



***POUR LA RECONNAISSANCE DES
IMPACTS RÉGIONAUX
D'ORGANISMES PARTENAIRES***

Mémoire présenté dans le cadre des consultations publiques de la
Commission sur la culture, le patrimoine et les sports en lien avec
le projet de *Politique de développement culturel 2025-2030*

NOVEMBRE 2024



Portrait de la Salle Pauline-Julien

Organisme à but non lucratif, la Salle Pauline-Julien (SPJ) est née dans la foulée du mandat reçu par le Cégep Gérald-Godin du gouvernement du Québec d'offrir à la communauté francophone de l'ouest de l'île de Montréal et de l'est de Vaudreuil-Soulanges « ... un foyer d'épanouissement et de rassemblement culturels... ». Ce mandat particulier déterminé en 1998 par un décret est tenu en compte dans la définition de la mission de la Salle Pauline-Julien. Ainsi, l'énoncé de mission de la SPJ est le suivant :

Diffuseur pluridisciplinaire, la Salle Pauline-Julien se dédie prioritairement à la promotion de la culture francophone en offrant une programmation diversifiée de spectacles professionnels en arts de la scène, d'œuvres cinématographiques et d'activités éducatives et culturelles. Forte d'une identité artistique distinctive, la Salle Pauline-Julien mise sur la qualité de ses propositions et l'installation d'un dialogue riche et stimulant entre les arts et les publics de tous âges. Actrice essentielle du développement culturel et social de son milieu, elle s'adresse, avant tout, à la population de l'ouest de l'île de Montréal et de l'est de Vaudreuil-Soulanges.

LES VALEURS ORGANISATIONNELLES

La Salle Pauline-Julien est reconnue dans le milieu de la diffusion comme un modèle d'excellence autant en ce qui a trait à sa programmation qu'à tout ce qui est réalisé en médiation artistique et culturelle. Sa mission est façonnée par les valeurs suivantes :

OUVERTURE / RESPECT / DIVERSITÉ / AUDACE / ENGAGEMENT / ÉTHIQUE ET RIGUEUR / COLLABORATION.

IDENTITÉ ARTISTIQUE

Depuis sa création, des balises audacieuses et innovantes ont guidé les choix de la programmation de la Salle Pauline-Julien pour forger une identité artistique distinctive. De grands principes caractérisent celle-ci et sont en phase avec les orientations municipales en termes de pratiques exemplaires :

- La SPJ est une vitrine de la culture francophone, elle s'assure que ses choix artistiques aient une résonance chez les publics francophones
- La SPJ présente une pluralité de disciplines des arts de la scène dans le but de refléter prioritairement l'actualité de la création québécoise
- La SPJ fait une place privilégiée à certaines disciplines ou activités et s'assure qu'elles se retrouvent annuellement dans sa programmation : la danse, le théâtre de création, le cirque, le conte, la musique classique, la relève artistique, la fréquentation du jeune public (garderies, primaire, secondaire), la diversité culturelle, la médiation artistique et culturelle et le cinéma d'auteur
- La SPJ est ouverte à la création artistique professionnelle de toutes langues et origines
- La SPJ a le souci de proposer à ses publics des expériences artistiques enrichissantes et diversifiées afin qu'ils deviennent des spectateurs curieux et expérimentés
- La SPJ se préoccupe d'établir un dialogue riche et stimulant entre les arts de la scène, les artistes et les publics
- La SPJ joue un rôle important pour le soutien à la création par l'accueil en résidence de projets artistiques

VISION

La Salle Pauline-Julien entend être reconnue comme l'acteur incontournable de l'ouest de l'île de Montréal et de l'est de Vaudreuil-Soulanges pour sa capacité à rassembler ses citoyens autour d'une offre culturelle innovante.

En adressant les enjeux identifiés dans sa planification stratégique 2021-2026 (accélérer le virage numérique, assurer la pérennité de la Salle et renouveler les publics), la SPJ compte être un diffuseur exemplaire en termes d'inclusion, d'accessibilité et de pratiques écoresponsables.

Membre de Réseau Scènes depuis ses tout débuts, la SPJ jouit d'un espace stimulant de réflexion et d'actions concertées. Elle fait preuve d'engagement en adhérant à différents regroupements et en investissant divers enjeux. Nous sommes parmi les premiers diffuseurs au Québec à avoir adopté une *Politique d'inclusion et d'équité*, à avoir obtenu le niveau Or de Scène Écoresponsable et à avoir adhéré à Creative Green Canada. Nous participons activement aux réunions de programmation de Réseau Scènes et aux réseaux de tournées de la Danse sur les routes, Les Voyagements, En piste et Circuit Paroles Vivantes, aux activités disciplinaires telles que Les Fenêtres de la création, Parcours Danse, Parole de diffuseurs, parole d'artistes, les Grands Rendez-vous du CQM, Mondial Montréal, FTA, l'événement RIDEAU, etc.

HISTORIQUE

- **1998** – Décret du gouvernement du Québec (261-98, 11 mars 1998) de contribuer au développement socioculturel de la population francophone de l'Ouest-de-l'Île de Montréal et de l'est de Vaudreuil-Soulanges afin d'offrir un foyer d'épanouissement et de rassemblement culturel pour la communauté francophone
- **22 septembre 2000** – Après la mise sur pied d'un comité de citoyens pour déterminer comment se déploierait le projet culturel identifié par décret, la Salle Pauline-Julien (SPJ) est inaugurée
- À la création de la Salle, **chacune des 10 villes de l'Ouest-de-l'Île** (aujourd'hui 2 arrondissements et 8 villes liées) devait soutenir le fonctionnement de la Salle, ce qui ne s'est jamais avéré
- **Automne 2000** – Mise sur pied d'une équipe d'accueil bénévole qui permet aux citoyens de s'investir dans leur communauté. Aujourd'hui, cette équipe compte plus de 60 personnes.
- **2004** – Nomination de la Salle Pauline-Julien comme diffuseur officiel de l'arrondissement de L'Île-Bizard-Sainte-Geneviève, le plus petit arrondissement de la Ville de Montréal
- **2005** – Création du Comité des complices qui regroupe des citoyens et abonnés de la salle. Ce comité agit à titre d'ambassadeur de la SPJ auprès de la communauté, met en place des projets de levées de fonds et agit à titre de groupe aviseur pour la direction et le CA de la SPJ
- **2019** – Rénovation des bancs permet de passer d'une jauge de 380 à 390 sièges
- **Septembre 2024** – Inauguration d'une première phase de l'aménagement de son amphithéâtre extérieur, le rendant à nouveau accessible, grâce, entre autres, au soutien de la Ville de Montréal

- Depuis sa création, **la SPJ a remporté de nombreux prix** :
 - Prix RIDEAU - Diffuseur de l'année en 2005
 - Prix RIDEAU - Diffuseur de l'année en 2014
 - Prix RIDEAU – Reconnaissance, remis à Diane Perreault, DG fondatrice de la SPJ, en 2015
 - Prix RIDEAU - Partenariat 2020
 - Prix OPUS - Diffuseur pluridisciplinaire de l'année 2022
 - Prix RIDEAU - Meilleure direction artistique – 60 spectacles et plus 2022
 - Prix RIDEAU - Responsabilité sociale et environnementale 2022
 - Prix Vivats – Lieu d'accueil et lieu de diffusion culturelle 2022
 - Prix Accolades 2023 - CCOIM – finaliste dans la catégorie *Service à la communauté*

FRÉQUENTATION

La SPJ accueille en moyenne 36 000 spectateurs par année en plus d'environ 20 000 personnes aux activités de médiation artistique. Parmi le nombre de spectateurs :

- **44%** vivent dans les deux arrondissements de l'Ouest-de-l'Île (L'Île-Bizard-Sainte-Geneviève et Pierrefonds-Roxboro)
- **35%** proviennent des huit villes liées de l'Ouest-de-l'Île
- **17%** sont de l'est de Vaudreuil-Soulanges
- **4%** de Montréal et ses environs

ENJEUX

- Seulement 1% du budget annuel provient des instances municipales pour assurer les dépenses liées au fonctionnement contre 16% en moyenne chez les collègues diffuseurs de Réseau Scènes
- Depuis la fondation de la Salle, le financement privé a toujours été valorisé (activités-bénéfice, partenariats, commanditaires, locations, etc.), en plus des revenus de diffusion, démontrant l'engagement de la SPJ à diversifier ses revenus
- 2011 : le processus de planification stratégique avec la firme Daigle/Saire fait ressortir les principaux enjeux de développement de l'organisme, qui sont encore d'actualité :
 - Comparativement aux autres diffuseurs de même gabarit, la SPJ a très peu de soutien financier public des instances régionales, MRC et Municipalités
 - La jauge de 380 sièges (aujourd'hui passée à 390) n'est pas assez élevée pour permettre de dégager des revenus de diffusion plus importants
- 2011-2015 : le CA et la direction de la SPJ multiplient les efforts pour trouver un financement récurrent au fonctionnement
- 2015 : Confirmation que la SPJ ferait désormais partie de l'entente de développement culturel MCC / Ville de Montréal assurant un soutien financier renouvelable qui a été dégressif, pour s'arrêter en juin 2024

- Juin 2024 : fin du soutien financier via l'Entente de développement culturel MCC / Ville de Montréal
- Le service de la culture s'est engagé pour la saison en cours pour nous soutenir de façon ponctuelle et extraordinaire. Nous poursuivons les démarches pour trouver une solution de financement pérenne pour que la SPJ puisse répondre adéquatement à sa mission et aux objectifs d'accessibilité et de démocratisation de la culture dans sa communauté
- À l'heure actuelle, le niveau de fréquentation n'est pas revenu à la hauteur d'avant la pandémie, particulièrement pour les projets dits de découverte, comme en témoignent les résultats de l'*Étude des publics des arts de la scène* du Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène (GTFAS) qui indique une baisse de 19% de l'assistance à des spectacles professionnels.

CONSTATS ET PRÉOCCUPATIONS SUR LE PROJET DE POLITIQUE

D'emblée, nous souhaitons souligner la pertinence du projet de politique de développement culturel 25-30 de la Ville de Montréal. Nous ne pouvons faire autrement que d'y voir un écho de la mission, des valeurs et de la vision artistique de notre organisme. Cela fait ressortir à quel point la Salle Pauline-Julien est un organisme des plus montréalais, dans tout ce que cela a de rassembleur, d'inclusif et d'innovant.

Parmi les constats présentés dans le projet, nous souhaitons relever que l'Ouest-de-l'Île a, selon les données du recensement de 2021, un taux plus bas de personnes qui peuvent s'exprimer en français, soit 75% au lieu de 86% pour l'ensemble de Montréal. De plus, quand on regarde la première langue officielle parlée par les résidents de l'Ouest-de-l'Île, seulement 39% des répondants ont identifié la langue française contre 71% pour l'ensemble de la Ville.¹ Le fait français est un enjeu qui touche particulièrement la SPJ, par son mandat francophone, et auquel nous multiplions les actions pour que la culture francophone soit un vecteur de rassemblement et de fierté dans notre coin de la métropole.

En tant qu'organismes culturels, il est essentiel de reconnaître les défis complexes auxquels notre secteur est confronté, tant en matière d'inclusion que de découvrabilité. Pour y répondre, nous devons faire preuve d'innovation, de créativité et d'ingéniosité afin de sensibiliser le public à la richesse de nos programmations et de nos actions, de manière à élargir notre audience et à encourager une participation active.

Comme il est identifié dans le projet, la question des revenus des artistes est, pour nous, tout aussi préoccupante. La SPJ veut soutenir nos créateurs en proposant des solutions pour améliorer leur revenu médian. Nous sommes aussi préoccupés par les 91 000 travailleurs et travailleuses culturels qui œuvrent dans l'ombre pour maintenir les organismes artistiques à flot.

¹ Données comparées par Statistiques Canada (Recensement de la population 2021) pour le territoire de Montréal et des comtés de Pierrefonds-Dollard et de Lac-Saint-Louis

CONSTAT & PRÉOCCUPATION

1. Parmi les constats du milieu culturel, que soient tenues en compte les difficultés de maintien de la main-d'œuvre au sein des organismes culturels en lien avec la rémunération des employées et employés

Les cinq principes directeurs

L'**identité montréalaise** comme premier principe directeur est intimement liée au travail que nous effectuons dans une région de la métropole riche en diversité et en histoire. La SPJ est d'ailleurs située dans un des plus anciens villages de l'île de Montréal, Sainte-Geneviève. Le caractère francophone de la métropole est un enjeu qui nous touche particulièrement puisque nous avons été créés à la demande de citoyens dans l'objectif d'offrir une vitrine à la culture francophone dans un milieu où le fait français est fragilisé. Nous adhérons pleinement au premier principe directeur puisque nous croyons être porteurs de cette identité dans notre coin de la métropole.

En ce qui concerne l'**accessibilité, l'inclusion et l'équité**, nous pouvons être un partenaire naturel pour la Ville de Montréal dans ce domaine. La SPJ est un des premiers diffuseurs pluridisciplinaires de notre milieu à avoir adopté une *Politique d'inclusion et d'équité* qui s'applique à toutes les sphères de ses activités.

De plus, notre salle est dotée d'une infrastructure nous permettant d'accueillir des spectacles plus exigeants techniquement. En ce sens, nous souhaitons réaffirmer notre engagement à contribuer à l'équité territoriale en matière d'accès à une culture de proximité. Notre travail a un impact sur l'offre culturelle existante, tant pour notre arrondissement, L'Île-Bizard-Sainte-Geneviève, que pour les territoires limitrophes comme Pierrefonds-Roxboro et les villes liées. Par contre, le financement de nos actions sur le territoire et dans notre salle est limité. Avec en moyenne 20 000 participants à nos activités de médiation culturelle par année, nous multiplions les projets pour que les spectateurs se sentent outillés devant l'œuvre et puissent développer leur appréciation de la culture comme on développe son goût pour le bon vin ou les fromages fins. Nous travaillons aussi de concert avec plusieurs organismes locaux afin d'offrir des expériences culturelles gratuites ou à faible coût à des groupes plus vulnérables de notre région.

Le principe de **transversalité et de concertation** nous apparaît primordial dans un écosystème où l'offre peut s'avérer multiple. Il s'agit là d'un enjeu majeur pour offrir une culture efficiente et accessible. La consolidation et la pérennisation des acquis et des partenaires déjà en place sont essentielles au maintien de ce principe. Nous souhaitons travailler de concert avec les administrations locales et municipales pour permettre à tous d'avoir accès aux arts vivants et de bénéficier des bienfaits de la culture. La concertation interarrondissement pourrait, selon nous, être une façon économique et bénéfique pour tous, de créer des moments culturels riches et de mener à terme cette vision d'un Montréal 2030 puisque l'impact de la culture ne s'arrête pas à la frontière d'un arrondissement. En ce sens, la SPJ a besoin du leadership de Montréal pour assurer une collaboration optimale avec l'ensemble du territoire de l'Ouest-de-l'Île puisque 79% de notre public provient de cette région.

Nous tenons à souligner l'importance de la **transition écologique** dans ce projet de politique, car cet enjeu nous habite au quotidien. La SPJ est d'ailleurs certifiée *Scène écoresponsable niveau OR* depuis 2018 et nous souhaitons contribuer aux efforts faits en ce sens. Nous croyons aussi que dans un contexte de développement durable, nous

devons miser sur la consolidation et la pérennisation des infrastructures existantes, qu'elles soient issues du milieu municipal ou chez les partenaires identifiés par la Ville de Montréal. Nous croyons qu'investir au développement du plein potentiel des lieux culturels déjà existants est nécessaire avant d'investir dans de nouvelles infrastructures, sauf, bien entendu, pour les quartiers et les arrondissements identifiés comme déserts culturels.

Nous soulignons aussi que la fréquentation des arts de la scène pour le jeune public est un outil de développement formidable de la pensée créatrice, compétence qui contribue au développement durable de notre société. Avec **une moyenne de 10 000 jeunes accueillis en sorties scolaires** à la Salle Pauline-Julien chaque année, nous contribuons à l'accessibilité des jeunes à la culture.

La liberté d'expression artistique et intellectuelle est bien ancrée dans les valeurs de la SPJ. Présenter des œuvres nichées, qui sortent des sentiers battus, s'avère un défi en matière de rayonnement et d'équilibre financier. Notre organisme excelle au niveau de sa gouvernance et entend maintenir sa rigueur qui a permis de forger son expertise, son efficacité et de remporter plusieurs prix au fil des ans pour son excellence. Pour toutes ces raisons, nous pouvons affirmer être un partenaire de choix pour la Ville de Montréal afin de mener à bien le développement culturel dans l'Ouest-de-l'Île.

CONSTATS & PRÉOCCUPATIONS

2. Accorder une attention particulière aux quartiers et arrondissements où le fait français est en perte de vitesse
3. Soutenir les organismes qui contribuent à l'offre culturelle sur les territoires excentrés afin d'assurer une programmation abordable et diversifiée sur l'ensemble de la Ville de Montréal
4. Consolider la collaboration avec l'Agglomération de Montréal pour faire reconnaître l'impact régional des institutions et lieux culturels de Montréal
5. Reconnaître l'apport des diffuseurs partenaires locaux pour contrer les déserts culturels et soutenir leur mandat local et régional dans une approche de développement durable
6. Accorder une importance particulière à l'accessibilité des jeunes aux arts afin de bonifier le développement de la pensée créative et innovante dans un esprit de développement durable et de cohésion sociale

À ces principes directeurs sont identifiés deux engagements qui sont clairement nommés dans la planification stratégique et la mission de la Salle Pauline-Julien. Nous sommes une vitrine phare de la culture francophone dans l'Ouest-de-l'Île et nous accordons une place privilégiée dans la programmation aux artistes issus de la diversité et des communautés autochtones. Nous multiplions les projets et les collaborations avec le département de francisation de la Formation continue du Cégep Gérald-Godin, les classes d'accueil des écoles de la région ainsi que les organismes œuvrant auprès des nouveaux arrivants et des immigrants de première et deuxième génération. Ces activités sont maintenues année après année.

Quatre orientations

En tant que partenaire local de la Ville dans le déploiement des actions culturelles dans l'Ouest-de-l'Île, nous souhaitons souligner le besoin de faire découvrir les démarches artistiques dans tous les coins de la métropole. C'est avec cette vision que nous multiplions les démarches de financement pour permettre, entre autres, l'accueil

de résidences en nos murs. Chacun de ces accueils d'artistes se conclut par une sortie de résidence à laquelle est conviée la population de notre région.

Nous saluons que la culture soit intégrée aux projets de développement ou de revitalisation de certains secteurs. Nous sommes d'ailleurs membres du comité de revitalisation du village de Sainte-Geneviève et, avec notre association, Réseau Scènes, nous avons participé à une vaste étude portant sur les impacts socioéconomiques des diffuseurs pluridisciplinaires dans leur municipalité. Publiée en avril 2023, *Construire des partenariats durables avec les milieux municipaux et régionaux*² souligne l'impact positif des salles de diffusion telle que la Salle Pauline-Julien dans leur quartier.

Avec la vision portée par ce projet de politique de développement culturel, la Ville de Montréal démontre combien la culture peut être un élément clé du développement d'un quartier. Le village de Sainte-Geneviève compte déjà un élément culturel fort et ancré dans son milieu avec la présence de notre organisme. Dans les actions identifiées dans le projet de politique, nous souhaitons nous assurer que les partenaires locaux tel que la Salle Pauline-Julien seront tenus en compte dans l'indice d'équité des milieux de vie ainsi que dans la création d'un indice mesurant la vitalité culturelle d'un quartier.

Avec une équipe de plus de 60 bénévoles, un comité citoyen formé d'abonnés, nommé le Comité des complices, une moyenne de 36 000 spectateurs à ses événements ainsi que 20 000 participants à ses activités de médiation culturelle annuellement, la Salle Pauline-Julien est bien placée pour contribuer positivement au développement culturel du territoire de l'Ouest-de-l'Île. Notre contribution à la vitalité culturelle de notre quartier va au-delà des murs de la Salle lors de projets spécifiques ou lorsque nous collaborons avec les instances locales. Que ce soit pour la programmation gratuite dans les parcs de notre arrondissement ou encore avec notre projet *La SPJ sort dans les parcs-nature* où nous avons investi les plages de L'Île-Bizard et du Cap Saint-Jacques, notre programmation culturelle inclut à ces moments des œuvres offertes gracieusement aux citoyens.

En déployant la première phase de l'aménagement de l'amphithéâtre extérieur de la SPJ, nous avons rendu à nouveau accessible ce lieu rassembleur pour les citoyens de l'Ouest-de-l'Île, qui pourra, dès l'été prochain, offrir des expériences culturelles pour toutes et tous en plein air. Ce nouvel espace nous permettra de consolider nos activités extérieures et d'explorer différents types d'événements afin de bâtir une programmation estivale récurrente et rassembleuse dans l'Ouest-de-l'Île.

La Salle Pauline-Julien et son amphithéâtre ne sont pas considérés comme des actifs culturels de la Ville. Par contre, leur présence contribue grandement au développement culturel de notre région dans la métropole. Nous souhaitons que cela soit pris en compte dans le processus d'analyse qui vise à requalifier, restaurer et maintenir les actifs actuels.

² Étude *Construire des partenariats durables avec les milieux municipaux et régionaux* est déposée en annexe à ce mémoire

CONSTATS & PRÉOCCUPATIONS

7. Considérer les partenaires culturels locaux comme la Salle Pauline-Julien dans l'analyse des besoins des différents territoires, tant sur le développement du territoire qu'en ce qui a trait à l'analyse des actifs culturels
8. Inclure le village de Sainte-Geneviève dans les quartiers où la culture se doit d'être un levier de revitalisation
9. Soutenir les lieux de diffusion partenaires pour multiplier les résidences d'artistes

Afin de proposer aux Montréalaises et aux Montréalais une offre culturelle riche et engageante, le réseau des Maisons de la culture s'avère essentiel dans cette démocratisation de l'accès aux arts sous toutes ses formes. À travers le mandat de diffuseur officiel de notre arrondissement et par notre mission, nous portons aussi ce rôle dans l'Ouest-de-l'Île, sans pour autant avoir le soutien d'une Maison de la culture. Notre amphithéâtre extérieur pourra à nouveau présenter une série de spectacles en plein air, gratuits ou payants, selon les mandats qui nous seront octroyés et la programmation que nous pourrions déployer. Ce lieu bucolique pourrait très bien devenir le pendant, en formule intime, d'un Théâtre de la Verdure dans l'ouest. D'ailleurs, l'Amphithéâtre de la Salle Pauline-Julien est positionné en bordure du territoire identifié pour la création du Grand Parc de l'Ouest.

La visibilité de nos actions et de l'offre que nous proposons est effectivement un enjeu dans cette ère où les communications sont en constante évolution. Malgré notre statut de diffuseur officiel de l'arrondissement, les règles de communications strictes ne permettent pas à notre arrondissement de transmettre aux citoyens l'offre que nous proposons. Il s'avère aussi difficile pour nous d'afficher nos activités sur le territoire de l'Ouest-de-l'Île en raison du contexte géopolitique complexe et compte tenu que la langue française n'est pas nécessairement prioritaire sur certains territoires. Comme notre offre culturelle s'adresse aussi aux citoyens des villes liées et de l'arrondissement Pierrefonds-Roxboro, il est important pour nous d'établir une riche collaboration avec l'ensemble des acteurs du secteur dans l'objectif d'offrir une programmation complémentaire aux activités de diffusion municipale.

CONSTAT ET PRÉOCCUPATION

10. Soutenir les organismes culturels locaux qui offrent un service culturel aux citoyens dans les quartiers où il n'y a pas de Maison de la culture

Afin de soutenir adéquatement le milieu artistique montréalais, une simplification des programmes et des demandes est une avenue des plus intéressantes. Pour un organisme comme le nôtre, multiplier les demandes à projet après bientôt 25 ans à démontrer notre pertinence dans notre région fragilise notre organisme. Il faut que le soutien récurrent au fonctionnement pour les organismes qui cadrent avec les objectifs municipaux soit accessible. Actuellement, nous remplissons ce mandat à coup de nouveaux projets année après année, au lieu de consolider nos actions pour en prolonger l'impact.

Avec un soutien adéquat, la SPJ sera en meilleure posture pour partager son expertise de façon locale et régionale. Le leadership de la Ville, afin d'assurer un soutien de l'offre culturelle régionale dans un esprit de concertation, est essentiel. Comme présenté plus haut, la Salle Pauline-Julien remplit tous les critères pour être un diffuseur exemplaire. Toutes nos démarches qui cadrent avec les objectifs de la Ville ne sont malheureusement pas soutenues de façon récurrente et pérenne.

CONSTAT ET PRÉOCCUPATION

12. Rendre accessible un soutien au fonctionnement pour les organismes qui cadre avec les objectifs municipaux en matière de culture

RECOMMANDATION

Que soit créé un statut de pôle culturel régional qui reconnaît l'apport d'un organisme culturel dans un secteur de l'île de Montréal.

Ce statut serait accompagné d'un soutien financier au fonctionnement récurrent et de responsabilités en termes d'accessibilité et de rigueur de gouvernance.

CONCLUSION

Le projet de politique de développement culturel 2025-2030 nous apparaît pertinent et cadre complètement avec la vision du milieu culturel véhiculé par la Salle Pauline-Julien. Nous croyons que cette politique permettra à Montréal de maintenir son titre de métropole culturelle et d'innover dans la démocratisation de la culture pour toutes et tous.

Pour y arriver, nous sommes d'avis que la concertation avec l'ensemble des acteurs municipaux et culturels est primordiale et que le partenariat avec la CMM et l'agglomération de Montréal s'avère essentiel puisque la culture ne connaît pas de frontières territoriales d'arrondissement. Nous sommes aussi d'avis qu'il est préférable que la Ville explore les lieux culturels existants à leur plein potentiel dans un esprit d'économie financière et de développement durable.

Ce mémoire a été rédigé par :

Annie Dorion
directrice générale et artistique

Louise-Andrée Nadeau
directrice générale adjointe et administrative

Salle Pauline-Julien

pauline-julien.com

15615, boul. Gouin O.

Sainte-Genève (Québec)

H9H 5K8

Tél. : 514-626-7887

ANNEXE

Construire des partenariats durables avec les municipalités – Étude sur les impacts socio-économiques des diffuseurs de Réseau Scènes est disponible ici : [Étude de CERESO](#)

Photos en couverture (crédit Serge Robert) :

Les Trois Accords, 14 octobre 2023

Dîner-causerie, 10 juin 2024, entre bénévoles et étudiants en francisation

Photo finale (crédit Chanybel Laprade) :

Inauguration de l'amphithéâtre extérieur, 5 septembre 2024

