

Grand Circuit féérique de Montréal

BILAN 2020/21



JANVIER 2021

Défi. Il n'y a pas d'autre mot pour résumer les 12 derniers mois. Après une année 2019 faite d'un succès exceptionnel dans le Sud-Ouest et de belles opportunités ailleurs (dont la participation à la Fête des neiges), des portes se sont ouvertes, dès les premiers jours de 2020, pour étendre nos événements sur l'île - en particulier au Marché Jean-Talon et dans le Quartier des spectacles. Les enjeux étaient déjà importants. La crise du Covid-19, à la fois sanitaire et économique, a ajouté une couche de défis, en imposant la révision tardive des projets et en fragilisant fortement tant le calendrier de réalisation que la campagne de commandites et de subventions.

Et pourtant. La détermination de toutes les parties prenantes a permis à la magie d'opérer. Les efforts consentis ont contribué à illuminer le ciel sombre de la fin de 2020 dans la métropole, et ont placé nos projets au cœur d'un bel élan de solidarité pour les commerçants et artisans locaux. Le public était au rendez-vous non seulement pour profiter de l'ambiance unique de nos événements, mais surtout pour soutenir les talents d'ici. Ainsi, nous sommes très heureux d'avoir pu contribuer, avec l'aide de nos partenaires, à offrir une pause solidaire pour le temps des Fêtes. Sur le plan sanitaire, on ne peut que se féliciter de l'extraordinaire collaboration de toutes et tous. Elle a permis un déroulement sécuritaire des activités, et nous pouvons nous réjouir qu'aucun cas COVID n'a été signalé parmi les équipes travaillant sur les différents projets.

Enfin ! En plus de l'excellente couverture médiatique qui inclut notamment des mentions dans des médias internationaux, nous avons eu l'opportunité, toujours avec la complicité de nos partenaires, de construire un pont fraternel outre-Atlantique. Grâce aux contacts économiques et politiques établis avec ses principaux acteurs, nous nous réjouissons des perspectives de collaboration future avec la toute nouvelle Collectivité européenne d'Alsace, dont l'objectif est notamment touristique.

En définitive, 2020 aura été l'année de la solidarité : partenaires, bénévoles, citoyens. C'est cela que nous retiendrons. Merci infiniment !

Line Basbous

PRÉSIDENTE ET DIRECTRICE GÉNÉRALE



LE GRAND CIRCUIT FÉÉRIQUE

À travers son réseau, le Grand Circuit féérique de Montréal a offert cette année encore la découverte d'authentiques et magnifiques marchés de Noël et guidé les citoyens à travers des expériences immersives sur toute la métropole. Les installations ainsi que les activités et lieux incontournables du temps des fêtes ont tous été réunis sur la toute nouvelle plateforme www.noelquebec.ca. Ce véritable guide de Noël, conçu en collaboration avec Belooga Inc., a permis aux gens d'ici ou visiteurs de passage de découvrir ou redécouvrir la richesse des quartiers montréalais.

- 3 événements réunissant 155 000 visiteurs
- 55 journées d'opérations
- 150 bénévoles engagés
- plus de 60 000 pi² d'installations et aménagement
- 10 000 pi.li de guirlandes et rubans lumineux
- 300 sapins, dont un de 25 pi de hauteur (en majorité recyclés ou donnés à la Ville en fin d'événement)
- 125 mentions et reportages dans les médias
- Environ 7 millions de vues pour la campagne de communication web
- Déjà 16 000 utilisateurs uniques de la nouvelle application noelquebec.ca
- 72 artisans, artistes et producteurs locaux



LE GRAND CIRCUIT FÉÉRIQUE

FAITS SAILLANTS

158K

Recherches Google, démontrant l'impact grandissant des événements du Grand Circuit féérique de Montréal et son potentiel de croissance exponentiel.

300K\$

générés par les artisans et producteurs locaux durant les marchés de Noël, permettant ainsi à certains de ces entrepreneurs de sauver leur année.

+3M

De portée de la campagne de communication intégrée déployée durant plus d'un mois et dont l'influence dépasse largement le territoire de l'agglomération montréalaise.

150

Bénévoles qui ont consacré plus de 6.000 heures pour permettre la réalisation et le succès de ces initiatives hivernales dans un contexte sans précédent.

APPLICATION NOELQUEBEC.CA

APPLICATION WEB PROGRESSIVE
LANCÉE FIN NOVEMBRE 2020

16K 70K 500

Utilisateurs uniques

Lectures de contenus

Contenus originaux géolocalisés (articles, vidéos, reportages photos) créés et référencés dans l'application.



L'objectif est de placer l'application comme le média incontournable au Québec sur la thématique Noël

ÉCRANS VIDÉOS TOTEM

6 ÉCRANS RÉPARTIS SUR 3 LIEUX

200K

affichages de logos et
contenus des partenaires

155K

visiteurs ayant visionné les
écrans et leurs contenus

1M

vues des contenus
partenaires



L'alternance de contenus originaux et de promotion des partenaires garantit une persistance d'attention des visiteurs.

La multiplication des écrans et leur connexion externe permettra d'amplifier la visibilité et la diffusion en temps réel des contenus originaux.

Opération "Pont transatlantique avec l'Alsace"

Un "pont virtuel" entre l'Alsace et le Québec a été mis en place afin d'initier un partenariat entre la **région historique** des "Marchés de Noël" et le Grand Circuit féérique.

L'initiative a permis de poser les bases d'une relation **d'échanges promotionnels, touristiques et économiques** entre les deux régions.

50

vidéos originales de personnalités connues ont été partagées sur les médias sociaux et les écrans totem

200.000

personnes ont visionné ces vidéos

20

offices de tourisme et municipalités d'Alsace ont participé officiellement à l'opération



LE GRAND CIRCUIT FÉÉRIQUE

ÉTAPES PRINCIPALES

Après le succès de l'édition 2019 de son marché de Noël au Marché Atwater, l'organisme Village de Noël de Montréal a bonifié le « Grand Circuit féérique de Montréal ».

En 2020, celui-ci comptait trois étapes principales : le « **Village de Noël de Montréal** » à la Place du Marché Atwater bien sûr, ainsi que le « **Marché de Noël de Jean-Talon** » au Marché Jean-Talon et les « **Jardins d'Hiver** » dans le Quartier des spectacles.





1/ Village de Noël de Montréal

2020 était la 5^{ème} édition du Village de Noël de Montréal. En raison du contexte sanitaire, le désormais réputé marché de Noël au cœur du Sud-Ouest s'est **recentré** sur ce qui a fait sa renommée : un **petit village d'artisans** qui réunit des producteurs, des artisans et des artistes locaux, dans une ambiance authentique.

Produits du terroir, textile, bijoux, arts, décorations, objets du quotidien, jouets, livres, cosmétiques, produits bien-être... Cette édition s'est vue enrichie d'une **offre renouvelée** d'artisanat local et régional éthique, écoresponsable et de qualité.

- Édition : 5e
- Lieu : Place du Marché Atwater
- Dates d'opération : du 26 novembre au 20 décembre 2020
- Nombre d'heures d'opération prévues : 80
- Nombre d'heures d'opération effectives : 87

Élément signature fort, la **grande arche** illuminée marque l'entrée du Village de Noël et a, encore cette année, offert un élément décoratif incontournable sur la rue Saint-Ambroise.

33 chalets décorés et illuminés ont accueilli 42 artisans. Nouveauté cette année : un **plafond lumineux** composé de plus de 2.000 lumières LED a surplombé l'ensemble.

5 **stations gourmandes** opérées par nos bénévoles ont bonifié l'expérience des visiteurs et permis de générer les revenus autonomes pour compléter le financement du projet.

En bref

- 40 000** visiteurs pour cette 5e édition
- 87** heures et 13 journées d'opérations
- 31 000** pieds carrés de superficie totale des installations.
- 2 000** lumières LED qui forment le nouveau plafond lumineux
- 5** stations gourmandes



Nouveaux décors urbains et station hivernale

Cet hiver, le Village de Noël a également été à l'initiative de plusieurs installations hivernales colorées et lumineuses, offrant aux citoyens une **halte chaleureuse** dans l'arrondissement du Sud-Ouest et le long du canal de Lachine.

Implanté dans des parcs et à proximité des artères commerciales, ce mobilier urbain, quelque peu insolite, a généré comme espéré des réactions positives et un **enthousiasme** majeur auprès des habitants des quartiers avoisinants, dont les médias sociaux se sont fait l'écho.

- **L'illumination de la passerelle du canal de Lachine**
- **L'installation de 5 arches rétro-éclairées**
- **Le Sapin-bateau insolite**
- **Le mot-clic géant #NOELMTL**





Ces structures métalliques et rétroéclairées ont créé la **surprise** et l'enchantement dans le Parc Madeleine-Parent. Suscitant la curiosité des promeneurs, cette placette contemplative attire le **regard** et révèle ses messages de solidarité et de partage durant cette période difficile.

Mot-clic officiel durant le temps des Fêtes à Montréal, l'installation géante située sur l'avenue Atwater à proximité du Marché Atwater a soulevé de nombreuses interactions avec le public.





Communication

La revue de presse (voir en annexe) est considérablement enrichie cette année. Parmi les 78 mentions et reportages, on souhaite souligner les éléments suivants :

- une forte présence tant dans les **grands médias** (Journal de Montréal, Journal 24h, Journal Métro, La Presse, Le Devoir, Montreal Gazette, Radio-Canada, TVA, CTV) que dans les nouveaux médias web (16 articles MTL Blog et Narcity)
- un **direct télévisuel** lors de l'ouverture (Radio-Canada)
- deux mentions dans un média spécialisé **nord-américain** (BizBash)
- une mention dans un média **français** (Courrier international)

Ceci fait suite à plusieurs actions presse menées par l'organisateur (communiqués de presse d'annonce et de rappel, visite officielle) et ses partenaires (Marchés Publics et Gouvernement du Québec).

Cette visibilité a été complétée par un placement publicitaire le 11/12/2020 dans le Journal de Montréal (¼ page) et dans le Journal 24h (½ page).

Sur le web, les contenus spécifiquement dédiés à l'événement sur les **plateformes** www.noelmontreal.ca et www.noelquebec.ca et sur le réseau Québecor ont enregistré **165 000 vues**. Quant aux médias sociaux, la couverture journalière cumulée de la page Facebook "Village de Noël de Montréal" dépasse les **300 000 personnes uniques**. Cette performance est appuyée par celle, transversale aux projets, sur Instagram (200 000 impressions) et via les médias sociaux des partenaires et influenceurs (800 000 abonnés environ).



Impact

Pour les résidents et les visiteurs, le Village de Noël a offert une bouffée d'oxygène, un spectacle de lumières, une **parenthèse de convivialité retrouvée**, et ce malgré les contraintes sanitaires. Comme l'a constaté Narcity lors de sa visite, « certains auraient pu croire que ça aurait gâché les festivités, mais c'est tout le contraire. (...) Cela ne nuit pas du tout à l'ambiance magique du village ».



De plus, le public semble avoir entendu l'appel à acheter local : il était là pour soutenir les 42 artisans, pas que pour l'ambiance.

Selon un sondage réalisé après l'événement auprès de 50 % des artisans :

- **95 %** déclarent que leur clientèle lors de l'événement était globalement constituée de nouveaux clients
- **2 sur 3** qualifient leur chiffre d'affaires de "satisfaisant", "très bon" ou "excellent"
- **Tous**, sauf un, expriment le souhait de participer à une édition ultérieure

Le chiffre d'affaires total pour l'ensemble des artisans est estimé à **250 000 \$**.



Les retombées économiques s'étendent aussi au quartier, aux marchands de sapin et aux commerçants du **Marché Atwater**, avec qui nous sommes chanceux d'avoir une collaboration très étroite.

Merci à nos partenaires



2/ Marché de Noël de Jean-Talon

Le petit frère du Village de Noël est né au Marché Jean-Talon. C'est le début d'une **nouvelle tradition** du temps de Fêtes dans la Petite Italie.

Pour sa 1ère édition, ce petit marché de Noël a offert aux visiteurs la chance de faire des découvertes gastronomiques et de profiter de l'artisanat local.

- Édition : 1ère
- Lieu : espace extérieur (entrée Nord) du Marché Jean-Talon
- Dates d'opération : 4 au 23 décembre 2020
- Nombre d'heures d'opération prévues : 87
- Nombre d'heures d'opération effectives : 87



L'allée Nord a ainsi été occupée à partir du 4 décembre par une **dizaine de petits chalets** en bois décorés et une **halte-chaueur** qui réchauffe le cœur et le corps.

Chocolat chaud, gaufres et raclette réconfortante, les ingrédients étaient réunis pour une **pause gourmande** au détour d'une visite à Jean-Talon.

Ce décor charmant à proximité directe des vendeurs de sapins et des marchands du Marché Jean-Talon suggère la détente pour un temps des fêtes chaleureux **en famille**.

En bref

- 10 000** visiteurs pour cette 1ère édition.
- 87** heures et 13 journées d'opération.
- 6 500** Pieds carrés de superficie totale des installations.
- 11** kiosques
- 3** stations gourmandes



Installations et aménagement

- Une arche d'entrée illuminée et sapinée
- Une canopée lumineuse
- 11 chalets décorés et illuminés
- Une terrasse "Halte chaleur" invitante
- 3 stations gourmandes : "La Petite Taverne", "Ô Chalet", "C'tu bon ça"
- Une boîte à dessins (Desjardins)

Superficie totale des installations : 6 500 pi²



Le 1er Marché de Noël de Jean-Talon est ouvert et voici de quoi ça a l'air (PHOTOS)

C'est festif à souhait!

Marie St-Yves
Publié il y a 07 Décembre 2020 · Modifié le 07 Décembre 2020 à 06:49 PM



MONTRÉAL AURA DEUX MARCHÉS DE NOËL



17:07 4 décembre 2020 | mise à jour le: 5 décembre 2020 à 15:54
Journal de Rosemont
C'est déjà Noël au Marché Jean Talon style

World Canada Local Politics Money Health Entertainment

CANADA

Holiday cheer is in the air as Jean-Talon opens first Christmas market



By Gloria Henriquez · Global News
Posted December 4, 2020 8:39 pm

Communication

Pour une première édition, la revue de presse (voir en annexe) est excellente avec 57 mentions et reportages dans les **grands médias** (Journal de Montréal, Journal 24h, Journal Métro, La Presse, Le Devoir, Radio-Canada, TVA, Global News), dans les nouveaux médias web (10 articles MTL Blog et Narcity) et dans un média spécialisé **nord-américain** (BizBash). Un **placement publicitaire** a également eu lieu le 14/12/2020 dans le Journal 24h (½ page).

Les contenus propres à l'événement sur les plateformes www.noelmontreal.ca et www.noelquebec.ca ont été vus environ **85 000** fois, et ceux sur la page Facebook "Marché de Noël de Jean-Talon" ont atteint environ **55 000 personnes uniques**. La promotion de l'événement a par ailleurs bénéficié des publications sur Instagram (200 000 impressions) et sur les médias sociaux des partenaires et influenceurs (800 000 abonnés environ).

Impact

La **collaboration** nourrie depuis plusieurs années avec les Marchés Publics de Montréal a permis au projet de voir le jour. Il entend **animer** le quartier de la Petite Italie pour le temps des Fêtes tout en **promouvant l'achat local** - auprès des artisans du Marché de Noël et au Marché Jean-Talon.

Pour cette 1ère édition, **10 artisans** ont participé. Du sondage réalisé en fin d'événement auprès de 50 % d'entre eux, il ressort que

- 60 % déclarent que leur clientèle lors de l'événement était globalement constituée de nouveaux clients
- 40 % qualifient leur chiffre d'affaires de « satisfaisant », « très bon » ou « excellent »
- 80 % expriment le souhait de participer à une édition ultérieure.

Le chiffre d'affaires total pour l'ensemble des artisans est estimé à **50 000 \$**.



Merci à nos partenaires



3/ Jardins d'Hiver



Les Jardins d'Hiver, c'est comme une **missive pleine d'amour** offerte par l'équipe du Village de Noël à tous les Montréalais.es.

Un petit trésor caché **au cœur du Quartier des spectacles** et de la Place des Arts, qui invite à la découverte, dans un parcours féérique magique et lumineux.

Ainsi, les résidents et les visiteurs de la métropole ont pu profiter des douceurs du temps des fêtes, et s'enchanter entre deux séances de magasinage ou après un ravitaillement chez les restaurateurs avoisinants.

En bref

- 105 000** visiteurs pour cette 1ère édition
- 703** heures et 30 journées d'opération
- 22 500** Pieds carrés de superficie totale des installations.
- 6** kiosques présentant des scénettes
- 3** stations gourmandes



Installations et aménagement

- Édition : 1ère
- Lieu : Esplanade extérieure de la Place des Arts et Place des Festivals
- Dates d'opération : 5 décembre 2020 au 3 janvier 2021
- Nombre d'heures d'opération : 703

Les Jardins d'Hiver, c'est un **segment** développé dans le projet original du Grand Marché de Noël de Montréal comprenant :

- Un portail et une arche d'entrée identitaire
- Un « Chemin de traverse » menant à la Maison d'Alsace, au Grand Sapin et à 6 petits chalets proposant des vitrines aux décors féériques dont la scenette proposée par notre partenaire Métro.
- Une caravane-photobooth « Ho Ho Ho » surplombée de sa canopée lumineuse
- Un espace d'activation « Le Marché de Léon » du Complexe Desjardins
- Trois stations gourmandes « Chalet Savoyard », « Maison d'Alsace » et « la Fabrique »

Superficie totale des installations : 22 500 pi²





Collaborations et synergie

Cœur battant, Entre les rangs, char allégorique, Jardins d'Hiver... La richesse des activités proposées au Quartier des spectacles et la proximité de celles-ci avec le projet a permis de belles **collaborations entre les différents acteurs**, dont le Partenariat du Quartier des spectacles et la SDC Montréal centre-ville, au bénéfice de tous.

En épousant la programmation de la Luminothérapie, les Jardins d'Hiver ont permis de valoriser les efforts consentis par les partenaires et les institutions locales et ont contribué à **renforcer l'attractivité du centre-ville** durant le temps des fêtes.





À travers l'opération le "**Marché de Léon**", les Léon du Complexe Desjardins étaient de retour afin d'offrir des conseils, suggérer des idées-cadeaux, et faire une démonstration de la toute nouvelle boutique en ligne, pour le magasinage des Fêtes.

Nous avons également pu compter sur les appuis de **Métro** et de la **Place des Arts**, qui, grâce à leur soutien, ont permis de mettre en oeuvre le projet.

Soulignons également pour la 2e année consécutive la collaboration avec **Trio Orange** pour l'émission de télévision "Les Poilus" (Radio-Canada) dont les Jardins d'Hiver ont accueilli le tournage, après le Village de Noël en 2019.





Communication

La revue de presse (voir en annexe) compte 63 mentions et reportages, dont :

- une forte présence tant dans les **grands médias** (Journal de Montréal, Journal 24h, Journal Métro, La Presse, Montreal Gazette, Radio-Canada, TVA, CTV) que dans les nouveaux médias web (17 articles MTL Blog et Narcity)
- un **direct télévisuel** le 31/12/2020 (CTV)
- une mention dans un média spécialisé **nord-américain** (BizBash)
- 8 mentions dans des médias **français et belge**

A cela s'ajoutent un **placement publicitaire** le 12/12/2020 dans le Journal de Montréal (¼ page) et le **tournage** sur le site de la spéciale Noël 2021 de l'émission "Les poilus" (Radio-Canada).

Les contenus dédiés à l'événement sur les **plateformes** www.noelmontreal.ca et www.noelquebec.ca et sur le réseau Québecor ont enregistré **152 000 vues**.

La couverture de la page Facebook "Grand Marché de Noël de Montréal" est de **295 000 personnes uniques**. Ici aussi, l'événement a bénéficié des publications sur Instagram (200 000 impressions) et sur les médias sociaux des partenaires et influenceurs (800 000 abonnés environ).



Impact

Cette animation du centre-ville pour le temps des Fêtes, en complément idéal des activités proposées au Quartier des spectacles, a eu au moins un double impact immédiat :

- Sur le plan social, elle a permis d'offrir des **moments d'émerveillement et d'évasion**, notamment grâce à l'inédite et très remarquée Maison d'Alsace. Le projet a ainsi permis une pause féérique dans un contexte morose.
- Sur le plan économique, **20 producteurs locaux et régionaux** ont été mis de l'avant dans une série vidéo diffusée sur place et via les plateformes web. Les **commerçants avoisinants** ont également pu bénéficier de l'animation créée à un moment particulièrement important pour eux.

Une stratégie internationale payante

Par ailleurs, à moyen terme, des retombées touristiques et politiques sont anticipées avec l'Alsace. Des contacts politiques et d'affaires ont été amorcés avec une multitude d'acteurs de la toute nouvelle **Collectivité européenne d'Alsace**, dont l'objectif est notamment touristique.

A l'initiative des Alsaciens de Montréal, association partenaire du projet, plus de 15 municipalités alsaciennes ont participé à un échange de vœux en vidéo avec le Québec, dont Strasbourg, capitale mondiale de Noël.



Merci à nos partenaires

Montréal 

Québec 



Place des Arts
Québec 

Canada 



COMPLEXE
DESJARDINS

metro
mon épicier

PARTENARIAT DU  QUARTIER
DES SPECTACLES
MONTREAL

BELOOGA
digital way

**TOURISME /
MONTREAL**



LE GRAND CIRCUIT FÉÉRIQUE

PARTENAIRES

Plusieurs partenaires ont contribué à enrichir la programmation ou à soutenir globalement le Grand Circuit féérique de Montréal.

Merci à eux !

Montréal 

SDC
Côte-des-Neiges

metro
mon épicier

Québec 

Aparté : le contexte extraordinaire de la Covid-19

Compte tenu du contexte pandémique, les événements ont dû s'adapter et appliquer un certain nombre de mesures qui ont eu pour conséquence un achalandage réduit bien que significatif.

Ainsi pour les Marchés de Noël, la distanciation requise limitait à seulement 150 personnes admises en même temps sur le site du Village de Noël (au lieu de 1 000 personnes les années précédentes), et 50 personnes au Marché de Noël de Jean-Talon. La file d'attente à l'extérieur des sites, parfois importante, a mené à l'extension des heures d'ouverture lors de plusieurs journées. Au total, on a compté environ **40 000 entrées pour le Village de Noël** et **10.000 entrées pour le Marché de Noël de Jean-Talon**.

Aux **Jardins d'Hiver**, s'agissant d'un lieu public non clos, l'organisateur a ici déployé une stratégie de sensibilisation du public à l'importance du respect des règles et précautions sanitaires. L'achalandage total estimé de cette 1ère édition s'élève à environ **105 000 personnes**.

Une gestion sanitaire inédite

Soulignons les efforts déployés dans la gestion sanitaire pour assurer la sécurité des visiteurs et des artisans, ainsi que des bénévoles qui ont œuvré pendant 3 mois à la réalisation des événements.

Les **mesures sanitaires mises en place** incluaient :

- gestion de la file
- distanciation
- lavage des mains à l'entrée et aux différents kiosques
- protection en vinyle ou en plexiglas à chaque kiosque
- port du masque obligatoire
- sens de circulation organisé
- entrée et sortie uniques

Une **communication spécifique** relative à ces mesures a été faite via des visuels sur place, des informations sur le site internet et des messages sur les médias sociaux. Une **équipe de bénévoles** était par ailleurs dédiée en permanence à la sensibilisation du public et à la surveillance du respect des règles sanitaires.

Résultat : **aucun cas de Covid-19** n'a été signalé durant toute la durée de nos opérations.

Pour finir...

Un important aspect inclusif des différents projets menés concerne les coulisses : les **150 bénévoles** qui sont impliqués dans la réalisation et l'opération des événements.

...un modèle qui repose sur la vie associative

Depuis ses débuts, l'organisme a démontré l'**efficacité** du bénévolat dont il a fait un modèle unique, reposant sur une véritable **vie associative**.

Il est le facteur clé du succès des initiatives de l'organisme. **En temps de crise**, son effet est encore plus grand : il permet plus que tout **versatilité et résilience**. En ce sens, il confirme la démarche plus globale de **développement durable** que l'organisme a décidé d'adopter.



Ambitions en 2021

Le projet de Grand Circuit féérique, qui vise à se développer chaque année, s'inscrit dans une **démarche pérenne**. En s'appuyant sur la capacité des projets à **rassembler tous les publics**, de tous âges et de toutes origines, l'objectif est de renforcer le positionnement distinctif de Montréal comme **destination incontournable** du temps des Fêtes en Amérique du Nord.

En recréant l'enchantement des événements hivernaux européens, tout en mettant en valeur et en préservant la nature, le patrimoine, les traditions et les talents **d'ici**, nous sommes déterminés à offrir la magie de Noël **au plus grand nombre**.

Le **soutien grandissant** des partenaires publics et privés a permis de faire croître l'influence de cette initiative, tant auprès des visiteurs et des commerçants locaux que sur le plan le plus large du positionnement des événements dans le paysage culturel montréalais.

Les objectifs concrets pour les mois à venir sont :

- Faire croître et enrichir le Grand Circuit féérique en y intégrant de nouvelles étapes, mettant en valeur des destinations locales.
- Développer et consolider les 3 piliers majeurs du Circuit : le Village de Noël, les Jardins d'Hiver et le Marché de Noël de Jean-Talon
- Renforcer les partenariats stratégiques avec les entreprises et associations locales
- Développer des collaborations internationales pour générer un impact touristique et économique



Merci à nos équipes et à tous nos bénévoles



À propos

Le Village de Noël de Montréal est un organisme à but non lucratif qui a l'ambition de se déployer à travers la ville et de proposer une véritable plateforme unique rassemblant la programmation culturelle et culinaire des festivités hivernales à Montréal.

En plus d'être engagé pour un développement durable de la société, c'est-à-dire un développement qui concilie de manière intégrée et équilibrée les aspects environnementaux, sociaux et économiques, l'OBNL est récipiendaire et finaliste de plusieurs prix (Tourisme Montréal, Chambre de commerce et d'industrie du Sud-Ouest).

Crédits photos

- Annie-Eve Dumontier / Arrondissement du Sud-Ouest : page 8
- @debo__bx : page 23 (gauche)
- Cristina Moldovan : pages 9, 23 (supérieur droit) et 27 (inférieur gauche)
- CTV : page 28 (supérieur)
- Joanne Santier : page 17 (supérieur droit)
- Mario photographie : page 26 (inférieur milieu)
- Michael Bechler : page 7 gauche
- Mylène Neufcourt : page 26 (supérieur droit)
- @nathalielefevre0777 : page 22
- Nicolas Delrieu : page 29 (inférieur)
- Partenariat du Quartier des spectacles : page 26 (inférieur gauche)
- Salomé Menu : pages 1, 10 (inférieur), 24, 25 (milieu gauche et supérieur gauche) et 29 (supérieur et milieu)
- SDC Montréal centre-ville : page 27 (milieu gauche)
- @thepieddogwalker : page 27 (supérieur droit)
- TVA : page 28 (inférieur)
- @unvegetalienamontreal : page 26 (inférieur droit)
- Vincent Nedelec : pages 10 (gauche et supérieur droit), 11, 12, 14, 16, 17 (gauche et inférieur droit), 18, 20, 23 (inférieur droit), 25 (inférieur gauche), 27 (supérieur gauche), 33, 34 et 35
- Vivien Gaumand : pages 10 (inférieur droit) et 13
- whats_up_claire : page 25 (droit)



Village de Noël™

DE MONTRÉAL

Village de Noël de Montréal
108-4850 Rue Saint-Ambroise
QC, H4C 3N8 Montréal
Canada

info@noelmontreal.ca
(514) 550-7646

www.noelmontreal.ca | www.noelquebec.com

Suivez-nous Facebook | Twitter | Instagram
Participez à la discussion avec le #noelmtl

Grand Circuit féérique de Montréal 2020

Bilan médiatique et revue de presse

Communiqués du promoteur et de ses partenaires

Diffusé

- [Bilan du Grand Circuit féérique de Montréal : la magie de Noël a opéré](#) 21/01/2021 Jardins d'Hiver Village de Noël de Montréal Marché de Noël de Jean-Talon
- [Metro et le Village de Noël de Montréal s'associent pour une pause féérique](#) 18/12/2020 Jardins d'Hiver Village de Noël de Montréal Marché de Noël de Jean-Talon
- [Un hiver lumineux vibrant au rythme du cœur battant de Montréal](#) 03/12/2020 Jardins d'Hiver
- [Festivals et événements touristiques - Saison hiver-printemps 2021 - Le gouvernement du Québec soutient la tenue du Village de Noël de Montréal](#) 26/11/2020 Village de Noël de Montréal
- [Deux marchés de Noël et un parcours féérique](#) 25/11/2020 Jardins d'Hiver Village de Noël de Montréal Marché de Noël de Jean-Talon
- [Le Grand Circuit féérique de Montréal 2020](#) 13/11/2020 Jardins d'Hiver Village de Noël de Montréal Marché de Noël de Jean-Talon
- [Le cœur de Montréal s'anime et s'illumine cet hiver](#) 13/11/2020 Jardins d'Hiver
- [Les Marchés publics de Montréal accueilleront deux marchés de Noël !](#) 13/11/2020 Village de Noël de Montréal Marché de Noël de Jean-Talon

Événements pour la presse

Réalisé

- [Visite officielle des Jardins d'Hiver](#) 05/12/2020 ([avis aux médias](#) 03/12/2020)
- [Visite officielle du Marché de Noël de Jean-Talon](#) 05/12/2020 ([avis aux médias](#) 03/12/2020)
- [Visite officielle du Village de Noël de Montréal](#) 26/11/2020 ([avis aux médias](#) le 23/11/2020)

Mentions et entrevues dans la presse

En préparation – Presse audiovisuelle

- **Radio-Canada Les Poilus** spéciale Noël 2021 Jardins d’Hiver

Diffusé – Presse étrangère

- France – **France 2 Télé Matin** 26/12/2020 Jardins d’Hiver
- Belgique – **RTBF** 25/12/2020 Jardins d’Hiver
- France – **Pokaa** 25/12/2020 Jardins d’Hiver
- France – **Journal L’Alsace** 23/12/2020 Jardins d’Hiver
- France – **DNA** 23/10/2020 Jardins d’Hiver
- France – **Made in Alsace** 21/12/2020 Jardins d’Hiver
- France – **Made in Alsace** 14/12/2020 Jardins d’Hiver
- France – **Made in Alsace** 14/12/2020 Jardins d’Hiver
- France – **Courrier international** 14/12/2020 Village de Noël de Montréal
- Canada/Etats-Unis **BizBash** 03/12/2020 Jardins d’Hiver Village de Noël de Montréal Marché de Noël de Jean-Talon
- Canada/Etats-Unis **BizBash** 01/12/2020 Village de Noël de Montréal

Diffusé – Presse audiovisuelle

- **Une série de mentions radio**
- **CTV News** en direct le 31/12/2020 Jardins d’Hiver
- **Virgin Radio** 18/12/2020 Jardins d’Hiver
- **Radio-Canada Téléjournal** 17/12/2020 Jardins d’Hiver Village de Noël de Montréal Marché de Noël de Jean-Talon
- **TVA Salut Bonjour** 15/12/2020 Jardins d’Hiver Village de Noël de Montréal Marché de Noël de Jean-Talon
- **98.5 FM** 14/12/2020 Village de Noël de Montréal
- **CTV News** 29/11/2020 Village de Noël de Montréal
- **Radio-Canada Téléjournal Montréal** 28/11/2020 Village de Noël de Montréal
- **Radio-Canada Zone Economie spéciale Noël** en direct le 26/11/2020 Village de Noël de Montréal
- **Concordia News Radio** 26/11/2020
- **The Beat** 25/11/2020 Village de Noël de Montréal
- **Rythme FM** 25/11/2020 Village de Noël de Montréal
- **Radio-Canada RDI Matin** 14/11/2020 Village de Noël de Montréal Marché de Noël de Jean-Talon

Diffusé – Presse écrite et web

- [TourismExpress](#) 22/01/2021 Jardins d'Hiver Village de Noël de Montréal Marché de Noël de Jean-Talon
- [Journal de Montréal](#) 03/01/2021 Jardins d'Hiver
- [MTL Blog](#) 02/01/2021 Jardins d'Hiver
- [TVA Nouvelles](#) 31/12/2020 Jardins d'Hiver
- [Journal de Québec](#) 31/12/2020 Jardins d'Hiver
- [Narcity](#) 31/12/2020 Jardins d'Hiver
- [MTL Blog](#) 29/12/2020 Jardins d'Hiver
- [Narcity](#) 22/12/2020 Jardins d'Hiver
- [MTL Blog](#) 20/12/2020 Jardins d'Hiver
- [TimeOut](#) 18/12/2020 Jardins d'Hiver Village de Noël de Montréal Marché de Noël de Jean-Talon
- [Virgin Radio](#) 18/12/2020 Jardins d'Hiver
- [Nouvelles d'ici](#) 18/12/2020 Village de Noël de Montréal
- [MTL Blog](#) 17/12/2020 Jardins d'Hiver Village de Noël de Montréal
- [CityCrunch](#) 17/12/2020 Village de Noël de Montréal Marché de Noël de Jean-Talon
- [Journal Métro](#) 17/12/2020 Jardins d'Hiver Village de Noël de Montréal Marché de Noël de Jean-Talon
- [Billie.ca](#) 16/12/2020 Jardins d'Hiver
- [MTL Blog](#) 16/12/2020 Jardins d'Hiver Village de Noël de Montréal Marché de Noël de Jean-Talon
- [Narcity](#) 15/12/2020 Village de Noël de Montréal
- [TimeOut](#) 14/12/2020 Jardins d'Hiver Village de Noël de Montréal Marché de Noël de Jean-Talon
- [Vifa Magazine](#) 14/12/2020 Village de Noël de Montréal Marché de Noël de Jean-Talon
- [Radio-Canada](#) 14/12/2020 Village de Noël de Montréal Marché de Noël de Jean-Talon
- [MTL Blog](#) 13/12/2020 Jardins d'Hiver Village de Noël de Montréal Marché de Noël de Jean-Talon
- [MTL Blog](#) 13/12/2020 Village de Noël de Montréal
- [MTL Blog](#) 12/12/2020 Jardins d'Hiver
- [24 heures](#) 12/12/2020 Village de Noël de Montréal Marché de Noël de Jean-Talon
- [La Presse](#) 12/12/2020 Marché de Noël de Jean-Talon
- [La Presse](#) 12/12/2020 Jardins d'Hiver Village de Noël de Montréal Marché de Noël de Jean-Talon
- [Journal Métro](#) 11/12/2020 Village de Noël de Montréal Marché de Noël de Jean-Talon
- [Nightlife.ca](#) 11/12/2020 Village de Noël de Montréal
- [DailyHive](#) 10/12/2020 Jardins d'Hiver
- [CityCrunch](#) 10/12/2020 Village de Noël de Montréal Marché de Noël de Jean-Talon
- [Maudits Français](#) 09/12/2020 Jardins d'Hiver Village de Noël de Montréal Marché de Noël de Jean-Talon
- [MTL Blog](#) 08/12/2020 Jardins d'Hiver Village de Noël de Montréal Marché de Noël de Jean-Talon
- [Daily Hive](#) 08/12/2020 Jardins d'Hiver
- [Nightlife.ca](#) 08/12/2020 Jardins d'Hiver
- [TimeOut](#) 07/12/2020 Jardins d'Hiver
- [Narcity](#) 07/12/2020 Marché de Noël de Jean-Talon
- [Narcity](#) 07/12/2020 Jardins d'Hiver

- [QPASA](#) 07/12/2020 Jardins d'Hiver
- [MTL Blog](#) 07/12/2020 Jardins d'Hiver Village de Noël de Montréal Marché de Noël de Jean-Talon
- [Canada Live](#) 06/12/2020 Village de Noël de Montréal Marché de Noël de Jean-Talon
- [24 heures](#) 06/12/2020 Village de Noël de Montréal Marché de Noël de Jean-Talon
- [TVA Nouvelles](#) 06/12/2020 Village de Noël de Montréal Marché de Noël de Jean-Talon
- [MTL Blog](#) 06/12/2020 Jardins d'Hiver
- [Découvrir Montréal](#) 06/12/2020 Marché de Noël de Jean-Talon
- [MTL Blog](#) 05/12/2020 Marché de Noël de Jean-Talon
- [Radio-Canada ICI Grand Montréal](#) 05/12/2020 Jardins d'Hiver
- [TimeOut](#) 05/12/2020 Marché de Noël de Jean-Talon
- [Le Devoir](#) 05/12/2020 Village de Noël de Montréal Marché de Noël de Jean-Talon
- [Global News](#) 04/12/2020 Marché de Noël de Jean-Talon
- [MTL Blog](#) 04/12/2020 Jardins d'Hiver
- [Journal Métro](#) 04/12/2020 Marché de Noël de Jean-Talon
- [TVA Nouvelles](#) 04/12/2020 Jardins d'Hiver Village de Noël de Montréal Marché de Noël de Jean-Talon
- [AccentMontréal](#) 04/12/2020 Jardins d'Hiver Village de Noël de Montréal Marché de Noël de Jean-Talon
- [TimeOut](#) 04/12/2020 Marché de Noël de Jean-Talon
- [Epoch Times](#) 04/12/2020 Village de Noël de Montréal Marché de Noël de Jean-Talon
- [CityCrunch](#) 03/12/2020 Jardins d'Hiver Marché de Noël de Jean-Talon
- [Narcity](#) 03/12/2020 Village de Noël de Montréal
- [Echo Vedettes](#) décembre 2020 2020 Jardins d'Hiver Village de Noël de Montréal Marché de Noël de Jean-Talon
- [TimeOut](#) 01/12/2020 Jardins d'Hiver Village de Noël de Montréal
- [TPL Moms](#) 30/11/2020 Village de Noël de Montréal Marché de Noël de Jean-Talon
- [MTL Blog](#) 29/11/2020 Village de Noël de Montréal
- [CP24](#) 28/11/2020 Village de Noël de Montréal
- [Visitez Montréal/Visit Montréal](#) 27/11/2020 Village de Noël de Montréal Marché de Noël de Jean-Talon
- [Nouvelles d'ici](#) 27/11/2020 Village de Noël de Montréal
- [Narcity](#) 27/11/2020 Village de Noël de Montréal
- [TimeOut](#) 27/11/2020 Village de Noël de Montréal
- [MTL Blog](#) 27/11/2020 Jardins d'Hiver Village de Noël de Montréal Marché de Noël de Jean-Talon
- [MTL Blog](#) 27/11/2020 Village de Noël de Montréal
- [Tourismexpress](#) 27/11/2020 Village de Noël de Montréal
- [Montréal CityCrunch](#) 26/11/2020 Village de Noël de Montréal
- [Voyages d'Aujourd'hui](#) 26/11/2020 Village de Noël de Montréal
- [Radio-Canada ICI Grand Montréal](#) 26/11/2020 Village de Noël de Montréal
- [La Presse](#) 26/11/2020 Jardins d'Hiver Village de Noël de Montréal Marché de Noël de Jean-Talon
- [Terroir et Saveurs du Québec](#) 25/11/2020 Jardins d'Hiver Village de Noël de Montréal Marché de Noël de Jean-Talon
- [Daily Hive](#) 25/11/2020 Village de Noël de Montréal

- [MTL Blog](#) 25/11/2020 Village de Noël de Montréal
- [Nightlife.ca](#) 25/11/2020 Village de Noël de Montréal
- [Journal Métro](#) 24/11/2020 Village de Noël de Montréal Marché de Noël de Jean-Talon
- [La Presse](#) 24/11/2020 Jardins d'Hiver
- [Coup de pouce](#) 23/11/2020 Village de Noël de Montréal Marché de Noël de Jean-Talon
- [MTL Blog](#) 23/11/2020 Jardins d'Hiver Village de Noël de Montréal Marché de Noël de Jean-Talon
- [Pagini Romanesti](#) 22/11/2020 Jardins d'Hiver Village de Noël de Montréal Marché de Noël de Jean-Talon
- [La Presse](#) 20/11/2020 Jardins d'Hiver
- [Tastet](#) 19/11/2020 Village de Noël de Montréal Marché de Noël de Jean-Talon
- [BaronMag](#) 18/11/2020 Village de Noël de Montréal Marché de Noël de Jean-Talon
- [Terroir et Saveurs du Québec](#) 18/11/2020 Jardins d'Hiver Village de Noël de Montréal Marché de Noël de Jean-Talon
- [Narcity](#) 17/11/2020 Village de Noël de Montréal Marché de Noël de Jean-Talon
- [Journal Métro](#) 16/11/2020 Jardins d'Hiver Village de Noël de Montréal Marché de Noël de Jean-Talon
- [Canal Vie](#) 16/11/2020 Jardins d'Hiver Village de Noël de Montréal Marché de Noël de Jean-Talon
- [OrcaSound](#) 15/11/2020 Jardins d'Hiver
- [The Suburban](#) 14/22/2020 Jardins d'Hiver
- [24 heures](#) 13/11/2020 Village de Noël de Montréal Marché de Noël de Jean-Talon
- [TVA Nouvelles](#) 13/11/2020 Village de Noël de Montréal Marché de Noël de Jean-Talon
- [Journal de Montréal](#) 13/11/2020 Village de Noël de Montréal Marché de Noël de Jean-Talon
- [MTL Blog](#) 13/11/2020 Jardins d'Hiver Village de Noël de Montréal Marché de Noël de Jean-Talon
- [Nightlife.ca](#) 13/11/2020 Marché de Noël de Jean-Talon
- [Daily Hive Montreal](#) Village de Noël de Montréal Marché de Noël de Jean-Talon
- [Montreal Gazette](#) 12/11/2020 Jardins d'Hiver Village de Noël de Montréal
- [Daily Hive Montreal](#) 11/11/2020 Jardins d'Hiver
- [Tourisme Montréal](#) 11/11/2020 Village de Noël de Montréal Marché de Noël de Jean-Talon
- [Urbaine City](#) 08/11/2020 Jardins d'Hiver Village de Noël de Montréal

Publicités

- Metro mon épicier **Marché de Noël de Jean-Talon**
 - Marché Marcanio : <https://www.facebook.com/metroMarcheMarcanio>
 - Marché Pix IX : <https://www.facebook.com/MetroPlusPielX>
 - Metro Bigras : <https://www.facebook.com/metroBigras>
 - Metro Beaumont : <https://www.facebook.com/metroPlusVilleMontRoyal>
- Metro mon épicier **Village de Noël de Montréal**
 - Metro Verdun : <https://www.facebook.com/metroBellemareVerdun>
 - Metro Cote-des-neiges : <https://www.facebook.com/metroCoteDesNeiges>
 - Metro Plus ETS : <https://www.facebook.com/metroplusETS>
 - Metro Avenue du Parc : <https://www.facebook.com/metroavenueduparc>
- Metro mon épicier **Jardins d'Hiver**
 - Metro Avenue du Parc : <https://www.facebook.com/metroavenueduparc>
 - Metro Plus Dorion Ste-Catherine : <https://www.facebook.com/metroPlusDorionSteCatherine>
 - Metro Plus ETS : <https://www.facebook.com/metroplusETS>
 - Metro Westmount : <https://www.facebook.com/metroWestmount>
 - Metro Verdun : <https://www.facebook.com/metroBellemareVerdun>
- Print ¼ horizontal Journal de Montréal 11/12/2020 **Village de Noël de Montréal**
- Print ½ horizontal Journal 24h 11/12/2020 **Village de Noël de Montréal**
- Web réseau Québecor 100.000 impressions 11/12/2020 **Village de Noël de Montréal**
- Print ¼ horizontal Journal de Montréal 12/12/2020 **Jardins d'Hiver**
- Print ½ horizontal Journal 24h 14/12/2020 **Marché de Noël de Jean-Talon**
- Web réseau Québecor 40.000 impressions 14/12/2020 **Marché de Noël de Jean-Talon**
- Web réseau Québecor 60.000 impressions 17/12/2020 **Jardins d'Hiver**
- SDC Montréal centre-ville : pleine page dans leur magazine (30.000 exemplaires), plateformes numériques, réseaux sociaux et [site internet](#) **Jardins d'Hiver**

Agendas, blogueurs et influenceurs

- Food Yatra (105.000 abonnés)
- Le refuge chartrand (9.300 abonnés)
- Elise Bernier Gravel (7.000 abonnés)
- Camille D (14.500 abonnés) <https://youtu.be/R9t61NqLEuw>, <https://youtu.be/apEBWGhpuQQ> et <https://youtu.be/szh5POopDzw>
- Eonnigiri (9.200 abonnés)
- gigi.in.mtl (10.700 abonnés)
- negar_in_montreal (47.700 abonnés)
- whats_up_claire (37.700 abonnés)
- whats_up_claire (37.700 abonnés)
- sensemontreal (16.200 abonnés)
- HUYEN QC - Cuộc sống Canada (1.040 abonnés) <https://youtu.be/V4H6NUzU-c>
- Lub eats (1.350 abonnés) <https://youtu.be/sA6rpv5OEzc>
- Nikkolaos (876 abonnés) <https://youtu.be/WY2acpbajU8>
- [@jfsavarria](#) (58.200 abonnés)
- **[Arrondissement de Rosemont – La Petite-Patrie](#)**
- **Arrondissement de Rosemont – La Petite-Patrie : le Bulletin Hiver 2021**
- **[Arrondissement du Sud-Ouest](#)**
- **[Arrondissement du Sud-Ouest](#)**
- **[Arrondissement du Sud-Ouest](#)**
- **[Arrondissement du Sud-Ouest](#)**
- **[Arrondissement du Sud-Ouest](#)**
- **[Arrondissement du Sud-Ouest](#)**
- **[Arrondissement du Sud-Ouest](#)**
- **[Parcs Canada](#)**
- **[Véronique Cloutier](#)**
- **[Quartier des spectacles](#)**
- **[Place des Arts](#)**
- **[Place des Arts](#)**
- **[Guidatour](#)**
- **[Visitez Montréal / Visit Montreal](#) 25/12/2020**
- **[Visitez Montréal / Visit Montreal](#) 20/12/2020**
- **[Visitez Montréal / Visit Montreal](#) 11/12/2020**
- **[Je choisis Montréal - I choose Montréal](#) 09/12/2020**
- **[Les Québécois](#) 08/12/2020**
- **[COCO MTL](#) (4.580 abonnés)**
- **[Quoi faire dans Ville-Marie](#) 02/12/2020**
- **[Concordia Continuing Education](#) 26/11/2020**

- [Le Panier Bleu](#) 03/12/2020 : article avec relais dans infolettre (103.000 destinataires)
- [Quartier des spectacles](#) 27/11/2020
- [Le Panier Bleu](#) 12/11/2020 : article avec relais dans infolettre (103.000 destinataires)
- [Montréal Families](#)
- [MontrealFamilies](#)
- [Bonjour Québec](#)
- [Mtl.org](#)
- [Mtl.org](#)
- [Mtl.org](#)