

**Consultations publiques sur le Plan de transport 2007 – Ville de Montréal**  
**Mémoire par la Société de promotion du canal de Lachine**  
Présentation du 4 septembre 2007

Par : Éric Verreault, Directeur Général de la Société  
Michel Dufresne, Urbaniste, membre du Conseil d'administration

---

**Société de promotion du Canal de Lachine**

1751, rue Richardson, Bureau 6509, Montréal (Québec) H3K 1G6  
(514) 931-5737 Téléc : (514) 931-4317

Créée en février 2003, la Société de promotion du Canal de Lachine, une organisation sans but lucratif, a pour mission principale de faire connaître davantage le Canal de Lachine par l'organisation et la promotion d'activités et d'évènements et de soutenir ainsi la revitalisation du Grand Sud-Ouest de Montréal. La Société vise ainsi le partenariat et la concertation avec les acteurs politiques, économiques, touristiques, culturels et sociaux du milieu.

Nous croyons plus que jamais que le Canal de Lachine et le Grand Sud-Ouest doivent être davantage mis en valeur aux yeux des montréalais, de la région métropolitaine et sur le plan international. Nous sommes persuadés que la vocation touristique régionale et internationale du Canal constitue un levier économique important de Montréal ainsi qu'un outil de développement durable au bénéfice du milieu, des populations locales, métropolitaines et des touristes.

**Commentaires sur le Plan de transport de la Ville de Montréal**

Nous saluons l'élaboration du Plan de transport et la mise en œuvre proposée des 21 grands chantiers sur une dizaine d'années. À l'instar de plusieurs grandes métropoles telles que Paris, Berlin et Londres, Montréal doit exercer un fort leadership en ce qui concerne les solutions et les priorités à mettre de l'avant en matière de transport.

Nous aimerions commenter un des éléments du Plan de transport qui concerne tout particulièrement le Canal de Lachine et notre mission de promotion et de mise en valeur.

Implantation d'un réseau de tramways

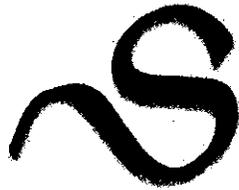
Il est proposé prioritairement l'implantation d'un réseau de tramways au cœur du Centre des affaires, du Vieux-Montréal et de Havre Montréal, puis sur certains grands axes de déplacements, tels que l'avenue Du Parc et le Chemin Côte-des-Neiges. Des lignes de tramways sont également proposées sur d'autres axes stratégiques dans des phases ultérieures, telles que le long du Canal de Lachine dans l'emprise du corridor ferroviaire existant.

Nous comprenons qu'il faut prioriser l'implantation du SLR sur les axes les plus achalandés en matière de transport en commun. Cependant, nous croyons qu'il ne faut pas sous-estimer les impacts positifs que pourraient constituer l'implantation d'un SLR le long du Canal de Lachine. Depuis le réaménagement du Canal de Lachine et sa réouverture à la navigation de plaisance par Parcs Canada, celui-ci connaît un essor important en matière de revitalisation urbaine. Ancien pôle industriel d'emplois, il accueille aujourd'hui une mixité d'usages : pôle d'entreprises, habitations (construction neuves ou bâtiments industriels recyclés), parc récréatif et équipements d'envergure, pôles commerciaux et touristiques (marché Atwater, centre d'interprétation à Lachine, etc.). Les investissements publics des trois paliers gouvernementaux ont déjà ouvert la voie à plusieurs investisseurs privés qui ont démontré le grand potentiel de développement de cet axe récréo-touristique métropolitain. Ce corridor « vert et bleu » est devenu un des secteurs les plus convoités par les promoteurs immobiliers, les entreprises et les montréalais en quête d'un lieu « convivial et poétique » en plein cœur de Montréal.

De plus, compte tenu qu'il demeure des disponibilités de terrains vacants, et de magnifiques bâtiments industriels patrimoniaux aux abords du Canal, le potentiel de développement du Grand Sud-Ouest s'affiche comme l'un des plus prometteurs de l'Île de Montréal. Mentionnons l'ancien site de Poste Canada, le pôle du bassin Peel, le secteur Griffintown et le projet du musée d'Art contemporain dans le Silo # 5 pour n'en nommer que quelques-uns. Les projets récents de SLR à l'étranger démontrent éloquemment les impacts sur la revitalisation des secteurs traversés par le SLR. Cependant, ces projets doivent être accompagnés d'incitatifs au développement (subventions pour le recyclage, programme de décontamination, prime de densité, changement de zonage). Tous ces outils doivent être arrimés avec la planification du SLR.

Enfin, il ne faut pas sous-estimer le potentiel récréo-touristique que peut constituer un SLR en bordure du Canal en lien avec le Vieux-Port/Vieux-Montréal. De plus en plus de touristes sont en quête de destinations offrant un produit touristique et culturel « original et ludique ». Le pôle Vieux-Montréal/Vieux-Port en lien avec le pôle de Lachine à l'ouest et son parcours éco-industriel (histoire urbaine, patrimoine industriel et quartiers industriels) est sans contredit un projet d'envergure international à développer.

En conclusion, nous estimons qu'il faut considérer le projet de SLR le long du Canal de Lachine comme un projet « distinct » au même titre que celui projeté au cœur du Centre des affaires, du Vieux-Montréal et de Havre Montréal. Il ne faut pas prioriser sa mise en place strictement en fonction d'une desserte en transport en commun mais pour ce qu'il peut générer comme impacts sur le développement économique et touristique du Canal et des quartiers qui le bordent.



**ociété de promotion  
du canal de Lachine**

## **Membres du conseil d'administration**

### **MEMBRES ACTIFS**

Monsieur Gilles Chatel – président  
Aliments Chatel

Madame Nathalie Viel – vice-présidente  
Concert'action Lachine

Monsieur Pierre Morrissette – secrétaire  
Regroupement économique et social du Sud-Ouest (RESO)

Monsieur Marcel Pedneault – trésorier  
CDEC LaSalle-Lachine

Madame Isabelle Adam  
Corporation du Pôle des Rapides

Monsieur Michel Dufresne  
Groupe Cardinal Hardy

Monsieur Peter McAuslan  
Brasserie McAuslan

Madame Martine Mimeault  
Chambre de commerce et d'industrie du Sud-Ouest de Montréal

Monsieur Philip O'Brien  
Développement Télémedia inc.

Monsieur Guy Thibault  
Cuisine-Atout

Monsieur Robert Vinet  
Théâtre Corona

## **MEMBRES ASSOCIÉS**

**Madame Julie Nadon**  
**Arrondissement Sud-Ouest**

**Monsieur Thomas Piché**  
**Agence Parcs Canada**

**Monsieur Roch Poirier**  
**Ville de Montréal**

**Monsieur Alex Polevoy**  
**Arrondissement Lachine**

**Monsieur Normand Trottier**  
**Arrondissement LaSalle**