

Collectif pour l'histoire de Montréal

Montréal a rendez-vous avec son histoire

Mémoire sur le projet de Politique de
développement culturel 2025-2030
de la Ville de Montréal

Octobre 2024

Montréal a rendez-vous avec son histoire

Le Collectif pour l'histoire de Montréal

Nous, soussignés, sommes actifs dans les musées d'histoire, les sociétés d'histoire et le milieu académique. Il ne fait aucun doute pour nous et pour notre communauté qu'à l'échelle nord-américaine, Montréal dispose des attributs et des caractéristiques qui en font une grande ville d'histoire.

Mais en dépit des avancées réalisées depuis une quarantaine d'années, nous devons prendre acte que Montréal ne s'est jamais donné jusqu'à maintenant une véritable stratégie de mise en valeur de son histoire, visant d'abord sa propre population, mais aussi ses visiteurs.

Nous croyons que nous pouvons collectivement faire mieux, aller beaucoup plus loin, non seulement parce que Montréal le mérite, mais en a besoin. C'est pourquoi nous avons décidé de former le Collectif pour l'histoire de Montréal (CPHM) et d'intervenir notamment dans le cadre de la réflexion sur la prochaine politique de développement culturel de Montréal.

- René Binette, conseiller aux projets stratégiques, Écomusée du fier monde.
- Joanne Burgess, historienne, directrice du Laboratoire d'histoire et de patrimoine de Montréal (UQAM) et membre de l'Ordre de Montréal.
- MariFrance Charette, présidente du conseil d'administration de l'Atelier d'histoire Mercier-Hochelaga-Maisonneuve.
- André Delisle, muséologue, directeur général et conservateur, Château Ramezay.
- Jean-François Leclerc, historien et muséologue.
- Paul-André Linteau, historien, professeur émérite de l'UQAM et membre de l'Ordre de Montréal.
- Mario Robert, historien, président de la Société historique de Montréal.

Table des matières

1. Le Montréal culturel, depuis 75 ans
2. Montréal, grande ville d'histoire ?
3. Une réflexion amorcée depuis 2017
4. L'importance des anniversaires : cap sur le 400e !
5. Un chantier de réflexion et d'action sur notre histoire
6. La Ville de Montréal : un rôle essentiel et irremplaçable
7. Recommandations

1. Le Montréal culturel, depuis 75 ans

Depuis la période de prospérité qui a suivi la Seconde Guerre mondiale, l'Expo 67 a constitué l'événement marquant qui a propulsé Montréal au rang des villes orientées vers la modernité.

Depuis 75 ans, le Montréal culturel s'est principalement défini par l'accent mis sur les disciplines artistiques, les industries culturelles et la culture scientifique. Le développement à réaliser était considérable, les investissements consentis étaient conséquents et ces efforts ont consolidé Montréal comme métropole culturelle. Toutefois, cela n'a laissé que peu de place à l'histoire et au patrimoine.

En matière de patrimoine, nous revenons de loin. Au début des années 1960, pendant que la Place des Arts était en construction, un projet autoroutier le long de la rue de la Commune a failli saccager le Vieux-Montréal à tout jamais. La catastrophe a été finalement évitée et celui-ci a été désigné en 1964 « arrondissement historique ». Même s'il a fallu l'attendre jusqu'en 1979, l'Entente de développement culturel entre la Ville de Montréal et le ministère de la Culture (MCC), a permis d'encadrer et de favoriser la renaissance du Vieux-Montréal et, plus largement, la mise en valeur de notre patrimoine.

Pour ce qui est de l'histoire, qu'il faut éviter d'amalgamer avec le patrimoine puisqu'elle le précède, les récents anniversaires (350e et 375e) ont favorisé la progression des musées d'histoire et, plus largement, stimulé la réflexion et la connaissance sur l'histoire montréalaise, dans toute sa diversité. Néanmoins, il ne fait pas de doute que l'histoire est depuis longtemps le parent pauvre du secteur culturel et qu'une prise de conscience s'impose.

2. Montréal, grande ville d'histoire ?

L'histoire est une discipline populaire et accessible. Elle contribue à renforcer l'attachement à la ville et à créer des repères identitaires communs. Elle jouit d'une forte adhésion citoyenne : fréquentation des musées d'histoire, intérêt du public pour les séries documentaires télévisées, présence dans la littérature consacrée à Montréal, de même qu'au théâtre et au cinéma. Toutefois, cette popularité citoyenne n'a pas toujours trouvé écho dans les politiques municipales.

Où en est Montréal dans sa reconnaissance comme ville historique ? Il est intéressant de constater que Québec se débat avec son image de « Vieille capitale », alors qu'elle veut s'imposer comme une championne des enjeux du XXI^e siècle. De son côté, Montréal, métropole de la modernité, est pourtant loin d'avoir réalisé son plein potentiel

comme ville historique, alors qu'elle est pourtant une des plus vieilles villes du continent nord-américain et qu'elle compte de grandes richesses à cet égard.

Dotée d'un patrimoine matériel et immatériel remarquable, Montréal dispose d'une véritable masse critique en histoire :

- Des musées nombreux, diversifiés et de grande qualité, réunis dans le Regroupement des musées d'histoire de Montréal.
- La Société historique de Montréal et plusieurs sociétés d'histoire locales.
- Des organismes sectoriels comme la Table ronde du Mois de l'histoire des Noirs.
- Un réseau universitaire en formation et en recherche, des historiens de renom.
- Montréal en histoires.
- Plusieurs sites internet, balados, blogues, activités et parcours guidés consacrés à l'histoire de la ville.
- Et depuis 2021, un festival d'histoire.

Toutes ces initiatives, tous ces acteurs ont permis de mettre en valeur une diversité de groupes et de thématiques qui sont à l'image de la diversité des histoires qui ont forgé la métropole.

L'expertise qui émane de cette masse critique est reconnue par les autorités publiques, à commencer par la Ville de Montréal, le plus souvent dans ses politiques et plans d'action portant sur le patrimoine immobilier, dans les services chargés de sa gestion, et par les travaux de ses organes consultatifs en patrimoine et en reconnaissance.

Montréal est une ville d'histoire, soit. Mais en quoi est-elle une grande ville d'histoire, qui mérite d'être dotée d'une stratégie de mise en valeur ?

L'histoire de Montréal est riche, dense, originale. Elle s'étend sur plusieurs siècles et comporte des traits d'universalité. La bibliographie des études sur l'histoire de Montréal recense plus de 15 000 titres de mémoires, de thèses, de rapports, d'articles et de livres qui y sont consacrés. Ce qui explique notamment cet intérêt ?

- Sa localisation géographique.
- Son rôle de carrefour de populations et ce, depuis plusieurs siècles avant Ville-Marie.
- Sa localisation au coeur de la frontière linguistique.
- Son rôle particulier en tant que métropole du Québec.
- Sa forte dimension patrimoniale.

Certaines de ces caractéristiques, comme sa localisation géographique et son rôle de carrefour des populations ont particulièrement contribué à faire de Montréal une grande ville historique à l'échelle nord-américaine.

Et notamment en raison de son importante empreinte continentale, l'histoire de Montréal dispose d'un grand potentiel d'attraction touristique : à elle seule, l'Amérique du Nord compte plusieurs millions d'amateurs d'histoire et Tourisme Montréal en témoigne depuis longtemps.

Pour le Collectif pour l'histoire de Montréal, un constat s'impose : la métropole québécoise est une grande ville d'histoire **en devenir**. Montréal dispose déjà de grandes richesses, de nombreux atouts, mais, en revanche, tout cela doit être bien davantage travaillé, organisé, diffusé. D'où la nécessité d'une stratégie de mise en valeur de l'histoire de Montréal.

3. Une réflexion amorcée depuis 2017

Le Collectif pour l'histoire de Montréal n'a pas inventé soudainement ce besoin d'une vision plus globale. Est-ce l'effet du 375^e anniversaire ? Depuis 2017, à commencer par la Ville elle-même, plusieurs acteurs majeurs ont fait connaître, qui des orientations, qui des recommandations ou des propositions concernant la mise en valeur de l'histoire de Montréal.

=> La Ville de Montréal

En 2017, alors qu'elle vient de financer le pavillon du Fort de Ville-Marie (Pointe-à-Callière) et a déjà dans ses plans de déménager le Centre d'histoire de Montréal au centre-ville pour doubler sa superficie et augmenter son influence et son rayonnement, la Ville de Montréal rend publique sa Politique de développement culturel 2017-2022.

Dans ce document adopté à l'unanimité par le Conseil municipal, la Ville salue le travail des sociétés d'histoire qui « jouent un rôle important dans la mise en valeur de notre mémoire » et « sont un maillon de l'écosystème muséal ».

La Ville annonce par ailleurs son intention, de concert avec les gouvernements, d'inviter les musées d'histoire « à amorcer une démarche visant à mettre en valeur le caractère distinctif de l'histoire de Montréal en Amérique du Nord ».

Elle désire également « actualiser la mission et le rôle du Centre d'histoire de Montréal pour que ce lieu incarne pleinement la mémoire des Montréalais ».

Autant cette dernière orientation a fait l'objet d'une mise en oeuvre qui s'est concrétisée par l'ouverture au public du MEM (Centre des mémoires montréalaises) depuis septembre 2023, autant la première est toujours en attente de suivi.

=> Tourisme Montréal

Tourisme Montréal a lancé une plateforme touristique, au début de la dernière campagne électorale municipale, en septembre 2021, intitulée *Le tourisme fait campagne ! 24 opportunités pour le développement d'une destination touristique harmonieuse*.

Dans ce document, Tourisme Montréal considère qu'en dépit des richesses historiques montréalaises, il « *manque toutefois une stratégie globale à court, moyen et long terme axée sur la mise en valeur de l'histoire de Montréal* ».

L'organisme recommande donc (Action 21)

« Que la Ville de Montréal lance, porte et concrétise une stratégie de mise en valeur de l'histoire de Montréal, en collaboration avec Tourisme Montréal, les gouvernements et la société civile ».

=> Culture Montréal

Culture Montréal a publié une plateforme culturelle pour les deux dernières campagnes municipales, soit en 2017 et en 2021. Dans le cas de 2017, l'histoire est abordée sous l'angle du renforcement des quartiers culturels et, par conséquent, d'un meilleur appui aux sociétés d'histoire locales.

Dans sa plateforme suivante, en 2021, pandémie oblige, Culture Montréal se préoccupe d'abord, à court terme, de la relance du secteur des musées, de concert avec Musées Montréal.

Par ailleurs, se réjouissant du lancement du Festival d'histoire, Culture Montréal présente la Recommandation 35 :

« En raison de son potentiel à la fois culturel et touristique, Culture Montréal recommande à la Ville de Montréal d'appuyer le développement du Festival d'histoire de Montréal et de profiter de l'ouverture du futur Centre des mémoires montréalaises, en 2022, pour se donner une stratégie à long terme axée sur la connaissance et la mise en valeur de l'histoire de Montréal dans toute sa diversité. »

Pour le CPHM, il est assez remarquable qu'en ce qui concerne l'histoire de Montréal, les orientations de la Ville de Montréal, de Tourisme Montréal et de Culture Montréal se recoupent — à quelques nuances près — et évoquent une **stratégie de mise en valeur de l'histoire de Montréal**.

4. L'importance des anniversaires : cap sur le 400e !

L'anniversaire d'une ville suscite très souvent l'organisation de festivités de toutes sortes. Lorsque l'anniversaire est significatif, il est également prétexte à la constitution de legs durables. Et lorsque, exceptionnellement, cet anniversaire possède un caractère hautement symbolique, le legs devient impérissable, contribuant à l'ADN même de la ville.

Par exemple, en 1908, le plus important legs du tricentenaire de Québec fut l'aménagement du Parc des Champs-de-Bataille (plaines d'Abraham), alors que celui du 400e, en 2008, fut la Promenade Samuel-de Champlain, longue de 2,5 km, aménagée sur la rive du fleuve Saint-Laurent.

Le tricentenaire de Montréal fut célébré au coeur de la Seconde Guerre mondiale, en 1942, essentiellement par des cérémonies religieuses. En 1967, c'est au moins autant le 100e anniversaire de la Confédération que le 325e anniversaire de Montréal qui permit la tenue d'Expo 67. Toutefois, l'héritage de l'Expo, même un demi-siècle plus tard, demeure indélébile.

En 2042, dans dix-huit ans, Montréal célébrera son 400e anniversaire. À l'échelle nord-américaine, le 400e anniversaire de la fondation de Montréal constituera un anniversaire majeur, dont notre ville pourra tirer de nombreux bénéfices. Si les célébrations précédentes — le 350e, le 375e — ont fourni le prétexte à des legs significatifs, une perspective de moyen terme comme l'horizon temporel 2042 dispose d'un potentiel stratégique exceptionnel.

5. Un chantier de réflexion et d'action sur notre histoire

Dans cet esprit, il n'est vraiment pas trop tôt pour lancer un chantier de réflexion et d'action. En effet, les premières années qui nous séparent de 2042 permettent de mener dès maintenant une réflexion structurée sur une stratégie de mise en valeur de l'histoire de Montréal, **dont le 400e anniversaire serait le bénéficiaire, plutôt que seulement le prétexte.**

Ce chantier pourrait s'inspirer de trois énoncés.

- Celui de la Ville : « (...) amorcer une démarche visant à mettre en valeur le caractère distinctif de l'histoire de Montréal en Amérique du Nord ».
- Celui de Tourisme Montréal : « (...) une stratégie de mise en valeur de l'histoire de Montréal (...) »

- Celui de Culture Montréal : « (...) *se donner une stratégie à long terme axée sur la connaissance et la mise en valeur de l'histoire de Montréal dans toute sa diversité.* »

Le contenu précis de cette stratégie constituera bien sûr le résultat des travaux de ce chantier. Toutefois, en réfléchissant aux résultats attendus en 2030, nous proposons ce libellé de vision :

En 2030, l'inscription d'une stratégie de mise en valeur de l'histoire de Montréal dans la Politique de développement culturel 2025-2030, ainsi que dans le tableau de bord qui en est issu, ont permis de constater les résultats suivants :

- Des mesures variées pour sensibiliser davantage la population à l'histoire de Montréal.
- Une mobilisation impressionnante du milieu montréalais de l'histoire.
- Une hausse significative de la notoriété des musées d'histoire et des sociétés d'histoire locales, ainsi que de la popularité des activités de diffusion par divers moyens et médias sur l'histoire et autour de l'histoire.
- La reconnaissance du mois de mai comme période privilégiée de la célébration de Montréal, notamment par le Festival d'histoire.
- Un nouvel essor du Vieux-Montréal comme quartier historique.
- La mise en valeur plus poussée, dans les arrondissements, des ensembles historiques et patrimoniaux (rives du canal, ensemble urbanistique de Maisonneuve, Sault-au-Récollet, et ainsi de suite).
- Un progrès marqué du tourisme culturel lié à l'histoire et au patrimoine.

6. La Ville de Montréal : un rôle essentiel et irremplaçable

Première fiduciaire, la Ville de Montréal joue depuis très longtemps un rôle essentiel dans la mise en valeur de l'histoire de Montréal, notamment :

- en hébergeant la Société historique de Montréal
- par son travail en matière d'archives municipales
- par des ententes avec des organismes pour donner vie à des trésors patrimoniaux comme les musées du Château Ramezay, du Château Dufresne et l'Écomusée du fier monde
- par la création du Centre d'histoire de Montréal (CHM)
- par la création et le développement de Pointe-à-Callière
- par l'accueil, au moment des fusions, du Musée de Lachine
- par l'acquisition du Musée des Hospitalières de l'Hôtel-Dieu
- par la transformation du CHM en Centre des mémoires montréalaises (MEM)
- par les programmes d'appui financier aux organismes montréalais en patrimoine.

Il faut également noter la qualité de la collaboration entre plusieurs arrondissements et leur société d'histoire qui se traduit même, dans certains cas, par l'hébergement et du soutien administratif.

La Ville a poursuivi sur cette lancée dans trois projets récents.

=> La Ville a fait preuve de leadership en se donnant en 2022 un Cadre d'intervention en reconnaissance, intitulé *Commémorer, valoriser et sauvegarder l'identité montréalaise*, dont les objectifs généraux sont de:

- *renforcer l'identité montréalaise ;*
- *mettre en valeur l'histoire, le patrimoine et la mémoire des Montréalaises et des Montréalais ;*
- *exprimer certains aspects de la culture, de l'identité et des valeurs de la communauté montréalaise ;*
- *reconnaître la contribution passée de personnes, de groupes de personnes, d'événements ou de savoir-faire à l'identité montréalaise ;*
- *favoriser la conservation et la mise en valeur des éléments significatifs de l'identité montréalaise.*

En matière de reconnaissance, la Ville aspire à une vision d'ensemble, souhaite « *refléter une identité plurielle* » et vise à donner « *une cohérence, une pérennité et une harmonie avec les valeurs contemporaines, tout en reconnaissant que cette action municipale s'inscrit dans un paysage auquel une diversité d'organismes, publics comme associatifs ou privés, contribuent.* »

=> Au moment de son ouverture en septembre 2023, le MEM définit ainsi sa mission :

« Valoriser la diversité des identités montréalaises et de leurs histoires à travers des expériences humaines authentiques et inclusives, où les citoyennes et les citoyens se racontent et se rencontrent. »

Le MEM devrait aussi être un relais pour permettre à ses visiteurs d'approfondir leur connaissance de l'histoire de Montréal en visitant les autres musées d'histoire. De plus, le MEM s'engageant à collaborer « *avec de multiples voix citoyennes passionnées et engagées, dans le but d'élaborer un projet culturel reflétant les diverses réalités montréalaises* », constituera certainement un partenaire important des diverses sociétés d'histoire qui animent le territoire montréalais.

=> La Ville de Montréal et l'arrondissement du Plateau Mont-Royal ont aussi appuyé le projet majeur qui permettra d'installer le Musée Holocauste Montréal au coeur de la région métropolitaine. Le nouveau musée, qui ouvrira ses portes en 2026, présentera notamment une exposition permanente, composée d'artéfacts et d'histoires orales du

musée, une galerie d'exposition temporaire, des salles pour les groupes scolaires et un auditorium.

C'est à ce rôle stratégique, essentiel et irremplaçable, que le Collectif pour l'histoire de Montréal fait appel en demandant à la Ville de Montréal d'inscrire l'histoire dans sa future Politique de développement culturel 2025-2030.

Parmi les bénéfices anticipés, cette inscription stimulera la réflexion, suscitera des débats, constituera un incitatif à l'action et générera un effet d'entraînement auprès des gouvernements, particulièrement celui du Québec, principal partenaire de la Ville dans le développement culturel montréalais.

Compte tenu à la fois de la richesse de l'héritage historique montréalais et de la nécessité de se donner une stratégie, la mise en valeur de son histoire, dans toute sa diversité, constitue pour la société montréalaise autant un objectif à atteindre qu'un défi à relever, au cours des années qui nous mènent au 400^e anniversaire de la fondation de Montréal.

Dans cette démarche stratégique, le milieu montréalais de l'histoire, dont est issu le Collectif pour l'histoire de Montréal, se mobilisera avec énergie et conviction et sera comme toujours dans le passé un partenaire attentif et dynamique pour la Ville. Notre milieu dispose d'une expertise riche et diversifiée, qui lui permet de constituer une indispensable force de proposition et d'action.

7. Recommandations

7.1 Concernant les orientations de la Politique

- **Attendu que l'intérêt pour l'histoire se manifeste tant chez les citoyens que chez les touristes ;**
- **Attendu que le besoin d'histoire s'exprime tant à l'échelle montréalaise qu'à celle des arrondissements et des quartiers ;**
- **Attendu que, première fiduciaire, la Ville de Montréal joue depuis très longtemps un rôle essentiel dans la mise en valeur de l'histoire de Montréal ;**

=> Le Collectif pour l'histoire de Montréal recommande à la Ville de Montréal d'inscrire dans sa Politique de développement culturel 2025-2030 :

- **que Montréal est une grande ville d'histoire à l'échelle nord-américaine ;**

- qu'en conséquence, son histoire, dans toute sa diversité, doit faire l'objet d'une stratégie de mise en valeur ;
- que l'horizon temporel de cette stratégie de mise en valeur est le 400^e anniversaire de la fondation de Montréal, en 2042 ;
- qu'un chantier de réflexion et d'action, portant sur une stratégie de mise en valeur de l'histoire de Montréal dans toute sa diversité, sera lancé au début de 2026 ;
- que ce chantier sera composé de représentants de la Ville (ville-centre et arrondissements), du milieu de l'histoire et de la collectivité montréalaise ;
- et que les mesures et projets qui en émaneront commenceront à produire des résultats tangibles avant l'échéance de la Politique, en 2030.

* Les mesures et projets qui émaneront des travaux de ce chantier pourraient, par exemple, avoir pour objet de sensibiliser davantage la population à l'histoire de Montréal dans toutes les composantes de son territoire, de reconnaître le mois de mai comme période privilégiée de la célébration de Montréal, ainsi que de favoriser un nouvel essor du Vieux-Montréal comme quartier historique.

* Ces mesures et projets devront respecter la capacité de payer des contribuables montréalais.

7.2 Concernant le libellé du projet de Politique

Page 5 : parmi les services municipaux, il est suggéré d'ajouter le Service du greffe (Division de la gestion documentaire et des archives).

Page 9 : parmi les grands partenaires du développement culturel montréalais, il est suggéré d'ajouter les institutions d'enseignement supérieur (collèges et universités).

Page 21 : en bas de page, il est suggéré de compléter par : « ...d'archives dépositaires de la mémoire collective ».

Page 28 : il est suggéré de modifier ainsi la phrase suivante : « (...) il est important de planifier les apports culturels -- incluant l'histoire -- en amont, en même temps que les autres composantes d'aménagement. »

Page 32 : il est suggéré d'ajouter dans les exemples : « Mise en lumière de l'histoire des lieux ».

Page 43 : il est suggéré d'ajouter dans les exemples : « Diffusion des connaissances en matière d'histoire ».

Plus généralement, parmi les acteurs de la culture, en plus des artistes, il est suggéré d'inclure des générateurs de culture et de connaissances : historiens, archéologues, chercheurs et écrivains, de même que les diffuseurs/mandataires qui jouent un rôle essentiel dans l'accès à la culture : archivistes, bibliothécaires, enseignants, éditeurs, muséologues, galeristes.