

NOVEMBRE  
2012

# Résultats du sondage auprès des résidents de l'arrondissement qui ne fréquentent pas la Promenade Wellington



Par :



**Zins Beauchesne et associés**

MARKETING ■ DÉVELOPPEMENT ■ INNOVATION

# 1. Méthodologie

- Sondage réalisé du lundi 12 novembre au dimanche 18 novembre 2012.
- 300 citoyens de l'arrondissement Verdun fréquentant rarement ou jamais la Promenade Wellington ont été sondés.
- L'objectif du sondage était d'identifier les raisons de la non-fréquentation de la Promenade Wellington et d'identifier le profil des gens fréquentant rarement ou jamais la Promenade Wellington.
- Le questionnaire, d'une durée de 6 minutes, couvrait 4 grands thèmes :
  - la notoriété de la Promenade et de ses commerces;
  - la perception de la Promenade Wellington;
  - les habitudes d'achat des répondants;
  - le profil sociodémographique et économique des répondants.
- Un taux de réponse de 40,4% a été atteint.
- Le taux d'incidence (*personnes fréquentant peu la Promenade/personnes fréquentant peu la Promenade et personnes fréquentant la Promenade*) est de 32,2%.
- La marge d'erreur du sondage se situe autour des proportions de +/- 5,7%, et ce, 19 fois sur 20.

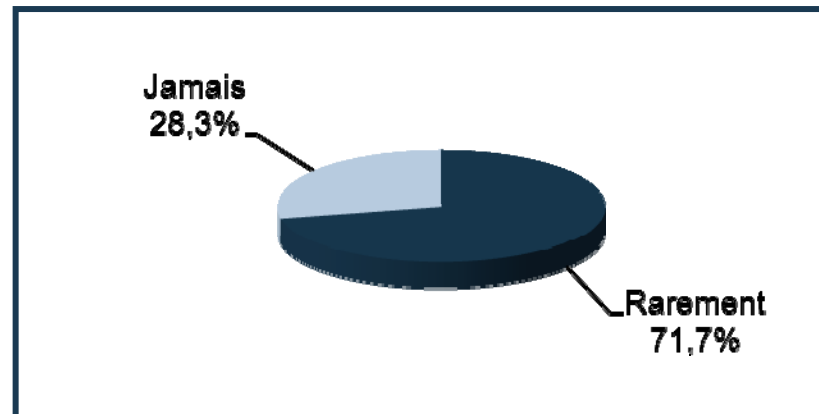
Nombre de contacts	Total	%
Dans l'échantillon	743	100%
A. Entrevues complétées	300	40,4%
B. Refus (avant d'avoir établi l'éligibilité)	176	23,7%
C. Incomplets	13	1,7%
D. Rendez-vous	254	3,4%
Hors échantillon	1 568	100%
E. Non éligibles (fréquentent la Promenade Wellington)	659	42%
F. Non éligibles projetés (refus, rendez-vous)	909	58%
Taux d'éligibilité $([A+C])/([A+C+E])$		32,2%
Taux de réponse $(A/[A+B+C+D])$		40,4%

## 2. Fréquentation actuelle de la Promenade Wellington

Près du trois quart des répondants fréquentent rarement la Promenade Wellington, principalement des gens de l'extérieur de l'île des Sœurs et ayant une scolarité de niveau collégial.

Le quart des répondants qui ne fréquentent jamais la Promenade Wellington sont principalement des résidents de l'île des Soeurs et les personnes ayant une scolarité de niveau universitaire (2e et 3e cycle).

Q2. Fréquentez-vous les commerces de la Promenade Wellington à Verdun? (n=300)



### 3. Raisons de la non-fréquentation de la Promenade Wellington

**Q3. Pour quelle(s) raison(s) ne fréquentez-vous pas la Promenade Wellington? (n=300)**

Raisons mentionnées	% des répondants
Par habitude (p. ex. : centres commerciaux, Angrignon, Rive-Sud, etc.)	16,7%
Trop loin (p. ex. : habite l'île des Soeurs)	15,7%
Stationnement	12,7%
Manque de variété ou ne répond pas à mes besoins	12,0%
Problème d'accessibilité (p. ex. : sans voiture, chantier de construction)	7,3%
Problème physique/âge répondant	5,7%
Manque de notoriété/N'y pense pas	5,3%
Pas sur le chemin/travailleurs centre-ville-Vieux-Montréal / Manque de temps	5,0%
N'aime pas l'ambiance de la Promenade/Propreté/Achalandage	4,7%
N'a pas besoin d'aller sur cette Promenade/il y a tout plus près	3,7%
Changement perception négative pour la Promenade/Il n'y a plus rien	2,7%
Manque de qualité	2,3%
Il manque de restaurants	1,0%
Manque de magasins de vêtements	0,7%
Trop cher	0,3%
NSP	7,0%
Autres	6,7%

*« Je traverse le pont pour aller sur la Rive-Sud. C'est plus facile de se stationner à ce moment-là. »*

*« Je vais au centre-ville par habitude. »*

*« J'ai tout à portée de main. »*

*« Je ne connais pas trop ce coin-là. Je ne connais pas les commerces, j'habite à l'île des Soeurs et je me perds dans ce quartier. »*

*« Manque de stationnement et circulation très dense et trop serrée. »*

*« Je n'aime pas l'ambiance de la rue. »*

*« Il n'y a pas la qualité et le choix que je veux, et le stationnement avec les parcomètres est dérangerant pour le magasinage. »*

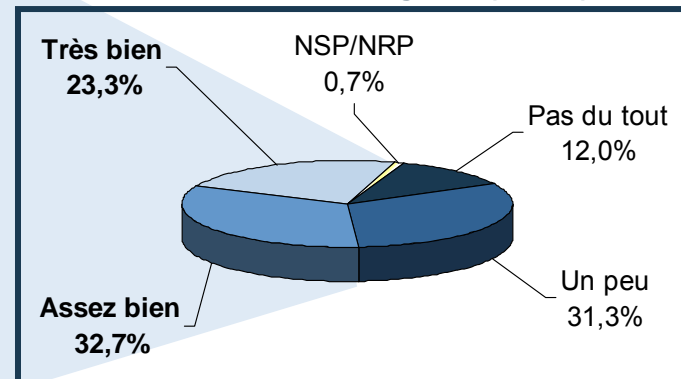
*« Il n'y a pas les mêmes commerces et la même qualité qu'avant... »*

## 4. Notoriété de la Promenade et de ses commerces

Plus de la moitié des répondants disent connaître assez ou très bien la Promenade Wellington (56%) (davantage les répondants les moins scolarisés et les répondants qui demeurent dans les quartiers hors de l'île), mais 43,3% ne la connaissent pas du tout (davantage des répondants détenant au moins un diplôme universitaire et des habitants de l'île des Sœurs).

- Les **raisons mentionnées** parmi les répondants qui connaissent la Promenade, mais qui ne la fréquentent pas sont liées :
  - au **manque de stationnement** ou au stationnement payant (16,1% des gens qui connaissent bien la Promenade);
  - au **manque de variété** dans les commerces ou à la présence de commerces qui ne **répondent pas à leurs besoins** (16,1% des gens qui connaissent bien la Promenade).

Q4. Diriez-vous que vous connaissez (pas du tout, un peu, assez bien, très bien) la Promenade Wellington? (n=300)



## 4. Notoriété de la Promenade et de ses commerces...

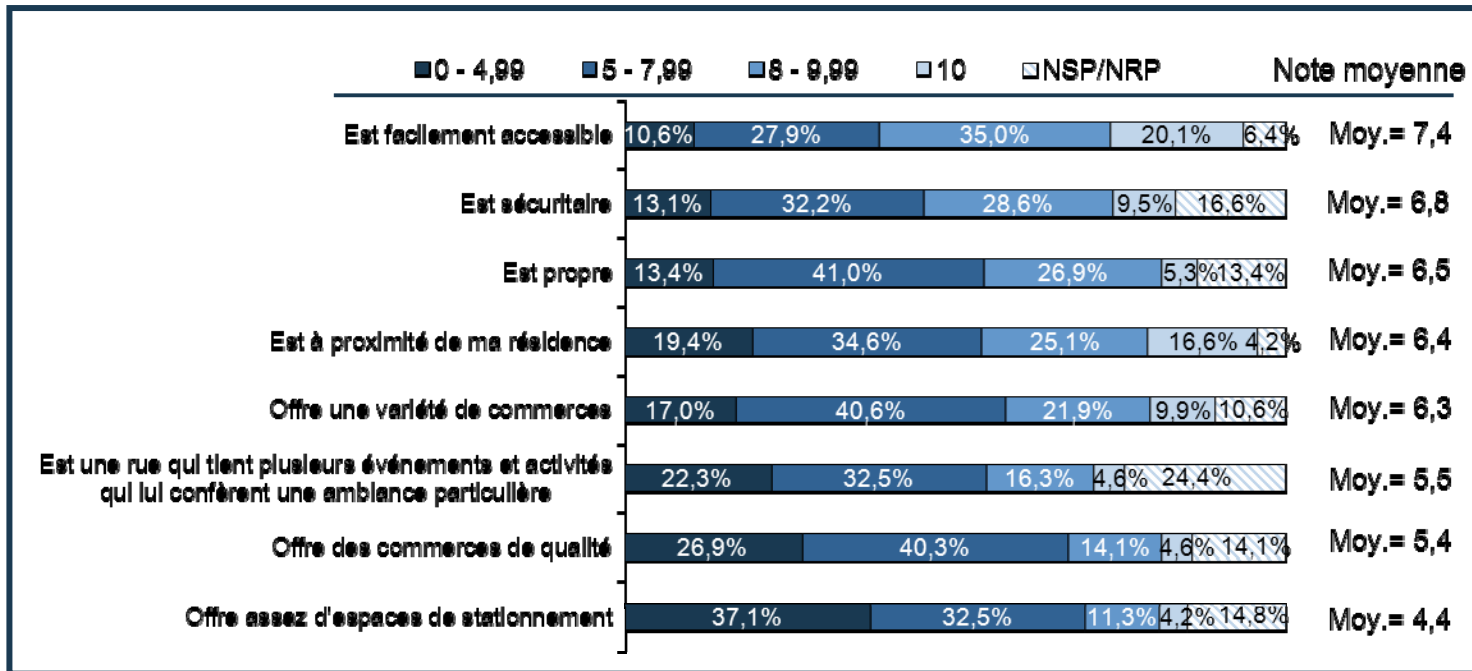
Q5. Pouvez-vous me nommer le nom d'un ou de plusieurs commerces de la Promenade Wellington? (base : répondants en mesure de nommer un commerce, n=239)

Commerces	% des répondants	Commerces	% des répondants	Commerces	% des répondants
Jean Coutu	51,0%	Métro	2,5%	Yellow	1,3%
Dollarama	25,1%	Restaurant chez Linda	2,5%	Grovers	1,3%
Rona	14,2%	Les branches d'olivier	2,5%	Basha	1,3%
Reitmans	12,6%	Banque Laurentienne	2,5%	Valentine	0,8%
IGA	9,2%	Banque Royale	2,1%	Bijouterie Dubé	0,8%
Uniprix	5,9%	Restaurant Mas	2,1%	Tim Hortons	0,8%
Pharmaprix	5,9%	Maxi	1,7%	Réno Dépôt	0,8%
SAQ	5,9%	Renaissance	1,7%	Fromagerie Copette	0,8%
Intersports	5,4%	La Vie en rose	1,7%	Restaurant soupe	0,8%
Dunkin Donuts	5,4%	Tire Bouchon	1,7%	Chat noir	0,8%
Librairie Verdun	4,2%	Cyrs	1,7%	La Source	0,8%
Canadian Tire	3,8%	Restaurant Lien	1,7%	Provigo	0,4%
Vidéotron	3,8%	Woodland	1,3%	Sports experts	0,4%
Dupuis	3,8%	Restaurant Simple et Chic	1,3%	Familiprix	0,4%
Caisse Desjardins	2,9%	Villa Wellington	1,3%	Autres	24,5%
Banque Nationale	2,9%	Le Wellington	1,3%		
Ardène	2,9%	Subway	1,3%		

**20,3% des répondants n'ont pas été en mesure de nommer un nom de commerce.**

## 5. Perception de la Promenade Wellington

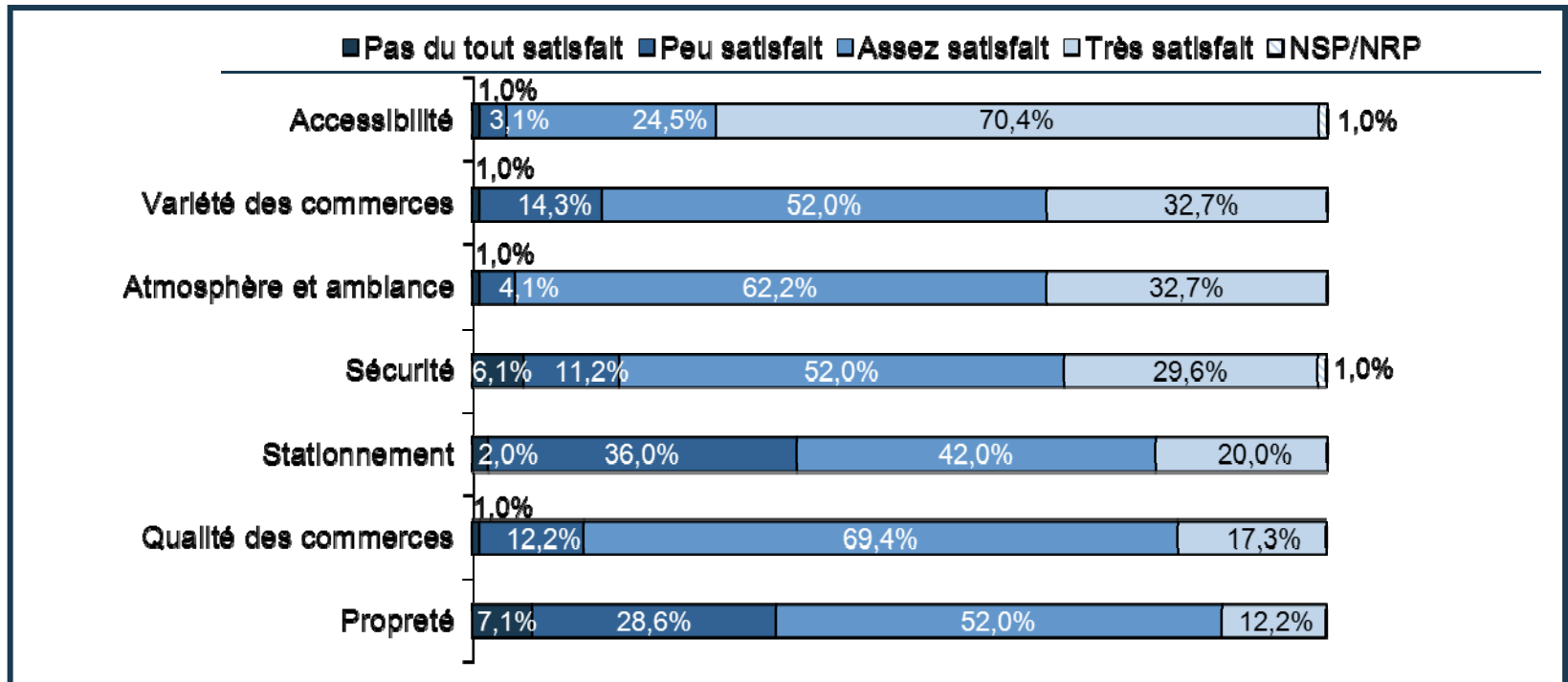
Q6. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les énoncés suivants? *La Promenade Wellington...*  
(base : répondants ayant un minimum de connaissance de la Promenade, n=283)



*Les répondants demeurant à l'île des Soeurs et ceux âgés de 55 à 64 ans ont généralement une moins bonne perception de la Promenade Wellington.*

## 5. Perception de la Promenade Wellington

Résultats de l'enquête réalisée auprès des résidents de Verdun qui fréquentaient la Promenade Wellington en 2009 (n=98)





## 5. Perception de la Promenade Wellington...

Pour les inciter à fréquenter davantage la Promenade Wellington, les répondants mentionnent qu'il faudrait **améliorer le stationnement** (le rendre gratuit ou augmenter le nombre d'espaces), **améliorer la qualité des commerces**, et **augmenter le nombre de commerces de vêtements ou de chaussures**.

« *Plus d'espaces de stationnement et de choix de magasins.* »

« *More commerces with more sophisticated choice (too many junk stores).* »

« *Un pont entre Verdun et l'île des Sœurs et que ce soit plus convivial : des trottoirs plus larges ou des sens uniques, une partie piétonne, du stationnement.* »

« *Commerces plus accueillants et de meilleure qualité.* »

« *La diversité des magasins et marchands, comme sur la Promenade Mont-Royal.* »

- Des répondants ont également mentionné vouloir **une Promenade plus vivante avec des événements culturels** comme des festivals pour la famille, des activités nocturnes (après l'heure de fermeture des magasins), des **braderies**, etc.
- Certains répondants aimeraient également avoir **une meilleure connaissance de la Promenade Wellington** et souhaiteraient en entendre davantage parler :
  - « *En connaître un peu plus sur la Promenade Wellington..* »
  - « *Que les commerçants effectuent plus de publicité.* »

## 5. Perception de la Promenade Wellington...

### Q7. Qu'est-ce qui pourrait vous inciter à fréquenter davantage la Promenade Wellington? (n=238)

Raison mentionnée	% des répondants	Raison mentionnée	% des répondants
Stationnement (augmenter le nombre d'espaces ou gratuité)	16,8%	Commerces d'alimentation (boucherie, pâtisserie, etc.)	2,1%
Améliorer la qualité des commerces	16,0%	Librairies/Boutiques-cadeaux/Disquaire	1,7%
Commerces de vêtements ou de chaussures	12,6%	Magasins à grande surface	1,7%
Plus de variété de commerces/Commerces plus attrayants	9,7%	Brasserie artisanale/bar	1,3%
Rien en particulier/Trop loin	7,6%	Faire des braderies	0,8%
Restaurants (moyen de gamme, bistro, santé, multiculturels)	6,7%	Boutique de sports	0,8%
Améliorer l'accessibilité (sans voiture, achalandage, trottoirs plus larges)	5,9%	Améliorer la sécurité	0,8%
Améliorer la qualité de vie de la Promenade (commerces et restaurants)	5,0%	Articles de maison/tissu	0,8%
Animation/Festival/Événements culturels	3,8%	Pharmacies	0,4%
Plus de commerces (non précisé)	3,8%	Salle de spectacles/cinéma	0,4%
Même type de commerces que dans les centres commerciaux/commerces plus connus	2,5%	Chaîne de restaurants	0,4%
Communication accPromenade/augmenter notoriété	2,5%	Activités nocturnes	0,4%
Terrasses	2,1%	Marché public	0,4%
		Magasin de jouets	0,4%
		Café	0,4%
		Autres	8,0%
		Ne sait pas	8,4%

# 6. Habitudes d'achat

Près de la moitié des répondants fréquentent l'île des Soeurs pour leurs achats de biens de consommation courante (42,7%).

## Q8. Où allez-vous principalement pour faire vos achats de biens de consommation courante? (n=300)

Endroit fréquenté	% des répondants
Île des Soeurs	42,7%
LaSalle	17,0%
Verdun (excluant la Promenade Wellington)	15,3%
Carrefour Angrignon	14,0%
Rive-Sud (Quartier DIX/30, Mail Champlain)	9,3%
Centre-Ville de Montréal	3,7%
Autres (Saint-Henri, Marché Jean-Talon, Vieux Montréal, etc.)	3,9%
Lieu non précisé	8,0%
Aucun	2,0%

- Les répondants qui **fréquentent l'île des Soeurs** sont :
  - les répondants qui connaissent peu la Promenade Wellington;
  - les répondants plus scolarisés;
  - les répondants qui demeurent sur l'île des Soeurs.
  
- Les répondants qui **fréquentent LaSalle** sont :
  - les répondants qui connaissent bien la Promenade Wellington;
  - les répondants âgés de 45 à 54 ans;
  - les répondants qui demeurent dans les quartiers de l'arrondissement en excluant l'île des Soeurs.
  
- Les répondants qui **fréquentent Verdun** sont :
  - les répondants qui connaissent bien la Promenade Wellington;
  - les répondants les moins scolarisés;
  - les répondants qui demeurent dans les quartiers de l'arrondissement en excluant l'île des Soeurs.

## 6. Habitudes d'achat...

La Rive-Sud, le centre-ville et le Carrefour Angrignon sont les endroits privilégiés par les répondants pour acheter les autres types de biens.

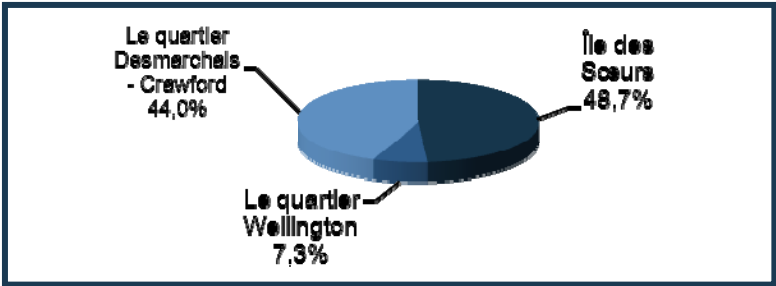
- Les répondants qui **fréquentent la Rive-Sud** sont :
  - les répondants qui connaissent peu la Promenade Wellington;
  - les répondants plus scolarisés;
  - les répondants qui demeurent sur l'île des Sœurs.
  
- Les répondants qui **fréquentent le centre-ville de Montréal** sont :
  - les répondants qui connaissent peu la Promenade Wellington;
  - les répondants les plus scolarisés;
  - les répondants qui demeurent sur l'île des Sœurs.
  
- Les répondants qui **fréquentent le Carrefour Angrignon** sont :
  - les répondants qui connaissent bien la Promenade Wellington;
  - les répondants âgés de 65 à 74 ans;
  - les répondants ayant une scolarité de niveau primaire ou secondaire;
  - les répondants qui demeurent dans les quartiers de l'arrondissement en excluant l'île des Sœurs.

### Q9. Où allez-vous principalement pour acheter les autres types de biens (n=300)

Endroit fréquenté	% des répondants
Rive-Sud (Quartier DIX/30, Mail Champlain)	26,7%
Centre-Ville de Montréal	26,7%
Carrefour Angrignon	23,3%
LaSalle	13,0%
Verdun (excluant la Promenade Wellington)	3,0%
Île des Soeurs	1,7%
Autres (Centre Rockland, Laval, Pointe-Claire, Saint-Henri, Marché Central, etc.)	5,0%
Lieu non précisé	8,7%
Aucun	5,0%

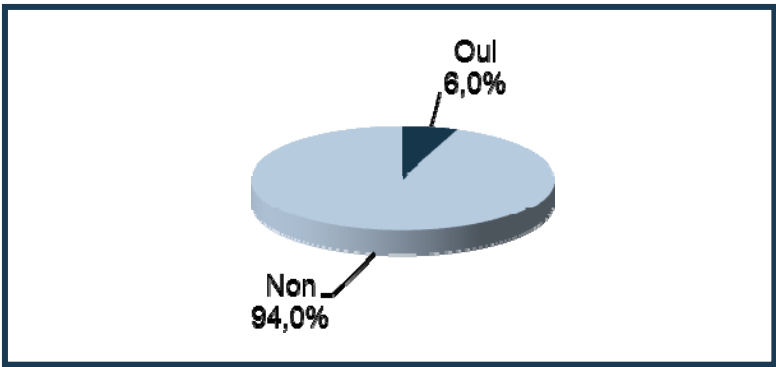
# 7. Caractéristiques sociodémographiques

■ Parmi les répondants sondés :



■ Parmi les travailleurs sondés, seulement 6% travaillent sur la Promenade Wellington ou à proximité.

**Q15. Travaillez-vous sur la Promenade Wellington ou à proximité?**  
(base : répondants qui travaillent, n=150)



**Q13. Depuis combien de temps habitez-vous l'arrondissement Verdun? (n=300)**

Nombre d'années	% des répondants
Moins de 5 ans	14,3%
5 à 9 ans	15,0%
10 à 14 ans	13,3%
15 à 19 ans	10,7%
20 à 24 ans	8,3%
25 ans et plus	36,0%
NSP/NRP	2,3%
Moyenne	37,6 ans

## 7. Caractéristiques sociodémographiques...

Arrondissement Verdun	Données sociodémographiques	Répondants fréquentant peu la Promenade Wellington
<b>Scolarité</b>		
20,9%	Primaire	6,3%
30,2%	Secondaire	27%
14,3%	Collégial	18%
34,5%	Universitaire	48%
-24% ont un diplôme de 1 <sup>er</sup> cycle -24% ont un diplôme de 2 <sup>e</sup> ou 3 <sup>e</sup> cycle		
<b>Âge</b>		
24,4%	20-34 ans	6%
14,8%	35-44 ans	10,7%
14,9%	45-54 ans	20,7%
12,9%	55-64 ans	19,3%
8,1%	65-74 ans	18,7%
7,1%	75 ans et plus	18,7%
<b>Occupation</b>		
63,1%	Travailleur	51,3%
	Étudiant	1,3%
	Retraité	40%
	Tient maison	4%
	Retire des prestations	3%
<b>Revenu du ménage</b>		
23,4%	Moins de 20 000 \$	9,3%
26,9%	20 000 \$ - 39 999 \$	12,7%
18,7%	40 000 \$ - 59 999 \$	10%
10,8%	60 000 \$ - 79 999 \$	11,3%
6,1%	80 000 \$ - 99 999 \$	5%
13,8%	100 000 \$ et plus	18%
<b>Sexe</b>		
47,8%	Homme	32,7%
52,2%	Femme	67,3%

**Les répondants qui fréquentent rarement ou jamais la Promenade Wellington se retrouvent principalement dans les segments suivants :**

- femmes;
- personnes avec une éducation de niveau universitaire;
- individus âgés de 55 ans et plus;
- personnes qui travaillent;
- qui habitent l'arrondissement Verdun depuis 15 ans et plus (55%).

8.

Questions?

