

Présentation à l'intention des membres Commission sur les finances et l'administration Budget 2025 et Programme d'immobilisations

POINTE-À-CALLIÈRE, CITÉ D'ARCHÉOLOGIE ET D'HISTOIRE DE MONTRÉAL

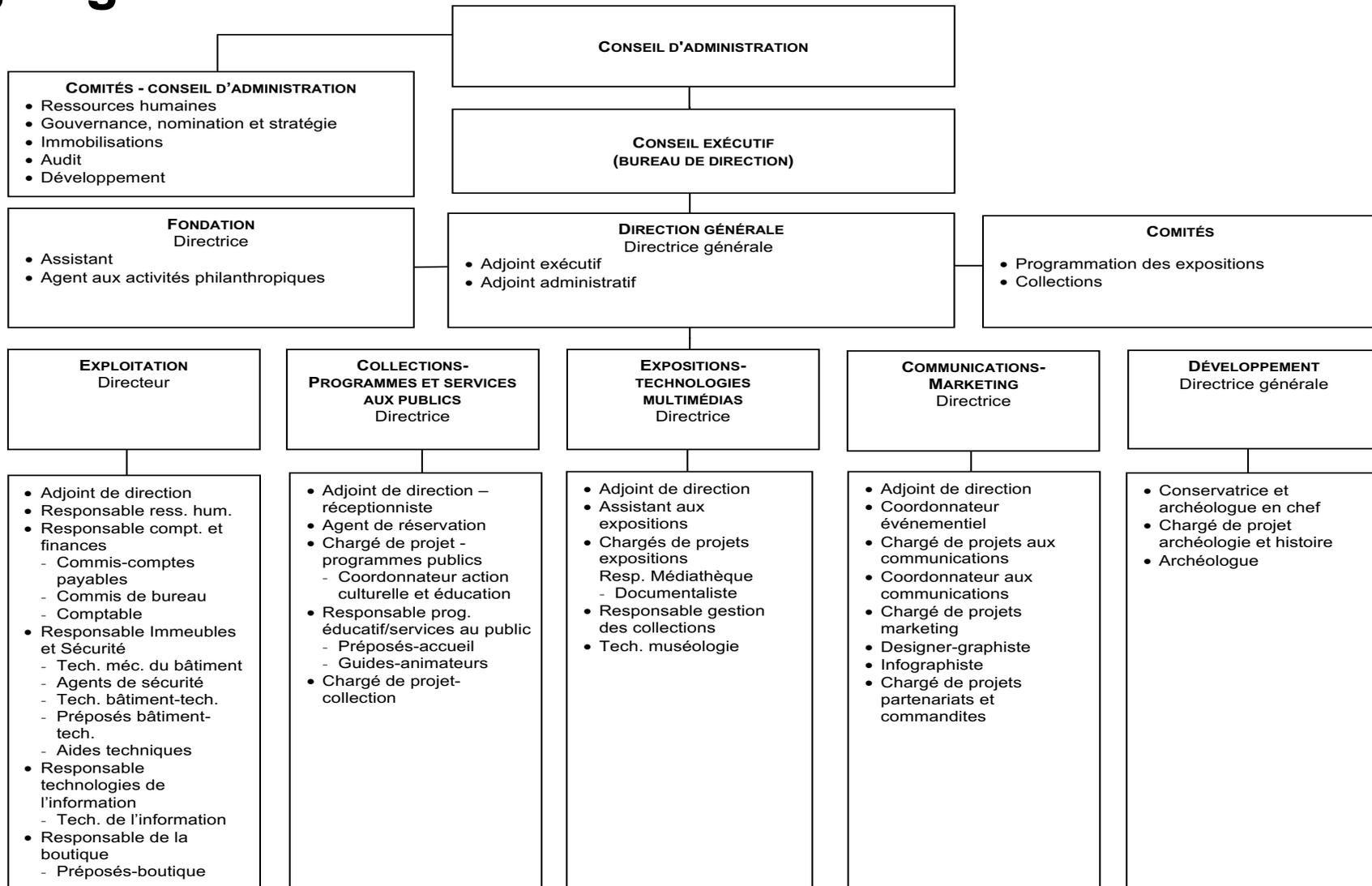


Mission

Pointe-à-Callière a pour mission de faire connaître et aimer le Montréal d’hier et d’aujourd’hui aux Montréalais et aux Montréalaises ainsi qu’aux touristes canadiens et étrangers, de tisser, avec les communautés locales, les réseaux régionaux, nationaux et internationaux préoccupés d’archéologie, d’histoire et d’urbanité, des liens dont bénéficient les publics, et de conserver des collections, d’enrichir les connaissances et de mettre en valeur le patrimoine archéologique et historique de Montréal.

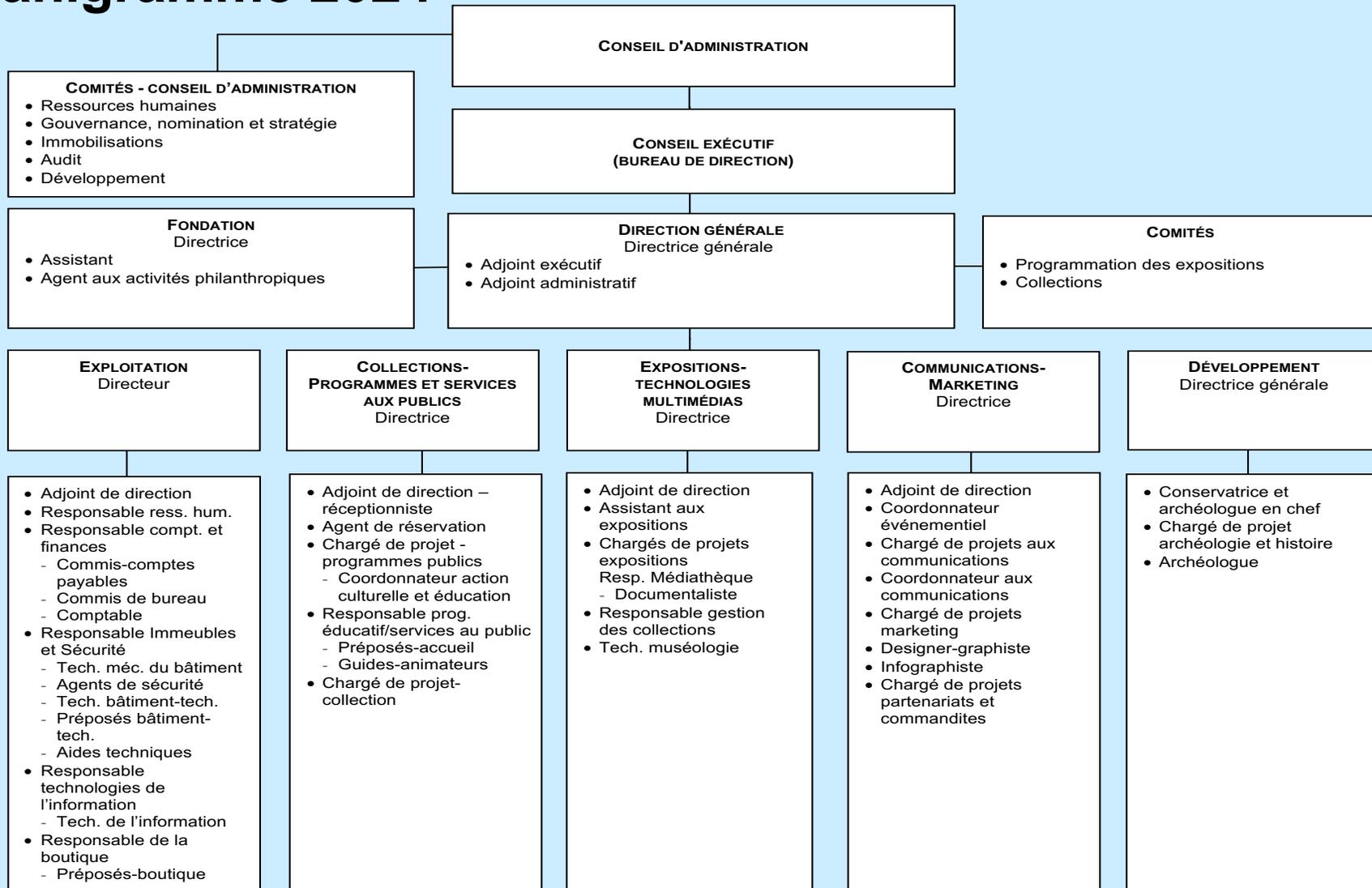
Statut: Organisme à but non lucratif (OBNL), géré par un conseil d’administration.

Organigramme 2025



95 personnes / année

Organigramme 2024



95 personnes / année

Faits saillants 2024 et impacts

Une programmation riche et diversifiée ainsi qu'une offre culturelle, éducative et touristique de grande qualité, ont permis à Pointe-à-Callière d'atteindre, en 2024, les objectifs d'excellence qui font la réputation de l'institution. Les initiatives mises sur pied ont fait du Musée une destination incontournable à Montréal et au Québec! La fréquentation annuelle est estimée à 550 000 visiteurs. Pointe-à-Callière a présenté une offre culturelle qui ouvre des perspectives nouvelles et qui rejoignent les préoccupations citoyennes, en lien avec l'inclusion, la diversité, l'écoresponsabilité et l'urbanité, et le Musée a multiplié ses actions positives envers l'ensemble de la collectivité.

- Pointe-à-Callière a présenté des expositions qui mettent en valeur le riche patrimoine de Montréal et ses quartiers, du Québec, du Canada et du monde permettant ainsi de partager l'héritage historique de milliers de citoyens issus des communautés culturelles de tous les pays, établies à Montréal, permettant ainsi de tisser des liens tangibles avec les nouveaux arrivants. Ont été présentées les expositions temporaires *Coup de cœur, les collections s'exposent* (jusqu'en janvier 2024), *Fleuve Saint-Laurent, échos des rivages*, sur le magistral fleuve Saint-Laurent, en collaboration avec 23 institutions et prêteurs québécois (jusqu'en mars 2024), et *Saint-Henri, le cœur à l'ouvrage*, en collaboration avec 36 institutions et prêteurs montréalais et québécois (8 février 2024 au 11 mai 2025); les expositions temporaires internationales, *Olmèques et les civilisations du golfe du Mexique*, réalisé en partenariat avec l'Institut national d'anthropologie et d'histoire du Mexique et 16 musées et institutions mexicaines (18 avril au 15 septembre 2024), et *Sorcières : de l'ombre à la lumière*, en partenariat avec le Musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée (Mucem) et le New York Historical Society aux États-Unis (25 octobre 2024 au 6 avril 2025); les expos-clips commémoratives, *Fleurdéliné en fête*, sur le 75^e anniversaire du drapeau du Québec, et Les Expos de Montréal – 1994 : Saison de rêve; les expositions hors les murs, *Un parlement sous vos pieds* sur le site archéologique du Marché/Parlement à la place D'Youville Ouest, en complément avec l'exposition *Montréal capitale du Canada-Uni 1840-1849* au Centre de Commerce mondial, *Dites donc Dow! L'histoire d'une brasserie d'ici* à l'École de technologie supérieure (ETS) et des expo-vitrines au métro Place d'armes, une nouvelle exposition permanente hors les murs est présentée à l'Aéroport de Montréal, intitulée *Quand Montréal était capitale 1844-1849*.
- Le Musée fait aussi rayonner Montréal à travers le Québec avec ses expositions en tournée, *Trains, transporteur de rêves* au Musée PoP de Trois-Rivières et à l'Odyssée des Bâtisseurs, Alma, et *Fleurdéliné en fête*, à la Pulperie de Chicoutimi.
- Le Plan de développement durable est bonifié et mis en œuvre en continu afin de permettre au Musée de maintenir sa mobilisation pour la transition socioécologique urbaine, ce dans toutes ses sphères d'activités.

Faits saillants 2024 et impacts (suite)

- Le Musée a réalisé une programmation d'activités et d'évènements culturels rassembleurs auxquels 215 000 personnes ont participé, *la Semaine de relâche à PàC, Petits bonheurs, 24 heures des sciences, Nuit blanche, Fête de quartier, rue piétonne Espace urbain, Midis-musique, Dimanches-familles, Les fêtes sur la pointe, Marché public dans l'ambiance du 18^e siècle, visites architecturales du Musée, Activités d'Halloween, Corridor culturel, Mois de l'archéologie, Journée de la culture, Qui est le vrai Père-Noël, Activités de création de Noël*, programme de conférences annuelles (20), et plusieurs activités réalisées en collaboration, tel que le Mois de l'histoire des Noirs, Orchestre Métropolitain, Danse Danse, Complètement cirque !, Festival d'histoire de Montréal. Des partenariats sont établis avec plus de 120 organismes de la communauté montréalaise.
- Tenu d'un colloque sur le thème de MTL 1849, pour commémorer le 175^e anniversaire de l'incendie du parlement, fait en partenariat avec le Château Ramezay, Site historique Marguerite-Bourgeoys, Bibliothèque de l'Assemblée nationale du Québec, Laboratoire d'histoire et de patrimoine de Montréal, 13 conférences et un Grand Concert *MTL 1849*, du Studio de musique ancienne de Montréal, à la Chapelle Notre-Dame-de-Bonsecours.
- Des animations et des programmes éducatifs renouvelés ont été offerts aux jeunes, plus de 105 000 ont été accueillis au Musée en 2024 (visites, contenus éducatifs, ateliers scolaires, capsules vidéos, action culturelle, série balado diffusée sur la plateforme Ohdio de Radio-Canada). Le Musée a également adapté son offre aux personnes en situation de handicap, entre autres par *PAC autrement* (sac sensoriel TSA). Un projet pilote a été élaboré avec l'École au Musée, classes in situ, réalisé en collaboration avec le GREM-UQAM.
- Le Musée a multiplié ses collaborations avec la communauté autochtone et les communautés culturelles et communautaires montréalaises et développé de nouveaux partenariats fructueux.
- Dans le cadre de son Plan triennal d'immobilisations, le Musée procède au renouvellement d'une partie des expositions permanentes des espaces publics, développement des produits numériques et multimédias qui permettent de répondre aux exigences des visiteurs, à la mise à niveau et au remplacement de certains équipements muséographiques technologiques, et à la réalisation de travaux de conservation et restauration des vestiges archéologiques et artefacts.
- Les travaux ont été complétés au Fort de Ville-Marie en 2024, suite à l'incendie de l'immeuble voisin. Une vigie permanente est effectuée sur les vestiges archéologiques et sur le mur adjacent exposé aux intempéries.
- Le Musée a débuté la mise en ligne de ses collections (800 objets) en partenariat avec Patrimoine canadien, plus de 20 400 objets sont maintenant disponibles en ligne.

Faits saillants 2024 et impacts (suite)

- La gestion des projets de diffusion et le développement numérique de la collection archéologique nationale québécoise (Archéolab. Québec) se sont poursuivis en 2024, en partenariat avec le Ministère de la Culture et des Communications du Québec.
- Un projet de recherche intitulé ADN Fossile est en cours en partenariat avec le laboratoire des sciences biologiques de l'UQÀM et le Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie du Canada (CRSNG), et consiste à l'utilisation d'une méthode novatrice de détection/identification de l'ADN bactérien fossile dans les sols archéologiques du Fort Ville-Marie.
- Pointe-à-Callière a réalisé 2 publications : *Olmèques et les civilisations du golfe du Mexique*, en partenariat avec Beaux-Arts Magazine, *Nous sommes Montréal – Fleuve d'histoires Tome 4*, en collaboration avec 4 écoles secondaires de Montréal. Un Cahier spécial sur l'archéologie piloté par Pointe-à-Callière a été publié dans le Journal de Montréal et Journal de Québec, en partenariat avec Québecor.
- Pointe-à-Callière totalise 103 prix d'excellence, dont 23 prestigieux prix internationaux en archéologie, exposition, gestion, design et développement durable.
- Pointe-à-Callière est mandaté par la Ville de Montréal pour la prise en charge du site archéologique du Marché-Parlement ainsi pour la réhabilitation et mise en valeur de la Caserne de pompiers No1, relié en souterrain par l'égout collecteur.
- Institution phare à Montréal depuis 31 ans, Pointe-à-Callière ne cesse d'innover pour faire connaître, aimer, démocratiser et donner l'accès à l'histoire et au patrimoine de Montréal. Plus de 12 millions de visiteurs ont été accueillis depuis l'ouverture en 1992. Ses projets de développement prennent place dans une vision responsable qui s'insère dans la transition socioécologique de Montréal. Le Musée souhaite poursuivre sa mission de sauvegarde, de diffusion et de mise en valeur des sites patrimoniaux et archéologiques du Lieu de fondation de Montréal. Le projet de la *Cité d'archéologie et d'histoire* est porté par cet élan de préserver les derniers vestiges majeurs de Montréal, ce pour le plus grand bénéfice de nos concitoyens.nes et des générations futures. Pointe-à-Callière souhaite mettre en œuvre un véritable legs patrimonial pour la métropole.
- Avec un objectif spécifique de favoriser et de maintenir une culture d'entreprise fondée sur la solidarité, le respect et l'excellence, l'institution a développé depuis 2021 des initiatives concrètes permettant de conserver un climat de travail stimulant, qui favorise l'épanouissement et la rétention de talents. Pointe-à-Callière est également choyé d'une équipe de 125 bénévoles qui offrent une aide ponctuelle. Des stagiaires (15) sont accueillis annuellement. Nous soulignons également l'implication bénévole des employés du Musée dans la communauté.

Bilan en matière de santé et sécurité au travail

- Bilan positif, aucune intervention signalée ces trois dernières années.
- Application de la politique de santé et sécurité au travail.
- Institution membre d'une mutuelle de prévention.

Objectifs 2025 de Pointe-à-Callière

Montréal est la seule ville en Amérique du Nord à posséder cet immense privilège de connaître son lieu de fondation, d'en avoir préservé des traces tangibles et d'avoir choisi de le rendre accessible à sa population actuelle et future. En plus de son lieu de fondation, Montréal a pu préserver au cours des siècles derniers des traces authentiques de toutes les époques de son histoire et de son développement à partir de la préhistoire des autochtones jusqu'à aujourd'hui; et ce, dans un seul regroupement de sites historiques et patrimoniaux: la Cité d'archéologie et d'histoire de Montréal, Pointe-à-Callière.

Point d'ancrage du Quartier de l'histoire à Montréal, Pointe-à-Callière en est son plus grand musée et le plus grand musée du Québec et du Canada dédié à l'archéologie. Notre positionnement sur la scène culturelle et touristique confirme cette force. C'est grâce au patrimoine exceptionnel du Vieux-Montréal, site du lieu de fondation, que Pointe-à-Callière est devenu une institution phare d'avant-garde reconnue internationalement. C'est aussi avec le dévouement et le soutien continu de ses équipes et celles de la Ville de Montréal, appuyés par les élu.es, municipaux que ce Musée rassembleur, inclusif et pluriel, est chéri affectueusement par l'ensemble de la population montréalaise. Le Musée continue de se développer avec vision et de poursuivre sa mission pour le plus grand bénéfice des publics et de la collectivité.

1. Consolider et maintenir la performance du Musée

- Réaliser des expositions de calibre local, national et international qui mettent en valeur le patrimoine et qui intéressent les Montréalais et les touristes à l'archéologie et à l'histoire : les expositions temporaires *Saint-Henri, le cœur à l'ouvrage*, en collaboration avec 36 institutions et prêteurs québécois (jusqu'au 11 mai 2025); les expositions temporaires internationales, *Sorcières : de l'ombre à la lumière*, en partenariat avec le Musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée (Mucem) et le New York Historical Society aux États-Unis (jusqu'au 6 avril 2025), *Énigmes révélées : de Sherlock Holmes au Montréal du 19^e siècle* (20 nov. 2025 au 8 mars 2026) et *Les ruelles de Montréal* (16 juin 2025 au 11 janvier 2026) et *Chevaliers* (du 22 mai au 19 octobre 2025); les expositions hors les murs, *Un parlement sous vos pieds* sur le site archéologique du Marché/Parlement à la place D'Youville Ouest, en complément, la *Montréal capitale*, à la Caserne de pompiers No 1, des expositions in situ au du Centre de Commerce mondial, à l'Aéroport de Montréal et à l'École de technologie supérieure (ETS); l'expo-clips commémorative et hommage à Mme Claire Kirkland; le Musée poursuit ses expositions en tournée qui permette de faire rayonner Montréal à travers le Québec.
- Produire des publications qui prolongent l'expérience des visiteurs et enrichissent leurs connaissances en archéologie et en histoire, *Cité d'archéologie et d'histoire de Montréal, Pointe-à-Callière*, expo *Chevaliers*, *Nous sommes Montréal Tome 5* en collaboration avec les écoles; publier les connaissances en archéologie et en histoire mettant en valeur les recherches menées par le Musée.

Objectifs 2025 de Pointe-à-Callière (suite)

- Réaliser une programmation d'activités et d'événements culturels rassembleurs, inclusifs, responsables et durable : *Mois de l'histoire des Noirs, Nuit blanche, Relâche à Pointe-à-Callière, Festival d'histoire de Montréal, Festival Petits bonheurs*, visites architecturales du Musée, *Corridor culturel, 24 heures des sciences, Journées de la culture, L'été sur la pointe* (rue piétonne), *Les fêtes sur la pointe, Midis-musique, Dimanches-familles, Festival complètement Cirque !, Festival de la taille de pierre, Marché public dans l'ambiance du 18^e siècle, Mois de l'archéologie*, activités avec l'Orchestre Métropolitain et Danse Danse, *Halloween, Qui est le vrai Père-Noël ?*, créations de Noël et offre de multiples conférences (12).
- Poursuivre et maintenir la mise à niveau et le renouvellement des expositions permanentes, le remplacement des équipements technologiques et muséographiques, et la réalisation de travaux de conservation et restauration des vestiges archéologiques et artefacts.
- Réaliser des projets numériques et multimédias novateurs intégrant les nouvelles technologies, utilisant l'intelligence artificielle (IA) et poursuivre les partenariats avec les entreprises créatives.

2. Consolider et accroître les ressources pour assurer la continuité des activités du Musée

- Réaliser les projets de conservation des vestiges et de maintien des actifs pour en assurer la pérennité.
- Poursuivre le Plan triennal de développement durable et maintenir notre mobilisation pour la transition socioécologique urbaine.
- Optimiser et augmenter les revenus autonomes, diversifier et développer de nouvelles sources de revenus, diversifier la commandite, maximiser l'apport de la Fondation Pointe-à-Callière et le nombre de membres, multiplier les activités de promotion et de mise en marché de la programmation qui attirent, retiennent et font revenir les publics.

3. Poursuivre l'exploration et la mise en valeur de notre patrimoine archéologique et ethnohistorique

- Soutenir les études et projets de conservation et de diffusion des collections archéologiques, ethnohistoriques et documentaires qui contribuent au développement et à la diffusion des connaissances.
- Mettre sur pied un Centre mutualisé de conservation des collections archéologiques et ethnohistoriques, en collaboration avec la Ville de Montréal et assurer la conservation des collections.
- Réaliser de la recherche et des études sur les sites patrimoniaux de la *Cité* et du quartier historique, réaliser des études spécialisées avec des partenaires et universités (ADN fossiles/UQAM; scories du premier site de métallurgie au Canada/Université Laval; perles de verre/Université de Sherbrooke), et autres.

Objectifs 2025 de Pointe-à-Callière (suite)

4. Renforcer la culture d'entreprise fondée sur la solidarité, le respect et l'excellence

- Poursuivre la mobilisation des ressources, développer les compétences, s'inspirer de meilleures pratiques, mettre en place des initiatives pour maintenir un climat de travail stimulant et valoriser la contribution de tous les employés.
- Accueillir des stagiaires montréalais, québécois, canadiens et internationaux.
- Poursuivre le Plan de reconnaissance pour la contribution des groupes bénévoles du Musée.
- Faire rayonner l'institution et ses pratiques à travers l'obtention de prix d'excellence nationaux et internationaux.

5. Faire du Lieu de fondation de Montréal une référence patrimoniale unique en Amérique du Nord et une référence incontournable en archéologie et en histoire

- Planifier et réaliser la requalification de la Caserne de pompiers N° 1, sa connexion à l'égout collecteur, l'animation et la prise en charge du site archéologique du Marché-Parlement, en collaboration avec la Ville de Montréal.
- Assurer une continuité de l'offre culturelle et muséale conviviale aux citoyens dans ce secteur dévitalisé et solliciter un appui financier provincial et fédéral.
- Sauvegarder le dernier site archéologique et patrimonial du Lieu de fondation de Montréal, situé dans le quartier historique du Vieux-Montréal, par la mise en œuvre du projet de préservation et de mise en valeur des vestiges du marché Sainte-Anne et du Parlement de la Province du Canada.
- Redonner aux Montréalais.es l'accès à ce lieu historique inestimable classé patrimonial par le gouvernement du Québec, créer une destination touristique et culturelle incontournable, une place publique ouverte sur le monde, un jardin archéologique urbain présentant les trésors de patrimoine, un lieu de mémoire.
- Lancer une deuxième campagne majeure de financement privée pour le fonds dédié à soutenir une partie du fonctionnement du projet (13 M \$ déjà recueillis lors de la première campagne de financement).
- Faire de la *Cité d'archéologie et d'histoire*, un lieu emblématique et significatif, un espace d'échange, d'inclusion et de partage sur l'univers social, l'environnement et le bien vivre ensemble et témoigner de ce qu'est devenu Montréal, une métropole moderne, dynamique, bienveillante et accueillante.
- Poursuivre la gestion des projets de diffusion de la collection archéologique nationale québécoise: Archéolab.qc en partenariat avec le Ministère de la Culture et des Communications du Québec.

Objectifs 2025 de Pointe-à-Callière (suite)

- Exercer un leadership d'envergure nationale en tant que référence pour la conservation, la recherche, la diffusion et la mise en valeur des collections archéologiques, et maintenir les partenariats avec les nombreuses institutions nationales et internationales.

6. Rassembler et fédérer les individus et les communautés pour partager les connaissances et l'expertise du Musée, et ainsi faire rayonner la Cité d'archéologie et d'histoire de Montréal

- Consolider des alliances stratégiques avec la communauté muséale, universitaire, philanthropique et touristique, augmenter nos collaborations avec des institutions et des organisations pour développer, soutenir, enrichir nos projets, et intégrer des organismes/collaborateurs dans le développement et l'élaboration de projets culturels, éducatifs et d'action sociale (école au musée, offre et services pour les personnes ayant des besoins particuliers).
- Accroître le nombre de membres de Pointe-à-Callière, les fidéliser et les impliquer dans la réalisation des activités et projets du Musée
- Établir et consolider les partenariats pour la réalisation des activités et interventions en action culturelle, sociale et communautaire, transition socioécologique, visant un mieux vivre-ensemble collectif.



Prévisions budgétaires préliminaires 2025

PRODUITS

Contributions de la ville au fonctionnement	9 832 700 \$
Subventions	350 000 \$
Contributions	988 000 \$
Fonds de réserve	90 000 \$
Total contributions et subventions	11 260 700 \$

Revenus Autonomes

Droits d'entrée	3 200 000 \$
Concession (Café restaurant et locations salles)	260 000 \$
Commandites	277 000 \$
Boutique	512 000 \$
Autres (membership & divers)	314 000 \$
Intérêts / Placements	70 000 \$
Total des produits autonomes	4 633 000 \$

TOTAL DES PRODUITS

15 893 700 \$

CHARGES

Administration	2 388 000 \$
*Immeubles - Sécurité	3 250 000 \$
Commercialisation	485 000 \$
Expositions - Collections	4 789 000 \$
Conservation et archéologie	619 000 \$
Programmes et services au public	2 448 000 \$
Communications - Marketing	1 907 000 \$

TOTAL DES CHARGES

15 886 000 \$

TOTAL SURPLUS (DEFICIT)

FONDS D'EXPLOITATION

7 700 \$

*Un apport important de travaux d'entretien évalués à 250 000 \$ devra être réalisé par le Musée en 2025 pour pallier aux retards de la Ville dans la réfection de ses bâtiments.
De plus, le montant de 237 917 \$ réclamé par le Musée pour les travaux de réfection d'urgence réalisés en 2021 sur les bâtiments Ville sera aussi réinjecté au budget du Musée pour pallier aux besoins importants d'entretien.

Budget 2025 – Revenus

Notre estimé est basé sur une progression continue des fréquentations et de la situation touristique ainsi que des dépenses par objets, tout en tenant compte du contexte économique incertain.

Contribution financière 2025 de la Ville de Montréal au fonctionnement du Musée

La subvention de la Ville de Montréal est de 9 832 700 \$ en 2025.

Année après année, le Musée fait tous les efforts pour réduire ses coûts et augmenter ses revenus autonomes. En tenant compte des contraintes et des conditions économiques actuelles, le Musée s'engage à poursuivre l'optimisation de son financement autonome.

Programme décennal d'immobilisations

Les principaux enjeux du maintien des actifs de Pointe-à-Callière pour 2025 sont les suivants:

- **Préservation des vestiges, renouvellement des expositions permanentes et des équipements technologiques muséographiques:** L'usure des lieux, des expositions et des équipements audiovisuels, générés par la grande fréquentation de Pointe-à-Callière, nécessite des réparations et des remplacements réguliers (plus de 12 millions de visiteurs depuis l'ouverture du Musée). Au cours des années, le Musée s'est doté de près de 150 installations technologiques, dont 85 interactifs, qui permettent une meilleure compréhension de l'histoire de Montréal et des lieux historiques et archéologiques sur lesquels le Musée repose. Le vieillissement des équipements et des systèmes exige un renouvellement régulier des pièces.
- **Assurer le maintien des actifs des bâtiments et des espaces extérieurs de façon à assurer la sécurité des lieux pour les usagers et la préservation des bâtiments et des expositions:** Les principaux bâtiments et infrastructures de Pointe-à-Callière sont la propriété de la Ville de Montréal. Après 32 années d'existence, les défis auxquels les sites et les bâtiments relatifs au lieu de fondation de Montréal sont confrontés, nécessitent des actions urgentes. Le vieillissement de ces bâtiments et de ses composantes structurelles, architecturales et électromécaniques, les impacts des éléments naturels, tels que la nappe phréatique et les intempéries, exigent désormais des travaux de réparation et de préservation continus. Un plan d'action relatif aux immeubles a été réalisé par le Service des immeubles de la Ville de Montréal. Ces travaux sont sous la responsabilité de la Ville de Montréal. Toutefois le plan d'action déposé n'a pas été suivi et les composantes montrent une détérioration visible importante. Le Musée doit assumer une charge croissante des coûts d'entretien des bâtiments vieillissant pour assurer la sécurité du public (12 millions de visiteurs depuis 1992).
- **Préservation et mise en valeur pour les générations futures, les vestiges du lieu de fondation et sites archéologiques patrimoniaux de Montréal:** Le projet réanimera un lieu symbolique chargé d'histoire et de mémoire collective: le Marché Sainte-Anne, premier marché couvert permanent réunissant quotidiennement les Montréalais du 19e siècle de toutes origines et le Parlement, berceau des débats de la démocratie naissante au Canada. Ce projet novateur redonnera vie au secteur ouest dévitalisé du Vieux-Montréal, en créant un magnifique jardin thématique archéologique, lieu de rencontre et de contemplation animé de jour et de soir, prolongé par l'accès au bâtiment emblématique de l'ancienne caserne No1 et relié en souterrain à la Cité d'archéologie et d'histoire de Montréal, Pointe-à-Callière. Ce lieu unique offrira à nos concitoyens et aux visiteurs une immersion contemporaine et vivante au cœur du Montréal du 19e siècle révélé par ce site archéologique majeur en Amérique du Nord.



Nos remerciements

Pointe-à-Callière remercie chaleureusement la Ville de Montréal et l'ensemble de ses équipes pour leur attention et leur soutien continus.

Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire de Montréal

Anne Élisabeth Thibault, directrice générale

350, place Royale, Montréal (Québec) H2Y 3Y5

(514) 872-9112