

ÉNONCÉ DE L'INTÉRÊT PATRIMONIAL

MARCHÉ ATWATER 110-154, avenue Atwater (arrondissement du Sud-Ouest)

Construit en 1932-1933 selon les plans des architectes Ludger et Paul-Marie Lemieux, le marché Atwater constitue sans contredit un lieu d'attachement pour les Montréalais et bénéficie d'un rayonnement au-delà du territoire de Montréal. Lieu de socialisation, de mémoire collective, d'échange et de rassemblement attirant de nombreux visiteurs et résidents, le marché présente un grand intérêt patrimonial reposant sur ses valeurs symbolique et sociale, mais aussi historique, architecturale et paysagère.

Important témoin de l'histoire du secteur et de l'arrondissement, le marché Atwater illustre les efforts déployés par la Ville afin de venir en aide aux chômeurs par la réalisation de travaux d'infrastructure lors de la crise économique des années 1930. Son intérêt historique repose également sur la pérennité de sa vocation d'origine, le marché accueillant des marchands qui s'y succèdent tout au long de l'année depuis plus de 80 ans. Arborant un style Art déco caractérisé par le rythme des pilastres de ses façades, ses jeux de brique et l'emploi de la brique chamois, ce bâtiment constitue également un important repère dans le voisinage se démarquant par sa volumétrie imposante, la présence de sa tour élancée et son architecture distinctive. Avantagusement localisé à proximité du canal de Lachine, le marché Atwater constitue en quelque sorte le cœur du quartier et contribue positivement, par sa présence et sa vocation, à la qualité de vie et au cadre bâti.



Marché Atwater, façade sud (Source : Ville de Montréal, octobre 2014)

ÉNONCÉ DE L'INTÉRÊT PATRIMONIAL DU MARCHÉ ATWATER

110-154, avenue Atwater (arrondissement du Sud-Ouest)

DÉSIGNATION PATRIMONIALE

Désignation au Plan d'urbanisme : Bâtiment situé dans un secteur de valeur exceptionnelle

Statut en vertu de la Loi sur le patrimoine culturel : Aucun

Désignation patrimoniale fédérale : Aucune

Autre désignation : Propriété municipale d'intérêt patrimonial



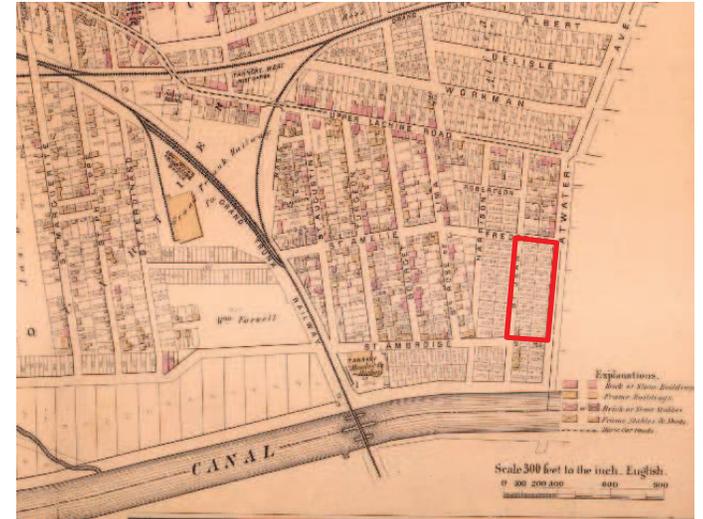
Photographie aérienne du secteur (Source : Bing, 2012)

ÉNONCÉ DE L'INTÉRÊT PATRIMONIAL DU MARCHÉ ATWATER

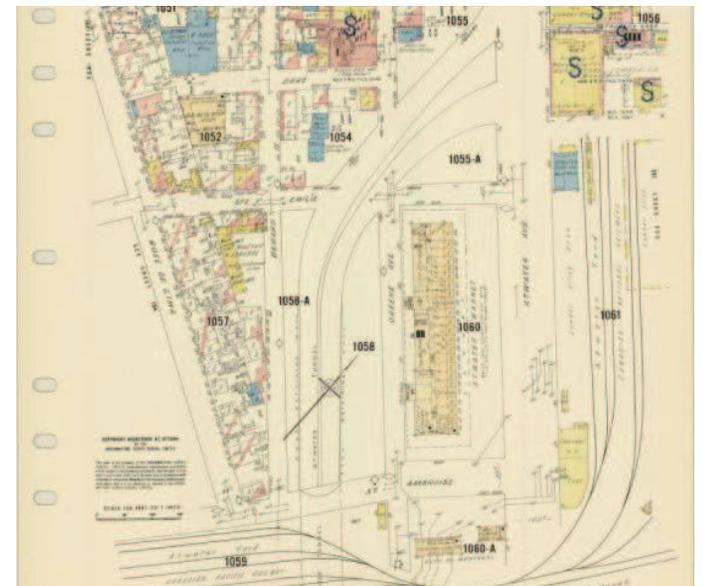
110-154, avenue Atwater (arrondissement du Sud-Ouest)

CHRONOLOGIE DES ÉVÉNEMENTS MARQUANTS

1821-1825	Construction du canal de Lachine entraînant le développement des activités industrielles dans le secteur.
1843-1848	Agrandissement du canal de Lachine. Ces travaux attirent un grand nombre d'industries le long des berges du canal et donnent un essor considérable au développement économique et urbain des territoires riverains.
1855	Création du village Saint-Augustin. Son lotissement résulte d'une série d'opérations foncières réalisées entre 1855 et 1870.
1875	Fusion du village de Saint-Augustin et incorporation de la Cité de Saint-Henri.
1905	Annexion de la municipalité de Saint-Henri à la Ville de Montréal.
1927	Adoption du premier règlement de la Ville concernant les établissements d'alimentation et les restaurants suite à un épisode de fièvre typhoïde qui affecta 5 000 personnes et entraîna 533 décès. La Ville impose alors des normes strictes en matière d'approvisionnement en produits alimentaires.
Années 1930	Crise économique. Mise sur pied d'un programme d'aide aux chômeurs par le gouvernement (construction d'infrastructures publiques).
1932-1933	Construction du marché Atwater (les 1 ^{er} et 2 ^e étages accueillent les étals, le 3 ^e une grande salle et un logement et la mezzanine un deuxième logement).
1936	Tenue de l'Exposition Industrielle au marché Atwater.
1939	Les autorités militaires canadiennes réquisitionnent le marché.
1949	Construction du tunnel Atwater.
1968	Rénovations pour l'aménagement de bureaux au 2 ^e étage du marché et aménagement d'un restaurant au rez-de-chaussée.
1970	Fermeture du canal de Lachine.
1982	Construction d'une marquise et changement d'usage de la salle publique qui devient un gymnase.
1989 à 1993	Travaux de remise en état du marché (remplacement des fenêtres des deux premiers niveaux et travaux mécaniques).
2002	Réouverture du canal de Lachine à la navigation de plaisance.
2003	Travaux de rénovation suite à un incendie ayant causé des dommages importants au 2 ^e étage du marché en décembre 2002.



Plan du secteur en 1879 (l'encadré rouge indique l'emplacement du futur marché Atwater), Hopkins, H.W, Atlas of the city and island of Montreal. (Source : BANQ)



Plan du secteur en 1961, Underwriters' Survey Bureau, Insurance plan of city of Montreal, Quebec, Canada, volume IV. (Source : BANQ)

ÉNONCÉ DE L'INTÉRÊT PATRIMONIAL DU MARCHÉ ATWATER

110-154, avenue Atwater (arrondissement du Sud-Ouest)

VALEUR SYMBOLIQUE, SOCIALE ET IDENTITAIRE



Enseigne au-dessus d'une des entrées
(Source : Ville de Montréal, octobre 2014)



Cloche au sommet de la tour
(Source : Ville de Montréal, octobre 2014)



Étals intérieurs
(Source : Ville de Montréal, octobre 2014)

La valeur symbolique, sociale et identitaire du marché Atwater repose sur :

- l'attachement des résidents du secteur et des Montréalais pour ce marché qui bénéficie d'un rayonnement au-delà du territoire de Montréal;
- le fait qu'il constitue un lieu public, de socialisation, de mémoire collective, d'échange et de rassemblement (populaires, politiques, culturels) depuis sa construction;
- sa qualité de repère identitaire dans la ville et d'attrait important du secteur;
- l'effervescence de ses activités qui font appel à tous les sens et qui évoluent au gré des saisons, ce dynamisme représentant une caractéristique identitaire et indissociable du marché;
- son appartenance au réseau des marchés publics, lieux de rencontre entre la ville et la campagne;
- l'utilisation, depuis plus de 30 ans, de la grande salle comme gymnase.



Étal du marché extérieur
(Source : Ville de Montréal, octobre 2014)

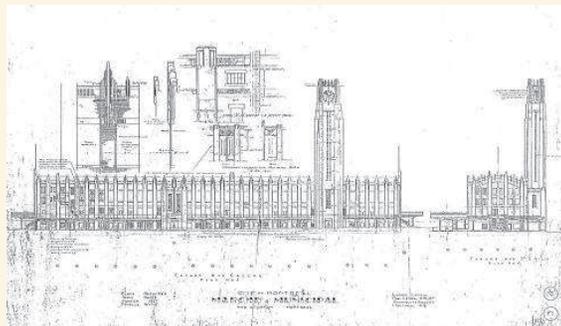
ÉLÉMENTS CARACTÉRISTIQUES

- Son usage de marché public (intérieur et extérieur)
- Son implantation sur l'avenue Atwater, à proximité du canal de Lachine et du pont passerelle pour piétons et cyclistes
- Les éléments rappelant son rôle de lieu public, de services et de rassemblement tels la tour, l'horloge, la cloche, les étals, la grande salle, les enseignes «Marché Atwater» au-dessus des entrées et les armoiries de la Ville

ÉNONCÉ DE L'INTÉRÊT PATRIMONIAL DU MARCHÉ ATWATER

110-154, avenue Atwater (arrondissement du Sud-Ouest)

VALEUR HISTORIQUE



Façade de l'avenue Greene du marché Atwater, dessin d'origine des architectes Ludger et Paul Lemieux, janvier 1931. (Source : Ville de Montréal, Service de l'approvisionnement et des immeubles)



Le marché Atwater (110-154, avenue Atwater, entre les rues Saint-Ambroise et Sainte-Émilie), construit en 1932-1933, date inconnue. (Source : Ville de Montréal, Section des archives, VM094-Z81-02)

La valeur historique du marché Atwater repose sur :

- son illustration des travaux d'infrastructures réalisés par la Ville au cours des années 1930 dans le cadre du programme d'aide aux chômeurs;
- le fait qu'il constitue un des témoins les plus importants de l'histoire du développement du secteur et de l'arrondissement;
- la pérennité de sa vocation d'origine de marché, le lieu accueillant des marchands qui s'y succèdent depuis plus de 80 ans;
- son rappel des services et de l'organisation d'origine du marché.

ÉLÉMENTS CARACTÉRISTIQUES

- Sa composition architecturale Art déco et son revêtement de brique chamois représentatifs des édifices publics construits dans les années 1930
- Son gabarit et sa volumétrie
- Son implantation en bordure de l'avenue Atwater, à proximité du canal de Lachine
- Ses éléments rappelant la vocation du lieu tels les enseignes «Marché Atwater» au-dessus des entrées et les armoiries de la Ville, ainsi que son rôle de lieu de rassemblement tels la tour, l'horloge et la grande salle
- L'organisation d'origine de ses espaces intérieurs, notamment la disposition des étals de part et d'autre d'une allée centrale longitudinale et des anciens logements qui étaient occupés à l'origine par un concierge et un administrateur
- Son usage de marché public qui perdure depuis la construction, le marché comprenant notamment de nombreux étals de boucherie qui représentent traditionnellement une bonne partie des commerces de ce marché

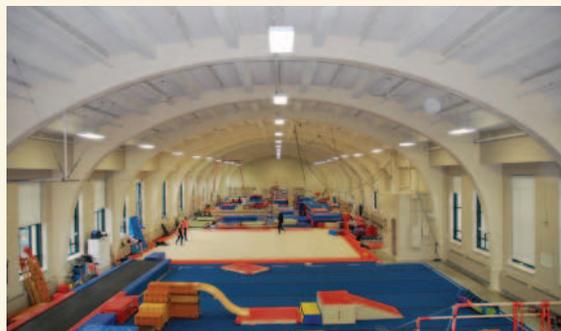
ÉNONCÉ DE L'INTÉRÊT PATRIMONIAL DU MARCHÉ ATWATER

110-154, avenue Atwater (arrondissement du Sud-Ouest)

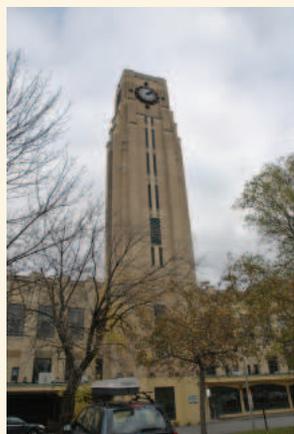
VALEUR ARCHITECTURALE



Façade est du marché
(Source : Ville de Montréal, octobre 2014)



Grande salle vue depuis la mezzanine
(Source : Ville de Montréal, octobre 2014)



Tour du marché (Source : Ville de Montréal, octobre 2014)

La valeur architecturale du marché Atwater repose sur :

- sa composition rythmée par l'emploi de piliers arborant une architecture Art déco, style prisé dans les années 1930 pour la construction des immeubles civiques à Montréal;
- l'emploi de la brique chamois préconisé pour les bâtiments institutionnels à l'époque, notamment les édifices municipaux;
- la qualité des espaces, notamment du volume de la grande salle, abondamment éclairée de lumière naturelle, et de la promenade extérieure rythmée par les arches soutenant la marquise;
- le contraste entre la verticalité de la tour et l'horizontalité du long volume du marché;
- son association avec les architectes Paul-Marie et Ludger Lemieux, ce dernier ayant été particulièrement actif dans le secteur dans les années 1910-1930. Le marché constitue une de leurs œuvres majeures.

ÉLÉMENTS CARACTÉRISTIQUES

- Son gabarit et sa volumétrie
- Sa composition architecturale Art déco caractérisée par le rythme régulier des pilastres visant à accentuer la verticalité des façades, les jeux de brique et l'emploi d'un revêtement de brique chamois
- La disposition, la dimension et la forme des ouvertures
- La tour élancée dominant le bâtiment, ornée de jeux de brique, de minces ouvertures et d'horloges
- Les éléments ornementaux rappelant notamment la vocation du lieu tels les enseignes «Marché Atwater» au-dessus des entrées et les armoiries de la Ville
- L'organisation des espaces extérieurs et intérieurs, notamment l'espace sous la marquise (côté est), la disposition des étals intérieurs de part et d'autre d'une allée centrale longitudinale et les anciens logements
- La grande salle, ses dimensions, son volume dégagé permettant d'admirer sa structure composée d'arches en anse de panier

ÉNONCÉ DE L'INTÉRÊT PATRIMONIAL DU MARCHÉ ATWATER

110-154, avenue Atwater (arrondissement du Sud-Ouest)

VALEUR PAYSAGÈRE URBAINE



Le marché et son voisinage (Source : Bing 2012)



Vue dans l'axe de l'avenue Greene
(Source : Ville de Montréal, octobre 2014)



Vue vers le nord (Source : Ville de Montréal, octobre 2014)

La valeur paysagère urbaine du marché Atwater repose sur :

- sa qualité de point de repère, le marché constituant en quelque sorte le cœur du quartier et contribuant à rehausser la qualité de celui-ci;
- sa forte présence dans le paysage, le bâtiment s'imposant par sa volumétrie dominée par sa tour, son implantation au centre de l'îlot et en bordure du canal, son architecture et ses matériaux se démarquant dans le cadre bâti environnant;
- son association avec le canal de Lachine et son parc linéaire, lieu récréotouristique et historique très apprécié des montréalais et des visiteurs;
- sa contribution à la qualité de la vue offerte depuis les abords du canal, et les vues remarquables depuis le site vers le mont Royal au nord et le canal au sud.

ÉLÉMENTS CARACTÉRISTIQUES

- L'implantation du marché utilisant tout l'îlot, sur l'avenue Atwater, à proximité du canal de Lachine et du pont passerelle
- Les importants dégagements entre le bâtiment et les rues Saint-Ambroise, Atwater et Sainte-Émilie permettant d'apprécier le bâtiment et les vues depuis le site
- Le gabarit du bâtiment, sa longueur et sa volumétrie imposante
- Sa composition architecturale Art déco rythmée par des pilastres et son revêtement de brique chamois
- Sa tour perceptible de loin, notamment dans l'axe de l'avenue Greene

ÉNONCÉ DE L'INTÉRÊT PATRIMONIAL DU MARCHÉ ATWATER

110-154, avenue Atwater (arrondissement du Sud-Ouest)

DÉMARCHE

Cet énoncé répond à une demande faite par l'Arrondissement du Sud-Ouest à la Division du patrimoine de la Direction de l'urbanisme pour l'évaluation de l'intérêt patrimonial de ce site en collaboration avec l'Arrondissement.

Il se base sur la consultation d'une documentation portant sur le site, sur les expertises et expériences des participants au groupe de travail et sur une série d'observations et de constats découlant de la visite des lieux effectuée le 30 octobre 2014.

RÉFÉRENCES

VILLE DE MONTRÉAL, Division du patrimoine, *Recherche documentaire préalable à l'évaluation de l'intérêt patrimonial, marché Atwater*. Montréal, août 2014.

GROUPE DE TRAVAIL

Françoise Caron, conseillère en aménagement, Ville de Montréal, Direction de l'urbanisme, Division du patrimoine

Pierre Forcier, gestionnaire immobilier, Ville de Montréal, Service de la gestion et de la planification immobilière

Bassim Kazi-Aoual, conseiller en aménagement, Ville de Montréal, Arrondissement du Sud-Ouest, Division de l'urbanisme

Jean Lewis, chef de division, Ville de Montréal, Arrondissement du Sud-Ouest, Division de la gestion immobilière

Jennifer Ouellet, conseillère en aménagement, Ville de Montréal, Direction de l'urbanisme, Division du patrimoine

Stéphane Ricci, adjoint au directeur, coordonnateur Quartier des spectacles, Ville de Montréal, Service de la culture

RÉDACTEUR

Jennifer Ouellet, conseillère en aménagement, Ville de Montréal, Direction de la culture et du patrimoine, Division du patrimoine