



Centre de gestion des déplacements
du centre-ville de Montréal

Rapport annuel Voyagez Futé 2019

Présenté au Ministère des transports du Québec

Dans le cadre du programme d'aide au développement du transport collectif
(PADTC)

Période du 1^{er} janvier au 31 décembre 2019

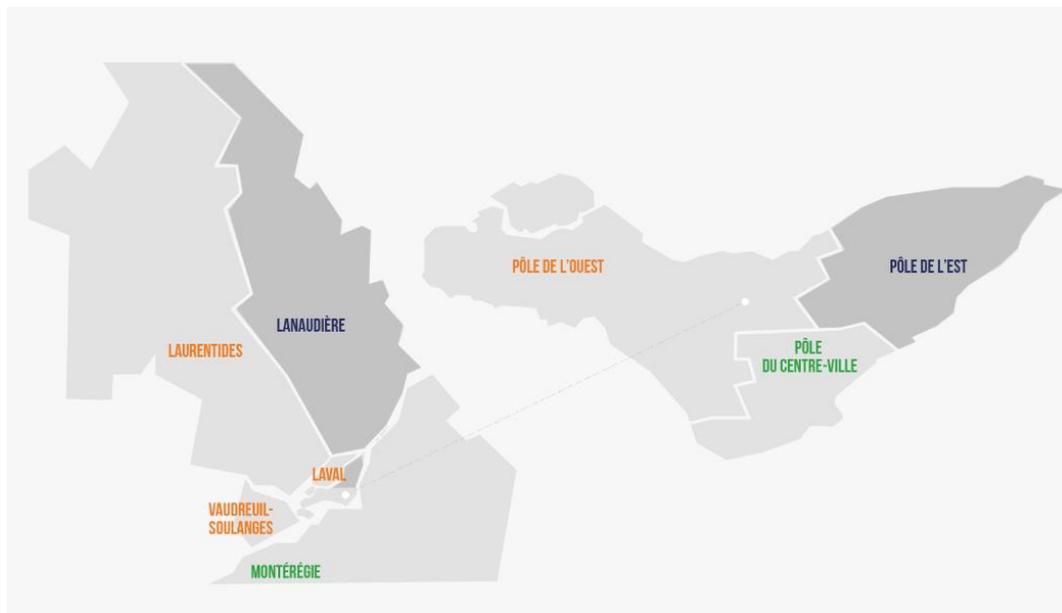
TABLE DES MATIÈRES

1.	LES CGD DE LA RÉGION MÉTROPOLITAINE DE MONTRÉAL	3
2.	PRÉSENTATION DE VOYAGEZ FUTÉ	5
2.1	Mission, territoire et statut.....	5
2.2	Plan d'affaire 2020-2023 des CGD métropolitains.....	5
2.3	Services offerts.....	7
2.4	Résumé des résultats de 2019.....	7
2.5	Conseil d'administration.....	9
2.6	Équipe de travail.....	10
2.7	Organigramme.....	11
2.8	Coordonnées.....	11
3.	LE BILAN DES ACTIVITÉS 2019	12
3.1	Orientations stratégiques.....	12
3.2	Bilan des GES épargnés en 2019.....	12
3.3	Bilan des activités 2019.....	13
4.	LES ÉTATS FINANCIERS 2019	40

1. LES CGD DE LA RÉGION MÉTROPOLITAINE DE MONTRÉAL

Les trois (3) Centres de gestion des déplacements de la région métropolitaine (CGD métropolitains) ont pour mission d'accompagner les organisations pour favoriser la mobilité durable sur leur territoire d'intervention.

MOBA (Pôle de l'ouest, Laval et Laurentides, créé en 2001), Voyagez Futé (Pôle du Centre-ville et Montérégie, créé en 2001) et CGDEML (Pôle de l'est et Lanaudière, créé en 2018) couvrent la grande région métropolitaine ainsi que la totalité des régions administratives des Laurentides, de Lanaudière et de la Montérégie. Sur ce territoire sont localisés trois pôles économiques parmi les plus importants du Québec.



Depuis fin 2017, les CGD métropolitains ont mené une réflexion de façon à rendre plus efficaces leurs interventions en mobilité durable auprès des travailleurs sur tous les territoires par notamment l'harmonisation de leurs interventions et une simplification administrative. Une seule et même directrice générale est responsable des CGD.

Plusieurs chantiers de travail et nouvelles façons de travailler ont été instaurés :

- En 2019, mise en place d'un comité évolution entre les CGD métropolitains pour la création d'un CGD métropolitain fort et unique pour répondre aux enjeux majeurs d'accessibilité des

pôles d'emploi de la métropole. Le comité est constitué de représentants de l'ARTM, la CMM, la Ville de Montréal, le RTL, DESTL et de Voyagez Futé)

- o Établissement d'un nouveau plan d'affaire 2020-2023 prévoyant, chapeauté par le comité Transport/évolution, une fusion des organismes et un financement supplémentaire pour augmenter notamment le nombre de chargés de projets pour répondre à la demande.
- o Plan d'affaire déposé auprès du MTQ en décembre 2019.
- Établissement d'une politique de rémunération commune entre les CGD métropolitains par le comité Ressources humaines en 2018.
- Harmonisation des interventions en mettant en commun les ressources pour les CGD métropolitains (communication, partenariats, produits corporatifs, administration, outils, services, etc.).
- Optimisation de l'affectation des ressources des trois équipes pour répondre le plus adéquatement possible aux besoins des clients et des projets. Ainsi, les chargés de projets travaillent en priorité sur leur territoire et sont amenés à intervenir sur d'autres territoires en fonction de leur expertise ou des besoins.
- Mise en ligne d'un site Internet des CGD métropolitains www.cgd-metropolitain.com et production d'outils de communication communs.

Les membres de l'équipe des CGD métropolitains travaillent donc de plus en plus comme s'ils faisaient partie d'une même organisation. Plusieurs tâches communes aux trois CGD (communications, partenariats, etc.) ne sont plus dédoublées ce qui permet d'améliorer l'efficacité. Toutefois, le maintien de ces trois entités distinctes apporte tout de même une lourdeur administrative ainsi que des défis logistiques et de gestion interne, qui ralentissent la visibilité de l'offre de service, le développement de la notoriété sur la région métropolitaine, et ainsi l'impact des CGD dans des territoires actuellement moins bien desservis. Un regroupement complet des CGD permettrait de simplifier la gestion, l'efficacité de l'équipe et d'augmenter davantage les interventions en mobilité durable (voir l'annexe : Un CGD métropolitain fort et unique pour répondre aux enjeux majeurs d'accessibilité des pôles d'emploi de la métropole).

Pour assurer l'intégration et l'harmonisation des interventions des trois CGD, ce bilan comporte une portion commune aux trois CGD et une portion spécifique pour chaque CGD (Voyagez Futé, MOBA et CGDEML).

2. PRÉSENTATION DE VOYAGEZ FUTÉ

2.1 Mission, territoire et statut

Voyagez Futé est un organisme sans but lucratif dont le nom légal est « Centre de gestion des déplacements du centre-ville de Montréal ». Il a été créé en janvier 2001 à l'initiative de l'Agence métropolitaine de transport (AMT) et du Ministère des Transports du Québec (MTQ) dans le cadre de la mise en application du Plan de gestion des déplacements de la région métropolitaine de Montréal.

Voyagez Futé est dirigé par un conseil d'administration dont les membres sont des représentants d'entreprises, d'institutions et d'organisations œuvrant dans le domaine du transport. L'organisme a pour mission d'accompagner les organisations pour favoriser la mobilité durable sur notre territoire d'intervention.

Son territoire couvre plus spécifiquement les arrondissements suivants de la Ville de Montréal : Ville-Marie, Outremont, Plateau-Mont-Royal, Sud-Ouest, Verdun-Îles-des-Sœurs, Côte-des-Neiges-Notre-Dame-de Grâce, ainsi que la municipalité de Westmount et les municipalités de la Montérégie. À lui tout seul le centre-ville de Montréal comprend 619 600 emplois¹. Depuis 2018, Voyagez Futé est de plus en plus présent en Montérégie.

2.2 Plan d'affaire 2020-2023 des CGD métropolitains

Afin de répondre adéquatement aux enjeux majeurs de congestion, de pénurie de main-d'œuvre et aux besoins croissants en mobilité des pôles d'emploi de la métropole, les CGD métropolitains ont établi un plan d'affaire 2020-2023 conjoint proposant une nouvelle structure de l'équipe et un modèle d'affaires élargit. L'objectif principal de ce plan d'affaire conjoint consiste à avoir un impact majeur sur la mobilité durable de la région métropolitaine et de son contexte particulier.

Un des objectifs stratégiques importants lié à la diversification et à la bonification de l'offre consiste à développer un segment de marché où les CGD sont moins présents, à savoir celui des PME. Le développement de ce segment se fera par le biais des PGD inter-entreprises, en étroite collaboration avec les partenaires de développement économique.

L'autorisation de la fusion des trois CGD a été demandée au MTQ pour optimiser l'utilisation des ressources et créer des synergies entre les territoires, notamment grâce à l'aide d'outils d'intervention et d'une offre uniformisée, d'une expertise regroupée, d'une optimisation des façons de faire et des modes d'intervention, ainsi que de création de synergies avec les partenaires en mobilité. Les CGD

¹ Ville de Montréal (2018). *Bâtir Montréal – Plan d'action en développement économique du territoire*. 32 pages

métropolitains sont prêts à répondre aux besoins croissants des pôles d'emplois de Montréal, tout en se positionnant comme des acteurs clés permettant d'atteindre les cibles de la Politique de mobilité durable.

Ainsi, dans le cadre de ce plan d'affaire, les CGD se sont dotés d'un énoncé de mission, d'une vision et de valeurs communes :

Mission	Accompagner les organisations pour favoriser la mobilité durable sur notre territoire d'intervention
Vision	Être la référence en mobilité auprès des organisations et générer plus d'impacts bénéfiques à la collectivité
Valeurs	Passion, mobilisation, créativité, esprit d'équipe et bien-être

Plus spécifiquement, la vision des CGD métropolitains est d'être la référence en mobilité auprès des organisations et générer plus d'impacts bénéfiques à la collectivité. Les CGD sont déjà des mobilisateurs et des facilitateurs pour la mise en place de solutions de transport durable adaptées à la réalité de leur clientèle. Ses interventions influencent de façon significative les habitudes de déplacements et contribuent à relever avec succès les grands défis liés aux changements climatiques par le biais de la mobilité durable.

2.3 Services offerts

Les CGD métropolitains offrent de l'expertise-conseil en mobilité durable et toute une panoplie d'options pour les entreprises/employeurs, les arrondissements et les villes, les institutions et les gestionnaires/promoteurs immobiliers en vue d'encourager l'utilisation de solutions de rechange à l'automobile en solo. Actuellement, celles-ci sont offertes à la carte ou dans le cadre de la réalisation d'un Plan de gestion des déplacements (PGD). De façon plus spécifique, l'offre de service des CGD comprend trois volets :

Expertise-conseil	Produits corporatifs	Activités et événements
<ul style="list-style-type: none">• Plan de gestion des déplacements (PGD)• Analyse territoriale et Plan de mobilité durable• Comités interentreprises• Cartographie• Représentation auprès des partenaires• Analyse et conseils : accessibilité, lieux de résidence, déménagement, stationnement, LEED, déplacements professionnels, navette, GES, etc.	<ul style="list-style-type: none">• OPUS+entreprise et OPUS&Cie• Transport actif : BIXI, réparation mécanique vélo sur le lieu d'emploi, conférences, cours mécanique vélo, etc.• Passeport mobilité• Autopartage en entreprise• Programme de covoiturage	<ul style="list-style-type: none">• Prix Leaders en transport durable• Défi sans auto solo• Tables thématiques• Kiosques• Conférences• Vélo-fêtes

2.4 Résumé des résultats de 2019

- **Projets Voyagez Futé :**

En 2019, l'équipe de Voyagez Futé a déjà signé plus de vingt contrats d'expertise-conseil (essentiellement des Plans de gestion des déplacements) auprès d'organisations individuelles ou regroupées (entreprises, institutions, organismes à but non lucratif, gestionnaires immobiliers, etc.) situées sur son territoire : trois Cégeps en Montérégie dans le cadre d'une subvention du FARR, l'arrondissement Outremont de Montréal, l'accessibilité des parcs montréalais, l'Office Municipal d'Habitation de Montréal, le Cégep de Granby, le CHU Sainte-Justine, le projet d'étude de six parcs industriels sur l'agglomération de Longueuil en collaboration avec le Réseau de transport de Longueuil, l'analyse et le soutien dans l'implantation des actions des entreprises du quartier de l'innovation le long du Canal Lachine en collaboration avec la ville de Montréal et PME-MTL Grand-Sud-Ouest, le Parc Jean-Drapeau (incluant les deux grands générateurs de déplacements Casino de Montréal et La Ronde), l'Université de Montréal, Allied-Cité Multimédia, Hydro-Québec, le Mouvement Desjardins, les

entreprises touchées par les travaux du Pont-Tunnel Louis-H Lafontaine en collaboration avec le Ministère des transports du Québec, la ville de Brossard, le projet Mobilité & Cie avec la Chambre de commerce du Montréal métropolitain (clients : Normandin-Beaudry, Dormakaba, Sanexen, Nordastelo).

D'autre part, Voyagez Futé est aussi en attente de signature auprès des clients suivants : le Ministère de l'Environnement et de la Lutte aux changements climatiques (en partenariat avec l'ACGDQ), le Groupe Mach (projet dans Griffintown), l'arrondissement du Sud-Ouest et le CIUSSS Centre-Sud.

Voyagez Futé n'est pas encore connu de tous les employeurs de son territoire et beaucoup de développement reste à faire et sont en cours, notamment en Montérégie.

- **Projets conjoints avec les CGD métropolitains :**

Outre ces contrats, les CGD métropolitains participent à de nombreux projets et activités en collaboration avec différents partenaires en transport, en développement économique, en innovation et environnementaux. Les CGD métropolitains organisent aussi des tables inter-entreprises sur le transport actif, sur le covoiturage, sur les incitatifs au transport collectif que peuvent offrir les employeurs (les programmes OPUS) et sur les programmes de subvention (ex. le Fonds écoléader).

De nombreuses actions sont également menées auprès des organisations pour qu'elles adhèrent aux programmes OPUS+ Entreprise et OPUS & Cie, respectivement d'exo et de la STM, pour lesquels nos partenariats avec les deux organisations habilite exclusivement les CGD métropolitains à inscrire des entreprises. Aussi, les CGD métropolitains soutiennent les organisations dans l'implantation de mesures à la carte à l'aide de leurs produits corporatifs qu'ils ont développés avec leurs partenaires et fournisseurs.

2.5 Conseil d'administration

Voyage Futé est dirigé par un conseil d'administration (CA) composé de dix (10) membres. Cinq (5) sont élus par l'assemblée générale, trois désignés d'office (un représentant de l'autorité régionale des transports métropolitains (ARTM), un représentant de la Société de transport de Montréal (STM) et un représentant du Réseau de transport de Longueuil (RTL)) et deux (2) sont des membres associés (Luc Duguay représentant de Développement économique Saint-Laurent / MOBA, Daniel Boudreau, d'Hydro Québec)). Les membres du conseil d'administration proviennent du milieu des affaires ou sont des représentants d'organismes partenaires.

Lucie Tremblay
Présidente

Présidente
Gesco BT

Annick St-Denis
Trésorière

Directrice au transport actif
Vélo Québec

Marie-Claude Caron
Administratrice

Chef Marketing et promotion
Autorité régionale de transport métropolitain
(ARTM)

Odette Trottier
Administratrice

Directrice affaires publiques
Groupe Transat

Daniel Boudreau
Membre associé

Conseiller performance environnementale
Gouvernance et enjeux stratégiques
Direction environnement

Pierre Baptiste
Vice-président

Directeur des études supérieures
École Polytechnique de Montréal

Laurent Chevrot
Administrateur

Directeur Innovation, marketing et partenariat
Réseau de transport de Longueuil (RTL)

Brigitte Vallée
Administratrice

Chef de division – Stratégie marketing et
développement de marchés
Société de transport de Montréal (STM)

Luc Couillard
Administrateur

Commissaire à l'électrification des transports et
aux véhicules intelligents - Direction Mise en
valeur des pôles économiques - Service du
développement économique - Ville de Montréal

Luc Duguay
Membre associé

Directeur général par intérim
Développement économique Saint-Laurent

2.6 Équipe de travail

L'équipe de Voyagez Futé est en pleine croissance, trois (3) nouvelles personnes ont été engagées au courant de l'année 2019 ce qui fait un total de neuf (9) employés, dont six (6) chargés de projet.

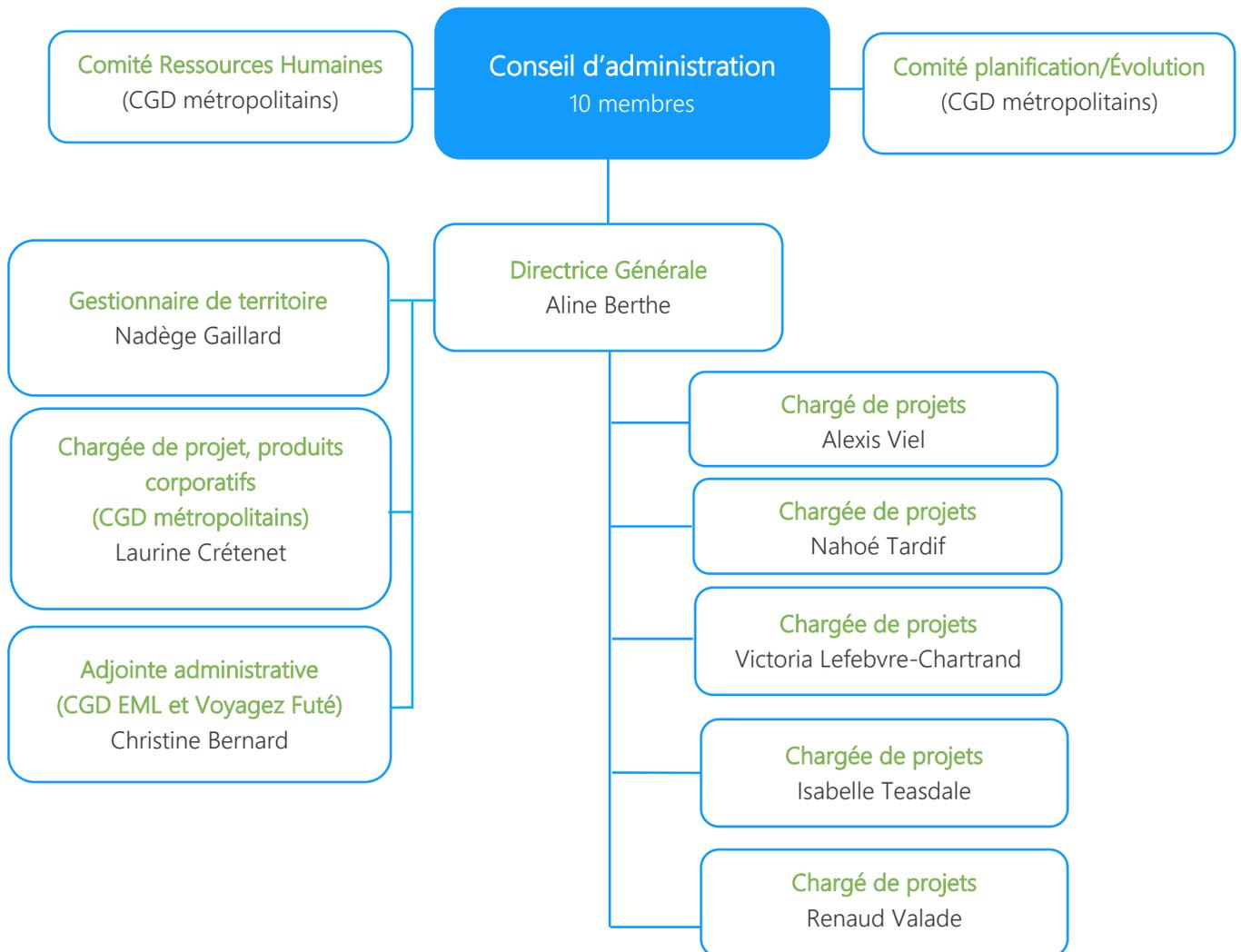
Les CGD métropolitains travaillent de plus en plus en étroite collaboration afin de profiter de l'expertise de l'ensemble des dix-huit (18) employés des trois organismes. Certains mandats chez des clients sont réalisés par plusieurs CGD, ainsi que le suivi de projets ou subventions communes à l'ensemble des CGD. Deux (2) employés de Voyagez Futé travaillent spécifiquement pour les CGD métropolitains : la chargée de projet dédiée aux produits corporatifs et la responsable des partenariats. L'adjointe administrative assure le suivi administratif du CGD EML et de Voyagez Futé.

Le comité Ressources Humaines et la direction générale commune ont finalisés en 2019 l'harmonisation des conditions de travail entre les CGD métropolitains ce qui facilite le passage d'un chargé de projet d'un organisme à l'autre. Aussi, la direction a mis en place une politique de rémunération, un nouveau du manuel de l'employé et la mise en place d'une politique d'évaluation.

L'équipe de Voyagez Futé au 31 décembre 2019

Aline Berthe Directrice générale de Voyagez Futé, MOBA et CGD EML	
Christine Bernard Adjointe administrative (Voyagez Futé et CGD EML)	Renaud Valade Chargé de projets
Nadège Gaillard Responsable des partenariats (CGD métropolitains)	Alexis Viel Chargé de projets
Laurine Crétenet Chargée de projets, produits corporatifs (CGD métropolitains)	Nahoé Tardif Chargée de projets
	Victoria Lefebvre-Chartrand Chargée de projets
	Isabelle Teasdale Chargée de projets

2.7 Organigramme



2.8 Coordonnées

Voyagez Futé
465, rue Saint-Jean, bureau 803
Montréal, Québec H2Y 2R6
514 843-9122
info@voyagezfute.ca

3. LE BILAN DES ACTIVITÉS 2019

3.1 Orientations stratégiques

Trois grandes orientations stratégiques ont guidé les actions des trois CGD :

- Orientation 1 : Positionner les CGD comme guichet unique en transport pour les entreprises et les institutions de la grande région métropolitaine
- Orientation 2 : Soutenir la mise en place de mesures qui favorisent, auprès des employés notamment, un changement de comportement et l'usage des modes de transports autres que l'auto-solo
- Orientation 3 : Accroître l'efficacité des CGD par l'optimisation de la structure organisationnelle et l'harmonisation des outils

3.2 Bilan des GES épargnés en 2019

En promouvant l'utilisation des modes de transport durable, les centres de gestion de déplacements métropolitains (CGDM) permettent de réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES) générés par les déplacements en auto-solo. Cet impact positif peut être mesuré grâce à l'évaluation des émissions de GES évitées de trois types d'activités des CGDM : les plans de gestion de déplacements (PGD), les programmes OPUS et le Défi sans auto-solo (DSA).

Pour l'estimation des émissions de GES évitées grâce aux PGD, seuls les modes de transport motorisés ont été pris en compte (les transports actifs étant considérés carboneutres selon la méthode « tank-to-wheel »). En se basant sur les statistiques du recensement de 2016 sur le navettage², tout-e utilisateur-riche de l'automobile (covoitureur-euse compris-e) travaillant à Montréal parcourt en moyenne 32 kilomètres par jour (km/jour). En ce qui concerne le transport collectif (TC), trois modes ont été retenus : le bus, le métro et le train de banlieue. Un kilométrage journalier moyen englobant ces trois modes a été calculé à partir de données de la Société de transport de Montréal (STM) pour le bus et le métro³, et d'une estimation de la distance moyenne parcourable selon la longueur des six lignes EXO de trains de banlieue.

² Statistique Canada. (s. d.). *Résultats du recensement de 2016 : Les trajets longue durée en automobile pour se rendre au travail* [Tableau]. Récupéré de <<https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/75-006-x/2019001/article/00002-fra.htm>>

³ Société de transport de Montréal. (2019). *Estimation des bénéfices GES 2016-2018 des trains AZUR et des bus hybrides* [Présentation PowerPoint]. Récupéré de <<http://www.stm.info/fr/a-propos/informations-entreprise-et-financieres/developpement-durable/obligations-vertes>>

Suite à l'obtention d'une Quantité annuelle d'émissions de GES pour l'ensemble des PGD⁴, un taux de transfert modal théorique de 5%⁵ de l'auto-solo vers le covoiturage et le TC a été appliqué. Ainsi, les PGD ont permis d'éviter les émissions de 2 781 446 kilogrammes de dioxyde de carbone équivalents (kgéqCO₂) sur l'année 2019.

Les produits corporatifs OPUS se divisent en deux catégories: les programmes OPUS & CIE et OPUS+ Entreprise. Il a été jugé pertinent de joindre les adhérents OPUS à l'année à l'estimation des émissions de GES évitées. Au total, ce ne sont pas moins de 72 624 personnes qui ont pu bénéficier de ces trois programmes. Les mêmes données de kilométrage journalier moyen en transport collectif que pour les PGD ont été utilisées, et le même taux de transfert modal théorique (cette fois-ci, du transport collectif vers l'auto-solo et le covoiturage) a été appliqué. En 2019, les programmes OPUS ont épargné 5 351 598 kgéqCO₂ grâce à l'utilisation du TC.

Le Défi sans auto-solo permet aux organisations participantes d'inciter leurs personnels à effectuer leurs déplacements quotidiens en mode de transport durable sur une semaine. Sur le territoire couvert par les CGDM, 1530 personnes se sont inscrites pour relever le défi du 16 au 22 septembre 2019. Au total, le délaissement de l'automobile au profit de modes de transport durables a permis d'éviter les émissions de 24 079 kgéqCO₂ dans l'atmosphère durant la semaine du DSA.

En conclusion, les trois types d'activités retenues ont été responsables **de 8 157 124 kgéqCO₂ d'émissions de GES évitées pour l'année 2019.**

3.3 Bilan des activités 2019

Le bilan présenté couvre la période allant du 1^{er} janvier au 31 décembre 2019. Il présente ainsi les résultats par grandes orientations, des objectifs et des actions par rapport aux cibles ou indicateurs prévus dans le plan d'affaire établi en début d'année budgétaire. Globalement, la plupart des actions prévues ont été réalisées.

⁴ Fonds d'action québécois pour le développement durable. (s. d.). Calculateur d'émissions de gaz à effet de serre [Tableau]. Récupéré de <<http://www.faqdd.qc.ca/realisez-projet/outils-services/>>

⁵ SNC-Lavalin. (2012). Étude sur l'impact des PGD dans le taux de transfert modal.

ORIENTATION 1 : Positionner les CGD comme guichet unique en transport pour les entreprises et les institutions du territoire métropolitain

OBJECTIFS	ACTIONS	CIBLES 2019	BILAN 2019
<p>1.1 Affirmer la position des trois CGD comme les experts de la mobilité durable auprès des :</p> <ul style="list-style-type: none"> - autorités municipales - sociétés de transport - acteurs en développement économique - acteurs en développement durable - firmes d'ingénieries 	<p>1.1.1 Développer et consolider les partenariats avec les autorités municipales de nos territoires (partenariats financiers et participation aux plans d'action des municipalités)</p>	<p>-Rencontre avec les responsables de la mobilité, du développement économique et du Développement durable des municipalités des 5 secteurs de la région métropolitaine (Montréal, Montérégie, Laval, Laurentides, Lanaudière)</p>	<p>CGD métropolitains :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Division économique de la Ville de Montréal (arrimage avec leur plan d'actions et subvention). • Service mobilité de la Ville de Montréal (contrat pour la Commission des transports). • Participation d'Aline Berthe au CA du CRE Montréal en tant que présidente. • Aline Berthe fait partie du Jury des Prix Guy-Chartrand de Trajectoire Québec. • Rencontres avec la Coop Carbone, MOBIS et Vivre en ville. • Rencontres ou échanges avec les représentants du Fonds Écoleader de chaque région administrative couverte par les CGD métropolitains. <p>CGDEML,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rencontre avec la ville de Montréal pour le Portrait de mobilité de l'Est. • Participation à des activités du CRE Lanaudière.

ORIENTATION 1 : Positionner les CGD comme guichet unique en transport pour les entreprises et les institutions du territoire métropolitain

OBJECTIFS	ACTIONS	CIBLES 2019	BILAN 2019
			<ul style="list-style-type: none"> • Rencontres avec MOBIS pour le projet Assomption-Sud. • Rencontre des arrondissements de Villeray, Saint-Léonard, Rosemont, Montréal-Nord. <p>VF :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rencontres avec le RTL. Projet en cours d'étude de 6 parcs industriels. • Rencontres avec les arrondissements du Plateau Mont-Royal, du Sud-Ouest, de Verdun, Notre-Dame de Grâce-Côte-des-Neiges, Outremont et de Ville-Marie (pour le PLD notamment). • Participation au comité de suivi du PLD Ville-Marie. • Rencontres avec le CRE-Montérégie. <p>MOBA,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rencontres avec les arrondissements de Saint-Laurent, La Salle, Baie d'Urfé, Ahuntsic-Cartier ville, Côte-Saint-Luc.

ORIENTATION 1 : Positionner les CGD comme guichet unique en transport pour les entreprises et les institutions du territoire métropolitain

OBJECTIFS	ACTIONS	CIBLES 2019	BILAN 2019
			<ul style="list-style-type: none"> • Rencontres avec Synergie économique.
	<p>1.1.2 Développer des partenariats avec le réseau PME MTL (promotion des produits et services respectifs, etc.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Rencontre des 6 structures PME MTL - Développement de projets en partenariat (un par CGD) - Veille du milieu économique 	<ul style="list-style-type: none"> • Rencontres réalisées des 6 structures de PME-MTL : Présentation des services et communication des activités des CGD • Tables des urbanistes réalisées en collaboration avec PME-MTL WI (3) • Projet avec PME-MTL Grand-Sud-Ouest (Étude Canal Lachine) • Rencontres avec le CRE-Laurentides • Rencontres avec le CRE-Laval
	<p>1.1.3 Développer et consolider les partenariats avec les organismes de développement économique (ex. : Développement économique Saint-Laurent) et les principales chambres de commerces de la région de Montréal</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Rencontres de 6 organismes - Développement de projets en partenariat (un par CGD) 	<p>CGD métropolitains :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entente avec la CCMM sur le projet Mobilité & Cie. <p>CGDEML :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entente avec la Chambre de commerce de l'est de Montréal.

ORIENTATION 1 : Positionner les CGD comme guichet unique en transport pour les entreprises et les institutions du territoire métropolitain

OBJECTIFS	ACTIONS	CIBLES 2019	BILAN 2019
			<p>VF :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rencontres avec DEL, CCIRS, Destination centre-ville, la SDC Vieux-Montréal. • Réalisation d'un sondage auprès des entreprises membres des chambres de commerce de la Rive-Sud. <p>MOBA :</p> <ul style="list-style-type: none"> • MOBA est la division transport de DESTL. • Participation au comité hebdomadaire opérationnel de DESTL. • Rencontres avec la MRC d'Argenteuil, la MRC des Laurentides et la MRC Vaudreuil-Soulanges. • Rencontres avec la SDC-District Central. • Liens avec la SDC Quartier D. • Rencontres avec développement économique Laval. • Liens avec l'ASDCM (mise en place des programmes OPUS).

ORIENTATION 1 : Positionner les CGD comme guichet unique en transport pour les entreprises et les institutions du territoire métropolitain

OBJECTIFS	ACTIONS	CIBLES 2019	BILAN 2019
	<p>1.1.4 Développer un partenariat financier récurrent avec l'ARTM afin de promouvoir les alternatives à l'auto-solo</p>	<p>- Somme récurrente et cibles de promotion définies</p>	<p>Conclusion d'une entente avec l'ARTM fin 2019 qui confirme une subvention annuelle avec somme récurrente et cibles de promotion de 2020 à 2022.</p>
	<p>1.1.5 Développer un partenariat financier récurrent avec la STM et assurer l'échange optimal d'information entre la société de transport et les entreprises (enjeux et besoins des entreprises, bonification de la desserte, etc.)</p>	<p>- Rencontres avec la STM et conclusion d'une entente financière et fonctionnelle</p>	<p>Processus de représentation des besoins des entreprises et de bonification de la desserte en place.</p>
<p>1.1 Affirmer la position des trois CGD comme les experts de la mobilité durable auprès des :</p> <ul style="list-style-type: none"> - autorités municipales - sociétés de transport - acteurs en développement économique - acteurs en développement durable - firmes d'ingénieries 	<p>1.1.6 Déposer un plan d'affaire auprès du MTQ correspondant à la proposition de financement présentée par l'ACGDQ (financement pour les employeurs pour les PGD, financement pour chaque région administrative supplémentaire, etc.) et pour la région métropolitaine</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Rencontres avec le MTQ et bonification des financements - Remise au MTQ du présent plan d'affaire 2019, des résolutions, des rapports d'activités 2018 et des budgets demandés afin d'assurer la continuité de la subvention actuelle (100 k\$/CGD) -Présentation du nouveau plan d'affaire de l'ACGDQ auprès de la CAQ et des nouveaux hauts fonctionnaires - Rédaction d'un plan d'affaire 2020/2023 pour les CGD métropolitains et création d'un 	<ul style="list-style-type: none"> - Rencontres avec le MTQ réalisées. - Remise du plan d'affaire 2019 réalisée. - Remise et présentation du nouveau Plan d'affaire 2020-2023 des CGD métropolitains au MTQ fin 2019.

ORIENTATION 1 : Positionner les CGD comme guichet unique en transport pour les entreprises et les institutions du territoire métropolitain

OBJECTIFS	ACTIONS	CIBLES 2019	BILAN 2019
		<p>comité pour réfléchir et orienter le plan d'affaire (comité évolution)</p>	
	<p>1.1.7 Développer un partenariat avec le MTQ pour participer aux efforts de planification et d'atténuation des impacts en amont des principaux travaux, ainsi qu'à la promotion des mesures mises en place</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Poursuite de la participation d'un représentant des CGD au comité technique de gestion des impacts des travaux routiers Mobilité Montréal - Poursuite de notre participation au comité des mesures d'atténuation en transports collectifs de Mobilité Montréal - Relayer l'information aux employeurs concernés 	<p>CGD métropolitains :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participation aux différents comités de mesures d'atténuation des impacts des travaux routiers. • Participation mensuelle au comité mobilité Montréal. • Partage des mesures d'atténuation auprès des entreprises (infolettre, courriels, kiosques avec titres à l'essai). • Rencontres avec le MEI et le MTQ dans le cadre du projet conjoint avec la CCMM (Mobilité & Cie).
	<p>1.1.8 Continuer le partenariat avec l'ACGDQ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 4 rencontres annuelles de l'ACGDQ - 2 projets ACGDQ 	<p>CGD métropolitains :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rencontre chaque trimestre des membres de l'ACGDQ.

ORIENTATION 1 : Positionner les CGD comme guichet unique en transport pour les entreprises et les institutions du territoire métropolitain

OBJECTIFS	ACTIONS	CIBLES 2019	BILAN 2019
			<ul style="list-style-type: none"> • Gestion de 2 projets communs : Organisation du Défi sans auto solo, ODS envoyée pour la suite du projet MELCC.
	<p>1.1.9 Participer à des consultations publiques</p>	<p>Participation à 4 consultations publiques (dépôt de mémoire ou participation à un atelier de travail)</p>	<p>CGD métropolitains :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participation à la consultation des partenaires sur le programme aménagements et mobilité durable. • Consultation du service de lutte aux changements climatiques. • Consultation sur le financement des alternatives à l'auto solo par le MTQ • Consultation sur la refonte tarifcation du transport collectif (ARTM et Trajectoire Québec). • Consultation pour l'enrichissement des défis trajet-m.

ORIENTATION 1 : Positionner les CGD comme guichet unique en transport pour les entreprises et les institutions du territoire métropolitain

OBJECTIFS	ACTIONS	CIBLES 2019	BILAN 2019
			<p>VF : Dépôt de 3 mémoires dans le cadre de consultations publiques de l'OCPM :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Secteur Assomption-Sud-Longue-Pointe (mémoire conjoint avec CRE-Mtl) • Secteur Bridge-Bonaventure • PPU de la partie nord de l'Île-des-Sœurs <p>MOBA/VF :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rencontres dans le cadre de la consultation du secteur Namur de La Savane. • Participation au Forum REM. <p>MOBA :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consultation -Sommet sur le transport ferroviaire. • Consultations TOD gare Bois-Franc. <p>CGDEML :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consultation Lachine-Est.

ORIENTATION 1 : Positionner les CGD comme guichet unique en transport pour les entreprises et les institutions du territoire métropolitain

OBJECTIFS	ACTIONS	CIBLES 2019	BILAN 2019
	<p>1.1.10 Poursuivre les démarches d'arrimage avec Développement économique Saint-Laurent (DESTL) afin de formaliser nos façons de faire et liens d'affaires</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Rencontres de suivis - Poursuite des discussions - Présence aux CA et comités RH et évolution 	<ul style="list-style-type: none"> - Rencontres réalisées entre DESTL, MOBA et le Maire Alan de Sousa. Finalisation des ententes en cours. - Présence de DESTL au CA de Voyagez Futé et aux comités RH et évolution des CGD métropolitains. - Amorçe d'une entente de principes.
	<p>1.1.11 Se faire connaître auprès des firmes d'ingénierie et développer des projets communs</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Rencontres et présentations de nos services 	<p>Non réalisé.</p>
<p>1.2 Faire connaître les CGD métropolitains et faire reconnaître la valeur ajoutée de leur expertise et de leurs produits et services auprès des générateurs de déplacements</p>	<p>1.2.1 Concevoir et déployer un plan de communication commun aux trois CGDM et qui mise sur une image de marque forte d'expert en mobilité durable</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Création d'une page vitrine pour les trois CGD et commencer les démarches de recherche d'un nom évocateur et une page de marque pour un CGD métropolitain - Définition des objectifs, de l'axe, des publics cibles - Priorisation des techniques et outils de communications (utilisation optimale des réseaux sociaux, vidéos corporatives, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> - Conception d'un plan de communication commun aux 3 CGD de Montréal. - Mise en ligne d'un site Internet des CGD métropolitains www.cgd-metropolitain.com - Production d'outils de communication et de kiosques communs aux CGD métropolitains. - Conception de vidéos-corporatives dans le cadre des prix Leader.

ORIENTATION 1 : Positionner les CGD comme guichet unique en transport pour les entreprises et les institutions du territoire métropolitain

OBJECTIFS	ACTIONS	CIBLES 2019	BILAN 2019
			- Diffusion régulière sur les réseaux sociaux des actions des CGD dans leurs entreprises, et des informations pertinentes de leurs partenaires (mesures de mitigation, produits et services en mobilité durable, défis, exemples pertinents et innovants, etc.).
	1.2.2 Valoriser les mesures de mobilité durable mises en place par les clients dans les communications des CGD	- Diffusion de 9 infolettres comportant une rubrique sur les actions de mobilité durable des clients des CGD	Diffusion de 11 infolettres (une par mois sauf décembre 2019).
	1.2.3 Développer et consolider des ententes avec les acteurs en transport (ex. : STM, ARTM, Communauto, etc.) pour que les CGD deviennent le guichet unique des produits et services corporatifs en transport et ainsi inciter les employeurs à implanter une diversité de solutions de mobilité durable	- Ententes existantes à consolider - une nouvelle entente conclue - Renvoi, à partir du site internet des acteurs en transport, aux sites des CGD pour la promotion des produits et services corporatifs en transport	CGD métropolitains : <ul style="list-style-type: none"> • Ententes financières avec l'ARTM, la STM, le MTQ et la Ville de Montréal. • Ententes reconduites avec : Vélo-Québec, BIXI, Communauto. • Rencontres avec Ivéo, Commutifi, Atelier Ublo, B2C, Continuum, CORPIQ, Ma velocity, Technocompétences, Vélo-Transit, Coop Carbone, Car2go, Télétravail Québec, Rekab, Netlift, Vivre en ville.

ORIENTATION 1 : Positionner les CGD comme guichet unique en transport pour les entreprises et les institutions du territoire métropolitain

OBJECTIFS	ACTIONS	CIBLES 2019	BILAN 2019
			<ul style="list-style-type: none"> • Renvoi, à partir du site internet de la STM, vers nos adresses courriels info@ pour les employeurs. <p>VF :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Discussions amorcées avec le RTL. <p>MOBA,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Discussions amorcées avec la STL. • Collaboration avec Transport adapté et collectif des Laurentides.
	<p>1.2.4 Entamer des démarches pour intégrer notre présentation de services dans les outils de communication des organisations en développement économique (page mobilité alternative qui réfèrerait aux CGD, infolettre, etc.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Adaptation des outils de promotion - Rencontres de présentation de nos services auprès des organisations de développement économique 	<ul style="list-style-type: none"> - Discussions amorcées avec les PME-MTL pour diffusion de notre offre de service auprès de leurs membres. - Relais de nos invitations dans les infolettres de PME-MTL. Relais de nos nouvelles et actualités dans les réseaux de communication de DESTL. - Rencontres avec la CCMM (projet Mobilité & Cie), la CCE, DEL, CCIRS, Destination centre-ville, la SDC Vieux-Montréal, DESTL.

ORIENTATION 1 : Positionner les CGD comme guichet unique en transport pour les entreprises et les institutions du territoire métropolitain

OBJECTIFS	ACTIONS	CIBLES 2019	BILAN 2019
	<p>1.2.5 Mesurer la satisfaction de la clientèle à l'égard des produits et services des trois CGD</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sondage annuel : Révision du sondage de satisfaction auprès des entreprises (efficacité des actions, actions mises en place, utilisation des actions, appréciation des actions, services manquants, utilité des actions). - Haut taux de satisfaction et témoignages. 	<p>Réalisation d'un sondage de satisfaction de nos services (79% de Très Satisfaits).</p>
	<p>1.2.6 Faire rayonner le succès de nos projets et leurs résultats auprès des partenaires (développement économique, transport, etc.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Conférences : AQTR, CCIRS, etc. - Trois partenaires intègrent à leur infolettre nos projets 	<ul style="list-style-type: none"> - Présentations lors d'événements ou de conférences : L'Oeuf architecture, Prix Guy Chartrand de Trajectoire, CGD à Sherbrooke, ACT Canada. Publication des événements des CGD par les partenaires : <ul style="list-style-type: none"> - Publication dans toutes infolettres et sur les médias sociaux de DESTL (10). - Article dans l'infolettre de PME GSO - projet secteur industriel canal Lachine. - Publication dans l'infolettre de PME-MTL - Déjeuner Leaders en mobilité durable

ORIENTATION 1 : Positionner les CGD comme guichet unique en transport pour les entreprises et les institutions du territoire métropolitain

OBJECTIFS	ACTIONS	CIBLES 2019	BILAN 2019
			<ul style="list-style-type: none"> - Tables transports actifs relayées par les communications de PME-MTL Centre-Ouest. - Tables Covoiturage relayées par les communications de PME-MTL Centre-Est. - Tables des urbanistes relayées par les communications de PME-MTL West-Island.
<p>1.3 Mettre en valeur la contribution des partenaires en augmentant la visibilité des projets réalisés afin de resserrer les liens avec ces partenaires</p>	<p>1.3.1 Organiser des événements offrant de la visibilité aux partenaires et aux clients des trois CGD</p>	<p>Deux grands événements :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Déjeuner des Leaders en mobilité durable - Défi sans auto-solo 	<ul style="list-style-type: none"> • Déjeuner Leaders en mobilité durable : 150 participants, le 27 septembre 2019 • Défi sans auto solo, du 16 au 22 septembre 2019 : 38 entreprises et organisations inscrites, et 1182 participants (Région de Montréal) • Promotion du Défi du mois du vélo en mai de Vélo Québec • Promotion des semaines de la mobilité, en collaboration avec le CRE-Montréal.

ORIENTATION 2 : Soutenir la mise en place de mesures qui favorisent, auprès des employés, un changement de comportement et l'usage des modes de transports autres que l'auto-solo

OBJECTIFS	ACTIONS	CIBLES 2019	BILAN 2019
<p>2.1 Développer une nouvelle clientèle</p>	<p>2.1.1 Présenter les produits et services des CGD en fonction des besoins des organisations (entreprises, institutions, gestionnaires et promoteurs immobiliers)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Réalisation de 75 présentations auprès d'organisations sollicitant les services des CGD (30 MOBA, 30 VF et 15 CGD de l'Est) -clients (entreprises, gestionnaires, institutions, etc.). -partenaires (arrondissement, organismes des développements économiques, transport, environnement, innovation, etc.). - Révision de l'argumentaire et des outils de sensibilisation et de vente aux différents publics cibles (types d'organisation, niveau de changement, etc.) 	<p>Rencontres de clients ou de partenaires : 158 (85 de clients ; 73 de partenaires).</p> <p>CGD métropolitains : 4 rencontres de clients et 22 rencontres avec des partenaires.</p> <p>CGDEML : 6 rencontres de clients et 11 rencontres avec des partenaires.</p> <p>MOBA : 42 rencontres de clients et 20 rencontres avec des partenaires, 147 interventions en lien avec des demandes de clients, prospects et partenaires.</p> <p>VF : 45 rencontres de clients et 25 rencontres avec des partenaires.</p>
	<p>2.1.2 Présenter les services et les produits des CGD aux employés lors d'activités</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Réalisation de 30 présentations aux employés lors de conférences, déjeuners, tables transport, kiosques dans des événements hors campagne (10 MOBA, 10 VF, 10 CGD de l'Est) 	<p>Participation à 62 événements de réseautage organisés pour les employés.</p> <p>Participation à 35 présentations aux employés :</p>

ORIENTATION 2 : Soutenir la mise en place de mesures qui favorisent, auprès des employés, un changement de comportement et l'usage des modes de transports autres que l'auto-solo

OBJECTIFS	ACTIONS	CIBLES 2019	BILAN 2019
			CGD métropolitains : 7 CGDEML : 3 MOBA : 13 VF : 12
2.2 Optimiser les services en s'assurant d'offrir une gamme adaptée aux besoins des employeurs	2.2.1 Améliorer l'offre de produits et services des CGD favorisant le transport collectif, le covoiturage et les transports actifs, pour diverses clientèles	<ul style="list-style-type: none"> - Bonification d'un produit en 2019 - Réflexion sur l'adaptation aux besoins des petites et moyennes entreprises des produits et services des CGD - Élaboration d'une stratégie établissant les meilleurs moyens de les atteindre et de les accompagner - Création des outils pour les PME (site Internet par ex.) 	Offre de service offerte aux entreprises dans le cadre des travaux du REM. Début de chantier sur la thématique du télétravail (conception d'une trousse à outils télétravail)
	2.2.2 Accompagner les entreprises, institutions et regroupements d'employeurs dans l'élaboration et la mise en place de mesures du PGD	<ul style="list-style-type: none"> - Accompagnement de 25 nouvelles entreprises ou institutions visées par un PGD (10 MOBA, 10 VF et 5 CGD de l'Est) - Renouvellement de 15 des contrats de services en cours 	<ul style="list-style-type: none"> - 50 contrats PGD ou expertise-conseil signés en 2019 (20 contrats en 2018) dont 27 nouveaux et 23 renouvelés ou actifs (21 MOBA, 23 VF et 6 CGD de l'Est).
	2.2.3 Promouvoir et instaurer le covoiturage en entreprise et en institution	<ul style="list-style-type: none"> - Accompagnement de 2 nouveaux clients et/ou projets-pilotes - Tenue de 3 tables de covoiturage, au cours de laquelle les diverses plateformes sont présentées (incluses dans les 30 activités de l'action 2.1.2) 	<ul style="list-style-type: none"> - 4 contrats de covoiturage (3 MOBA et 1 VF). - Réalisation de 3 tables de covoiturage.

ORIENTATION 2 : Soutenir la mise en place de mesures qui favorisent, auprès des employés, un changement de comportement et l'usage des modes de transports autres que l'auto-solo

OBJECTIFS	ACTIONS	CIBLES 2019	BILAN 2019
	<p>2.2.4 Se tenir informés des nouvelles applications de covoiturage développées et proposer des améliorations en fonction des besoins des employeurs</p>	<p>- Liens entretenus régulièrement avec les entreprises de covoiturage et avec les acteurs de la mobilité intelligente</p>	<p>Rencontres régulières avec les entreprises développant les plateformes de covoiturage (Netlift, Rekab, Oui'Hop, Plateforme d'Exo).</p>
	<p>2.2.5 Sensibiliser les employés aux enjeux de la mobilité par divers moyens de communication</p>	<p>- 50 actions de sensibilisation en entreprise à l'intention des employés (kiosques, midi-conférences, tirages, affiches, mini diagnostics, etc.) (17 MOBA, 17 VF, 17 CGD de l'Est)</p>	<p>107 actions de sensibilisation à l'intention des employés (3 réalisés par les CGD métropolitains, 54 par MOBA, 43 par VF, 6 par CGD de l'Est).</p>
	<p>2.2.6 Poursuivre notre campagne annuelle de promotion des transports actifs (tables transports actifs, entretiens vélo, flotte de vélos corporative, kiosque de promotion du vélo, expertise-conseil, représentation de besoin, Vélo-fêtes, Défi du Mois du vélo, promotion VAE, etc.)</p>	<p>- 3 tables de transports actifs (incluses dans les 30 activités de l'action 2.2.5 et 2.1.2) - 3 projets/défis en entreprise/organisation</p>	<p>- Réalisation de 2 Tables de transports actifs et d'une Vélo fête - SDC District Central. - Promotion du défi du mois du vélo de Vélo-Québec. - 25 kiosques ou activités autour du vélo. - Entretien de la flotte de vélo dans 3 entreprises.</p>
	<p>2.2.7 Accompagner les employeurs dans l'aménagement et la gestion écologique de leurs stationnements (diminution, tarification, verdissement, « parking cash-out », places réservées aux covoitureurs, etc.).</p>	<p>- Accompagnement notamment à participer à l'attestation "stationnement écoresponsable" du CRE-Montréal (diminution, tarification, verdissement, « parking cash-out », places réservées aux covoitureurs, etc.)</p>	<p>- Rencontre avec les Ateliers Ublo, firme en urbanisme et aménagement. - Transmission de l'information sur l'attestation.</p>

ORIENTATION 2 : Soutenir la mise en place de mesures qui favorisent, auprès des employés, un changement de comportement et l'usage des modes de transports autres que l'auto-solo

OBJECTIFS	ACTIONS	CIBLES 2019	BILAN 2019
			- Conception et animation de 2 Park(ing) Day.
	2.2.8 Représenter les besoins des employeurs auprès des acteurs en transport (sociétés de transport, ARTM, Communauto, BIXI, etc.) et des autorités municipales	- Deux demandes comblées	10 demandes d'améliorations auprès de la STM.
	2.2.9 Intégrer les innovations en mobilité durable dans les produits et services proposés afin de répondre au mieux aux besoins émergents des clients	1 projet pilote d'intégration des innovations développées par des acteurs tels que Vélo Transit, Coop Carbone, Jalon, IVEO, Autonomik!, CIAMIL, Commutifi, Wasa, OpenFleet, nouvelle plateforme de covoiturage, etc. Participation au projet de la CCMM: Living Lab (10 entreprises)	Les CGDs métropolitains partenaires du projet Mobilité & Cie de la CCMM. Les CGD participent au comité du Défi des villes intelligentes Rencontres et liens avec Ivéo et Jalon.
	2.2.10 Poursuivre la réalisation d'accompagnement de territoires (secteurs géographiques ou économiques) en collaboration avec les acteurs locaux (arrondissements, villes, PME-MTL, Chambre de commerces, etc.)	- Réalisation de 2 projets territoriaux (Diagnostics, plan d'action, etc.) - Identification des secteurs géographiques du territoire qui ont des enjeux de mobilité et suivis	- 2 Plans de gestion des déplacements inter-entreprises réalisés (Projet du corridor d'innovation le long du Canal Lachine en collaboration avec la Ville de Montréal et PME-MTL GSO).

ORIENTATION 2 : Soutenir la mise en place de mesures qui favorisent, auprès des employés, un changement de comportement et l'usage des modes de transports autres que l'auto-solo

OBJECTIFS	ACTIONS	CIBLES 2019	BILAN 2019
			<ul style="list-style-type: none"> - Identification des secteurs géographiques du territoire avec enjeux et cartographie (recoupage avec les secteurs à vocation économique de la ville et les secteurs prioritaires de la STM). - Portrait de l'Ouest et retombées économiques du REM dans les secteurs géographiques Clés. - Étude de stationnement sur le District Central en cours.
	<p>2.2.11 Entamer les recherches pour développer une expertise en ressources humaines liées à la mobilité (télétravail, gestion des horaires, recrutement, rétention, etc.).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Recherche - Formations - Approche de nouveaux partenaires si nécessaire 	<ul style="list-style-type: none"> - Recherche amorcée en 2019 sur la question du télétravail. - Organisation d'une conférence sur le télétravail lors de l'AGA de Voyagez Futé. - Liens avec Technocompétences, Télétravail Québec. - Formation de l'équipe par un consultant externe.
	<p>2.2.12 Obtenir des données statistiques afin d'appuyer les bienfaits de la mobilité durable</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Statistiques intra-CGDs (les coûts et bénéfices) 	<ul style="list-style-type: none"> - Finalisation d'une étude sur les impacts des déplacements sur la santé des employés, en

ORIENTATION 2 : Soutenir la mise en place de mesures qui favorisent, auprès des employés, un changement de comportement et l'usage des modes de transports autres que l'auto-solo

OBJECTIFS	ACTIONS	CIBLES 2019	BILAN 2019
			passant en revue les sondages réalisés par les CGD métropolitains dans les dernières années).
	2.2.13 Définir le format et l'offre des comités interentreprises	<ul style="list-style-type: none"> - Tâches de réflexion - Cibles - nombre de comités - Comité inter-entreprises : 3 rencontres par an par secteur (5h-10h/recontre), + temps d'expertise/accompagnement entre les rencontres - 625 heures en tout 	- Réflexion sur les comités inter-entreprises réalisés. Reste à peaufiner pour s'assurer de la pertinence de monter des comités inter-entreprises et du format le plus optimal.
2.3 Inscrire les entreprises aux produits corporatifs des partenaires	2.3.1 Accroître le nombre d'adhésions aux programmes OPUS	<ul style="list-style-type: none"> - 8 rencontres d'information (ou webinaire) à l'intention des employeurs sur les programmes OPUS (3 MOBA, 3 VF, 2 CGD de l'Est (non inclus dans les activités de l'action 2.1.2)) - 20 kiosques d'information en entreprise (10 VF, 8 MOBA, 2 CGD de l'Est) - Campagne de télémarketing pour recruter de nouveaux employeurs 	<p>2 tables d'information OPUS (1 MOBA, 1 VF)</p> <p>- 27 kiosques d'information en entreprise (4 VF, 22 MOBA, 1 CGD de l'Est)</p> <p>Non réalisée, car non financée cette année par Mobilité Montréal.</p> <p>77 nouvelles entreprises (+20% par rapport à 2018) (41 entreprises VF, 23 entreprises MOBA, 14 entreprises CGDEML)</p>
		40 nouveaux employeurs ayant adhéré au programme OPUS+ entreprise (6 MOBA, 50 VF et 4 CGD de l'Est)	

ORIENTATION 2 : Soutenir la mise en place de mesures qui favorisent, auprès des employés, un changement de comportement et l'usage des modes de transports autres que l'auto-solo

OBJECTIFS	ACTIONS	CIBLES 2019	BILAN 2019
		2 400 nouveaux employés abonnés au programme OPUS+ entreprise	4 942 nouveaux employés (+3% par rapport à 2018)
		60 nouveaux employeurs ayant adhéré au programme OPUS & Cie (8 MOBA, 25 VF et 2 CGD de l'Est)	90 nouvelles entreprises (+43% par rapport à 2018) (45 entreprises VF, 23 entreprises MOBA, 22 entreprises CGDEML)
		3 000 nouveaux employés abonnés au programme OPUS & Cie	10 744 nouveaux employés (+9% par rapport à 2018)
	2.3.2 Continuer d'offrir les clés BIXI multi-usagers aux entreprises qui le souhaitent	- Poursuite des démarches de promotion	VF : • 3 clients avec des clés multi-usagers
	2.3.4 Revoir la formule du Passeport mobilité	- Développer le Passeport mobilité 2.0	• Réflexion amorcée en 2019 mais non finalisée.
	2.3.5 Maintenir le suivi auprès des clients actuels du Passeport mobilité	- 2 clients actuels	VF : • 1 client avec 93 Passeports mobilité (technopôle Angus). • 1 client avec 1 Passeport mobilité (arrondissement Saint-Laurent).

ORIENTATION 2 : Soutenir la mise en place de mesures qui favorisent, auprès des employés, un changement de comportement et l'usage des modes de transports autres que l'auto-solo

OBJECTIFS	ACTIONS	CIBLES 2019	BILAN 2019
<p>2.4 Susciter des changements dans l'environnement politique en faveur des mesures de mobilité durable</p>	<p>2.4.1 Mener des démarches auprès des autorités municipales afin de les inciter à adopter une règlementation qui oblige des entreprises à élaborer des PGD</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Faire connaître les réglementations auprès des arrondissements ou municipalités - Développer une stratégie de communication et de mise en place des réglementations 	<p>Présentation de la réglementation à tous les arrondissements rencontrés.</p>
	<p>2.4.2 En alliance avec le CRE-Montréal, mener des démarches auprès des autorités municipales afin de les inciter à adopter une règlementation sur le stationnement durable</p>		<p>Présentation de la certification stationnement durable du CRE-Montréal à tous les clients ou prospects des CGD métropolitains</p>

ORIENTATION 3 : Accroître l'efficacité des CGD par l'optimisation de la structure organisationnelle et l'harmonisation des outils

OBJECTIFS	ACTIONS	CIBLES 2019	BILAN 2019
<p>3.1 Optimiser la structure organisationnelle pour la création d'un CGD métropolitain</p>	<p>3.1.1 Concerter les conseils d'administration des trois CGD afin de définir la structure organisationnelle optimale à mettre en place</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Rencontre et présentation aux CA - Structure organisationnelle optimisée pour la création d'un CGD métropolitain 	<p>- Prémice de réflexion dans le cadre de l'élaboration du Plan d'affaire des CGD métropolitains 2020-2023, et présentation aux CA. Une réflexion reste à mener pour la meilleure structure organisationnelle et le modèle de gouvernance.</p>
	<p>3.1.2 Continuer l'harmonisation des RH dans les CGD métropolitains</p>	<p>- Finalisation de la mise en place de la politique de rémunération : 1. les outils de transmission de l'information à l'employé : manuel de l'employé, contrat type. 2. Mise en place Assurance collective et REER</p>	<p>La politique de rémunération a été finalisée pour les 3 CGD avec :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Finalisation du contrat type et du manuel de l'employé. 2. Mise en place de l'assurance collective et des RÉER.
	<p>3.1.3 Poursuivre les négociations avec le MTQ en vue de la fusion des trois CGDM et intégrer les territoires (si le financement du MTQ est, au minimum, maintenu à 300 000\$. Sinon, poursuivre le rapprochement et</p>	<p>Correspondance et rencontres avec le MTQ</p>	<p>Rencontres avec le MTQ et envoi fin 2019 du Plan d'affaire des CGD métropolitains 2020-2023.</p>

ORIENTATION 3 : Accroître l'efficacité des CGD par l'optimisation de la structure organisationnelle et l'harmonisation des outils

OBJECTIFS	ACTIONS	CIBLES 2019	BILAN 2019
	l'optimisation, tout en restant distincts)		
3.2 Harmoniser les outils et les façons de faire	3.2.1 Harmoniser les produits et services, les outils et les procédures entre les trois CGDM	Harmonisation : 1. de la présentation des services CGD 2. du rendu des PGD : lexique des actions, fiches actions	Présentation commune des services Harmonisation de la réalisation des PGD (livrables des étapes de diagnostic, plan d'action ; fiches action en cours de finalisation)
		- Harmonisation des outils de communications (one pager, flyer, page vitrine...)	Conception pour l'ensemble des CGD métropolitains d'un site Internet www.cgd-metropolitain.com , d'un dépliant et d'un parapost communs. Plan de communication commun.
		- des outils de suivi de projet et base données client	- Outils de suivi des subventions mis en place, ainsi que des projets (Gantt). - Conception d'une base de données client commune en attente.
		- des outils de DDA (ODS commune, calculs tarifs communs, etc.)	En cours de réalisation.

ORIENTATION 3 : Accroître l'efficacité des CGD par l'optimisation de la structure organisationnelle et l'harmonisation des outils

OBJECTIFS	ACTIONS	CIBLES 2019	BILAN 2019
<p>3.3 Assurer les compétences en mobilité durable et en développement des affaires de l'équipe</p>	<p>3.3.1 Coordonner l'accueil des nouveaux employés</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Création d'outils pour intégrer les nouveaux employés - Transfert de savoir entre les membres de l'équipe 	<ul style="list-style-type: none"> - Liste d'étapes en vue de l'intégration des nouveaux employés identifiées et mise en place dès 2019. - Accueil des nouveaux employés avec un partage des connaissances (Formation PGD, produits corporatifs, etc.).
	<p>3.3.2 Systématiser l'échange de connaissance entre les CGD du Québec</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Organisation d'un Lac-à-l'épaule annuel inter-cgd - suivi des comités inter-CGD : partage de connaissances, création de contenu commun, formations communes - Connaissances des acteurs et enjeux régionaux 	<ul style="list-style-type: none"> - Lac-à-l'épaule inter-CGD organisé. - Comités inter-CGD mis en place.
	<p>3.3.3 Assurer la formation continue des employés</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Transfert de savoir entre les membres - Formation à l'interne et à l'externe 	<ul style="list-style-type: none"> - 6 formations organisées en 2019 à l'intention des employés. - Réalisation des mandats en binôme pour assurer la formation des employés. - Formation PGD à l'entrée en poste. - Partage de connaissance et de projets réalisés lors des rencontres d'équipe.

ORIENTATION 3 : Accroître l'efficacité des CGD par l'optimisation de la structure organisationnelle et l'harmonisation des outils

OBJECTIFS	ACTIONS	CIBLES 2019	BILAN 2019
	3.3.4 Assurer des veilles afin de mieux connaître les projets et développer l'expertise en mobilité durable	4 veilles à réaliser : 1. Transport dans la région de Montréal 2. Les actions innovantes en transport dans les plans de gestion des déplacements 3. Les programmes/certification/mémoires/appels d'offre/consultations publiques 4. Les aménagements liés au transport	Veilles en partie réalisées.
	3.3.5 Assurer une veille en Développement des affaires	- Connaissance des organisations de son territoire.	Réalisée en continu.
3.4 Optimiser la gestion des équipes	3.4.1 Améliorer l'efficacité des rencontres d'équipe	- Révision de la formule - Veille des meilleures pratiques	- Ordre du Jour révisé (temps imparti précisé selon les sujets informatifs et pour discussions). - Rédaction de compte-rendu de rencontres. - Rencontres bi-mensuelles.

4. LES ÉTATS FINANCIERS 2019

REVENUS/Année	Total	Fonctionnement	Total des projets	Études et représentations des besoins (montant inclus dans la colonne total des projets)	Transport collectif (montant inclus dans la colonne total des projets)	Transport actif (montant inclus dans la colonne total des projets)	Covoiturage Autopartage (montant inclus dans la colonne total des projets)	CGD de l'Est (montant inclus dans la colonne total des projets)
Plan Déplacements et contrats d'étude	249 450,36	0,00	249 450,36	193 976,80	0,00	0,00	0,00	55 473,56
Produits Corpo	263 156,31	116,00	263 040,31	0,00	199 488,37	58 273,36	5 278,58	0,00
Subventions MTQ	128 600,00	125 000,00	3 600,00	0,00	1 200,00	1 200,00	1 200,00	0,00
Refacturation dépenses et transfert de subvention	12 289,76	0,00	12 289,76	0,00	0,00	0,00	0,00	12 289,76
Subvention ARTM	100 000,00	0,00	100 000,00	0,00	26 666,67	26 666,67	26 666,66	20 000,00
Commandite événement leader mobilité durable	47 000,00	0,00	47 000,00	0,00	15 666,67	15 666,67	15 666,66	0,00
Subvention Ville de Montréal	100 000,00	50 000,00	50 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	50 000,00
Subvention emploi Québec étude firme RH	6 968,35	768,75	6 199,60	0,00	0,00	0,00	0,00	6 199,60
Revenus d'intérêts	2 747,95	2 747,95	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Revenus divers	313,24	313,24	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL REVENUS	910 525,97 \$	178 945,94 \$	731 580,03 \$	193 976,80 \$	243 021,71 \$	101 806,70 \$	48 811,90 \$	143 962,92 \$
DÉPENSES/Année	Total	Fonctionnement	Total des projets	Études et représentations des besoins (montant inclus dans la colonne total des projets)	Transport collectif (montant inclus dans la colonne total des projets)	Transport actif (montant inclus dans la colonne total des projets)	Covoiturage Autopartage (montant inclus dans la colonne total des projets)	CGD de l'Est (montant inclus dans la colonne total des projets)
Salaires et avantages	567 000,78	256 050,60	310 950,18	71 956,85	47 780,54	25 875,81	20 788,19	144 548,79
Frais administratifs	121 179,51	96 974,47	24 205,04	110,15	530,32	270,79	870,68	22 423,10
Dépenses projets	126 225,89	0,00	126 225,89	0,00	96 226,61	29 413,28	0,00	586,00
Comm	55 756,78	2 828,22	52 928,56	0,00	18 555,94	17 429,02	16 943,60	0,00
Frais bancaires	620,24	620,24	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Amortissement des immobilisations	4 746,32	4 746,32	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL DÉPENSES	875 529,52 \$	361 219,85 \$	514 309,67 \$	72 067,00 \$	163 093,41 \$	72 988,90 \$	38 602,47 \$	167 557,89 \$
EXCÉDENT (INSUFFISANCE) DES PRODUITS SUR LES CHARGES	34 996,45 \$	(182 273,91 \$)	217 270,36 \$	121 909,80 \$	79 928,30 \$	28 817,80 \$	10 209,43 \$	(23 594,97 \$)