



**Consultation publique concernant la
le projet de Politique de développement culturel
de la Ville de Montréal 2025-2030**

**Présentation de
l'Atelier d'histoire Mercier Hochelaga-Maisonneuve
par MariFrance Charette, présidente**

15 Novembre 2024

Table des matières

<i>Présentation</i>	<i>page 2</i>
<i>L'histoire et le patrimoine</i>	<i>page 3</i>
<i>Montréal grande ville d'histoire?</i>	<i>page 3</i>
<i>Une réflexion amorcée depuis 2017</i>	<i>page 4</i>
<i>La Ville de Montréal et ses arrondissements : un rôle essentiel</i>	<i>page 5</i>
<i>Le MEM : un partenaire incontournable des sociétés d'histoire</i>	<i>page 5</i>
<i>Maison de la culture et bibliothèques : des partenaires de proximité</i>	<i>page 6</i>
<i>Enfin...</i>	<i>page 6</i>
<i>Recommandations</i>	<i>page 7</i>





Présentation

Fondé en 1978, l'Atelier d'histoire Mercier Hochelaga-Maisonneuve œuvre depuis plus de 45 ans à la protection, la mise en valeur et la transmission de l'histoire et du patrimoine des quartiers de l'arrondissement. Ses activités reposent sur des analyses sérieuses, bien documentées, de même que sur l'échange de connaissances et d'idées avec les citoyen.ne.s, les passionné.e.s et les spécialistes en histoire et patrimoine.

L'Atelier a développé une expertise reconnue de ses pairs et a d'ailleurs été récompensé à plusieurs reprises pour la qualité de ses publications et de ses événements par la ville de Montréal et la Fédération Histoire Québec.

Organisme fondateur de la Société du Château Dufresne et l'ayant occupé de 1999 à 2017, l'Atelier a contribué au fil des ans à préserver sa vocation muséale et son accessibilité au grand public. L'Atelier a également été à l'origine de l'Atelier d'histoire de la Longue-Pointe, pour ensuite fusionner et ne former qu'un seul organisme en 2015 sous l'appellation Atelier d'histoire Mercier Hochelaga-Maisonneuve (AHMHM).

Les partenariats de l'Atelier sont multiples et variés. Organismes du milieu, tables de concertation citoyenne, Maisons de la culture, bibliothèque, organismes culturels, collèges et universités, aucun effort n'est épargné pour bâtir des ponts entre les milieux universitaires et ceux de la pratique. L'Atelier réalise présentement un projet de recherche en géolocalisation d'images de son catalogue iconographique en collaboration avec le Laboratoire d'histoire et de patrimoine de Montréal de l'Université du Québec à Montréal. Il vient également de terminer en collaboration avec l'Arrondissement MHM, un nouveau parcours patrimonial, *Mémoires de quartiers*.

L'Atelier d'histoire Mercier Hochelaga-Maisonneuve a participé et signé le mémoire du Collectif pour l'Histoire de Montréal qui a été présenté par M. Paul-André Linteau le 5 novembre dernier. D'ailleurs le présent mémoire est fortement inspiré par celui du Collectif. Nous insisterons toutefois ici sur les enjeux que rencontrent les sociétés d'histoire locales dans les arrondissements et ferons des recommandations pour leur permettre de jouer pleinement leur rôle dans l'écosystème culturel et patrimonial et soulignerons l'importance de l'élaboration d'une **stratégie de mise en valeur de l'histoire de Montréal**.



L'histoire et le patrimoine

Depuis 75 ans, le Montréal culturel s'est principalement défini par l'accent mis sur les disciplines artistiques, les industries culturelles et la culture scientifique. Le développement de Montréal comme métropole culturelle a été une entreprise considérable et les investissements consentis ont été conséquents. Toutefois, cela n'a laissé que peu de place à l'histoire et au patrimoine.

Dans le langage populaire, il est fait peu de différence entre l'histoire et le patrimoine, les incluant parfois l'un dans l'autre. Mais qu'en est-il vraiment de l'histoire et qu'elle est son importance dans la reconnaissance de la valeur des lieux, des personnages, du patrimoine bâti ? C'est l'histoire comme *savoir* qui donne un sens à ces environnements matériels hérités du passé. C'est aussi l'histoire qui confère au patrimoine son rôle de témoin tangible de l'évolution de nos sociétés et en fait plus qu'un décor. Délaisser l'histoire c'est miner les fondements de notre connaissance sur nos origines et ne se fier qu'à une apparence de contenu sans en saisir toute la complexité.

L'histoire est une discipline populaire et accessible. La popularité, l'essor et la longévité des sociétés d'histoire locales témoignent de l'intérêt et de l'engouement des amateurs d'histoire. Ces organismes citoyens contribuent à renforcer l'attachement à la ville et à créer des repères identitaires communs. Depuis quelques années, on voit déferler une vague d'intérêt pour mesurer l'apport citoyen dans la conservation de la mémoire collective. Des équipes de recherche en sciences humaines, tant ici qu'à l'étranger, se sont formées et explorent sur les plateformes encyclopédiques l'importance de ce phénomène. L'Atelier participe présentement à de telles recherches avec le projet Agents mémoriels, initiatives de chercheurs de l'UQAM et dans le programme Engagement, soutenu par le Fonds de recherche du Québec, chapeauté par le Laboratoire d'histoire et de patrimoine de Montréal.

Montréal, grande ville d'histoire ?

Où en est Montréal dans sa reconnaissance comme ville historique ? Montréal, ville de la modernité, est pourtant loin d'avoir réalisé son plein potentiel comme ville historique, alors qu'elle est pourtant une des plus vieilles du continent américain. Bien plus qu'un carrefour des populations, par sa situation géographique, elle fut le point de départ d'explorations tant maritimes que terrestres sur tout le territoire de l'Amérique française qui s'étalait de Ville-Marie jusqu'à la Louisiane en passant par la Côte-Ouest du Canada d'aujourd'hui. Sa localisation au cœur de la frontière linguistique et son rôle particulier en tant que métropole du Québec la distingue. Dotée d'un patrimoine matériel et immatériel remarquable, Montréal dispose d'une véritable masse critique en histoire :

- Des musées nombreux, diversifiés et de grande qualité, réunis dans le Regroupement des musées d'histoire de Montréal ;
- Soixante organismes en histoire locale présents dans les arrondissements et les quartiers ;
- Un réseau collégial et universitaire en formation et en recherche, des historiens de renom ;



- La bibliographie des études sur l'histoire de Montréal recense plus de 15 000 titres de mémoires, de thèses, de rapports, d'articles et de livres qui y sont consacrés ;
- Plusieurs sites internet, balados, blogues, activités et parcours guidés consacrés à l'histoire de la ville ;
- Et depuis 2021, un festival d'histoire.

L'expertise qui émane de cette masse critique est reconnue par les autorités publiques, à commencer par la Ville de Montréal, le plus souvent dans ses politiques et plans d'action portant sur le patrimoine immobilier, dans les services chargés de sa gestion, et par les travaux de ses organes consultatifs en patrimoine et en reconnaissance.

Pour l'Atelier d'histoire comme pour le Collectif pour l'histoire de Montréal, un constat s'impose : la métropole québécoise a tous les atouts nécessaires pour devenir une grande ville d'histoire. Montréal dispose de grandes richesses mais, en revanche, tout cela doit être bien davantage travaillé, organisé, diffusé. D'où la nécessité d'une stratégie de mise en valeur de l'histoire de Montréal.

Une réflexion amorcée depuis 2017

En 2017, Montréal célébrait son 375^e anniversaire de fondation. Cette année de commémoration a généré beaucoup d'insatisfactions autour des choix de programmation qui excluaient les musées d'histoire et les citoyens engagés regroupés dans les sociétés d'histoire, partenaires naturels de ce type de commémoration. Le besoin d'une vision plus globale et plus inclusive s'est alors développée autour d'une idée rassembleuse : Le Festival d'histoire de Montréal.

C'est également cette même année que la Ville rendait publique sa Politique de développement culturel 2017-2022. Cette politique qui a mené à la création du MEM (Centre des mémoires montréalaises) en 2023. Elle invitait aussi les musées d'histoire, de concert les gouvernements, à amorcer une démarche pour mettre en valeur le caractère distinctif de l'histoire de Montréal en Amérique du Nord. Cette démarche n'a toutefois pas vu le jour.

Mais l'idée de positionner Montréal comme une ville d'histoire a été exprimée à quelques reprises par d'autres partenaires.

Tourisme Montréal à la sortie de sa plateforme touristique au début de la dernière campagne électorale en 2021, recommande (Action 21) :

« Que la Ville de Montréal lance, porte et concrétise une stratégie de mise en valeur de l'histoire de Montréal, en collaboration avec Tourisme Montréal, les gouvernements et la société civile. »

Pour les deux dernières campagnes électorales de 2017 et 2021, Culture Montréal aborde d'abord l'histoire sous l'angle du renforcement des quartiers culturels et, par conséquent, d'un meilleur appui aux sociétés d'histoire locales. Dans sa plateforme suivante, Culture Montréal se préoccupe de la relance du secteur des musées et se



réjouit du lancement du Festival d'histoire de Montréal. L'organisme présente la Recommandation 35 :

« En raison de son potentiel à la fois culturel et touristique, Culture Montréal recommande à la Ville de Montréal d'appuyer le développement du Festival d'histoire de Montréal et de profiter de l'ouverture du futur Centre des mémoires montréalaises, en 2022, pour se donner une stratégie à long terme axée sur la connaissance et la mise en valeur de l'histoire de Montréal dans toute sa diversité. »

La participation des sociétés d'histoire aux trois éditions du Festival d'histoire de Montréal a été significative. La présence de ces organismes citoyens a fait une grande différence dans l'affluence du public, la diversité de l'offre d'activités et la mobilisation du milieu de l'histoire pour cet événement.

Ce n'est donc pas d'hier que la Ville de Montréal, les partenaires du Tourisme, de la Culture et du milieu de l'histoire expriment le besoin d'une **stratégie de mise en valeur de l'histoire de Montréal**. Cette prochaine politique de développement culturel incitera-t-elle à mettre l'histoire de Montréal à l'avant-plan d'une stratégie commune? Nous pouvons d'ores et déjà être convaincus d'une chose: les sociétés d'histoire ont un rôle important à jouer dans la réflexion et la mise en application de cette stratégie.

La Ville de Montréal et ses arrondissements : un rôle essentiel

Première fiduciaire, la Ville de Montréal joue depuis très longtemps un rôle essentiel dans la mise en valeur de l'histoire de Montréal. Il est important de souligner la qualité de la collaboration entre plusieurs arrondissements et leur société d'histoire. Très actives et impliquées dans leur milieu, on remarque la présence des sociétés d'histoire sur différents comités. Elles offrent généreusement l'accès à leurs archives privées et à des photographies anciennes et leur participation aux différents événements de commémoration en augmente la qualité et les chances de succès. Les arrondissements sont les principaux interlocuteurs des sociétés d'histoire et la première porte à laquelle elles frappent pour un soutien qu'il soit matériel ou financier.

Depuis 2013, l'Atelier bénéficie de la reconnaissance comme organisme de loisir culturel de l'Arrondissement Mercier Hochelaga-Maisonneuve (MHM) qui s'étend sur une période de trois ans et s'accompagne d'un soutien matériel et financier. Nous assisterons cette année à une refonte de ce programme, qui on nous l'a annoncé, ne sera plus sur une base triennale mais annuelle et sur présentation de projets.

Le MEM : un partenaire incontournable des sociétés d'histoire

Au moment de son ouverture en septembre 2023, le MEM (Centre des Mémoires Montréalaises) définit ainsi sa mission :

« Valoriser la diversité des identités montréalaises et de leurs histoires à travers des expériences humaines authentiques et inclusives, où les citoyennes et les citoyens se racontent et se rencontrent. »



De plus, le MEM s'engageant à collaborer « avec de multiples voix citoyennes passionnées et engagées, dans le but d'élaborer un projet culturel reflétant les diverses réalités montréalaises », doit devenir un partenaire important des nombreuses sociétés d'histoire qui animent le territoire. Cette mission ouvre formidablement la voie à de multiples formes de collaborations dans tous les quartiers de Montréal. Le terrain de jeu est grand.

Le MEM devrait aussi être un relais pour permettre à ses visiteurs d'approfondir leur connaissance de l'histoire de Montréal en visitant les autres musées d'histoire.

Maison de la culture et bibliothèque : des partenaires de proximité

Les Maisons de la culture et les Bibliothèques de Montréal sont la colonne vertébrale du réseau culturel municipal. Elles incarnent l'accessibilité culturelle pour toute la population.

C'est pourquoi elles sont des partenaires naturels des sociétés d'histoire. Présentes sur tout le territoire et proches des populations, elles sont plus à même de comprendre les enjeux et la réalité du quartier. Les sociétés d'histoire ont une grande qualité: elles sont des spécialistes de l'histoire de leur quartier et les liens à tisser avec ces institutions sont multiples, que ce soit des expositions, des conférences, des promenades patrimoniales. Les programmations de ces deux véhicules de culture devrait inclure des activités à teneur historique offertes par des sociétés d'histoire.

La fructueuse collaboration avec la Division de la culture et des bibliothèques de l'arrondissement de Mercier-Hochelaga-Maisonneuve et de l'Atelier a fait naître des projets d'envergure qui contribuent à la vitalité du quartier et font rayonner notre arrondissement dans la ville.

Enfin...

Nous croyons fermement que c'est en développant une sensibilité pour notre histoire que nous réussirons à l'incarner dans tous les aspects de notre citoyenneté. L'identité montréalaise ne s'en verra que plus présente et affirmée. C'est pourquoi dans ce mémoire, nous décrivons ce que toutes les sociétés d'histoire de Montréal rencontrent comme enjeux propres aux organismes sans but lucratif en culture et en loisir culturel. Dans l'élaboration d'une démarche stratégique de mise en valeur de notre histoire, l'Atelier d'histoire Mercier Hochelaga-Maisonneuve contribuera avec conviction et sera comme toujours un partenaire attentif et dynamique pour sa Ville et son arrondissement.

C'est pour toutes ces raisons que nous demandons à la Ville de Montréal d'inscrire l'histoire dans sa future Politique de développement culturel 2025-2030.



Recommandations :

Note: Les arrondissements sont les premiers interlocuteurs des sociétés d'histoire. Les recommandations dans ce mémoire s'adressent à la Ville de Montréal mais aussi aux élus des arrondissements.

Reconnaissance des sociétés d'histoire

1. Les sociétés d'histoire sont des organismes culturel et de loisir culturel et doivent être reconnus comme des acteurs citoyens dans leur Ville et leur arrondissement par un programme structurant de soutien à l'action citoyenne en culture ;
2. Pour leur permettre de contribuer pleinement à la Politique de développement culturel de la Ville de Montréal, le programme structurant de soutien à l'action citoyenne en culture doit inclure un soutien matériel et financier au fonctionnement de l'organisme ;
3. Pour leur permettre de contribuer pleinement à la Politique de développement culturel de la Ville de Montréal, le programme structurant de soutien à l'action citoyenne en culture doit reposer sur une entente triennale et non sur la présentation de projets annuellement.

Recommandations

Objectif 1 : Inclure l'histoire du patrimoine bâti dans le processus d'analyse des projets de développement ou de revitalisation des quartiers par l'utilisation de l'inventaire patrimonial des arrondissements et par la consultation des sociétés d'histoire.

Objectif 2 : Réaffirmer l'importance des maisons de la culture et des bibliothèques auprès des sociétés d'histoire et les inclure dans les consultations.

Objectif 4 : Impliquer les sociétés d'histoire dans la requalification de lieux patrimoniaux en leur confiant la mise en lumière de l'histoire des lieux, l'animation, la mise en valeur et le maintien d'activités sur place.

Objectif 6 : Réaffirmer l'orientation citoyenne des Maisons de la culture, des bibliothèques en incluant une programmation associée aux activités des sociétés d'histoire de la Ville ou d'un quartier en particulier.

Objectif 6 : Réaffirmer l'orientation citoyenne du MEM (Centre des mémoires montréalaises) en incluant une programmation associée aux activités des sociétés d'histoire de la Ville ou d'un quartier en particulier.

Objectif 7 : Depuis plusieurs années, la date de fondation de Montréal n'est plus célébrée de façon concertée et passe inaperçue. Nous proposons donc de décréter le mois de mai, *Mois de l'histoire de Montréal*.

Objectif 7 : Initiative du Regroupement des musées d'histoire de Montréal, le succès du Festival d'histoire de Montréal a démontré l'importance de la tenue d'un événement-phare et rassembleur pour souligner l'histoire de Montréal. Nous demandons de soutenir financièrement le Festival d'histoire de Montréal et en faire un événement-phare de l'expression de l'identité montréalaise.



Objectif 10 : Alléger le fardeau des demandes de financement des projets pour les organismes sans but lucratif. Menés à bout de bras par des bénévoles, les énergies seraient mieux utilisées à mener à bien les projets proposés qu'à remplir les interminables formulaires de demande d'aide financière.

Objectif 11 : Inclure les sociétés d'histoire dans la stratégie de développement en loisir culturel et en pratique artistique amateur, pour faciliter la concertation et le leadership de Loisir culturel-Montréal.

Objectif 14 : Promouvoir et incarner *Montréal, grande ville d'histoire, métropole francophone d'Amérique*, soutenue par une concertation forte des organismes en histoire présents dans la ville et prêts à contribuer à cet objectif.

