

AIR CANADA



***UNE VISION DE DÉVELOPPEMENT DU
TRANSPORT AÉRIEN POUR STIMULER
L'ÉCONOMIE DE MONTRÉAL***

**Commission sur le développement
économique et urbain et l'habitation**

Ville de Montréal

21 Octobre 2014



À PROPOS D'AIR CANADA

- Une des 20 plus grandes compagnies aériennes au monde
- Plus de 35 millions de passagers en 2013. Plus de 180 destinations sur 5 continents, en moyenne 1498 vols réguliers quotidiens
- Le seul transporteur aérien Nord Américain à recevoir une mention 4 étoiles de SkyTrax
- Un membre fondateur de Star Alliance, la plus grande alliance. 27 transporteurs et 1300 aéroports dans 192 pays



AIR CANADA À MONTRÉAL

- Un des sièges sociaux les plus importants de Montréal
- Environ 5500 employés, près de 7000 avec nos partenaires (Air Canada Express, Vacances Air Canada, Air Canada rouge)
- 7000 bénéficiaires des régimes de retraites au Québec
- Masse salariale- plus de 400 millions de dollars à Montréal (Air Canada seulement)
- Dépenses d'opération de plus de 1.5 milliard de dollars Montréal. Un impact total de plus de 4 milliards de dollars

RÉSEAU D'AIR CANADA À MONTRÉAL

- Plus de 70% capacité domestique
- Présence accrue sur marché francophone: Paris, Genève, Bruxelles, Nice, Port-au-Prince, Pointe-à-Pitre, Fort-de-France;
- Environ 40% de la capacité sur les États-Unis. 15 villes. Seul à servir San Francisco, Los Angeles, Boston, Tampa, Fort Myers, West Palm Beach et Hartford;
- AC dessert aussi Houston, Washington Dulles, Chicago et Newark avec UAL, son partenaire de la Star Alliance;
- Environ 30% de la capacité internationale dont 10 villes européennes: Paris, Londres, Bruxelles, Genève, Francfort (annuel), Athènes, Rome, Nice, Barcelone, Venise (saisonnier);
- Munich, Zurich et Francfort avec de Partenaires de la coentreprise A++ Lufthansa/Swiss
- Entente de partage de code avec Turkish Airlines alimentant le vol sur Istanbul

Air Canada analyse constamment des projets d'expansion futurs pour Montréal et est toujours intéressée ouvrir de nouvelles liaisons lorsque celles-ci peuvent être rentables

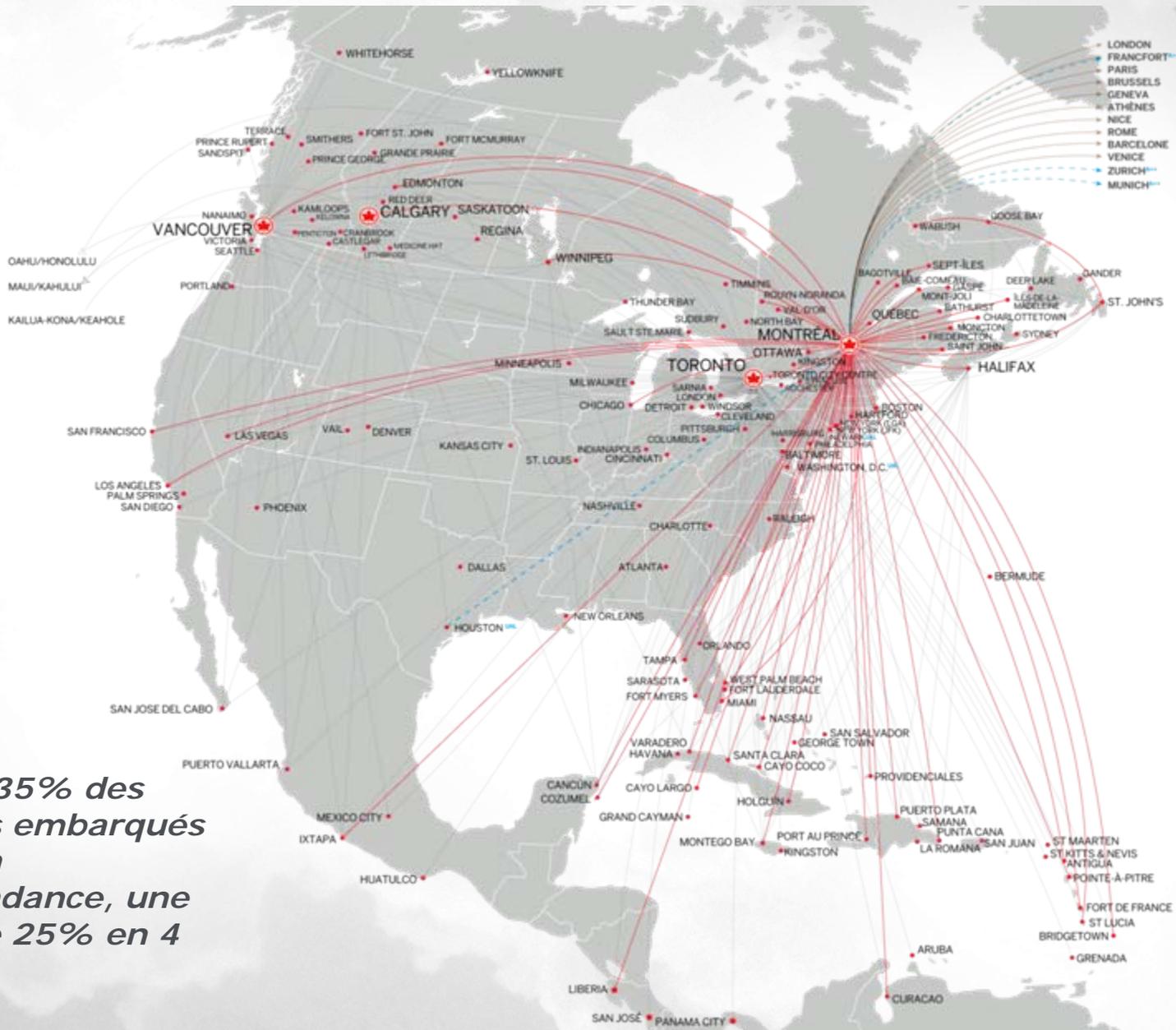
MONTRÉAL EN CROISSANCE

- **Croissance de plus de 16% des passagers entre 2009 et 2013 et croissance et de 25% des passagers en correspondance.**
- **Ajout de capacité sur des marchés importants: Londres, Paris, Athènes, Rome, Miami, Los Angeles, Las Vegas, Edmonton, Vancouver et Calgary**
- **Ajout de nouvelles destinations: Genève, Bruxelles, Nice, Barcelone, Venise (été 2015), San Francisco (hiver), centre-ville de Toronto**
- **Air Canada a augmenté d'environ 30% sa capacité sur l'Europe à l'été 2014, en plus d'un vol additionnel sur Francfort par Lufthansa, partenaire A++**
- **2009 vs 2014**
 - Augmentation de plus 40% de la capacité à l'international, dont près de 50% sur l'Europe et 25% sur le marché américain
- **Été 2015, augmentation de 20% de capacité sur l'Europe**

MONTRÉAL- UNE PLAQUE TOURNANTE IMPORTANTE POUR AIR CANADA

- Air Canada bâtit sur les forces de Montréal: son réseau y reflète la demande, la démographie et le caractère unique de Montréal. Plaque tournante pour les marchés francophones et européens
- Air Canada est le seul transporteur à développer Montréal comme plaque tournante
- Air Canada a accueilli plus de 6,5 millions de passagers à Montréal en 2013. L'étendue de son réseau fait que 35% des passagers embarqués sont en correspondance.
- Coentreprise transatlantique avec United Airlines et Lufthansa/Swiss. Montréal est désignée comme plaque tournante dans cette coentreprise

MONTREAL, UNE PLAQUE TOURNANTE



En 2013, 35% des passagers embarqués étaient en correspondance, une hausse de 25% en 4 ans

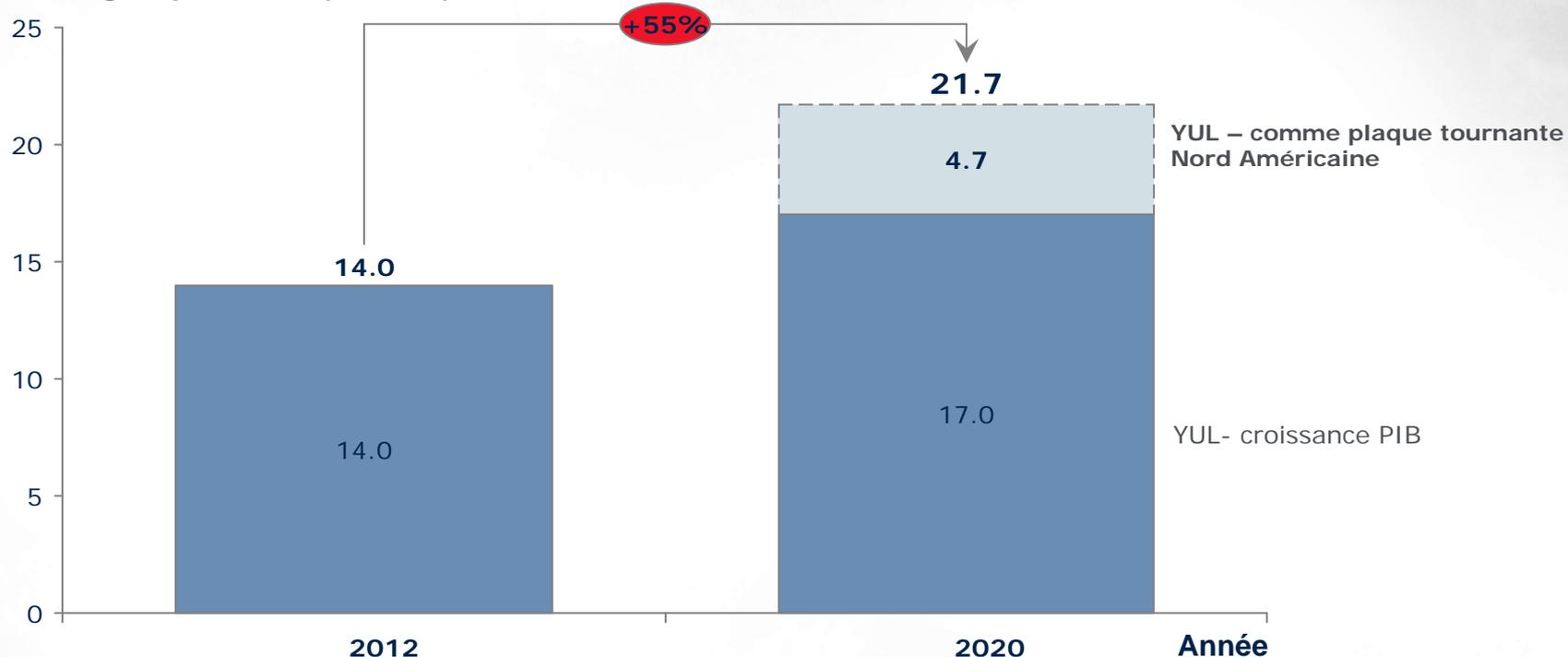
UN PARC AÉRIEN LONG COURRIER EN CROISSANCE

Parc Aérien (long courrier)	2014	2017
 777	23	23
 A333	8	8
 787	6	30
 763	21	12
 763 rouge	8	16
Total	66	89



L'IMPACT UNIQUE D'UNE PLAQUE TOURNANTE: CROÎTRE AU-DELÀ DU MARCHÉ « LOCAL »

Passagers par année (millions)



- *Ajout de liaisons internationales, transfrontalières et domestiques pour développer Montréal comme plaque tournante*
- *Augmentation de l'attractivité de Montréal sur le plan touristique, gain de productivité des entreprises et ouverture de nouveaux marchés*
- *Plus d'emplois à Montréal: pilotes, agents de bord et personnel au sol.*



UN EXEMPLE À SUIVRE: AMSTERDAM

- Les Pays-Bas ont misé sur le transport aérien pour développer leur économie
- Les Pays-Bas sont plus petits que le Canada (17 millions vs. 35 millions) et Amsterdam, moins peuplée que Montréal
- Les acteurs se sont concertés pour diminuer les frais applicables au transport aérien, faciliter le transit des passagers et améliorer les infrastructures pour favoriser le développement d'une plaque tournante mondiale
- Amsterdam est la plus grosse plaque tournante d'Europe. KLM y dessert 132 destinations
- 70% de son trafic sont des passagers en correspondance internationale



UN ENORME POTENTIEL AU SUD DE LA FRONTIÈRE

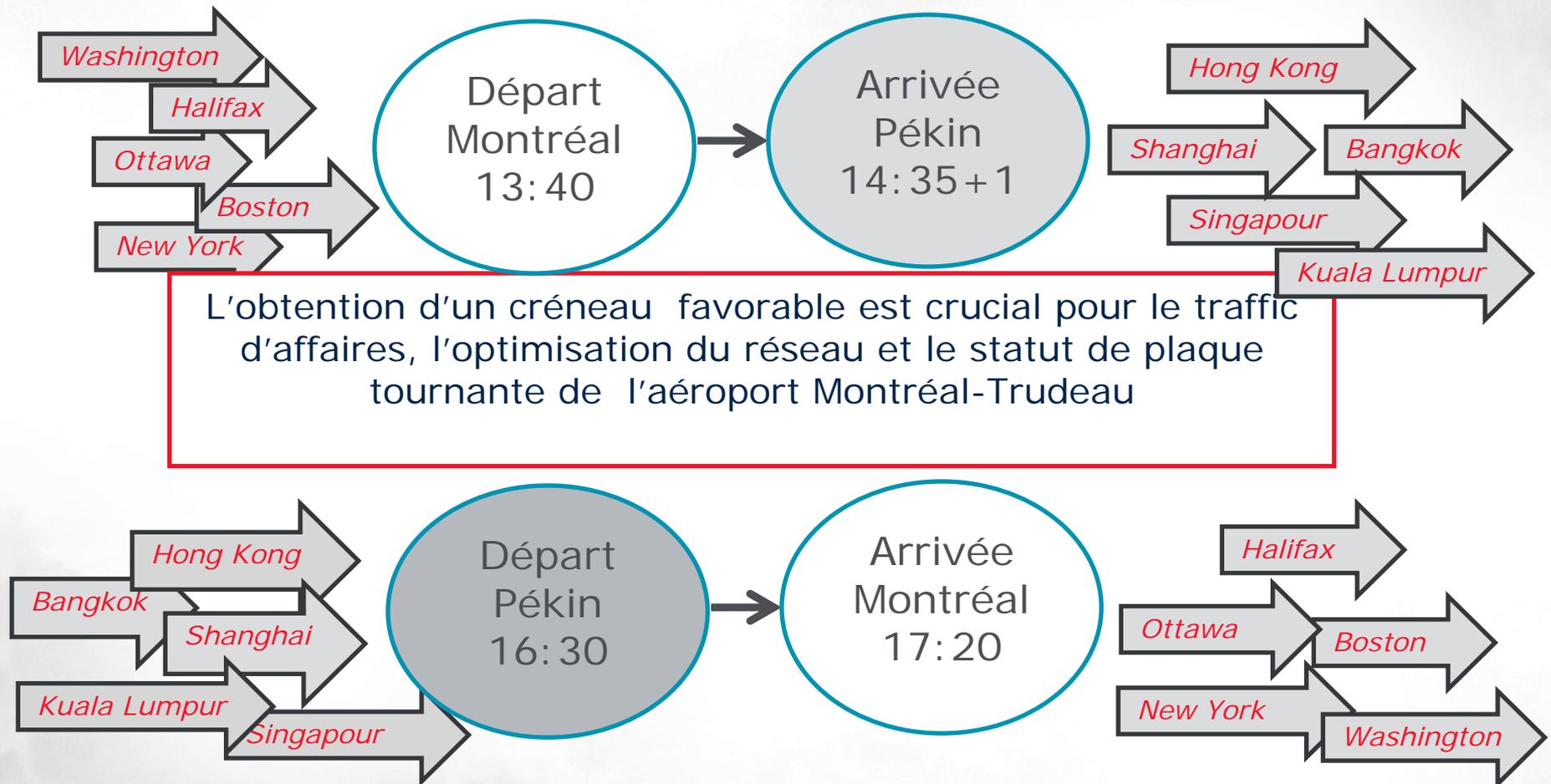


Développer le trafic entre les États-Unis et l'Europe, et potentiellement l'Afrique du Nord et l'Asie.

Air Canada a moins d'un 1% du marché international au départs et destination des États-Unis



MONTRÉAL EN CROISSANCE: YUL-PEK AC DOIT OBTENIR UN CRÉNEAU VIABLE



L'obtention d'un créneau favorable est crucial pour le trafic d'affaires, l'optimisation du réseau et le statut de plaque tournante de l'aéroport Montréal-Trudeau

Montréal est une plaque tournante, qui bénéficie de l'effet levier du réseau.

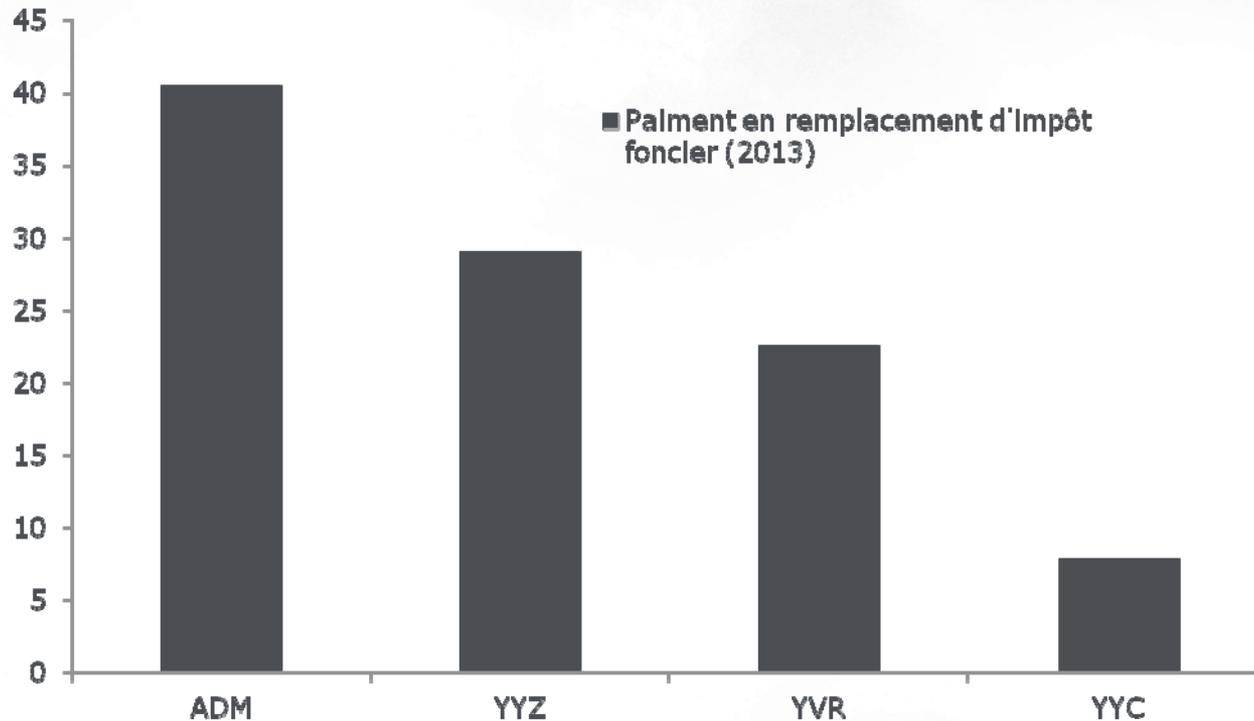
DES FREINS À LA CROISSANCE

- **Le transport aérien est lourdement taxé et “tarifé” au Canada:**
 - Les loyers payables par les aéroports (ADM 45,6M\$ en 2013)
 - Paiement en équivalent de taxes municipales (ADM 40,5M\$ en 2013)
 - Droits pour la sécurité des passagers du transport aérien
 - Les redevances de services de NAVCANADA
 - Les frais d'améliorations aéroportuaires
 - La taxe d'accise sur le carburant- fédérale et provincial
 - Taxe de vente (TPS et TVQ)
- De plus, la réglementation fédérale concernant le transit des passagers nuit au développement des aéroports canadiens (exigences de visa pour les passagers en transit)

Selon le Forum économique mondial, le Canada se classe 14 sur 140 pays au niveau de la libéralisation de l'accès aérien, mais glisse au 136 rang pour ce qui est des taxes et frais applicables à l'industrie

Cette structure élevée de taxes et frais et ce manque de concertation ne favorisent pas le développement de nos plaques tournantes

ADM- IMPÔTS FONCIERS LES PLUS ÉLEVÉS AU CANADA



- Une somme totale de 40,5 millions, ou l'équivalent de 25% des frais facturés aux transporteurs: une telle réduction serait un incitatif majeur pour développer des nouveaux services de Montréal
- Aucun aéroport américain ne paie d'équivalent de taxe municipale



RECOMMANDATIONS: UNE VISION DE DÉVELOPPEMENT

- *Air Canada recommande que la Ville de Montréal reconnaisse l'apport unique du transport aérien au développement économique, à la productivité des entreprises, au tourisme et au rayonnement de Montréal et concerte les actions des différents gouvernements et intervenants économiques afin de mettre en place des mesures concrètes pour favoriser le développement de Montréal comme plaque tournante*
- *Afin de favoriser le développement du transport aérien, Air Canada recommande que la Ville de Montréal prenne les démarches nécessaires pour que soit considérablement réduit le montant de l'impôt foncier qu'elle perçoit de l'aéroport Montréal-Trudeau pour que soient baissés, dans la même mesure, les frais payables par les transporteurs.*
- *Air Canada recommande que, dans le cadre des travaux du comité de révision de la Loi canadienne sur les transports, la Ville de Montréal invite le gouvernement fédéral à améliorer la compétitivité du Canada à l'échelle internationale, tant au niveau des taxes et frais applicables à l'industrie du transport aérien, notamment en abolissant les loyers payables par les aéroports, qu'à la réglementation applicable au transit de passagers en correspondance.*





Merci !