

Lettre d'opinion
de mmode, Grappe métropolitaine de la mode

**Présentée dans le cadre des consultations
du projet de Politique de développement culturel de Montréal 2025-2030**

14 novembre 2024

À travers cette lettre d'opinion, la Grappe métropolitaine de la mode souhaite souligner l'absence de reconnaissance des créateurs de mode dans le projet de Politique de développement culturel de Montréal 2025-2030, affirmer l'importance de la création de mode dans l'identité culturelle montréalaise et québécoise, et finalement, proposer des solutions tangibles qui soutiendront l'essor et la vitalité des créateurs de mode montréalais. Les créateurs de mode, dont le talent contribue indéniablement au rayonnement de notre ville, méritent d'être soutenus par cette politique de développement culturel.

La Grappe métropolitaine de la mode rassemble et fédère les acteurs de la mode québécoise depuis 2015, dont les quatre piliers sont les créateurs, les grossistes, les détaillants et les manufacturiers. À travers des projets structurants et porteurs pour l'industrie de la mode, cet OBNL assure la croissance, le rayonnement et la compétitivité de celle-ci.

L'écosystème de la mode représente un riche héritage pour la ville et est une source importante d'activité économique et d'emplois. En effet, Montréal abrite près de 7 000 entreprises de mode aux expertises uniques, représentant 57% de l'ensemble des entreprises de la province (Diagnostic des besoins en main-d'œuvre et adéquation formation-compétences-emploi 2.0 - Secteur de la mode, 2022). Cette concentration d'activité fait de Montréal la troisième ville de mode en Amérique du Nord, après New York et Los Angeles.

La résilience des créateurs de mode

Autrefois reconnue comme territoire de fabrication, Montréal persiste à se démarquer sur l'échiquier mondial grâce à ces créateurs audacieux et ambitieux. Toutefois, plusieurs d'entre eux se fatiguent face au refus des instances gouvernementales à reconnaître la légitimité de la création de mode comme pilier de notre culture et de notre identité. À ce jour, il n'existe aucune infrastructure qui soutient adéquatement la démarche artistique des créateurs de mode à la ville de Montréal, ce qui altère progressivement la prospérité, le dynamisme et la pérennité de nos savoir-faire.

Cette négligence nuit activement à leur croissance, contribue à la migration de nos talents à l'étranger et à la fermeture graduelle de nos entreprises du pilier des créateurs. Si l'accès au financement et aux structures de développement tarde à supporter nos créateurs, le privilège de se vêtir d'une pièce intrinsèquement locale sera bientôt chose du passé. Le talent ne manque pas, mais la confiance envers ceux-ci, certainement!

Depuis 1990, la délocalisation de la production, l'évolution des règles commerciales et la compétitivité accrue des fabricants étrangers ont, entre autres, affecté les habitudes de consommation et ont affaibli, par le fait même, la réputation et le prestige de la mode locale. Néanmoins, encore à ce jour, les acteurs de la mode se démenent pour protéger ce qui subsiste de notre écosystème. Malgré le manque de relève, le vieillissement de la population et les fortes pressions de la production de masse, les créateurs de mode, établis comme émergents, réussissent, de peine et de misère, à conserver leurs activités de design et de confection à Montréal.

Malgré leur situation précaire et leur traitement injuste comparativement aux artistes des autres disciplines artistiques, les créateurs de mode continuent de partager et de célébrer leur amour et leur passion pour Montréal à l'étranger. Leurs aspirations de croissance les mènent aux quatre coins du globe et dans les placards de centaines de milliers de passionnés de mode. En effet, plusieurs d'entre eux s'illustrent au-delà de nos frontières puisque les partenaires d'affaires, privés comme publics, valorisent leur excellence artistique. Enfin, cette négation de leur potentiel représente une véritable opportunité manquée pour la notoriété de la ville à l'international.

Les créateurs de mode et de culture

Les créateurs de mode constituent des ambassadeurs exemplaires de notre culture. Ceux-ci puisent fièrement dans leurs racines pour créer. La population, l'architecture et le patrimoine montréalais inspirent les créateurs à imaginer des pièces qui font rêver la communauté. La mode permet aux Montréalaises et Montréalais de s'exprimer et d'expérimenter

notre culture quotidiennement. Le retour aux techniques des métiers d'arts et aux fibres de notre terroir, observé chez les créateurs émergents, dénote d'une fierté pour notre héritage et notre culture.

La mode dynamise les artères commerciales de la ville. En effet, les boutiques de mode représentent non seulement une proportion considérable de l'offre commerciale à Montréal, elles attirent aussi des touristes locaux. L'offre riche et diversifiée, notamment celle des rues Laurier, Saint-Laurent, Sainte-Catherine, Mont-Royal et Saint-Denis, séduit des groupes hétéroclites de consommateurs. La mode a également marqué l'imaginaire de plusieurs générations en créant des souvenirs emblématiques avec son quartier Chabanel.

Les écoles de mode québécoises, principalement situées à Montréal, connaissent un nombre grimpant d'inscriptions dans leurs programmes de formation. Les jeunes s'intéressent à la création de mode et encouragent la mode locale - contrairement à certaines disciplines artistiques qui peinent à charmer ce nouveau public.

Quelques pistes pour aider les créateurs de mode

Afin de soutenir les créateurs de mode montréalais, la Politique de développement culturel de Montréal 2025-2030 peut agir sur trois principaux axes, soit l'accès au financement, le soutien à la création et l'inclusion des créateurs de mode dans les opportunités de rayonnement de notre culture.

Tout d'abord, tel qu'énoncé à l'objectif 10 de la Politique de développement culturel de Montréal 2025-2030, certaines clientèles artistiques, telles que la création de mode, ne bénéficient pas du soutien des organismes partenaires de la ville de Montréal. Dans l'optique où les créateurs de mode disposeront d'un soutien financier, ces fonds seront injectés, entre autres, dans la recherche et le développement, les honoraires de consultants externes, les activités de promotion, l'achat de matières premières, de fournitures et de nouveaux équipements nécessaires à la recherche.

Il est essentiel de comprendre que la mode, tout comme le cinéma et la musique, nécessite une certaine envergure de production pour diffuser efficacement le message des créateurs. Ce soutien financier représente non seulement un investissement dans la créativité, mais également une sauvegarde d'un savoir-faire constamment menacé par la production de masse et la mode éphémère étrangère.

Par ailleurs, tel qu'énoncé à l'objectif 5 de la Politique de développement culturel de Montréal 2025-2030, des subventions seront octroyées aux artistes en arts visuels et en métiers d'arts. Le Conseil des métiers d'arts du Québec (CMAQ) reconnaît la création de mode comme un métier d'art, ce qui signifie que les créateurs disposant du statut seront admissibles à ces subventions. D'ailleurs, les ateliers des créateurs doivent être considérés dans le renouvellement du plan d'action pour le développement et la protection des ateliers d'artistes, car ils participent pleinement à l'écosystème artistique et culturel de Montréal.

Ensuite, tel qu'énoncé à l'objectif 6 de la Politique de développement culturel de Montréal 2025-2030, de nouvelles œuvres d'art public seront incorporées au paysage montréalais afin de permettre au plus grand nombre de côtoyer l'art au quotidien. Plusieurs pièces de nos créateurs témoignent d'une véritable excellence artistique et agissent comme un langage visuel puissant qui communique des valeurs, des récits et des expériences propres à notre identité collective. En intégrant ces pièces dans les lieux publics, la mode devient accessible à tous, et permet aux citoyens de s'imprégner de l'innovation et de la diversité artistique locale. Elle invite également les passants à s'interroger et à apprécier la portée de la mode bien au-delà de son utilité quotidienne, créant ainsi un dialogue entre les œuvres et le public.

Dans cette même perspective, et conformément à l'objectif 14 de la Politique de développement culturel de Montréal 2025-2030, Montréal souhaite accroître sa notoriété à titre de métropole culturelle francophone d'envergure internationale. Cette revitalisation de la vitrine doit inclure et promouvoir les créateurs de mode montréalais. En les intégrant dans les efforts de rayonnement, la ville ne se contente pas de promouvoir des talents individuels ; elle valorise également la pluralité des savoir-faire qui anime la richesse de son secteur créatif. Le théâtre, l'opéra, le

cinéma, le cirque et la danse, entre autres, bénéficient de la créativité des créateurs de mode. Les industries créatives usent de l'expertise de nos créateurs pour imaginer et matérialiser leur vision. Cette diversité enrichit notre identité culturelle unique et renforce notre position de métropole créative et inclusive.

La Grappe métropolitaine de la mode comme agent facilitateur

La Grappe métropolitaine de la mode réitère l'urgence d'intégrer la mode dans les actions concrètes de la ville pour soutenir ses créateurs, préserver ses savoir-faire et renforcer son attractivité. Montréal doit mettre fin au statu quo et reconnaître officiellement l'importance de la mode dans son identité culturelle. Depuis trop longtemps, cet aspect de notre culture reste en marge, alors que la mode représente bien plus qu'un secteur économique : elle est un langage artistique et un symbole d'appartenance pour des milliers de Montréalais et Montréalaises.

Afin d'assurer la concrétisation de ses pistes de solution et d'entamer un dialogue entre la ville de Montréal et les créateurs de mode, la Grappe métropolitaine de la mode souhaite offrir son soutien. Notre organisation représente un allié pour le rayonnement de notre patrimoine culturel, à l'échelle locale et internationale. Cette [Politique de développement culturel de Montréal 2025-2030](#) a la possibilité de tracer une voie prometteuse pour le futur de la mode dans notre ville et de certifier Montréal comme une métropole culturelle audacieuse et résolument tournée vers l'avenir.

Marine Savard

coordonnatrice des Chantiers Main-d'oeuvre, Exportation et Innovation chez mmode

cc

Mathieu St-Arnaud Lavoie, directeur général chez mmode

Marco Roy, président du Chantier Image chez mmode