



MULTICOLORE



15 novembre 2024

Politique de développement culturel de Montréal 2025-2030

Mémoire déposé par Multicolore

Table des matières

Présentation de l'organisation	3
Éléments de Contexte	4
Recommandations	5
Proposition 01.	6
Proposition 02.	8
Proposition 03.	10
Proposition 04.	12
Conclusion	14

Présentation de l'organisme

Multicolore œuvre sur la scène événementielle et culturelle québécoise depuis 20 ans. Passée maître dans l'art de créer des expériences colorées, inspirantes, créatives et vibrantes, Multicolore produit des festivals et des événements à travers le monde en imaginant des expériences de socialisation uniques qui unissent et divertissent grâce à la mixité des talents et aux collaborations créatives sous toutes les couleurs de l'événementiel et de l'expérientiel.

La volonté initiale de Multicolore était la conception et la production d'événements grand public festifs et extérieurs associés à une proposition d'artistes locaux et internationaux de musique électronique et d'arts médiatiques. L'organisme a connu, au cours des dernières années, une importante croissance à travers la diversification de ses activités ainsi que l'augmentation de la renommée de ces événements.

L'organisation regroupe sous sa bannière trois divisions distinctes :

- Une division *Événements*, qui compte deux événements phares de l'écosystème événementiel montréalais que sont **Piknic Électronik** et **Igloofest** ainsi que le festival **Palomosa** et **Village au Pied-du-Courant** ;
- Une *division Musique*, **Courage!**, qui regroupe des activités de production de spectacles et de tournées, de programmation, de gérance d'artistes et une maison de disques, Collection Disques Durs ;
- Une *division Production*, **Multicolore Projets**, qui offre des solutions clés en main et se spécialise dans la production de spectacles et événements, d'expériences immersives, d'événements sportifs et corporatifs au Québec et dans le monde entier.

Multicolore joue un rôle clé dans le dynamisme de Montréal en tant qu'acteur majeur du secteur culturel et des festivals et ce, été comme hiver. À travers ses événements, l'organisation contribue non seulement à l'enrichissement et à la diffusion de la scène locale, mais aussi à l'attractivité de la ville à l'échelle internationale. Ses festivals, qui célèbrent la diversité et l'inclusion, renforcent l'image de Montréal comme « ville de festivals » et centre vibrant de création artistique. En créant des opportunités d'emploi dans des secteurs variés – de la production événementielle à la logistique, en passant par la communication et la gestion – Multicolore soutient l'essor économique local et touristique tout en contribuant au développement de l'industrie culturelle. Profondément ancrée dans la ville, l'organisation participe à la consolidation de son écosystème culturel et à la réputation de Montréal en tant que capitale créative et accueillante, propice à l'émergence de talents locaux et au rayonnement de la culture montréalaise à l'international.

Contexte

Montréal bénéficie d'un environnement favorable à la mise en œuvre d'une Politique de vie culturelle dynamique et inclusive. Sa diversité culturelle, son infrastructure de qualité, son soutien institutionnel et privé, sa créativité et son ouverture à la participation citoyenne en font un modèle de ville où la culture joue un rôle central dans le développement social, économique et urbain. Ces atouts lui permettent de répondre efficacement aux défis contemporains tout en renforçant son identité et son rayonnement à l'échelle mondiale.

Mais Montréal, ville réputée pour sa scène culturelle dynamique et ses festivals internationaux, traverse actuellement une période difficile. La métropole se trouve actuellement confrontée à un contexte de crise qui affecte le milieu culturel et, directement ses festivals et événements, piliers de son identité.

Multicolore fait face, comme tout le milieu événementiel, à plusieurs enjeux et défis liés aux transformations économiques et sociales actuelles. La poussée inflationniste postpandémie, par exemple, a un impact direct sur nos activités, augmentant grandement les coûts de programmation et production, tout en limitant les ressources disponibles pour soutenir ses différents projets. Cette situation nous oblige à repenser nos modes de financement et d'organisation, à la fois en optimisant les ressources internes, tout en essayant de diversifier les partenariats.

Face à cette réalité, la résilience des organisateurs de festivals de Montréal est mise à l'épreuve.

Pour que cette dynamique se maintienne, il est impératif qu'à travers cette nouvelle Politique, la Ville s'engage fermement à protéger et à soutenir ce dynamisme culturel, unique en Amérique du Nord.

Elle doit continuer à investir dans des initiatives qui nourrissent notre identité unique, cette exception culturelle faisant de Montréal un carrefour d'échange, un terreau de création, un tremplin pour l'émergence artistique, tout en consolidant sa place de leader sur la scène artistique internationale.

Recommandations

Mettre en place une Politique culturelle de la ville est un vecteur de développement global qui va bien au-delà du simple soutien aux arts et aux spectacles. Elle a un impact profond sur la manière dont les individus vivent ensemble, sur l'attractivité et la compétitivité de la ville, ainsi que sur la qualité de vie de ses habitants.

Nous saluons le projet de Politique de développement culturel de Montréal 2025-2030 et croyons fermement que l'industrie événementielle et plus largement le secteur culturel montréalais doivent rester au cœur de la transformation et du rayonnement de la ville. Participer activement à la définition de cette Politique, c'est aussi s'assurer que Montréal demeure un pôle attractif pour les talents internationaux tout en préservant ses spécificités locales.

Nous souhaitons pleinement contribuer à l'élaboration d'une Politique culturelle qui soit à la fois adaptée aux réalités du secteur et, ambitieuse dans ses objectifs de développement durable, d'inclusivité et de soutien aux créateurs.

Multicolore souhaite appuyer cette Politique et proposer plusieurs recommandations en lien avec certains objectifs préalablement présentés dans le projet de Politique.

Proposition 01.

Reconnaître la culture comme un levier de développement économique pour la métropole.

- **Affirmer le rôle des festivals et événements en tant qu'acteurs majeurs dans l'économie de la ville;**
- **Protéger l'écosystème en finançant adéquatement les festivals et événements, par secteur d'activité, et en fonction de leur impact économique, social et culturel.**

L'écosystème culturel montréalais, que beaucoup envie, se distingue par un exceptionnel mélange de traditions et d'innovations, une scène où la diversité culturelle est célébrée à chaque saison. Cette effervescence contribue à son rayonnement mondial, attirant des artistes, des créateurs et des visiteurs du monde entier.

Cœur de notre activité, les festivals représentent un vecteur économique majeur pour la ville, avec un impact profond sur l'ensemble de l'écosystème local. De la chaîne de fournisseurs à la vie commerciale du quartier, en passant par les artistes et les artisans, ainsi que par le secteur touristique, ces événements génèrent une dynamique essentielle pour l'économie locale. Les hôtels, restaurants, commerces bénéficient directement de l'afflux de festivaliers, tandis que les commandites, souvent vitales pour le financement des festivals, sont devenues plus difficiles à obtenir dans un climat économique incertain.

Les grands événements, tels que ceux organisés par Multicolore, ont un impact particulier : ils génèrent un rayonnement unique, attirent des visiteurs, dynamisent les quartiers et offrent une visibilité internationale à la ville. Ils jouent un rôle clé dans la création de nouvelles opportunités économiques et dans la promotion de l'identité culturelle de Montréal à l'échelle mondiale. Toutefois, pour que l'écosystème culturel reste équitable et durable, il est impératif que les financements soient attribués de manière stratégique, en prenant en compte à la fois les événements à fort rayonnement et les initiatives plus petites, mais tout aussi importantes pour la diversité et la richesse de l'offre culturelle montréalaise.

La culture doit être reconnue non seulement comme un pilier de l'identité montréalaise, mais aussi comme un moteur stratégique de croissance économique. La Ville doit ainsi orienter ses programmes de financement de manière à répartir les ressources de façon équitable, en fonction des besoins spécifiques de chaque acteur, en fonction de son secteur d'activité. Une approche différenciée est nécessaire pour distinguer les événements catalyseurs du développement économique des initiatives artistiques de niche. Il s'agit de mettre en place des

programmes et critères clairs qui permettent un accès aux financements en fonction des objectifs, des retombées et du rayonnement de chaque événement.

Dans cette optique, il est essentiel de clarifier les rôles des services culturels et des services de développement économique de la Ville dans l'attribution des financements. Les services culturels soutiennent la création et la production artistique, tandis que les services de développement économique doivent promouvoir les activités culturelles ayant un impact significatif sur l'économie locale. Ce modèle, déjà en place au niveau provincial (par exemple, via le ministère du Tourisme et de la Culture) et au niveau fédéral (ministère du Patrimoine canadien et DEC), démontre l'importance d'une approche coordonnée et complémentaire pour soutenir l'ensemble de l'écosystème culturel.

Des cycles de soutien sur plusieurs années doivent être envisagés pour opérer une meilleure visibilité des programmes de financement et une meilleure prévisibilité budgétaire pour tout organisme culturel. Par ailleurs, la mise à disposition d'outils mutualisés, comme des gabarits pour les redditions de comptes, faciliterait le processus et allégerait la charge administrative. Une telle approche, cohérente et structurée, pourrait non seulement renforcer l'impact économique des festivals, mais aussi soutenir leur rôle essentiel dans la vie culturelle et sociale de la métropole, en se concentrant sur l'essentiel.

Proposition d'actions :

- **Répartir les programmes de financement de la Ville et réviser les critères d'admissibilité des festivals et événements afin qu'ils soient financés par secteurs d'activité, et en fonction de leur impact culturel, économique, social et touristique respectif;**
- **Simplifier les processus de demande de subvention et de reddition de compte : création de formulaires simplifiés et mutualisés entre bailleurs de fonds.**

Proposition 02.

Renforcer l'écosystème culturel hivernal en développant de véritables pôles événementiels adaptés à la saison froide.

- **Animer pleinement les espaces publics à chaque saison pour renforcer le sentiment d'appartenance des Montréalais.es;**
- **Accéder à des financements spécifiques afin de consolider l'offre culturelle hivernale;**
- **Mise en place de moyens afin d'améliorer la mobilité et l'accessibilité à certains espaces publics.**

En soutenant la tenue d'événements culturels en plein air pendant l'hiver, la ville peut transformer ses espaces publics en lieux de rencontre et de partage, stimulant ainsi la participation citoyenne et l'animation des quartiers. Ces festivals extérieurs, qui mettent souvent en valeur les espaces publics sous-utilisés durant cette période, contribuent à renforcer le sentiment d'appartenance des résidents tout en favorisant un environnement propice au communautaire.

En soutenant des événements accessibles à tous, Montréal encourage les citoyens à s'impliquer activement dans leur environnement et à participer à la vie collective. De plus, les événements hivernaux contribuent à redéfinir la perception de l'hiver, en le transformant d'une période d'isolation en un moment de rassemblement, de découverte et d'activités extérieures, ce qui améliore significativement la qualité de vie des Montréalais.es tout au long de l'année. En ce sens, ces initiatives renforcent non seulement l'attractivité du territoire, son identité, son unicité mais elles participent aussi à la résilience de la ville en l'adaptant aux saisons et leurs défis climatiques.

Proposition d'actions :

- **Créer des pôles événementiels avec des infrastructures adaptées aux conditions hivernales dans plusieurs arrondissements : développer les installations extérieures chauffées, investir dans du mobilier adapté, facilitation d'accès à des services municipaux comme le déneigement, etc.;**
- **S'appuyer sur des partenaires et organismes qui œuvrent déjà en hiver pour accélérer le développement de nouvelles offres culturelles hivernales;**

- **Créer des fonds ciblés pour soutenir la création et la pérennisation d'événements culturels hivernaux, afin de compenser les défis logistiques et les coûts supplémentaires liés à l'hiver ;**
- **Renforcer la visibilité et l'attractivité des événements hivernaux : campagnes de communication ciblées et concertées, favoriser les collaborations avec toutes parties prenantes de l'industrie;**
- **Lancer des initiatives pour rendre les déplacements plus accessibles pendant l'hiver, comme la mise en place de navettes gratuites vers les sites d'événements extérieurs.**

Proposition 03.

Reconnaître la vie culturelle nocturne comme pilier important de l'identité singulière de Montréal, tout en favorisant une cohabitation harmonieuse.

- **Mettre en place un écosystème de la nuit régulé, équilibré et inclusif pour renforcer l'accès des citoyens à cette culture;**
- **Soutenir la diffusion et le développement de projets culturels pour consolider les nuits montréalaises;**
- **Intégrer différents acteurs de l'industrie autour de table de concertation sur la mise en place de la Politique de vie nocturne et de la réglementation afférente.**

La cohabitation urbaine devient de plus en plus complexe à mesure que la ville se densifie et se diversifie. Il est essentiel de concilier les besoins et intérêts des différentes populations tout en tenant compte des enjeux liés à la vie nocturne, à la sécurité publique, à la mobilité, ainsi qu'à l'instauration des pôles festifs.

Afin de consolider son rôle de grande métropole, Montréal adopte actuellement une Politique de la vie nocturne structurante et inclusive et ce, pour les prochaines années.

Nous soutenons pleinement cette démarche et souhaitons contribuer activement à sa mise en œuvre. Un élément clé de cette politique est la préservation des salles et lieux de diffusion, qui doivent être maintenues en bonne santé pour garantir une vie nocturne et culturelle vibrante. Il est indispensable que ces espaces soient supportés et renforcés, car ils constituent le cœur de l'animation culturelle de la ville. En mettant en place des réglementations adaptées et en créant des lieux dédiés, Montréal pourra continuer à nourrir une vie nocturne dynamique, tout en respectant son environnement et les besoins des différents acteurs du secteur.

La politique de la vie nocturne représente également un levier essentiel pour enrichir la scène culturelle montréalaise en favorisant notamment l'épanouissement des artistes, l'innovation créative et le renforcement de la sécurité des citoyens. Cette prise en compte est cruciale, pour des promoteurs comme nous, afin d'assurer le bon fonctionnement et la pérennité de la diffusion de spectacles éclectiques, tout en contribuant à une ville plus vivante et équilibrée.

Nous appuyons l'instauration d'une table de concertation réunissant les principaux acteurs de la vie nocturne, indispensable pour assurer une coordination et une implantation de mesures efficaces. Cette initiative, permettra d'harmoniser les actions des partenaires, de partager des ressources et des bonnes pratiques, et d'éviter la duplication des efforts. Elle facilitera la mise en place de solutions adaptées aux besoins locaux, notamment en matière de sécurité, d'animation culturelle et de gestion des nuisances sonores.

Nous réitérons notre support à la nomination d'un agent de changement pour concilier les réalités de toutes les parties prenantes. Cet agent jouerait un rôle central pour soutenir l'épanouissement de la vie nocturne tout en minimisant les impacts négatifs sur la communauté.

Proposition d'actions :

- **Pérenniser les fonds de soutien pour les salles de spectacles et lieux de diffusion, notamment pour la mise en place de solutions visant à limiter les nuisances sonores;**
- **Établir des normes sonores objectives afin de limiter l'arbitraire dans le traitement des nuisances sonores autant pour les événements que pour les lieux de diffusion;**
- **Mettre en place un processus de gestion des plaintes de bruit centralisé et opéré par la Ville de Montréal et ses arrondissements;**
- **Accélérer les changements réglementaires nécessaires à la survie des lieux de diffusion et à une saine cohabitation avec les résidents;**
- **Implanter l'agent de changement à l'instar de plusieurs métropoles à travers le monde.**

Proposition 04.

Assumer un leadership municipal en créant un système de mutualisation d'équipements événementiels et en récupérant la gestion des matières résiduelles des événements et festivals.

- **Engendrer de véritables économies d'échelle sur les coûts d'opération et accompagner l'industrie culturelle dans l'adoption, le développement et le maintien de pratiques écoresponsables.**

Les enjeux du développement durable occupent une place croissante dans le débat public, avec une prise de conscience renforcée ces dernières années. Les citoyens, mieux informés, exigent des actions concrètes pour protéger l'environnement et adopter des pratiques responsables. Dans ce contexte, les organisateurs d'événements doivent impérativement intégrer ces principes tout en faisant face à une inflation budgétaire croissante depuis 2022. Les modèles économiques des événements doivent désormais conjuguer engagement écologique et gestion rigoureuse des coûts, avec une attention particulière portée à chaque dépense.

Montréal, reconnue pour la diversité et la richesse de ses événements, doit capitaliser sur ses atouts pour se positionner en leader d'événements écoresponsables. Cela passe notamment par la mutualisation des équipements et par la prise en charge de certains services par la Ville. Entre 2018 et 2020, à la suite de l'initiative du Regroupement des festivals engagés de Tourisme Montréal, Multicolore et le CQEER ont travaillé pour explorer des pistes de mutualisation des ressources. Ce travail a malheureusement été interrompu par la pandémie de COVID-19, mais l'objectif reste pertinent : partager les équipements pour réduire les coûts et optimiser leur utilisation, tout en limitant l'impact environnemental.

Des initiatives de mutualisation existent déjà à Montréal et ailleurs au Québec, notamment avec l'organisme Écoscénio ou certains projets mis en place par le Partenariat du Quartier des spectacles. La Ville de Sherbrooke, quant à elle, rembourse 30 % de la facture de location d'équipements pour les événements reconnus, favorisant ainsi un modèle économique plus accessible. À Gatineau, la Ville met depuis longtemps à disposition des festivals qu'elle finance un catalogue d'équipements partagés via une plateforme numérique, en plus d'assumer tous les frais reliés à la gestion et à la valorisation des matières résiduelles, entraînant une réduction considérable des dépenses liées à la production des événements.

Nous croyons fermement que la Ville de Montréal doit s'engager dans cette voie. À défaut d'avoir les moyens d'investir plus massivement dans le financement des festivals et événements, cette avenue permet non seulement de réduire des coûts, mais aussi de renforcer l'impact des événements tout en soutenant la transition vers un modèle culturel plus durable et résilient.

Proposition d'actions :

- **Créer un groupe de travail réunissant différents acteurs clés de l'écosystème culturel pour analyser et définir les besoins;**
- **Investir dans des équipements clés (bacs pour les trois types de matières, tables, chaises, clôtures, supports à vélo, station d'eau, cendriers, etc.) à disposition des acteurs culturels, et ce au prix coûtant;**
- **Déployer un système de gestion et de réservation des équipements et services ;**
- **Prendre en charge à ses frais la gestion des matières résiduelles (tri des déchets, livraison de conteneurs, valorisation des matières, etc.) des festivals et événements qu'elle finance à travers ses programmes;**
- **Créer, gérer et financer une brigade verte au sein de ses services publics pour sensibiliser et éduquer les festivaliers et supporter les équipes d'entretien des événements;**
- **Favoriser les liens entre les acteurs événementiels et culturels avec les services des travaux publics et de l'environnement;**
- **Offrir des programmes de formation et d'accompagnement aux organisateurs d'événements pour les aider à développer leurs pratiques durables.**

Conclusion

La mise en place d'une Politique de vie culturelle à Montréal revêt une importance capitale pour garantir la pérennité et la compétitivité de la métropole en tant que centre culturel dynamique.

En intégrant les recommandations proposées, cette Politique pourrait non seulement renforcer l'impact économique et touristique des festivals, mais aussi soutenir une diversité d'autres événements culturels tout au long de l'année.

À cet effet, le financement des événements par la Ville doit être actualisé et réparti par secteurs d'activité, et en fonction de leur impact culturel, économique, social et touristique respectif. Un soutien pluriannuel aux acteurs culturels, offrirait aux événements la stabilité nécessaire pour se développer et rayonner sur la scène locale et internationale.

Par ailleurs, l'accès à des financements spécifiques pour renforcer l'offre culturelle hivernale, couplé à des mesures d'amélioration de mobilité et d'accessibilité, permettrait la mise sur pied de véritables pôles événementiels adaptés à la saison froide.

La mise en œuvre actuelle de la Politique de vie nocturne, avec l'instauration d'une table de concertation réunissant l'ensemble des acteurs concernés, est essentielle pour harmoniser les initiatives et la réglementation afin de créer un environnement propice à l'épanouissement de la culture à Montréal.

Enfin, la mutualisation des ressources pour les entreprises de l'industrie contribuerait à optimiser considérablement les coûts et à renforcer la collaboration entre les différents intervenants tout en adoptant des pratiques écoresponsables durables à long terme.

En combinant ces mesures, Montréal pourrait ainsi se positionner comme une métropole culturelle de premier plan, capable de soutenir à la fois la créativité, l'innovation et l'inclusivité, tout en favorisant un développement économique durable.

 MULTICOLORE