

**RAPPORT  
ANNUEL**

2021



# MISSION

La Société de développement commercial de la rue Jean-Talon à St-Léonard (SDC Jean-Talon) est un organisme à but non lucratif qui a pour mission de promouvoir le développement des affaires de la rue Jean-Talon Est et, par conséquent, de contribuer au rayonnement culturel et socioéconomique de l'arrondissement.

# OBJECTIFS

- Promouvoir la rue Jean-Talon Est.
- Améliorer l'image de Saint-Léonard et dynamiser l'artère commerciale.
- Offrir des services collectifs aux membres.
- Représenter ses membres et défendre leurs intérêts.
- Réaliser des projets structurants visant à créer de la valeur.

# COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION AU 31 DÉCEMBRE 2021

Paul Micheletti, président  
Ici sport, La source du sport

Luis Ruivo, vice-président  
Cam solutions

Carmine Venditti, trésorier  
Assurances Allstate

Robert Spiridigliozi, secrétaire  
Café Buongiorno

Nancy Forlini, administratrice  
Remax Solutions

Angela Gentile, administratrice  
Arrondissement de Saint-Léonard

Myriam Hamoui, administratrice  
Familiprix

Gilberte Plourde, administratrice  
Horizon Carrière

Aziz Tabah, administrateur  
Chambre de commerce  
de l'Est de Montréal

# PERSONNEL

Pierre Frisko, directeur général  
Élise Riffat, chargée de projet, artère en transformation  
Élianne Roussel, responsable des communications

## VUE D'ENSEMBLE

Pendant que le début de l'année a, encore une fois, été marqué par une certaine paralysie du secteur commercial, nous en avons profité pour compléter notre démarche de planification stratégique, qui a pu ensuite nous guider dans la préparation de notre plan d'action conjoint avec l'arrondissement. Les différentes actions du plan seront évoquées à la suite de cette vue d'ensemble, tout comme l'ensemble des projets qui ont ponctué l'année 2021. Comme la majorité des organisations québécoises, nos activités ont été ralenties par la pandémie. Nous n'avons pas pu organiser nos traditionnelles soirées réseautage, l'assemblée générale a été reportée au mois de septembre pour une deuxième année et les formations et ateliers se sont faits plus rares que de coutume.

Cet exercice a été marqué par les travaux de préparation de la STM, notamment parce que la SDC a été désignée dans le cadre du programme Artère en transformation. La subvention était bienvenue, même si nous aurions apprécié y accéder plus tôt: compte tenu des délais administratifs, nous avons dû attendre fin juin pour embaucher la chargée de projet qui devait s'occuper des projets de mobilisation et de mitigation en lien avec les travaux. Rappelons que ceux-ci ont débuté à la fin du mois de mai, et qu'il est généralement préférable de préparer les activités avant de les réaliser. Compte tenu des échéanciers imprévisibles de l'entrepreneur de la STM, ce n'aurait pas été un luxe d'avoir un peu de temps pour planifier.

La mise en place des jardins de Léon figure parmi les belles réalisations de 2021. Près de 500 bacs d'agriculture urbaines ont été aménagés dans les saillies de trottoir temporaires installées par l'arrondissement. Chaque espace de verdure contribue à réduire l'effet d'îlot de chaleur urbain qui prédomine sur Jean-Talon Est.

De façon générale, l'absence de lieux de rassemblement sur la rue, son état de dégradation avancée ainsi que la forte circulation automobile continuent de nous donner des maux de tête. Les nouveaux commerçants de qualité ne viennent pas s'installer, et les citoyen·ne·s de l'arrondissement ne fréquentent pas leur artère commerciale.

Nous l'avons dit et redit, et nous allons continuer de le répéter jusqu'à ce que nous obtenions des résultats. Cette artère commerciale possède un potentiel important, mais ce n'est pas en se tournant les pouces en attendant le métro que nous pourrions renverser la tendance actuelle.

La question est de savoir si les autorités compétentes souhaitent corriger la situation et offrir aux citoyens de Saint-Léonard et aux commerçants de Jean-Talon Est une artère commerciale digne de ce nom ou s'ils souhaitent tout simplement attendre que le métro et la spéculation fassent le travail à leur place.

# ACTIVITÉS RÉGULIÈRES ET PLAN D'ACTION CONJOINT

## VISION STRATÉGIQUE

Pour élaborer notre vision stratégique, nous avons tenu des ateliers de consultation avec différents partenaires: citoyens, commerçants, élus et fonctionnaires de l'arrondissement, promoteurs immobiliers, organismes communautaires. Comme nous avons procédé en plusieurs étapes, les résultats des ateliers précédents étaient validés à mesure qu'ils se précisaient.

Nous avons ainsi développé notre vision du territoire, ses valeurs, et ce à quoi nous aspirons. Notre positionnement s'appuie sur des principes directeurs qui ont émergé des consultations avec nos partenaires. Nous avons par la suite établi avec ces mêmes partenaires la liste des projets porteurs sur laquelle nous souhaitons appuyer notre démarche. Ces projets porteurs viseront le développement de la communauté, l'aménagement du territoire et la cohérence commerciale. Enfin, nous avons mis en place un écosystème afin de réaliser les projets.

Le développement de la vision stratégique et le plan d'action qui en découle nous aideront à fixer le cap de nos actions pour les prochaines années. Compte tenu des défis qui nous attendent, cet outil est incontournable, et la collaboration de l'arrondissement est une nécessité pour en atteindre les objectifs.



STRATÉGIE POSITIONNEMENT TERRITORIAL  
MARS 2021 / MAI 2021



## COMPTEURS PIÉTONS

Nous avons procédé à l'achat d'un système de compteurs de piétons comprenant 14 caméras qui ont été installées en divers lieux sur la rue. Ce système sera beaucoup plus performant que ce que nous avons envisagé au départ puisque nous aurons des capteurs à 14 endroits différents plutôt que seulement deux. Après six mois d'allers et retours avec l'arrondissement pour obtenir l'autorisation, nous étions enfin prêts à installer les compteurs au mois de juin.

Une surprise de taille nous attendait: il n'y avait pas d'électricité pendant le jour sur les lampadaires où il avait été prévu de les installer. Pendant les six mois qui se sont écoulés avant que nous n'obtenions l'autorisation, personne ne nous a informés que les lampadaires n'étaient alimentés qu'à la tombée de la nuit. Résultat: nous pouvions compter les piétons et les véhicules qui circulaient sur Jean-Talon Est, mais seulement la nuit.

Comment est-ce possible que personne n'ait été au courant de cette situation avant que nous installions les compteurs? Nous avons utilisé 32 000 \$ de subventions de la Ville de Montréal pour nous équiper d'un système de compteurs efficace, qui nous donnerait un portrait précis de la circulation piétonne, cycliste ou automobile sur notre artère. Jusqu'à maintenant, nous n'en retirons aucune donnée pertinente. Pourtant, avec les chantiers annoncés sur Jean-Talon Est, les données de déplacement seraient précieuses pour planifier la mobilité pendant les travaux de la STM.

## FORMATION

Encore cette année, nous avons collaboré avec Détail Formation pour offrir à nos membres la possibilité d'améliorer leurs compétences. Bien qu'un grand nombre de commerçants se soient inscrits à l'accompagnement personnalisé, plusieurs n'ont finalement pas donné suite à leur engagement. Ce fut donc une année moyenne à cet égard.

## BILAN OFFRE/DEMANDE

Dans l'état actuel des choses, la mise à jour du bilan apporte bien peu de connaissances supplémentaires. La situation a très peu évolué sur la rue et dans son environnement immédiat depuis l'étude précédente, réalisée en 2016.

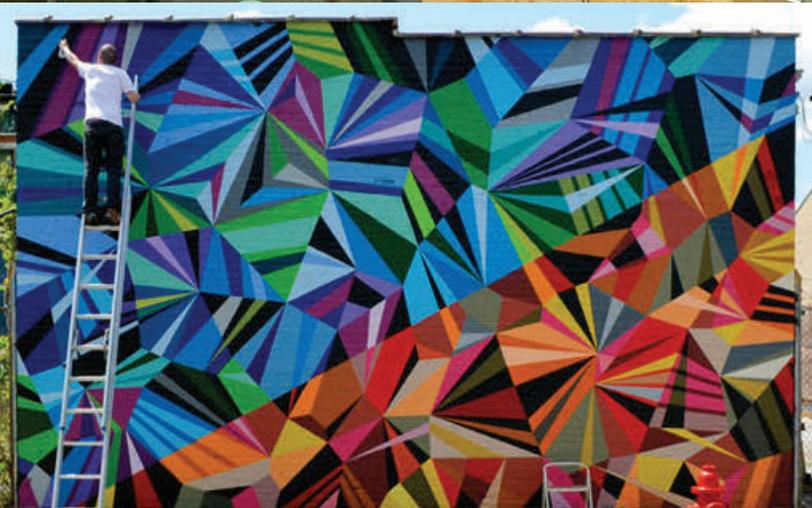
Cet état de fait expose les limites de l'imposition de règles uniformes pour l'ensemble du territoire. Même s'il s'agit généralement d'une bonne pratique que de mettre à jour les études qui ont plus de trois ans, l'état de stagnation dans lequel se trouve Jean-Talon Est a rendu l'exercice inutile et cet argent aurait été mieux investi dans d'autres types d'interventions.



## LES JARDINS DE LÉON

La nouvelle mouture du projet initialement refusé par l'arrondissement a été installée en juin. Les jardins de Léon ont été implantés dans les saillies de trottoir de l'arrondissement et offrent donc de nouveaux espaces végétalisés. Ces saillies nourricières sont mises à la disposition des passants, et nous y offrons des ateliers pour aider les gens à se familiariser et à s'approprier les fruits de la récolte. Le projet a été bien reçu par la population.

Pour réaliser le projet, nous avons dû suivre les paramètres stricts de l'arrondissement, qui a de nouveau refusé de le permettre sur quatre saisons. Les aménagements et la végétation seront installés à l'intérieur des saillies de trottoirs telles que prévues par la direction des travaux publics, et devront être déplacés pendant la période hivernale. Le nouveau concept, plus souple, a été plus coûteux à réaliser et sera aussi plus coûteux à maintenir puisque nous devons chaque année consacrer 11 000 \$ uniquement pour relocaliser les bacs.



## PROJET DE MURALE AVEC MU

En collaboration avec l'organisme MU, nous avons préparé un dossier pour déposer notre candidature afin d'obtenir une subvention de la Ville pour réaliser une murale. Malheureusement, l'arrondissement n'a pas souhaité appuyer le projet, ce qui est une condition pour obtenir la subvention. Nous ferons une nouvelle tentative au prochain exercice.

# PROGRAMME ARTÈRE EN TRANSFORMATION

Les premiers projets ont été difficiles à mettre en place, à commencer par l'aménagement que nous souhaitons réaliser juste à côté du chantier, devant les commerces les plus touchés par les travaux. Ni l'arrondissement ni le service des incendies n'ont vu la pertinence de réaliser une placette sur la rue qui était de toute façon fermée à la circulation. Pour notre part, nous n'avons jamais compris pourquoi il était possible de créer des rues piétonnes partout à Montréal, pendant que c'était impossible d'occuper un bout de rue de 15 mètres linéaires dans un cul-de-sac à Saint-Léonard.

Comme nous perdions le seul lieu apte à recevoir nos activités sur la rue, nous avons dû nous résigner à réaliser nos séances de cinéma au parc Ladauversière. Le lieu est sympathique, mais il limite grandement les retombées pour nos commerces. C'était aussi le seul lieu disponible pour y tenir nos activités à l'Halloween et à Noël.



## STATION AUTOMNE-HIVER

Puisque l'arrondissement avait bénéficié d'une subvention de la Ville de Montréal pour réaliser une station hivernale l'an dernier, nous avons pensé prolonger la vie de cette station pour la rendre pertinente autant à l'automne qu'au printemps. Nous voulions rendre attrayante cette partie du parc qui donne sur Jean-Talon pour que la population puisse se l'approprier: ce n'est pas un endroit qui donne envie aux gens d'aller «chiller» comme ils le font dans nombre de parcs à Montréal. Nous souhaitons par exemple y ajouter une structure ou un ensemble de jeux temporaires pour les enfants, ou encore améliorer le mobilier déjà présent. L'arrondissement s'est cependant opposé à la modification du mobilier et également à l'ajout de structures de jeux à cause de l'entretien supplémentaire que ça impliquerait, en plus de représenter un risque pour les enfants. Le projet a donc naturellement glissé vers quelque chose de moins interventionniste : nous avons donc mis en place des structures lumineuses avant et après les sapins de Noël.



## HALLOWEEN

C'est donc à la station automne-hiver que nous avons tenu notre fête d'Halloween. Avec son lot de jeux pour les enfants en plus d'une course aux bonbons chez les commerçants, l'évènement a été un franc succès.



## FERMETTE

Nous avons aussi organisé une fermette à la station juste avant Noël, et les familles ont bien répondu à l'appel: on peut évaluer à 150-200 familles l'achalandage. Le contraste avec la rue était cependant flagrant puisque celle-ci était littéralement vide: malheureusement, après leur passage à la fermette, les familles se dirigeaient tout droit vers chez elles, sans passer par les commerces.

## Coupons- Rabais

Économisez en magasinant local !

**JEAN TALON EST**  
au cœur de Saint-Léonard



## CARNET DE COUPONS

Nous avons réalisé un carnet offrant plus de quarante coupons-rabais pour une trentaine de commerces, que nous avons ensuite distribué à plus de 12 000 foyers. Les personnes visées par le carnet sont des riverains de la rue, qui peuvent ainsi découvrir des commerces autour d'eux. L'exercice a sûrement contribué à la notoriété de la rue Jean-Talon Est, mais les résultats dans les commerces ont été modestes.



## BOUTIQUE ÉPHÉMÈRE

Pour le temps des fêtes, nous avons organisé pendant deux fins de semaine une boutique éphémère qui regroupait une vingtaine d'artisans dans des domaines variés. Nous avons ajouté quelques activités et services afin de rentabiliser la location du local pour un mois. Nous proposons 2 soirées de contes pour enfants ainsi qu'une station d'emballage cadeaux pour les gens qui magasinaient sur la rue.

## COMMUNICATIONS

Puisque des travaux préparatoires bloquaient la circulation, nous avons planifié une campagne publicitaire pour informer la population que les commerces étaient ouverts et accessibles pendant les travaux. Plusieurs obstacles se sont imposés, à commencer par l'octroi tardif de la subvention (après le début des travaux). Par la suite, nous avons prévu utiliser le matériel développé jusqu'à la fin des travaux annoncée pour le mois de mars 2022. Le chantier a pris fin au mois de novembre.

Des campagnes publicitaires ont permis de promouvoir les événements mentionnés plus haut, et nous pouvons présumer de leur succès compte tenu de l'achalandage obtenu pour la plupart d'entre eux.

**Les commerces du quartier:**

ÇA VAUT LE DÉTOUR!

**Encourageons nos commerçants locaux.**

JEAN TALON EST Montréal

**Zone de magasinage**

**Encourageons nos commerçants locaux.**

JEAN TALON EST Montréal

