit en faire partie.