



CONSULTATION PRÉBUDGÉTAIRE – BUDGET 2020 VILLE MONTRÉAL

Réalisé et présenté par **Mahounan Bienvenue FANTODJI**
Doctorant en management de projets à l'UQAC

SOMMAIRE

Introduction

Mise en contexte

Constats

Recommandations

Conclusion

INTRODUCTION

- La ville de demain (inspiré de Grégory Logan) :
 - Faire appel à l'intelligence collective à travers la coconstruction : on y va plus lentement mais on est sûr que ce qui est fait est le plus partagé que possible,
 - Se concentrer sur les réels besoins : les petites choses font plus la différence,
 - Oser changer et accepter l'échec : l'apprentissage peut passer par des échecs.
- Les consultations publiques l'une des meilleures occasions de permettre au citoyen de se sentir impliquer dans cette ville demain qui commence déjà par se construire et de s'engager à cela en y travaillant soit même.

MISE EN CONTEXTE

- Les consultations prébudgétaires organisées par la ville poursuivent deux objectifs (Service des finances, 27 mars 2019) :
 - Assurer une démocratie participative, et
 - Vulgariser les concepts financiers et budgétaires.
- Amener le citoyen à s'impliquer (trouver de l'intérêt) dans sa communauté et s'engager (participer) pour sa construction.

CONSTATS

- Quel est le niveau d'implication et d'engagement des citoyens dans le mandat qu'ils ont confié à leur ville ?
 - Est-ce que le citoyen cherche à s'informer de tout ce que l'équipe administrative de la ville réalise pour son mieux être ? (budget : fonctionnement et investissement)
 - Est-ce qu'il cherche à jouer sa partition dans le contrôle de la chose publique (appréciation des services reçus et feed-back à la ville pas pour sanctionner mais pour améliorer),
 - Est-ce qu'il veut se renseigner sur comment ses contributions (taxes) sont utilisées et les réformes ou actions qui exigent des augmentations ?

CONSTATS

- Qu'est ce que la ville fait pour nouer une relation de confiance avec ses citoyens ?
 - Oui, pour ses premières consultations publiques,
 - Mais il faut aller au delà.
- Aller au delà à travers des actions simples et concrètes pour : Mieux communiquer (faire passer une information), mieux sensibiliser (pour un changement de comportements) et réaliser une large reddition de compte (pour mettre en confiance et amener à plus s'impliquer)

RECOMMANDATIONS

- **En lien avec la communication**

- Utiliser un **langage facile** à comprendre par tous, lors de la présentation de la vision, des orientations stratégiques, du plans d'actions et des budgets (fonctionnement et investissements), si possible, y faire participer le citoyen,
- Définir les **indicateurs** afin qu'ils soient facilement **assimilables** par le plus de citoyen,
- Mieux **informer sur** ce qui est **prévu**, ce qui est **réalisé** et documenter les **écarts**.
- **Utiliser** beaucoup plus le **personnel** pour mieux faire passer les messages qui ne sont pas forcements politiques.

RECOMMANDATIONS

- **En lien avec la sensibilisation**

Le citoyen oublie souvent ce pour quoi il s'est engagé et ses obligations pour que l'équipe dirigeante puisse jouer sa partition. Il importe alors de le sensibiliser pour que :

- Il **prenne conscience de sa contribution** (abandon des autos lors des déneigements, mauvais traitement des poubelles, entretien des cours extérieures),
- Il **contribue volontairement** (avoir des exemple simple du retard d'un dollars de taxe foncier sur le paiement des déneigements)
- Il **exige de la performance** dans les services reçus (savoir sur quoi l'administration municipale doit être évaluée).

RECOMMANDATIONS

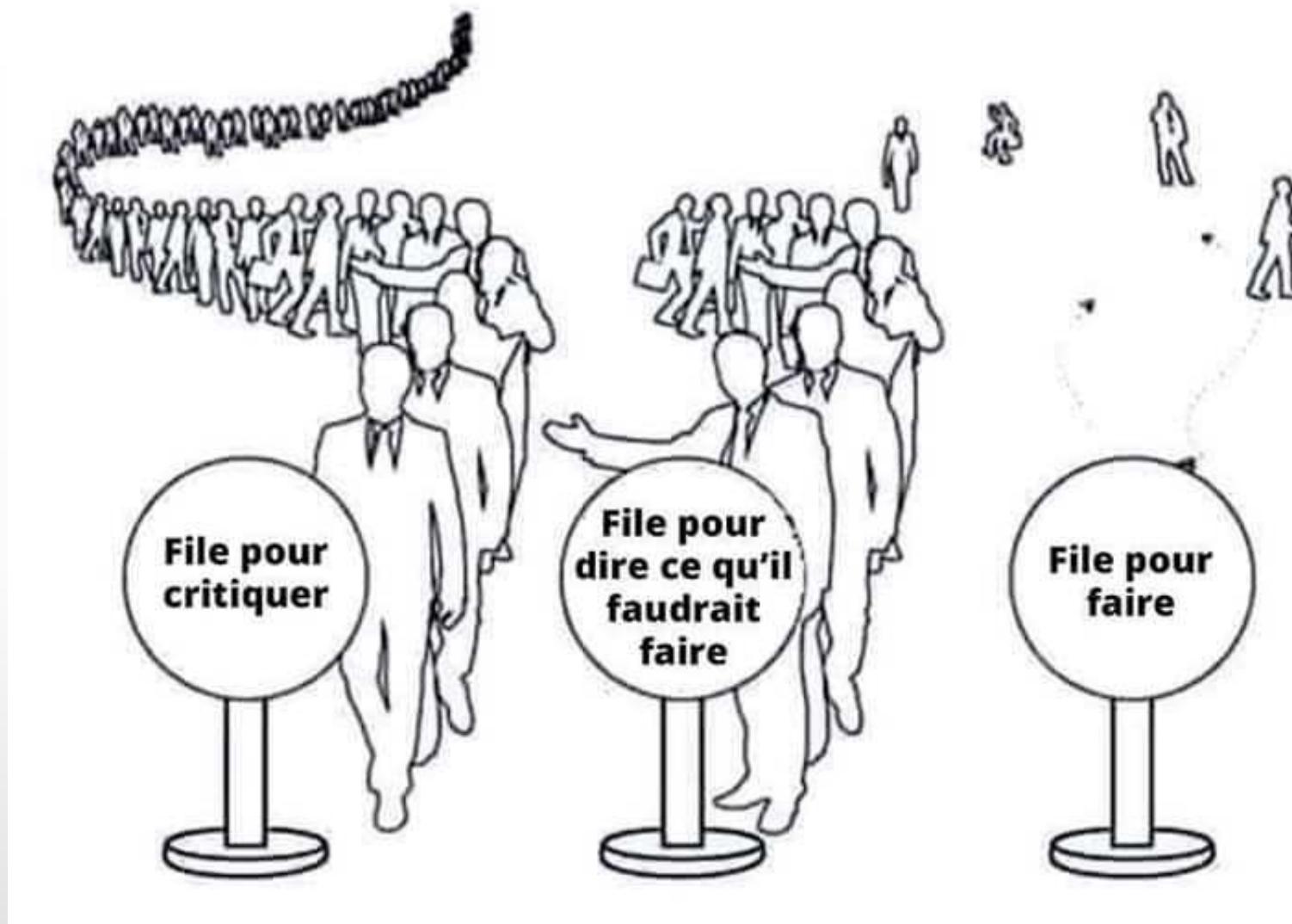
- **En lien avec la reddition des comptes**
 - Trouver des canaux de communications pour **apporter l'information** sur ce qui est fait, ce qui est prévu et ce qui justifie les écart,
 - Amener le citoyen à **participer au contrôle du service public** pas pour sanctionner mais pour reconnaître ce qui est fait, exiger des améliorations et être fier des résultats obtenus.

CONCLUSION

« Optimisez l'expérience de vos citoyens et faites-en des ambassadeurs »

Isabelle Stébenne

Réaliser une étude pour apprécier ce que ça prend pour qu'un citoyen soit impliqué et engagé dans sa communauté.



**MERCI À L'ÉQUIPE OPÉRATIONNEL POUR
TOUT LEUR TRAVAIL**