

OPINION POUR LE PROJET DE DÉVELOPPEMENT CULTUREL DE LA VILLE DE MONTRÉAL

07-11-2024

Dans l'introduction du projet d'une politique pour le développement culturel de Montréal, il est déclaré que « *cette politique met en lumière l'importance de la culture pour la collectivité et la positionne comme un levier majeur de développement territorial durable* ».

Ce simple énoncé confirme le rôle primordial que devraient jouer les arts vivants et la culture pour la revitalisation de Montréal. Encore faut-il que les investissements en culture augmentent au même rythme que l'expression artistique foisonnante qui témoigne du caractère innovant et visionnaire des artistes, artisans et travailleurs culturels.

Qu'il me soit permis d'entrée de jeu d'affirmer à nouveau le caractère de **Montréal métropole culturelle** en recommandant de créer une instance qui permettrait de redynamiser le leadership qu'exerce Montréal et de cristalliser son engagement envers les arts et la culture. Quatre grands axes devraient être exploités :

- Faciliter la mise en œuvre des infrastructures culturelles et contribuer à leur financement au service de la population
- Contribuer à améliorer les conditions de pratique des artistes, artisans, concepteurs, techniciens, équipes de soutien aux organisations culturelles
- Promouvoir la démocratisation et la fidélisation d'un public en pleine mutation (rajeunissement du public, diversification des auditoires)
- Augmenter le budget du Conseil des Arts de Montréal pour atteindre minimalement 30 M\$ annuellement.

Il serait pertinent de retrouver ces actions dans le libellé du projet de politique de développement culturel de Montréal car il est clair que la relance économique de Montréal repose sur la santé et la vitalité de sa culture. Certains programmes ont été créés pour accélérer sa fréquentation, favoriser son accessibilité, accroître son financement, renforcer les ponts avec les gouvernements provincial et fédéral mais les retombées de ces initiatives sont difficiles à dénombrer. C'est pourquoi une reddition de comptes devrait être faite avec rigueur et transparence et être communiquée assez tôt pour permettre des réajustements et des ajouts de financement nécessaires au succès des actions posées.

Du projet de *Politique de développement culturel de Montréal*, je retiens comme objectifs prioritaires :

- **L'objectif 5** qui vise à consolider la présence des lieux de création et de diffusion sur le territoire. Tel que mentionné plus haut, la consolidation dépend essentiellement du rehaussement substantiel du budget du Conseil des Arts de Montréal dont le mandat premier est de soutenir le développement des organismes culturels et d'assurer leur croissance et leur rayonnement métropolitain et national. Les institutions théâtrales ayant leur siège social sur le territoire métropolitain agissent comme de puissants leviers d'épanouissement culturel et social notamment pour les jeunes en améliorant leur offre de sorties et d'activités de médiation. La politique culturelle de Montréal devrait appuyer financièrement toute initiative de démocratisation des arts en soutenant les organismes dans leurs stratégies d'accessibilité pour l'ensemble de la population québécoise.

- **L'objectif 10** qui veut simplifier l'accès aux ressources et au financement.

Un des exemples d'action en cours ou à venir devrait être libellé comme suit: ***meilleure concertation entre la ville et les bailleurs de fonds pour éclairer les organismes, institutions et compagnies artistiques sur la nature des programmes et soutiens mis à leur disposition.*** Il règne une telle confusion quant à la nature des programmes gérés par plusieurs instances dont les mairies d'arrondissement qu'il est quasi impossible de trouver le bon conduit menant à des sources de financement supplémentaire. L'allègement des processus devrait être pris en charge par la ville centre ainsi que la simplification des modes de distribution.

- **L'objectif 13** qui encourage la mobilisation des grands partenaires du développement culturel, du milieu des affaires, du tourisme.

Chaque institution, compagnie culturelle et organisme de soutien comptent sur l'engagement et la participation active des membres de leurs conseils d'administration respectifs. Il est crucial de continuer à promouvoir la mutualisation de leurs expertises dans le but de briser les silos et de renforcer leurs représentations auprès des trois instances gouvernementales. L'accès gratuit aux grands événements dans le cadre des festivals, arts de la rue et animations urbaines peut nuire grandement aux salles de spectacles qui misent sur la fréquentation du public pour équilibrer leurs revenus et poursuivre leur quête d'excellence artistique. Tout en ne niant pas l'importance de ces rassemblements collectifs, la politique culturelle de Montréal devrait se pencher sur l'impact des gracieusetés sur la fréquentation des salles de spectacles et mettre à leur disposition des programmes de subvention afin d'appuyer adéquatement toute initiative promotionnelle pour le développement de nouveaux publics.

L'objectif 15 qui mise sur la vitalité artistique et culturelle pour un centre-ville attractif.

Grâce à la revitalisation du Quartier des Spectacles, le centre-ville est devenu une destination dans un hub culturel bouillonnant qui contribue à la vitalité économique de Montréal. (Exemple : fréquentation du centre-ville après la pandémie rehaussée grâce aux salles de spectacles).

D'après les données de l'Observatoire de la Culture datant de 2022, les retombées économiques pour les nombreux commerces avoisinants sont de l'ordre de 65 M\$ dépensés annuellement par le public. De cette somme, 26 M\$ ont été dépensés en restauration, hébergement, achats dans les boutiques.

Rappelons que le Quartier des Spectacles a été nommé ainsi parce que plus d'une trentaine de salles sont implantées sur son territoire. Il est donc questionnable que ces dernières soient si peu mentionnées dans le projet de politique culturelle. Plusieurs aspects devraient faire l'objet de plus d'attention dans le but d'affirmer le statut de Montréal, véritable métropole culturelle :

- Freiner l'exode des talents et mettre en valeur l'expertise des artistes
- Développer le numérique et les nouvelles technologies en favorisant leur mise en service auprès des nouveaux publics et des nouveaux canaux de communication
- Reconnaître de manière accrue la diversité des pratiques culturelles
- Améliorer l'accessibilité au centre-ville
- Consolider des stratégies promotionnelles encourageant la fréquentation des salles de spectacles
- Renforcer des partenariats avec Tourisme Montréal, le PQDS et la Chambre de Commerce de Montréal.

Lorraine Pintal
Conseillère stratégique

