



Coup d'œil sur

Les ventes au détail en février 2023

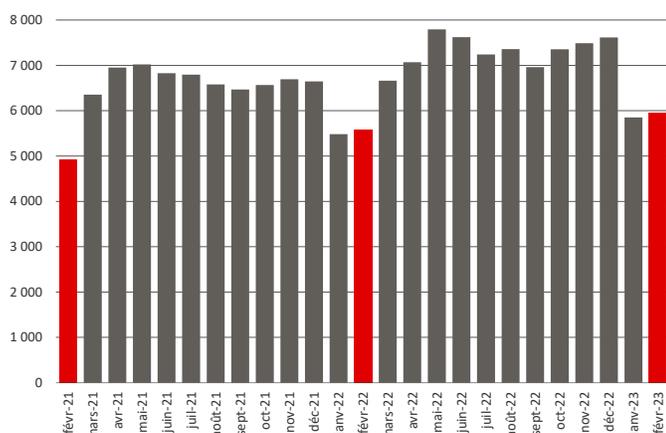
RMR de Montréal

Avril 2023

Une publication de la Division de l'intelligence économique
Service du développement économique • Ville de Montréal

Ventes au détail, RMR de Montréal, février 2021 à février 2023

En millions de dollars, (données non désaisonnalisées)



Source : Statistique Canada. Tableau 20-10-0008-01.

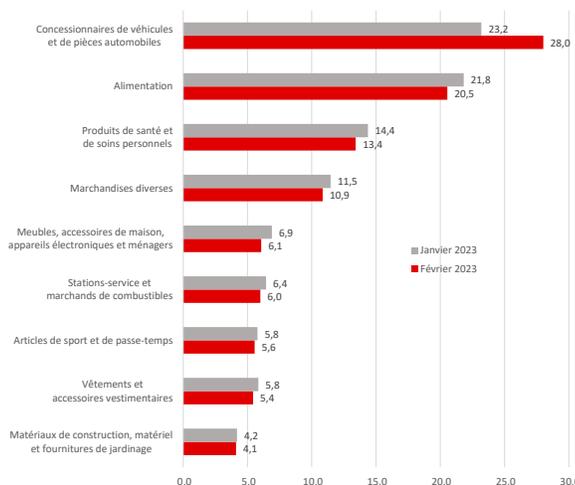


Près de la moitié des ventes enregistrées dans l'ensemble du Québec au cours du mois de février (49,6 %) ont été effectuées dans la région métropolitaine de Montréal (RMR).

La part des ventes de la RMR dans l'ensemble varie d'un type de commerce à l'autre. Elle s'élève ainsi à 64,6 % dans les magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires et à 62,4 % dans les magasins de meubles et accessoires de maison de la RMR, alors qu'elle s'établit à 42,0 % dans les magasins de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage.

Répartition des ventes par sous-secteur, RMR de Montréal, janvier - février 2023

En pourcentage (données non désaisonnalisées)



Source : Statistique Canada. Tableau 20-10-0008-01.

LÉGÈRE HAUSSE DES VENTES AU DÉTAIL DANS LA RMR EN FÉVRIER

Les ventes au détail ont augmenté de 1,8 %, entre les mois de janvier et février 2023 dans la région métropolitaine de Montréal pour s'établir à près de 6,0 G\$. Les gains les plus importants ont été réalisés chez les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles, dont les ventes ont augmenté de 22,9 % en un mois.

À l'inverse, les détaillants de meubles, accessoires de maison, appareils électroniques et ménagers sont ceux qui ont enregistré la baisse la plus importante de leurs ventes au cours du dernier mois (-10,5 %).

Ventes au détail totales - Février 2023

6,0 G\$

Variation mensuelle

Janvier 2023 - Février 2023

+ 102,7 M\$

+ 1,8 %

Variation annuelle

Février 2022 - Février 2023

+ 378,5 M\$

+ 6,8 %

LES VENTES RÉALISÉES CHEZ LES CONCESSIONNAIRES DE VÉHICULES DOMINENT LE CLASSEMENT

Près de la moitié des ventes de février ont été enregistrées chez les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles (28,0 %) et dans les magasins d'alimentation (20,5 %).

À noter que presque tous les secteurs, et plus particulièrement les magasins d'alimentation ainsi que les détaillants de produits de santé et de soins personnels, ont enregistré une baisse de leur part de marché entre janvier et février.

Les concessionnaires de véhicules ont été les seuls à voir leur part de marché augmenter au cours du dernier mois, passant de 23,2 % en janvier à 28,0 % en février.