

L'Artothèque

# L'ARTOTHÈQUE ET LA VILLE DE MONTRÉAL

UN PARTENARIAT LOGIQUE  
ET GAGNANT



## LETTRE D'INTRODUCTION

Chers-es membres de la commission sur la culture, le patrimoine et les sports.

Les membres du conseil d'administration de L'Artothèque et son équipe, souhaitent par la présente soumettre des recommandations en vue de la nouvelle politique culturelle de la Ville de Montréal 2025-2030.

L'Artothèque est un organisme à but non lucratif, située dans Rosemont-La-Petite-Patrie et dédiée aux arts visuels. À l'instar des artothèques du Québec, L'Artothèque souhaite nouer un partenariat avec sa municipalité pour continuer à offrir ses services aux citoyen·nes, tout en soutenant la communauté artistique, et favoriser le rayonnement de la métropole culturelle dans le réseau des artothèques francophones et internationales.

L'Artothèque a pour vocation l'accessibilité à la culture et au patrimoine artistique ainsi que le soutien aux arts visuels actuels. Concrètement :

- Elle est dotée d'une collection d'œuvres d'art originales disponibles à la location et basée sur le principe d'une bibliothèque.
- Elle diffuse le travail d'artistes locaux dans sa salle d'exposition, à travers sa collection et ses activités de médiation culturelle.
- Elle existe grâce à la participation des citoyen·nes et des artistes.
- Elle est un lieu de démocratisation et de médiation de l'art contemporain, dans lequel se crée un pont entre le travail des artistes et les publics de tous âges et cultures.

En prenant connaissance de notre mémoire, vous constaterez que la mission de L'Artothèque s'arrime parfaitement avec la vision culturelle de la ville de Montréal pour 2025-2030. Les deux visent à offrir une plus large accessibilité culturelle, axée sur le citoyen et sur une participation culturelle engageante.

Par le présent mémoire, nous recommandons :

- Que L'Artothèque soit reconnue comme un centre culturel et artistique de la ville de Montréal, dans un partenariat logique et gagnant, pour soutenir les communautés artistiques en arts visuels et pour enrichir la participation culturelle citoyenne.
- Qu'elle soit relocalisée dans un édifice vacant de la ville de Montréal, garantissant une meilleure visibilité ; une accessibilité universelle ; une superficie capable d'accueillir convenablement sa collection, une salle d'Exposition et des groupes communautaires et scolaires dans un espace de médiation culturelle.
- Qu'elle initie des stations de prêt d'œuvres d'art de L'Artothèque en partenariat avec des bibliothèques de quartiers plus éloignés sur l'île de Montréal afin d'enrichir l'offre culturelle.

Avec nos remerciements, nous vous prions d'agréer l'expression de nos sentiments distingués,

Au nom de L'Artothèque,  
Sandra El Ouerguemi  
Directrice générale

Marina Dobel  
Présidente du Conseil d'administration

Waguih Geadah  
Administrateur-Comité relocation et gestion du bâtiment

# SOMMAIRE

<b>01</b>	<b>Résumé du projet</b> .....	<b>3</b>
<b>02</b>	<b>Qui sommes-nous ?</b> .....	<b>4</b>
	1. Mission	
	2. Offre et proposition de valeur	
	a. Location d'œuvres d'art	
	b. Expositions	
	c. Médiation culturelle	
	d. Encan bénéfique	
	e. Stages	
	f. Bénévolat	
	g. Location de la salle d'exposition	
<b>03</b>	<b>Notre modèle de revenus</b> .....	<b>7</b>
<b>04</b>	<b>Historique de L'Artothèque</b> .....	<b>8</b>
<b>05</b>	<b>Notre projet</b> .....	<b>9</b>
	1. Historique du projet	
	2. Objectifs du projet	
	3. Avantages concurrentiels	
	a. Les services aux citoyen·nes	
	b. Autres services et liens avec les communautés	
	4. Publicité/Promotion	
	5. Marché cible et potentiel	
	6. Emplacement	
	7. Calendrier de mise en œuvre	
	8. Évaluation environnementale	
	9. Coût et financement du projet	
	10. Structure juridique	
<b>06</b>	<b>Conclusion : L'Artothèque, un atout pour Montréal qui a besoin d'un coup de main</b> .....	<b>14</b>
<b>07</b>	<b>Annexes</b> .....	<b>15</b>

## 01. RÉSUMÉ DU PROJET

Notre projet consiste à **relocaliser L'Artothèque dans un local appartenant à la Ville** afin de desservir plus de citoyen·nes et d'organismes dans la convergence de nos missions culturelles respectives.

L'Artothèque est un **centre de diffusion en art** qui offre des activités culturelles variées pour le grand public, les écoles, les organismes culturels et communautaires. Très en demande de la part des publics scolaires et communautaires ainsi que des artistes en art actuel, L'Artothèque est actuellement limitée par la superficie de ses espaces et sa capacité d'accueil. De plus, il nous est impossible d'offrir une accessibilité universelle, l'édifice actuel ne permettant pas une telle installation.

En aménageant dans un nouveau local **plus adapté à ses activités**, elle pourrait en faire plus, beaucoup plus. En partenariat avec la Ville de Montréal, elle répondrait à sa mission et à sa clientèle en croissance. Son **impact culturel** serait grandement amélioré au sein de la collectivité montréalaise.

Le local actuel, situé au 5720 rue St-André dans un édifice en copropriété et utilisé depuis 22 ans, nous appartient à la suite d'un don. Il est ancien et désuet. Cependant, grâce à son emplacement, près du métro Rosemont nous avons donc la possibilité de le vendre à un bon prix.



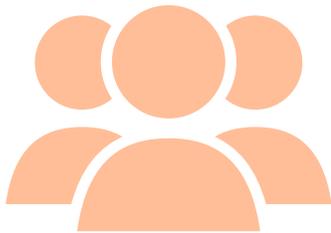
Nous souhaiterions investir une partie de l'argent libéré par cette vente dans des équipements d'entreposage, de conservation et d'accessibilité des œuvres et réaliser quelques améliorations locatives spécifiques à nos activités (atelier, éclairage et accrochage...). Le reste du produit de la vente nous permettra de développer nos services : **acquérir de nouvelles œuvres et embaucher du personnel** qui travaillera au déploiement des partenariats avec les bibliothèques et les maisons de la culture de la Ville de Montréal et les communautés du domaine culturel.

L'objectif poursuivi étant de répondre à une **demande grandissante de la part de la communauté artistique et communautaire et d'accroître le rayonnement des arts visuels à Montréal**. Nous pourrions aussi rendre disponible certains de nos espaces, lorsque non utilisés, à des OBNL à vocation culturelle et communautaire.



### L'objectif :

**Répondre à une demande grandissante de la part de la communauté et accroître le rayonnement des arts visuels à Montréal.**



## 02. QUI SOMMES-NOUS ?

L'Artothèque est un **espace de diffusion en art visuel**, un accès inusité à l'art contemporain, un pont-lien entre artiste et citoyen·nes.



### Mission

Depuis 1993, L'Artothèque s'inscrit dans la lignée des **artothèques internationales et francophones** dont l'objectif est de diffuser le travail des artistes en art contemporain, basé sur le principe du **prêt d'œuvres d'art**, tout comme le font les bibliothèques.

C'est aussi un centre d'art socialement engagé qui crée des liens significatifs entre les artistes, les communautés et le public afin d'**enrichir l'expérience culturelle et artistique de tous·tes**. L'Artothèque est unique à Montréal et compte la **plus grande collection d'œuvres d'art contemporain accessible** aux citoyen·nes au Québec.

Notre engagement se manifeste de deux manières. D'un côté, nous **soutenons les artistes, émergent·es ou établi·es**, en leur offrant la possibilité de diffuser leur travail dans notre espace d'exposition et de rejoindre **notre collection muséale**. Par ailleurs, nous favorisons la participation active des citoyen·nes lors de **l'emprunt des œuvres d'art** et en leur proposant une programmation en **médiation culturelle**. **Notre mission est de démocratiser les arts visuels, de les rendre accessibles, de favoriser leur appréciation et de soutenir les artistes par la diffusion.**

Nos activités mettent l'emphase sur le **soutien aux artistes de toutes les communautés**, y compris celles et ceux provenant de communautés marginalisées, afin de les aider à surmonter les obstacles systémiques présents sur leur parcours. Nous avons également l'ambition de créer des partenariats avec divers acteurs du milieu afin d'**encourager l'interdisciplinarité**. Nous favorisons l'écoresponsabilité en privilégiant des pratiques respectueuses de l'environnement dans toutes nos initiatives.



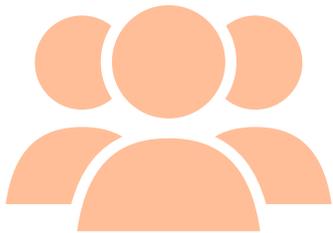
### Offre et proposition de valeur

#### a. Location d'œuvres d'art

L'Artothèque dispose d'une collection d'œuvres d'art d'environ **2000 œuvres disponibles à la location** et qui lui permet de diffuser le travail des artistes. Tout comme une bibliothèque, cette collection est ouverte au public et peut être **consultée sur place** dans nos locaux. Nous louons des œuvres d'art aussi bien à des particuliers, à des OBNL, à des entreprises ainsi qu'à des productions cinématographiques.

Les tarifs sont très raisonnables : **entre 10 et 50\$ par mois pour les particuliers et pour les entreprises entre 30 et 80\$**. Tous les bénéfices générés par les locations et les ventes d'œuvres servent à **financer nos activités et nous permettent de verser des redevances aux artistes en consigne**.

**En tant qu'organisme de diffusion en arts visuels, les activités de l'Artothèque sont très variées et s'adressent à plusieurs publics.**



## 02. QUI SOMMES-NOUS ?

L'Artothèque est un **espace de diffusion en art visuel**, un accès inusité à l'art contemporain, un pont-lien entre artiste et citoyen·nes.

### b. Expositions

Active dans son milieu, L'Artothèque invite les artistes, les collectifs et les commissaires à **soumettre des projets d'expositions** ou à **participer à des résidences de recherche en dialogue avec ses collections**.

Toutefois, la superficie de la salle d'exposition nous restreint dans la sélection des dossiers puisqu'il est difficile d'accueillir des expositions diversifiées ou de plus d'une quarantaine d'œuvres dans nos locaux, par manque d'espace et d'un système d'éclairage optimal.

Les artistes qui exposent ont cependant accès aux équipements dont nous disposons, à un **soutien technique professionnel** lors du montage et démontage, ainsi qu'à un **accompagnement personnalisé** selon les besoins du projet.

L'Artothèque encourage les personnes racisées, les membres des communautés LGBTQIA2S+, les membres d'un groupe minoritaire visible, les personnes Autochtones à soumettre leurs dossiers.

### c. Médiation culturelle

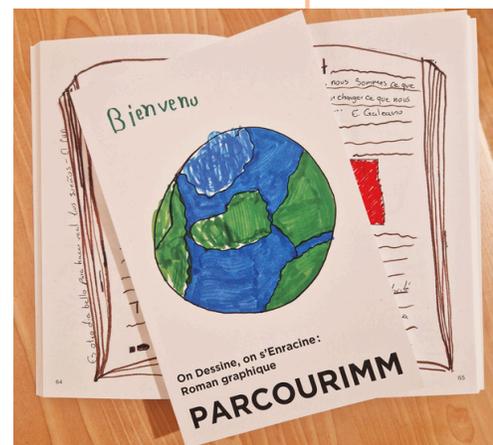
L'Artothèque offre des **activités culturelles variées** pour le grand public, les écoles et les organismes culturels et communautaires.

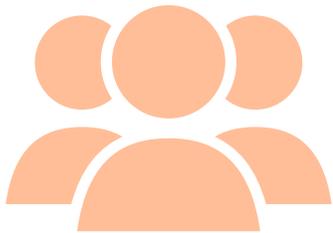
Des **expositions** et des **activités de médiation culturelle** sont organisées dans nos locaux et hors les murs dans les RPA, CHSLD et les organismes culturels et communautaires **éloignés et isolés de l'offre culturelle** de la métropole.

Des ateliers de création en lien avec les collections, ainsi que des projets spécifiques sont **conçus sur mesure**, et en partenariat avec les organismes participants.

Ces dernières années, L'Artothèque a organisé :

- Les ateliers en Résidence d'Aînés en 2023-2024
- Le projet Initiation au Commissariat (volet communautaire et scolaire) depuis 2022
- La Ruche d'art de L'Artothèque en 2024
- Le Projet Roman Graphique : On Dessine, On s'Enracine (volet communautaire) en 2023-2024





## 02. QUI SOMMES-NOUS ?

L'Artothèque est un **espace de diffusion en art visuel**, un accès inusité à l'art contemporain, un pont-lien entre artiste et citoyen·nes.

### d. Encan bénéfice

Chaque année nous organisons un **encan-bénéfice** en partenariat avec la maison d'enchères BY Dealers. Les œuvres d'art sont disponibles en ligne et sous forme d'exposition dans l'espace galerie de nos locaux de la rue St-André. Près d'une cinquantaine d'œuvres d'**artistes de renom et d'artistes émergent-es** sont mises à l'enchère : sculptures, peintures et œuvres graphiques.

### e. Stages

Nous accueillons régulièrement des **stagiaires**, issu-es de différentes disciplines, dans le cadre de leur programme d'études de niveau collégial ou universitaire.

**L'Artothèque, c'est une multitude d'activités transversales proposées aux communautés, dans plusieurs arrondissements de Montréal.**

### f. Bénévolat

L'Artothèque ne pourrait développer ses activités et fonctionner au quotidien sans l'appui de ses **bénévoles**. Issu-es de divers horizons, ces bénévoles dédient **quelques heures de leur temps chaque semaine** à la réalisation de tâches diverses.

### g. Location de la salle d'exposition

Situé au cœur de l'arrondissement Rosemont-La Petite-Patrie, à 5 minutes du **métro Rosemont** (ligne orange), notre espace d'exposition d'une superficie de 1075 p2 (100 m2), est rendu exigü pour accueillir des événements pour lesquels nous sommes sollicité-es (rencontres de travail, pop-up, conférences, etc.). La population du quartier a augmenté et les **demandes de location de salle sont nombreuses** mais dépassent nos capacités, sans compter que l'accessibilité universelle fait défaut.



### 03. NOTRE MODÈLE DE REVENU

Depuis 1995, le modèle d'affaires de L'Artothèque permet aux artistes de diffuser leur travail dans son espace d'exposition ouvert au public et offre aux citoyen·nes, organismes et entreprises la possibilité de louer leurs œuvres. L'Artothèque dispose de près de **2000 œuvres d'art** de plus de **1000 artistes**, en majorité québécois. En 2023, nous comptons près de **130 membres adhérents** et **650 locations** d'œuvres d'art.

Nos **tarifs abordables** (entre 10 et 50\$ par mois) nous permettent d'offrir un service d'emprunt d'œuvres d'art majoritairement aux citoyen·nes, ce qui nous différencie des trois autres organismes montréalais proposant ce service uniquement aux entreprises et à des tarifs bien plus élevés. Les revenus de ces locations nous ont rapporté 53 000\$ cette année-là, et conformément à notre mission, nous en avons remis 10 000\$ de redevance aux artistes en consigne pour un « bénéfice » net de 43 000\$ en 2023.

Les bilans au 31 décembre 2023, et au 31 décembre 2022 sont en annexes.

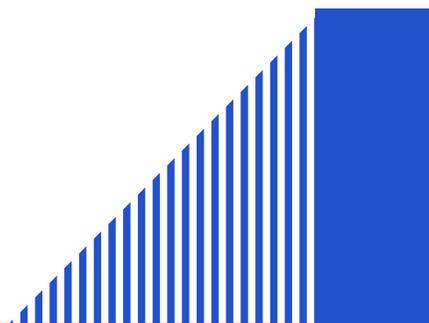
En les consultant, on constate que L'Artothèque n'a jamais bénéficié de subvention des institutions municipales ou gouvernementales, à l'instar des deux autres artothèques du Québec qui sont financées par leur ville respective (l'arothèque de la Ville de Pointe-Claire et l'arothèque de la bibliothèque Gabrielle Roy à Québec).

Notre budget de 2022 affichait un déficit, mais c'était l'année post COVID ! Notre budget 2023 faisait état d'un surplus. Nous avons malheureusement dû utiliser notre marge de crédit pour des réparations urgentes à l'immeuble. Pour 2024, notre budget est équilibré. Nous pourrions même avoir un léger surplus.



Toutefois, cette structure de financement nous permet tout juste de maintenir nos activités sans possibilité de développement. Le projet que nous présentons ici, nous permettra de disposer d'un montant résultant de la vente de notre immeuble. Cela nous donnera la possibilité de **développer nos services culturels en complémentarité avec ceux de la Ville et d'en faire profiter plus de citoyen·nes et d'artistes.**

L'Artothèque a une expérience convaincante dans la gestion de ses services et des activités offertes à la communauté montréalaise et ce, depuis presque 30 ans. Elle est sans aucun doute **un partenaire efficace et fiable pour la Ville de Montréal.**





## 04. HISTORIQUE DE L'ARTOTHÈQUE

En 1993, L'Artothèque voit le jour sous le nom de Fondation des arts et des métiers d'art (FAMAQ). Dès le départ, la mission principale est de **démocratiser les arts visuels et de soutenir les artistes**. En 1995, l'organisme choisit de s'incorporer sous le nom de « L'Artothèque de Montréal ».

En 2017, l'organisme étend son rayonnement artistique en diffusant l'exposition « L'Instabilité du réel » à travers le programme du « CAM en tournée » dans les **maisons de la culture de la ville de Montréal**.

En 2021, L'Artothèque est honorée du **Prix Hennessy de 10000 \$, qui lui a été décerné par l'artiste Franco Égalité**.

De nouvelles lettres patentes consolident son engagement envers la diffusion et l'accessibilité des arts visuels tout en soulignant l'importance de l'éducation, de la vulgarisation et de la citoyenneté culturelle au sein des activités de l'organisme.

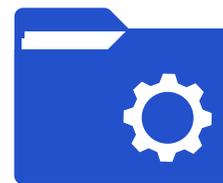
En 2002, le don d'un local en copropriété par un donateur particulier offre à L'Artothèque un espace physique dédié à ses activités au 5720 St-André. Cette étape marquera le début d'une période axée sur la **connexion entre les citoyen-nes et les artistes**, concrétisée par le lancement de la collection d'œuvres disponible à la location par les particuliers.

En 2020, la pandémie de COVID-19 a changé les habitudes de travail des entreprises, ce qui a entraîné la perte de la majorité des locations d'œuvres d'art aux entreprises.

En 2023 L'Artothèque célèbre le **30e anniversaire de sa fondation** et amorce la mise en pratique d'une réorientation stratégique par une redéfinition des règlements généraux et de sa mission. Elle ajuste sa trajectoire pour **mieux répondre aux besoins de ses membres et du milieu artistique**.



## 05. NOTRE PROJET



### Historique du projet

Le **projet de relocalisation** de L'Artothèque dans un local appartenant à la Ville est né du constat que notre local n'est plus adapté à toutes nos activités et nos publics. Par exemple, l'accessibilité universelle ne peut pas y être aménagée. De plus, l'emplacement sur une rue résidentielle n'offre que peu de visibilité. Enfin, la superficie et les divisions d'origine n'offrent pas suffisamment d'espace. Tout cela limite aujourd'hui le développement de nos services.

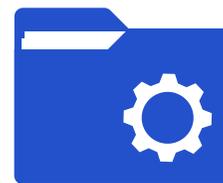
Posséder son propre local, don d'un particulier en 2002, a conféré à L'Artothèque une stabilité et une liberté dont elle a profité pour développer ses services à la communauté. Aujourd'hui, en 2024, nous sommes convaincus que sa relocalisation dans un local de la Ville, lui permettrait de **développer considérablement ses services**. Le montant net récupéré de la vente de l'immeuble, permettrait l'acquisition de nouvelles œuvres et **l'embauche de personnel** pour élargir nos services et notre clientèle.

L'aide souhaitée de la Ville de Montréal serait similaire à celle offerte à un OBNL du domaine culturel pour l'occupation du 3ième étage de la caserne 26, en octobre 2023. L'arrondissement y offrirait à titre gracieux l'occupation, le chauffage et la gestion des accès à l'OBNL choisi. Un autre exemple est celui du projet du Grand Costumier, qui a été accompagné dans sa démarche de relocalisation par la Ville de Montréal qui en a assumé les frais d'améliorations locatives et d'occupation.

Dans notre projet, la possibilité d'une participation financière, même modeste, de L'Artothèque réduira d'autant les dépenses de la Ville et garantira le sérieux de notre démarche.



## 05. NOTRE PROJET



### Objectifs du projet

L'objectif du présent projet est de nous **relocaliser dans un édifice de la Ville de Montréal**. Nous recherchons un local, qui serait plus grand, mieux aménagé que l'actuel, répondant aux normes d'accessibilité universelle et de conservation des œuvres qui nous permettrait d'**augmenter la visibilité des artistes** et le nombre de citoyen·nes, locateur·rices, visiteur·euses desservi·es.

D'autres organismes culturels ou offrant des activités culturelles à leur clientèle pourraient alors être ajoutés à la liste des bénéficiaires de nos collections et de notre **expertise en médiation culturelle**. Nous visons notamment les maisons d'enseignement et de services aux jeunes ainsi que les résidences de personnes âgées, entre autres.

Nous croyons qu'un partenariat plus large avec la Ville pourrait découler de cette première collaboration. Nous aurons ainsi la possibilité d'offrir d'autres points de service en partenariat avec les bibliothèques et maisons de la Culture de la Ville. Sur le modèle d'emprunt d'instruments de musique dans certaines bibliothèques municipales, service disponible jusqu'en 2023.

Un projet de notre présence dans quelques bibliothèques présenté en 2014 par L'Artothèque avait été **bien accueilli par la ville de Montréal** à l'époque.

**L'Artothèque existe depuis 30 ans** et ses membres, ses adhérent·es et les artistes, sont diversifié·s et assez nombreux·ses pour assurer sa viabilité. Notre marché est donc bien établi. Nous souhaitons le maintenir et le développer davantage pour tous les services que nous offrons: **location d'œuvres d'art, expositions et activités culturelles, location de salle**, etc.

Un coup d'œil aux documents en annexe démontre que nous sommes bien outillés pour cela.

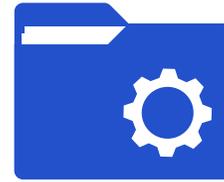
(Statistiques 2022 et 2023, et Présentation à l'AGA d'avril 2024).



### L'objectif de ce projet :

**Relocaliser L'Artothèque dans un édifice de la Ville afin d'augmenter la visibilité des artistes et le nombre de citoyen·nes desservi·es.**

## 05. NOTRE PROJET



### Avantages concurrentiels

#### a. Les services aux citoyen-nés

L'Artothèque offre une combinaison unique à Montréal. Les tarifs de location des œuvres sont raisonnables ce qui explique la proportion élevée de citoyen-nés qui louent des œuvres d'art. Pour les particuliers et selon la valeur de l'œuvre : **entre 10 et 50\$ par mois et pour les entreprises entre 30 et 80\$.**

Trois autres institutions offrent un service de location d'œuvres d'art avec deux différences importantes comparées aux services de L'Artothèque : leurs prix sont de **3 à 5 fois plus élevés** et ils ne desservent que les entreprises. De plus ces institutions n'offrent aucun des autres services de L'Artothèque.

#### b. Autres services et liens avec les communautés

L'autre avantage essentiel est que nous sommes les seuls à offrir, en plus des services de location, des **services de médiation culturelle aux organismes communautaires** : écoles, CHSLD, RPA, centres communautaires et culturels etc.

À titre d'exemple, cet été, des activités de création artistique sont organisées pour des groupes de camps de jours en collaboration avec la **Fondation pour les élèves de Montréal**. Un maximum de trois à quatre groupes d'enfants se succéderont chez nous chaque semaine, pour réaliser une carte postale de Montréal en s'inspirant des œuvres de la collection. Leurs réalisations seront envoyées à des résidents des CHSLD du nord de l'île de Montréal. Des bénévoles parmi nos membres seront présents pour soutenir les animateurs des camps. Nos capacités d'accueil étant limitées en superficie, nous ne pouvons pas accueillir tous les groupes qui l'ont demandé.

**La demande et l'enthousiasme pour nos activités de médiation culturelle** organisées dans notre salle justifient la recherche d'un nouveau local d'une superficie de 6000 pi<sup>2</sup>. Notre local total actuel en fait environ 4000 pi<sup>2</sup>.



## 05. NOTRE PROJET



### Publicité/Promotion

L'Artothèque est présente sur les réseaux sociaux. De plus, une **infolettre** est émise mensuellement. La nature de l'emprunt d'œuvre d'art permet une prise de contact régulière et individualisée avec les adhérent-es par courriel et par téléphone, ce qui rend le **lien d'attachement vivant et engageant** avec l'organisme. Nos locaux sont ouverts au public du mercredi au samedi pour consulter la collection ou participer aux événements culturels. La collection est également accessible en ligne sur notre site web sur place, les visiteur-euses sont accueilli-es par notre personnel qui peut lui fournir explications, informations et conseils.

Récemment en 2024, le Conseil des arts du Canada nous a accordé une subvention dans le cadre du programme Pulsion numérique afin d'améliorer la gestion informatisée de notre collection, la découvrabilité des artistes, l'accessibilité aux œuvres en ligne et l'automatisation des opérations quotidiennes. Nous aurons alors le potentiel d'augmenter notre clientèle et nos services en améliorant l'efficacité de nos opérations.



### Marché cible et potentiel

Notre clientèle vient principalement de **Montréal, Ville et Île**, mais certains clients viennent de l'extérieur de ce territoire. Nous avons un seul point de service actuellement mais nous espérons en rajouter par des ententes avec la Ville de Montréal, pour diffusion dans son réseau de bibliothèques et de maisons de la Culture selon le besoin.



### Emplacement

Notre localisation actuelle est convenable : arrondissement central et **proche du métro**, et dans un quartier dense et regroupant deux bibliothèques, des écoles et des services aux citoyens de tous âges avec lesquels nous collaborons. Un quadrilatère formé de la rue Sauvé au nord, St-Joseph au sud, St-Laurent à l'ouest et Papineau à l'Est, nous semble idéal pour notre nouveau local. Mais nous sommes ouverts bien sûr à toute suggestion.



### Calendrier de mise en œuvre

Il est proposé de convenir d'une entente de partenariat avec la Ville d'ici la **fin de l'année 2024**. Ceci permettrait l'élaboration du projet de relocalisation de L'Artothèque et sa mise en œuvre au courant de l'année 2025, permettant ainsi de profiter de la vente de ses locaux actuels au bénéfice des deux parties.



### Évaluation environnementale

Recevoir des œuvres en dons, les conserver et les louer, sont en soi des **gestes qui combattent le gaspillage et la surconsommation**. De plus, L'Artothèque ayant toujours fonctionné avec un budget serré et étant fréquentée par des artistes aux moyens modestes, elle s'assure du recyclage des matériaux : les coins de protection des tableaux sont ramenés par les emprunteurs, les cadres sont réutilisés, etc. Ces pratiques sont **enseignées dans toutes nos activités de médiation** et sont particulièrement efficaces auprès des jeunes. Enfin, l'utilisation des versions électroniques des documents est la règle, pour les factures, les paiements, les documents du CA, etc.

## 05. NOTRE PROJET



### Coût et financement du projet

Nous possédons en copropriété le local de l'immeuble dans lequel L'Artothèque est logée. Cette situation nous assure une pérennité mais ce capital pourrait être mieux utilisé pour bonifier nos services.

La Ville de Montréal possède probablement plusieurs locaux inoccupés, qu'elle entretient toutefois sans bénéfice pour les citoyen-nés. Par ailleurs, elle offre des locaux gratuitement à certains organismes communautaires, incluant quelques services tel que l'Internet et le téléphone. En témoigne l'appel aux OBNL du domaine culturel pour l'occupation du 3ième étage à vocation culturelle de la caserne 26, en octobre 2023, dans lequel l'arrondissement offrait à titre gracieux l'occupation, le chauffage et la gestion des accès.

En logeant L'Artothèque dans un local de la Ville, celle-ci en garantit la permanence et assure un service bonifié à la communauté tout en profitant de l'opportunité d'investissement de notre organisme dans les améliorations locatives selon ses moyens.

En vendant son immeuble, elle pourrait utiliser une partie du résultat net de la vente pour l'aménagement adéquat du local pour ses besoins (grilles à tableaux coulissantes pour œuvres d'art, quelques bureaux et des espaces pour les activités de groupe, des cimaises et de l'éclairage ainsi qu'un contrôle du climat). Ces dépenses laisseraient un montant résiduel pour assurer un fonds de développement pour les achats de nouvelles œuvres et l'organisation d'activités culturelles qui s'autofinancent et parfois sont légèrement excédentaires.

Une superficie de 6000 pi<sup>2</sup> serait convenable. À titre d'exemple, le dernier étage de la Caserne 31 de la rue St-Dominique près du Marché Jean-Talon, ou encore la section nord du rez-de-chaussée et de l'étage, anciennement occupé par la Police nous conviendrait bien.

Ce magnifique bâtiment de style Art-Déco fait partie du Patrimoine de la Ville et de son histoire et il n'est utilisé qu'au tiers de sa superficie utile par les pompiers. Sa mise à niveau participerait aux objectifs de **décarbonation et au maintien de l'actif des biens patrimoniaux de Montréal**.

Il y a sûrement d'autres bâtisses inutilisées qui pourraient nous convenir et qui répondent aux mêmes critères. Nous avons confiance dans la capacité du Service des immeubles de la Ville à faire des propositions répondant aux besoins de la clientèle actuelle et future de L'Artothèque.



### Structure juridique

L'Artothèque est un organisme à but non lucratif, elle porte le nom légal de Fondation des arts et métiers d'art du Québec (en cours de modification pour devenir L'Artothèque, exclusivement) et est incorporée sous la partie III de la Loi sur les compagnies du Québec. **Elle est reconnue et enregistrée comme organisme de bienfaisance à l'Agence du revenu du Canada.**

Elle est gérée par un **CA de 7 membres et 4 employées** à temps partiel et **plusieurs bénévoles** : tous et toutes des personnes engagées dans la promotion de la culture. Ils et elles sont un atout pour L'Artothèque et une garantie du succès de ce projet. (Voir Annexe A pour plus d'informations sur les membres de cette équipe.)



Montréal est reconnue comme **métropole culturelle d'excellence** par ses initiatives et la mise en valeur des artistes et des acteurs culturels locaux.

Nous croyons que les actions de L'Artothèque rejoignent le **positionnement culturel de la métropole et son rayonnement**.

En effet, notre organisme est la **seule artothèque sur le territoire de la ville de Montréal**. Plus de 95% des adhérents qui empruntent des œuvres d'art sont de citoyen-nés résident-es de Montréal. L'institution est reconnue par la **Société des Musées du Québec** comme institution muséale et sa collection, accessible et gratuite à la consultation. Elle est également **la plus grande artothèque parmi celles présentes au Québec**.

En ce sens, L'Artothèque favorise déjà le lien social entre art visuel et individus tout en jouant un rôle important pour le **développement de la citoyenneté culturelle** à Montréal. De plus, nous offrons un rabais aux détenteurs de la carte Accès Montréal, sans aucune compensation actuellement.

Au niveau national et international, notre organisme figure parmi les **chefs de file des artothèques nord-américaines et francophones**. Nous travaillons actuellement sur un projet de réseaux des artothèques du Québec et nous avons déjà développé des contacts avec certaines artothèques françaises qui sont elles-mêmes constituées en réseau. Ces initiatives ne peuvent que contribuer au **rayonnement culturel national et international de la métropole montréalaise**.

Ce projet est l'occasion d'enrichir considérablement l'**offre culturelle affichée de la Ville** de Montréal, à peu de frais.

## 06. CONCLUSION

L'Artothèque, un atout pour Montréal, qui a besoin d'un coup de main.

Nos services sont variés, ils s'adressent à des publics divers et ils sont très en demande. **Ils complètent admirablement l'offre culturelle de la Ville**. Notre local actuel nous limite, physiquement et financièrement. Profiter d'un local du parc immobilier de la Ville, local inutilisé, n'aurait que des avantages pour Montréal. Nous offrons de participer à l'aménagement locatif selon nos moyens en utilisant une partie du produit de la vente de notre immeuble. Le reste nous permettrait de développer, et rapidement de doubler, notre offre au grand public, aux écoles et organismes culturels et communautaires. La **collaboration avec les services culturels de la Ville créera une synergie évidente** au bénéfice de son rayonnement et de sa réputation.

Enfin être logé dans un édifice de la Ville, nous dégagerait d'un souci financier et administratif qui prend de plus en plus d'ampleur compte-tenu de l'âge du bâtiment actuel. Ce projet nous permettrait de dédier toutes nos compétences et nos énergies au développement de notre mission première.

**Et les gagnants seraient ? Les citoyen-nés de Montréal, ses artistes et ses communautés !**

Notre site : [artotheque.ca](http://artotheque.ca)

Radio Canada reconnaît l'apport de L'Artothèque au prestige de Montréal : [La location d'œuvres d'art, de l'émerveillement à l'accessibilité, article du 11 juin 2021, Radio Canada](#)

La Société des Musées du Québec nous reconnaît comme institution muséale : [Page de L'Artothèque, Site SMQ](#)

Les Guides touristiques nous considèrent comme une attraction muséale de Montréal : [Page de L'Artothèque, Site Tourisme Montréal](#)

## ANNEXE A.

## STRUCTURE JURIDIQUE



L'Artothèque est un organisme à but non lucratif, elle porte le nom légal de Fondation des arts et métiers d'art du Québec (en cours de modification pour devenir L'Artothèque, exclusivement) et est incorporée sous la partie III de la Loi sur les compagnies du Québec. Elle est reconnue et enregistrée comme organisme de bienfaisance à l'Agence du revenu du Canada.

Elle compte 7 membres administrateurs, 130 membres « adhérents », 145 membres « artistes », 4 employées à temps partiel et plusieurs bénévoles qui soutiennent nos activités lors des événements spéciaux. Son personnel et les membres bénévoles de son CA sont des personnes remarquables et engagées dans la promotion de la culture. Ils et elles s'illustrent dans leurs activités professionnelles depuis plus de 15 à 20 ans pour la plupart et près de 40 ans pour certains. Formés dans les domaines de l'art, de l'administration, de la finance et des sciences, leur expérience et leur enthousiasme sont un atout pour L'Artothèque et une garantie du succès de ce projet.

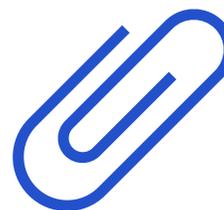


## Les employés de L'Artothèque

Nom	Fonction à L'Artothèque	Formation et Diplômes	Expérience professionnelle
Sandra El Ouerguemi	Directrice générale	DESS Mgmt Culturel Maîtrise Art Conservation Bac. Histoire Art	12 ans médiation culturelle 4 ans gestion organismes artistiques
Véronika Kovacs	Technicienne en muséologie	DEC Muséologie	4 ans technicienne en muséologie
Marine Vialaret	Chargée com et médiation culturelle	Bac. et Maîtrise Tourisme et Patrimoine	4 ans en médiation culturelle
Marie-Pierre Casgrain	Chargée d'accueil et d'administration	Bac. Art Appliqués Maîtrise Muséologie (en cours)	3 ans en administration

## ANNEXE B.

## STRUCTURE JURIDIQUE

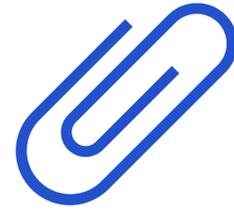


## Le Conseil d'Administration de L'Artothèque

Nom	Fonction au CA de L'Artothèque	Formation et Diplômes	Expérience professionnelle
Marina Dobel	Présidente	MBA (HEC Montréal) Maîtrise en gestion des ressources humaines	DG du centre des métiers du verre du Québec depuis 2022 13 ans en gestion d'OBNL 13 ans en gestion des ressources humaines
Jeanne-Élyse Renaud	Secrétaire	Maîtrise en Muséologie	Professeure et conceptrice pédagogique CEGEP
Nelly Denise		BAC.R.H. et MAP	Resp. Compte majeur, Ressource Professionnelle, Chargée de projet
Isabelle Sentenne		DEC Arts visuels, Technique métiers d'arts (CVM), AEC organisation d'évènements (ITHQ), C. Leadership (HEC)	Directrice pédagogique, Gestionnaire de projets, Chargée de cours, Responsable des communications
Justine St-Jean	Trésorière	Comptable agréée	CPA Auditrice en cabinet, contrôleur en PME
William Julien-Courchesne		LL.B., J.D.	Avocat
Waguih Geadah	Comité de relocalisation	B.Sc.A., M.Sc.A., MAP, C. Droit, D. Environnement	Génie, gestion, enseignement, adm. CA de copropriété

## ANNEXE C.

### STRUCTURE JURIDIQUE



#### Le Comité de Relocalisation de L'Artothèque

Sandra El Ouerguemi	Directrice générale	DESS Mgmt Culturel Maîtrise Art Conservation Bac. Histoire Art	12 ans en gestion organismes domaine des arts
Waguih Geadah	CA, Comité de relocalisation	B.Sc.A., M.Sc.A., MAP, C. Droit, D. Environnement	Génie, gestion, enseignement, adm. CA de copropriété
Chantal Gagnon	Comité de relocalisation	Bac en architecture de paysage, MBA	Directrice générale adjointe, Ville de Montréal