



Accélérer Montréal

**Bilan 2018 de la Stratégie
de développement
économique 2018-2022**
1^{er} janvier au 31 décembre 2018



Juin 2019

Montréal 

Des projets innovants déployés dans plusieurs territoires de Montréal

● Projets de développement territoriaux

- 1 Zone industrialo-portuaire
- 2 Écoparc industriel de la Grande Prairie
- 3 MIL Montréal
- 4 Cabot (4000, rue Saint-Patrick)
- 5 Corridor d'innovation industrielle
- 6 Projet pilote de navette autonome

● Complexes d'innovation et de commercialisation

- 7 Hodge-Lebeau (Manufacturier 4.0)
- 8 Technoparc Montréal (Sciences de la vie et technologies de la santé)

Programmes d'aide municipaux

● PR@M – Artère en chantier:

- 9 Rue Saint-Paul Est
- 10 Rue Saint-Denis
- 11 Rue Notre-Dame Ouest
- 12 Rue Jarry Est
- 13 Boulevard Gouin Ouest
- 14 Rue Laurier Ouest
- 15 Rue Saint-Hubert

● PR@M – Commerce:

- 16 Rue Masson
- 17 Rue Notre-Dame (Lachine)
- 18 Vieux-Pointe-aux-Trembles
- 19 Quartier latin
- 20 Avenue Mont-Royal
- 21 Rue Fleury Est
- 22 Boulevard Monk
- 23 Rue Wellington
- 24 Rue Sainte-Catherine et rue Ontario Est (Hochelaga-Maisonneuve)

● Concours de design et d'architecture

- 25 Place des Montréalaises
- 26 Créer le corridor de biodiversité à Saint-Laurent
- 27 Zone de rencontre Simon-Valois
- 28 Agrandissement et rénovation de la bibliothèque L'Octogone

Notes:

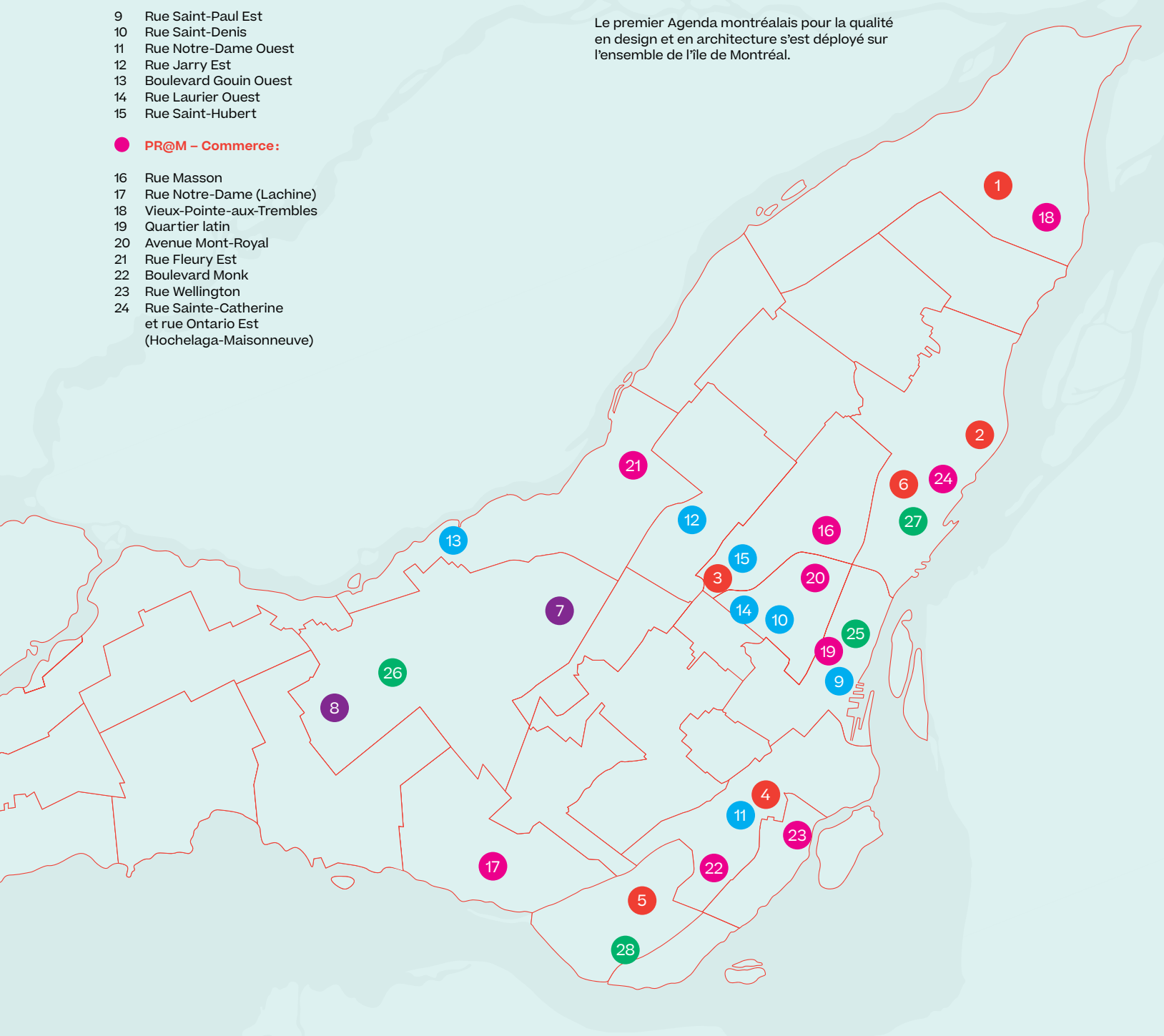
PR@M - Artère en chantier:

Programme d'aide financière à la communauté d'affaires et aux propriétaires d'immeubles commerciaux suite à des travaux majeurs d'infrastructures entrepris sur les rues commerciales

PR@M - Commerce:

Programme de subvention à la communauté d'affaires et aux propriétaires d'immobiliers commerciaux pour la rénovation des façades et la modernisation des locaux commerciaux

Le premier Agenda montréalais pour la qualité en design et en architecture s'est déployé sur l'ensemble de l'île de Montréal.



Accélérer Montréal

**Bilan 2018 de la Stratégie
de développement
économique 2018-2022**
1^{er} janvier au 31 décembre 2018

Juin 2019

4 **Faits saillants**

6 **L'année 2018 en bref**

8 **Mot de la mairesse**

9 **Mot de l'élu responsable
du développement économique
et commercial, de l'habitation
et du design**

10 **Introduction**

12 **Montréal : une métropole qui joue
pleinement son rôle de moteur
économique**

- Montréal : un moteur économique efficace
- Une performance économique record en 2018

16 **Contexte général :
de nouveaux pouvoirs et
une planification économique
conjointe afin de mieux
développer la métropole**

- Le statut de métropole et les nouveaux pouvoirs de Montréal
- Bref rappel de la planification économique conjointe
- Le rôle de la Ville de Montréal en développement économique

20 **Accélérer Montréal :
la stratégie de développement
économique pour réaliser
nos ambitions**

- Une démarche inclusive et rigoureuse
- La stratégie Accélérer Montréal en bref
- La restructuration du Service du développement économique et le changement de la culture organisationnelle
- Le tableau de bord des indicateurs de suivi de la stratégie Accélérer Montréal
- Le RDV Accélérer Montréal : forte mobilisation des acteurs montréalais autour de la stratégie et de ses plans d'action

40 **Un bilan 2018 positif
pour la première année
de la planification économique
conjointe**

- Les huit plans d'action : mesures concrètes pour réaliser la stratégie Accélérer Montréal
- Les plans d'action en bref : projets et actions réalisés de juin au 31 décembre 2018
- Un aperçu de quelques partenaires et collaborateurs des projets et des actions réalisés

58 **Un aperçu de quelques
projets à venir en 2019**

62 **Conclusion**

Faits saillants

Soutien aux entreprises

4 150

Près de 4 150 entreprises
montréalaises accompagnées

178 M\$

Plus de 178 millions de dollars
en investissements immobiliers
privés pour des projets financés
dans le cadre des programmes
d'aide municipaux

100

100 organismes
appuyés

490

Plus de 490 entreprises
accompagnées dans
le cadre des programmes
d'aide municipaux

81

81 entreprises accompagnées
dans le cadre des « Parcours »
- Parcours Innovation PME MTL
- Parcours Développement durable
PME Montréal
- Parcours C3
- Cabinet créatif

59

59 designers (et 200 produits)
sélectionnés dans le cadre de
la 5^e édition du catalogue d'objets-
cadeaux CODE SOUVENIR MONTRÉAL

90

90 entreprises ayant pris part
aux missions internationales
dans plusieurs pays
(Japon, Espagne, Chine,
États-Unis, Portugal)

5

5 chaires de recherche
soutenues

40

Plus de 40 entreprises montréalaises en design et en architecture accompagnées pour rayonner à l'international lors d'une vingtaine d'activités organisées au sein du Réseau des villes créatives de l'UNESCO

180

Plus de 180 participants à SÉRI Montréal 2018

→ Susciter l'émergence de projets et de partenariats d'affaires favorisant la mise en valeur des résultats de la recherche, l'entrepreneuriat et la compétitivité des entreprises

6 000

Plus de 6 000 participants à Expo Entrepreneurs 2018:
- 47 % de femmes
- 89 organismes dédiés au soutien à l'entrepreneuriat

6 400

Plus de 6 400 participants au Startupfest 2018:
- 36 % de femmes
- 45 % de représentants d'entreprises en démarrage

PME MTL: le réseau d'accompagnement des entreprises de la Ville de Montréal

19 M\$

Près de 19 millions de dollars en financement aux entreprises montréalaises

325

325 entreprises financées

3 500

Plus de 3 500 emplois créés ou maintenus

82 M\$

Plus de 82 millions de dollars en investissements réalisés par les entreprises soutenues

490

Plus de 490 entreprises d'économie sociale accompagnées

L'année 2018 en bref

L'année 2018 a été charnière pour le développement économique de Montréal, la métropole du Québec. Elle a été ponctuée par plusieurs faits importants :

- L'économie de Montréal a connu une performance économique record : une croissance du PIB de 3,6 %, un sommet depuis la récession de 2008. Et le nombre d'emplois est le plus important jamais enregistré sur le territoire de l'agglomération, soit 1 058 500
- La conclusion de la première entente de planification économique conjointe avec le gouvernement du Québec depuis la reconnaissance du statut particulier de la métropole. Cette dernière s'articule autour de ces cinq orientations :
 - > Favoriser l'essor des entreprises
 - > Stimuler l'entrepreneuriat privé et collectif
 - > Miser sur le savoir et le talent
 - > Mettre en valeur les pôles économiques territoriaux de la métropole
 - > Faire rayonner la métropole à l'échelle nationale et sur la scène internationale
- Le dévoilement de la première stratégie de développement économique de la Ville de Montréal 2018-2022, Accélérer Montréal, depuis la création du Service du développement économique en 2014
- Le lancement de huit plans d'action qui découlent de la stratégie Accélérer Montréal et qui répondent directement aux orientations de la planification économique conjointe
- La mobilisation des partenaires et de l'ensemble de l'écosystème en développement économique autour de la stratégie de développement économique

La Ville de Montréal dresse un bilan très positif de la première année de la planification économique conjointe. Cette première année a été marquée par :

- Le dévoilement de huit plans d'action qui répondent directement aux besoins des entrepreneurs, à la planification économique conjointe et à la stratégie Accélérer Montréal :
 1. Entreprendre Montréal – Plan d'action en entrepreneuriat
 2. Maximiser Montréal – Plan d'action pour un réseau performant
 3. Inventer Montréal – Plan d'action sur le savoir et le talent
 4. Propulser Montréal – Plan d'action en affaires économiques internationales
 5. Tisser Montréal – Plan d'action en innovation sociale
 6. Vivre Montréal – Plan d'action en commerce
 7. Bâtir Montréal – Plan d'action pour le développement économique du territoire
 8. Créer Montréal – Plan d'action en design
- Le développement et la mise en place de projets et d'initiatives structurantes qui répondent directement aux enjeux économiques de la métropole
- La restructuration du Service de développement économique afin d'optimiser l'impact des interventions de la Ville de Montréal en développement économique et d'assurer un virage client en renforçant l'expertise et la cohésion de l'équipe

Plusieurs projets ont été déployés cette année et des travaux majeurs ont débuté en développement économique. La Ville compte déjà plusieurs réalisations, à peine six mois après le dévoilement de ses plans d'action :

- Diminution du fardeau fiscal des commerçants par la réduction de la taxe foncière pour la première tranche de 500 000 dollars d'évaluation foncière
- Poursuite des paiements du programme en soutien à la vitalité économique de Montréal (PR@M–Industrie)
- Adoption du programme Artère en transformation visant à soutenir les actions collectives et la rénovation des immeubles commerciaux situés sur des artères en chantier
- Adoption d'un programme d'aide financière aux commerces afin de diminuer les impacts financiers dus aux travaux majeurs d'infrastructure
- Poursuite du PR@M – Commerce par la désignation de trois nouveaux secteurs commerciaux bénéficiant du programme en 2019
- Tenue de «SÉRI Montréal» sous le thème logique, éthique, esthétique, dont le but est de mettre en relation les experts des milieux universitaires et d'affaires pour générer l'émergence de partenariats grâce à la valorisation des résultats de la recherche
- Lancement de l'appel de projets «Accélérer l'entrepreneuriat», doté d'une enveloppe de 2 millions de dollars, dont l'objectif est d'appuyer les initiatives les plus innovantes des organismes de soutien à l'entrepreneuriat
- Mise en œuvre du Cabinet créatif, un programme d'accompagnement qui permet à 15 entreprises créatives et culturelles de renforcer leurs capacités en matière d'exportation
- Appui au développement hors Québec d'entreprises montréalaises dans le cadre de: Urbani T à Toronto (Canada), Magic à Las Vegas (États-Unis), SXSW à Austin (États-Unis), WebSummit à Lisbonne (Portugal), Entretiens Jacques Cartier à Lyon (France)
- Organisation d'une mission d'économie sociale au GSEF 2018 à Bilbao (Espagne)
- Ajout de 17 millions de dollars aux Fonds d'investissement PME MTL, ce qui porte les sommes disponibles pour le financement des entreprises à plus de 51 millions de dollars
- Création de 40 postes dans le réseau PME MTL (un investissement de 17 millions de dollars)

- Création d'un premier complexe d'innovation et de commercialisation (CIC) pour les sciences de la vie et les technologies de la santé
- Organisation de plusieurs missions économiques importantes: Japon (multisectorielle), Bilbao (innovation sociale), Chine (multisectorielle), Los Angeles (cinéma et effets visuels), etc.
- Signature d'une entente entre la Ville de Montréal et la Ville de Los Angeles dans le secteur des transports
- Soutien aux événements internationaux qui favorisent le rayonnement international de la métropole (p. ex.: Movin'On, la Conférence de Montréal, etc.)
- Consultations et mobilisation autour du premier Agenda montréalais pour la qualité en design et en architecture
- Développement et déploiement d'une boîte à outils pour l'aménagement des chantiers afin de mieux «Délimiter», «Diriger» et «Informer»
- Organisation du RDV Accélérer MTL le 24 octobre 2018 pour la mobilisation de l'écosystème en développement économique autour de la stratégie Accélérer Montréal et de ses huit plans d'action (Plus de 700 participants de différents secteurs et domaines d'activité étaient présents)

Deux rapports ont été reçus par la Ville en matière de développement économique :

- Le rapport du Comité consultatif sur l'élaboration du Plan d'action en commerce – les conclusions de ce rapport ont été intégrées au plan d'action sur le commerce
- Le rapport du Comité consultatif sur le développement économique du territoire – qui continuera à alimenter les actions de la Ville de Montréal en matière de développement économique du territoire

L'année 2018 a été essentiellement une année de consultation, de planification et de lancement de quelques projets structurants. Plusieurs projets et travaux, issus de cette planification, démarreront durant la période 2019 à 2022.

Mot de la mairesse

La Ville de Montréal vient de vivre une année 2018 historique sur le plan du développement économique.

En avril, nous avons lancé *Accélérer Montréal*, notre stratégie de développement économique 2018-2022, ainsi que les huit plans d'action qui en découlent. Ces plans d'action comportent des initiatives touchant notamment le développement économique du territoire et la qualité de son cadre bâti, le savoir et le talent, l'entrepreneuriat et l'internationalisation des entreprises.

Je suis particulièrement fière que nous ayons réussi à mobiliser l'écosystème pour mettre en place ces projets novateurs. Des projets qui répondent aux besoins des Montréalaises et des Montréalais. Des projets qui nous rassemblent.

Cette année, c'est d'une véritable feuille de route économique que notre administration s'est dotée, un pas magistral vers un alignement stratégique de toutes les priorités de la Ville. L'objectif est que la métropole, désignée « Ville UNESCO de design », devienne un chef de file dans les secteurs d'avenir, mais aussi une référence en matière de croissance économique inclusive et durable.

Et l'économie de Montréal se porte à merveille! Le marché du travail continue à afficher des performances records, avec près de 1,1 million de personnes en emploi en décembre 2018, et nous avons attiré des entreprises de renommée mondiale dans des secteurs clés comme l'intelligence artificielle et le jeu vidéo. Nous devons donc profiter de cet élan et continuer à mobiliser l'écosystème pour accélérer le développement économique de la métropole.

En 2018, nous avons conclu une entente de planification économique conjointe avec le gouvernement du Québec, une première depuis la reconnaissance de notre statut de métropole.

La planification économique conjointe a renforcé la collaboration entre la Ville de Montréal et le gouvernement du Québec. Elle a permis de mieux arrimer nos interventions respectives, en plus de maximiser les retombées économiques.

Je tiens à remercier le gouvernement du Québec ainsi que tous les acteurs qui contribuent de près ou de loin au développement économique de la Ville, et j'en profite pour réitérer mon enthousiasme à l'idée de poursuivre cette étroite collaboration.

La reconnaissance de notre statut de métropole et de nos compétences nous donne des ailes. Montréal peut enfin jouer pleinement son rôle de moteur économique du Québec – et c'est toute la province qui en sort gagnante!



Valérie Plante
Mairesse de Montréal

Mot de l'élu responsable du développement économique et commercial, de l'habitation et du design

C'est avec grande fierté que nous faisons état des nombreux progrès réalisés depuis le lancement de la stratégie de développement économique 2018-2022 et des huit plans d'action.

Cette stratégie est historique et les plans d'action sont ambitieux et ciblés. Ils sont le fruit d'une démarche rigoureuse, pour laquelle nous avons impliqué et consulté les acteurs de l'écosystème montréalais en développement économique. Nous avons promis de travailler avec ces acteurs afin de répondre à leurs besoins, et nous avons tenu cette promesse. Le RDV Accélérer Montréal a d'ailleurs permis de mobiliser l'ensemble de l'écosystème d'affaires montréalais en ce sens.

La dernière année a été déterminante pour mettre en place un cadre de collaboration et de travail avec le gouvernement du Québec et, surtout, pour lancer des projets ambitieux, qui vont faire une différence dans la communauté.

Parmi nos grandes réalisations, je tiens à souligner nos deux nouveaux programmes en commerce. D'abord, un *programme d'aide financière aux commerçants en situation de chantier*, pour diminuer l'impact financier des travaux – une première au pays! Ensuite, un *programme pour les artères en chantier*, qui vise à consolider l'offre commerciale, à maintenir l'achalandage pendant les chantiers et à favoriser la relance économique une fois les chantiers terminés.



Nous avons aussi contribué à l'élaboration du projet Parcours Développement durable Montréal. Par le biais d'organismes reconnus, cette initiative offre à quelque 75 PME une démarche d'accompagnement structurée de 2018 à 2021.

L'importance primordiale que nous accordons au parcours ainsi qu'à l'expérience client des entrepreneurs se reflète notamment dans le premier appel de projets pour l'écosystème entrepreneurial que nous avons lancé cet été.

Nous avons également conclu une entente avec l'Institut Néomed visant à mettre en œuvre un complexe d'innovation et de commercialisation en sciences de la vie et en technologies de la santé. Une contribution financière de 1,5 million de dollars sera versée sur une période de quatre ans. Enfin, un montant de 17 millions de dollars a été investi pour mieux soutenir PME MTL, le réseau d'accompagnement des entreprises de la Ville de Montréal.

Et ce n'est qu'un début, puisque nos plans d'action s'échelonneront jusqu'en 2022.

Si l'année 2018 a permis d'établir un cadre de collaboration, de nous doter d'une vision et d'orientations communes, ainsi que de lancer des projets et des programmes ambitieux, beaucoup de projets continueront de voir le jour... alors le meilleur reste à venir.

C'est avec beaucoup d'enthousiasme que nous comptons poursuivre notre collaboration avec le gouvernement, les entreprises et le milieu du développement économique.

Ensemble, nous renforcerons la prospérité des Montréalaises et des Montréalais, et nous rendrons la métropole encore plus dynamique et plus performante.

Robert Beaudry

Élu responsable du développement économique et commercial, de l'habitation et du design

Introduction

Montréal a connu une année exceptionnelle en 2018. En effet, la métropole a affiché une performance record en matière de croissance économique et d'emploi, et ne cesse d'attirer des talents et des investissements internationaux.

Cette année a aussi été celle de la première planification économique conjointe entre le gouvernement du Québec et la Ville de Montréal, ainsi que de la première stratégie de développement économique depuis la création du Service du développement économique en 2014.

Plus que jamais, Montréal dispose des leviers, des atouts et de la mobilisation des acteurs pour concrétiser son ambition d'être un chef de file dans les secteurs d'avenir et de la croissance économique durable et inclusive.

Plusieurs événements ont eu lieu depuis le lancement de la Stratégie de développement économique 2018-2022 en avril 2018. La Ville de Montréal a dévoilé huit plans d'action en lien avec les orientations stratégiques. Elle s'est dotée d'une véritable feuille de route en matière de développement économique et a lancé des programmes innovants qui répondent directement aux préoccupations des Montréalais.

Le présent rapport fait état des étapes et des actions que la Ville de Montréal a entreprises depuis le lancement de la stratégie Accélérer Montréal et dresse un bilan des activités réalisées, couvrant la période du 1^{er} janvier au 31 décembre 2018.





Montréal: une métropole qui joue pleinement son rôle de moteur économique

Montréal : moteur économique efficace

Avec un poids économique qui excède son poids démographique, Montréal est la locomotive économique de l'ensemble de la province. En effet, l'économie de l'agglomération de Montréal représente 35 % de l'ensemble de l'économie du Québec, alors que son poids démographique est évalué à 24 % de la province.

Plus encore, Montréal est une métropole de calibre mondial. Avec ses établissements d'enseignement supérieur, ses centres de recherche, sa population multiculturelle et cosmopolite, Montréal est une pépinière de talents, un pôle économique de savoir et une métropole culturelle.

Ces atouts, conjugués à sa situation géographique stratégique, lui ont également permis de se spécialiser dans des secteurs d'avenir à haute valeur ajoutée, notamment en intelligence artificielle, en technologies propres ainsi qu'en sciences de la vie et en technologies de la santé. Montréal est d'ailleurs l'une des économies les plus diversifiées du Canada.

Montréal continue de jouer un rôle clé pour l'attraction des investissements et des activités à haute valeur ajoutée. En effet, plusieurs entreprises ont, en 2018, choisi Montréal pour s'installer ou développer leur expertise dans les secteurs de pointe, comme Google, IBM, Thales, Facebook et Havas Group, pour ne nommer que celles-là. La métropole est devenue l'un des pôles d'intelligence artificielle les plus attractifs au monde grâce à la présence d'une grande concentration de chercheurs en apprentissage profond et constitue une destination de choix pour les investissements dans ce secteur.

Par ailleurs, Montréal continue d'être un pôle d'attraction des talents. Elle a accueilli plus de 60 % des immigrants de la province en 2017 et figure parmi les meilleures villes étudiantes au monde.

La Ville de Montréal travaille étroitement avec les acteurs et les partenaires économiques montréalais afin de renforcer le rôle de la métropole à titre de moteur économique. La collaboration de tous a été déterminante pour le succès et le rayonnement économique de la métropole.

Ainsi, la planification économique conjointe conclue en 2018 entre la Ville de Montréal et le gouvernement du Québec a permis à ces acteurs de mieux coordonner leurs actions en matière de développement économique. Et c'est tout le Québec qui en bénéficie.

Une performance économique record en 2018

Montréal a connu une très bonne année 2018 sur le plan économique. L'augmentation du produit intérieur brut (PIB) entre 2017 et 2018 est estimée à 3,6 %, ce qui porte à plus de 135,6 milliards de dollars la valeur totale du PIB: un sommet depuis la récession de 2008.

Le PIB par habitant a aussi affiché une bonne performance puisqu'il a progressé de 2,4 % de 2017 à 2018.

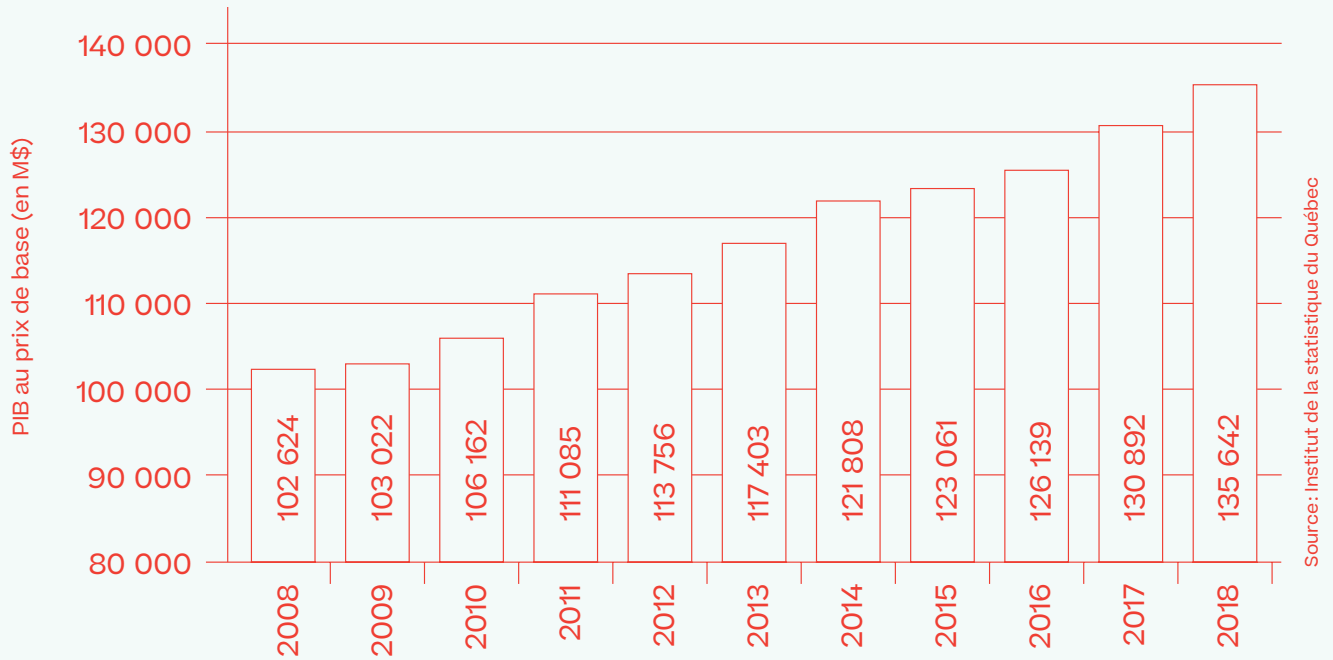
Cette création de richesse s'est aussi traduite par une performance exceptionnelle au chapitre de l'emploi. En effet, le nombre d'emplois est le plus important jamais enregistré sur le territoire de l'agglomération de Montréal depuis que de telles données existent. Avec un total de 1 058 500 personnes au travail, ce sont 22 600 individus de plus qu'en 2017 qui travaillent. De même, 82 % des emplois occupés par les Montréalais en 2018 étaient des emplois à temps plein, soit le plus haut taux atteint depuis 2005.

La population de l'agglomération de Montréal dépasse les 2 millions d'habitants depuis 2016. La croissance démographique, principalement soutenue par l'apport de l'immigration, a atteint un taux de 8,5 % au cours de la dernière décennie, avec quelque 158 425 nouveaux résidents qui se sont établis sur le territoire.

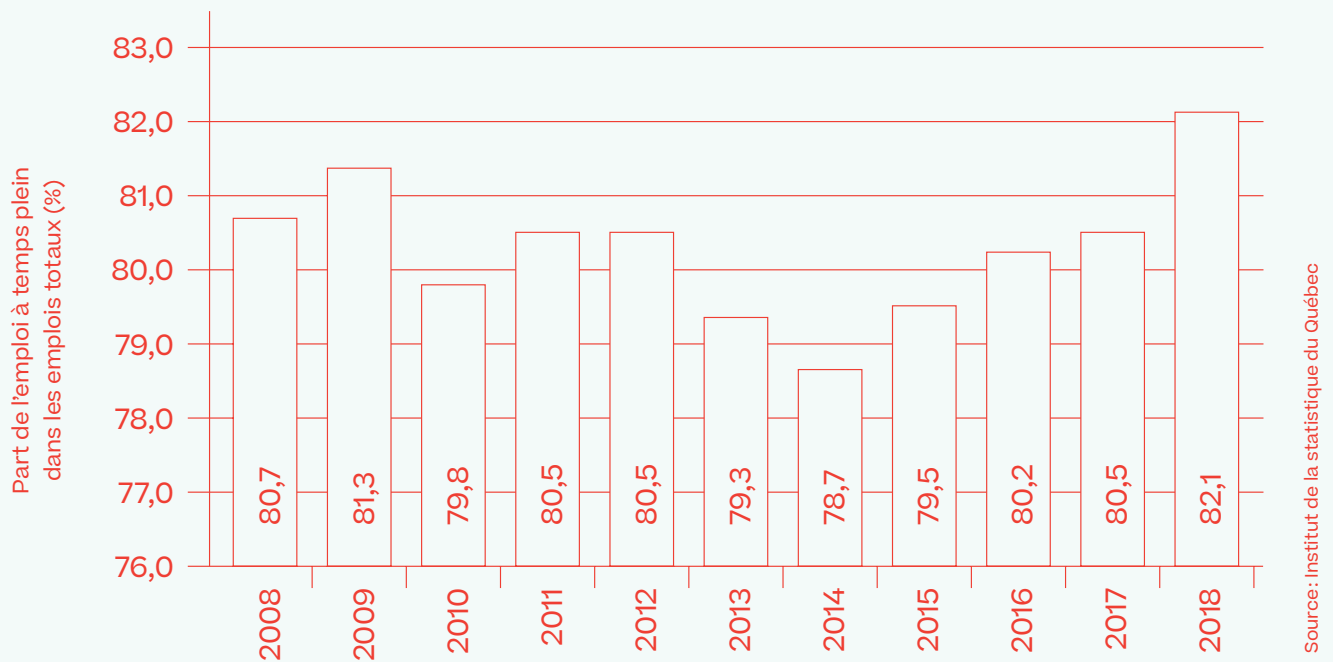
Avec la vigueur du marché du travail, l'enjeu de la disponibilité de la main-d'œuvre devient criant. La croissance de l'immigration est certes à l'avantage de Montréal. Il importe toutefois de s'assurer que la main-d'œuvre répond adéquatement aux besoins des employeurs montréalais.

Les actions de la Ville de Montréal découlant notamment du plan d'action sur le savoir et le talent visent à améliorer cette adéquation entre les besoins du marché du travail et la main-d'œuvre disponible, au profit de l'ensemble de l'économie.

PIB au prix de base Agglomération de Montréal



Part de l'emploi à temps plein dans les emplois totaux (%) Agglomération de Montréal





**Contexte général:
de nouveaux
pouvoirs et
une planification
économique
conjointe afin de
mieux développer
la métropole**

Le statut de métropole et les nouveaux pouvoirs de Montréal

La planification économique conjointe s'est inscrite dans un contexte historique. En effet, le 21 septembre 2017, Montréal a officiellement obtenu son statut de métropole du Québec.

Avec ce statut, Montréal renforce son rôle de moteur économique de l'ensemble de la province.

Montréal bénéficie désormais d'un cadre juridique plus souple qui prend également en compte les particularités de la métropole sur les plans économique et social. Elle obtient ainsi de nouveaux pouvoirs et leviers en matière de développement économique, notamment l'abolition du plafond des subventions aux entreprises et un pouvoir accru pour accorder des crédits et des taxes. La Ville de Montréal exerce également de nouveaux pouvoirs en matière d'immigration – notamment en termes de concertation, de mobilisation et de participation à la définition des besoins de main-d'œuvre sur le territoire de la métropole –, de gestion du patrimoine et d'habitation visant à améliorer le cadre de vie des citoyens.

En parallèle, le gouvernement du Québec et la Ville de Montréal ont signé l'entente-cadre « Réflexe Montréal » sur les engagements du gouvernement du Québec et de la Ville de Montréal à l'égard de la reconnaissance du statut particulier de la métropole.

Dans le cadre de cette entente, en plus de l'aide financière qui atteindra 50 millions de dollars pour l'année 2021-2022, les parties ont convenu d'établir une planification économique conjointe afin d'arrimer leurs interventions et d'assurer une meilleure cohérence des initiatives de développement économique sur le territoire. L'objectif ultime de cet arrimage est de maximiser la portée et les leviers des initiatives de développement économique au bénéfice des entreprises et de l'ensemble de l'écosystème.

La Ville de Montréal dispose maintenant d'un peu plus de latitude et de ressources afin de matérialiser sa vision et d'atteindre des ambitions à la hauteur d'une métropole de calibre internationale.



Bref rappel de la planification économique conjointe

En mars 2018, le gouvernement du Québec et la Ville de Montréal ont convenu d'une planification économique conjointe pour la période 2018-2022, relativement à l'aide annuelle versée par le gouvernement du Québec. Il s'agit de la première planification conjointe depuis la reconnaissance du statut de métropole.

L'objectif premier de cet exercice était d'identifier les orientations et les axes de développement économique pour lesquels les parties conviennent de se coordonner et de se concerter en vue du développement de la métropole. Le tout dans le but « d'agir conjointement, de mettre à profit les ressources, de valoriser les talents et d'arrimer les expertises pour contribuer à faire de Montréal un leader mondial en matière de créativité, d'innovation et d'inclusion en vue de créer de la prospérité et un développement durable ».

Dans le cadre de cette planification, le gouvernement du Québec et la Ville de Montréal se sont entendus sur les quatre principes directeurs suivants :

- Cohérence et complémentarité
- Partenariat et concertation
- Effet de levier
- Optimisation et efficience



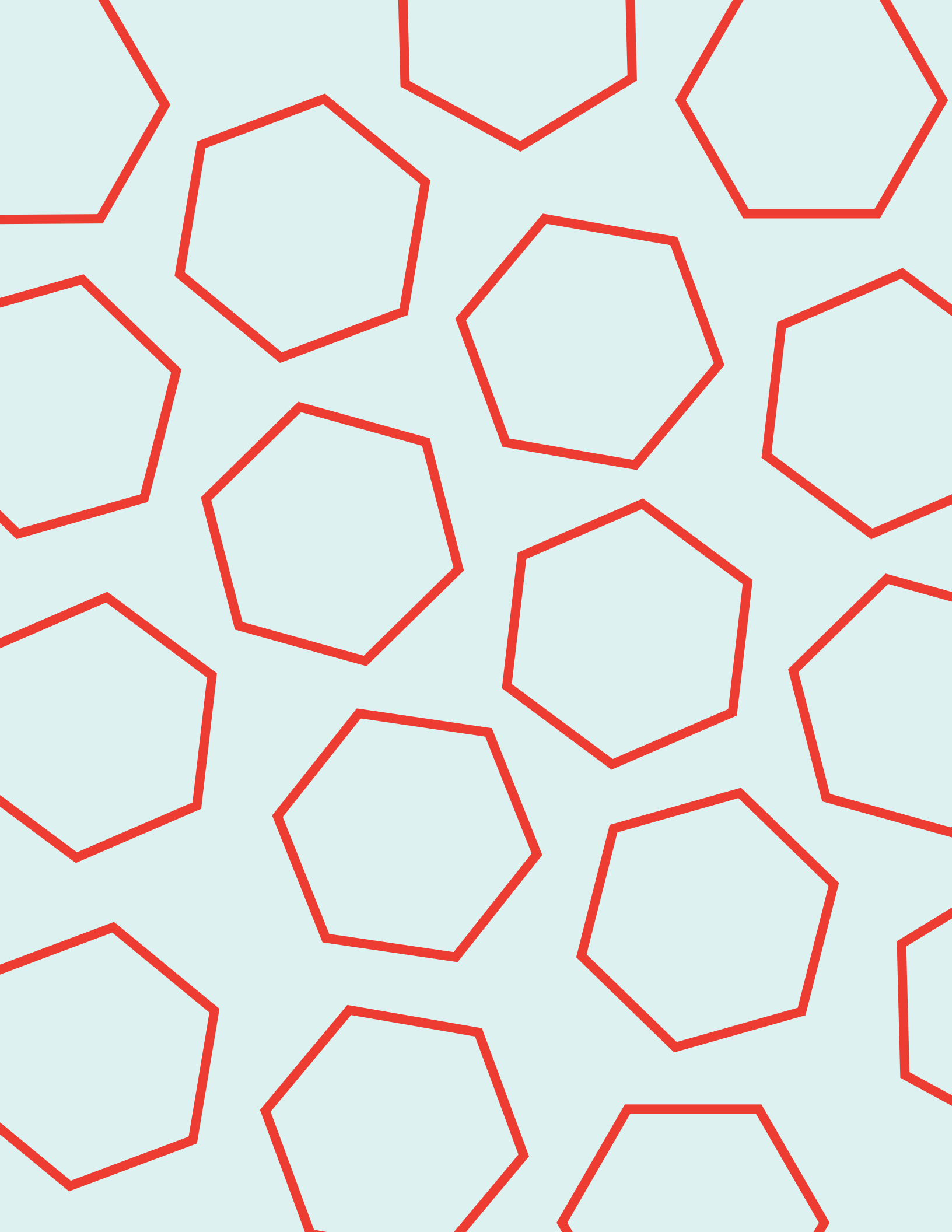
Le rôle de la Ville de Montréal en développement économique

Le Service du développement économique (SDÉ) a pour mission de faire de Montréal un chef de file dans des secteurs d'avenir et une référence en matière de croissance économique durable et inclusive, en collaboration avec les acteurs du milieu.

Le Service du développement économique planifie et élabore les stratégies de développement économique de Montréal.

En fonction de ses priorités, il joue plusieurs rôles, notamment :

1. Il met en place des programmes visant à soutenir et à accompagner les entreprises et les activités commerciales de Montréal;
2. Il assure un arrimage, avec ses partenaires, notamment les autres paliers gouvernementaux, des initiatives en développement économique à Montréal;
3. Il met en place des partenariats stratégiques et sert de levier aux différentes initiatives des secteurs privé, public et communautaire.



Accélérer Montréal: la stratégie de développement économique pour réaliser nos ambitions

Une démarche inclusive et rigoureuse

La stratégie de développement économique 2018-2022 de la Ville de Montréal, Accélérer Montréal, s'est inscrite en continuité avec la planification économique conjointe. Il s'agit de la première stratégie de développement depuis la création du nouveau Service du développement économique en 2014.

En effet, pour concrétiser sa vision et bien soutenir la création de richesse de la métropole, la Ville de Montréal s'est dotée d'une vision claire découlant d'un diagnostic robuste, d'une stratégie et de huit plans d'action. Ces derniers constituent une feuille de route guidant les interventions de la Ville de Montréal en développement économique tout en soutenant et en arrimant les actions des divers intervenants vers le même objectif. Cette démarche constitue également une grande avancée vers un alignement stratégique des priorités de la Ville.

Cette stratégie et les plans d'action sont le fruit d'une démarche méthodologique rigoureuse et de la collaboration entre le gouvernement du Québec, divers entrepreneurs et d'autres acteurs du développement économique de la métropole.

La stratégie Accélérer Montréal en bref

La vision :

Montréal, vecteur d'innovation, de talents et de développement – économique, entrepreneurial, international, durable et social

Cinq orientations :

1. Miser sur le savoir et le talent
2. Stimuler l'entrepreneuriat
3. Dynamiser les pôles économiques
4. Propulser Montréal à l'international
5. Assurer un réseau performant

Cinq secteurs priorités :

1. Industries culturelles et créatives
2. Sciences de la vie et technologies de la santé
3. Transport et mobilité
4. Industrie numérique
5. Technologies propres

Huit plans d'action

1

**Entreprendre
Montréal**

Plan d'action
en entrepreneuriat

2

**Maximiser
Montréal**

Plan d'action
pour un réseau performant

3

**Inventer
Montréal**

Plan d'action
sur le savoir et le talent

4

**Propulser
Montréal**

Plan d'action
en affaires économiques
internationales

5

**Tisser
Montréal**

Plan d'action
en innovation sociale

6

**Vivre
Montréal**

Plan d'action
en commerce

7

**Bâtir
Montréal**

Plan d'action
pour le développement
économique du territoire

8

**Créer
Montréal**

Plan d'action
en design

Démarche de la planification économique conjointe et de la stratégie Accélérer Montréal

Avril à juillet 2017 **Réflexion sur la vision**

- Consultation des hauts dirigeants d'entreprises et d'organismes montréalais ainsi que de la communauté d'affaires

Juillet à septembre 2017 **Diagnostic et consultation des parties prenantes**

- Consultation interne des services de la Ville de Montréal dans un but d'arrimage des priorités
- Consultation d'experts économistes et scientifiques des données, pour le diagnostic économique, les indicateurs et les secteurs prometteurs
- Consultation des partenaires d'affaires et d'entreprises privées
- Consultation et collaboration avec le gouvernement du Québec pour la planification économique conjointe

Septembre 2017 à mars 2018

- Élaboration d'un diagnostic économique (l'état de l'économie de Montréal, les atouts et les défis économiques ainsi que les nouvelles tendances qui transformeront la métropole)
- Analyse des secteurs porteurs (quotient de localisation, potentiel de demande à l'échelle mondiale, croissance de l'emploi, etc.) pour la définition des secteurs prioritaires
- Organisation de cinq ateliers de concertation d'entrepreneurs visant les cinq secteurs prioritaires de la stratégie

Mars 2018

- Diffusion de la planification économique conjointe entre la Ville de Montréal et le gouvernement du Québec

Avril 2018 **Adoption et dévoilement de la stratégie Accélérer Montréal**

- Orientation stratégique, secteurs priorités et annonce des huit plans d'action en développement
- Mise en place d'un comité consultatif du « Plan commerce » de la Ville de Montréal, présidé par M. Guy Cormier, président et chef de la direction du Mouvement Desjardins
 - > Dépôt du rapport le 11 juin 2018

Mai à juillet 2018 **Dévoilement des huit plans d'action en développement économique**

- 25 mai 2018: Plan d'action en entrepreneuriat, plan d'action pour un réseau performant et plan d'action en innovation sociale
- 30 mai 2018: Plan d'action en design, plan d'action en affaires économiques internationales et plan d'action sur le savoir et le talent
- 13 juin 2018: Plan d'action en commerce
- 27 juin 2018: Plan d'action pour le développement économique du territoire

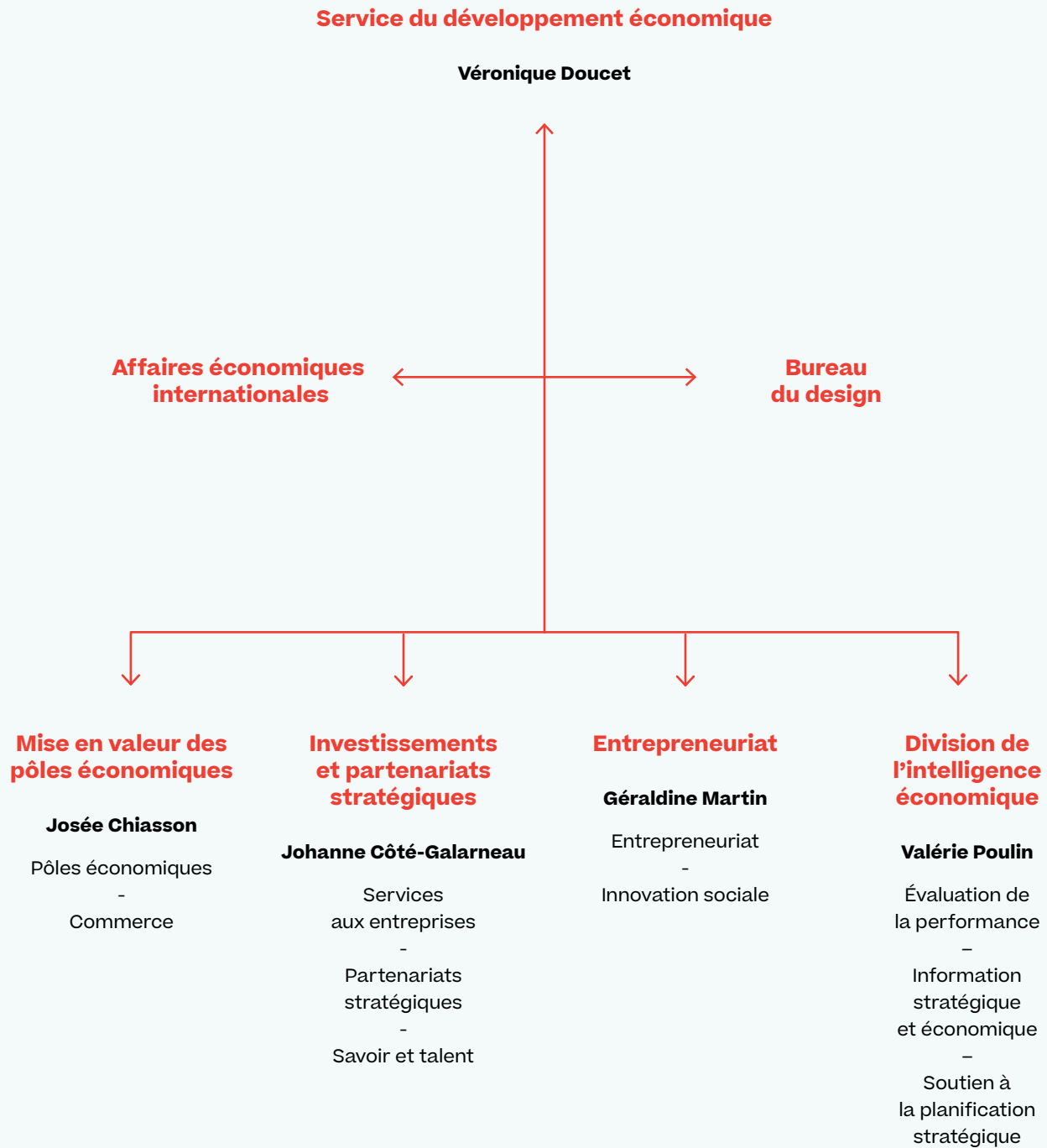
RDV

Juillet 2018 à ce jour **Début de la mise en œuvre des plans d'action**

- Mise en place des programmes
- Lancement de projets

Octobre 2018 **Organisation d'un événement de mobilisation de l'ensemble de l'écosystème du développement économique autour de la stratégie Accélérer Montréal et des huit plans d'action: le RDV Accélérer MTL**

Structure organisationnelle du Service du développement économique en 2018 et 2019



La restructuration du Service du développement économique et le changement de la culture organisationnelle

Afin de concrétiser la vision et les plans d'action, le Service du développement économique a procédé à une transformation organisationnelle. Cette dernière s'est effectuée à deux niveaux: une réorganisation de la structure et un changement de la culture organisationnelle, qui est toujours en cours.

En premier lieu, une analyse des besoins d'expertise et des priorités du développement économique a conduit la direction du Service à créer la **Direction de la mise en valeur des pôles économiques** (novembre 2017) et la **Division de l'intelligence économique** (décembre 2017). Cette réorganisation vise principalement à concentrer les ressources, les énergies et les compétences sur les priorités stratégiques de la direction. Le bureau du design a quant à lui été repositionné sous la direction du Service, compte tenu de la transversalité de sa mission.

La création de la **Direction de la mise en valeur des pôles économiques** répond à la nécessité de renforcer l'approche intégrée de développement du territoire pour s'assurer de la cohérence et de la complémentarité des activités économiques au sein des zones industrielles.

La création de la **Division de l'intelligence économique** vise à accompagner toutes les directions du Service dans la prise de décisions éclairées, notamment par l'analyse de l'économie, l'analyse des meilleures pratiques, la veille stratégique et le suivi de performance de la stratégie et de tous les plans d'action. La division est l'outil de transparence, de cohérence, d'imputabilité et de performance par excellence pour un service aussi primordial à la croissance de la richesse et à la qualité de vie des Montréalais.

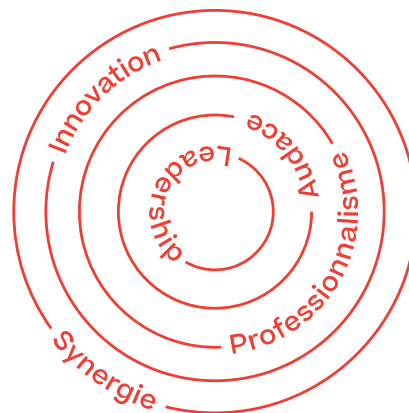
Au-delà du changement de structure, un chantier de changement de la culture organisationnelle a été mis en place afin d'assurer le succès de cette transformation organisationnelle.

En effet, la nouvelle vision en développement économique implique une plus grande transversalité entre les directions et nécessite un virage client.

Le but de ce changement organisationnel est d'optimiser l'impact des interventions de la Ville de Montréal en développement économique et d'assurer un virage client en renforçant l'expertise et la cohésion de l'équipe.

La mobilisation et la gestion efficace des talents, de l'information et des processus sont essentielles pour réussir la transformation organisationnelle.

La nouvelle structure organisationnelle s'articule autour des cinq valeurs suivantes:



D'autres initiatives ont été développées en lien avec cette culture organisationnelle, dont la **révision des processus d'accueil et d'accompagnement des projets d'investissements** et l'élaboration de la **salle de pilotage**, qui vise à assurer la coordination et l'évaluation des actions ainsi qu'une plus étroite collaboration des équipes.

Le Service du développement économique: une équipe forte et soudée pour mettre en œuvre les plans d'action.

Un tableau de bord des indicateurs: suivi de la performance de la stratégie de développement économique

Bien que la performance économique de Montréal soit aussi tributaire de la vigueur de l'économie mondiale, et particulièrement des principaux partenaires commerciaux de la métropole, la Stratégie de développement économique 2018-2022 vise à accélérer la croissance de la richesse collective des Montréalais, une croissance qui se veut inclusive et durable. Aussi, cette stratégie constitue un outil nécessaire à la consolidation du positionnement de Montréal parmi les grandes régions métropolitaines enviables, notamment à l'égard du niveau et de la qualité de vie.

La stratégie Accélérer Montréal cible des leviers et des actions mesurables à l'égard desquels la Ville de Montréal a un rôle d'influenceur, de facilitateur ou d'acteur, mais aussi une responsabilité quant à la transparence et à la mesure des résultats.

Ainsi, en 2018, la Ville de Montréal a répertorié et compilé des indicateurs pertinents permettant le suivi de la performance de l'économie montréalaise et des grandes orientations de la stratégie Accélérer Montréal.

- Ces indicateurs sont spécifiques au territoire de l'agglomération lorsque possible, et de la région métropolitaine de recensement (RMR) de Montréal.
- Ces indicateurs permettent notamment de mesurer la vitalité économique de la métropole et la qualité de vie, en plus de suivre l'évolution du marché du travail et la dynamique des affaires.

Légende (variation sur un an):

- Amélioration positive
- Stable ou à surveiller
- Détérioration

* Le ratio de dépendance démographique des jeunes inactifs correspond au rapport entre la population jeune (0 à 14 ans) et la population en âge de travailler (15 à 64 ans).

** Région métropolitaine de recensement.

*** L'indice Walk Score attribue un pointage entre 0 et 100 pour mesurer l'accessibilité piétonnière d'un lieu de résidence. Afin de mesurer le potentiel piétonnier d'une localité, l'indice Walk Score mesure la distance de marche entre les adresses.

**** Reputation Institute: Cet indice classe les villes dans le monde en fonction de leur réputation. L'enquête a été effectuée auprès de 12 000 personnes de 56 grandes villes.

Vitalité économique



Produit intérieur brut par habitant

Produit intérieur brut par habitant
Agglomération de Montréal (2018)

65 913 \$

● Variation sur un an: 2,4 %

Source: Institut de la statistique du Québec

Population

Population totale (estimée)
Agglomération de Montréal (2018)

2 089 379

● Variation sur un an:

41 606 personnes

Source: Institut de la statistique du Québec

Taux d'emploi

Taux d'emploi, 15 ans et plus
Agglomération de Montréal (2018)

61,6 %

● Variation sur un an: 0,5 pt

Source: Institut de la statistique du Québec

Emploi à temps plein

Part de l'emploi à temps plein
dans l'emploi total, 15 ans et plus
Agglomération de Montréal (2018)

82,1 %

● Variation sur un an: 1,7 pt

Source: Statistique Canada

Ratio de dépendance des jeunes*

Ratio de dépendance
démographique des jeunes inactifs
Agglomération de Montréal (2018)

22,5

● Variation sur un an: 0,4

Source: Statistique Canada

Mises en chantier résidentielles

Nombre de mises en chantier
Agglomération de Montréal (2018)

8 879

● Variation sur un an: - 12,4 %

Source: Société canadienne d'hypothèque et de logement

Qualité de vie



Pouvoir d'achat

Salaires hebdomadaires médians réels
Agglomération de Montréal (2018)

643,46 \$

● Variation sur un an: 0,9 %

Source: Institut de la statistique du Québec

Logement

Loyer moyen
Agglomération de Montréal (2018)

807 \$

● Variation sur un an: 3,9 %

Source: Société canadienne d'hypothèque et de logement

Environnement

Jours de mauvaise qualité de l'air
Agglomération de Montréal (2018)

34

● Variation sur un an: + 5

Source: Ville de Montréal

Congestion routière

Nombre annuel d'heures perdues en
raison de la congestion routière chez
les navetteurs (travailleurs) utilisant
le réseau routier en période de pointe
RMR de Montréal** (2018)

145

● Variation sur un an: - 15 %

Source: INRIX Global Traffic Scorecard

Indice d'accessibilité piétonnière (Walk Score)***

Accessibilité piétonnière
d'un lieu de résidence
Agglomération de Montréal (2018)

70

Source: Walk Score

Réputation

Indice du Reputation Institute****
RMR de Montréal (2018)

78,2

● Variation sur un an: 0,2 pt

Source: Reputation Institute

Savoir et talent



Diplomation secondaire

Part de la population de 15 ans et plus sans diplôme secondaire (%)
RMR de Montréal (2018)

14,2 %

● Variation sur un an: - 1,2 pt

Source: Statistique Canada

Diplomation universitaire

Part de la population de 15 ans et plus possédant un grade universitaire (%)
RMR de Montréal (2018)

30,1 %

● Variation sur un an: 0,8 pt

Source: Statistique Canada

Postes vacants

Taux de postes vacants (%)
Agglomération de Montréal (2018)

3 %

● Variation sur un an: 0,6 pt

Source: Statistique Canada

Immigration

Taux d'emploi des immigrants de 25 à 54 ans
RMR de Montréal (2018)

78,7 %

● Variation sur un an: 1,2 pt

Source: Statistique Canada

Dépenses en recherche universitaire

Fonds consacrés à la recherche universitaire
RMR de Montréal (2017)

1 264 473 \$

● Variation sur un an: - 0,2 %

Source: Research Infosource

Taux de chômage

Taux de chômage, 15 ans et plus
Agglomération de Montréal (2018)

7,2 %

● Variation sur un an: - 1 pt

Source: Institut de la statistique du Québec

Affaires



Nombre d'entreprises

Nombre d'établissements avec employés
Agglomération de Montréal (2017)

59 965

● Variation sur un an: 332

Source: Statistique Canada

Sièges sociaux

Nombre de sièges sociaux
RMR de Montréal (2017)

385

● Variation sur un an: 4

Source: Statistique Canada

Espaces industriels

Taux d'inoccupation des espaces industriels
Agglomération de Montréal (2018)

3,9 %

● Variation sur un an: - 3,1 pt

Source: CB Richard Ellis

Espace à bureaux

Taux d'inoccupation des espaces à bureaux
Montréal - Quartier central des affaires (2018)

9,4 %

● Variation sur un an: - 0,3 pt

Source: CB Richard Ellis

Commerce de détail

Nombre d'établissements en commerce de détail
Agglomération de Montréal (2017)

7 591

● Variation sur un an: - 1,7 %

Source: Statistique Canada, Registre des entreprises

Taille des entreprises

Part des petites, moyennes et grandes entreprises
Agglomération de Montréal (2017)

2,64 %

● Variation sur un an des entreprises de taille moyenne (100 à 499 employés): 0,0 pt

Source: Statistique Canada, Registre des entreprises





Le RDV Accélérer Montréal: forte mobilisation des acteurs montréalais autour de la stratégie Accélérer Montréal et de ses plans d'action

Puisque la collaboration de tous est essentielle pour développer l'économie de Montréal et réaliser les plans d'action, le Service du développement économique, en collaboration avec le gouvernement du Québec (Services Québec et le ministère de l'Économie et de l'Innovation), a tenu, le 24 octobre 2018, le RDV Accélérer Montréal.



photo: © Sandra Larochelle

RDV ACCÉLÉRER MTL

Cet événement avait pour objectif de mobiliser les acteurs du développement économique de Montréal, de lancer des séances de travail (une quinzaine d'ateliers) autour des huit plans d'action de la stratégie Accélérer Montréal, et de renforcer les collaborations au sein de l'écosystème.

Plus de 700 participants de différents secteurs et domaines d'activité de l'écosystème du développement économique ont participé aux différentes activités de la journée. Au rang de ceux-ci, des entreprises et des entrepreneurs, des organismes de soutien aux entreprises (PME MTL, incubateurs, OBNL, etc.), des chercheurs, des établissements d'enseignement et de formation, ainsi que des communautés d'affaires.

Le RDV Accélérer Montréal a débuté par un mot d'ouverture de la mairesse de Montréal, Valérie Plante, qui a souligné l'effervescence de l'économie montréalaise, l'atout distinctif de sa population talentueuse et diversifiée, et l'importance de la collaboration de tous les acteurs pour accélérer le développement économique.

M. Robert Beaudry, l'élu responsable du développement économique et commercial et des relations gouvernementale, a profité de cet événement mobilisateur pour annoncer deux nouvelles initiatives visant à soutenir le tissu entrepreneurial montréalais: le Pôle d'innovation MTL et le Cabinet créatif.

– Porté par la Fondation Montréal inc. et la Fondation OSMO, le **Pôle d'innovation MTL** permet de stimuler la collaboration au sein de l'écosystème des entreprises en démarrage. Il bénéficie d'une contribution financière de 400 000 \$ de la Ville de Montréal et de 1,2 million de dollars du gouvernement du Québec sur trois ans.

– Le **Cabinet créatif** est une initiative de la Ville de Montréal qui vise à former et à accompagner 15 entreprises créatives et culturelles afin de mieux les outiller dans leurs démarches de développement de nouveaux marchés internationaux. Ce projet développé avec la collaboration d'Air Canada pour entreprise est porté par l'École des entrepreneurs du Québec.

Grâce à une programmation complète (conférences, panels, ateliers, formations, etc.), l'événement a permis à la Ville de Montréal et à l'écosystème de développement économique de définir ensemble la trajectoire des actions concrètes autour de la stratégie Accélérer Montréal.



Des espaces aménagés pour favoriser les échanges entre les entreprises et les intervenants publics en développement économique, en plus de faire connaître le savoir-faire des entreprises montréalaises et l'offre de services de la Ville de Montréal à la disposition d'entrepreneurs

Échanges entre les entreprises et les intervenants publics

- Le **Café des talents** a permis aux conseillers gouvernementaux (Services Québec, ministère de l'Économie et de l'Innovation, commissions scolaires, etc.) de répondre aux questions et aux enjeux des entrepreneurs en matière de gestion des talents (attraction, intégration, rétention), en plus de faire connaître les services publics disponibles.
- Le **Réseau Express** a permis aux entreprises d'échanger individuellement avec les intervenants en développement économique des trois paliers gouvernementaux en une seule rencontre, afin de leur permettre d'identifier le programme ou le service adapté à leurs besoins et à leur stade de développement, tout en leur assurant également un suivi personnel.
- Des représentants de la Ville de Montréal ont informé les acteurs de l'écosystème entrepreneurial montréalais sur le programme **Parcours Innovation PME Montréal** et présenté ses retombées pour les entreprises, tout en faisant la promotion du programme et le recrutement d'entrepreneurs pour l'édition 2019.
- À l'espace **Bar à projets**, des conseillers de «Je fais Mtl» ont permis aux porteurs de projets de recevoir un accompagnement spécialisé.

Mise en valeur des produits et des services développés par des entreprises montréalaises soutenues par la Ville de Montréal

- **CODE SOUVENIR MONTRÉAL** a permis de démontrer les rôles et la portée stratégiques des services professionnels en design pour le succès des entreprises et des projets, tant publics que privés. Des designers d'ici, répertoriés dans le catalogue du même nom, ont eu l'occasion de faire valoir leurs produits et leurs services auprès des participants, en plus de faire part de leurs disponibilités et de leurs attentes aux acteurs économiques.
- **L'Espace PME MTL** a permis de faire connaître les entreprises à succès du secteur bio alimentaire soutenues par le réseau PME MTL, ainsi que les services offerts aux entreprises. Les participants ont eu l'occasion de déguster des produits fabriqués par des entreprises montréalaises.

Mobilisation des participants autour des huit plans d'action et présentation de l'offre de service de la Ville de Montréal en développement économique

- **Quartier des plans d'action:** information et interaction des participants avec des représentants de la Ville de Montréal sur le contenu des huit plans d'action et l'offre de service municipale en matière de développement économique.
- **Espace Créer Montréal:** occasion pour les participants d'en savoir plus sur le plan d'action en design «Créer Montréal» et d'être consultés sur les enjeux liés à la qualité en design et en architecture à l'aide d'outils interactifs.
- **Testez votre intelligence économique:** présentation ludique des données économiques et sociodémographiques en statistiques au sujet de Montréal et de l'offre de service de la Ville.

Réunis autour d'une quinzaine d'ateliers, les acteurs de développement économique ont échangé et proposé des solutions en lien avec des défis et des enjeux économiques, notamment l'attraction et la rétention des talents, la croissance des entreprises, la collaboration entre PME et grandes entreprises, l'innovation et la commercialisation, l'innovation sociale et la mobilité urbaine durable.



photo : © Sandra Larochelle



La startup, la PME et la grande entreprise – Modèles collaboratifs d'innovation

Atelier visant à stimuler la cocréation entre les différentes parties prenantes afin de développer un modèle montréalais innovant qui réponde aux défis des entreprises et aux enjeux liés à la collaboration entre petites et grandes entreprises.

Vendre Montréal à l'international : sortir des sentiers battus

Atelier visant à identifier les principaux atouts que Montréal devrait faire valoir à ses différents publics cibles étrangers, notamment les investisseurs potentiels étrangers et les talents (travailleurs stratégiques et étudiants étrangers).

Des complexes d'innovation et de commercialisation : un tout qui comprend quoi?

Atelier réunissant des experts, triés sur le volet, qui ont été mis à contribution afin d'enrichir la réflexion sur le déploiement de cinq complexes d'innovation et de commercialisation (CIC) sur le territoire montréalais. Véritables lieux de convergence et de synergie entre les milieux universitaires, industriels et le secteur public, les CIC favoriseront la créativité, l'innovation, la formation, le développement de technologies, de produits et de modèles d'affaires, la commercialisation et l'entrepreneuriat. L'un des objectifs est d'augmenter la productivité des entreprises afin qu'elles deviennent plus performantes et plus compétitives sur le marché mondial.

Les solutions de PME MTL aux défis d'entrepreneurs montréalais

Atelier visant à faire connaître et à positionner l'expertise du réseau PME MTL. Il a permis à quatre binômes inspirants (entrepreneurs/conseillers) de présenter les défis auxquels ils ont fait face dans leur parcours, ainsi que les solutions apportées et l'accompagnement proposé par les experts du réseau PME MTL.



photo : © Sandra Larochelle

Propulse ton innovation

Atelier visant à explorer la possibilité de développer une plateforme de valorisation des innovations montréalaises en mobilisant la créativité des participants et en mesurant leur perception vis-à-vis d'un tel projet.

Mettre en valeur le commerce montréalais : quelle stratégie adopter ?

Atelier visant à engager une réflexion autour d'une stratégie de promotion et de positionnement du commerce de détail montréalais.

De l'idée à l'innovation : transformer Montréal par la recherche

Atelier visant à présenter des projets de recherche originaux qui répondent à un défi urbain et à en démontrer la pertinence pour les décideurs publics. Onze chercheurs sélectionnés ont exposé des solutions originales en réponse aux défis urbains actuels, entre autres les changements climatiques, la mobilité, l'inclusion, la gouvernance et la transformation numérique.

Fidélisez et mobilisez les talents au sein de votre PME

En collaboration avec le Réseau PME MTL, cet atelier a permis au Service du développement économique d'offrir aux PME une formation sur les meilleures pratiques de gestion pour fidéliser et mobiliser les équipes.

L'humain au cœur de la 4^e révolution industrielle

Atelier visant à engager une discussion autour de la transformation du travail et de la transition des entreprises manufacturières vers l'industrie 4.0. Face aux défis humains des usines intelligentes, la main-d'œuvre doit être adaptée et les acteurs de l'écosystème devront jouer un rôle important pour favoriser une transition réussie vers le manufacturier innovant.

La mobilité du futur : que ceux qui n'y croient pas cessent d'embêter ceux qui essaient

Atelier visant à présenter la richesse de l'écosystème montréalais en mobilité du futur et à engager une discussion sur l'importance de la collaboration afin de favoriser l'accès aux pôles d'emplois.

Le *design thinking* au service de l'écosystème entrepreneurial

Atelier visant à initier les participants à l'importance du *design thinking* et de ses retombées, tant sur la performance et la croissance des entreprises, que sur l'amélioration de l'offre de service des instances gouvernementales. Il a permis de présenter une cartographie des parties prenantes (Ville de Montréal, Services Québec, ministère de l'Économie et de l'Innovation, PME MTL, etc.) et du rôle de chacune, en lien avec des enjeux rencontrés par les PME présentes à l'atelier.

Mutations de l'emploi liées au numérique : l'innovation sociale comme outil pour des solutions partagées

Atelier visant à sensibiliser le milieu des affaires à l'innovation sociale en favorisant l'échange autour de l'enjeu des mutations de l'emploi liées au numérique, notamment l'intelligence artificielle et l'économie collaborative.

Speed dating – Montréal : LE tremplin régional

Atelier visant à accélérer les occasions d'affaires ainsi que les échanges d'expertise et de savoir-faire entre les entrepreneurs de la métropole et des régions autour des thématiques stratégiques : technologies novatrices, agriculture durable, manufacturier 4.0 et textiles écoresponsables.

Quelques retombées de ces ateliers



Des complexes d'innovation et de commercialisation : un tout qui comprend quoi?

- Propositions d'initiatives potentielles en lien avec la mise en place des CIC
- Mobilisation et renforcement des liens avec les partenaires clés des écosystèmes sectoriels visés par la stratégie Accélérer Montréal

Mettre en valeur le commerce montréalais : quelle stratégie adopter?

- Proposition d'une stratégie de promotion du commerce de détail

Projet pilote: De l'idée à l'innovation – Transformer Montréal par la recherche

- Sélection du projet de recherche CarboCount City visant l'atteinte des objectifs de réduction des émissions de GES et des polluants de la Ville de Montréal. Une bourse de 3 000 dollars a été remise au chercheur responsable du projet gagnant pour l'encadrement d'un(e) étudiant(e).

Fidélisez et mobilisez les talents au sein de votre PME

- Formation de 24 PME et de 6 conseillers du réseau PME MTL sur les meilleures pratiques de gestion pour fidéliser et mobiliser les équipes
- Les PME formées se sont également vues offrir gratuitement un suivi postformation pour valider la mise en place de bonnes pratiques présentées durant le RDV Accélérer Montréal.

Speed dating – Montréal : LE tremplin régional

- Échange d'expertise et de savoir-faire entre trois entreprises des régions (Hidalgo Médias, Ebenor Percussion, Les Aliments Gaïaska) et cinq entreprises montréalaises
- Conclusion d'un partenariat d'affaires entre Les Aliments Gaïaska et l'entreprise montréalaise Épicerie LOCO
- Les rencontres entre Les Aliments Gaïaska et les représentants gouvernementaux, à l'espace Réseau Express, ont permis à l'entreprise de Kamouraska d'identifier un programme en réponse à un problème lié à l'exportation. L'entreprise peut maintenant exporter son produit à l'extérieur de la province et aux États-Unis.

NERC

VOTRE ENGAGEMENT





Un bilan 2018 positif pour la première année de la planification économique conjointe

Les huit plans d'action: mesures concrètes pour réaliser la planification économique conjointe et la stratégie Accélérer Montréal

**Les plans d'action dévoilés par la Ville de Montréal
répondent directement aux orientations et aux axes
contenus dans la planification économique conjointe.**
(voir tableau ci-après)

1

Miser sur le savoir
et le talent

Développer le savoir et le talent	Inventer Montréal; Entreprendre Montréal; Maximiser Montréal
Propulser Montréal comme laboratoire vivant	Inventer Montréal; Maximiser Montréal
Accroître la notoriété de Montréal comme pôle de savoir et de talent	Inventer Montréal; Propulser Montréal
Renforcer les compétences	Entreprendre Montréal; Inventer Montréal
Soutenir le développement des compétences et le talent	Maximiser Montréal; Inventer Montréal
Contribuer à l'amélioration et à l'efficacité des processus favorisant la qualité en design et en architecture	Créer Montréal

2

Stimuler
l'entrepreneuriat

Soutenir l'entrepreneuriat des établissements d'enseignement supérieur	Inventer Montréal; Entreprendre Montréal
SENSIBILISER	Entreprendre Montréal
PROPULSER	Entreprendre Montréal; Maximiser Montréal; Inventer Montréal; Bâtir Montréal
Innovier toujours plus	Entreprendre Montréal; Tisser Montréal
Stimuler les cibles prioritaires	Entreprendre Montréal
Soutenir et développer l'accompagnement des entrepreneurs, du démarrage à la croissance	Maximiser Montréal; Entreprendre Montréal
Renforcer le soutien et l'accompagnement des entrepreneurs et des innovateurs sociaux	Tisser Montréal; Entreprendre Montréal
Développer le marché pour les designers montréalais ici et à l'étranger, et renforcer leurs compétences entrepreneuriales	Créer Montréal; Entreprendre Montréal; Inventer Montréal
Créer les conditions d'émergence des innovations sociales	Tisser Montréal
Promouvoir l'innovation sociale et l'économie sociale	Tisser Montréal; Entreprendre Montréal; Inventer Montréal; Propulser Montréal
Sensibiliser les publics internes et externes au design et à l'architecture	Créer Montréal
Augmenter les achats municipaux auprès de l'économie sociale	Tisser Montréal

3

Dynamiser les pôles économiques

Établir une vision de développement et assurer le rayonnement des pôles économiques, tant au niveau local qu'international	Bâtir Montréal; Créer Montréal; Propulser Montréal
Soutenir les projets d'investissement durables dans les pôles en misant sur les secteurs à haut potentiel	Bâtir Montréal; Maximiser Montréal
Améliorer l'accessibilité des pôles d'emploi, la mobilité des personnes ainsi que la fluidité du transport des marchandises	Bâtir Montréal
Dynamiser les artères commerciales	Vivre Montréal; Créer Montréal
Favoriser le développement des infrastructures requises pour s'adapter à la transformation des modèles d'affaires	Vivre Montréal
Développer une réponse performante aux problèmes des chantiers	Vivre Montréal; Créer Montréal
Intégrer le design de façon stratégique et transversale comme vecteur de développement économique, urbain, culturel et social	Créer Montréal; Bâtir Montréal

4

Propulser Montréal à l'international

Développer les entreprises à l'international	Propulser Montréal; Entreprendre Montréal; Tisser Montréal
Accroître la notoriété de Montréal	Propulser Montréal; Maximiser Montréal
Hausser les investissements étrangers à Montréal	Propulser Montréal; Bâtir Montréal
Soutenir les engagements de Montréal à titre de Ville UNESCO de design et animer le Réseau des villes créatives	Créer Montréal

5

Assurer un réseau performant

Proposer un financement adapté pour le développement des entreprises	Maximiser Montréal
Optimiser le parcours des entreprises	Maximiser Montréal
Accentuer l'offre de service à la création et au développement des entreprises commerciales	Vivre Montréal; Maximiser Montréal; Inventer Montréal
Renforcer l'écosystème montréalais en développement économique	Maximiser Montréal

L'année 2018 a été essentiellement une année de consultation et de planification. Les plans d'action en développement économique ont été lancés entre mai et fin juin 2018. La mise en œuvre des plans a donc été entreprise au cours des six derniers mois de l'année. Durant cette période, le SDÉ a lancé plusieurs programmes et projets, dont plusieurs démarreront en 2019. Les retombées de ces programmes et de ces projets feront l'objet des prochains bilans.

Bâtir

**Les plans d'action en
bref: projets et actions
phares réalisés de juin
au 31 décembre 2018**

Vivre

Inventer

Entreprendre

Tisser

Maximiser

Propulser

Créer

Bâtir Montréal

Plan d'action pour le développement économique du territoire

115,3 M\$

budget

3

axes
d'intervention

35

actions sur
quatre ans

Quelques réalisations en 2018

- Mise en place d'un comité consultatif sur le développement économique du territoire – rapport déposé le 22 octobre 2018
- Soutien au Défi énergie en immobilier de BOMA Québec (Association des propriétaires et administrateurs d'immeubles du Québec)
- Mise en œuvre du Parcours Développement durable Montréal
- Poursuite des paiements reliés au programme en soutien à la vitalité économique de Montréal (PR@M – Industrie)
- Appui à des organismes (MOBA et Voyagez Futé) pour la mise en place d'un plan de gestion des déplacements et des initiatives de mobilité durable au sein des entreprises montréalaises
- Caractérisation du territoire et identification des secteurs géographiques à haut potentiel de développement
- Signature d'une entente avec le gouvernement du Québec attribuant 75 millions de dollars à la Ville de Montréal pour la réhabilitation de terrains contaminés sur son territoire



Place Ville Marie, I. M. Pei & Associés et Affleck, Desbarats, Dimakopoulos, Lebensold & Sise, architectes, photo: © Émile Séguin



Parcours Développement durable Montréal

- La Ville de Montréal, l'entreprise Ellio Conseil en développement durable et le Conseil des industries durables (CID) se sont associés pour développer le Parcours Développement durable Montréal.
- Par le biais d'organismes reconnus, cette initiative offre à des entreprises une démarche d'accompagnement structurée pour les aider à implanter des solutions durables.
- Les 15 entreprises sélectionnées en 2018 ont ainsi progressé vers des modèles d'affaires plus durables, pérennes et inspirants.
- Du mentorat additionnel a été offert aux 10 femmes entrepreneures participant au Parcours Développement durable Montréal. Elles ont pu bénéficier également de l'initiative « Femmes pour le Climat » (Women4Climate) du réseau des villes engagées dans la lutte contre les changements climatiques (C40), présidé par Anne Hidalgo, mairesse de Paris.
- Un total de 75 PME seront accompagnées entre 2018 et 2021 grâce à un investissement de 737 000 dollars de la Ville de Montréal.

Vivre Montréal

Plan d'action en commerce

74 M\$

budget

4

axes
d'intervention

33

actions sur
quatre ans

Quelques réalisations en 2018

- Mise en place d'un comité consultatif sur l'élaboration du Plan d'action en commerce, dont le rapport a été déposé en juin 2018
- Modification de la fiscalité et mise en place d'une politique afin de mieux s'adapter aux modèles d'affaires des commerçants:
 - > Diminution du fardeau fiscal des commerçants par la réduction de la taxe foncière pour la première tranche de 500 000 dollars d'évaluation foncière
 - > Démarrage d'un chantier pour les heures d'exploitation des commerces et proposition d'une éventuelle politique de la vie nocturne
- Offre d'une solution performante aux commerçants en situation de chantier
- Dynamisation des artères commerciales
 - > Développement de programmes de soutien financier visant la création de sociétés de développement commercial (SDC) et l'amélioration des affaires des SDC
 - > Poursuite du PR@M – Commerce par la désignation de trois nouveaux secteurs commerciaux bénéficiant du programme en 2019
 - > Poursuite du programme d'aide à l'accessibilité universelle afin de rendre les commerces accessibles à tous



Rue Sainte-Catherine Est avec l'installation de Boules roses, Claude Cormier + Associés



Offre d'une solution performante aux commerçants en situation de chantier

- Poursuite du PR@M – Artère en chantier et du PR@M – Sainte-Catherine afin de soutenir les communautés d'affaires dans huit secteurs désignés
- Adoption du programme Artère en transformation visant à soutenir les actions collectives et la rénovation des immeubles commerciaux situés sur des artères en chantier
- Adoption d'un programme d'aide financière aux commerces afin de diminuer les impacts financiers dus aux travaux majeurs d'infrastructure
- Développement d'une boîte à outils pour améliorer l'image et la mitigation des chantiers sur les artères commerciales

Inventer Montréal

Plan d'action sur le savoir et le talent

6,6 M\$

budget

4

axes
d'intervention

18

actions sur
quatre ans

Quelques réalisations en 2018

- Tenue de «SÉRI Montréal» sous le thème logique, éthique, esthétique, dont le but est de mettre en relation les experts des milieux universitaires et d'affaires, afin de générer l'émergence de partenariats grâce à la valorisation des résultats de la recherche
- Participation à l'organisation du Congrès mondial ICLEI 2018 à Montréal, le rendez-vous international des gouvernements locaux et régionaux pour un développement urbain durable
 - > Présentation, par les partenaires de l'enseignement supérieur, des réalisations technologiques uniques axées sur le développement durable, mettant ainsi en évidence le savoir-faire montréalais en matière d'innovation
- Élaboration d'un diagnostic des services de placement de PME MTL
- Réalisation d'un projet pilote dans le cadre du RDV Accélérer Montréal, pour répondre aux défis urbains actuels par la recherche
- Organisation de la première rencontre de la table de concertation des établissements d'enseignement supérieur
- Offre d'une formation à une trentaine d'entreprises du réseau PME MTL et à six conseillers de PME MTL, afin de promouvoir les bonnes pratiques en matière de gestion des talents



photo: © Sandra Larochelle



Volet Savoir

Tenue de la 6^e édition de SÉRI Montréal sous le thème transversal « Logique, éthique, esthétique »

Activité qui vise à décroiser les secteurs, à briser les traditionnels silos et à favoriser le maillage interentreprises ou entreprises-chercheurs en réunissant les experts issus de différents domaines autour d'une thématique transversale.

- Plus de 180 représentants d'entreprises, de centres de recherche, d'organismes spécialisés et de chercheurs universitaires étaient présents à la 6^e édition de SÉRI Montréal.
- Présentation de cinq conférences éclairées sur des sujets d'actualité (l'application sécuritaire de l'intelligence artificielle en santé, l'art de la cyber-résilience, etc.), et de seize projets et travaux de recherches universitaires dans des vitrines technologiques.
- Plus de 130 RDV d'affaires ont été organisés.

Volet Talent

Projet d'harmonisation des différentes offres de service en placement du réseau PME MTL

Réalisation d'un diagnostic des services de placement en emploi de PME MTL pour ensuite établir un plan de travail:

- Cueillette de données et élaboration d'un rapport entériné par les directions du réseau
- Mise en évidence des enjeux et des défis des services de placement
- Élaboration d'un plan de travail commun au sein du réseau PME MTL afin d'harmoniser l'offre de service en matière d'employabilité

Entreprendre Montréal

Plan d'action en entrepreneuriat

37,6 M\$

budget

5

axes
d'intervention

48

actions sur
quatre ans

Quelques réalisations en 2018

- Lancement de l'appel de projets « Accélérer l'entrepreneuriat », doté d'une enveloppe de deux millions de dollars, dont l'objectif est d'appuyer les initiatives les plus innovantes des organismes de soutien à l'entrepreneuriat
- Lancement de la 5^e cohorte du Parcours Innovation PME Montréal et de la 2^e cohorte du Parcours C3, des programmes d'accompagnement destinés aux PME montréalaises en croissance
- Mise en œuvre du Cabinet créatif, un programme d'accompagnement qui permet à 15 entreprises créatives et culturelles de renforcer leurs capacités en matière d'exportation
- Appui au développement hors Québec d'entreprises montréalaises dans le cadre de Urbani_T à Toronto (Canada), Magic à Las Vegas (États-Unis), SXSW à Austin (États-Unis), Web Summit à Lisbonne (Portugal) et Entretiens Jacques Cartier à Lyon (France)
- Déploiement de trois nouvelles formations au sein de l'École des entrepreneurs du Québec à Montréal
- Soutien à la Fondation de l'entrepreneurship pour le déploiement de cellules de mentorat à Montréal
- Soutien à la création d'un pôle d'innovation pour les entreprises en démarrage
- Soutien à l'entrepreneuriat jeunesse via Academos, la Jeune Chambre de commerce de Montréal et OSEntreprendre
- Soutien à l'entrepreneuriat féminin via la Fondation Montréal inc. avec la mise en place du Programme Entrepreneuriat féminin inc.
- Soutien à l'entrepreneuriat pour des personnes issues de l'immigration et de la diversité via un appui à Kluva Chic Événement et le Collège de Maisonneuve pour l'organisation d'un forum sur l'entrepreneuriat immigrant
- Appui à des rendez-vous majeurs comme Expo Entrepreneurs, le Startupfest et C2 Montréal



Lancement de l'appel de projets « Accélérer l'entrepreneuriat »

- Un processus d'appel de projets a été mis en place afin de soutenir les organismes de l'écosystème entrepreneurial qui développent des projets visant à stimuler les clientèles entrepreneuriales prioritaires, ainsi qu'à contribuer à la croissance et à la pérennisation de nos PME.
- Le projet pilote réalisé à l'été 2018 a permis de soutenir six projets grâce à l'octroi d'un montant total de 205 000 dollars.
- Une enveloppe de deux millions de dollars est maintenant disponible pour des appels de projets qui se déploieront entre 2019 et 2021, soit une moyenne de deux appels de projets par année.

Tisser Montréal

Plan d'action en innovation sociale

16,9 M\$

budget

4

axes
d'intervention

28

actions sur
quatre ans

Quelques réalisations en 2018

- Réalisation de trois ateliers, le Cycle d'échange « Les communs urbains et la Ville » sur la notion des communs et la transformation des pratiques professionnelles à la Ville de Montréal, afin de développer une culture commune sur l'économie sociale
- Organisation de la mission montréalaise au Global Social Economy Forum (GSEF) 2018 à Bilbao, en Espagne, dans le cadre de laquelle 22 organismes se sont associés.
 - > La Ville de Montréal assume désormais la vice-présidence continentale du GSEF.
 - > La Ville de Montréal a signé la Déclaration Sharing Cities 2018.
- Soutien à l'organisme Cantine pour tous, afin de mettre en place un projet de mutualisation facilitant la production de repas abordables (80 000 dollars pour 2018-2019)
- Soutien à l'organisme Territoires innovants en économie sociale et solidaire, afin d'étudier le potentiel des fiducies d'utilité sociale pour l'économie sociale (20 000 dollars en 2018)



Organisation d'une mission de l'économie sociale au GSEF 2018 à Bilbao, en Espagne

- Le SDÉ a organisé une mission économique au Global Social Economy Forum (GSEF) 2018 à Bilbao, en Espagne, dans le domaine de l'économie sociale, avec la participation de l'élu responsable du développement économique au comité exécutif, M. Robert Beaudry.
- Grâce au soutien de la Ville de Montréal, près de 20 entreprises montréalaises d'économie sociale ont été associées à cette mission.
- Cela aura notamment eu pour résultat l'obtention par Montréal de la vice-présidence continentale de l'association internationale GSEF, conjointement avec le Chantier de l'économie sociale.
 - > Mise en relation du Partenariat du Quartier des spectacles (PQDS) avec le Seoul Metropolitan Government; à ce jour, les deux parties poursuivent les échanges à propos du modèle du PQDS via le Bureau du Québec à Séoul.
 - > Production de six fiches thématiques sur les bonnes pratiques observées en économie sociale au GSEF 2018.
 - > Mise en relation avec l'Institut national d'économie sociale du Mexique en vue du GSEF 2020 à Mexico.
 - > Enfin, plus de 80 Québécois ont participé au GSEF 2018, ce qui constitue une première.
- Montréal est désormais cofondatrice de la communauté de pratiques en économie sociale au sein de Cités et Gouvernements Locaux Unis (CGLU).
- Le SDÉ aura ainsi procédé à la préparation du colloque Économie collaborative et Communs avec l'organisme CITIES en mai 2019 à Séoul.

Maximiser Montréal

Plan d'action pour un réseau performant

Volet Service aux entreprises:

133 M\$	4	30
budget	axes d'intervention	actions sur quatre ans

Volet Partenariats stratégiques:

28,5 M\$	1	12
budget	axe d'intervention	actions sur quatre ans

Quelques réalisations en 2018

- Capitalisation des fonds d'investissement PME MTL en 2018
 - > Ajout de 16 millions de dollars aux fonds d'investissement PME MTL, ce qui porte les sommes disponibles pour le financement des entreprises à plus de 51 millions de dollars
- Investissement de 17 millions de dollars pour mieux soutenir PME MTL, le réseau d'accompagnement des entreprises de la Ville, avec la création de 40 nouveaux postes
- Réalisation de trois études sur l'écosystème des secteurs économiques prioritaires de la stratégie Accélérer Montréal (technologies propres, transport et mobilité, industrie numérique)
- Création d'un premier CIC: Complexe d'innovation et de commercialisation pour les sciences de la vie et les technologies de la santé



Volet Services aux entreprises Capitalisation des fonds PME MTL

- Injection de 17 millions de dollars aux fonds d'investissement PME MTL visant le financement des entreprises en démarrage et en croissance de l'île de Montréal
- Les nouvelles sommes portent le montant disponible pour les entreprises montréalaises à plus de 51 millions de dollars
- En 2018, le réseau PME MTL a:
 - > octroyé près de 19 millions de dollars en financement à 375 entreprises montréalaises;
 - > contribué à créer ou à maintenir près de 3 500 emplois.

Volet Partenariats stratégiques Création d'un complexe d'innovation et de commercialisation (CIC) pour les sciences de la vie et les technologies de la santé

- Contribution financière de 1,5 million de dollars sur quatre ans octroyée à l'Institut Néomed pour la mise en œuvre de la phase 1 d'un CIC
- Vise à :
 - > renforcer l'écosystème d'affaires et les réseaux d'innovation afin d'assurer un parcours de développement et de croissance performant aux entreprises et au milieu de la recherche;
 - > répondre aux besoins de l'écosystème en termes de services d'accompagnement, de laboratoires, de bureaux et d'espaces collaboratifs à la fine pointe de la technologie;
 - > soutenir le milieu de la recherche universitaire afin de transformer les innovations en occasions commerciales.
- L'ensemble du projet est évalué à 23,6 millions de dollars.

PME MTL est le réseau d'accompagnement des entreprises de la Ville de Montréal avec 130 experts en soutien aux entreprises et aux entrepreneurs répartis dans six pôles de services sur l'ensemble de l'agglomération de Montréal. Il a été créé en 2015 par la Ville et constitue de ce fait son service de première ligne pour le financement et l'accompagnement des entreprises privées et d'économie sociale. Grâce à la consolidation et à la capitalisation financière mise en œuvre dans le cadre de la stratégie Accélérer Montréal, des ressources humaines additionnelles permettront au réseau PME MTL de bonifier son offre de service aux entrepreneurs.

Propulser Montréal

Plan d'action en affaires économiques internationales

4,3 M\$

budget

3

axes
d'intervention

19

actions sur
quatre ans

Quelques réalisations en 2018

- Organisation de plusieurs missions économiques importantes: Japon (multisectorielle), Bilbao (innovation sociale), Chine (multisectorielle), Los Angeles (cinéma et effets visuels), etc.
- Signature d'une entente entre la Ville de Montréal et la Ville de Los Angeles dans le secteur des transports
- Soutien aux événements internationaux qui favorisent le rayonnement international de la métropole (p. ex. : Movin'On, la Conférence de Montréal, etc.)



Mission économique à Los Angeles, dirigée par la mairesse, dans les secteurs du cinéma et des effets visuels, en collaboration avec le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ), et dans le secteur de la mobilité durable, lors de l'événement LA CoMotion

- Présentation des atouts de l'industrie montréalaise du cinéma et des effets visuels auprès des principaux décideurs californiens de ces industries:
 - > 15 entreprises montréalaises de l'industrie du cinéma et des effets visuels, dont la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC), ont rencontré 11 studios majeurs et une vingtaine de producteurs indépendants.
- Présentation de la nouvelle initiative montréalaise pour la réalisation de tournages verts, lancée par le BCTQ, Québecor et le Conseil québécois des événements écoresponsables (CQEER).
- Participation de la mairesse au panel sur la mobilité durable lors de l'événement international LA CoMotion, à Los Angeles.
- Réception pour la promotion du secteur de l'audiovisuel et des effets spéciaux organisée avec l'aide du BCTQ et de la Délégation du Québec à Los Angeles.

Créer Montréal

Plan d'action en design

3,8 M\$

budget

5

axes
d'intervention

47

actions sur
quatre ans

Quelques réalisations en 2018

- Consultations et mobilisation autour du premier Agenda montréalais pour la qualité en design et en architecture
- Développement et déploiement d'une boîte à outils pour l'aménagement des chantiers afin de mieux « Délimiter », « Diriger » et « Informer »
- Lancement de la 5^e édition du catalogue d'objets-cadeaux CODE SOUVENIR MONTRÉAL
- Renforcement du rayonnement international de Montréal et des designers montréalais au sein du Réseau des villes créatives de l'UNESCO, notamment par la diffusion de 17 appels de participation assortis d'incitatifs à y participer
- Accompagnement dans la livraison de quatre concours de design et de quatre panels d'experts



Stade de soccer de Montréal, Saucier + Perrotte /
Hughes Condon Marler Architects,
photo: © Olivier Blouin



Mobilisation autour du premier Agenda montréalais pour la qualité en design et en architecture

Une année de consultations pour bien définir le concept de qualité en design et en saisir les entraves:

- au sein de la Ville – 300 professionnels et gestionnaires des services centraux et des arrondissements de la Ville de Montréal consultés;
- auprès de l'écosystème montréalais en design et en architecture – près de 700 répondants aux sondages en ligne (538) et participants aux ateliers de consultation (150);
- 6 200 visites sur la plateforme de consultation publique RealisonsMtl.ca/qualite.

Un aperçu de quelques partenaires et collaborateurs des projets et des actions réalisés

La collaboration et l'établissement de partenariats avec les autres paliers gouvernementaux, ainsi que les acteurs du développement économique de Montréal, sont des éléments clés du succès de la stratégie Accélérer Montréal. Pour la première année de la stratégie, le Service du développement économique a mis à profit le savoir-faire de l'écosystème d'affaires dans différents projets.

Plan d'action pour le développement économique du territoire

Quelques partenaires et collaborateurs: Chambre de commerce du Montréal métropolitain, Jalon MTL, Conseil des industries durables, MOBA, Voyagez Futé, BOMA Québec, Ouranos, Vivre en Ville, Port de Montréal

- Collaboration pour le déploiement du projet pilote de navettes autonomes au Parc olympique
- Réalisation d'études de faisabilité et de positionnement pour l'implantation de projets territoriaux structurants dans les secteurs et les domaines prioritaires: technologies propres, immobilier durable, aménagements écoresponsables et éco-parcs industriels ainsi que stratégie de livraison en milieu urbain
- Développement d'une méthodologie d'analyse multicritères permettant un redéveloppement durable d'anciennes friches industrielles

Plan d'action en commerce

Quelques partenaires et collaborateurs: Arrondissements et villes liées, sociétés de développement commerciales (SDC), Association des Sociétés de développement commercial de Montréal (ASDCM), Associations des commerçants, Conseil québécois du commerce de détail (CQCD)

- Financement d'événements mettant en valeur des pratiques commerciales et la transformation des modèles d'affaires (eCommerce-Québec, HOP! – Le sommet du commerce de détail)
- Consultations pour la refonte des programmes municipaux
- Collaboration pour la mise en œuvre des programmes municipaux, notamment l'embauche des chargés de projets pour les communications et la promotion liées à ces programmes

Plan d'action sur le savoir et le talent

Quelques partenaires et collaborateurs: Laboratoire de l'innovation urbaine de Montréal (LIUM), Quartier de l'innovation, réseau PME MTL, grappes sectorielles, comités sectoriels de main-d'œuvre (CSMO), Services Québec, Commission des partenaires du marché du travail (CPMT), établissements d'enseignement supérieur, Regroupement des collèges du Montréal métropolitain (RCMM), Fonds de recherche du Québec (FRQ), sociétés de valorisation, incubateurs universitaires

- Consultations des acteurs montréalais afin de valider les problèmes sectoriels de main-d'œuvre et le modèle d'appel de projets
- Participation aux séances de cocréation sur l'appel à projets Accélérer les talents
- Aide à l'identification et à la mobilisation de chercheurs respectifs dans le cadre de l'événement SÉRI Montréal et du projet pilote du RDV Accélérer Montréal

Plan d'action en innovation sociale

Quelques partenaires et collaborateurs: CESIM, Chantier de l'économie sociale, établissements d'enseignement supérieur, TIESS, GSEF, CITIES

- Contribution à la mobilisation des entreprises d'économie sociale pour la mission économique à Bilbao
- Développement de connaissances sur les mécanismes d'accessibilité à l'immobilier collectif
- Soutien aux expérimentations de mutualisation dans le secteur alimentaire

Plan d'action en entrepreneuriat

Quelques partenaires et collaborateurs: réseau PME MTL, École des entrepreneurs du Québec (EEQ), Services Québec, C2 Montréal, Mouvement québécois de la qualité, Caisse de la Culture, Ellio Conseil en développement durable, Conseil des industries durables, Vidéotron Affaires, Air Canada pour entreprise, CTEQ, Fondation de l'entrepreneurship et Réseau M, Expo Entrepreneurs, Fondation OSMO

- Après 5 années, le Parcours Innovation PME Montréal aura propulsé une communauté d'affaires composée de près de 180 entreprises montréalaises à fort potentiel de croissance
- Plus d'une quinzaine de partenariats réalisés dans le cadre des programmes d'accompagnement (Parcours C3, Cabinet créatif)
- Regroupement de l'écosystème *startup* autour du pôle innovation
- Renforcement de l'appui au repreneuriat et au mentorat par la bonification de l'accompagnement offert par le CTEQ et le Réseau M de la Fondation de l'entrepreneurship

Plan d'action en design

Quelques partenaires et collaborateurs: associations et ordres professionnels en design et en architecture, Université Laval, Réseau des villes créatives de l'UNESCO

- Consultations et sensibilisation des membres respectifs autour du premier Agenda montréalais pour la qualité en design et en architecture
- Accompagnement scientifique des chercheurs sur les processus de qualité en design et en architecture
- Reprise du concept montréalais « Commerce Design » par Detroit, Ville UNESCO de design

Plan d'action en affaires économiques internationales

Quelques partenaires et collaborateurs: Montréal International, Chambre de commerce du Montréal métropolitain, Réseau des représentations du Québec à l'étranger, Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ), Aéroports de Montréal, ambassades et consulats du Canada

- Identification des rencontres d'intérêt en prévision des missions économiques et commerciales organisées par la Ville de Montréal
- Soutien à l'organisation d'activités de maillage (B2B) ou de promotion des attraits économiques de Montréal pour la délégation montréalaise avec de potentiels partenaires d'affaires (investisseurs, fournisseurs, clients, etc.)
- Facilitation de rencontres bilatérales pour les élus et les représentants de la Ville de Montréal

Plan d'action pour un réseau performant

Quelques partenaires et collaborateurs (volet Services aux entreprises): Emploi-Québec, Desjardins Créavenir, Caisse d'économie solidaire, Réseau M, Fondation Montréal inc., Futurpreneur Canada, Fonds de solidarité FTQ

- Collaboration aux formations offertes par le réseau PME MTL
- Financement du réseau PME MTL pour le placement assisté des personnes en recherche d'emploi
- Financement des activités du réseau PME MTL

Quelques partenaires et collaborateurs (volet partenariats stratégiques): Quartier de l'innovation, Société des arts technologiques (SAT), Regroupement des producteurs multimédia (Xn Québec), Institut Néomed, Tourisme Montréal, Jalon MTL, Développement économique Saint-Laurent (DESTL), Tourisme Montréal

- Renforcement du positionnement et du développement des entreprises dans des secteurs d'activités émergents et à forte croissance (exemples: numérique, réalité virtuelle, transport intelligent, sciences de la vie et technologies de la santé, manufacturier 4.0)
- Aide à l'optimisation des synergies entre les acteurs des écosystèmes économiques permettant de maximiser le potentiel des retombées et des investissements

Un aperçu de quelques projets à venir en 2019

Si 2018 a jeté les fondations d'un développement économique fort, 2019 sera l'année des déploiements de projets structurants alignés sur les priorités stratégiques de la Ville de Montréal. Cette section présente quelques projets des plans d'action qui seront démarrés en 2019.

Plan d'action pour le développement économique du territoire

Déploiement de la gamme de programmes Accélérer l'investissement durable

- La gamme de programmes Accélérer l'investissement durable vise à soutenir les projets d'investissements durables dans les pôles en misant sur les secteurs à haut potentiel, et ce, en plusieurs volets, notamment:
 - > La réhabilitation de terrains contaminés (75 millions de dollars disponibles jusqu'en 2023). Le 26 mars 2018, la Ville de Montréal et le ministère de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques ont conclu une entente visant l'octroi d'un montant de 75 millions de dollars à la Ville de Montréal dans le but de mettre en œuvre un programme visant à réhabiliter des terrains affectés par des problèmes de contamination des sols et/ou des eaux souterraines. Le programme permet à la Ville de soutenir financièrement la réhabilitation de terrains municipaux et privés situés sur son territoire, et ce, sous la forme de subventions pouvant représenter de 15 % à 70 % des dépenses admissibles des projets, selon le type de technologie de décontamination reconnu par le ministère de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques et retenu par le requérant.
 - > L'investissement en bâtiments industriels durables (43,6 millions de dollars disponibles jusqu'en 2030). Le programme vise à offrir aux propriétaires de bâtiments occupés par des activités économiques ciblées la possibilité d'obtenir, chaque année pendant cinq ans, une subvention correspondant à la hausse de la taxe foncière générale reliée à la construction, à la rénovation, à l'agrandissement ou à la démolition-reconstruction. Le bâtiment devra répondre à des exigences de technologies vertes du bâtiment et être situé sur le territoire de l'agglomération de Montréal.

Plan d'action en commerce

Bonification de l'offre de soutien à la création et au développement d'entreprises commerciales

- Dotation du réseau PME MTL de sept nouvelles ressources spécialisées en commerce et en commercialisation des innovations, afin de mettre en œuvre des stratégies de rétention et d'attraction de commerces et de développement de l'offre locale
- Offre d'un service d'accompagnement aux entrepreneurs commerciaux afin de soutenir le développement des pratiques d'affaires et de l'approche client
- Création d'un fonds de subvention en soutien aux commerces souhaitant s'adapter aux nouveaux modèles d'affaires
- Promotion de l'offre de service de PME MTL auprès des SDC et des associations de commerçants
- Création d'un cadre de collaboration et d'échange entre les arrondissements, les associations de commerçants et le réseau PME MTL



Plan d'action sur le savoir et le talent

Création d'un centre en recherche urbaine

- Soutien financier à des initiatives de collaboration entre les établissements d'enseignement supérieur (ÉES), la Ville et les entreprises, afin de créer une synergie entre les partenaires qui permettra d'accélérer le transfert des technologies et des connaissances
- Trois volets seront couverts:
 - > La recherche
Les projets réalisés se feront en collaboration avec les ÉES, les entreprises et les partenaires du milieu. Les projets bénéficieront aux citoyens, aux entreprises locales et à la Ville de Montréal en offrant des solutions pour améliorer la qualité de vie urbaine.
 - > La formation
Les projets favoriseront la formation de personnel hautement qualifié permettant aux chercheurs et aux étudiants impliqués de travailler dans un contexte réel (Ville et entreprises). Ils permettront de répondre aux besoins exprimés par le marché du travail.
 - > Le transfert (des connaissances et des technologies)
Le transfert des connaissances et des technologies aux communautés réceptrices (la Ville, l'industrie, les citoyens) sera au cœur des préoccupations et des actions des projets soutenus.
- Soutien aux services et aux arrondissements dans la réalisation de projets de recherche grâce à des outils, des conseils et des pratiques exemplaires pour une meilleure cohérence et efficacité
- Ce projet sera l'occasion d'inclure des entreprises en démarrage issues de la recherche universitaire en lien avec les différents enjeux abordés.

Déploiement de l'appel de projets « Accélérer les talents »

- Dévoilement, le 28 novembre 2018, de l'appel de projets « Accélérer les talents » invitant les acteurs de l'écosystème montréalais des cinq secteurs prioritaires de la stratégie des institutions d'enseignement supérieur et de l'employabilité à proposer des solutions concrètes aux problèmes d'attraction, de rétention, d'intégration, de développement des talents et des compétences du futur rencontrés par les industries de la métropole
- Dépôt, le 25 janvier 2019, des avant-projets
- Dévoilement des projets sélectionnés par un jury composé de membres internes de la Ville et d'autres intervenants (dont le gouvernement du Québec, représenté par Services Québec et la Commission des partenaires du marché du travail) prévu pour juin 2019. Les projets pourront être déployés sur une période de deux ans et recevront un montant maximal de 250 000 dollars.

1

9

0

Plan d'action en entrepreneuriat

Lancement d'un fonds d'investissement visant à aider les entreprises montréalaises à réaliser un projet de commercialisation

- Le financement – sous forme de prêt – viendra par exemple soutenir les tests et les essais d'une innovation, la validation des marchés visés lors du développement de l'innovation, la mise en marché de l'innovation et les premières ventes de l'innovation.
- Les projets provenant des cinq secteurs prioritaires de la stratégie de développement économique seront privilégiés: le transport et la mobilité, les industries créatives et culturelles, les industries numériques, les technologies propres, les sciences de la vie et les technologies de la santé.
- Ce nouveau fonds sera offert par le biais du réseau PME MTL.

Rétention des étudiants internationaux par l'entrepreneuriat.

- En vue de contribuer à la rétention des talents, la Ville de Montréal mettra en place des mesures concrètes afin de guider, d'inspirer et d'accompagner les étudiants et les récents diplômés internationaux qui souhaitent devenir entrepreneurs.
- Il y a trop d'histoires d'entrepreneurs étrangers qui ont travaillé d'arrache-pied sur leur projet, mais qui, faute d'accompagnement et d'accès à un financement, retournent dans leur pays après quelques années. La Ville contribuera à faciliter leur succès ainsi qu'à positionner Montréal comme une ville où il est facile de faire des affaires et de réussir.

Renforcement des mesures destinées aux PME à fort potentiel de croissance

- Bonification du Parcours Innovation PME MTL
- Lancement de la 3^e cohorte du Parcours C3 pour les industries créatives et culturelles

Plan d'action en innovation sociale

Soutien aux « Zones d'innovation sociale » (ZIS)

- Les ZIS ont pour objectif de faciliter l'émergence de projets d'innovation sociale liés au territoire et de contribuer à l'accompagnement de collectifs citoyens porteurs d'innovation sociale. À terme, elles permettront notamment de:
 - > soutenir des projets d'innovation sociale sur le territoire;
 - > soutenir des organismes d'accompagnement de collectifs citoyens porteurs d'innovation sociale.

Plan d'action pour un réseau performant

Refonte de l'offre de service pour mieux répondre aux besoins des entreprises

- Recensement des entreprises du territoire afin d'assurer l'adéquation entre l'offre de service et les besoins des entreprises
- Amélioration du parcours des entreprises en démarrage, en croissance et en transfert par une prise en charge cohérente et performante des entrepreneurs

Conclusion d'une entente de partenariat avec Jalon MTL

- Poursuite de l'entente de partenariat et contribution financière pour soutenir des activités liées à la mission de Jalon MTL, qui vise notamment à:
 - > accélérer l'émergence de solutions nouvelles en transport électrique et intelligent;
 - > mobiliser les acteurs de l'écosystème autour de projets porteurs;
 - > positionner Montréal comme lieu idéal pour développer et tester les technologies émergentes en matière de mobilité.

Plan d'action en affaires économiques internationales

Organisation d'une mission commerciale en Arizona dans les secteurs des véhicules autonomes et du développement économique autochtone

- Cette mission vise notamment à:
 - > rechercher de nouveaux partenariats et de nouvelles occasions d'affaires pour les entreprises et les organismes de Montréal dans le secteur de la mobilité autonome;
 - > positionner le « Montréal économique » auprès des leaders politiques et économiques de l'Arizona dans une perspective d'attraction d'investissements, de talents, de touristes, etc.;
 - > promouvoir le tourisme et l'entrepreneuriat autochtone afin de démontrer l'engagement de Montréal en faveur du processus de réconciliation avec les peuples autochtones.

Plan d'action en design

Déploiement du premier recensement montréalais en design et en architecture et réalisation de portraits statistiques sociodémographiques et socioéconomiques

- Réalisée dans le cadre de la mise en œuvre du premier Agenda montréalais pour la qualité en design et en architecture, cette étude vise à:
 - > dénombrer les professionnels, les entreprises et les organismes établis sur l'île de Montréal (RealisonMtl.ca/recensement);
 - > documenter certains enjeux liés notamment à l'emploi, aux ressources humaines et aux affaires;
 - > mesurer le « poids » de ce secteur d'activités économiques;
 - > mieux caractériser l'offre distinctive de Montréal en matière de services en design et en architecture;
 - > connaître les enjeux, les défis et les obstacles de cet écosystème d'affaires et cerner les besoins afin d'offrir des services ou des programmes adaptés.

Division de l'intelligence économique

Développement d'une offre de service en intelligence économique

- Développement d'outils de reddition de compte pour le Service du développement économique et le réseau PME MTL, permettant la cueillette, le traitement et l'analyse fine de données de l'écosystème
- Développement d'indicateurs macroéconomiques suivant la performance de la stratégie 2018-2022
- Développement d'indicateurs microéconomiques suivant la performance des plans d'action dans un objectif de transparence et d'imputabilité, en plus de créer des outils d'aide à la prise de décision éclairée.

Conclusion

La première année de la stratégie Accélérer Montréal est couronnée de nombreux succès. Les projets et les programmes lancés, les outils financiers additionnels et la mobilisation de la communauté d'affaires autour de cette stratégie sont des réalisations concrètes pour assurer un développement économique inclusif et durable de la métropole.

À travers la stratégie Accélérer Montréal, la Ville de Montréal affirme une fois de plus sa capacité à offrir des services de proximité, à collaborer avec le milieu et à renforcer son rôle de locomotive économique du Québec, afin d'assurer une prospérité pour l'ensemble de la population.

Les plans d'action de la stratégie Accélérer Montréal sont une véritable feuille de route en développement économique. La Ville de Montréal continuera à travailler activement pour maximiser leurs retombées en mettant en place des initiatives structurantes.



RDV
ACCÉLÉRER
MTL



Photo de la page couverture: © Sandra Larochelle
Conception graphique: Le Séisme