

Dévoilement du Plan d'action de la Stratégie centre-ville

**L'élan du centre-ville, cœur de la métropole, sera soutenu par une amélioration de l'accessibilité, la transformation de quartiers ouverts sur le fleuve ainsi que l'arrivée et le maintien de familles**

**Montréal, le 14 août 2017** – Le maire de Montréal, M. Denis Coderre, et le responsable de la Stratégie centre-ville au comité exécutif, M. Richard Bergeron, ont dévoilé cet après-midi sur le mont Royal le Plan d'action de la Stratégie centre-ville, qui comprend quatre actions prioritaires et quatre actions complémentaires pour faire du centre-ville montréalais un lieu où il fait bon vivre, travailler, faire des affaires, se déplacer et se divertir.

« Le Plan d'action de la Stratégie centre-ville est articulé autour d'actions structurantes portant sur le transport en commun, l'ouverture sur le fleuve, l'aménagement de milieux de vie de qualité ainsi que le développement économique, explique le maire de Montréal, M. Denis Coderre. Concrètement, nous voulons desservir le centre-ville par un réseau de transport en commun intégré et performant, entreprendre la transformation des secteurs riverains situés aux entrées de ville. Nous voulons aussi implanter des écoles et offrir une diversité de logements pour les familles au centre-ville. Enfin, nous voulons stimuler l'emploi au centre-ville. Ces priorités ne pourront être atteintes sans la mobilisation de partenaires privés et publics », affirme-t-il.

« Nous avons également formulé une série d'actions complémentaires qui viennent appuyer notre démarche pour former un tout structurant et durable, poursuit M. Richard Bergeron. Ces actions complémentaires concernent la convivialité et le verdissage des rues et des lieux publics, la reconversion d'ensembles institutionnels majeurs, la consolidation des réseaux culturel et communautaire du centre-ville et enfin la préservation de l'authenticité et de la qualité du cadre bâti du centre-ville. »

**Un centre-ville attrayant et habité**

Grâce au Plan d'action de la Stratégie centre-ville, la Ville de Montréal planifie de poursuivre l'élan du centre-ville de Montréal, en concordance avec ses politiques et stratégies qui touchent le territoire du centre-ville. D'ici 2030, la Ville prévoit entre autres d'augmenter de 100 000 déplacements par jour l'offre de transport en commun à destination du centre-ville, d'entamer la transformation, en réalisant les premières interventions sur le domaine public, des secteurs du square Papineau–Pied-du-Courant ainsi que du bassin Peel–Bridge–Wellington en des quartiers dynamiques et ouverts sur le fleuve. Elle prévoit aussi de doter le centre-ville de quatre nouvelles écoles primaires et d'une nouvelle école secondaire publiques. Enfin, les familles auront accès à 1 000 logements de 3 chambres et plus au centre-ville d'ici les 10 prochaines années, dont une proportion significative sera abordable pour une famille qui achète une propriété pour la première fois.

### **Un financement partagé**

Par ailleurs, la stratégie de financement du Plan d'action se déploiera en tenant compte des investissements majeurs déjà prévus par la Ville pour la mise en œuvre des grands projets, des programmes particuliers d'urbanisme et d'autres plans sectoriels pour le territoire du centre-ville, partagée entre la Ville de Montréal et ses partenaires publics. « Le Plan d'action de la Stratégie centre-ville confirme la volonté de l'Administration municipale d'investir dans la vitalité du cœur de la métropole en tenant compte de ses forces distinctives afin de donner plus de puissance à son dynamisme et à son rayonnement. Le défi réside principalement dans le choix des interventions et la priorisation des nouveaux investissements », conclut le maire Denis Coderre.

Rappelons que les trois grands chantiers et les orientations stratégiques de la Stratégie centre-ville ont été rendus publics en juin 2016. La Stratégie fait écho à l'élan que connaît le centre-ville tant sur le plan de la démographie et économique que sur le plan culturel et immobilier. La population montréalaise ainsi que les organisations privées et communautaires se sont prononcées sur diverses thématiques de la Stratégie, telles que le transport et les déplacements, la vie de quartier et le développement urbain ainsi que l'économie et l'innovation lors d'une consultation menée par l'Office de consultation publique de Montréal (OCPM) à l'automne 2016. Le Plan d'action de la Stratégie centre-ville est le reflet des recommandations issues du rapport de l'OCPM.