

LES MUSÉES D' HISTOIRE DE MONTRÉAL

TANT QU'IL Y A DE LA VIE... IL Y A DE L'HISTOIRE

Mémoire
du

Regroupement des musées d'histoire de Montréal
sur le projet de Politique de développement culturel de Montréal

Section 1

Le Regroupement des musées d'histoire de Montréal (RMHM)

Le **Regroupement des musées d'histoire de Montréal (RMHM)** a été créé en 1995. Il compte 14 institutions muséales et lieux historiques œuvrant à mettre en valeur l'histoire et le patrimoine de Montréal. Ce sont les institutions suivantes :

- * Château Dufresne — Musée et site historique patrimonial
- * Château Ramezay — Musée et site historique de Montréal
- * Écomusée du fier monde
- * Lieu historique national du Commerce-de-la-Fourrure-à-Lachine
- * Lieu historique national de Sir-George-Étienne-Cartier
- * Maison Nivard-De Saint-Dizier — Musée et site archéologique
- * Maison St-Gabriel — Musée et site historique
- * MEM — Centre des mémoires montréalaises
- * Musée de l'Holocauste Montréal
- * Musée des Hospitalières de l'Hôtel-Dieu de Montréal
- * Musée de Lachine
- * Musée McCord Stewart
- * Pointe-à-Callière — Cité d'archéologie et d'histoire de Montréal
- * Site historique Marguerite-Bourgeoys

Le RMHM est à la fois :

- un lieu d'échanges permettant de discuter d'enjeux qui touchent les musées d'histoire de la métropole ; un outil permettant de réaliser des actions communes pour faire connaître l'histoire et faire connaître les musées qui la mettent en valeur.

Les musées participant au RMHM ont prouvé au fil du temps leur volonté de développer des liens de confiance et d'entraide mutuels, ainsi que leur capacité à travailler de façon concertée. Concrètement, le RMHM :

- Tient régulièrement des réunions de travail.
- Définit des prises de position communes sur des enjeux liés à l'histoire.
- Planifie des actions communes.
- Réalise des actions concrètes rejoignant le grand public.

LES MUSÉES D' HISTOIRE DE MONTRÉAL

TANT QU'IL Y A DE LA VIE... IL Y A DE L'HISTOIRE

Ainsi, le RMHM contribue au positionnement de l'histoire et des musées afin de leur permettre de se distinguer dans l'offre culturelle montréalaise et afin d'attirer des publics de plus en plus nombreux et variés.

À la veille de ses 30 ans d'existence, le RMHM compte de nombreuses réalisations dont les plus marquantes sont :

- État de la situation des musées d'histoire (1996).
- Plan de communication et campagnes de communication (1997-1998).
- Création d'un site Internet (1999).
- Rallye de l'histoire, concours et distribution d'une affiche-dépliant (2003).
- Présence d'un kiosque du RMHM au Salon du livre de Montréal (2000 à 2006).
- Tenue d'un kiosque dans les salons d'enseignants et envois postaux réguliers dans les écoles (2000-2010)
- Opération « Vos trésors de famille » pour inciter les familles montréalaises à mieux connaître leur patrimoine familial (2005)
- Renouvellement du site Internet pour présenter les programmes des musées visant les publics scolaires. Sondage Web auprès des enseignants (2012)
- Création et diffusion d'une affiche-outil éducative avec envoi ciblé aux enseignants (2014)
- Réalisation de l'événement OFF375 célébrant le 375^e de Montréal par l'histoire et le patrimoine et organisation d'un concours (2017)
- Mise en place d'une page Facebook créatrice de contenu qui regroupe actuellement plus de 9 000 abonnés (depuis 2016)
- Conception et planification d'un Festival fédérateur s'adressant à tous les Montréalais (2018-20)
- Lancement de la première édition du Festival d'Histoire de Montréal du 14 au 16 mai 2021

Retombées

Les retombées du travail entrepris depuis 30 ans sont nombreuses.

Pour les musées

Les différentes actions déployées au fil des ans ont contribué à consolider les efforts de concertation entre les musées d'histoire de Montréal, à partager leurs expertises et à les fédérer autour de campagnes communes ciblées.

Pour l'histoire

Au fil des ans, les diverses actions ont contribué de manière tangible à rendre plus concrète l'histoire, à donner vie à des événements importants ou liés à la vie quotidienne, à donner une voix à des personnes connues ou oubliées. Elles ont permis

LES MUSÉES D' HISTOIRE DE MONTRÉAL

TANT QU'IL Y A DE LA VIE... IL Y A DE L'HISTOIRE

de mettre en valeur non seulement les musées, les collections, mais des événements marquants de l'histoire de Montréal.

Pour Montréal

Le travail du RMHM permet d'enrichir l'offre culturelle à Montréal et améliore ainsi l'image de la Métropole. En rejoignant divers publics, dont les publics scolaires, il joue un important rôle éducatif et citoyen, sans compter les retombées touristiques provenant des visiteurs de passage à Montréal.

Pour les publics

Le RMHM rejoint de nombreux publics et contribue à faire connaître l'ensemble des musées montréalais dédiés à l'histoire dans toute leur diversité. Les expériences de découverte proposées aux différents publics par les musées d'histoire sont variées : expositions, conférences, rallyes, sites Web et médias sociaux, événements historiques rassembleurs, médiation, etc. Ce travail permet de sensibiliser tant les personnes qui vivent à Montréal que les nouveaux arrivants, les visiteurs des régions environnantes, les touristes et le public scolaire.

Ces retombées ont pris une nouvelle dimension depuis quelques années et pourraient s'accroître considérablement dans l'avenir avec la mise sur pied d'un Festival d'Histoire de Montréal.

Section 2

Le Festival d'Histoire de Montréal

Au cours des dernières années, le RMHM s'est penché sur la nécessité de mettre en valeur l'histoire de Montréal au moyen d'un nouvel événement fédérateur, festif, éducatif, rassembleur et inclusif. Il s'agissait d'ajouter un événement annuel qui viendrait compléter l'offre culturelle montréalaise. De cette étape d'idéation a émergé la mise sur pied d'un **Festival d'Histoire de Montréal**. C'est en 2021 que s'est tenue la première édition. C'est sans doute le seul festival au Québec mis sur pied pendant la période morose de la covid-19. Quatre éditions se sont tenues depuis.

L'idée est simple, mais pourtant inédite : célébrer annuellement l'histoire et le patrimoine montréalais pendant tout un week-end (du vendredi au dimanche) vers la mi-mai, c'est-à-dire près de la date anniversaire de fondation de Montréal (17 mai). Une foule d'activités sont offertes au public non seulement par les musées du RMHM, mais par de nombreux organismes partenaires ce qui permet d'offrir une programmation qui se déploie dans de nombreux quartiers montréalais.

LES MUSÉES D' HISTOIRE DE MONTRÉAL

TANT QU'IL Y A DE LA VIE... IL Y A DE L'HISTOIRE

Objectif général du Festival

- Valoriser l'histoire de Montréal

Objectifs spécifiques

- Souligner l'anniversaire de fondation de Montréal
- Faire **rayonner** Montréal et l'histoire de ses différents arrondissements à travers un large réseau de partenaires.
- Valoriser et assurer une **visibilité** à l'histoire et au patrimoine montréalais.
- Permettre une présence de l'histoire et du patrimoine montréalais dans les médias grand public (grâce à une campagne de communication et des relations de presse).
- Représenter la ville et sa **diversité en** mettant en lumière une grande variété **d'intervenants** dans un cadre divertissant et original.
- Offrir des activités se tenant à la fois dans un lieu central, un point d'ancrage (le Complexe Desjardins) et dans les différents quartiers montréalais.

Publics cibles

- Les Montréalais intéressés à l'histoire et au patrimoine
- Les Montréalais qui aiment les activités culturelles festives et ludiques
- Les nouveaux arrivants
- Les touristes

Outre les musées d'histoire de Montréal, de **nombreux partenaires** se joignent au Festival :

- La Société historique de Montréal
- La Fédération Histoire Québec (qui regroupe notamment les sociétés historiques de l'île de Montréal)
- Le Laboratoire d'histoire et de patrimoine de l'Université du Québec à Montréal (UQAM).
- Tourisme Montréal

Pour l'avenir Le RMHM souhaite :

- Offrir un Festival **inclusif** destiné à tous les Montréalais et Montréalaises.
- Rejoindre un **public large** autour de la thématique de l'histoire et réunissant composé des curieux, d'amateurs, d'initiés et d'experts pendant autour d'une fin de semaine sur la thématique de l'histoire.
- Pérenniser le Festival et lui donner les moyens d'être une organisation **solide et permanente** pour le Festival et ainsi, positionner Montréal comme maillon fort en matière de Ville d'histoire.
- Proposer un événement **festif et citoyen** hors du cadre formel des colloques ou congrès.

LES MUSÉES D' HISTOIRE DE MONTRÉAL

TANT QU'IL Y A DE LA VIE... IL Y A DE L'HISTOIRE

Les quatre premières éditions du Festival ont permis de proposer au public des centaines d'activités, offertes par des dizaines de partenaires. Ces activités se sont tenues dans une douzaine d'arrondissements montréalais. En 2023, l'événement a pris une nouvelle dimension avec la présence dans un lieu central, le Complexe Desjardins, d'un Salon de l'histoire qui présentait des conférences, des activités ludiques, un salon du livre d'histoire et des expositions, tout en maintenant des activités dans les arrondissements partout à Montréal.

Des appuis

La pertinence et le succès du Festival d'Histoire de Montréal ont été reconnus par des acteurs montréalais majeurs qui manifestent leur appui à l'événement :

Culture Montréal en 2021 affirme dans son document *La culture fait campagne pour la relance — 40 propositions pour incarner une vision d'avenir de Montréal, métropole culturelle* : « Recommandation 35 : En raison de son potentiel à la fois culturel et touristique, Culture Montréal recommande à la Ville de Montréal d'appuyer le développement du festival d'histoire de Montréal (...) ».

De son côté, **Tourisme Montréal** avance en 2021 dans *Le tourisme fait campagne ! Ce que la ville peut faire pour favoriser sa réussite* : « Opportunité 21 — Porter et concrétiser une stratégie de mise en valeur de l'histoire de Montréal — L'histoire de Montréal (...) a le potentiel d'intéresser les millions d'amateurs d'histoire à travers le monde... L'organisation en mai dernier du premier Festival d'histoire envoie un message d'intérêt et de leadership. Il manque toutefois une stratégie globale à court, moyen et long termes axée sur la mise en valeur de l'histoire de Montréal ».

L'enjeu du financement

Malgré le succès remporté par les premières éditions, le nombre de partenaires fédérés et les appuis dans le milieu de la culture et du tourisme, le Festival d'Histoire de Montréal ne bénéficie pas d'un appui financier récurrent des bailleurs de fonds publics lui permettant de se développer. Le Festival a pu obtenir des subventions ponctuelles pour démarrer, mais l'édition 2024 n'a obtenu aucun appui financier de la Ville de Montréal. C'est avec des moyens de fortune, et la volonté des musées du RMHM et de ses partenaires que la 4e édition a pu se tenir en mai 2024. Le constat est cependant le suivant : il n'existe pas de programme à la Ville de Montréal pour appuyer un tel événement. C'est une lacune que la nouvelle politique culturelle de Montréal devra combler.

LES MUSÉES D' HISTOIRE DE MONTRÉAL

TANT QU'IL Y A DE LA VIE... IL Y A DE L'HISTOIRE

Section 3

La place de l'histoire à Montréal

Lorsqu'il est question d'histoire et de la Ville de Montréal, un constat s'impose : l'histoire n'est pas reconnue comme une discipline à part entière par la politique culturelle de la Ville. Il en va donc de même dans les programmes municipaux, ce qui ne facilite pas le financement des musées d'histoire par de la Ville. Pourtant, les musées d'histoire montréalais constituent un apport considérable à la vie culturelle montréalaise, sans compter leur contribution à l'identité montréalaise et au développement touristique. Le RMHM pense que l'histoire et les musées d'histoire méritent mieux. Dans la même foulée, on constate qu'il n'existe aucun programme qui permette un financement adéquat et récurrent au Festival d'histoire de Montréal ; pourtant le développement d'un tel événement demande des moyens conséquents.

Pour cette raison, plusieurs personnes associées à des musées d'histoire montréalais ont participé au cours des derniers mois aux rencontres de la Coalition pour l'histoire de Montréal, en compagnie d'universitaires, de représentants de sociétés d'histoire et de citoyens intéressés à l'histoire.

Nous ne reprendrons pas ici ce qui est avancé dans le mémoire déposé par la Coalition pour l'histoire de Montréal. Nous tenons cependant à affirmer que le RMHM partage pleinement le diagnostic et appuie les recommandations de cette coalition.

Section 4

La future politique de la Ville

Le RMHM pense que la Ville a un rôle important à jouer dans le développement culturel de Montréal ; une politique de développement culturel est tout à fait la bienvenue pour contribuer à orienter ce développement. Le document présenté en vue de la consultation est intéressant à bien des égards. Le RMHM appuie les principes directeurs qui y sont énoncés et constate le rôle majeur joué par les musées d'histoire à l'égard de plusieurs d'entre eux. Mentionnons :

- L'identité à laquelle nos musées d'histoire contribuent par leur travail de présentation des diverses facettes de la réalité montréalaise dans le temps et l'espace.
- L'accessibilité, l'inclusion et l'équité qui sont au cœur des valeurs de nos institutions muséales et qui se reflètent tant dans les expositions et activités présentées que dans les publics rejoints.
- La transversalité et la concertation qui sont intégrées dans la façon de travailler des musées qui œuvrent avec des partenaires nombreux et variés.

Nous ne reprendrons pas ici l'ensemble des orientations et objectifs de la future politique présentée dans le document, sinon pour indiquer que le RMHM les appuie

LES MUSÉES D' HISTOIRE DE MONTRÉAL

TANT QU'IL Y A DE LA VIE... IL Y A DE L'HISTOIRE

et estime avoir un rôle important à jouer dans leur mise en œuvre ; les musées d'histoire continueront à être des acteurs majeurs du développement culturel de Montréal et la Ville de Montréal peut compter sur eux.

Dans ce contexte, nous réaffirmons ce que nous avons avancé dans la section précédente de notre mémoire : une future politique de développement culturel de la Ville de Montréal devrait faire une meilleure place à l'histoire, telle que proposée par la Coalition pour l'histoire de Montréal.

Section 5 **Les recommandations**

Le RMHM recommande que la future politique culturelle de la Ville :

- Reconnaisse l'histoire comme un aspect important de la culture à Montréal. À cet égard, le RMHM appuie le mémoire de la Coalition pour l'histoire de Montréal.
- Reconnaisse l'importance du financement destiné à la valorisation de l'histoire de Montréal et prévoit qu'un programme de financement conséquent y soit consacré.
- Prévoit un programme de financement accessible aux musées d'histoire pour les projets spécifiquement voués à la valorisation de l'histoire et du patrimoine de Montréal.
- Reconnaisse l'importance de Festival d'Histoire de Montréal et la nécessité d'un appui financier récurrent au RMHM pour soutenir son travail d'organisation de ce festival annuel.
- Prévoit une bonne visibilité et une signalisation directionnelle minimale à nos institutions muséales, notamment dans les stations de métro, considérant que le transport collectif et la mobilité active sont valorisés.

LES MUSÉES D' HISTOIRE DE MONTRÉAL

TANT QU'IL Y A DE LA VIE... IL Y A DE L'HISTOIRE

Section 6 Conclusion

L'histoire et le patrimoine sont des éléments essentiels qui contribuent à faire de Montréal la Métropole culturelle que l'on connaît. Les musées d'histoire montréalais jouent un rôle majeur dans le développement des connaissances, la diffusion et la médiation de ces aspects de notre culture. Ils le font à la fois au niveau de la ville, mais aussi au niveau local, dans de nombreux quartiers, puisque les musées d'histoire sont présents un peu partout sur le territoire.

En créant le RMHM, les musées d'histoire ont créé un réseau qui leur permet de travailler et rayonner ensemble ; au bénéfice des musées, du public et de la Ville de Montréal. Le RMHM souhaite continuer au cours des prochaines années à être un partenaire de la Ville pour contribuer au développement de la culture à Montréal.

Nota Bene :

Les musées municipaux d'histoire de la Ville de Montréal font partie du Regroupement des musées d'histoire de Montréal. Ils partageront toutefois directement leurs recommandations et commentaires sur le projet de renouvellement de politique culturelle par leurs canaux de communication internes en place.

24 octobre 2024