



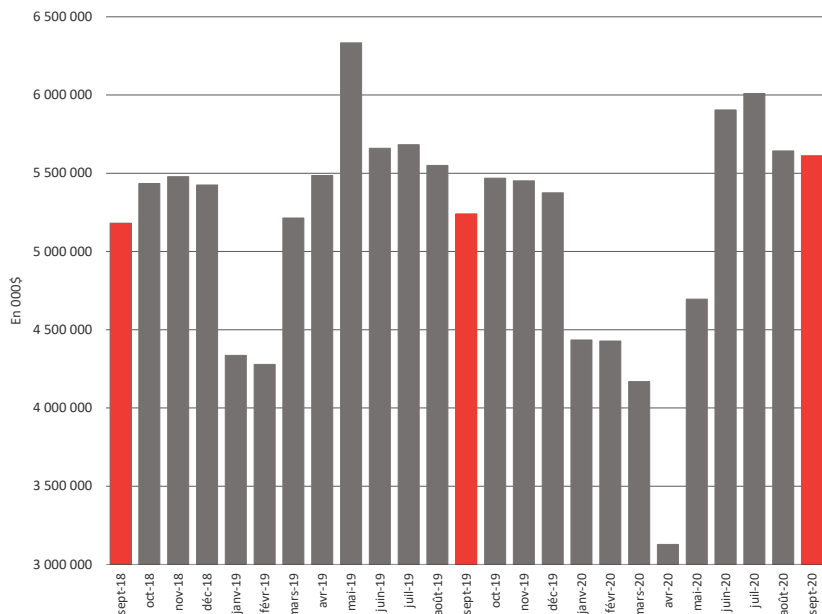
Le pouls de l'économie VENTES AU DÉTAIL

Région métropolitaine de Montréal

Novembre 2020

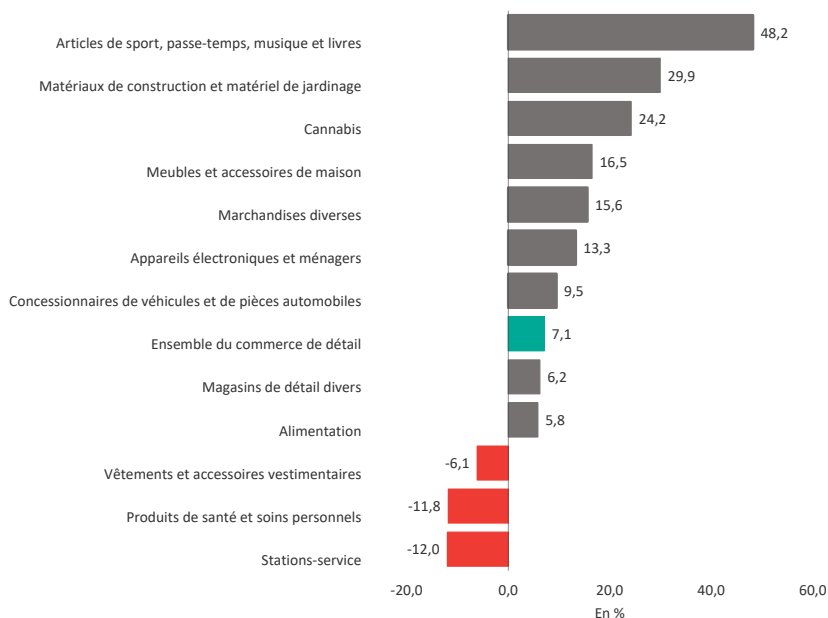
Une publication de la Division de l'intelligence économique
Service du développement économique • Ville de Montréal

Ventes au détail totales, RMR de Montréal, septembre 2018 à septembre 2020 (données non désaisonnalisées)



Source : Statistique Canada, tableau 20-10-0008-01 - Ventes de commerce de détail.

Commerce de détail, fluctuation des ventes mensuelles, entre septembre 2019 et septembre 2020, RMR de Montréal (données non désaisonnalisées)



Source : Statistique Canada, tableau 20-10-0008-01 - Ventes de commerce de détail.

DES VENTES AU DÉTAIL SUPÉRIEURES À SEPTEMBRE 2019

Les ventes au détail se sont repliées de 0,5 % dans la région métropolitaine de Montréal en septembre par rapport au mois d'août, pour s'établir à un peu plus de 5,6 G\$. Il s'agit, toutefois, d'une augmentation de 7,1 % par rapport au total des ventes enregistrées à pareille date l'année dernière.

Ventes au détail totales

Septembre 2020

5 612 398 000 \$

Variation annuelle

Septembre 2019 - Septembre 2020

+ 371 566 000 \$

+ 7,1 %

Variation mensuelle

Août 2020 - Septembre 2020

- 30 255 000 \$

- 0,5 %

TROIS SECTEURS DU COMMERCE SONT TOUJOURS EN REPLI PAR RAPPORT À L'ANNÉE DERNIÈRE

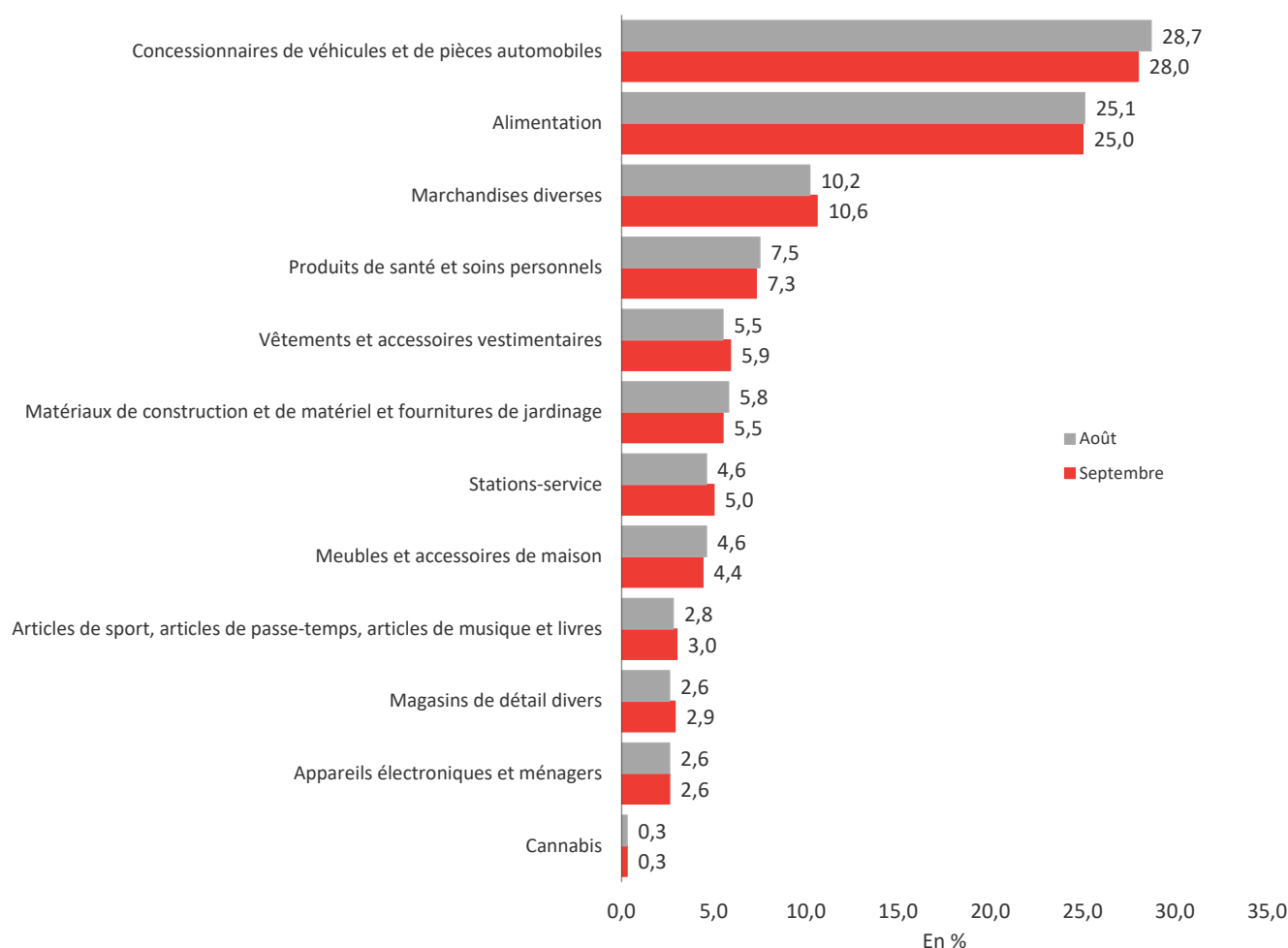
Plusieurs secteurs du commerce de détail ont affiché une progression des ventes entre les mois de septembre 2019 et septembre 2020. Certains secteurs continuent cependant d'afficher un manque à gagner par rapport à la situation il y a un an. Avec le télétravail, on note une diminution des déplacements, donc des ventes dans les stations-service. De même, un repli est observé pour les produits de santé et soins personnels et dans les achats de vêtements et d'accessoires vestimentaires.



LA RENTRÉE RENFORCE LA PART DE LA CONSOMMATION DE VÊTEMENTS ET D'ESSENCE

Les consommateurs de la région métropolitaine de Montréal ont accordé la plus large part de leurs dépenses de consommation à l'achat de véhicules ou de pièces automobiles au cours du mois de septembre dernier. Celles-ci ont représenté 28 % de l'ensemble des postes de dépenses pour le mois, alors que l'alimentation comptait pour un dollar sur quatre. Par ailleurs, on note une hausse de la part du poste d'achat de vêtements, fort probablement à cause de la rentrée scolaire des enfants et le retour au travail, après les vacances. De même, la consommation dans les stations-service est en progression par rapport à août avec le retour au travail pour les personnes qui doivent se déplacer pour s'y rendre.

Part des postes de consommation dans les ventes totales (données non désaisonnalisées), RMR de Montréal, août et septembre 2020 (part en %)



Source : Statistique Canada, tableau 20-10-0008-01 - Ventes de commerce de détail.