RÉPONSE DU COMITÉ EXÉCUTIF AU RAPPORT DE LA COMMISSION SUR LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL ET LA DIVERSITÉ MONTRÉALAISE INTITULÉ METTRE LES JEUNES AU CŒUR DE NOS ACTIONS RECOMMANDATIONS

La Commission permanente sur le développement social et la diversité montréalaise a initié des travaux visant à examiner la manière dont les jeunes (12-25 ans) sont pris en compte dans les actions de la Ville de Montréal. Le document intitulé [Mettre les jeunes au cœur de nos actions Recommandations](#) déposé à la conclusion de ces travaux, a été déposé à la séance du conseil municipal du 19 février 2024.

Le comité exécutif remercie les membres de la Commission permanente sur développement social et la diversité montréalaise ainsi que les personnes entendues dans le cadre de ses travaux, pour la qualité de ce rapport et pour la pertinence des recommandations qui en découlent.

Dans le tableau qui suit, le comité exécutif apporte une réponse à chacune des dix (10) recommandations émises par la Commission.

#	Recommandation	Service responsable	Commentaires
Mieux faire connaître l'offre de services aux jeunes			
1	Que la Ville de Montréal améliore ses communications jeunesse : 1. en développant au sein du Service des communications et de l'expérience citoyenne (SECC) une expertise en communication jeunesse qui permettrait de jouer un rôle-conseil auprès des unités d'affaire de la Ville; 2. en mettant en place sur montreal.ca une section dédiée à la jeunesse réunissant toute l'information, présentée thématiquement et géographiquement au moyen d'une interface conviviale, concernant les services et les	SRHC SCAEC	Le comité exécutif est en accord avec cette recommandation. La Ville de Montréal s'efforce quotidiennement d'améliorer ses méthodes pour rejoindre les jeunes. Consciente des changements rapides dans les médias et des habitudes de consommation d'information de ce public, elle adapte constamment ses stratégies de communication en suivant les tendances et en analysant les résultats de ses campagnes. La Direction des communications corporatives favorisera le partage des bonnes pratiques et des connaissances acquises auprès de la communauté des communicateurs et communicatrices de la Ville. Le Service de la concertation des arrondissements et de l'expérience citoyenne créera une page pivot "Jeunesse" sur Montréal.ca, laquelle regroupera des contenus pertinents sur l'offre municipale pour les jeunes. Cette nouvelle page facilitera la découvrabilité des informations ciblant les jeunes.

	opportunités de participation qui leur sont offerts; 3. en étant présente sur les réseaux sociaux utilisés par les jeunes, avec un contenu créatif qui leur est spécifiquement dédié; 4. en collaborant avec des organismes et intervenants communautaires.		Son contenu sera tout aussi pertinent pour les parents et les enseignants qui parcourent déjà le site pour des activités, des programmes et autres informations dédiées aux jeunes. Pour promouvoir ses activités, services et occasions d'emploi, la Ville de Montréal utilise les plateformes Meta (Facebook et Instagram) et YouTube. La présence de la Ville de Montréal sur ces plateformes est principalement destinée aux adultes, les jeunes ne faisant pas partie de sa base d'abonné(e)s. Pour être en mesure de rejoindre les jeunes plus spécifiquement, elle utilise des plateformes qui les rejoignent davantage, soit Snapchat, YouTube et Instagram (ex. : campagne de recrutement pour les sauveteurs). La Ville de Montréal, tant ses services centraux que ses arrondissements, est déjà en lien avec différents organismes et intervenant(e)s communautaires dans le cadre de ses projets. Selon la nature des projets, elle développe des partenariats.
2	Que la Ville de Montréal développe un partenariat avec les centres de services scolaires, les commissions scolaires, les cégeps et les universités afin de permettre la diffusion d'informations de la Ville aux jeunes à travers le milieu scolaire.	SRHC	Le comité exécutif est en accord avec cette recommandation. La Ville de Montréal développe des partenariats avec différentes écoles et commissions scolaires dans le cadre de ses projets. Par exemple : • Le Service de la culture collabore avec les commissions scolaires des niveaux primaires et secondaires afin d'inciter les parents à s'inscrire aux bibliothèques de la Ville ; • Les bibliothèques sont aussi en communication avec les écoles de leur quartier pour inviter des groupes d'élèves à visiter les Maisons de la culture – une programmation spécifique est développée pour cette clientèle même si elle n'est pas diffusée publiquement sur les plateformes publiques de la Ville ; • La Direction de l'attraction et acquisition de talent est en relation avec des écoles, cégeps et universités pour promouvoir les occasions d'emplois aux jeunes. La Ville poursuivra en ce sens, selon la nature des projets, actions à promouvoir et public à rejoindre.
3	Que la Ville de Montréal publicise ses services et opportunités auprès des jeunes au moyen de personnes ambassadrices jeunesse, judicieusement choisies, dans ses installations, incluant la future Station nouveau départ, lors d'activités publiques qui attirent les jeunes	SRHC	Le comité exécutif est en accord avec cette recommandation. Lorsque les jeunes sont identifiés comme public prioritaire dans la cadre d'un projet, la Ville déploie des tactiques adaptées à la nature du projet pour les rejoindre. En ce sens, lorsqu'elle l'estime pertinent, elle recourt à des ambassadeurs et ambassadrices. En voici deux exemples récents : <u>Parc de planches à roulettes</u>

	(ex.: foires commerciales, festival MURAL) incluant dans les quartiers excentrés et sur les réseaux sociaux.		Afin d'augmenter la notoriété des parcs de planches à roulettes municipaux, et inciter les jeunes planchistes à visiter les différents parcs, la Ville s'est alliée avec un planchiste et influenceur montréalais. <u>Stratégie de réduction des déchets</u> Dans le cadre de sa stratégie de réduction des déchets, et afin de rejoindre les 18-35 ans (qui sont enthousiastes à l'idée de composter, mais ne le font pas/peu), la Ville a collaboré avec quatre influenceurs et influenceuses qui, à leur manière et dans leur langage, on produit du contenu sur le sujet, diffusé sur les plateformes.
Être davantage à l'écoute des besoins des jeunes			
4	Que la Ville de Montréal s'assure que les mécanismes mis en place pour consulter les jeunes soient bonifiés pour les consulter en amont de la planification des infrastructures et activités sportives, culturelles et de loisirs ainsi que de l'aménagement du territoire.	SCAEC	Le comité exécutif est en accord avec cette recommandation et informe les membres de la commission que la Ville est engagée dans un processus d'amélioration continue en la matière. À titre d'exemple, dans la réalisation du budget participatif, le Service de la concertation des arrondissements et de l'expérience citoyenne déploie des efforts afin de promouvoir ce mécanisme participatif auprès des jeunes de 13 à 17 ans et leurs parents. Les jeunes et l'équité sont les cibles prioritaires du plan de communication, lequel inclut des placements publicitaires, du contenu sur les médias sociaux et des actions de relations de presse. • Dans une perspective d'équité, et puisqu'un des objectifs du budget participatif demeure d'encourager la participation des personnes traditionnellement éloignées des processus décisionnels à la Ville, incluant les jeunes, voici quelques efforts de mobilisation déployés pour la 3e édition : • Organisation de 25 ateliers d'idéation dans des milieux de vie cumulant des vulnérabilités, identifiés en vertu de l'indice d'équité des milieux de vie. Les moments choisis pour ces rencontres l'ont été en concertation avec nos partenaires. Les activités ont donc été organisées toujours en priorisant les préférences et particularités des milieux. Notons également au passage que certaines activités ont même été organisées en marge d'événements communautaires déjà prévus, et ce afin d'éviter une surcharge de mobilisation citoyenne tout en profitant de l'achalandage déjà généré par lesdits événements. • Organisation de plus de 35 activités de vote qui se tiendront dans des organismes communautaires, des bibliothèques et des écoles secondaires situés dans l'ensemble des

			territoires identifiés comme vulnérables et prioritaires en vertu de l'indice d'équité des milieux de vie. Les apprentissages tirés des processus participatifs menés par la Ville sont partagés au sein des services centraux et des arrondissements dans le cadre de la communauté de pratique en participation publique, laquelle rassemble des professionnels des services et arrondissements qui œuvrent sur ces questions. Ces partages de bonnes pratiques permettent d'améliorer les mécanismes mis en place et, ce faisant, de répondre positivement à la présente recommandation.
5	Que la Ville de Montréal accélère l'utilisation systématique de l'analyse différenciée selon les sexes dans une perspective intersectionnelle (ADS+), notamment en développant sur Montréal en statistiques une vitrine jeunesse qui réunit toutes les données sur les jeunes de 12 à 25 ans, afin que les jeunes, dans toute leur diversité, soient pris en compte dans chaque projet, programme et politique.	SDÉ SDIS	Le comité exécutif est en accord avec cette recommandation et informe la commission que la Ville systématise de plus en plus l'analyse différenciée selon les sexes dans une perspectives <i>intersectionnelle</i> (ADS+). Elle produit d'ailleurs des portraits des arrondissements sur les personnes jeunes, 2021. Ces portraits détaillés des jeunes (12 à 24 ans), offrent un aperçu complet des données à l'échelle de l'agglomération, de la Ville et de chaque arrondissement. Ils mettent en lumière la répartition des jeunes selon diverses dimensions clés telles que la tranche d'âge, le milieu de vie, le mode d'occupation, la langue parlée, l'immigration, l'appartenance à des groupes racisés, l'éducation, l'emploi, la limitation d'activité, le revenu, et bien plus encore. Les données et portraits sur les jeunes de 12 à 24 ans seront également mis en évidence sur le site de Montréal en statistiques. Ils seront ainsi ajoutés dans le carrousel de la page d'accueil; à la section des données sur la population, sous forme de tableaux et de graphiques ; sur les pages dédiées à chacun des arrondissements de la ville de Montréal, ainsi que sur la page des portraits de groupes spécifiques de population. Le comité exécutif rappelle aux membres de la commission que la Ville déploie, depuis 2018, le projet <i>Pour une Ville ADS+</i>, lequel propose un processus, un outil et une méthode d'analyse et d'action pour prendre en compte les droits, les réalités et besoins différenciés afin de lutter contre les discriminations. La Ville a produit des outils, formé son personnel et renforcé son appropriation.
Adapter l'action municipale aux jeunes			
6	Que la Ville de Montréal adapte l'offre de service en sport, en culture et en loisirs aux jeunes en facilitant	SCulture SGPMRS	Le comité exécutif prend acte de la recommandation et invite les arrondissements, dont c'est la compétence, à analyser la faisabilité de sa mise en œuvre en ce a trait aux sports et loisirs.

davantage la pratique libre, l'été et l'hiver, dans ses installations: 1. en prenant en compte la capacité économique et les horaires des jeunes ainsi que l'équité territoriale; 2. en offrant davantage de prêts de matériels dans ses installations; 3. en communiquant clairement l'information sur les modalités de la pratique libre; 4. et en tirant profit des terrains libres et du bâti existant.		Il rappelle que certains arrondissements déploient déjà le <u>programme Accès-Loisirs</u> qui permet aux personnes ayant un revenu modeste de s'inscrire gratuitement à des activités de loisirs. L'accès à la culture pour les jeunes est possible grâce à une multitude d'initiatives : - Les 45 bibliothèques de Montréal offrent ressources et activités, gratuitement, dans les 19 arrondissements. Elles sont ouvertes 7 jours sur 7, plus de 50 heures par semaine. Elles innovent constamment en ajoutant des catégories de prêts, tels que des laissez-passer dans les musées et prêt d'équipements de plein air. - Les 24 maisons de la culture offrent gratuitement des spectacles, des expositions et des activités culturelles (ateliers et rencontres avec des artistes, activités de création, projets artistiques, etc.) dans les 24, dans les 19 arrondissements. 23 % (560 représentations et projections) est destiné à l'enfance et la jeunesse, présenté soit pour le milieu scolaire ou les familles. Plus de 89 000 jeunes spectateurs ou spectatrices ont pu en profiter de ces activités (données 2023). Des milliers d'activités de médiation culturelle avec les jeunes ont aussi lieu dans les Maisons. Ces activités sont l'occasion de rejoindre des jeunes avec des besoins particuliers, par exemple, des jeunes vivant des enjeux de santé mentale, de dépendance, d'itinérance. Elles les amènent à explorer aussi plusieurs disciplines artistiques, par exemple, la danse urbaine, l'art numérique, la vidéo, le théâtre d'objet, le conte, etc. - Le Théâtre La Roulotte, une production de la Ville de Montréal, parcourt les parcs sur tout le territoire pour faire voir ses productions à près de 20 000 spectateurs, jeunes et moins jeunes, chaque été. - La Ville finance des projets destinés aux jeunes en médiation culturelle, loisir culturel (pratique libre), patrimoine, créativité numérique dans le cadre du programme Participation culturelle dans les quartiers.

			- L'accès au MEM-Centre des mémoires montréalaises est gratuit pour les 12 ans et moins et à moitié prix pour les 13-17 ans. La tarification des activités éducatives est à 5 \$ pour faciliter l'accès aux écoles. Le Musée est ouvert 6 jours par semaine, 53 heures par semaine.
7	Que la Ville de Montréal revoit et simplifie ses processus de dotation - de l'affichage à l'embauche - afin que ces processus soient davantage connus et accessibles aux jeunes.	SRHC SCAEC	Le comité exécutif est en accord avec cette recommandation. Le recrutement des jeunes a toujours été une priorité pour la Ville de Montréal. Consciente des spécificités de cette population, plusieurs initiatives ont été mises en place par le Service des ressources humaines et des communications pour promouvoir les occasions d'emploi auprès des jeunes. Des ateliers d'échanges et des études comparatives avec diverses organisations ont été réalisés pour identifier les meilleures pratiques en matière d'attraction des jeunes sur le marché du travail. Pour améliorer l'accessibilité des jeunes au processus de recrutement, une page dédiée a été créée sur Montréal.ca, répertoriant sept emplois destinés aux jeunes : Lien Emplois étudiants. Pour ces postes, majoritairement occupés par des jeunes, le processus de candidature et d'évaluation a été simplifié : - Candidature via un formulaire accessible sur cette page ou en utilisant un code QR présent sur plus d'une centaine d'affiches distribuées dans les installations de la Ville fréquentées par les jeunes. - Remplacement des entretiens d'évaluation de compétences par de courtes rencontres entre le gestionnaire et le candidat, améliorant ainsi l'expérience candidat et réduisant significativement le temps de traitement du processus. En 2024, afin de faire connaître ces occasions d'emploi et ce mode de postulation simplifié, plusieurs actions de visibilité et de promotion ont été réalisées telles que : - Publications sur les médias sociaux visités par les jeunes ou leurs parents ; - Visites d'écoles secondaires ; - Promotions par courriel auprès de milliers de jeunes de troisième, quatrième et cinquième secondaire par l'entremise des conseillers d'orientation des commissions scolaires de Montréal ; - Participation à différentes foires d'emploi visant les jeunes (Carrefours jeunesse emploi, Maison des jeunes, etc.) ; - Participation et animation de kiosques lors de fêtes citoyennes dans les arrondissements.

8	Que la Ville de Montréal souligne dans le cadre d'une semaine de la jeunesse les contributions des jeunes à Montréal en : 1. créant une campagne de communication honorant la participation des jeunes à leur ville; 2. reconnaissant par un prix ou une distinction l'apport remarquable de jeunes Montréalais et Montréalaises; 3. et en organisant des activités locales en collaboration avec les organismes jeunesse.	SRHC SC	Le comité exécutif prend acte de la recommandation de la commission et mandate le Service des ressources humaines et des communications et le Service de la diversité et de l'inclusion sociale afin d'évaluer les mécanismes de reconnaissance et mise en valeur de la jeunesse montréalaise. Il rappelle par ailleurs que l'Ordre de Montréal, la plus haute distinction montréalaise, permet de reconnaître l'engagement, le talent et les actions des Montréalaises et Montréalais de tous âges. En ce sens, il invite les jeunes à déposer leur candidature et mandate la Direction des affaires publiques et du protocole ainsi que le Service des ressources humaines et des communications afin de mettre en œuvre des stratégies de communication permettant de rejoindre ce public lors des appels de candidatures. Localement, les arrondissements organisent des activités dédiées à la jeunesse. Le comité exécutif les encourage à poursuivre en ce sens.
9	Que la Ville de Montréal pérennise dans le cadre du budget participatif la part du budget réservée aux projets jeunesse et l'usage du sceau jeunesse et qu'elle accentue la promotion de ce mécanisme participatif.	SCAEC	Dans le cadre de la 3e édition du budget participatif, la Ville de Montréal a doublé la somme réservée aux projets jeunesse, la faisant passer de 5 millions lors de la 2e édition à 10 millions pour la 3e édition. De plus, l'usage du sceau jeunesse a été reconduit pour la 3e édition. En ce qui concerne la promotion de ce mécanisme participatif, la jeunesse (jeunes 13-17 ans ; parents d'enfants de moins de 18 ans) et l'équité (citoyennes et citoyens provenant de quartier vulnérables) sont les cibles prioritaires du plan de communication, lequel inclut des placements publicitaires, les médias sociaux et des actions de relation de presse. Dans une perspective d'équité, et puisqu'un des objectifs du Budget participatif demeure d'encourager la participation des personnes traditionnellement plus éloignées des processus décisionnels à la Ville, incluant les jeunes, voici quelques efforts de mobilisation déployés pour la 3e édition. • Organisation de 25 ateliers d'idéation dans des milieux de vie cumulant des vulnérabilités, identifiés en vertu de l'indice d'équité des milieux de vie. Les moments choisis pour ces rencontres l'ont été en concertation avec nos partenaires. Les activités ont donc été organisées toujours en priorisant les préférences et particularités des milieux. Notons également au passage que certaines activités ont même été organisées en marge

			d'événements communautaires déjà prévus, et ce afin d'éviter une surcharge de mobilisation citoyenne tout en profitant de l'achalandage déjà généré par lesdits événements. • Organisation de plus de 35 activités de vote qui se tiendront dans des organismes communautaires, dans des bibliothèques et dans des écoles secondaires situés dans l'ensemble des territoires identifiés comme vulnérables et prioritaires en vertu de l'indice d'équité des milieux de vie.
10	Que la Ville de Montréal s'assure que les organismes jeunesse aient accès à des financements stables, prévisibles et pluriannuels et que de l'accompagnement leur soit offert lors des appels à projets, de leur mise en œuvre et de la reddition de comptes.	SDIS	Le comité exécutif est accord avec cette recommandation. La Ville de Montréal s'efforce de déployer des programmes de soutiens financiers pluriannuels. Par exemple : • Poursuite du programme pluriannuel Prévention Montréal, un programme doté d'un volet régional doté d'un budget de 7,2 M\$ sur deux ans et d'un volet local doté d'un budget de 26,5M\$ sur trois ans, et ce, afin de renforcer la qualité de vie et la sécurité des enfants et des jeunes de 30 ans et moins en situation de vulnérabilité. • Lancement du Cadre d'intervention - Accès loisir pour les personnes ayant une limitation fonctionnelle (CIALM), un programme doté d'un budget de 2,3 M\$ sur trois ans qui touche l'ensemble de la population, mais les enfants majoritairement. Lors des appels à projets, le Service de la diversité et de l'inclusion sociale, tout comme les arrondissements, accompagnent les organismes qui en font la demande. Le démarrage d'appel à projets est souvent assorti de séances d'informations, de cliniques personnalisées, de séances de soutien au dépôt de la demande, etc.