

MOTL

bureau
taximontréal

ÉTÉ 2017 | VOLUME 25 | N°2
TAXI LE JOURNAL



UN LANCEMENT HAUT EN COULEUR POUR LA NOUVELLE IMAGE DE MARQUE DES TAXIS DE MONTRÉAL · AU VOLANT D'UN TAXI BONJOUR · DE L'IMPORTANCE D'ADOPTER UNE IMAGE DE MARQUE · 375^e ANNIVERSAIRE DE MONTRÉAL EN 2017 - LA BELLE SAISON SERA VIVE !



MOTL
bureau
taximontréal

Suivez-nous sur Twitter!

@BureauTaxi

**Pour ne rien manquer
des nouvelles qui vous touchent,
abonnez-vous au fil Twitter
du Bureau du taxi
de Montréal!**



UNE INDUSTRIE UNIE AUTOUR DE SES TAXIS **BONJOUR**

Nous avons été nombreux à travailler très fort pour que la nouvelle image de marque des taxis de Montréal voie le jour. À entendre tous les commentaires élogieux à propos des nouveaux taxis Bonjour, nous pouvons maintenant dire: mission accomplie!

Je tiens à souligner l'excellente collaboration de tous les partenaires qui ont participé à la création de votre nouvelle image de marque. Représentants de chauffeurs, de propriétaires, d'intermédiaires et de coopératives ont tous mis la main à la pâte pour concevoir une image inclusive et vraiment distinctive.

Vous avez toutes les raisons d'être fiers de votre nouvelle image de marque, et je suis convaincu que vous le serez encore davantage une fois que vous serez au volant de votre propre taxi Bonjour!

L'image de marque va d'ailleurs bien au-delà de l'apparence des taxis. Dans les jours et les semaines à venir, nous devons poursuivre notre travail conjoint pour offrir une expérience de transport renouvelée dans les taxis de Montréal. En tant que chauffeur ou propriétaire de taxi, votre rôle sera déterminant. Vous pouvez bien sûr contribuer au succès de l'image de marque en adhérant rapidement au mouvement et en faisant recouvrir votre taxi de ses nouvelles couleurs. En offrant toujours le meilleur service possible à bord, vous pourrez aussi devenir des ambassadeurs de Montréal auprès de vos clients et de dignes représentants du taxi.

Bien naturellement, c'est vous qui serez aux premières loges au moment de profiter des avantages de l'image de marque. Votre taxi Bonjour vous donnera une visibilité accrue au sein de l'offre de transport montréalaise, ce qui se traduira sans aucun doute par la création de nouvelles occasions d'affaires. Et en donnant un service courtois à valeur ajoutée, vous fidéliserez une clientèle nombreuse qui assurera la pérennité de votre métier.

Parallèlement au lancement des taxis Bonjour, notre agenda est toujours bien rempli au Bureau du taxi. Dans les prochains mois, nous donnerons le coup d'envoi à d'autres projets qui maintiendront le taxi montréalais dans son élan vers la modernisation. Nos efforts pour obtenir un soutien pour leur réalisation se poursuivent également, et nous ne manquerons pas de vous tenir informés des prochains développements.

En terminant, je vous souhaite un bel été et une lecture agréable de cette édition du *Taxi Le Journal*!

ANDRÉ POISSON

Directeur général, Bureau du taxi de Montréal

SOMMAIRE

- 3 MESSAGE DU PRÉSIDENT DU CA
- 4 MESSAGE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION
- 7 UN LANCEMENT HAUT EN COULEUR POUR UNE NOUVELLE IMAGE DE MARQUE QUI SÉDUIT
- 8 AU VOLANT D'UN TAXI BONJOUR
- 9 DE L'IMPORTANCE D'ADOPTER UNE IMAGE DE MARQUE
- 10 VOUS VOUS POSEZ DES QUESTIONS À PROPOS DE L'IMAGE DE MARQUE ET DES TAXIS BONJOUR?
- 13 LES TRANSACTIONS AU BTM EN BREF
- 15 375^e ANNIVERSAIRE DE MONTRÉAL! 4 INCONTOURNABLES POUR VOS CLIENTS
- 16 L'ANIMAL DE VOTRE CLIENT EST-IL UN CHIEN-GUIDE OU D'ASSISTANCE?
- 17 LE BUREAU DU TAXI DE MONTRÉAL PRÉSENT AU CONGRÈS ET SALON DES TRANSPORTS: «PROCHAIN ARRÊT!»
- 18 5 NOUVEAUX HÔTELS À MONTRÉAL!
- 20 L'INDUSTRIE DU TAXI À MONTRÉAL: UN ENJEU DE PREMIER PLAN AU SOMMET DE L'UNION INTERNATIONALE DES TRANSPORTS PUBLICS (UITP)
- 21 ÉVALUATIONS ÉCLAIR: LE BTM REMET UN PRIX DE 500\$ À UNE CLIENTE DES TAXIS DE MONTRÉAL
- 23 TÉO ET LES POSTES D'ATTENTE
- 24 PORT DE MONTRÉAL
- 26 ENSEMBLE VERS L'AMÉLIORATION DE L'EXPÉRIENCE CLIENT
- 27 AÉROPORTS DE MONTRÉAL
- 28 TOURISME MONTRÉAL
- 30 CALENDRIER DES ÉVÉNEMENTS TOURISTIQUES ET DES CONGRÈS
- 32 PRINCIPAUX CHANTIERS

Éditeur: André Poisson

Rédaction: Renaud Beauchemin,
Julien Fortin, Lissa Lemieux

Graphisme: Nicole Lafond

Photo de couverture: M.I.L.K. IMAGES

Révision linguistique: Traductions méMOTS

Impression: Solisco

Taxi Le Journal est publié
par le Bureau du taxi de Montréal
4949, rue Molson
Montréal (Québec) H1Y 3H6
Tél.: 514 280-6600
Télec.: 514 280-6596
Courriel:
bureaudentaxi@ville.montreal.qc.ca

Taxi Le Journal est imprimé à
11500 exemplaires quatre fois l'an et
publiposté gratuitement aux membres
de l'industrie du taxi
de Montréal

ISSN 1480-6193



MESSAGE
DU PRÉSIDENT
DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION

Bonjour

UN LANCEMENT RÉUSSI POUR UNE NOUVELLE IMAGE DE MARQUE QUI SÉDUIT

Le 23 avril dernier, nous avons dévoilé au grand public la nouvelle image de marque de l'industrie du taxi de Montréal – votre nouvelle image de marque. Cet événement me tenait particulièrement à cœur et je crois que nous pouvons aisément le qualifier d'historique, sans crainte d'utiliser un superlatif grandiloquent.

J'ai été particulièrement heureux de voir que des représentants de toute l'industrie et de ses partenaires étaient présents lors du lancement à l'hôtel de ville. Même le soleil, qui s'est fait trop rare ce printemps, avait répondu à l'appel! Monsieur le maire et moi-même étions ravis du beau et fort message d'unité qui a été lancé à cette occasion.

Bien entendu, nous avons réservé une place d'honneur aux taxis Bonjour lors du lancement. Plusieurs d'entre eux étaient alignés dans la rue devant l'hôtel de ville et les voir tous ainsi, avec leurs couleurs différentes, a créé un effet véritablement saisissant. Les gens présents étaient unanimes: on ne voyait plus que les taxis Bonjour en mettant le pied dehors!

Cette anecdote illustre parfaitement tout le potentiel que vous offre votre nouvelle image de marque auprès de la clientèle. Avec leurs nouvelles couleurs, les taxis Bonjour deviennent des éléments emblématiques de notre métropole, rien de moins, tout comme les *yellow cabs* de New York et les *black cabs* de Londres.

Je ne le dirai jamais assez, l'industrie du taxi vient de tourner une page importante de son histoire. C'est une nouvelle ère qui s'ouvre devant nous, une ère faite de changements et de nouvelles avenues prometteuses.

Vous aurez compris toutefois que le lancement du 23 avril était un point de départ et que nous devons tous ensemble poursuivre le travail entamé. Je vous invite d'ailleurs, si ce n'est pas déjà fait, à entreprendre les démarches pour transformer votre voiture en taxi Bonjour. C'est en vous appropriant votre nouvelle image de marque rapidement que toute l'industrie pourra profiter des bénéfices qui y sont liés. N'oubliez pas qu'une saison touristique record est à nos portes: pas moins de 10,7 millions de visiteurs sont attendus cet été à Montréal!

Sur ce, je vous souhaite une belle saison estivale ainsi que d'excellentes festivités du 375^e anniversaire de Montréal.

Bonne lecture!

AREF SALEM

Président du conseil,
Responsable Transport au comité
exécutif de la Ville de Montréal



GÉNÉRAL TAXIMÈTRE
WWW.TAXIMETRE.CA / INFO@TAXIMETRE.CA

1258, Laurier Est, Montréal (Québec) H2J 1H1
514 523-2681 / SANS FRAIS : 1 888 523-2681 / FAX : 514 523-0113



Le maire Denis Coderre était présent au lancement, en compagnie d'élus, de représentants et de partenaires de l'industrie et du BTM. Les taxis Bonjour se distinguent au sein de l'offre de transport et attirent l'attention de la clientèle.



© CATHERINE LEFEBVRE



Un taxi Bonjour a été dévoilé sous une bulle dans laquelle se trouvaient des éléments emblématiques de Montréal, comme le stade olympique et le pont Jacques-Cartier.

UN LANCEMENT HAUT EN COULEUR POUR LA NOUVELLE IMAGE DE MARQUE DES TAXIS DE MONTRÉAL

LE 23 AVRIL DERNIER, LE BUREAU DU TAXI DE MONTRÉAL DÉVOILAIT LA NOUVELLE IMAGE DE MARQUE DE L'INDUSTRIE DU TAXI DE MONTRÉAL.

André Poisson, directeur général du BTM, était présent en compagnie du maire Denis Coderre et du conseiller de la Ville responsable du Transport au comité exécutif, Aref Salem. Les invités du lancement ont découvert un taxi Bonjour au toit et au capot rouges. Le design moderne et chaleureux des nouveaux taxis montre la volonté de l'industrie de se moderniser en misant sur l'innovation et la qualité du service.

DES TAXIS NOMMÉS BONJOUR

Le projet des taxis Bonjour illustre l'innovation et la capacité d'action qui font la réputation de notre ville. En uniformisant l'image des taxis de la métropole et en les dotant d'un style beaucoup plus attrayant, l'industrie du taxi de Montréal se donne tous les outils pour se redynamiser et s'unifier. « Avec le temps, les taxis deviennent de véritables icônes de leur ville, a tenu à souligner Monsieur le maire lors de son allocution. « C'est le cas des fameux *yellow cabs* de New York et des *black cabs* à Londres. »

Si le nouveau design est unique, le même pour toutes les voitures, il est également diversifié; des toits, des capots et des « Bonjour » de couleurs différentes selon les compagnies de taxi. Une mosaïque de couleurs rappelant la diversité culturelle de Montréal. Également, ces « Bonjour » expriment le caractère francophone et convivial de Montréal.

BONJOUR L'EXPÉRIENCE

Cette nouvelle vision de l'industrie « fait aussi écho à l'accueil des chauffeurs et à l'amélioration de l'expérience du client à bord de nos taxis », a également mentionné le maire. L'image de marque va bien au-delà de l'apparence des véhicules. Elle est le symbole d'un changement concret dans l'industrie du taxi, une nouvelle façon d'être et de faire, qui met la satisfaction des clients au cœur de ses pratiques. Cela passera, entre autres, par la modernisation de ses équipements. Une nouvelle plateforme technologique de géolocalisation sera bientôt disponible dans tous les taxis ainsi que des caméras de sécurité.

UNE IMAGE À LA HAUTEUR DES MONTRÉALAIS

Le nouveau style engageant des taxis a plu aux invités et aux passants qui y ont perçu un vent de renouveau dans l'industrie. Les taxis Bonjour ont su attirer les regards et les médias en ont parlé positivement. Parce qu'ils sont souvent le premier contact d'un visiteur avec la ville, il ne fait aucun doute que leur image aura des résonances à l'extérieur de la ville. Et puisqu'ils sont aussi les intermédiaires entre leurs clients et les hôteliers, les commerçants, les restaurateurs, pour ne nommer que ceux-là, c'est tout Montréal qu'ils feront rayonner. Il y a fort à parier qu'avec les années, les taxis Bonjour deviendront pour les touristes un incontournable de la métropole, un attrait touristique en soi.





GERTI
ALBERTO



CLOTAIRE
DUVERVIL

© M.I.L.K. IMAGES

AU VOLANT D'UN TAXI BONJOUR

DES TAXIS BONJOUR ROULENT DEPUIS DÉJÀ QUELQUES SEMAINES DANS LES RUES DE MONTRÉAL. QUEL EFFET EST-CE QUE ÇA FAIT DE SE RETROUVER AU VOLANT DE L'UN DE CES NOUVEAUX TAXIS COLORÉS? TAXI LE JOURNAL EST ALLÉ À LA RENCONTRE DE DEUX CHAUFFEURS POUR RECUEILLIR LEURS IMPRESSIONS.

GERTI ALBERTO chauffeur propriétaire depuis 22 ans

Gerti Alberto parcourt les rues de Montréal à bord de son taxi depuis 22 ans. Sa ville, il la connaît comme le fond de sa poche. Beaucoup plus qu'un simple gagne-pain, être chauffeur de taxi, pour lui, c'est une profession. « Je me prends au sérieux quand je fais du taxi. Je veux donner du bon service, explique-t-il. C'est mon but quand je sors de pas juste faire ma journée de travail puis de rentrer. J'aime ce que je fais. »

La transformation de sa voiture en taxi Bonjour n'est d'ailleurs pas passée inaperçue auprès de sa clientèle. « C'est incroyable, tout le monde donne son commentaire. Du moment qu'ils sortent, c'est: oh, que c'est une belle voiture!, raconte-t-il. C'est vraiment exceptionnel, j'ai jamais connu ça en 22 ans. »

Au-delà des compliments qu'il reçoit pour son taxi, l'arrivée de l'image de marque a aussi eu pour effet de valoriser le métier qu'il exerce avec passion: « Durant la course, je vois qu'on me respecte. Je vois une autre ambiance complètement dans le véhicule pendant qu'on fait le trajet. »

En tant que chauffeur et propriétaire d'expérience, Gerti Alberto encourage tous ses collègues à faire recouvrir leur taxi dès que possible: « Aujourd'hui, pour être en affaires, il faut une image de marque. Il faut être à jour. »

CLOTAIRE DUVERVIL chauffeur propriétaire depuis 10 ans

Clotaire Duvervil apprécie lui aussi beaucoup son travail. Chauffeur depuis 10 ans, il aime particulièrement l'indépendance que son taxi lui procure, d'autant plus qu'avec des enfants, chaque minute que l'on passe à la maison vaut son pesant d'or!

Lorsqu'on lui demande si le nouveau style de son taxi plaît à ses clients, c'est sans aucune hésitation qu'il répond: « Ah oui, ça c'est sûr! » Il lui est même difficile maintenant de ne pas se faire remarquer au volant de son taxi: « Quand je passe dans un endroit, tout le monde dit Bonjour, Bonjour! »

Pour aider l'industrie du taxi à se démarquer dans le contexte actuel, M. Duvervil insiste sur l'importance pour les chauffeurs de porter une tenue convenable. Des véhicules propres et qui sentent bon vont aussi attirer plus de gens dans les taxis. D'autant plus, ajoute-t-il, qu'on ne sait jamais qui peut monter à bord, qu'il s'agisse de touristes ou même d'un ministre.

Est-ce que les taxis Bonjour pourraient devenir un élément emblématique de Montréal? Si l'on se fie à Clotaire Duvervil, aucun doute n'est possible: « Je les trouve très, très, très beaux. Ça fait *flasher* la ville! »

DE L'IMPORTANCE D'ADOPTER UNE IMAGE DE MARQUE

DANS UN SOUCI DE MODERNISATION ET DE COMPÉTITIVITÉ, LE BUREAU DU TAXI DE MONTRÉAL ENCOURAGE TOUTE L'INDUSTRIE À ADOPTER SA NOUVELLE IMAGE DE MARQUE. AVEC LES TAXIS BONJOUR, LE BTM VISE À CE QUE SES TAXIS SOIENT POUR MONTRÉAL CE QUE LES TAXIS JAUNES SONT POUR NEW YORK : DE VÉRITABLES ICÔNES. MAIS, NOUS LE SAVONS, SE REFAIRE UNE BEAUTÉ IMPLIQUE NÉCESSAIREMENT DES COÛTS. PLUSIEURS CHAUFFEURS ET PROPRIÉTAIRES SONT EN DROIT DE SE LE DEMANDER : EN QUOI INVESTIR DANS CETTE IMAGE DE MARQUE PEUT-IL ÊTRE AVANTAGEUX ?

« Pour la deuxième fois cette semaine, un inconnu me dit “Bonjour!” alors que je suis à l'arrêt dans un taxi *rebrandé*. Bien joué! »

Jan-Nicolas Vanderveken, client du taxi

CINQ BONNES RAISONS DE TRANSFORMER SA VOITURE EN TAXI BONJOUR :

1. VOUS SEREZ PLUS VISIBLES ET RECONNAISSABLES

En arborant un style bien montréalais, c'est-à-dire audacieux, moderne, accueillant, il est certain que les taxis Bonjour se distingueront au sein de l'offre de transport par taxi. Ceux-ci attireront l'attention de la clientèle qui, au fil du temps, y reconnaîtra un service répondant à ses plus hautes attentes. Une bonne façon de se démarquer et d'être à l'avant-garde de la compétition.

2. VOUS VOUS CRÉEREZ DE NOUVELLES OCCASIONS D'AFFAIRES

En suscitant l'intérêt des usagers, l'image de marque des taxis Bonjour exercera aussi un attrait auprès de la clientèle commerciale. Certains d'entre eux auront une préférence pour les taxis Bonjour. Changer de style, c'est aussi ouvrir de nouvelles portes à de bonnes relations d'affaires.

3. VOUS PROTÉGerez LA VALEUR DE VOTRE PERMIS

L'image de marque apporte une réelle valeur ajoutée à toute l'industrie du taxi en la rendant plus compétitive. En soutenant la demande pour le transport par taxi, il est évident que vous contribuerez à protéger la valeur de votre permis de taxi.

4. C'EST CE QUE VOS CLIENTS VEULENT

Le bilan des clients-mystères et des évaluations éclair nous a appris qu'en montant à bord d'un taxi, la clientèle ne recherche pas seulement à être transportée d'un point A à un point B, mais elle s'attend aussi à un service courtois et chaleureux. La salutation « Bonjour » dans le concept de l'image de marque n'y est d'ailleurs pas pour rien. L'initiative plaît déjà à la majorité des membres de l'industrie et des médias.

5. C'EST ÉGALEMENT CE QUE LES BAILLEURS DE FONDS DE L'INDUSTRIE VEULENT

À la suite des bouleversements survenus dans l'industrie du taxi ces dernières années, certains prêteurs, bailleurs de fonds et partenaires financiers à qui vous empruntez pour l'achat d'un permis ou d'une nouvelle voiture, ont montré des signes d'inquiétude. En adoptant l'image de marque, il est clair que vous contribuerez à inverser la tendance et à dynamiser le milieu du taxi à Montréal. Par conséquent, vous rassurerez les bailleurs de fonds qui verront dans votre projet une décision d'affaires judicieuse.

L'IMAGE DE MARQUE EST UN INVESTISSEMENT, PAS UNE DÉPENSE

Pour certains propriétaires, l'habillage des voitures peut sembler assez coûteux. Mais qui dit « investissement », dit « argent ». En rehaussant votre visibilité, vous pourrez augmenter vos possibilités de courses et votre revenu. Ainsi, les coûts liés à la transformation de votre taxi pourront se rentabiliser rapidement.

Cela dit, si l'image de marque est une occasion d'affaires sans précédent dans l'industrie du taxi à Montréal, elle n'est pas obligatoire. Chacun est libre de choisir le meilleur moment pour investir dans le succès de son entreprise.



VOUS VOUS POSEZ DES QUESTIONS À PROPOS DE L'IMAGE DE MARQUE ET DES TAXIS BONJOUR?

TAXI LE JOURNAL VOUS APPORTE DES RÉPONSES. AVEC LE DÉVOILEMENT DE SA NOUVELLE IMAGE DE MARQUE, L'INDUSTRIE DU TAXI DE MONTRÉAL FRANCHIT UNE ÉTAPE IMPORTANTE DE SON HISTOIRE. MAIS DE QUELLE FAÇON CET ÉVÉNEMENT VOUS TOUCHE-T-IL ?

TAXI LE JOURNAL RÉPOND À VOS QUESTIONS LES PLUS FRÉQUENTES.

Est-ce que je vais être obligé de transformer ma voiture en taxi Bonjour ?

Non, l'adoption de l'image de marque se fait sur une base tout à fait volontaire. Les propriétaires de taxi ont toute la liberté de choisir le moment où ils voudront investir dans l'habillage de leur taxi.

Bien sûr, nous vous encourageons à rapidement faire de votre véhicule un taxi Bonjour afin de bénéficier de la visibilité et des nouvelles possibilités qu'il vous donnera.

B B B B B B B B B B

Qui devra assumer les frais liés à l'habillage de mon taxi ?

Le Bureau du taxi est en recherche active de solutions de financement, mais pour l'instant, ce sont les propriétaires de taxi qui devront investir dans l'habillage de leur taxi. Des discussions ont d'ailleurs été initiées à ce sujet avec le ministère des Transports du Québec. Nous vous tiendrons informés des développements à ce sujet.

Rappelez-vous qu'il s'agit d'une décision d'affaires judicieuse! L'image de marque vous apportera de nouvelles occasions et une plus grande visibilité auprès de votre clientèle.

Est-ce que les chauffeurs Uber pourront adopter l'image de marque du taxi ?

Les taxis Bonjour ont été conçus sur mesure pour les taxis de Montréal et c'est uniquement à vous que nous proposons l'image de marque à laquelle ils se rattachent.

Avec sa nouvelle image de marque, l'industrie du taxi dispose d'un atout de taille pour se démarquer des autres modes de transport, dont Uber.

Une fois que l'image de marque sera bien implantée, les taxis Bonjour deviendront un gage de qualité. Pour vos clients, ils seront l'assurance que vous leur offrirez un excellent service qui répondra à leurs besoins et à leurs attentes, un élément clé à la base de la fidélisation.

Prenons l'exemple de la restauration. Les clients qui choisissent d'aller au restaurant appartenant à une bannière et d'y retourner expliquent leur décision par le service et la nourriture d'une qualité uniforme qu'ils y reçoivent, peu importe l'établissement.

Les taxis Bonjour vous apporteront les mêmes bénéfices et c'est pourquoi nous vous invitons à vous approprier l'image de marque rapidement.

o o o o o o o o o o



© CATHERINE LEFEBVRE

Combien est-ce que ça coûte pour habiller un véhicule avec l'image de marque ?

Le prix peut varier en fonction de plusieurs facteurs, principalement la taille et la couleur de votre véhicule. La forme de la carrosserie peut aussi avoir une incidence sur le coût de recouvrement du taxi. Si elle est plus détaillée et complexe que la moyenne, comme une Tesla, votre facture pourrait être plus élevée.

On estime que pour un véhicule blanc, le coût du recouvrement est abordable et peut se situer entre 700 et 900 \$.

Pour un véhicule d'une autre couleur que le blanc, donc qui nécessite un recouvrement complet, le prix est susceptible d'être plus élevé.

Il faut par contre bien le souligner : l'image de marque et l'habillage des véhicules, ce n'est pas une dépense, mais un investissement !

N N N N N N N N N N N

Quelle couleur est-ce que je peux choisir pour mon taxi ?

Si vous êtes un propriétaire indépendant, la charte de l'image de marque prévoit que votre taxi pourra être habillé de rouge.

Les intermédiaires et les coopératives ont quant à elle la possibilité de choisir une couleur propre à leur organisation.

Si vous êtes affilié à un intermédiaire ou si vous êtes membre d'une coopérative, nous vous invitons donc tout d'abord à contacter au préalable un représentant de votre organisation afin de vérifier si une couleur a été retenue.

À qui puis-je m'adresser pour obtenir les spécifications de la charte graphique (code de couleur, typographie, taille des lettres, etc.) ?

Votre fournisseur de service ou vous-même pouvez contacter un responsable du BTM au 514 280-4049 ou par courriel au btm_administration@ville.montreal.qc.ca.

Est-ce que je peux mettre d'autres mots que « Bonjour » sur mon taxi, comme « Hi », par exemple ?

Une image de marque prend toute sa force et donne tout son potentiel lorsqu'elle est uniforme. Il n'est donc pas permis d'apposer des inscriptions sur les taxis qui ne sont pas compris dans la charte visuelle de l'image de marque.

Les intermédiaires de service et les coopératives peuvent par contre choisir une couleur qui leur est propre pour se distinguer. Si vous êtes un propriétaire affilié à une organisation, contactez la personne responsable qui pourra vous indiquer si vous devez choisir une couleur particulière !

J J J J J J J J J J

Au moment de remplacer mon taxi, est-ce que je devrais prendre une voiture blanche ?

Oui, c'est une excellente idée ! Choisir d'acheter une voiture blanche pour remplacer votre taxi vous permettra de réaliser d'importantes économies au moment de la faire recouvrir.

O O O O O O O O O O

Est-ce qu'il y a d'autres façons de réduire les coûts pour l'habillage de mon taxi ?

Oui. Vous pouvez tout d'abord contacter différents fournisseurs afin de vérifier lequel offre le service le plus avantageux pour vous.

Êtes-vous affilié à un intermédiaire ou à une coopérative ? Faites-vous partie d'une association de professionnels du taxi ? Contactez un responsable de votre organisation afin de voir si des rabais de groupe sont offerts à leurs membres.

Vous pouvez aussi prendre l'initiative de vous regrouper avec d'autres propriétaires de taxi et contacter directement des fournisseurs pour négocier un meilleur prix.

U U U U U U U U U U

À quelle entreprise m'adresser pour faire apposer l'image de marque sur mon taxi ?

Il existe nombre d'imprimeurs, d'entreprises de lettrage ou spécialisées dans l'application de motifs pour voitures à Montréal et dans les environs qui pourront vous offrir leurs services.

Une recherche sur Internet ou dans l'annuaire téléphonique vous permettra d'en trouver plusieurs.

R R R R R R R R R R

Est-ce que le recouvrement utilisé est durable ?

Oui. Le recouvrement de vinyle utilisé pour recouvrir les voitures est un matériau durable qui peut rester en place longtemps avec un entretien et des soins appropriés.

PROBLÈME DE FREINS ?

PAS DE STRESS... ON S'EN OCCUPE!

Du 1er juin au 31 août 2017

OBTENEZ
50\$*

DE REMISE
INSTANTANÉE

***Sur l'achat et installation de
1 jeu^Δ de freins WORLDPARTS[®]**

* Cette offre s'applique aux véhicules de Taxi Montréal
seulement, chez les Point S participants. Obtenez 50\$ de remise
sur la facture totale, incluant les taxes.

^Δ Un jeu comprend un ensemble de 4 plaquettes et 2 disques ou
de 4 bandes et 2 tambours

LES TRANSACTIONS AU BTM EN BREF



REPRÉSENTANTS ET PROCURATIONS

Seuls les titulaires ou les représentants dûment désignés sont autorisés à effectuer des transactions relatives à un permis de transport par taxi.

Pour désigner un représentant pour vous-même ou votre entreprise, vous devez soumettre une procuration assermentée ou remplie en présence de toutes les parties au comptoir de service du BTM.

BTM EN LIGNE : POUR EFFECTUER VOS TRANSACTIONS DE LA MAISON

En vous rendant sur le portail transactionnel du BTM, vous pourrez effectuer une dizaine de transactions différentes directement de votre ordinateur, 7 jours sur 7, 24 heures sur 24 !

Tout ce qu'il faut pour utiliser ce service est une carte de crédit ainsi qu'une adresse de courriel. Renouvellement des permis de transport, impression de livret de chauffeurs, enregistrement, vente et annulation de conventions de garde sont au nombre des transactions disponibles.

N'oubliez pas d'inclure toutes les pièces justificatives nécessaires afin d'éviter tout délai dans le traitement de votre demande.

Pour consulter la liste complète ou effectuer une transaction, rendez-vous au btmenligne.ville.montreal.qc.ca.

PAIEMENTS PAR CHÈQUE

Avez-vous l'habitude de payer par chèque ?

N'oubliez pas que vos chèques doivent désormais être écrits à l'ordre de la Ville de Montréal et non plus au nom du Bureau du taxi. Un mauvais libellé pourrait entraîner un retard dans le traitement de votre paiement ou même un refus.

...

PAS LE TEMPS DE FAIRE LA FILE ?

Moyennant des frais de 15 \$, vous pouvez prendre rendez-vous pour effectuer vos transactions au comptoir de service du BTM sans avoir à attendre en ligne.

Pour une prise de rendez-vous, il vous suffit d'appeler le service à la clientèle au 514 280-6600.

Pour une annulation, veuillez appeler au moins 24 heures à l'avance. Veuillez noter qu'en cas de retard, votre rendez-vous sera annulé et il vous faudra prendre un numéro afin d'être servi par un agent du comptoir.

Gingras Taximètre inc.

5844, rue des ÉCORES #100, Montréal (Québec) H2G 2J1
Tél. : 514 272-3924 Fax : 514 272-2656 1-877-272-3924
Courriel : info@gingrastaximetre2013.ca

Heures d'ouverture : LUNDI AU VENDREDI 8 H à 17 h
SAMEDI 8 H à 14 h



SÉCURI-DÔME



LUMITRONIC NG



RADIO KENWOOD

NOUS RÉPARONS ET INSTALLONS :

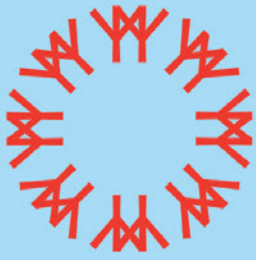
Toutes les marques de compteur et de radio
Les dômes Securi-Dôme et les dômes de publicité
Toutes les marques de GPS
Mandataire de la CTQ (validation)

NOUS FABRIQUONS :

Les dômes d'écoliers et autres modèles

NOUS SOMMES 9 À VOTRE SERVICE !

Programmation officielle du 375°



expo67

50ans



PAVILLON DU QUÉBEC



Retrouvez l'effervescence d'Expo 67

- EXPOSITIONS
- ACTIVITÉS IMMERSIVES
- OFFRES ET CONTENU EXCLUSIFS

Téléchargez l'application 375MTL
375mtl.com | #375MTL

Canada Québec Montréal



375^e ANNIVERSAIRE DE MONTRÉAL EN 2017, LA BELLE SAISON SERA VIVE! 4 INCONTOURNABLES POUR VOS CLIENTS

1 LA GRANDE TOURNÉE

Du 12 mai au 17 septembre 2017 -
19 arrondissements en 19 week-ends

Cet événement phare du 375^e, mis en piste par le Cirque Éloïze, célèbre Montréal à travers ses 19 arrondissements qui seront, tour à tour, au cœur d'une grande fête. C'est l'occasion pour tous les amoureux de Montréal de découvrir la vivacité et la vitalité de ses arrondissements. Chaque week-end, un feu roulant d'activités déferlera: un musée ambulant, un rallye de quartier, une exposition sur les façades des maisons, un pique-nique géant, un cirque à ciel ouvert, et plusieurs autres. Venez festoyer en famille et rencontrer vos voisins!



AUTRES ÉVÉNEMENTS À NE PAS MANQUER:

PARTICIPEZ AUX NOMBREUSES FESTIVITÉS
EN L'HONNEUR DU 50^e D'EXPO 67

...

LA BALADE POUR LA PAIX:
un Musée à ciel ouvert, sur la rue Sherbrooke,
entre le MBAM et le Musée McCord

2 MONTRÉAL AVUDO

Du 17 mai au 2 septembre 2017 - Jetée 1,
Quai King Edward, Vieux-Port de Montréal

Projections sur des murs d'eau en mouvement, installations spectaculaires, musique, beauté et enchantement! *Montréal Avudo*, c'est la nouvelle création de la Compagnia Finzi Pasca, conçue exclusivement pour le 375^e de Montréal. Ce spectacle grandiose qui marie le multimédia à la poésie est une lettre d'amour au fleuve Saint-Laurent, un hommage à tous ses pionniers et à nos valeureux ancêtres.

3 À NOUS LA RUE

Du 6 au 30 juillet 2017 -
Quartier des spectacles

Montréal devient un théâtre à ciel ouvert pour le plus grand événement de théâtre de rue en Amérique du Nord! 800 spectacles, des centaines d'artistes de 6 pays: théâtre, clowneries, acrobaties, beauté, poésie et émotions. Le minimalisme et le grandiose se partagent le bitume pour le 375^e, venez vous laisser émerveiller!

4 MONTRÉAL SYMPHONIQUE

19 août 2017 - Flanc est du Mont-Royal

Un spectacle symphonique populaire à grand déploiement, au pied du Mont-Royal!

Nos trois grands orchestres - l'OSM, l'Orchestre Métropolitain et l'Orchestre symphonique de McGill - réunis pour la première fois sur une même scène, pour célébrer le 375^e de Montréal et le 150^e du Canada. Plus de 300 musiciens, chanteurs populaires et choristes nous en mettront plein la vue, les oreilles et l'âme.

TOURISME /
MONTRÉAL

POUR TOUT SAVOIR ET NE RIEN MANQUER:
VISITEZ 375MTL.COM - TÉLÉCHARGEZ L'APPLICATION MOBILE 375MTL

L'ANIMAL DE VOTRE CLIENT EST-IL UN CHIEN-GUIDE OU D'ASSISTANCE ?

DEPUIS DES MILLÉNAIRES, LE CHIEN NOUS REND DE Fiers SERVICES. PAS POUR RIEN QU'ON L'APPELLE LE MEILLEUR AMI DE L'HOMME! POUR CERTAINES PERSONNES VIVANT AVEC UN HANDICAP OU UNE LIMITATION FONCTIONNELLE, LEUR CHIEN EST PAR CONTRE BEAUCOUP PLUS QU'UN SIMPLE ANIMAL DE COMPAGNIE. SANS LUI, IMPOSSIBLE DE SE DÉPLACER DE FAÇON AUTONOME. MAIS COMMENT RECONNAÎTRE CES ANIMAUX FINEMENT DRESSÉS QUE VOUS DEVEZ OBLIGATOIREMENT ACCEPTER À BORD DE VOTRE TAXI ?

DES ANIMAUX PORTANT DES ACCESSOIRES DISTINCTIFS

Pour bien identifier les chiens-guides ou d'assistance, les organismes qui les ont dressés leur font porter un signe distinctif, habituellement avec leur logo. Pour la Fondation MIRA, ce sera un harnais ou un foulard. Pour d'autres organisations, ce sera un collier spécial ou une veste. Tous ces chiens ne portent d'ailleurs pas nécessairement un harnais.

Bien qu'étant probablement l'organisation la plus connue, MIRA n'est pas la seule à entraîner des chiens d'assistance. Parmi elles, on peut citer la Fondation des Lions du Canada et la Fondation PACCK, bien qu'il en existe plusieurs autres ailleurs au Canada et aux États-Unis. Chacune d'elles fournit un chien spécialement dressé pour sa clientèle, qu'elle soit atteinte de troubles du spectre de l'autisme, d'épilepsie ou de limitations motrices.

Vous avez un doute ? Demandez à votre client de vous fournir l'attestation délivrée par l'école de formation de son chien.

REFUSER UN CHIEN D'ASSISTANCE, UN GESTE LOURD DE CONSÉQUENCES

Les chiens d'assistance sont essentiels à leur maître et, à ce titre, vous devez les accepter dans votre taxi.

En cas de refus, vous seriez passible d'un constat d'infraction en vertu des articles 116 et 199(3) du *Règlement sur le transport par taxi* (RCG10-009). Sur déclaration de culpabilité, un refus de course basé sur ce motif pourrait aussi vous valoir une suspension ou une révocation de votre permis de chauffeur de taxi, selon les articles 78 et 81 du même règlement.

Un client qui s'est vu interdire l'accès à un taxi à cause de son chien-guide ou d'assistance peut aussi porter plainte à la Commission des droits de la personne et des droits de la jeunesse ou intenter un recours civil.



Logo de la Fondation MIRA, qui fournit des chiens aux handicapés visuels.

JE SUIS ALLERGIQUE AUX CHIENS. COMMENT ÉVITER DE TELLES CONSÉQUENCES ?

Vous devez vous présenter au Bureau du taxi avec un document signé par votre médecin démontrant que vous êtes allergique aux chiens. Un nouveau permis de chauffeur vous sera délivré avec une mention de votre allergie. Vous serez ainsi exempté de l'obligation de transporter ces animaux.

N'oubliez pas d'en faire mention à votre intermédiaire afin d'éviter de recevoir des demandes de transport de client accompagné d'un chien d'assistance.

CHIEN-GUIDE ET CHIEN D'ASSISTANCE

Il existe deux grandes catégories de chiens pour personnes handicapées : les chiens-guides et les chiens d'assistance.

Le chien-guide procure une aide technique permettant à une personne non voyante ou ayant une déficience visuelle de pallier ses limitations fonctionnelles. Le chien d'assistance, quant à lui, donne une plus grande autonomie aux personnes ayant un handicap moteur ou cognitif en les guidant dans leurs déplacements ou les aidant, par exemple, à manipuler des objets. Le chien d'assistance peut également avertir son maître de signaux ou d'avertissements sonores. (*Information tirée d'un document de la Commission des droits de la personne et des droits de la jeunesse*)

Qu'il s'agisse d'un chien d'assistance ou d'un chien-guide, il est obligatoire d'accepter l'animal et son accompagnateur à bord.

LE BUREAU DU TAXI DE MONTRÉAL PRÉSENT AU CONGRÈS ET SALON DES TRANSPORTS: « PROCHAIN ARRÊT! »

DU 3 AU 5 AVRIL DERNIER AVAIT LIEU LE 52^e CONGRÈS ANNUEL DE L'ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DES TRANSPORTS (AQTr) À MONTRÉAL. LE BTM AINSI QUE PLUS DE 900 CONGRESSISTES ET EXPOSANTS ÉTAIENT PRÉSENTS À L'ÉVÉNEMENT QUI AVAIT POUR THÈME « VILLE, VISION, VITALITÉ ».

Au-delà d'une centaine de conférences sur le milieu du transport ont été présentées. Il y était question, notamment, des infrastructures, de la mobilité intelligente, du transport collectif et de l'innovation technologique.

À leur kiosque, les membres du BTM ont pu discuter de leur plan d'action avec divers spécialistes du milieu. Ils ont aussi su profiter de l'expertise de conférenciers de la scène québécoise et internationale et, de ce fait, en apprendre davantage sur les dernières recherches, tendances et nouveautés en matière de transports.

QUI DIT INCONTOURNABLE, DIT AUSSI BTM

Depuis longtemps, le congrès annuel de l'AQTr est un incontournable pour l'ensemble des professionnels de l'industrie du transport. L'association mobilise la communauté afin de favoriser les échanges de connaissances et la formation dans le domaine.

En participant au Congrès et Salon des transports: « Prochain arrêt! », le BTM a renforcé sa présence en tant qu'acteur important au sein de l'industrie du transport. Il a exprimé son leadership en ce qui a trait à l'industrie du taxi.



Modèle Commercial Pacifica à accès latéral

- Rampe assistée pivotante vers l'intérieur
- Plancher en acier inoxydable
- 56" ouverture portes
- Peut accueillir 2 fauteuils et 3 passagers
- Option: 1 fauteuil et 4 passagers

 savaria^{MD}

1800.668.8705
savaria.com

Mobilité pour mieux vivre

Fabriqué au Québec

5 NOUVEAUX HÔTELS À MONTRÉAL!

LA SAISON TOURISTIQUE BAT SON PLEIN À MONTRÉAL! CHAQUE ANNÉE, UN NOMBRE GRANDISSANT DE TOURISTES VISITENT LA VILLE. POUR LES ACCUEILLIR, CINQ NOUVEAUX HÔTELS S'AJOUTENT À L'OFFRE D'HÉBERGEMENT SUR L'ÎLE DE MONTRÉAL. ON VOUS LES PRÉSENTE :

LE MOUNT STEPHEN

L'édifice, qui abritait autrefois le Mount Stephen Club, a été construit en 1880. Ce joyau patrimonial met en valeur une construction de 11 étages qui contiendra 90 chambres ainsi qu'un restaurant et bar, des salles de banquet et de réunions et un stationnement souterrain.

Sur la rue Drummond, au nord de Sainte-Catherine
OUVERT DEPUIS MAI 2017.

A.C. MARRIOTT

L'hôtel de 150 chambres doté de conception européenne moderne, comprendra un resto-lounge, une salle de banquet de même qu'une salle d'exercice avec vue panoramique.

Au coin du boul. René-Lévesque Ouest et de la rue Jeanne-Mance. OUVERTURE: SEPTEMBRE 2017.

HOLIDAY INN & SUITES MONTRÉAL CENTRE-VILLE OUEST

Cet hôtel, comprenant une tour de 40 étages, est situé sur le boulevard René-Lévesque, dans l'ouest du centre-ville. L'hôtel de 221 chambres comprendra notamment une salle de banquet, une salle d'exercice de même qu'une piscine avec une vue panoramique.

Au coin du boul. René-Lévesque Ouest et de la rue Lucien-L'Allier. OUVERT DEPUIS MAI 2017.



HÔTEL MONVILLE

L'Hôtel Monville est situé au cœur du quartier des affaires, à deux pas du Palais des congrès et tout près du Vieux-Montréal. L'hôtel de 20 étages abritera 215 chambres et 54 suites dans un décor urbain très montréalais.

Sur la rue de Bleury, entre la rue De La Gauchetière et l'avenue Viger. OUVERTURE: JUILLET 2017.

FAIRMONT LE REINE ELIZABETH

L'établissement emblématique a entrepris des rénovations majeures pour proposer à sa clientèle un ensemble d'espaces de réunion multifonctionnels et des chambres renouvelées. Fairmont Le Reine Elizabeth offrira également un ensemble de restaurants et bars impressionnants ainsi qu'un marché urbain unique au centre-ville de Montréal.

Sur le boul. René-Lévesque Ouest, entre le boul. Robert-Bourassa et la rue Mansfield. RÉ-OUVERTURE: JUILLET 2017.



Page de gauche: Le Mount Stephen. En haut: 1- A.C. Marriott, 2- Holiday Inn & Suites Montréal, 3- Hôtel Monville.
En bas: Fairmont Le Reine Elizabeth.





L'INDUSTRIE DU TAXI À MONTRÉAL : UN ENJEU DE PREMIER PLAN AU SOMMET DE L'UNION INTERNATIONALE DES TRANSPORTS PUBLICS (UITP)

LE PRINTEMPS DERNIER, MONTRÉAL, EN COLLABORATION AVEC L'AMT ET LA STM, ÉTAIT POUR LA PREMIÈRE FOIS DE SON HISTOIRE L'HÔTE DE L'IMPOSANT SOMMET BISANNUEL MONDIAL DES TRANSPORTS PUBLICS ORGANISÉ PAR L'UITP. L'ÉVÉNEMENT S'EST TENU AU PALAIS DES CONGRÈS DE LA MÉTROPOLE DU 15 AU 17 MAI SOUS LE THÈME « MENER LA TRANSITION ».

Parmi tous les cadres du milieu du transport, les dirigeants urbains, les spécialistes de la technologie et les surveillants des politiques réunis figuraient les membres de la direction du Bureau du taxi de Montréal. Ensemble, ils ont analysé les défis de la mobilité urbaine à l'échelle internationale. Ils ont également échangé sur les différents moyens de les relever.

Lors des nombreux ateliers, ces sujets ont notamment été traités: la transition urbaine et sociale, l'informatisation, l'efficacité énergétique et l'entrepreneuriat accru dans le secteur. Les aspects financiers ou réglementaires de ces enjeux et leur influence sur le nouveau paysage de la mobilité urbaine ont aussi été pris en compte.

LE BTM SE DÉMARQUE

C'est devant une salle comble que la direction du BTM a présenté les aspects de son plan d'action pour redynamiser l'industrie du taxi à Montréal. Outre l'image de marque et l'expérience client, elle a dévoilé ses dernières innovations en ce qui concerne le volet technologique de l'industrie. Il a été question du nouvel outil technologique qui sera bientôt disponible pour les propriétaires et les chauffeurs, soit le Registre des taxis de Montréal. Cette nouvelle plateforme numérique de géolocalisation agira comme point d'échange pour faciliter la mise en relation des clients avec les entreprises de taxi. Le Registre permettra aussi d'obtenir un portrait stratégique de l'industrie et, ainsi, de multiplier les occasions de transport.

Le BTM a aussi organisé une visite technique axée sur la transformation de l'industrie du taxi. Les représentants officiels du taxi de l'Inde, des Émirats arabes unis, des États-Unis, de la Turquie et de l'Afrique du Sud ont ainsi été reçus à nos bureaux. La journée, forte en échanges sur les orientations de l'industrie du taxi et sur sa transition vers la modernité afin de mieux répondre aux besoins de la clientèle, s'est terminée par une visite aux nouveaux locaux de Taxelco, compagnie représentée par M. Patrick Gagné.

UNE RÉUSSITE

«Les représentants ont beaucoup apprécié ce qu'ils ont vu. On s'est rendu compte que nous avons beaucoup de défis en commun avec les différentes industries du taxi dans le monde, a déclaré André Poisson, directeur général du BTM. Cet événement met en lumière l'importance de partager nos succès afin d'implanter les meilleures solutions possibles.»

L'événement, unique en soi, a rassemblé 2500 participants de 84 pays à travers le monde en plus d'attirer plus de dix mille visiteurs. Les retombées économiques ont été estimées à 13 millions de dollars.

(Photo: de gauche à droite) Amine Smaoui, conseiller-analyste du BTM, Sylvain Tousignant, directeur du développement du BTM, Mark David Herskovits, de South Africa Taxi Development Finance Proprietary Ltd, Kaan Yildizgöz, de l'UITP, Dr Mahalingham, de la Public administration help tank, Abdullah Sultan Al Sabbagh, de Cars Taxi Dubai, Aref Salem, conseiller de la Ville de Montréal et responsable des transports, André Poisson, directeur général du BTM, Syed Abdul Hakeem, de Emirates Taxi, Saif Uddin, de Cars Taxi Dubai, Matthew Daus, de l'IATR, Yasin Basar, de l'UITP et Kim Thibault, conseillère en planification du BTM.

L'UITP EN BREF

L'UITP est une association à caractère international ayant pour domaine d'activité l'organisation et la réglementation des transports publics mondiaux. Elle rassemble quelque 1400 entreprises membres de 96 pays désirant coopérer sur une échelle mondiale tout en partageant leur expérience et leur savoir-faire en matière de mobilité urbaine. Elle est composée d'autorités politiques, d'exploitants de sociétés de transport public, d'instituts scientifiques, de prestataires de services et de l'industrie du transport public. Elle a été créée en 1885 à Bruxelles.

pdi
PHIPPS DICKSON INTEGRIA
SOLUTIONS GRAND FORMAT



WRAP DE VÉHICULE

PARTIEL OU COMPLET

francis.tellier@pdi-gf.com

DEMANDEZ FRANCIS : 450-662-2000

ÉVALUATIONS ÉCLAIR : LE BTM REMET UN PRIX DE 500 \$ À UNE CLIENTE DES TAXIS DE MONTRÉAL

Le Bureau du taxi de Montréal (BTM) a remis un prix de 500 \$ à M^{me} Isabelle St-Germain, gagnante du concours qui se tenait dans le cadre des évaluations éclair. Ce projet pilote du BTM, qui s'est tenu du 8 décembre au 8 mai derniers, a permis aux usagers du taxi de faire connaître leur niveau de satisfaction en remplissant un court questionnaire en ligne.

MIEUX CERNER LES ATTENTES DE LA CLIENTÈLE

Avec le questionnaire en ligne, les usagers pouvaient s'exprimer sur l'ensemble des aspects de la course, de la commande de la course jusqu'à la descente du véhicule. L'information recueillie grâce aux évaluations éclair permettra d'identifier les points forts des taxis de Montréal, de même que des pistes pour améliorer le service dans les voitures. Elle s'ajoutera aux résultats des évaluations menées par des clients-mystères, un autre programme du BTM visant à mieux connaître les attentes de la clientèle du taxi.

Le nom de M^{me} St-Germain a été tiré au hasard parmi les quelque 660 clients à avoir rempli le questionnaire d'évaluation.

M^{me} St-Germain a reçu son prix des mains de Sylvain Tousignant, directeur du développement du BTM.





Une nouvelle ère pour l'industrie du TAXI



FINANCEMENT



PAIEMENT



ACHAT

À partir de

29\$ /mois

Financer l'installation de la signature de l'industrie du taxi



0\$ frais de location

Crédit: 0,10\$ et 2,75% par trans.
Débit: 0,10\$ par trans.



En partenariat avec



Plus de **5000\$** de RABAIS

Voiture KIA Optima ou KIA Optima Hybride
Livrée, habillée avec la signature "BONJOUR" et avec les équipements de taxi installés



Nous joindre:

514.277.7799

PAXI Technologies
4660 Sainte-Catherine Est
Montréal, Québec
H1V 1Y9
www.paxi.ca

*Paiements mensuels égaux, sans intérêts. Sous réserve de l'approbation de la Fédération des caisses Desjardins du Québec (= la Fédération =). Tous les taux d'intérêt annuels indiqués sont sujets à changement. L'offre - Paiements mensuels égaux, sans intérêts - permet de rembourser, par l'entremise d'une carte de crédit émise par la Fédération (= la carte =), un achat par versements égaux et consécutifs exigibles en mensualités égales sans intérêt. Les mensualités égales sont incluses dans le paiement minimum dû de la carte de crédit. Si le paiement minimum dû n'est pas acquitté à échéance, le taux d'intérêt annuel de la carte, qui est d'au plus 19,9 %, s'applique à la mensualité égale impayée. Le délai de grâce de la carte est de 21 jours sans intérêts, à partir de la mise à la poste du relevé mensuel ou de sa mise en disponibilité en format électronique, pour acquitter le solde total du relevé sans être obligé de payer des frais de crédit, sauf sur les avances d'argent et les chèques. Paiement minimum de la carte constitué de 5% du total - du solde indiqué sur le relevé de la période précédente, des frais de crédit applicables aux achats et mensualités impayés à l'échéance de cette période, des achats courants, avances d'argent et chèques de la période visée par le relevé et des frais de crédit sur les avances d'argent et les chèques, auquel s'ajoutent : la ou les mensualités de la période visée par le relevé, le montant des achats à paiement reporté exigible à la date du relevé, tout montant en souffrance et toute autre somme prévue par le contrat de la carte. Des frais d'adhésion/renouvellement peuvent s'appliquer selon la carte demandée ou utilisée pour procéder à l'achat. Détails en magasin. **Détails en magasin. Interac est une marque déposée d'Interac Inc. Utilisée sous licence. MasterCard est une marque enregistrée de MasterCard International Incorporated, utilisée sous licence. Marque de commerce de Visa International Service Association et utilisée sous licence.

	Exemple de frais de crédit			
	Taux d'intérêt annuel	Coût pour un cycle de facturation de 30 jours		Coût annuel
Solde quotidien moyen		100\$	500\$	100% 500\$
Achat courant	19,90%	1,64\$	8,18\$	19,90\$ 99,50\$
Achat par versements égaux et achat à paiement reporté	19,90%	1,64\$	8,18\$	19,90\$ 99,50\$

TÉO ET LES POSTES D'ATTENTE

LES POSTES D'ATTENTE ACCESSIBLES À TOUS LES DÉTENTEURS DE PERMIS DE TAXI

RÉCEMMENT, LE BUREAU DU TAXI DE MONTRÉAL A REÇU DES SIGNALEMENTS DE LA PART DE CHAUFFEURS À PROPOS DE TENSIONS QUI RÈGNERAIENT AUX POSTES D'ATTENTE. APPAREMMENT, LA DISCORDE EST LE FRUIT D'UNE MÉCONNAISSANCE OU D'UNE INCOMPRÉHENSION DU RÈGLEMENT EN MATIÈRE DE TRANSPORT PAR TAXI. LA QUESTION QUI DÉCOULE DE CE CONFLIT EST LA SUIVANTE :



© DE MEUNIERD, SHUTTERSTOCK

Est-ce que les chauffeurs de Téo Taxi ont le droit d'attendre aux postes d'attente publics ? La réponse est simple : oui, au même titre que les chauffeurs traditionnels.

En effet, les postes d'attente publics sont accessibles à tous les détenteurs de permis de taxi, et ce, tant que l'agglomération est respectée. À la différence des chauffeurs du projet pilote Uber, les chauffeurs de Téo Taxi sont détenteurs de permis. Ceux-ci sont donc bel et bien autorisés à utiliser les postes d'attente.

Sachez que les inspecteurs du BTM veillent au grain. Tous les chauffeurs qui, contrairement aux chauffeurs traditionnels ou à ceux du projet pilote Téo, ne sont pas détenteurs de permis de taxi devront payer une amende.

Au cas où vous vous sentiriez lésé, évitez tout conflit avec vos confrères. Informez plutôt le BTM. Votre lieu de travail ne doit en aucun cas devenir une source d'intimidation pour les chauffeurs, encore moins pour les clients. Paix et respect doivent y prédominer.

Sur ce plan, il est certainement pertinent de vous rappeler quelques bonnes pratiques à adopter aux postes d'attente :

1. Parce qu'ils sont souvent situés dans des zones résidentielles, évitez que votre présence ne devienne nuisible! Abstenez-vous de faire du bruit, ne laissez pas de déchets sur place et ne circulez pas dans les ruelles de quartier pour rejoindre un poste plus rapidement.
2. Faites toujours preuve de courtoisie envers vos collègues et respectez l'ordre d'arrivée de chacun.
3. Respectez le nombre de places disponibles. Si le poste où vous vous présentez est plein, poursuivez votre chemin et revenez plus tard ou trouvez-en un autre avec un espace libre.

La clé de la réussite
pour être chauffeur de taxi :

ÉCOLE DU TAXI

CENTRE DE FORMATION PROFESSIONNELLE
POUR L'INDUSTRIE DU TAXI DU QUÉBEC INC.

> Formation > Financement > Information



Tél. : 514 274-7373
Sans frais : 1 866 803-7373

200-6850, boulevard Louis-H. Lafontaine
Anjou (Québec) H1M 2T2



ecoledutaxi.ca

LA SAISON DES CROISIÈRES 2017 BAT SON PLEIN!

PLUS DE 110 000 PASSAGERS ET MEMBRES D'ÉQUIPAGE VISITERONT
MONTRÉAL CETTE ANNÉE. **BON À SAVOIR!**

Lorsque les passagers débutent une croisière à Montréal, ils arrivent généralement une journée ou deux à l'avance afin de découvrir la ville avant d'embarquer sur le navire de croisière. C'est la même chose lorsqu'ils terminent leur croisière à Montréal. Ils prolongent généralement leurs vacances d'une ou deux nuits supplémentaires dans un hôtel au centre-ville ou dans le Vieux-Montréal.

Montréal a la chance de recevoir des navires haut de gamme. Les passagers déboursent une somme pouvant varier de 1 000\$ à 15 000\$ par personne pour une semaine à bord de l'un ou l'autre des navires qui visitent Montréal.

De passage à Montréal, ce sont de grands voyageurs. Ils ont souvent fait 5 ou 6 croisières avant de visiter le Saint-Laurent. Ces passagers proviennent majoritairement des États-Unis, de l'Australie, de l'Allemagne, du Royaume-Uni, etc. Habités à voyager, leurs attentes sont importantes. Ils sont en mesure de comparer avec d'autres destinations et ils peuvent être de très bons ambassadeurs pour notre ville.

L'ACCUEIL MONTRÉALAIS

Le terminal de croisières fait partie des lieux d'accueil montréalais qui ont choisi de se doter d'une image d'accueil commune, Bonjour Montréal. Le Comité Croisières Montréal, composé d'organisations telles que Tourisme Montréal, l'Administration portuaire de Montréal, Aéroports de Montréal, la Société de développement commercial du Vieux-Montréal, la Société du Vieux-Port et l'Association des hôtels du Grand Montréal, salue cette excellente initiative. Le Comité Croisières appuie également le Bureau du Taxi avec l'arrivée des taxis Bonjour. Il s'agit d'éléments significatifs qui améliorent l'accueil à Montréal et qui soulignent l'effort que nous faisons tous pour attirer plus de touristes à Montréal.

Votre rôle en tant que chauffeur de taxi est très important. Bien souvent, vous serez la première personne à entrer en contact avec les passagers des croisières. Votre sourire, le bonjour que vous leur direz de même que la qualité de vos services joueront un rôle crucial sur la satisfaction de ces touristes en visite chez nous.

Nous comptons sur vous afin de contribuer à rendre le séjour des passagers des croisières des plus mémorables.

BONNE SAISON!

Le Comité Croisières Montréal



HORAIRE DES NAVIRES

L'HORAIRE OU LE QUAI PEUVENT ÊTRE MODIFIÉS SANS PRÉAVIS.

Montréal étant généralement la dernière ou la première étape du voyage, tous les passagers débarquent du navire et un nouveau groupe commence sa croisière vers une prochaine destination. Les dates marquées d'un * indiquent qu'il s'agit d'une escale en cours de voyage.

ARRIVÉE	EN PROVENANCE DE	LIGNE / NAVIRE	QUAI	CAPACITÉ PASSAGERS	DÉPART	EN DIRECTION DE
JUIN						
Mar 20 7h	Rome	Oceania Cruises <i>Insignia</i>	Quai Alexandra H3	684	Mar 20 18h	Miami
Sam 24 7h	Boston	Holland America <i>Maasdam</i>	Quai Alexandra H3	1 266	Sam 24 16h	Boston
JUILLET						
Sam 1 7h	Boston	Holland America <i>Veendam</i>	Quai Alexandra H3	1 350	Sam 1 16h	Boston
Sam 8 7h	Boston	Holland America <i>Maasdam</i>	Quai Alexandra H3	1 266	Sam 8 16h	Boston
Dim 16 7h*	New York	Hapag - Lloyd <i>Europa</i>	Quai Alexandra H3	400	Dim 16 18h	Hambourg
Sam 22 7h	Boston	Holland America <i>Maasdam</i>	Quai Alexandra H3	1 266	Sam 22 16h	Boston
Sam 29 7h	Boston	Holland America <i>Veendam</i>	Quai Alexandra H3	1 350	Sam 29 16h	Boston
AOÛT						
Sam 5 7h	Boston Holland	America <i>Maasdam</i>	Quai Alexandra H3	1 266	Sam 5 16h	Boston
Sam 12 7h	Boston Holland	America <i>Veendam</i>	Quai Alexandra H3	1 350	Sam 12 16h	Boston
Ven 18 7h	Miami	Regent S. S. Cruises <i>SS Navigator</i>	Quai Alexandra H3	490	Ven 18 19h	New York
Sam 19 7h	Boston	Holland America <i>Maasdam</i>	Quai Alexandra H3	1 266	Sam 19 16h	Boston
Sam 26 7h	Boston	Holland America <i>Veendam</i>	Quai Alexandra H3	1 350	Sam 26 16h	Boston

ENSEMBLE VERS L'AMÉLIORATION DE L'EXPÉRIENCE CLIENT

ENTRE LES MOIS DE MARS ET DE MAI, PLUS DE 500 CHAUFFEURS ET LEURS INTERMÉDIAIRES DE SERVICE PAR TAXI ONT PARTICIPÉ AUX RENCONTRES D'ENGAGEMENT SUR L'AMÉLIORATION DE L'EXPÉRIENCE CLIENT. CE FUT UNE BELLE OCCASION POUR LA STM ET LES CHAUFFEURS D'ÉCHANGER SUR L'OFFRE DE SERVICES.

Lors de ces rencontres, nous avons partagé les résultats du programme d'évaluation de la qualité de service, aussi appelé «clients-mystères» et nous avons abordé les défis rencontrés dans le service aux clients du transport adapté.

À la suite de leurs observations, les clients-mystères ont relevé deux principales forces de l'industrie du taxi :

1. La courtoisie avec un résultat de 98 %
2. Le confort et la propreté avec un résultat de 88 %

Dans l'objectif d'améliorer le parcours des clients du transport adapté, nous avons mis l'emphase sur les deux types de services offerts à notre clientèle, soit un transport :

- Porte-à-porte
- Main à main (déficiences intellectuelles et psychiques)

Il a aussi été question de la ponctualité du service, aussi bien pour les retards que pour les avances. En effet, on oublie parfois que le client qui voit le chauffeur devant sa porte avant l'heure prévue va vivre une source de stress lorsqu'il n'est pas prêt à sortir. C'est pourquoi nous avons rappelé que lorsque le chauffeur arrive en avance, il doit attendre en retrait pour ne pas être visible par le client.

Ces rencontres sont des occasions d'échange pour partager les défis et les bonnes idées et parvenir à mieux servir cette clientèle qui compte sur le transport adapté et l'industrie du taxi pour se déplacer tous les jours.

L'équipe du transport adapté sort emballée de cette rencontre avec les chauffeurs engagés à bien servir nos clients. Nous souhaitons avoir la possibilité de reprendre cette formule l'année prochaine, une formule gagnante, afin de travailler ensemble à l'amélioration du service.



L'AMÉLIORATION
DE L'EXPÉRIENCE CLIENT
PASSE PAR UN SERVICE :
- SÉCURITAIRE
- FIABLE ET PONCTUEL
- COURTOIS



Photos: (Haut) Chauffeurs Taxi Diamond, (Bas) Chauffeurs Van médic.



<p>LANTERNON MAXCOMM</p>	<p>GPS TAXI</p>	<p>MAXCOMM RADIO INC. MONTRÉAL TAXIMÈTRE INC.</p>	<p>RÉPARATION - INSTALLATION</p>
<p>TAXIMÈTRE</p>	<p>RADIO</p>	<p>8005 St-Michel, MTL, H1Z3C9</p>	
<p>514.727.5899</p>			
<p>LES EXPERTS DU TAXI</p>			<p>Mandataire de la CTQ Vérification, validation et scellage du taximètre</p>
<p>www.maxcommradio.com</p>			
			<p>Taximètres et lanternons ATA - Pulsar - Centrodyne iElectron - Lumitronic - NG Lanternons écoliers</p>



AÉROPORTS DE
MONTRÉAL

LA SAISON ESTIVALE EST À NOS PORTES, MONTRÉAL FÊTE SON 375^e ET DE NOMBREUX TOURISTES VIENNENT NOUS VISITER

PERMIS DE L'AÉROPORT MONTRÉAL-TRUDEAU

L'été dernier et en décembre, le manque de taxis a fait en sorte que les temps d'attente ont souvent dépassé 90 minutes. Cette situation n'est pas acceptable pour les passagers d'un aéroport international.

Afin de répondre à la croissance du nombre de passagers, des permis supplémentaires seront émis.

Ils seront valides entre 14h et 20h du 15 juin au 15 octobre. Les voitures additionnelles ont été sélectionnées parmi les participants du tirage de septembre 2015 n'ayant pas été tirés, et ce, dans l'ordre de la liste officielle du tirage, dans le respect des catégories taxi vert et mini-van, ainsi que des trois zones.

Nous avons également revu le processus d'embarquement et avons ajouté 7 positions supplémentaires pour un total de 13.

Nous comptons sur votre professionnalisme et votre courtoisie pour assurer l'efficacité de l'embarquement des passagers à Montréal-Trudeau.

EN RAPPEL : TAXI EXTRA

Lors de périodes d'affluence, l'aéroport doit solliciter des taxis surnuméraires détenteurs d'un permis de taxi de Montréal pour pallier le manque de voitures accréditées dans le bassin des taxis.

Afin de mieux joindre les voitures taxi qui seraient à proximité de l'aéroport, un service d'alerte par SMS a été mis en place, Taxi Extra!

Taxi Extra est un service de messagerie cellulaire qui informe en temps réel les chauffeurs de taxi et de limousine inscrits lorsqu'il manque de voitures pour desservir les passagers de l'aéroport.

Les chauffeurs à proximité de l'aéroport peuvent accéder au bassin moyennant le paiement des frais d'accès usuels.

Pour recevoir les alertes, les chauffeurs doivent s'inscrire au www.yultaxi-extra.com. Le permis de taxi ou de limousine et un permis de chauffeur émis par le Bureau du taxi de Montréal sont obligatoires pour s'inscrire à ce service.



Voulez-vous donner le
nouveau **look** des taxis
Bonjour à votre véhicule?

CONTACTEZ-NOUS POUR UNE ESTIMATION DES COÛTS



ALEXANDRE ZALATAN

514-867-4985

azalatan@guazal.com

GUAZAL.COM



L'OPÉRATION « PORTES OUVERTES » EST DE RETOUR!

LA 25^e ÉDITION DE L'OPÉRATION « PORTES OUVERTES » ORGANISÉE PAR TOURISME MONTRÉAL AURA LIEU DU 1^{er} AU 30 JUIN 2017. IL S'AGIT DE LA PLUS IMPORTANTE OPÉRATION DE SENSIBILISATION AU TOURISME EN AMÉRIQUE DU NORD. CETTE ANNÉE ENCORE, PRÈS DE 15 000 EMPLOYÉS ŒUVRANT POUR L'INDUSTRIE TOURISTIQUE DU GRAND MONTRÉAL ONT REÇU UNE LETTRE LAISSEZ-PASSER PERSONNALISÉE LEUR PERMETTANT DE VISITER UNE TRENTAINE D'ATTRAIS TOURISTIQUES À MONTRÉAL.

Tourisme Montréal vise à atteindre plusieurs objectifs avec cette opération dont celui d'offrir la possibilité aux employés travaillant dans l'un ou l'autre des secteurs touristiques montréalais de découvrir les attraits et les activités de la ville. Riches de leurs expériences, ces employés deviennent incontestablement de meilleurs ambassadeurs du Montréal touristique dans leur réseau et auprès de leurs clients.

En tant qu'acteur de l'industrie touristique, vous avez la chance de bénéficier de l'opération Portes ouvertes. Vous recevrez un laissez-passer personnalisé vous donnant accès à plus de 30 lieux d'attractions et musées, notamment, le Centre des sciences, les attraits d'Espace pour la vie, le Musée d'art contemporain, le Musée des beaux-arts,

le Musée McCord, le Musée Stewart, le Musée Pointe-à-Callière, ou même le Musée Grévin, pour ne nommer que ceux-ci.

Consultez la liste complète des attraits participants à l'opération Portes ouvertes 2017 à <http://www.octgm.com/opo>.

Partagez vos #MTLmoments

Les participants sont également invités à partager leurs photos, leurs coups de cœur et leurs découvertes sur différentes plateformes sociales (Foursquare, Instagram, Twitter, Facebook, Pinterest, etc.) en utilisant le mot-clic #MTLmoments.



fintaxi.ca

FIN TAXI

Pour tous vos besoins :
une seule destination!



> Financement > Formation > Information

514 353-2757 | 1 866 227-2091

200-6850, boulevard Louis-H. Lafontaine, Anjou (Québec) H1M 2T2



© ALISON SLATTERY



© TM - MADORE - DAPHNE CARON

ÉVÉNEMENTS TOURISTIQUES - 2017 - VILLE DE MONTRÉAL

DÉBUT	FIN	ÉVÉNEMENT	LIEU
28 JAN.	11 JUIN	CHAGALL COULEUR ET MUSIQUE	MUSÉE DES BEAUX-ARTS
10 MARS	1 ^{ER} OCT.	MODE EXPO 67	MUSÉE McCORD
11 MARS	22 OCT.	IMPACT DE MONTRÉAL	STADE SAPUTO
21 MARS	21 JUIN	PRINTEMPS NUMÉRIQUE	QUARTIER DES SPECTACLES
20 AVRIL	JUILL.	VOLTA CIRQUE DU SOLEIL	QUAI JACQUES-CARTIER
20 AVRIL	22 OCT.	AMAZONIE. LE CHAMANE ET LA PENSÉE DE LA FORÊT	POINTE-À-CALLIÈRE
27 AVRIL	31 DÉC.	ÉCHO 67	BIOSPHERE D'ENVIRONNEMENT CANADA
12 MAI	17 SEPT.	LA GRANDE TOURNÉE	DIVERS ARRONDISSEMENTS
17 MAI	2 SEPT.	MONTRÉAL AVUDO	QUAI KING-EDWARD
21 MAI	24 SEPT.	PIKNIC ÉLECTRONIK	PARC JEAN-DRAPEAU
24 MAI	1 ^{ER} JUIN	CHROMATIC	ARSENAL ART CONTEMPORAIN
25 MAI	8 JUIN	FESTIVAL TRANSAMÉRIQUES	PLACE DES ARTS
26 MAI	18 JUIN	FESTIVAL DE MUSIQUE DE CHAMBRE DE MONTRÉAL	SALLE POLLACK
26 MAI	7 JAN. 2018	ILLUSIONS - L'ART DE LA MAGIE	MUSÉE McCORD
27 MAI	9 OCT.	LOVE IS LOVE PAR JEAN PAUL GAULTIER	MUSÉE DES BEAUX-ARTS
28 MAI	4 JUIN	FESTIVAL GO VÉLO MONTRÉAL	LE PLATEAU-MONT-ROYAL
31 MAI	2 JUIN	SYMPHONIE MONTRÉLAISE	LA MAISON SYMPHONIQUE
5 JUIN	29 OCT.	LA BALADE POUR LA PAIX : UN MUSÉE À CIEL OUVERT	MUSÉE DES BEAUX-ARTS
8 JUIN	18 JUIN	FESTIVAL MURAL	BOULEVARD SAINT-LAURENT
8 JUIN	18 JUIN	LES FRANCOFOLIES DE MONTRÉAL	QUARTIER DES SPECTACLES
9 JUIN	11 JUIN	FORMULA 1 GRAND PRIX DU CANADA	CIRCUIT GILLES-VILLENEUVE
14 JUIN	18 JUIN	MONDIAL DE LA BIÈRE	PALAIS DES CONGRÈS
14 AU 17, 21, 22, 28 AU 30 JUIN		FOOTLOOSE	THÉÂTRE SAINT-DENIS
15 ET 22 JUIN - 6 ET 14 JUILL. - 11, 24 ET 31 AOÛT - 17 SEPT. - 9 ET 22 OCT.		LES ALOUETTES DE MONTRÉAL	STADE MEMORIAL PERCIVAL-MOLSON
17 JUIN	9 OCT.	RÉVOLUTION «YOU SAY YOU WANT A REVOLUTION»	MUSÉE DES BEAUX-ARTS
21 JUIN	8 OCT.	À LA RECHERCHE D'EXPO 67	MUSÉE D'ART CONTEMPORAIN
28 JUIN	8 JUILL.	FESTIVAL INTERNATIONAL DE JAZZ DE MONTRÉAL	QUARTIER DES SPECTACLES
1 ^{ER} , 8, 15, 19, 22, 26, 29 JUILL. ET 5 AOÛT		L'INTERNATIONAL DES FEUX LOTO-QUÉBEC	LA RONDE
6 JUILL.	16 JUILL.	MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE	QUARTIER LATIN
6 JUILL.	29 JUILL.	ZOOFEST & OFF-JFL	QUARTIER DES SPECTACLES
6 JUILL.	30 JUILL.	LES ARTS DE LA RUE	QUARTIER DES SPECTACLES
8, 9, 15 ET 16 JUILL.		WEEK-ENDS DU MONDE AU PARC JEAN-DRAPEAU	PARC JEAN-DRAPEAU
10 JUILL.	16 JUILL.	VICE & VERTU	SOCIÉTÉ DES ARTS TECHNOLOGIQUES (SAT)
11 JUILL.	23 JUILL.	FESTIVAL INTERNATIONAL NUITS D'AFRIQUE	QUARTIER DES SPECTACLES
13 JUILL.	2 AOÛT	FESTIVAL INTERNATIONAL DE FILMS FANTASIA	UNIVERSITÉ CONCORDIA
14 JUILL.	30 JUILL.	FESTIVAL JUSTE POUR RIRE	QUARTIER DES SPECTACLES
15 JUILL.	30 JUILL.	MONDIAL DES JEUX LOTO-QUÉBEC	QUARTIER DES SPECTACLES
29 JUILL.	30 JUILL.	CHAMPIONNAT DE FORMULE E FIA	CENTRE-VILLE MÉTRO : MCGILL

2 AOÛT	9 AOÛT	PRÉSENCE AUTOCHTONE	PLACE DES FESTIVALS
4 AOÛT	6 AOÛT	OSHEAGA, FESTIVAL MUSIQUE ET ARTS	PARC JEAN-DRAPEAU
5 AOÛT	6 AOÛT	TRIATHLON INTERNATIONAL DE MONTRÉAL	VIEUX-PORT
7 AOÛT	13 AOÛT	COUPE ROGERS PRÉSENTÉE PAR BANQUE NATIONALE	STADE UNIPRIX
10 AOÛT	12 AOÛT	ÎLESONIQ MONTRÉAL	ÎLE NOTRE-DAME
10 AOÛT	13 AOÛT	FESTIVAL OSM VIRÉE CLASSIQUE COUCHE-TARD	PLACE DES ARTS
10 AOÛT	20 AOÛT	FIERTÉ CANADA MONTRÉAL 2017	LE VILLAGE
19 AOÛT		MUSIQUE CLASSIQUE	PARC DU MONT-ROYAL
21 AOÛT	26 AOÛT	FESTIVAL MODE & DESIGN	PLACE DES FESTIVALS
23 AOÛT	27 AOÛT	MUTEK	DIVERS ENDROITS À MONTRÉAL
24 AOÛT	27 AOÛT	NOMADFEST RODÉO URBAIN	QUAI JACQUES-CARTIER
24 AOÛT	4 SEPT.	FESTIVAL DES FILMS DU MONDE (FFM)	CINÉMA IMPÉRIAL
31 AOÛT	3 SEPT.	FESTIVAL MEG MONTRÉAL	LE DIVAN ORANGE
ANNUELLEMENT EN AOÛT		KENT NAGANO ET L'OSM	ESPLANADE FINANCIÈRE SUN LIFE
ANNUELLEMENT EN AOÛT		MARCHÉ PUBLIC DANS L'AMBIANCE DU XVIII ^e SIÈCLE	POINTE-À-CALLIÈRE
PERMANENT		AURA	BASILIQUE NOTRE-DAME
PERMANENT		CITÉ MÉMOIRE	VIEUX-MONTRÉAL
PERMANENT		MONTRÉAL, TOUTE UNE HISTOIRE	MAISON SAINT-GABRIEL

CONGRÈS / CONFÉRENCES / RÉUNIONS MAJEURES - 2017 - VILLE DE MONTRÉAL

DÉBUT	FIN	ÉVÈNEMENT	NOMBRE	LIEU
5 JUIN	9 JUIN	CONFÉDÉRATION DES SYNDICATS NATIONAUX- SNC - CSN	2 500	PALAIS DES CONGRÈS
12 JUIN	15 JUIN	FORUM ÉCONOMIQUE INTERNATIONAL DES AMÉRIQUES	3 000	HÔTEL BONAVENTURE
17 JUIN	22 JUIN	COLLEGE ON PROBLEMS OF DRUG DEPENDENCE	1 000	HÔTEL BONAVENTURE
19 JUIN	22 JUIN	XII ^e CONGRÈS MONDIAL DE METROPOLIS	1 000	PALAIS DES CONGRÈS
26 JUIN	30 JUIN	PLANÈT'ÈRE	500	UQÀM
10 JUILL.	14 JUILL.	DESTINATION MARKETING ASSOCIATION INTERNATIONAL	1 500	PALAIS DES CONGRÈS
13 JUILL.	16 JUILL.	INTERNATIONAL POSITIVE PSYCHOLOGY ASSOCIATION	1 000	PALAIS DES CONGRÈS
17 JUILL.	21 JUILL.	UNITED STATES ASSOCIATION OF COMPUTATIONAL MECHANICS	1 200	PALAIS DES CONGRÈS
23 JUILL.	27 JUILL.	BIOTECHNOLOGY INNOVATION ORGANIZATION	1 600	PALAIS DES CONGRÈS
24 JUILL.	27 JUILL.	MATHEMATICAL CONGRESS OF THE AMERICAS	1 500	CENTRE MONT-ROYAL ET UNIVERSITÉ MCGILL
5 AOÛT	6 AOÛT	TRIATHLON	3 000	VIEUX-PORT DE MONTRÉAL
11 AOÛT	13 AOÛT	WIKIMEDIA FOUNDATION	1 200	LE CENTRE SHERATON
12 AOÛT	15 AOÛT	AMERICAN SOCIOLOGICAL ASSOCIATION	5 200	PALAIS DES CONGRÈS
19 AOÛT	26 AOÛT	UNION RADIO-SCIENTIFIQUE INTERNATIONALE	1 500	PALAIS DES CONGRÈS
20 AOÛT	23 AOÛT	INTERNATIONAL FOUNDATION OF EMPLOYEE BENEFIT PLANS	1 000	PALAIS DES CONGRÈS
26 AOÛT	30 AOÛT	INTERNATIONAL SOCIETY FOR PHARMACOEPIDEMOLOGY	1 200	PALAIS DES CONGRÈS

ÎLE DE MONTRÉAL

PRINCIPAUX CHANTIERS - MARS À MAI 2017



**AUTOROUTES 15,
20 ET 720
ÉCHANGEUR TURCOT
PROJET TURCOT**

SUD-OUEST

BRETELLE DE L'AUTOROUTE 15 NORD VERS L'AUTOROUTE 720 EST

- Fermeture complète
- Jusqu'à la fin 2017

BRETELLE DE L'AUTOROUTE 720 OUEST VERS L'AUTOROUTE 15 NORD

- Fermeture de 1 voie sur 2
- Jusqu'en 2019

BRETELLE DE L'AUTOROUTE 15 SUD VERS L'AUTOROUTE 720 EST

- Fermeture de 1 voie sur 2
- Jusqu'en 2019

BRETELLE DE L'AUTOROUTE 20 EST VERS L'AUTOROUTE 720 EST

- Fermeture de 1 voie sur 2
- Jusqu'en 2018



**AUTOROUTE 20
DU SOUVENIR
PROJET TURCOT**

LACHINE

ENTRÉE DE L'AVENUE SAINT-PIERRE VERS L'AUTOROUTE 20 EST

- Fermeture complète
- Jusqu'en 2019

VOIE DE DESSERTE DE L'AUTOROUTE 20 EST (BOULEVARD MONTRÉAL-TORONTO)

- Fermeture complète entre le boulevard Saint-Joseph/rue Saint-Jacques et l'avenue Saint-Pierre
- Jusqu'en 2019



**AUTOROUTE 20
ET ROUTE 138
ÉCHANGEUR MONTRÉAL-OUEST
PROJET TURCOT**

MONTRÉAL-OUEST

BRETELLES LIANT L'AUTOROUTE 20 ET LA ROUTE 138 (BOUL. DE SAINTE-ANNE- DE-BELLEVUE)

- Fermeture complète
- Jusqu'en 2019



**AUTOROUTE 20
ET ROUTE 138
ÉCHANGEUR SAINT-PIERRE
PROJET TURCOT**

LACHINE

BRETELLES DE LA ROUTE 138 (PONT HONORÉ-MERCIER) À L'AUTOROUTE 20 EN DIRECTION EST

- Fermeture de 1 voie sur 2
- Jusqu'en 2019

BRETELLES LIANT LA ROUTE 138 (PONT HONORÉ-MERCIER) À L'AUTOROUTE 20

- Fermeture partielle ou complète
- Jusqu'à l'automne 2017



**AUTOROUTE 720
VILLE-MARIE
PROJET TURCOT**

SUD-OUEST ET WESTMOUNT

ENTRE L'ÉCHANGEUR TURCOT ET LA SORTIE N° 3 / RUE GUY, MONTRÉAL (CENTRE-VILLE)

- Fermeture de 2 voies sur 4 en direction est
- Jusqu'en 2018



**AUTOROUTE 720
VILLE-MARIE
RECOUVREMENT DE
L'AUTOROUTE ENTRE
L'AVENUE DE L'HÔTEL-DE-
VILLE ET LA RUE SANGUINET**

VILLE-MARIE

**SORTIE N° 6 DE L'AUTOROUTE 720 EST
/BOULEVARD SAINT-LAURENT, RUE BERRI,
VIEUX-MONTRÉAL ET VIEUX-PORT**

- Fermeture de 1 voie sur 2 de la bretelle menant à la rue Sanguinet
- Jusqu'en novembre 2017 (cette bretelle sera fermée définitivement dans le cadre de ce projet)

**ENTRE LA RUE PANET ET LA SORTIE N° 5
/AUTOROUTE 10, ROUTE 112, BOULEVARD
RENÉ-BOURASSA ET PONT CHAMPLAIN**

- Fermeture de 2 voies sur 4 en direction ouest
- Jusqu'en novembre 2017

**ENTRE LA RUE SAINT-DENIS ET LA SORTIE
N° 6/BOULEVARD SAINT-LAURENT, RUE
BERRI, VIEUX-MONTRÉAL ET VIEUX-PORT**

- Fermeture de 2 voies sur 4 en direction est
- Jusqu'en novembre 2017 (fermeture complète de l'autoroute dans le secteur des travaux durant certaines fins de semaine)



**AUTOROUTE 40
FÉLIX-LECLERC
RÉPARATION DU PONT DE
L'ÎLE-AUX-TOURTES**

VAUDREUIL-DORION ET SENNEVILLE

- Gestion dynamique de la circulation : trois voies seront maintenues ouvertes en fonction de l'heure de pointe peu importe les réparations en cours
- Fermetures complètes occasionnelles de nuit
- Jusqu'à la fin de l'année 2017



**AUTOROUTE 25
OPTIMISATION DU CORRIDOR,
DES ACCÈS AU PORT ET DE
L'ÉCHANGEUR SHERBROOKE**

MERCIER – HOCHELAGA-MAISONNEUVE

**ENTRE LE PONT-TUNNEL
LOUIS-HIPPOLYTE-LA FONTAINE ET
LA RUE SHERBROOKE EST**

- Dans les deux directions, fermetures de nuit de l'autoroute et de ses entrées et sorties
- Jusqu'à l'automne 2017
- En direction sud, fermetures partielles (une voie fermée) de nuit
- Jusqu'à l'automne 2017

**VOIE DE DESSERTE DE L'AUTOROUTE 25
NORD (RUE CURRATEAU)**

- Fermeture complète entre la rue Notre-Dame et la sortie n° 5
- Jusqu'à l'automne 2017
- Fermeture partielle (1 voie ouverte) entre la sortie n° 5 et la rue Hochelaga
- Jusqu'à l'automne 2017

ÉCHANGEUR SHERBROOKE

- Fermeture de la bretelle menant de la rue Sherbrooke Est vers l'A-25 Sud
- Jusqu'à l'automne 2017
- Fermetures partielles et complètes de nuit de bretelles
- Jusqu'à l'automne 2017

ÉCHANGEUR SOULIGNY

- Fermeture partielle (1 voie sur 2) de la bretelle menant de l'avenue Souigny vers l'autoroute 25 en direction sud
- Jusqu'à l'automne 2017
- Fermetures complètes de bretelles de nuit
- Jusqu'à l'automne 2017

VOTRE CHANGEMENT DE COULEUR DE VÉHICULE

LETTRA
GROUPE **.CA**

S'EN OCCUPE!



3M

Partenaire
de qualité
privilegié
3M

Installateur de graphisme
préférentiel de **3M**

NOUS UTILISONS QUE DES PRODUITS DE PREMIÈRE QUALITÉ
DE MARQUE **3M** ET NOS INSTALLATEURS SONT CERTIFIÉS **3M**

*POUR UN SERVICE PROFESSIONNEL,
PERSONNALISÉ ET SANS SOUCI*

INFORMEZ-VOUS DÈS MAINTENANT

TÉLÉPHONE : 450 430.6776 POSTE 104 CONSEILLER : MARTIN CARON COURRIEL : M.CARON@LETTRA.CA



BURROWES

COURTIERS D'ASSURANCES

TAXI FAITES LE PLEIN EN ASSURANCES

- Économie de temps et d'argent
- Un service de réclamations efficace et rapide
- Primes compétitives

Soumissions en ligne
disponibles pour
l'assurance
auto/habitation

www.burrowes.ca

LA PROMO SE POURSUIT!

PROMO

recevez
une carte-cadeau de

50\$

chez **Ultramar**

Pour les nouveaux clients qui souscrivent
une assurance taxi chez Burrowes.

Valide jusqu'au 31 août 2017.



**C'est le début
d'une nouvelle ère
pour l'industrie du taxi
de Montréal.**

BONJOUR

**Pour une industrie du taxi
plus moderne, plus prospère
et plus unie,
adhérez au mouvement
des taxis Bonjour.**



15\$/h
Minimum
GARANTI



Payé par Téo Taxi:



**Contactez-nous
dès maintenant !**

514.303.8836 #4

www.teomtl.com/carriere

2350 Rue Saint-Patrick | Montréal, QC H3K 1B6



Taxi

