



LES SCÈNES DE MUSIQUE ALTERNATIVES DU QUÉBEC

CONSULTATIONS PUBLIQUES - PROJET DE POLITIQUE DE
LA VIE NOCTURNE MONTRÉLAISE

14 MARS 2024

QUI SOMMES-NOUS?

- Les **Scènes de Musique Alternatives du Québec**
- OBNL fondé en 2018
- L'association représente les salles de spectacle indépendantes **à travers tout le Québec**
- Le réseau présente la majorité des spectacles professionnels musicaux à travers la province **(+ 80%)**
- Membrariat très varié en termes de modèles d'affaires, sources de revenus et direction artistique



ENTRE 2005 ET 2015: TOURNANT SIGNIFICATIF DANS LE PANORAMA CULTUREL QUÉBÉCOIS

- Évolution des goûts et habitudes de consommation des spectateurs et fragmentation du marché
- Augmentation de 80% du nombre de spectacles dans les lieux de petite taille
- Baisse d'achalandage dans les lieux de moyenne et grande taille

- ➔ **Création des SMAQ en 2018**
- ➔ **Aujourd'hui plus de 60 membres à travers le Québec**

LES LIEUX DE DIFFUSION ALTERNATIFS: DES ESPACES COMMUNAUTAIRES

- Rôle crucial dans le **paysage économique et culturel** de Montréal
- Terreau de la **diversité culturelle**: gardiens de l'**identité de la ville**
- Catalyseurs de **liens communautaires et sociaux**
- Contribution au **bien être mental** et à la **santé sociale** de la ville

86 % des Canadiens sont d'avis que la musique live joue un rôle important dans leur santé mentale et 82 % estiment que la musique live agit comme vecteur essentiel en matière de connexions sociales et de sentiment de communauté.





LES LIEUX DE DIFFUSION ALTERNATIFS : PORTEURS DE LA COMMUNAUTÉ ARTISTIQUE

- Accueillent **plus de 80% des concerts musicaux professionnels du Québec;**
- Soutiennent les artistes à **tous les stades de leur développement;**
- Rôle vital dans **l'écosystème musical;**
- **Principale source de revenus** des artistes

*75 à 90% des revenus des artistes
proviennent des tournées*

LES LIEUX DE DIFFUSION ALTERNATIFS : VECTEURS ÉCONOMIQUES ET TOURISTIQUES IMPORTANTS

- Retombées économiques au-delà du secteur culturel;
- **Effet multiplicateur significatif** sur l'économie locale : hôtellerie, restauration, transports, etc.;
- L'économie de nuit attire environ **22% des visiteurs** de la ville;
- Visiteurs contribuent d'environ **909 millions de dollars**

Selon une étude américaine, pour chaque dollar dépensé sur un billet de concert, 12\$ sont injectés dans l'économie locale





PRESSIONS FINANCIÈRES IMPORTANTES

- Augmentation des loyers
- Inflation notable des coûts de diffusion
- Spéculation immobilière
- Accès restreint au financement public : **seul programme provincial exclut presque tous les lieux montréalais**
- **Concurrence des tournées internationales**
- **Concentration du marché - un grand joueur**

Les coûts de diffusion ont augmenté de plus de 40% en 3 ans

CADRE RÉGLEMENTAIRE INADAPTÉ : DES CONFLITS LIÉS AUX BRUITS DE PLUS EN PLUS FRÉQUENTS

- Environnement **hostile** où **un seul voisin peut entraîner multiples amendes et même une fermeture**
- **Impact sur la programmation pour préserver les relations avec le voisinage**
- Pas de réglementation claire sur le volume de bruit autorisé: **zone grise et discrétionnaire**

Un seul voisin peut entraîner des amendes ou une fermeture



RECOMMANDATIONS PRIORITAIRES DES SMAQ (3/5)

Programme d'aide opérationnelle pour les lieux de diffusion
montréalais : **enveloppe de 2M\$**

Encourager la Ville à soutenir financièrement le rachat des bâtiments
abritant les lieux de diffusion

Adaptation du cadre réglementaire autour du bruit dans les
arrondissements centraux

RECOMMANDATIONS PRIORITAIRES DES SMAQ

**Adaptation du cadre réglementaire autour du bruit dans les
arrondissements centraux**

Établir des seuils de décibels adaptés

Respecter les zonages quant à l'installation de développements
immobiliers

Établir un système de médiation indépendant porté par
l'administration municipale pour les plaintes de bruit



LES SCÈNES DE MUSIQUE ALTERNATIVES DU QUÉBEC

CONSULTATIONS PUBLIQUES - PROJET DE POLITIQUE DE
LA VIE NOCTURNE MONTRÉLAISE

14 MARS 2024

MERCI POUR VOTRE ÉCOUTE