AMÉNAGEMENT URBAIN ET HABITATION • SERVICES AUX CITOYENS
DÉVELOPPEMENT DURABLE • CULTURE ET LE PA
DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE • SPORTS ET
SÉCURITÉ PUBLIQUE ET CIRCULATION • DÉVELOPPEMENT CO
COMMUNICATION ET PARTICIPATION
AMÉNAGEMENT URBAIN ET HABITATION • SERV

VERDUNOIS

EXPRIMEZ-VOUS!

CONSULTATION CITOYENNE

PLAN DE DÉVELOPPEMENT STRATÉGIQUE DE VERDUN

2015 • 2025

Verdun
Montréal

TABLE DES MATIÈRES

3 Message du maire

3 Mot du directeur d'arrondissement

4 Introduction

9 Plan de développement stratégique

10 Plan d'action 2015-2019

SURVOL DU PLAN STRATÉGIQUE

1

UN MILIEU DE VIE FAMILIAL COMPLET ET DE QUALITÉ

ORIENTATION 1 – Stimuler la vie de quartier et le sentiment d'appartenance
ORIENTATION 2 – Offrir des parcs et des espaces publics de qualité
ORIENTATION 3 – Offrir une scène et une vie culturelles vibrantes pour petits et grands
ORIENTATION 4 – Encourager un mode de vie actif

2

DES QUARTIERS CONVIVIAUX, VERTS ET ÉQUITABLES

ORIENTATION 1 – Préserver la mixité sociale
ORIENTATION 2 – Assurer la mobilité durable et l'accessibilité pour tous
ORIENTATION 3 – Protéger l'environnement
ORIENTATION 4 – Développer et maintenir des infrastructures de qualité

3

UNE ÉCONOMIE DE PROXIMITÉ DIVERSIFIÉE

ORIENTATION 1 – Stimuler l'offre de commerces et de services de proximité
ORIENTATION 2 – Promouvoir Verdun comme destination d'affaires

4

UNE GESTION EFFICACE AU SERVICE DE SES CITOYENS

ORIENTATION 1 – Renforcer les liens entre l'arrondissement et les citoyens
ORIENTATION 2 – Offrir des services de qualité aux citoyens
ORIENTATION 3 – Améliorer la performance organisationnelle

MESSAGE DU MAIRE
DE VERDUN

Chères Verdunoises, chers Verdunois,

Après plusieurs mois de travail, c'est avec beaucoup de fierté que je vous présente le nouveau Plan de développement stratégique de l'arrondissement de Verdun, fruit d'un processus qui aura duré près d'un an et mobilisé plus de 1 500 citoyens, représentants d'organismes, employés et élus dans une réelle réflexion collective sur l'avenir de Verdun.

De cette vaste consultation s'est dégagé un Plan stratégique ambitieux que le Conseil et l'administration s'engagent aujourd'hui à mettre en œuvre en collaboration avec l'ensemble de la communauté verdunoise, au cours de la prochaine décennie.

Je vous invite à prendre connaissance et à vous approprier ce Plan qui est le vôtre. Il ouvre la voie à un Verdun empreint de renouveau et d'une vision d'avenir qui situe le citoyen au cœur des priorités. Vous avez participé à son élaboration; vous êtes maintenant invités à participer à sa réalisation.

Au nom de tous les membres du Conseil, je vous remercie pour l'enthousiasme que vous avez démontré pour cette initiative. Votre dynamisme et votre désir de voir grandir Verdun nous ont démontré votre profond attachement à votre milieu de vie.

Encore une fois, merci et bonne lecture!

Le maire de l'arrondissement,

Jean-François Parenteau

MOT DU DIRECTEUR
D'ARRONDISSEMENT

Chères citoyennes, chers citoyens,

À titre de directeur de l'arrondissement de Verdun, c'est avec plaisir que je m'associe à ce Plan stratégique, préparé conjointement par le Conseil d'arrondissement et l'ensemble de la fonction publique, à la suite d'une importante démarche de consultation participative.

Cette planification stratégique reflète la vision que nous nous sommes donnée, tout en s'avérant également une toile de fond qui guide nos actions. Les orientations et les objectifs stratégiques contenus dans ce document constitueront notre référence pour les dix prochaines années et ceci, sans nous faire perdre de vue notre mission première : bien servir les citoyens de l'arrondissement.

Je salue la participation des employés de l'arrondissement qui, dès le départ, ont manifesté un profond désir de contribuer à la démarche; ce faisant, la Direction de l'arrondissement peut affirmer que le processus repose sur des bases solides et durables.

À mon tour, je vous invite à lire attentivement ce document qui reflète vos aspirations et vos attentes à l'égard du Verdun de demain.

Le directeur d'arrondissement,

Pierre Winner

MOT DE LA
PORTE-PAROLE

ISABELLE MARÉCHAL
Citoyenne de Verdun

« Je suis vraiment heureuse d'avoir pu faire partie de cette grande réflexion citoyenne qui culmine avec la publication d'un nouveau Plan stratégique pour Verdun. Lors des deux journées de consultation de mai dernier, j'ai eu la chance de rencontrer des gens engagés et passionnés, avec des tonnes d'idées et de projets pour Verdun. Le Conseil d'arrondissement a fait ses devoirs! Le Plan reflète bien les consensus qui ont émergé entre les participants. C'est donc avec fierté que je présente aujourd'hui le fruit de cette initiative. ***Maintenant, passons à l'action!*** *»*

INTRODUCTION

UN NOUVEL ÉLAN VERS L'AVENIR

Pour le Conseil d'arrondissement, entièrement composé de nouveaux élus, il est rapidement apparu essentiel de préciser la vision d'avenir de l'arrondissement et de définir les grandes orientations et les objectifs stratégiques qui encadreront leur travail.

Verdun connaît de nombreux changements depuis quelques années. Milieu de vie exceptionnel à proximité du fleuve, l'arrondissement compte aujourd'hui une population plus jeune, plus scolarisée et toujours très urbaine.

On y trouve un parc riverain d'envergure, un patrimoine architectural et historique toujours vivant, un aménagement urbain axé sur le développement durable et un parcours gourmand en émergence sur une artère commerciale animée. Il n'est pas surprenant que l'arrondissement attire de plus en plus de jeunes familles.

Verdun fait néanmoins toujours face à plusieurs défis. De nombreux services municipaux sont déficients : l'arrondissement ne compte aucune piscine intérieure publique sur son territoire, aucune salle de diffusion professionnelle ni maison de la culture.

L'Auditorium nécessite des travaux majeurs et la desserte des deux bibliothèques de l'arrondissement est insuffisante par rapport à son bassin de population. Au plan de la circulation, les chantiers du pont de remplacement du pont Champlain et de l'échangeur Turcot occasionnent une congestion qui affecte particulièrement le quartier de L'Île-des-Sœurs.

C'est donc pour mieux répondre à tous ces défis que le maire Jean-François Parenteau et son équipe ont décidé de lancer, au printemps 2014, une vaste consultation citoyenne visant à élaborer un nouveau Plan de développement stratégique pour l'arrondissement qui incarnerait un nouvel élan vers l'avenir.

LE PROJET

En lançant cette démarche, les élus ont voulu se doter d'un plan de développement stratégique pour Verdun :

- qui reflète nos **VALEURS** de transparence, d'intégrité, d'imputabilité;
- qui respecte la **CAPACITÉ FINANCIÈRE** de l'arrondissement;
- et qui répond aux **BESOINS** de la population.

UNE DÉMARCHE RIGOUREUSE

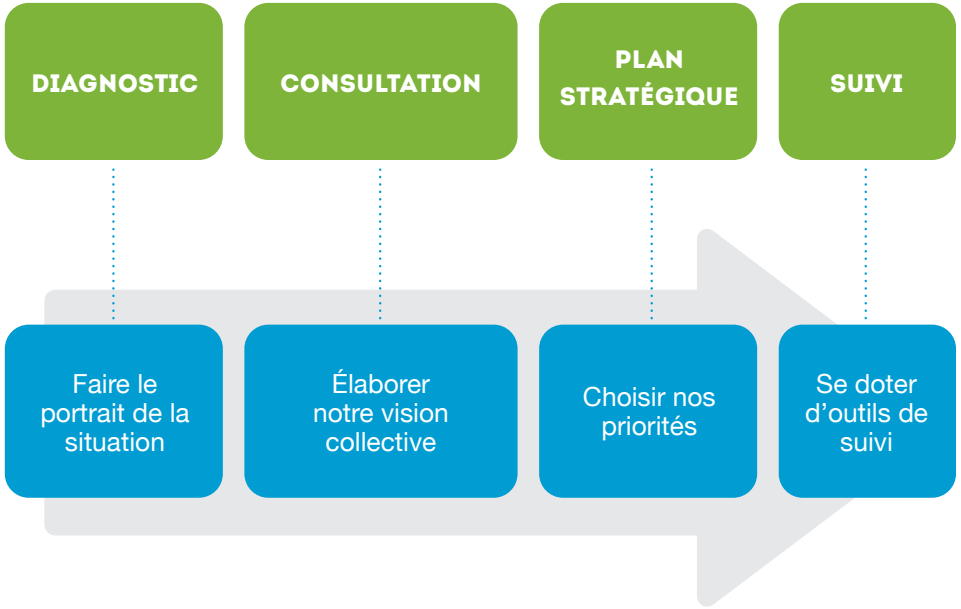
Une démarche de planification stratégique exige de l'organisation qui l'effectue de faire le point sur ses forces et ses faiblesses, ainsi que de réfléchir sérieusement à son avenir et à ses priorités. Ultimement, cette initiative doit rassembler et mobiliser la communauté autour d'une vision commune.

C'est avec ce dernier objectif en tête que les élus ont décidé de privilégier une approche participative, où les employés de l'arrondissement et les citoyens de Verdun de tous âges et horizons ont collaboré activement à l'élaboration du nouveau Plan stratégique. Pour joindre les citoyens, de nombreux outils ont été utilisés : groupes de discussions, ateliers, tableaux d'idéation, sondages, échanges sur les médias sociaux, consultation citoyenne, etc.

Pour superviser la démarche, un comité de pilotage composé d'employés et d'élus a été formé. Le Conseil a également sollicité l'appui d'une agence externe de valorisation urbaine, Convercité, un chef de file en matière d'intervention dans des projets destinés au développement et à l'amélioration du milieu urbain.

Voici les quatre grandes étapes qui ont rythmé cet exercice sur près d'une année et permis, au final, de mobiliser près de 1 500 citoyens, représentants d'organismes, employés et élus.

LA DÉMARCHE STRATÉGIQUE



Étape 1 : Faire le portrait de la situation

Dans un premier temps, un diagnostic des forces, faiblesses, opportunités et défis a été élaboré. Ce diagnostic a été peaufiné en concertation avec les élus, les employés et des partenaires lors des séances des commissions de l'arrondissement. Il s'est appuyé sur plusieurs rapports et analyses socioéconomiques de Verdun tout en tenant compte des plans, politiques et stratégies existants.

Ce travail d'analyse aura permis de définir la mission, les valeurs et la vision de l'arrondissement, ainsi que les 9 chantiers et les 27 orientations stratégiques autour desquels a été organisée la consultation citoyenne. Ces chantiers ont été choisis afin de couvrir l'ensemble des grands thèmes ayant un impact sur le milieu et la qualité de vie des résidents.

Étape 2 : Élaborer notre vision collective

Le Conseil s'est donné comme objectif de mobiliser un grand nombre de citoyens, en considération de la diversité de la communauté verdunoise. Voici les grands moments et outils de la concertation :

La consultation citoyenne

Lors d'une grande rencontre citoyenne, la population, les employés et les partenaires ont été conviés à se prononcer sur les orientations stratégiques dans le cadre d'ateliers répartis selon 9 chantiers. Les participants étaient invités à se prononcer sur les orientations, puis à fournir des propositions d'actions à mettre en œuvre pour atteindre les objectifs. Plus de 350 citoyens ont participé à ces deux journées.

Les 9 chantiers abordés dans le cadre de la consultation citoyenne sont les suivants :

1. L'aménagement urbain et l'habitation
2. Le développement communautaire
3. Le développement durable
4. Le développement économique
5. La culture
6. Les sports et les loisirs
7. La sécurité publique et la circulation
8. Les services aux citoyens
9. Les communications et la participation citoyenne

Les groupes de discussion
Afin de préparer la consultation citoyenne, huit groupes de discussion ont été organisés. Pour les quatre groupes thématiques et les quatre groupes ciblant des partenaires ou groupes de citoyens spécifiques, les discussions visaient à peaufiner le diagnostic, choisir des orientations stratégiques et lancer la réflexion sur les actions prioritaires à entreprendre. Une attention particulière a été accordée à la diversité des groupes composés de citoyens, d'employés, de partenaires et/ou d'associations, de commerçants ou d'entrepreneurs provenant des trois quartiers de Verdun. Ces rencontres auront permis à l'arrondissement de joindre plus de 100 citoyens.

Groupes thématiques :
1. Aménagement urbain, habitation et développement durable
2. Services aux citoyens, sécurité publique et communications
3. Développement économique, circulation et grands projets
4. Développement communautaire, sports et loisirs, culture et grands projets

Groupe cibles :
1. Promoteurs et constructeurs immobiliers
2. Employés municipaux
3. Représentants du milieu scolaire et organismes du milieu
4. Nouveaux et anciens résidents de Verdun

Les sondages
Tout au long de la démarche, le Conseil a misé sur les sondages pour obtenir un portrait détaillé des priorités de la population tout en rejoignant des groupes ou citoyens moins portés à se mobiliser.

- un sondage papier a été distribué dans toutes les classes de 4e et 5e secondaire de l'école Monseigneur-Richard et de plusieurs classes de l'école Beurling, permettant de recueillir l'opinion de 400 jeunes âgés entre 14 et 17 ans;
- un sondage téléphonique a été effectué auprès de 300 résidents de Verdun répartis à parts égales entre les trois quartiers de Verdun;
- lors de la consultation citoyenne, les participants ont pu s'exprimer sur une multitude de questions par le biais d'un mécanisme de votation électronique incluant des questions formulées dans les ateliers par les citoyens eux-mêmes.

Les employés
Grâce à un processus de rétroaction, les employés de l'arrondissement ont été au cœur de la planification stratégique. D'une part, chaque directeur a organisé des rencontres d'équipes afin que les attentes et les objectifs de l'ensemble des employés soient pris en compte. Des questionnaires anonymes étaient également à la disposition de chacun pour encourager leur libre expression. D'autre part, la haute direction a été étroitement engagée dans l'élaboration finale des objectifs, actions et échéanciers contenus dans le Plan.

Amalgame des grands thèmes qui ont émergé des interventions citoyennes sur les trois tableaux d'idéation affichés lors du lancement de la consultation citoyenne le 17 avril 2014, puis sur la Promenade Wellington, le temps de la consultation citoyenne des 30 et 31 mai 2014.

Étape 3 : Choisir nos priorités

Les discussions et les pistes d'action identifiées par les participants lors de l'étape précédente ont été la base à partir de laquelle le comité de pilotage, en collaboration avec le Conseil et la haute direction, a façonné le Plan stratégique. Il a été nécessaire de faire des choix et de définir les priorités de l'arrondissement.

Les orientations initiales ont été remodelées en fonction des consensus qui ont émergé lors de la démarche de consultation et intégrées sous 4 axes de développement. Des objectifs stratégiques en ont résulté pour fin de réalisation à moyen terme. Finalement, un ensemble d'actions à court terme, accompagnées d'échéanciers précis ont été élaborées. L'objectif était de faire une sélection judicieuse. Ainsi, les actions retenues sont prioritaires, consensuelles et réalisables et s'inscrivent dans un cadre financier responsable.

À la suite de la demande des participants aux journées de consultation, une version préliminaire du Plan a été soumise à la population et aux partenaires en octobre 2014 pour une dernière validation. Le projet de Plan a été reçu avec un haut taux de satisfaction par les répondants.

Étape 4 : Le suivi

Chaque année, un bilan présentant l'état d'avancement et le taux de réalisation du Plan sera produit et déposé au Conseil d'arrondissement. Le Conseil, s'il le souhaite, pourra alors réviser le Plan, afin de s'assurer que les actions mises en œuvre par l'arrondissement permettront bel et bien l'atteinte des objectifs stratégiques et des orientations à moyen et long terme. Finalement, des indicateurs stratégiques et de gestion viendront se greffer à la démarche de manière à mesurer plus adéquatement les retombées du Plan.

Il est à noter que chaque action n'impliquera pas le même niveau d'intervention de l'arrondissement. Celui-ci diffèrera selon son champ d'expertise, les ressources disponibles et les services offerts par les intervenants locaux. Le Conseil a décidé de privilégier une approche où la communauté est perçue comme un partenaire à part entière dans la réalisation du Plan.

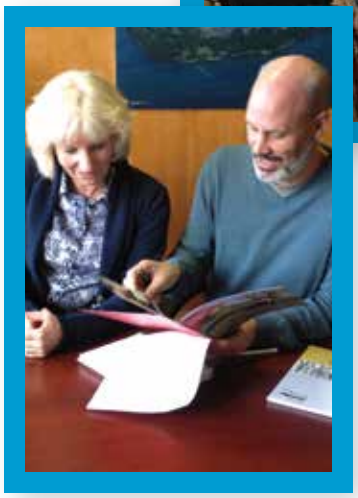
RÉSUMÉ DES GRANDES ÉTAPES DE LA DÉMARCHE

FÉVRIER	Formation du comité de pilotage et préparation de l'exercice de planification stratégique
MARS	Élaboration et validation du diagnostic de l'arrondissement Élaboration de la mission, des valeurs et de la vision à privilégier par l'arrondissement
AVRIL	Tenue des groupes de discussion regroupant des Verdunois de tous horizons Rencontres avec les employés de l'arrondissement Lancement de la consultation citoyenne et dévoilement de l'identité de notre porte-parole lors d'un 5@7 (17 avril)
MAI	Poursuite des rencontres des groupes de discussion Sondage auprès de 400 jeunes de l'arrondissement Élaboration des orientations stratégiques préliminaires qui seront présentées lors de la consultation citoyenne Tenue de la consultation citoyenne les 30 et 31 mai 2014
JUIN	Rédaction des comptes rendus des groupes de discussion et des ateliers de la consultation citoyenne par Convercité
JUILLET	Publication en ligne des comptes rendus, résultats de sondages, présentations, etc.
JUIN-NOVEMBRE	Élaboration du Plan de développement stratégique
AOÛT-SEPTEMBRE	Tenue du sondage téléphonique sur l'ensemble du territoire
OCTOBRE	Validation de la version préliminaire du Plan stratégique, puis révision
DÉCEMBRE	Dévoilement et adoption du nouveau Plan de développement stratégique

EXPRIMEZ

VERDUNOIS
EXPRIMEZ
VOUS!

VERDUNOIS
EXPRIMEZ
VOUS!



LE PLAN DE
DÉVELOPPEMENT STRATÉGIQUE

LA MISSION
L'arrondissement a comme mission d'offrir des services accessibles et de qualité, de manière efficace, selon des pratiques de saine gestion financière, contribuant à l'amélioration et au maintien de la qualité du milieu de vie des citoyens.

LES VALEURS
Des élus à l'écoute des citoyens, qui communiquent de manière proactive.
Une équipe imputable qui représente l'ensemble des citoyens.
Une gestion transparente, rigoureuse, intègre et responsable.
Des actions guidées par la fierté, qui renforcent le sentiment d'appartenance à Verdun.
Une fonction publique guidée par un esprit d'équipe, la reconnaissance, le partenariat, l'intégrité et la coopération.

LA VISION DES ÉLUS
Le Conseil souhaite bâtir et préparer Verdun pour demain, c'est-à-dire contribuer à construire :

- un arrondissement qui joue un rôle de catalyseur auprès de l'ensemble de la communauté (citoyens, commerçants, organismes communautaires, etc.) afin que tous participent pleinement à la définition de leur milieu de vie;
- un arrondissement qui a gardé ses propres couleurs tout en ayant renforcé ses liens avec Montréal et qui est caractérisé par un sentiment d'appartenance fort dans tous ses quartiers;
- un arrondissement tourné vers le fleuve, où la qualité de vie est définie par l'accès à des espaces naturels exceptionnels, des services de qualité et pour une grande mixité sociale et intergénérationnelle;
- un milieu de vie inclusif, animé, de grande qualité, alliant culture et patrimoine.

LA VISION DE LA DIRECTION DE L'ARRONDISSEMENT
La direction de l'arrondissement cherche à insuffler chez les employés une vision, celle d'une fonction publique forte, indépendante qui a la confiance des élus et qui est fière de sa contribution au mieux-être de la population de Verdun.

LE PLAN D'ACTION 2015-2019
Le Plan stratégique est composé de 4 axes de développement, 13 orientations, 40 objectifs stratégiques et 138 actions.

Les 4 axes de développement couvrent les principaux volets de l'administration et de la mission municipale, soit le milieu de vie, l'aménagement du territoire, l'économie et la gestion de l'arrondissement.

Sous chacun des 4 axes de développement, on retrouve de 2 à 4 grandes orientations. Celles-ci viennent définir la direction vers laquelle le présent Conseil entend diriger l'arrondissement pendant la prochaine décennie. Elles incarnent la vision et les valeurs à long terme (10 ans).

Afin de les concrétiser, ces orientations s'accompagnent d'objectifs stratégiques et d'actions pouvant être réalisés à court et moyen terme, formant ainsi un Plan d'action sur 5 ans (2015-2019).

Puis, chacune des actions est accompagnée d'un échéancier qui permettra à l'arrondissement d'effectuer un bilan annuel et de mesurer le taux de réalisation du Plan.

Après 5 ans, un rapport de mi-parcours permettra de réévaluer la pertinence des orientations et des objectifs stratégiques qui les sous-tendent afin de s'assurer que Verdun garde le cap sur sa vision d'avenir.

LE PLAN D'ACTION 2015-2019

LÉGENDE
AXE DE DÉVELOPPEMENT

ORIENTATION – HORIZON DE 10 ANS

OBJECTIFS STRATÉGIQUES - HORIZON DE 5 ANS	ACTIONS PRIORITAIRES - HORIZON DE 1 à 5 ANS	ÉCHÉANCIER DU PROJET					
		2015	2016	2017	2018	2019	
1.	•	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	En continu
	•	—	—	—	x		Fin du projet en 2017
	•	x	- - - - -	- - - - -	x		Projet en 2 phases
	•		—	—	—	—	Début du projet en 2016
	•	x					Début et fin du projet en 2015

AXE 1 : UN MILIEU DE VIE FAMILIAL COMPLET ET DE QUALITÉ

ORIENTATION 1 – Stimuler la vie de quartier et le sentiment d'appartenance

OBJECTIFS STRATÉGIQUES	ACTIONS PRIORITAIRES	ÉCHÉANCIER DU PROJET 2015	2016	2017	2018	2019
1 Favoriser les événements qui permettent à la communauté de se rassembler	• Encourager les initiatives familiales et communautaires issues du milieu : Fêtes de voisins, fêtes de ruelles, corvées, pianos urbains, terrasses Quartier 21, etc.	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -
	• Souligner la participation des citoyens dans la communauté : Voisins solidaires, Fête des bénévoles, Grands Verdunois, etc.	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -
	• Encourager la tenue de grands événements rassembleurs	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -
	• Favoriser l'intégration des nouveaux arrivants et l'inclusion des communautés culturelles	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -
	• Célébrer localement le 375e anniversaire de Montréal			X		
2 Appuyer et consolider l'action des organismes en culture, sports, loisirs et développement communautaire de l'arrondissement	• Analyser les besoins en locaux des organismes partenaires de l'arrondissement et la disponibilité des locaux municipaux	—	X			
	• Regrouper les organismes lorsque cela est possible afin de créer une plus grande synergie et maximiser leur impact		X	—	—	—
	• Réviser la Politique de soutien et de reconnaissance des organismes	—	X			
	• Offrir et administrer une assurance, parrainée par l'Union des municipalités du Québec, afin de permettre aux organismes reconnus de l'arrondissement d'adhérer à un programme d'assurances abordable pour les organismes à but non lucratif (OBNL)	—	X			
3 Développer et promouvoir une image positive et dynamique de Verdun et contribuer à son rayonnement	• Installer des panneaux d'affichage électroniques aux entrées de l'arrondissement	—	X			
	• Accroître le sentiment d'appartenance et de fierté des Verdunois en soulignant les bons coups de la communauté	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -
	• Organiser des activités mettant en valeur l'arrondissement	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -
4 Faire de la persévérance scolaire chez les jeunes une priorité pour la communauté	• Créer une Table du maire pour la persévérance scolaire	X	—	—	—	—
	• Collaborer avec les intervenants du milieu afin de mettre en place des initiatives innovantes favorisant la persévérance scolaire et la lecture chez les jeunes	X	—	—	—	—
5 Offrir des activités accessibles répondant aux besoins de tous, dont les familles	• Favoriser les activités familiales dans l'arrondissement	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -
	• Élaborer un plan d'action local s'inscrivant dans la politique « Montréal, Municipalité amie des aînés » en collaboration avec la Table de concertation des aînés des Verdun	—	—	X		
	• Offrir des activités pour les personnes vivant des défis d'accessibilité universelle		X	—	—	—
6 Maintenir un environnement sécuritaire à Verdun	• Effectuer en collaboration avec le Service de police de Montréal un diagnostic de la sécurité à Verdun	—	X			
	• Mettre à jour le plan d'urgence de l'arrondissement et l'arrimer à celui de la Ville de Montréal	X				

ORIENTATION 2 – Offrir des parcs et des espaces publics de qualité

OBJECTIFS STRATÉGIQUES	ACTIONS PRIORITAIRES	ÉCHÉANCIER DU PROJET 2015	2016	2017	2018	2019
1 Améliorer la qualité des parcs et espaces publics existants et leurs équipements	• Assurer un plan d'entretien assidu et continu des plateaux sportifs et des modules de jeux	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -
	• Évaluer la pertinence et la faisabilité d'aménager un terrain de soccer synthétique		X			
	• Procéder à la réfection du parc de La Fontaine	X	- - -	X		
	• Aménager des espaces de rangement et des installations sanitaires au parc Archambault	X				
2 Offrir des aires de détente et des lieux de rassemblements populaires	• Aménager une place publique rue Wellington, en face de l'Église Notre-Dame-des-Sept-Douleurs	X	- - -	X		
	• Poursuivre l'aménagement de ruelles vertes en collaboration avec les citoyens	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -
	• Favoriser l'aménagement et l'organisation de marchés publics	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -
3 Aménager et mettre en valeur les berges	• Aménager une plage sur les berges de l'arrondissement	—	—	X		
	• Rénover le plancher de la piste de danse du parc Georges-O'Reilly	X				
	• Planifier des événements d'envergure sur les berges du fleuve tels qu'un symposium d'artistes		X	—	—	—
	• Aménager un parcours d'interprétation patrimoniale le long du fleuve en collaboration avec les arrondissements du Grand Sud-Ouest	—	—	X		
	• Favoriser les activités hivernales le long des berges	X	—	—	—	—

ORIENTATION 3 – Offrir une scène et une vie culturelles vibrantes pour petits et grands

OBJECTIFS STRATÉGIQUES	ACTIONS PRIORITAIRES	ÉCHÉANCIER DU PROJET 2015	2016	2017	2018	2019
1 Maintenir le caractère innovateur de la culture à Verdun	• Élaborer une politique culturelle et un plan d'action local qui s'inscrit dans la politique de « Montréal, métropole culturelle »	—	X			
	• Améliorer l'offre culturelle en misant sur une plus grande collaboration avec des partenaires externes tels qu'Accès culture et la SDC Wellington	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -
2 Offrir des équipements culturels de qualité	• Créer un pôle culturel de proximité dans l'Édifice Guy-Gagnon	—	X			
	• Réviser les horaires des bibliothèques en fonction des besoins de la clientèle	X				
	• Améliorer l'offre de services des bibliothèques de l'arrondissement par le biais du programme RAC	—	—	X		
	• Encourager l'émergence de petits lieux de diffusion culturelle dans l'arrondissement		X	—	—	—
3 Protéger et mettre en valeur notre patrimoine	• Poursuivre le développement des volets muséal, archéologique et éducatif de la Maison Nivard-De Saint-Dizier	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -
	• Remettre en valeur le patrimoine art déco du Natatorium et de l'Auditorium de Verdun			X		
	• Organiser une exposition sur le patrimoine bâti de la rue May	X				
	• Documenter et mettre en valeur le patrimoine immatériel et l'histoire de Verdun	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -

ORIENTATION 4 – Encourager un mode de vie actif

OBJECTIFS STRATÉGIQUES	ACTIONS PRIORITAIRES	ÉCHÉANCIER DU PROJET				
		2015	2016	2017	2018	2019
1 Assurer la pérennité des organisations sportives et améliorer la coordination entre les acteurs du milieu	• Développer une Politique locale et un plan d'action en sports et activités physiques qui tient compte de la Politique « Montréal physiquement active »		X			
	• Améliorer la diffusion de l'information au sujet des activités sportives et récréatives offertes dans l'arrondissement		X	—	—	—
	• Soutenir et encourager le bénévolat					
2 Développer les activités sportives et les activités nautiques	• Explorer la possibilité de tenir l'épreuve de nage du Triathlon de Montréal entre l'île de Montréal et L'Île-des-Sœurs		X			
	• Soutenir le développement des activités nautiques, telles que le kayaking et le canotage					
3 Entretenir et développer des équipements sportifs et récréatifs de qualité qui répondent aux besoins des citoyens	• Réaménager le parc de planches à roulettes au parc Arthur-Therrien	X				
	• Procéder à la rénovation de la piscine du Natatorium	X				
	• Améliorer la qualité des terrains de volleyball de plage		X			
	• Rénover l'Auditorium de Verdun			X		
	• Doter l'arrondissement d'un centre aquatique				X	

AXE 2 : DES QUARTIERS CONVIVIAUX, VERTS ET ÉQUITABLES

ORIENTATION 1 – Préserver la mixité sociale

OBJECTIFS STRATÉGIQUES	ACTIONS PRIORITAIRES	ÉCHÉANCIER DU PROJET 2015	2016	2017	2018	2019
1 Soutenir la création de logements sociaux, abordables et communautaires	• Doter l'arrondissement d'une politique locale pour le logement social qui favorise la mixité sociale	—	—	—	—	X
	• Prioriser l'établissement de logements sociaux sur le boulevard Gaétan-Laberge	—	X			
	• Encourager les initiatives privées novatrices des groupes du milieu telles que les coopératives d'habitation	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -
2 Planifier le développement immobilier afin de créer des milieux de vie complets et diversifiés	• Encourager un développement immobilier de qualité qui respecte le cadre bâti verdunois	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -
	• Inciter les promoteurs à développer des unités d'habitation adaptées aux besoins des familles et des personnes à mobilité réduite		X	—	—	—
	• Favoriser la densification du tissu urbain autour des stations de métro selon le principe des TOD (*transit-oriented development*)			X	—	—
	• Planifier le développement afin d'améliorer la circulation et d'accueillir éventuellement une station du système léger sur rails (SLR)				X	—

ORIENTATION 2 – Assurer la mobilité durable et l'accessibilité de tous

OBJECTIFS STRATÉGIQUES	ACTIONS PRIORITAIRES	ÉCHÉANCIER DU PROJET 2015	2016	2017	2018	2019
1 Offrir un réseau cyclable complet à travers l'ensemble du territoire	• Élaborer le Plan local de déplacement tel qu'exigé par le Plan de transport de la Ville de Montréal			X		
	• Continuer le développement et l'amélioration du réseau cyclable, dont un meilleur éclairage	X				
	• Poursuivre la mise en place de mesures d'apaisement de la circulation aux abords des écoles				X	
2 Améliorer la sécurité et la cohabitation entre les piétons, les cyclistes et les automobilistes	• Poursuivre le programme d'amélioration des intersections routières					
	• Maintenir la qualité du marquage des traverses piétonnes					
	• Aménager une piste piétonne le long du fleuve, parallèle à la piste cyclable		X			
3 Améliorer la mobilité à l'intérieur et entre les différents quartiers de Verdun pour tous les utilisateurs	• Poursuivre les études et les représentations visant à construire et financer un pont local entre le centre-ville de Verdun et le quartier de L'Île-des-Sœurs			X		
	• Étudier le réaménagement de la rue Wellington (piétonisation, partielle ou non, sens unique, piste cyclable, statu quo, etc.)		X			

	• Poursuivre nos représentations auprès de la STM afin de :
	  • créer un trajet d'autobus sur le boulevard Gaétan-Laberge afin de desservir l'Auditorium et l'Hôpital de Verdun
	  • améliorer le transport collectif entre le quartier de L'Île-des-Sœurs et le centre-ville de Verdun
	  • augmenter la fréquence sur certains trajets d'autobus
				X		

	• Défendre l'implantation d'un système léger sur rails (SLR) sur le pont de remplacement au pont Champlain et d'une station SLR sur L'Île-des-Sœurs					X
4 Faire de Verdun un modèle en matière d'accessibilité universelle	• Relancer le Comité pour l'accessibilité universelle et y intégrer des citoyens	X				
	• Aménager le parc Poirier afin qu'il soit entièrement accessible	X				
	• Permettre les aides motorisées à la mobilité sur les pistes cyclables	X				
	• Encourager l'intégration des normes d'accessibilité « sans obstacles » dans tout projet de nouvelle construction ou de rénovation majeure			X		

ORIENTATION 3 – Protéger l'environnement

OBJECTIFS STRATÉGIQUES	ACTIONS PRIORITAIRES	ÉCHÉANCIER DU PROJET 2015	2016	2017	2018	2019
1 Verdir l'arrondissement et lutter contre les îlots de chaleur	• Ajuster la réglementation afin d'encourager le verdissement des stationnements et favoriser la plantation d'arbres sur le domaine privé			X		
	• Adopter une réglementation qui favorise les toits verts et les toits blancs		X			
	• Poursuivre le verdissement des nouvelles saillies de trottoirs	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -
	• Augmenter de 10 % le couvert arboricole d'ici 2020					X
	• Mettre en œuvre le Plan de lutte contre l'agrile du frêne à Verdun	X	———	———	———	———
	• Encourager l'agriculture urbaine	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -
2 Préserver et mettre en valeur les milieux naturels	• Réviser le Plan directeur d'aménagement des berges, des parcs et des espaces verts	———	X			
	• Finaliser l'acquisition des berges à L'Île-des-Sœurs et favoriser leur mise en valeur dans le cadre du parcours riverain panmontréalais	———	———	———	X	
3 Améliorer la gestion des matières résiduelles	• Étendre la collecte des matières organiques auprès de 4 000 nouveaux foyers et l'offrir dans les écoles	———	X			
	• Faire une campagne de sensibilisation à la propreté et aux collectes de matières résiduelles	X	- - - - -	- - - - X		
	• Faire la collecte des matières recyclables dans les parcs			X	———	———
	• Appliquer une Politique écoresponsable aux événements de l'arrondissement			X	———	———

ORIENTATION 4 – Développer et maintenir des infrastructures de qualité

OBJECTIFS STRATÉGIQUES	ACTIONS PRIORITAIRES	ÉCHÉANCIER DU PROJET 2015	2016	2017	2018	2019
1 Mettre à niveau les infrastructures de l'arrondissement et assurer leur maintien à long terme	• Accroître les investissements dans les infrastructures routières, d'aqueducs et d'égouts de l'arrondissement (chaussées, trottoirs, éclairage et autres actifs de voirie)	———	———	X		
	• Poursuivre l'entretien des pistes cyclables	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -
	• Élaborer un plan directeur des bâtiments municipaux qui inclut des programmes d'entretien		X			
2 Entretenir les plans d'eau artificiels	• Assainir les bassins du ruisseau aux Hérons (2015) et du lac Lacoursière (2016)	X	- - - - -	X		
	• Alimenter en eau brute le lac des Battures	———	———	X		
	• Entretenir le plan d'eau près de la piste de danse	X	———	———	———	———
3 Minimiser les impacts des travaux et assurer une bonne intégration du nouveau pont sur le Saint-Laurent	• Prévoir et réduire les nuisances liées aux travaux	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -
	• Assurer une gestion et une communication efficace des impacts des travaux sur la circulation	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -
	• Étudier rigoureusement les scénarios pour le futur du pont de contournement	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -

AXE 3 : UNE ÉCONOMIE DE PROXIMITÉ DIVERSIFIÉE

ORIENTATION 1 – Stimuler l'offre de commerces et de services de proximité

OBJECTIFS STRATÉGIQUES	ACTIONS PRIORITAIRES	ÉCHÉANCIER DU PROJET 2015	2016	2017	2018	2019

1 Consolider les pôles d'emploi ainsi que la vocation de moteur économique du centre-ville de Verdun	• Soutenir le secteur de la santé
	  • Dans la réalisation de son plan de modernisation
	  • Accompagner l'Institut universitaire de santé mentale Douglas dans son projet de nouveau centre de recherche
	  • Assister le CSSS dans son projet de construction d'un pavillon de soins palliatifs					

	• Travailler de concert avec la Société de développement commercial de la Promenade Wellington afin d'y améliorer l'offre culturelle et récréative					
	• Bonifier l'aménagement et le mobilier urbain de la rue Wellington (supports à vélo, bancs, intersections, etc.)		X			
	• Revaloriser le stationnement de la rue Ethel			X		
	• Favoriser l'établissement d'entreprises de services dans les locaux situés au deuxième étage des commerces de la rue Wellington					
	• Favoriser le recrutement commercial en partenariat avec les acteurs du milieu					
2 Encourager l'émergence de commerces et de services de proximité partout sur le territoire	• Encourager le développement d'une offre commerciale de proximité dans le quartier Desmarchais-Crawford ainsi que le long des rues de Verdun et de l'Église					
	• Permettre l'établissement de bars et de resto-bars dans des zones ciblées de l'arrondissement	X				

ORIENTATION 2 – Promouvoir Verdun comme destination d'affaires

OBJECTIFS STRATÉGIQUES	ACTIONS PRIORITAIRES	ÉCHÉANCIER DU PROJET 2015	2016	2017	2018	2019
1 Faciliter l'établissement d'entreprises et de commerces créateurs d'emplois sur le territoire	• Saisir les opportunités économiques et commerciales générées par l'arrivée d'une station de SLR					X
	• Élargir le parc de bureaux locatifs dans le quartier de L'Île-des-Sœurs					
	• Mettre en œuvre une politique d'achat local	X				
	• Réviser la vocation du Centre d'affaires de Verdun	X				
2 Maximiser les retombées économiques découlant du soutien offert par l'arrondissement	• Redéfinir le rôle de commissaire au développement local	X				
	• Recentrer l'action économique de l'arrondissement et consolider le soutien financier offert		X			
	• Favoriser la participation des partenaires privés dans les activités de l'arrondissement					

AXE 4 : UNE GESTION EFFICACE AU SERVICE DE SES CITOYENS

ORIENTATION 1 – Renforcer les liens entre l'arrondissement et les citoyens

OBJECTIFS STRATÉGIQUES	ACTIONS PRIORITAIRES	ÉCHÉANCIER DU PROJET 2015	2016	2017	2018	2019
1 Améliorer les communications auprès des citoyens	• Mieux diffuser l'information sur les activités et services de l'arrondissement	X	—	—	—	—
	• Renforcer l'image de marque de l'arrondissement en renouvelant la signature de nos outils de communications externes	X				
	• Utiliser les outils de communications 2.0 pour diffuser l'information municipale	X	—	—	—	—
	• Créer un bulletin électronique mensuel		X			
	• Développer des outils d'information sur les services municipaux et les permis		—	X		
2 Encourager la participation citoyenne au sein de la démocratie municipale	• Poursuivre la tenue des séances du Conseil d'arrondissement dans les parcs et leur webdiffusion	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -
	• Élaborer un processus afin de permettre au public de poser des questions en ligne lors des séances du Conseil d'arrondissement		X			
	• Présenter les projets avec un support visuel lors des séances du Conseil d'arrondissement	X				
	• Former le Conseil jeunesse de Verdun en partenariat avec les organismes du milieu	X				

ORIENTATION 2 – Offrir des services de qualité aux citoyens

OBJECTIFS STRATÉGIQUES	ACTIONS PRIORITAIRES	ÉCHÉANCIER DU PROJET 2015	2016	2017	2018	2019
1 Améliorer le service à la clientèle dans l'ensemble des services municipaux	• Améliorer le suivi des dossiers citoyens et des requêtes au service 311	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -
	• Mener une campagne d'information sur le rôle du service 311 afin d'en accroître l'utilisation				X	
	• Améliorer les services municipaux en ligne		X	—	—	—
	• Offrir des formations en service à la clientèle aux employés en contact direct avec les citoyens	X	—	—	—	—
2 Améliorer la propreté et encourager les citoyens à participer à l'effort collectif	• Sensibiliser et responsabiliser les citoyens à l'égard de la propreté, notamment les dépôts sauvages et les déchets canins	X	—	—	—	—
	• Améliorer la diffusion d'information entourant les lois et les règlements en matière de propreté	X	—	—	—	—
	• Installer plus de poubelles et de cendriers dans les lieux très achalandés	X	—	—	—	—
	• Étudier la possibilité d'installer des toilettes à des endroits clés le long des berges			X		
	• Améliorer en continu les pratiques de déneigement, de collecte, d'effacement des graffitis et d'entretien des espaces publics	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -

ORIENTATION 3 – Améliorer la performance organisationnelle

OBJECTIFS STRATÉGIQUES	ACTIONS PRIORITAIRES	ÉCHÉANCIER DU PROJET 2015	2016	2017	2018	2019
1 Poursuivre la réforme administrative en cours	• Mettre en œuvre le Plan quinquennal de main-d'œuvre					
	• Consolider l'éthique des pratiques administratives et assurer l'application de la politique sur le lobbyisme	X	—	—	—	—
	• Revoir et moderniser le Règlement d'urbanisme de l'arrondissement			X	—	—
2 Améliorer l'agilité de l'administration	• Organiser, documenter et mettre à jour les procédures administratives dans un esprit d'amélioration continue		X	—	—	—
	• Encourager la concertation, le partage d'information ainsi que la communication entre employés, notamment grâce à des outils de communication appropriés	X	—	—	—	—
	• Moderniser le parc et les outils de travail informatiques afin d'améliorer l'efficacité des employés	X	—	—	—	—
	• Développer un programme de formation en continu afin de doter Verdun d'une fonction publique toujours plus compétente		X	—	—	—
3 Exercer une planification financière rigoureuse	• Assurer une planification financière rigoureuse					
	• Élaborer une stratégie de financement équilibrée des projets d'envergure	X	—	—	—	—
	• Réduire les dépenses en revoyant les activités de l'arrondissement	X	—	—	—	—
4 Atteindre les objectifs du Plan de développement stratégique de l'arrondissement	• Assurer le suivi de l'exercice de planification stratégique					
	• Présenter annuellement des suivis du plan aux élus et aux résidents de Verdun					

MERCI DE VOTRE PARTICIPATION!

Verdun
Montréal