

Commerciale | Culinaire | Culturelle

Devenez Wellington un concours de circonstance

Recrutement
commercial



Description :

« Commerciale, culinaire, culturelle, devenez Wellington, un concours de circonstance » vise à attirer des commerces innovateurs, répondant à des critères précis. Le CLD de Verdun, en collaboration avec l'arrondissement de Verdun, lance ce concours selon les termes et les conditions indiquées ci-dessous.

Une analyse réalisée par Zins Beauchesne et associés sur les fuites commerciales et le mix offert en regard de cette artère principale, a permis d'identifier certains secteurs pour lesquels l'offre commerciale peut être comblée ou bonifiée.

Destination prisée des résidents de Verdun comme en fait foi un sondage réalisé auprès de la clientèle, l'étude marketing fait ressortir une demande pour d'autres commerces. Profitant de l'opportunité offerte par la disponibilité de certains espaces, ce concours permet de cibler des éléments précis reliés aux fuites commerciales. La qualité du plan d'affaire et du design associés à la proposition comptent parmi les critères d'évaluation du jury. Des bourses dont la valeur varie entre 5 000 et 10 000 \$ sont prévues pour encourager la venue de nouveaux commerces et/ou entreprises de service sur la Promenade Wellington.



Conditions d'admissibilité :

- Être nouveau propriétaire ou locataire d'une nouvelle adresse sur la rue Wellington entre le boulevard LaSalle et la 6^{ième} avenue après le 1 avril 2013 et au plus tard le 31 décembre 2013 (déménagements exclus);
- Si vous êtes locataire, la durée du bail doit être d'un minimum de deux ans;
- Être en mesure d'obtenir un permis d'occupation
- Démontrer que l'entreprise apporte une valeur ajoutée à l'offre des services de la rue Wellington et de l'arrondissement de Verdun (en lien avec l'analyse du mix commercial et des fuites commerciales du secteur Wellington, réalisée par Zins Beauchesne et associés);
- Permettre de générer de l'achalandage sur la rue Wellington;
- Accepter de rencontrer un jury et participer aux activités du concours lorsque requis;
- Détenir en tant que promoteur principal la majorité des actions de l'entreprise (plus de 50 % des actions) ou les détenir avec les autres entrepreneurs éligibles, s'il y a lieu;
- Être citoyen canadien ou immigrant reçu, et être résident permanent du Québec;
- Avoir des heures d'ouverture régulières et ne pas être une entreprise saisonnière;
- Être travailleur autonome, compagnie enregistrée, compagnie incorporée, organisme à but non lucratif (OBNL);
- Respecter les conditions stipulées dans le plan d'affaires de l'entreprise et les conditions que le CLD de Verdun pourrait exiger;
- Fournir les documents mentionnés ci-haut;
- Fournir cinq (5) copies papier et une copie informatisée.

Modalités :

- Bourse pouvant atteindre un montant maximal de 10 000\$ établi selon les critères d'évaluation du projet versée en deux montants égaux soit, le premier à l'ouverture du commerce, le deuxième 6 mois après l'ouverture du commerce.
- Les participants au concours devront rembourser la bourse au prorata du nombre des mois restant avant la fin du terme si l'entreprise cesse ses activités ou transfère ses activités hors de la rue Wellington avant 24 mois.

Critères d'évaluation par le jury :

Lien avec l'analyse du mix commercial et des fuites commerciales	30%
Nombre d'emplois créés	10%
Achalandage généré	10%
Caractère innovateur du projet	20%
Présentation du commerce ou de l'entreprise	15%
Plan d'affaire, qualité et réalisme	15%

Étapes du concours :

- 1. INSCRIPTION**
Compléter le formulaire d'inscription du concours.

Date limite le 28 juin 2013

- 2. PARTICIPATION AUX SÉANCES D'INFORMATION.**
Participation aux séances d'information afin d'améliorer le plan d'affaires qui sera remis au jury.

- 3. DÉPÔT DU DOSSIER.**
Date limite le 30 août 2013
Le dossier doit comprendre :
 - Le plan d'affaires
 - Les projections financières sur trois ans
 - Le bilan personnel du/des promoteur(s)
 - Le curriculum vitae du/des promoteur(s)
 - Tout autre document jugé pertinent par le CLD de Verdun

Informations :

MARC CLOUTIER

Directeur, CLD Verdun,
Mcloutier@cldverdun.org
514 362-1555

Site Internet du CLD de Verdun (cldverdun.org).

