POINTE-À-CALLIÈRE

MUSÉE D'ARCHÉOLOGIE ET D'HISTOIRE

PRÉSENTATION DU BUDGET 2011
VILLE DE MONTRÉAL

POINTE-À-CALLIÈRE
LIEU DE FONDATION DE MONTRÉAL

Pointe-à-Callière a été créé en 1992 dans le cadre du 350e anniversaire de la Fondation de Montréal

Seul musée d'archéologie du Québec et du Canada, Pointe-à-Callière regroupe le plus grand nombre de sites historiques et archéologiques reconnu d'importance nationale au Canada

Statut: organisme sans but lucratif, géré par un conseil d'administration

Une convention stipule les rôles et responsabilités entre le Musée et la Ville

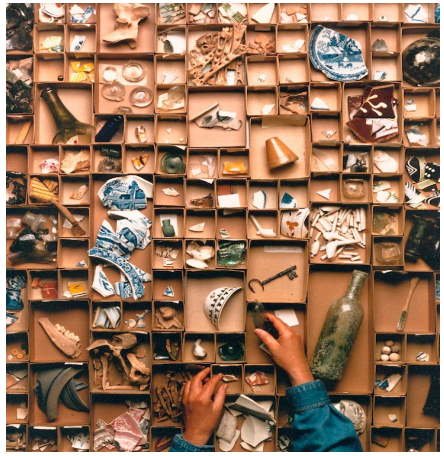
MISSION DU MUSÉE

Préserver le patrimoine montréalais et faire connaître et aimer l'histoire de Montréal

Tisser des liens entre les nouveaux arrivants et autres montréalais par des activités régionales, nationales et internationales

La mission est stimulante, elle offre une grande implication de la communauté montréalaise

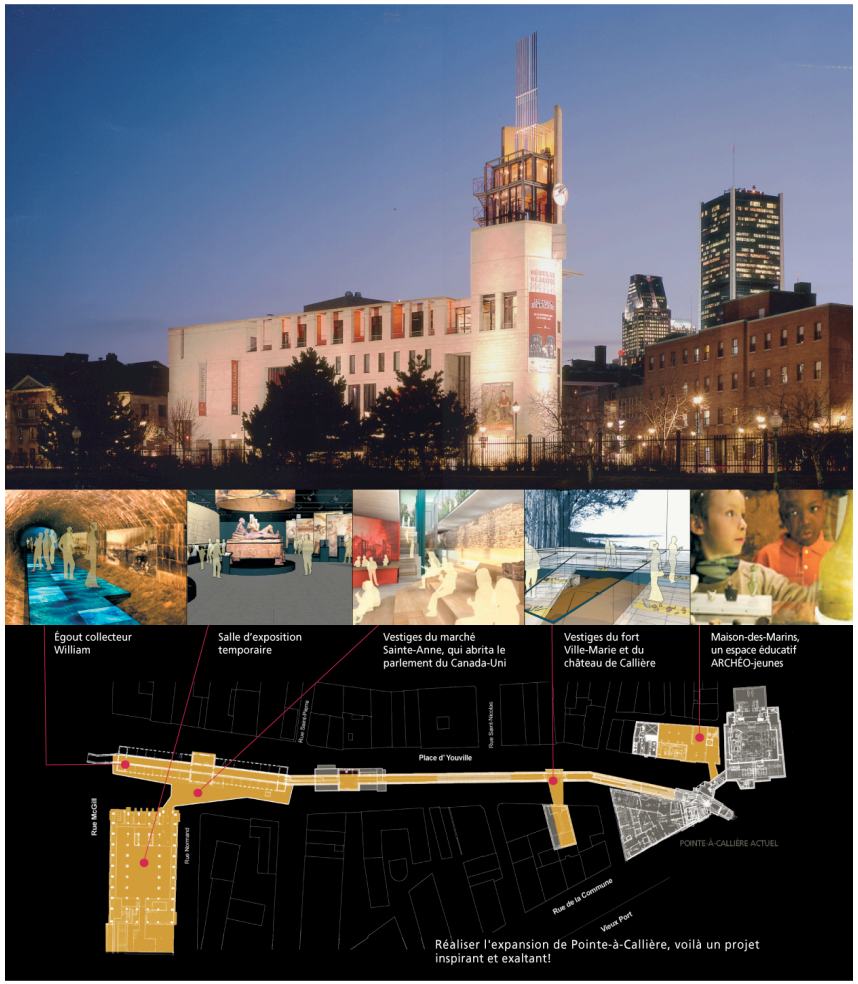
Se dégage un sentiment d'appartenance et de fidélité au Musée de la part des citoyens



BILAN 2010

- Bilan financier équilibré pour une 18e année consécutive
- L'exceptionnelle qualité des expositions temporaires: *Les légendes du Québec d'après l'œuvre de Jean-Claude Dupont*, *Île de Pâques, le grand voyage*, *La rue Sainte-Catherine fait la une!,* le nouveau spectacle multimédia *Signé Montréal* et le développement de partenariats dans la mise en marché ont permis une très belle performance qui s'est manifestée par :
  - Une fréquentation exceptionnelle évaluée à près de 400 000 visiteurs
  - Une croissance de touristes américains
  - La plus faible contribution financière publique par visiteurs de tous les musées comparables au Québec, 11 $ par rapport à une moyenne de 52 $
  - Une augmentation des commandites privées de 27 %
  - Encore cette année, une reconnaissance du milieu par l'obtention de quatre (4) prix d'excellence, dont le Grand prix du tourisme et deux prix internationaux (Prix du Mérite, de l'American Association for State and Local History, États-Unis, Mention honorable, Muse Awards de l'American Association of Museums, États-Unis)

ENJEUX ET DÉFIS



- Vieillissement des équipements, augmentation des coûts d'entretien
- Exigences de réduire les coûts d'énergie et de s'inscrire dans le développement durable
- Grande difficulté d'accueillir convenablement les visiteurs à cause du manque d'espace et la fragilité des vestiges du lieu de fondation de Montréal; la solution : réaliser le projet d'expansion afin de préserver des sites historiques majeurs et développer de nouveaux espaces d'accueil du public, phase 1-2012 (370e anniversaire Ville de Montréal) phase 2 d'ici 2017 (375e anniversaire de Montréal)
- Obtenir un mandat national en archéologie de la part du Gouvernement du Québec (discussion en cours)

PRINCIPAUX OBJECTIFS 2011

Affirmer le caractère distinctif du Musée, comme lieu de fondation de la Métropole

Positionner Montréal en tant que ville continentale et internationale intégrée dans de nombreux réseaux

Accentuer son rôle de chef de file dans le milieu muséal

Réaliser des activités culturelles et pédagogiques (100 000 jeunes)

Réaliser des expositions temporaires qui touchent le grand public ainsi que les touristes (40%) :

- *La rue Sainte-Catherine fait la une!*
- *Trésors de l'archéologie québécoise*

Réaliser une exposition permanente sur *L'immigration à Montréal* et une exposition virtuelle sur *La Grande Paix de Montréal*

Renouveler une partie de la mise en valeur des vestiges archéologiques et de l'exposition permanente *Ici naquit Montréal*

PRINCIPAUX OBJECTIFS 2011 (suite)

Développer le positionnement national et international du Musée

Organiser des tournées de ses expositions au Canada et à l'étranger

Présenter une exposition internationale de niveau mondial : *À ta santé César! Le vin chez les Gaulois, Inde Éternelle*

Tenter d'assurer la viabilité financière du Musée

Chercher des solutions à la situation financière fragile du Musée

Développer de nouveaux partenariats

Réaliser la croissance du Musée

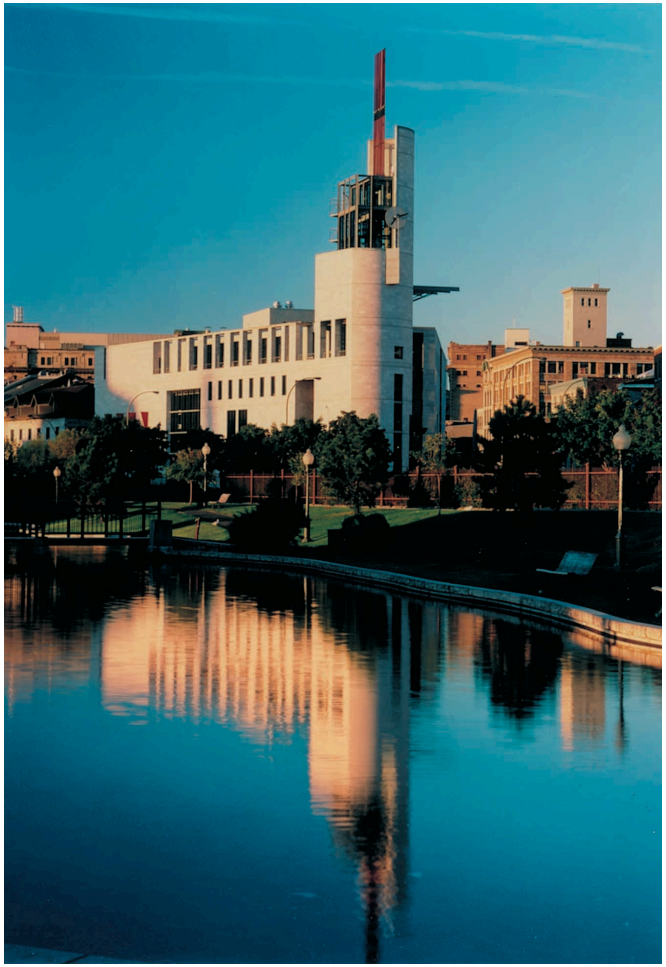
Réaliser la Phase 1 du projet d'expansion du Musée: la transformation de la Maison-des-Marins et les fouilles archéologiques du parlement du Canada-Uni

CONTRIBUTION FINANCIÈRE DE LA VILLE AU FONCTIONNEMENT DU MUSÉE

La contribution de la Ville de Montréal pour 2011 s'inscrit dans l'esprit de la Convention signée entre la Ville de Montréal et Pointe-à-Callière, musée d'archéologie et d'histoire de Montréal. Après un gel de 17 ans, il s'agit d'une mise à niveau répartie sur quelques années avec un montant de 250 000 $

Pointe-à-Callière est une institution responsable qui a réussi à chaque année d'équilibrer son budget avec rigueur, imagination et une bonne dose de miracles

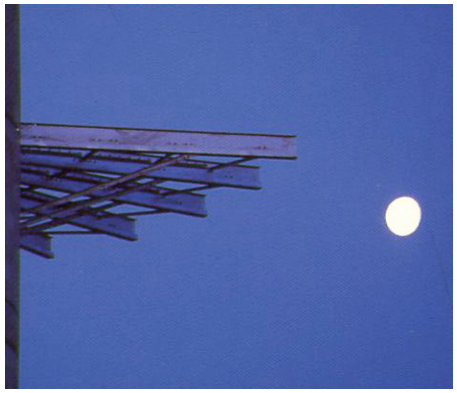
Au nom du Conseil d'administration et au nom du personnel du Musée, nous remercions la Commission de recommander la contribution de 4 640 600 $ de la Ville de Montréal au fonctionnement de Pointe-à-Callière pour 2011

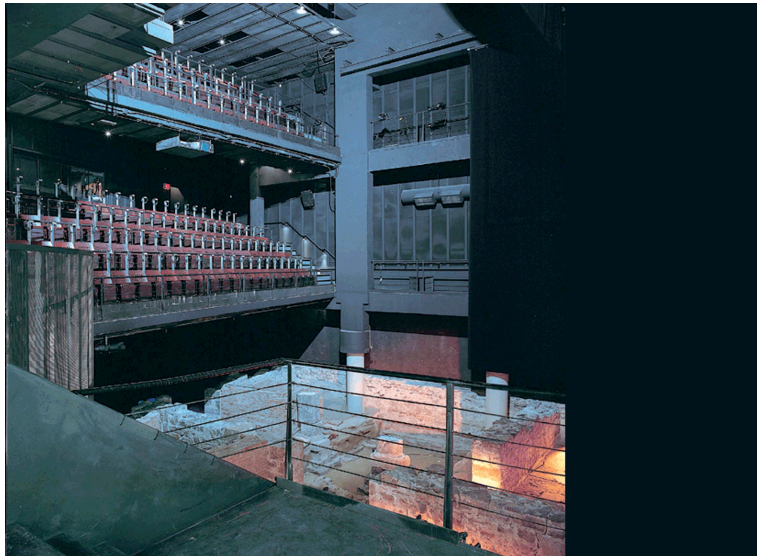


SOLUTION D'AVENIR À RÉALISER ENSEMBLE

Dans la suite du Rendez-vous Novembre 2007, il est crucial pour l'avenir de Pointe-à-Callière de faire partie des priorités du développement culturel de Montréal en appuyant son projet d'expansion. C'est la seule porte ouverte que la Ville et Pointe-à-Callière ont pour obtenir un appui du Québec non seulement à son développement, mais surtout au fonctionnement du Musée

IMMOBILISATIONS





Nous apprécions les efforts fournis par la Ville de Montréal relativement aux travaux de maintien des actifs et au renouvellement des expositions permanentes et nous apprécions la très grande collaboration du service du développement culturel, de la qualité du milieu de vie et de la diversité ethnoculturelle de la Ville de Montréal

BUDGET 2011

MUSÉE D'ARCHÉOLOGIE ET D'HISTOIRE DE MONTRÉAL
POINTE-A-CALLIÈRE
BUDGET VILLE DE MONTRÉAL
DU 1 JANVIER AU 31 DÉCEMBRE

	Ville BUDGET 2011	Ville BUDGET 2010	Écart	Écart %
REVENUS				
CONTRIBUTION FONCTIONNEMENT	4 640 600	4 390 600	250 000	5,69%
REVENUS AUTONOMES				
REVENUS DE SUBVENTIONS	470 000	375 000	95 000	25,33%
REVENUS DE PLACEMENTS	30 000	35 000	(5 000)	-14,29%
REVENUS COMMERCIAUX				
BILLETTERIE	1 200 000	1 005 000	195 000	19,40%
CAFE RESTAURANT	73 000	70 000	3 000	4,29%
LOCATIONS DE SALLES	205 000	195 000	10 000	5,13%
COMMANDITES	650 000	650 000	-	0,00%
BOUTIQUE	485 000	470 000	15 000	3,19%
MEMBERSHIP	12 000	12 000	-	0,00%
REVENUS DIVERS	30 000	29 000	1 000	3,45%
TOTAL REVENUS COMMERCIAUX	2 655 000	2 431 000	224 000	9,21%
TOTAL REVENUS AUTONOMES	3 155 000	2 841 000	314 000	11,05%
TOTAL DES REVENUS	**7 795 600**	**7 231 600**	**564 000**	**7,80%**
DÉPENSES (PAR SERVICE)				
DIRECTION GÉNÉRALE	523 500	455 500	68 000	14,93%
ADMINISTRATION	743 100	693 000	50 100	7,23%
IMMEUBLES - SÉCURITÉ	1 760 400	1 641 300	119 100	7,26%
COMMERCIALISATION	725 300	721 600	3 700	0,51%
EXPOSITIONS - TECHNOLOGIES	1 360 400	1 190 300	170 100	14,29%
SERVICE AU PUBLIC	752 500	738 400	14 100	1,91%
CONSERVATION - PROGRAMMES PUBLICS	788 300	731 600	56 700	7,75%
COMMUNICATIONS	1 142 100	1 059 900	82 200	7,76%
TOTAL DES DÉPENSES	**7 795 600**	**7 231 600**	**564 000**	**7,80%**
SURPLUS (DÉFICIT)	**-**	**-**	**-**	**0,00%**

FRANCINE LELIÈVRE
DIRECTRICE GÉNÉRALE

POINTE-À-CALLIÈRE
Musée d'archéologie
et d'histoire de Montréal

Montréal