

Présentation à l'intention des membres Commission sur les finances et l'administration Budget 2026 et Programme d'immobilisations 2026

POINTE-À-CALLIÈRE, CITÉ D'ARCHÉOLOGIE ET D'HISTOIRE DE MONTRÉAL

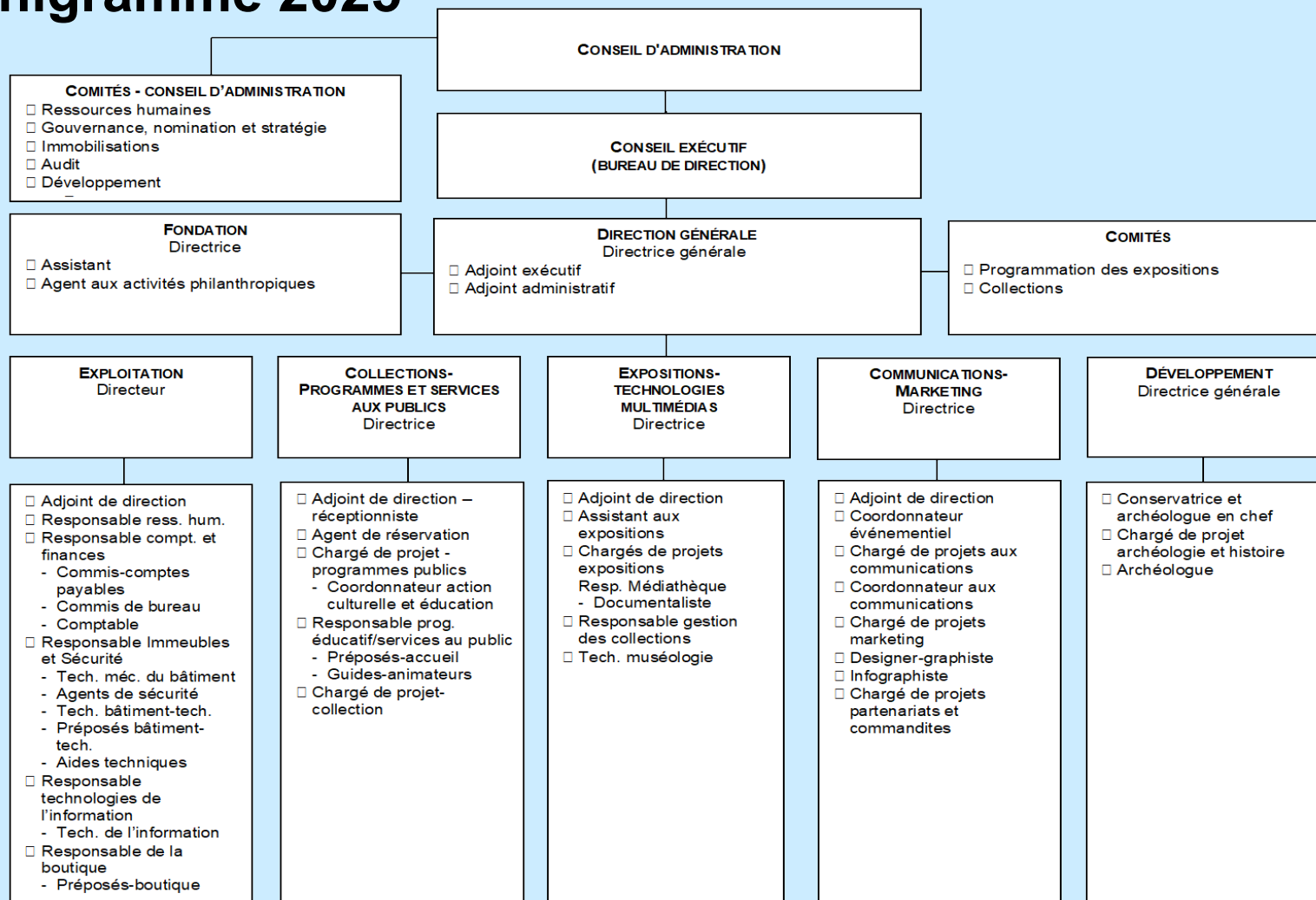


Mission

Pointe-à-Callière a pour mission de faire connaître et aimer le Montréal d'hier et d'aujourd'hui aux Montréalais et aux Montréalaises ainsi qu'aux touristes canadiens et étrangers, de tisser, avec les communautés locales, les réseaux régionaux, nationaux et internationaux préoccupés d'archéologie, d'histoire et d'urbanité, des liens dont bénéficient les publics, et de conserver des collections, d'enrichir les connaissances et de mettre en valeur le patrimoine archéologique et historique de Montréal.

Statut: Organisme à but non lucratif (OBNL), géré par un conseil d'administration.

Organigramme 2025



95 personnes / année

Diversité en emploi – 2025

Groupe visé	Nombre	%
Femmes	54	52 %
Autochtones	0	0 %
Minorités visibles	15	15 %
Minorités ethniques	6	6 %
Personnes handicapées	0	0 %
Total	75	75 %

Ce nombre représente le total des employées et des employés. Une personne peut appartenir à plus d'un groupe.

Faits saillants 2025 et impacts

Une programmation riche et diversifiée ainsi qu'une offre culturelle, éducative et touristique de grande qualité, ont permis à Pointe-à-Callière d'atteindre, en 2025, les objectifs d'excellence qui font la réputation de l'institution. Les initiatives mises sur pied ont fait du Musée une destination incontournable à Montréal et au Québec. La fréquentation annuelle est estimée à près 600 000 visiteurs. Pointe-à-Callière a présenté une offre culturelle qui ouvre des perspectives nouvelles et qui rejoignent les intérêts et les préoccupations des citoyennes et des citoyens de Montréal, en lien avec l'inclusion, l'urbanité, la diversité, l'écoresponsabilité dans la métropole. Le Musée a multiplié ses actions positives envers l'ensemble de la collectivité.

- Pointe-à-Callière a présenté des expositions qui mettent en valeur le riche patrimoine de Montréal et ses quartiers, du Québec, du Canada et du monde permettant ainsi de partager l'héritage historique de milliers de citoyens. Ont été présentées les expositions temporaires *Sorcières de l'ombre à la lumière* en partenariat avec le Musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée (Mucem) et le New York Historical Society aux États-Unis et mettant en valeur les artefacts issus de la collection archéologique de la Ville de Montréal (jusqu'au 6 avril 2025), *St-Henri le cœur à l'ouvrage* présentée en collaboration avec 36 institutions et prêteurs montréalais et québécois (jusqu'au 11 mai 2025), *Chevaliers* (jusqu'au 19 octobre 2025), 20 prêteurs québécois, canadiens et européens et permettant entre autre la découverte culturelle de nombre de montréalais d'origine francophone, *De ruelle en ruelle, une expérience interactive*, destinée au public famille et présentant l'histoire des ruelles de Montréal (jusqu'au 11 janvier 2026); les expos-clips commémoratives, *Marie-Claire Kirkland : Femme des grandes premières et Montréal la nuit*; les expositions hors les murs, *Un parlement sous vos pieds* sur le site archéologique du Marché/Parlement à la place D'Youville Ouest, en complément avec l'exposition *Montréal capitale* à la Caserne de pompiers No1, présentant plus de 300 artefacts tirés des fouilles archéologiques sur le site ont accueilli cet été 52 000 visiteurs, *Montréal Capitale du Canada-Uni 1840-1849* au Centre de Commerce mondial, *Dites donc Dow! L'histoire d'une brasserie d'ici* à l'École de technologie supérieure (ETS), et des expo-vitrines au métro Place d'armes. Une exposition permanente hors les murs est présentée à l'Aéroport de Montréal, intitulée *Quand Montréal était capitale 1844-1849* complémentent la présence du Musée hors-les-murs.
- Le Plan de développement durable est bonifié et mis en œuvre en continu afin de permettre au Musée de maintenir sa mobilisation pour la transition socioécologique urbaine, ce dans toutes ses sphères d'activités. Un diagnostic sur le développement durable a été réalisé par un comité interdisciplinaire permettant de positionner le musée sur son parcours de transition écologique et afin de déposer son plan d'action 2026-2028. Dans le cadre de l'édition 2025 du Marché public, les démarches écoresponsables se sont poursuivies avec le calcul des GES des équipes et leur compensation à 100%, le calcul des GES des visiteurs, la gestion des matières résiduelles afin de réduire davantage les déchets ultimes et une gestion serrée des matières résiduelles.

Faits saillants 2025 et impacts (suite)

- Le Musée a réalisé une programmation d'activités et d'événements culturels rassembleurs auxquels 185 000 personnes ont participé, la Semaine de relâche à PàC, la Nuit blanche, Le Festival Petits bonheurs, 24 heures des sciences, la rue piétonne de Espace urbain de l'été sur la Pointe, des Midis-musique, les Dimanches-familles, le Marché public dans l'ambiance du 18e siècle, les visites architecturales du Musée, le Mois de l'archéologie, les Journées de la culture avec la présentation de la modélisation 3D du site du Parlement dans la caserne, Noël autour du monde, Activités de création de Noël, programme de conférences annuelles (20), et plusieurs activités réalisées en collaboration, tel que le Mois de l'histoire des Noirs, le Festival Complètement cirque !, le Festival des tailleurs de pierre, le Festival interculturel du conte de Montréal, la Société historique de Montréal, etc.
- Le Musée a multiplié ses collaborations avec les communautés autochtones et les communautés culturelles et communautaires montréalaises et développé de nouveaux partenariats fructueux. Des partenariats sont établis avec plus de 120 organismes.
- Des animations et des programmes éducatifs renouvelés ont été offerts aux jeunes (166 000 ont été accueillis au Musée en 2025): visites, contenus éducatifs, ateliers scolaires, capsules vidéos, action culturelle. Le Musée a également adapté son offre aux personnes en situation de handicap, entre autres avec son programme *PAC autrement* et augmenté les quantités et les contenus des sacs sensoriels TSA). Le projet pilote de l'École au Musée avec des classes in situ, réalisé en collaboration avec le GREM-UQAM s'est poursuivi au printemps et à l'automne 2025.
- Pointe-à-Callière fait partie des trois organismes responsables de la mise sur pied du Projet Onkwehón:we : territoires, identités, interactions sociales en Iroquoïe ancestrale, développé en collaboration avec le Conseil Mohawk de Kahnawake et l'Université de Montréal. Ce projet a reçu en 2025 une subvention de partenariat décernée par le Conseil de recherche en sciences humaines, pour une durée de 7 ans. Ce projet rassemble plusieurs dizaines de chercheurs et d'institutions engagées dans la recherche multidisciplinaire sur la culture et l'histoire iroquoïenne au Québec, en Ontario et dans l'État de New York. Les recherches touchent notamment la culture matérielle, la linguistique, la bioanthropologie, la toponymie et les traditions orales. Le Musée jouera un rôle plus spécifique dans la diffusion des résultats de ces recherches.
- Dans le cadre de son Plan triennal d'immobilisations, le Musée procède au renouvellement d'une partie des expositions permanentes des espaces publics, développement des produits numériques et multimédias qui permettent de répondre aux exigences des visiteurs, à la mise à niveau et au remplacement de certains équipements muséographiques technologiques, et à la réalisation de travaux de conservation et restauration des vestiges archéologiques et artefacts.

Faits saillants 2025 et impacts (suite)

- La gestion des projets de diffusion et le développement numérique de la collection archéologique nationale québécoise (Archéolab. Qc) se sont poursuivis en 2025, en partenariat avec le Ministère de la Culture et des Communications du Québec. Le Musée poursuit la numérisation et la mise en ligne de ses collections (6 000 objets), plus de 26 668 objets sont maintenant disponibles en ligne.
- Le projet de recherche intitulé ADN Fossile réalisé en partenariat avec le laboratoire des sciences biologiques de l'UQÀM et le Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie du Canada (CRSNG) a été renouvelé. Il consiste à l'utilisation d'une méthode novatrice de détection/identification de l'ADN bactérien fossile dans les sols archéologiques du Fort Ville-Marie.
- Pointe-à-Callière a réalisé 3 publications : Le 5e tome *Elles sont Montréal* a permis à des jeunes issus de l'immigration ou de milieux défavorisés de porter un hommage aux femmes qui ont façonné l'histoire de Montréal. Un Cahier spécial grand public sur l'archéologie piloté par Pointe-à-Callière a été publié dans le Journal de Montréal et Journal de Québec. Et *Chevaliers*, album de l'exposition estivale.
- Pointe-à-Callière est mandaté par la Ville de Montréal pour la prise en charge du site archéologique du Marché-Parlement ainsi pour la réhabilitation et mise en valeur de la Caserne de pompiers No1, relié en souterrain par l'égout collecteur.
- Institution phare à Montréal depuis 33 ans, Pointe-à-Callière ne cesse d'innover pour faire connaître, aimer, démocratiser et donner l'accès à l'histoire et au patrimoine de Montréal. Plus de 12,5 millions de visiteurs ont été accueillis depuis l'ouverture en 1992. Ses projets de développement prennent place dans une vision responsable qui s'insère dans la transition socio-écologique de Montréal. Le Musée souhaite poursuivre sa mission de sauvegarde, de diffusion et de mise en valeur des sites patrimoniaux et archéologiques du Lieu de fondation de Montréal. Le projet de la *Cité d'archéologie et d'histoire* est porté par cet élan de préserver les derniers vestiges majeurs de Montréal, ce pour le plus grand bénéfice de nos concitoyens. et des générations futures. Pointe-à-Callière souhaite mettre en œuvre un véritable legs patrimonial pour la métropole.
- Avec un objectif spécifique de favoriser et de maintenir une culture d'entreprise fondée sur la solidarité, le respect et l'excellence, l'institution a développé depuis 2021 des initiatives concrètes permettant de conserver un climat de travail stimulant, qui favorise l'épanouissement et la rétention de talents. Pointe-à-Callière est également choyé d'une équipe de 215 bénévoles qui offrent une aide ponctuelle. Vingt stagiaires ont été accueillis en 2025.
- Pointe-à-Callière totalise 106 prix d'excellence, dont 25 prestigieux prix nationaux et internationaux en archéologie, exposition, gestion, design et développement durable. En 2025, le Musée est Lauréat pour l'exposition *Sorcières, de l'ombre à la lumière* du Grand prix du Design et du *Prix distinction* de Tourisme Montréal.

Bilan en matière de santé et sécurité au travail

- Bilan positif, aucune intervention signalée ces trois dernières années.
- Application de la politique de santé et sécurité au travail.
- Rencontres régulières du Comité SST.
- Institution membre d'une mutuelle de prévention.

Objectifs 2026 de Pointe-à-Callière

Montréal est la seule ville en Amérique du Nord à posséder cet immense privilège de connaître son lieu de fondation, d'en avoir préservé des traces tangibles et d'avoir choisi de le rendre accessible à sa population actuelle et future. En plus de son lieu de fondation, Montréal a pu préserver au cours des siècles derniers des traces authentiques de toutes les époques de son histoire et de son développement à partir de la préhistoire des autochtones jusqu'à aujourd'hui; et ce, dans un seul regroupement de sites historiques et patrimoniaux: la Cité d'archéologie et d'histoire de Montréal, Pointe-à-Callière.

Point d'ancrage du Quartier de l'histoire à Montréal, Pointe-à-Callière en est son plus grand musée et le plus grand musée du Québec et du Canada dédié à l'archéologie. Notre positionnement sur la scène culturelle et touristique confirme cette force. C'est grâce au patrimoine exceptionnel du Vieux-Montréal, site du lieu de fondation, que Pointe-à-Callière est devenu une institution phare d'avant-garde reconnue internationalement. C'est aussi avec le dévouement et le soutien continu de ses équipes et celles de la Ville de Montréal, appuyés par les élu.es, municipaux que ce Musée rassembleur, inclusif et pluriel, est chéri affectueusement par l'ensemble de la population montréalaise. Le Musée continue de se développer avec vision et de poursuivre sa mission pour le plus grand bénéfice des publics et de la collectivité.

1. Consolider et maintenir la performance du Musée

- Réaliser des expositions de calibre local, national et international qui mettent en valeur le patrimoine et qui intéressent les Montréalais et les touristes à l'archéologie et à l'histoire : les expositions temporaires *De ruelle en ruelle, une expérience interactive* (jusqu'au 11 janvier 2026); les expositions temporaires internationales, Sherlock Holmes, menez l'enquête, en partenariat avec la Conan Doyle Estate (jusqu'au 8 mars 2026), et la Grèce des héros (à compter du 2 juin 2026); les expositions commémoratives *Montréal la nuit* jusqu'au 30 août 2026, *Montréal 1976, l'héritage olympique (du 21 février au 27 septembre 2026)*, *De Champagne à Montréal* (à compter du 26 octobre 2026); hors les murs, *Un parlement sous vos pieds* sur le site archéologique du Marché/Parlement à la place D'Youville Ouest, en complément, la *Montréal capitale*, à la Caserne de pompiers No 1, des expositions in situ au du Centre de Commerce mondial, à l'Aéroport de Montréal et à l'École de technologie supérieure (ETS); le Musée poursuit ses expositions en tournée qui permettent de faire rayonner Montréal.
- Produire des publications qui prolongent l'expérience des visiteurs et enrichissent leurs connaissances en archéologie et en histoire, *Cité d'archéologie et d'histoire de Montréal, Pointe-à-Callière*, actes du colloque MTL 1849 (entente en partenariat avec la Revue d'histoire politique), exposition *la Grèce des héros*; publier les connaissances en archéologie et en histoire mettant en valeur les recherches menées par le Musée.

Objectifs 2026 de Pointe-à-Callière (suite)

- Réaliser une programmation d'activités et d'événements culturels rassembleurs, inclusifs, responsables et durable : commémoration de la Grande paix de Montréal (1701-2026), *Mois de l'histoire des Noirs*, *Nuit blanche*, *Relâche à Pointe-à-Callière*, *Festival d'histoire de Montréal*, *Festival Petits bonheurs*, visites architecturales du Musée, *Corridor culturel*, *24 heures des sciences*, *Journées de la culture*, *L'été sur la pointe* (rue piétonne), *Les fêtes sur la pointe*, *Midis-musique*, *Dimanches-familles*, *Festival complètement Cirque !*, *Festival de la taille de pierre*, *Marché public dans l'ambiance du 18^e siècle*, *Mois de l'archéologie*, activités avec l'Orchestre Métropolitain et Danse Danse, *Halloween*, *Qui est le vrai Père-Noël ?*, Noël autour du monde, créations de Noël et offre de multiples conférences (20).
- Poursuivre et maintenir la mise à niveau et le renouvellement des expositions permanentes, planifier es premières étapes du renouvellement du spectacle multimédia, le remplacement des équipements technologiques et muséographiques, et la réalisation de travaux de conservation et restauration des vestiges archéologiques et artefacts.
- Réaliser des projets numériques et multimédias novateurs intégrant les nouvelles technologies et poursuivre les partenariats avec les entreprises créatives.

2. Consolider et accroître les ressources pour assurer la continuité des activités du Musée

- Réaliser les projets de conservation des vestiges et de maintien des actifs pour en assurer la pérennité.
- Réaliser le plan 2026-2028 de développement durable et maintenir notre mobilisation pour la transition socio-écologique urbaine.
- Optimiser et augmenter les revenus autonomes, diversifier et développer de nouvelles sources de revenus, diversifier la commandite, maximiser l'apport de la Fondation Pointe-à-Callière et le nombre de membres, multiplier les activités de promotion et de mise en marché de la programmation qui attirent, retiennent et font revenir les publics.

3. Poursuivre l'exploration et la mise en valeur de notre patrimoine archéologique et ethnohistorique

- Soutenir les études et projets de conservation et de diffusion des collections archéologiques, ethnohistoriques et documentaires qui contribuent au développement et à la diffusion des connaissances.
- Mettre sur pied un Centre mutualisé de conservation des collections archéologiques et ethnohistoriques, en collaboration avec la Ville de Montréal et assurer la conservation des collections.
- Réaliser de la recherche et des études sur les sites patrimoniaux de la *Cité* et du quartier historique, réaliser des études spécialisées avec des partenaires et universités (Projet Onkwehón:we, ADN fossiles/UQAM; scories du premier site de métallurgie au Canada/Université Laval; perles de verre/Université de Sherbrooke), et autres.

Objectifs 2026 de Pointe-à-Callière (suite)

4. Renforcer la culture d'entreprise fondée sur la solidarité, le respect et l'excellence

- Poursuivre la mobilisation des ressources, développer les compétences, s'inspirer de meilleures pratiques, mettre en place des initiatives pour maintenir un climat de travail stimulant et valoriser la contribution de tous les employés.
- Accueillir des stagiaires montréalais, québécois, canadiens et internationaux.
- Poursuivre le Plan de reconnaissance pour la contribution des groupes bénévoles du Musée.
- Faire rayonner l'institution et ses pratiques à travers l'obtention de prix d'excellence nationaux et internationaux.

5. Faire du Lieu de fondation de Montréal une référence patrimoniale unique en Amérique du Nord et une référence incontournable en archéologie et en histoire

- Planifier les prochaines étapes de la finalisation de la Cité d'archéologie et d'histoire de Montréal : requalification de la Caserne de pompiers N° 1, sa connexion à l'égout collecteur, préservation et mise en valeur du site archéologique du Marché-Parlement, en collaboration avec la Ville de Montréal.
- Assurer une continuité de l'offre culturelle et muséale conviviale aux citoyens dans ce secteur dévitalisé et solliciter un appui financier provincial et fédéral.
- Sauvegarder le dernier site archéologique et patrimonial du Lieu de fondation de Montréal, situé dans le quartier historique du Vieux-Montréal, par la mise en œuvre du projet de préservation et de mise en valeur des vestiges du marché Sainte-Anne et du Parlement de la Province du Canada.
- Redonner aux Montréalais.es l'accès à ce lieu historique inestimable classé patrimonial par le gouvernement du Québec, créer une destination touristique et culturelle incontournable, une place publique ouverte sur le monde, un jardin archéologique urbain présentant les trésors de patrimoine, un lieu de mémoire.
- Lancer une deuxième campagne majeure de financement privée pour le fonds dédié à soutenir une partie du fonctionnement du projet (13 M \$ déjà recueillis lors de la première campagne de financement).
- Faire de la *Cité d'archéologie et d'histoire*, un lieu emblématique et significatif, un espace d'échange, d'inclusion et de partage sur l'univers social, l'environnement et le bien vivre ensemble et témoigner de ce qu'est devenu Montréal, une métropole moderne, dynamique, bienveillante et accueillante.
- Exercer un leadership d'envergure nationale en tant que référence pour la conservation, la recherche, la diffusion et la mise en valeur des collections archéologiques, et maintenir les partenariats avec les nombreuses institutions nationales et internationales.

Objectifs 2026 de Pointe-à-Callière (suite)

- 6. Rassembler et fédérer les individus et les communautés pour partager les connaissances et l'expertise du Musée, et ainsi faire rayonner la Cité d'archéologie et d'histoire de Montréal**
- Consolider des alliances stratégiques avec la communauté muséale, universitaire, philanthropique et touristique, augmenter nos collaborations avec des institutions et des organisations pour développer, soutenir, enrichir nos projets, et intégrer des organismes/collaborateurs dans le développement et l'élaboration de projets culturels, éducatifs et d'action sociale (école au musée, offre et services pour les personnes ayant des besoins particuliers).
 - Accroître le nombre de membres de Pointe-à-Callière, les fidéliser et les impliquer dans la réalisation des activités et projets du Musée.
 - Établir et consolider les partenariats pour la réalisation des activités et interventions en action culturelle, sociale et communautaire, transition socio-écologique, visant un mieux vivre-ensemble collectif.
 - Élaborer une politique relative à l'utilisation de l'intelligence artificielle et expérimenter l'IA au sein de processus internes.

Prévisions budgétaires préliminaires 2026

PRODUITS

Contributions de la ville au fonctionnement	10 019 521 \$
Subventions	200 000 \$
Contributions	1 342 400 \$
Fonds de réserve	90 000 \$
Droits d'entrée	3 500 000 \$
Concession (Café restaurant et locations salles)	260 000 \$
Commandites	250 000 \$
Boutique	550 000 \$
Autres (Membership & divers)	325 000 \$
Intérêts sur placements	36 000 \$

TOTAL DES PRODUITS

16 572 921 \$

CHARGES

Administration	2 548 000 \$
Immeubles - Sécurité	3 569 000 \$
Commercialisation	497 000 \$
Expositions - Collections	4 805 000 \$
Conservation et archéologie	651 000 \$
Programmes et services au public	2 579 000 \$
Communications - Marketing	1 914 021 \$

TOTAL DES CHARGES

16 563 021 \$

TOTAL SURPLUS (DEFICIT) FONDS D'EXPLOITATION

9 900 \$

Budget 2026 – Revenus

Notre estimé est basé sur une progression continue des fréquentations et de la situation touristique ainsi que des dépenses par nature, tout en tenant compte du contexte économique incertain.

Contribution financière 2026 de la Ville de Montréal au fonctionnement du Musée

La subvention de la Ville de Montréal est de 10 019 521 \$ en 2026.

Année après année, le Musée fait tous les efforts pour réduire ses coûts et augmenter ses revenus autonomes. En tenant compte des contraintes et des conditions économiques actuelles, le Musée s'engage à poursuivre l'optimisation de son financement autonome.

Programme décennal d'immobilisations

Les principaux enjeux du maintien des actifs de Pointe-à-Callière pour **2026** sont les suivants:

- **Préservation des vestiges, renouvellement des expositions permanentes et des équipements technologiques muséographiques:** L'usure des lieux, des expositions et des équipements audiovisuels, générés par la grande fréquentation de Pointe-à-Callière, nécessite des réparations et des remplacements réguliers. Au cours des années, le Musée s'est doté de près de 165 installations technologiques, dont 90 interactifs, qui permettent une meilleure compréhension de l'histoire de Montréal et des lieux historiques et archéologiques sur lesquels le Musée repose. Le vieillissement des équipements et des systèmes exige un renouvellement régulier des pièces. En 2026, le Musée doit également débiter le renouvellement de son spectacle multimédia. Alliant innovation technologique et récit historique, le spectacle multimédia offre une synthèse captivante de l'histoire de Montréal et s'impose comme un élément clé pour comprendre les sites de Pointe-à-Callière.
- **Assurer le maintien des actifs des bâtiments et des espaces extérieurs de façon à assurer la sécurité des lieux pour les usagers et la préservation des bâtiments et des expositions:** Les principaux bâtiments et infrastructures de Pointe-à-Callière sont la propriété de la Ville de Montréal. Après 33 années d'existence, les défis auxquels les sites et les bâtiments relatifs au lieu de fondation de Montréal sont confrontés, nécessitent des actions urgentes. Le vieillissement de ces bâtiments et de ses composantes structurelles, architecturales et électromécaniques, les impacts des éléments naturels, tels que la nappe phréatique et les intempéries, exigent désormais des travaux de réparation et de préservation continus. Un plan d'action relatif aux immeubles a été réalisé par le Service des immeubles de la Ville de Montréal en 2019. Ces travaux sont sous la responsabilité de la Ville de Montréal. Toutefois le plan d'action déposé n'a pas été suivi et les composantes montrent une détérioration visible importante. Le Musée doit assumer une charge croissante des coûts d'entretien des bâtiments vieillissant pour assurer la sécurité du public (12,5 millions de visiteurs depuis 1992).
- **Préserver et mettre en valeur pour les générations futures, les vestiges du lieu de la fondation et sites archéologiques patrimoniaux de Montréal:** La mission du Musée se poursuit avec la sauvegarde et la mise en valeur des derniers vestiges du Lieu de fondation, révélé par un site archéologique majeur en Amérique du Nord, le Marché Sainte-Anne/Parlement de la Province du Canada. Le projet vise la mise en valeur du lieu symbolique chargé d'histoire et de mémoire collective: le Marché Sainte-Anne, premier marché couvert permanent réunissant quotidiennement les Montréalais du 19e siècle de toutes origines et le Parlement, berceau des débats de la démocratie naissante au Canada. Il intègre le premier égout collecteur secteur ouest, le collecteur D'Youville sera relié en souterrain à la Cité d'archéologie tout en donnant l'accès au bâtiment emblématique de l'ancienne Caserne No1 (bâtiment en vue de requalification). Ce projet novateur proposera une nouvelle destination culturelle à Montréal confirmant la Cité d'archéologie et d'histoire de Montréal comme lieu de naissance de Montréal, et le seul grand musée d'archéologie au Canada et le seul lieu au Canada qui regroupe six sites ou bâtiments historiques reconnus d'importance nationale (Québec et Canada) pour en faire un attrait culturel et touristique unique au monde.



Nos remerciements

Pointe-à-Callière remercie chaleureusement la Ville de Montréal et l'ensemble de ses équipes pour leur attention et leur soutien continus.



Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire de Montréal

Anne Élisabeth Thibault, directrice générale

350, place Royale, Montréal (Québec) H2Y 3Y5

(514) 872-9112