



SOMMAIRE EXÉCUTIF

L'économie de Montréal durant la 3^e vague

Présentation du Service du développement économique en séance publique de la Commission sur le développement économique et urbain et l'habitation

Contexte économique

- Plusieurs éléments, tels que le début de la campagne de vaccination, permettent d'entrevoir **une réelle reprise au cours de 2021**.
- Alors que le variant britannique est maintenant dominant et à l'origine de la 3^e vague, la **situation pandémique du Québec demeure préoccupante**. Bien que la **situation soit stable à Montréal**, l'incertitude persiste avec la présence des variants.
- La mise sur pause forcée de l'économie en mars 2020 a provoqué une récession sans précédent partout sur la planète. Malgré un fort rebond au deuxième trimestre, **l'économie mondiale devrait enregistrer un recul de 2,4 % pour 2020**.
- Au Québec, la **reprise a été vigoureuse** dès le relâchement des mesures sanitaires. Les mesures sanitaires en octobre sont venues ralentir la reprise, sans toutefois l'étouffer.
- Le **marché du travail de la métropole fait preuve de résilience** et a presque retrouvé son niveau d'emploi d'avant la crise en mars 2021.
- La crise actuelle a des **effets asymétriques sur l'économie montréalaise**. Alors que certains secteurs, comme la finance, l'agroalimentaire et les jeux vidéo, ont su tirer profit de la crise et sont en croissance, d'autres secteurs qui sont aussi des générateurs d'emplois sont particulièrement touchés (aérospatiale, commerce de détail, tourisme, culture et divertissement).
- Montréal continue à **attirer de nombreux investissements** au cours de la dernière année, dont plusieurs internationaux, démontrant ainsi que l'environnement d'affaires montréalais demeure compétitif.
- Le secteur de la construction, après une courte période d'inactivité, connaît une forte demande avec une hausse des mises en chantier. La production



manufacturière demeure un des moteurs de l'économie avec une reprise des emplois et un niveau des exportations qui se maintient.

- Avec l'absence des employés, des étudiants et des touristes, c'est tout le **centre-ville qui est affecté par la pandémie.**
- Parmi les **enjeux qui pourraient freiner la reprise**, on note l'absence d'achalandage surtout dans le secteur du commerce et de la culture. Déjà d'actualité avant la crise sanitaire, l'enjeu de la main-d'œuvre a été exacerbé notamment dans certains secteurs.
- Bien que la pandémie ne soit pas encore maîtrisée, **les perspectives sont encourageantes et laissent entrevoir un retour à la croissance en 2021.**
- La pandémie amènera des changements à long terme et aura des effets sur plusieurs sphères de notre réalité (ex. production, chaîne de valeur, marché du travail, inégalités, transport et aménagement).

Retour sur la démarche concernant la problématique des locaux vacants

- Entamé à l'été 2019, le mandat de la Commission sur le développement économique et urbain et l'habitation sur la problématique des locaux vacants visait à faire un diagnostic de la situation et des bonnes pratiques, à tenir des consultations et à émettre des recommandations.
- Après une consultation publique créative et interactive organisée en quatre volets (janvier 2020), la Commission a adopté 38 recommandations (et 11 thématiques) qui ont été déposées à l'assemblée du conseil municipal du 25 mai 2020.
- Ces 38 recommandations (et 11 thématiques) ont été accueillies favorablement et le comité exécutif de la Ville de Montréal a adopté ses réponses aux recommandations le 17 février dernier.
- Avec un taux de vacance sur le territoire des SDC de Montréal se chiffrant à près de 20 % en janvier 2021, la problématique de la vacance commerciale est toujours d'actualité.
- La Ville de Montréal a déjà mis en œuvre plusieurs initiatives pour agir sur la problématique qui a été exacerbée par la pandémie. Parmi ces mesures : un appui au virage numérique et à la livraison urbaine, une réduction de l'écart du



taux de taxation entre les locaux commerciaux et résidentiels et un appui à la vitalité des artères commerciales par des mesures d'aménagement et d'animation.

- La Ville de Montréal poursuit ses efforts pour le déploiement d'un plan d'action pour chacune des recommandations et la mobilisation de l'ensemble des parties prenantes.

Montréal, proactive pour la relance

- Depuis le début de la crise, la Ville a été proactive et a lancé plusieurs initiatives pour soutenir les entreprises et l'écosystème du développement économique montréalais.
 - Les **mesures d'urgence** déployées dès mars 2020 ont été réalisées avec succès et ont permis de soutenir les acteurs de l'écosystème économique.
 - Les mesures du **plan de relance économique phase 1 (22 M\$)** ont été lancées dès juin pour soutenir l'ensemble de l'écosystème économique sur un horizon de six mois.
 - Le **plan du temps des fêtes (6 M\$)** a été déployé en fin d'année 2020 et a permis de soutenir les commerçants et les Montréalais durant cette période cruciale de l'année.
 - Les mesures du **plan de relance économique phase 2 (60 M\$)** pour l'année 2021 sont actuellement en cours de réalisation.
- Montréal est très active pour soutenir le **secteur névralgique du centre-ville**.
 - Depuis l'automne plusieurs démarches sont en cours pour soutenir et mobiliser l'écosystème. Parmi ces démarches : la mise en place d'un comité conjoint avec les gouvernements du Québec et du Canada, une étude sur les six plus grandes villes canadiennes et des consultations sur l'avenir du centre-ville.
 - En mars dernier, la Ville de Montréal avec le gouvernement du Québec a dévoilé un plan d'action conjoint de 25 M\$ pour le soutien du centre-ville.
- Dévoilé en décembre 2020, **Montréal 2030** présente la vision stratégique de la Ville pour rehausser la résilience économique, sociale et écologique de la



métropole afin d'accroître la qualité de vie de l'ensemble des citoyens et de nous donner collectivement les moyens d'affronter les défis d'aujourd'hui et de demain.

- Afin de se préparer à la nouvelle réalité, la Ville de Montréal met en place **plusieurs initiatives et mobilise l'écosystème et l'ensemble des parties prenantes**. Parmi ces initiatives : des travaux pour stimuler le retour au centre-ville, une stratégie renouvelée pour le centre-ville et des travaux sur les nouvelles façons de faire pour se préparer à l'économie de demain.