

SDC
Principal

Parc du Mont-Royal
Famille signalétique
Stratégie et conception

26 mai 2021

Table des matières

3	Mise en contexte
5	Mission
6	Publics cibles
7	Intuitions
9	Principes
10	Inspirations graphiques
17	Objectifs
23	Famille signalétique
34	Direction graphique
38	Variations de couleurs
42	Spécifications générales

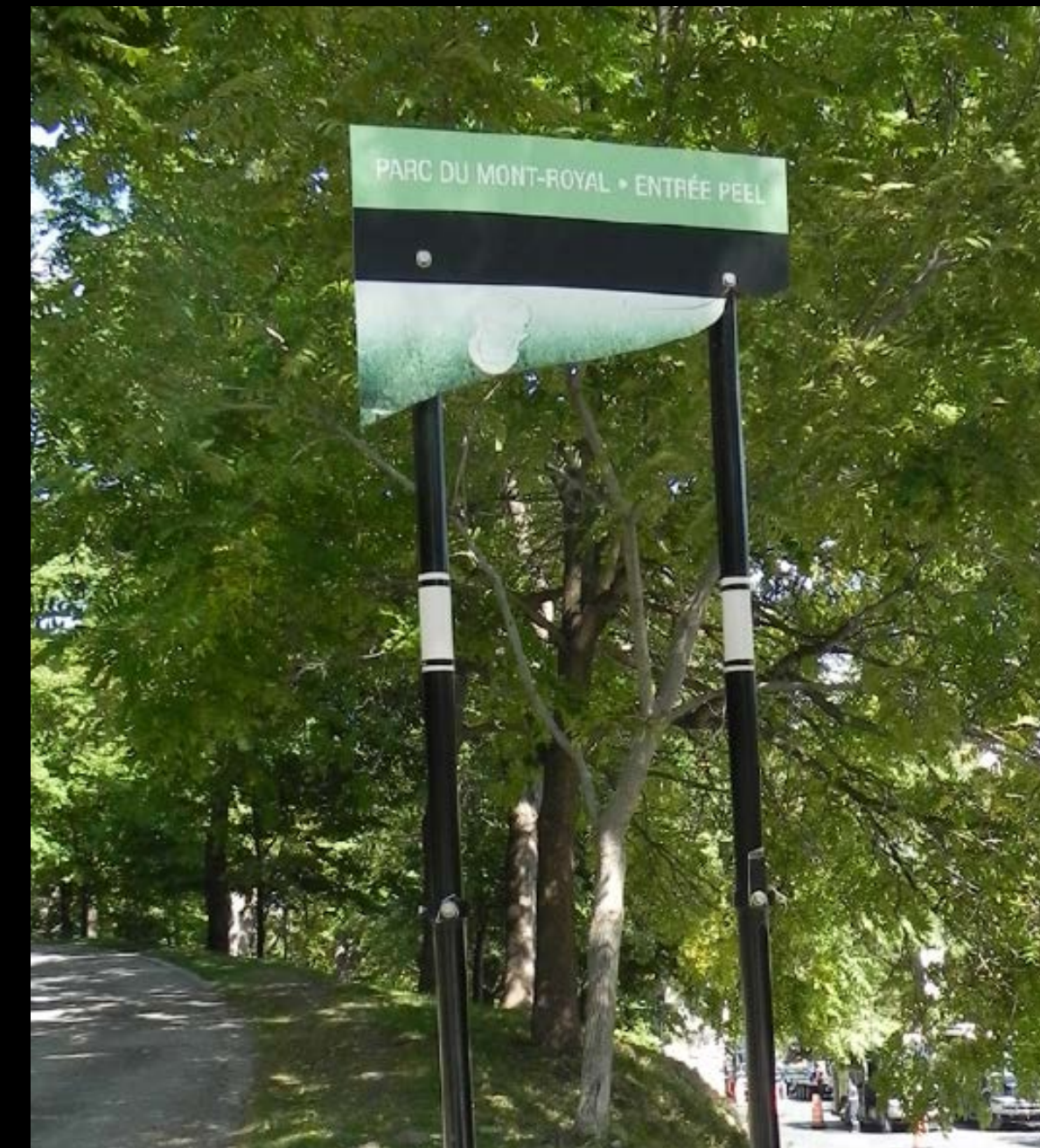
Mise en contexte

Réalité

Des panneaux désuets et altérés

De nouveaux éléments
à identifier, tel le parc
Tiohtià :Ke Otsira’Kéhne

Une pression anthropique sur
les milieux naturels démontrant
un besoin d’orientation à combler



«La multitude d'expériences
parc que ce vaste territoire
peut offrir demeure méconnue
du grand public. En effet, la
conception par Olmsted du
Mont-Royal s'appuie à l'origine
sur la multitude de paysages
à découvrir (...) plutôt que
de miser uniquement sur les
destinations multiples dans le
parc du Mont-Royal.»

Diagnostic de l'accessibilité au Mont-Royal, juin 2020

«Un autre grand principe qui a
guidé la conception du parc du
Mont-Royal par Olmsted est de
rendre la montagne accessible
par tous (...) certains sentiers
permettant une progression
lente, suivant les pentes les plus
douces, à la manière du chemin
Olmsted, sont avantageés pour
assurer l'accès par tous.»

Diagnostic de l'accessibilité au Mont-Royal, juin 2020

Des expériences parc
accessibles à tous

Publics cibles

Le touriste étranger

“On dit qu’il y a un belvédère.”

“Dicen que hay una glorieta.”

“They say we must see the Belvedere.”

“他们说有一个凉亭”

Le touriste local

“Me semble qu’on peut faire ça
au Lac aux Castors”

“Il faudrait sortir par un accès
en direction du centre-ville”

Le régulier

“Suis-moi, je le sais”

“Il faut que ce soit par là”

“Je ne savais même pas qu’on
pouvait faire ça”

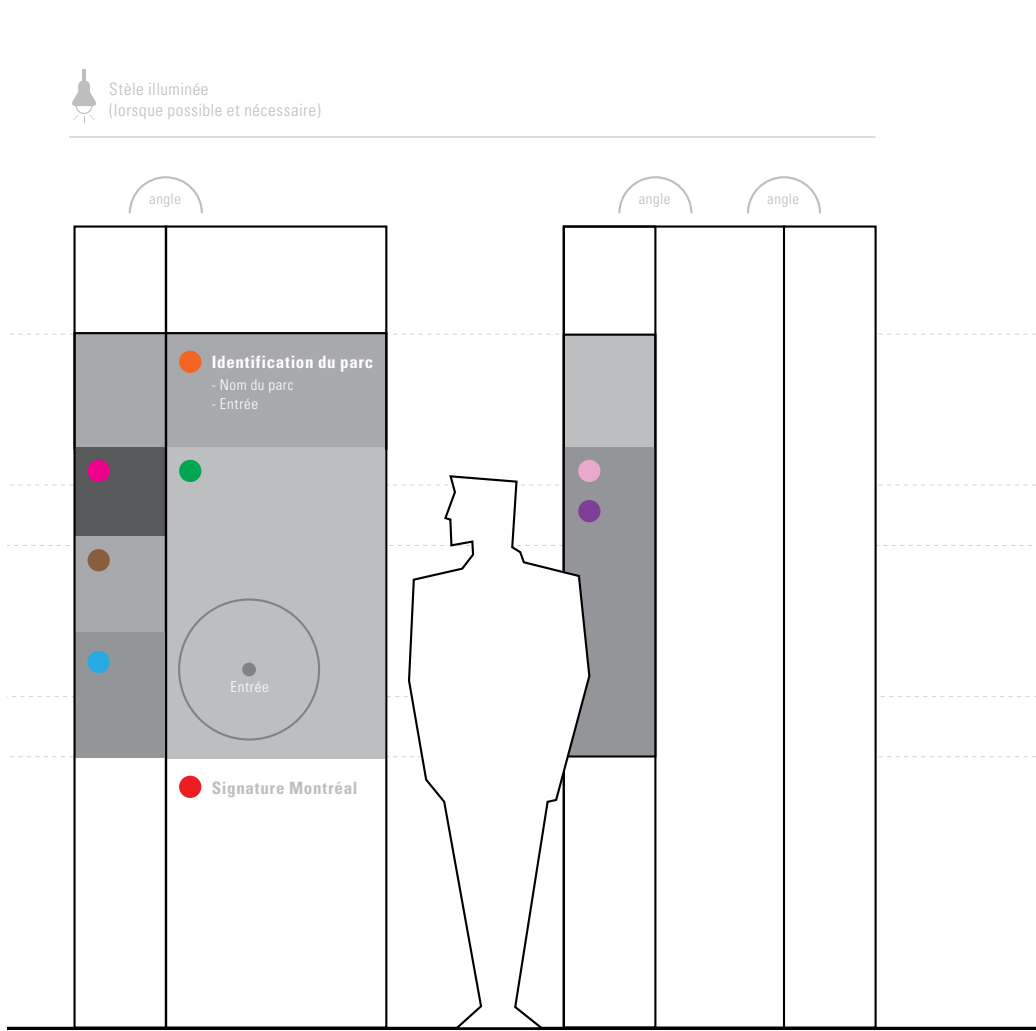
“On trouvera rendu là, c’est
sûrement indiqué”

Intuition #1

Le projet demande une approche simplifiée

Normes grands parcs urbains

Stèle d'accueil principale



- Zone d'identification**
 - Nom du parc, du lieu, ou de l'attrait où se situe la stèle (ex. : Zone sportive, Lac et bassin, Centre Calixa-Lavallée, etc.)
 - Description de lieu
- Zone d'orientation**
 - Attraits et services utiles indiqués par des flèches (toilettes, métros, bus, sorties, etc.)
 - Attraits référencés à la ville (pont Jacques-Cartier, Stade olympique de Montréal, etc.)
 - Temps de marche et distances.
- Carte de référence (île de Montréal)**
 - Vue des 19 grands parcs de la ville
 - Vous êtes ici
- Carte du quartier**
 - Vue géoréférencée
 - Attraits, activités et services autour du parc
 - Vous êtes ici
- Carte du parc (menu)**
 - Vue géoréférencée de l'ensemble du parc avec les rues autour du parc (représentées de manière moins forte visuellement afin de faire ressortir le parc)
 - Attraits et services en périphérie du parc
 - Destinations principales, attraits et services dans le parc
 - Vous êtes ici avec cercles de temps de marche
 - Entrées du parc
 - *Vous êtes ici* n'est ici pas centré dans l'espace afin de permettre une vision du parc dans son ensemble.
- Carte de proximité (zoom)**
 - Vue géoréférencée, zoomée et centrée autour du "Vous êtes ici" avec les cercles de temps de
 - Destinations principales, attraits et services dans le parc
- Interprétation / index**
 - Description, image, histoire, etc.
 - Un index relatif à la carte du parc (●) peut être nécessaire dans des parcs avec une plus grande superficie et/ou avec un grand nombre d'attrait et de services, il devra, dans ce cas, être classé par catégorie et par ordre alphabétique
- Zone de règlement**
 - Pictogrammes d'interdiction
 - Horaires
 - Numéro d'entretien
 - Autres restrictions
- Signature Ville /Parc**



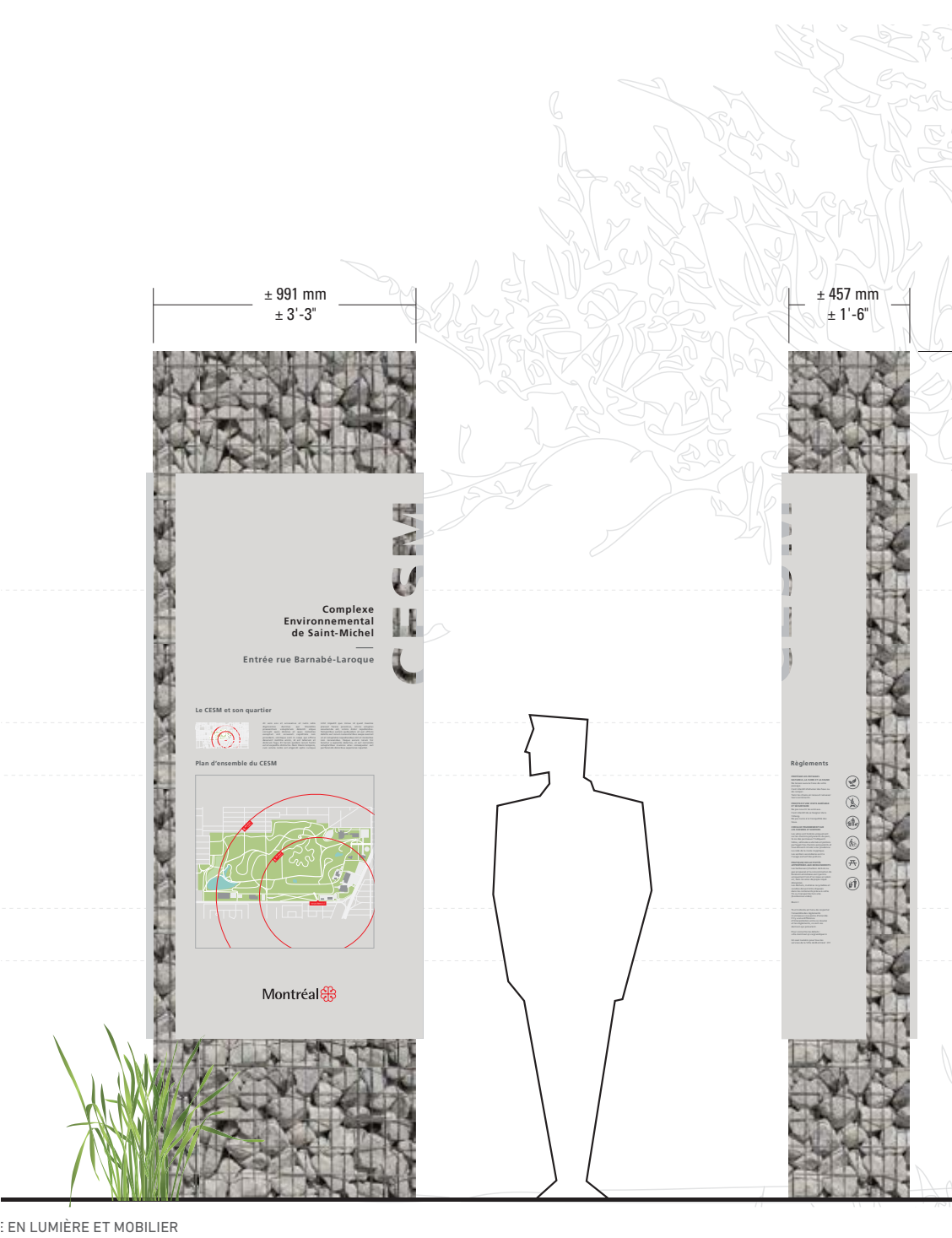
Parc Frédéric-Back

Stèle d'entrée primaire



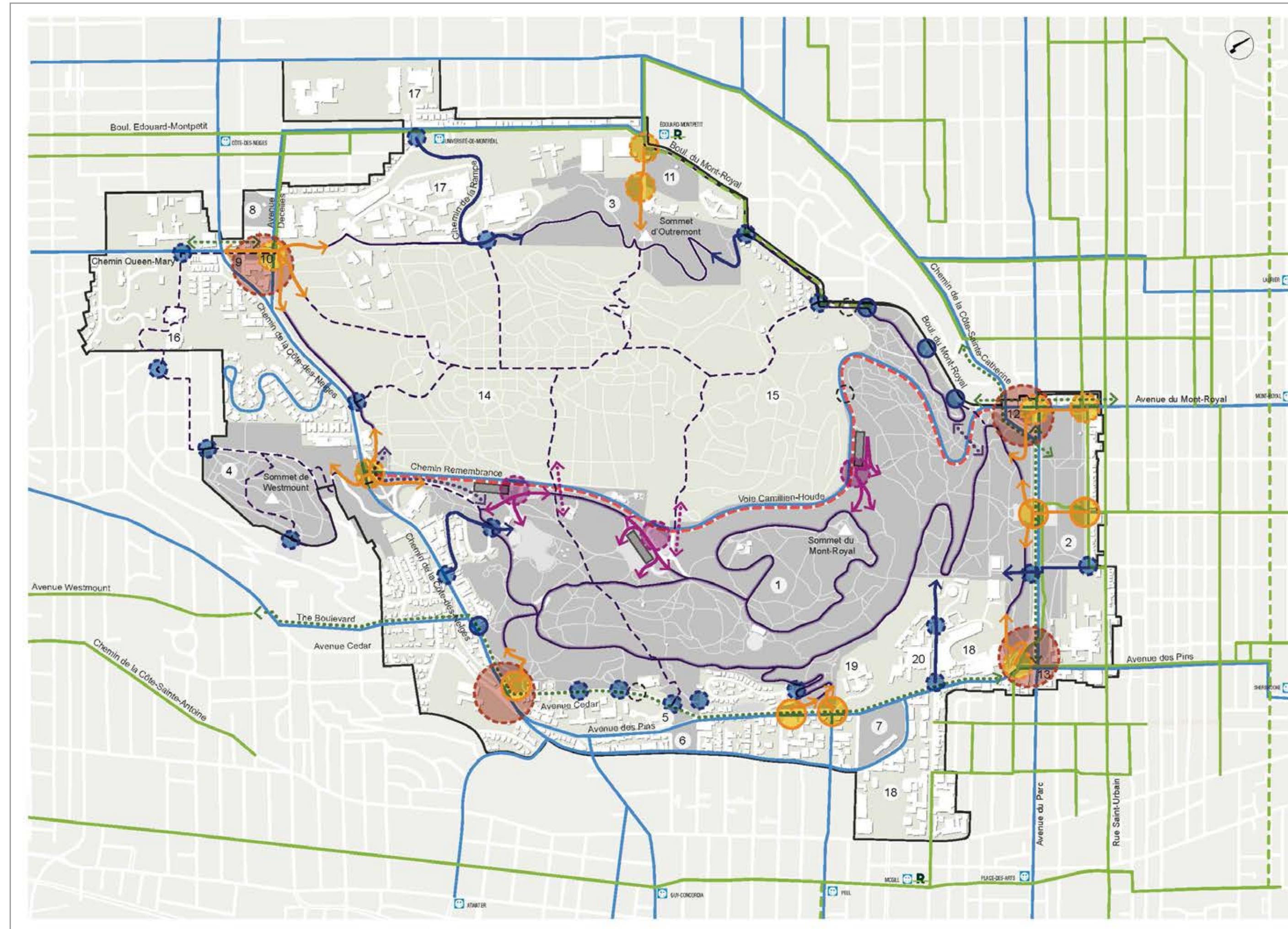
Parc Frédéric-Back

Stèle d'entrée secondaire



Intuition #2

Le projet doit répondre
à la porosité du lieu



Principes

1.
S'intégrer
au paysage

2.
Offrir la bonne
information
au bon moment

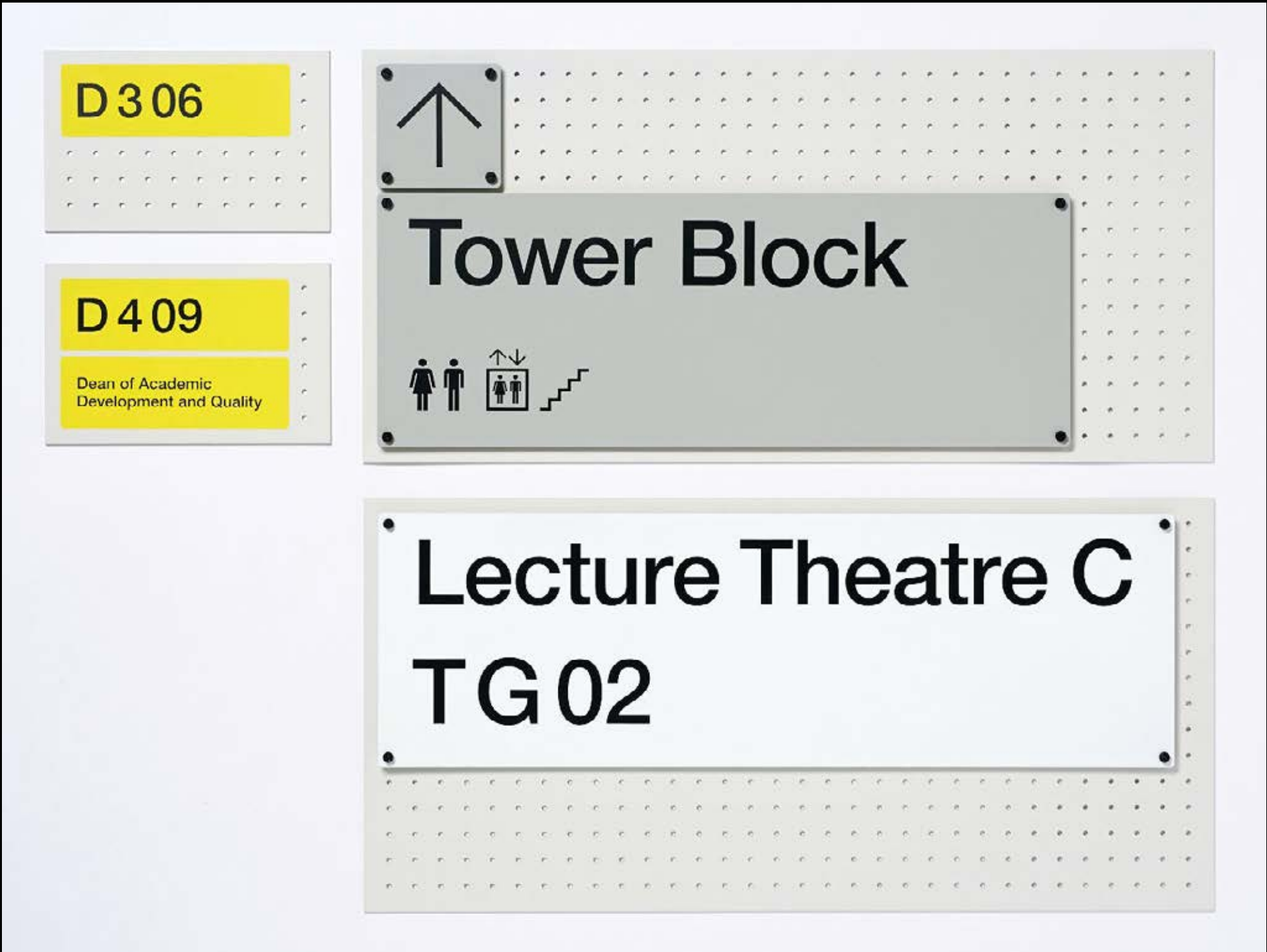
3.
Hiérarchiser
les niveaux
d'information

4.
Développer
un système
versatile, simple
et épuré

Inspirations graphiques



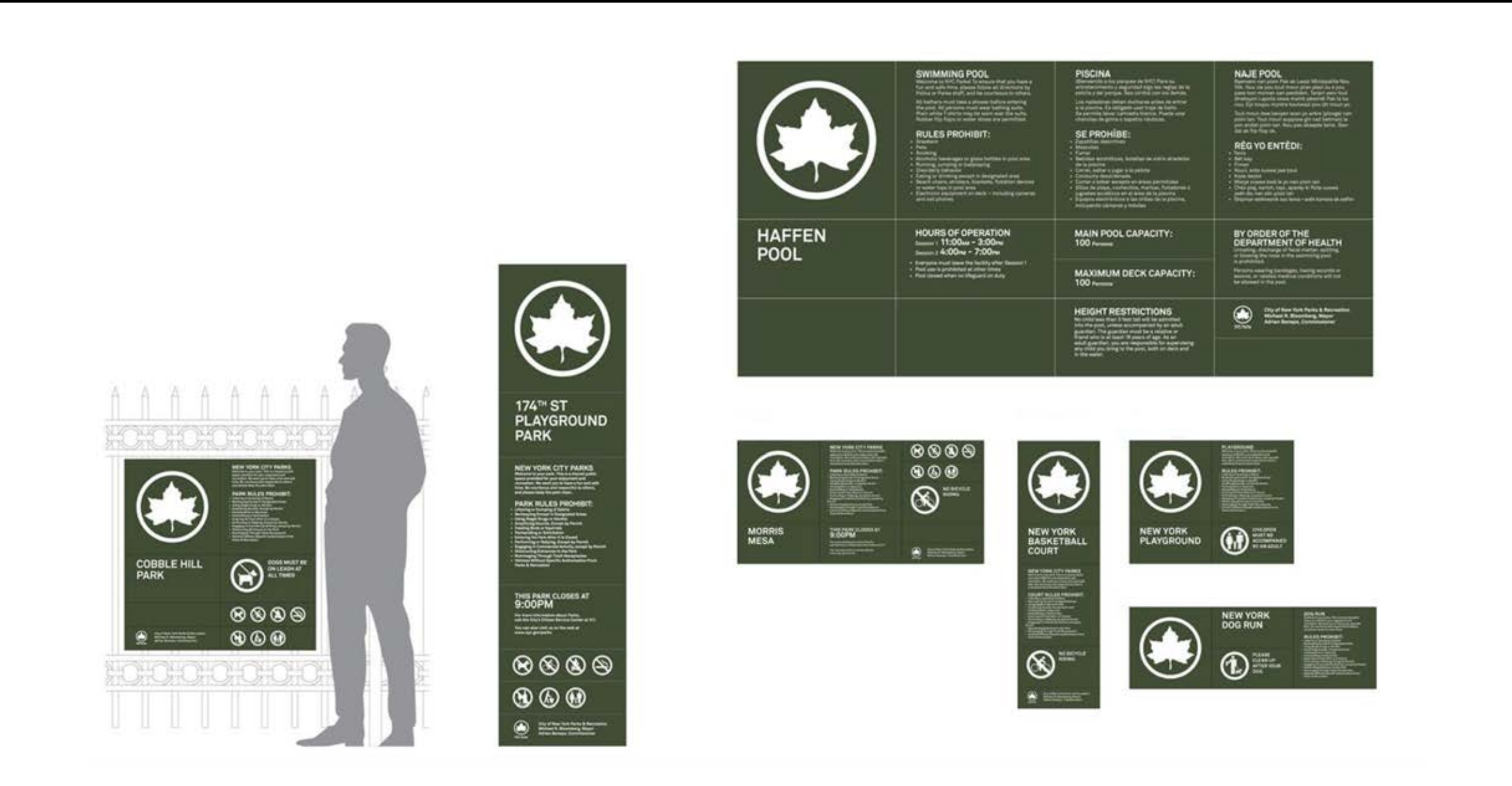






Inspirations graphiques

Systeme, neutralite





SGPMRS, SDC, Principal

Parc du Mon-Royal – Famille Signalétique



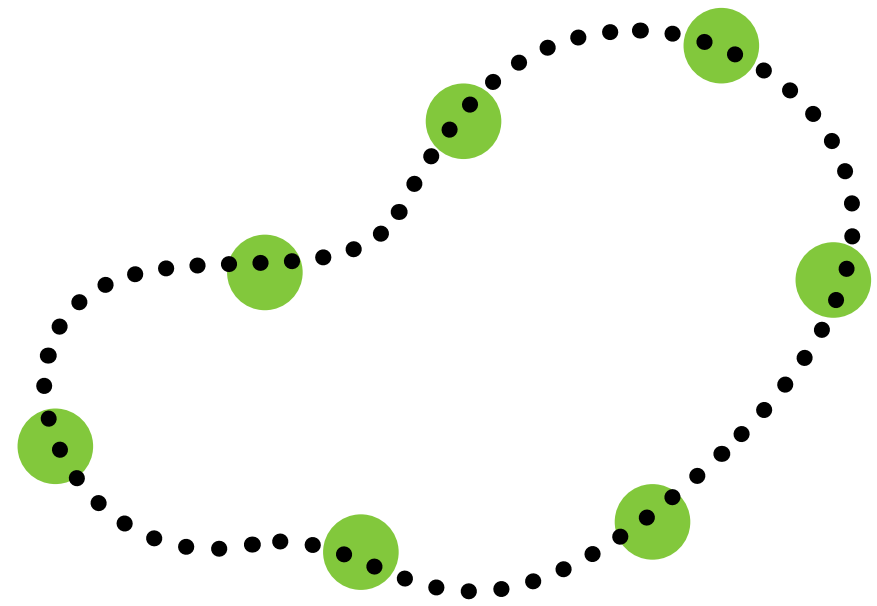
Stratégie et conception

30.04.2021

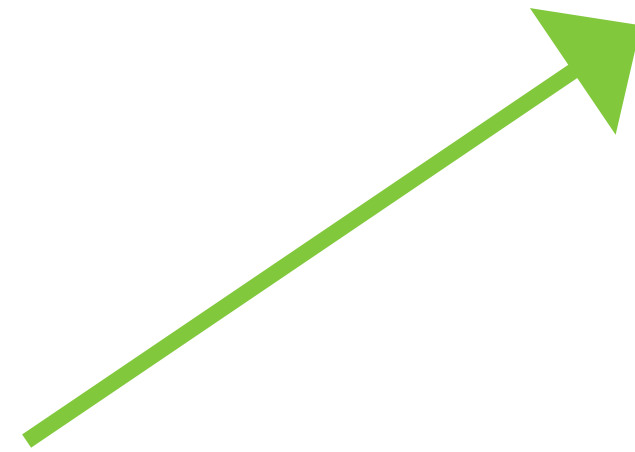


Objectifs principaux

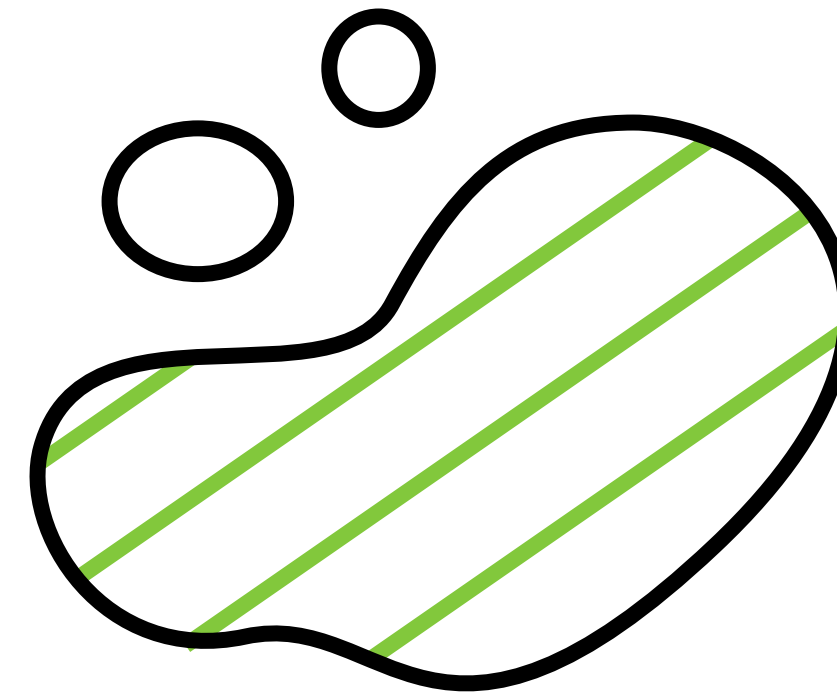
1.
Baliser
le territoire



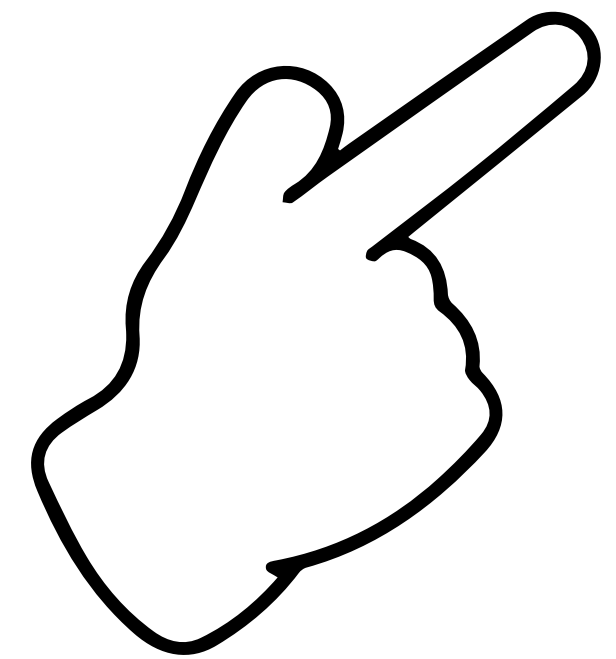
2.
Orienter les
usagers vers
les éléments
d'intérêt et les
équipements



3.
Promouvoir
l'ensemble
du site



4.
Inciter à la
découverte



Objectifs secondaires

5.
Afficher les
règlements

6.
Encadrer
la signalétique
temporaire

7.
Intégrer
un système
de bornes

Baliser le territoire

Défi

La révision de la hiérarchie des entrées, l'élaboration d'aménagements lisibles en tant que famille d'interventions et l'intégration d'une signalisation discrète, mais commune [au Mont-Royal] participeraient à la lisibilité des entrées.

La lisibilité des entrées représente aussi un enjeu d'accessibilité. À l'échelle territoriale, la difficulté d'appréhension des limites du site patrimonial du Mont-Royal pose un défi de repérage.

Diagnostic de l'accessibilité au Mont-Royal, juin 2020

Solution

Identifier les points d'accès en créant une identité claire et significative

Implanter un langage signalétique constant

Outils

Des marqueurs identitaires

Des identifications des accès

Mais aussi...

Des aménagements

Orienter les usagers

Défi

La présence de sentiers informels dans les aires engazonnées illustre le manque de connectivité par la recherche de raccourcis ou le manque de repère pour s’orienter vers les sentiers existants.

Diagnostic de l’accessibilité au Mont-Royal, juin 2020

Solution

En permettant de planifier leur déplacement
“On va voir ça ?”

En permettant de se localiser sur le site
“On est où là?”

En permettant d’exécuter leur planification
“C’est par là!”

En reconfirmant leur déplacement
“On approche là!”

En confirmant l’arrivée à destination
“On est rendu là! Wow...”

Outils

Des identifications d’accès

Des cartes du site

Des interventions directionnelles

Des identifications d’attraits et de services

Mais aussi...

Une stratégie d’orientation

Promouvoir l'ensemble du site

Défi

Les outils de communication de la Ville devraient clairement énoncer ces parcours à privilégier parmi l’ensemble des sentiers disponibles et l’aménagement de leurs entrées devrait aussi être conçu pour tous.

On cherche dorénavant à outrepasser cette vision centrée sur le parc. La mise en valeur d’une expérience décentralisée de la montagne renforcerait son lien avec tous les milieux de vie qui la bordent.

Diagnostic de l’accessibilité au Mont-Royal, juin 2020

Solution

En communiquant les attraits et les services avant de se rendre sur le site

En exposant, sur le site, les attraits et les services

En offrant, sur le site, une vue d’ensemble de l’ampleur de l’offre

Outils

De la cartographie attrayante et intuitive

Des bornes d’information

Mais aussi...

Un site internet cohérent avec informations pertinentes sur le parc

Une stratégie de communication

Inciter à la découverte

Défi

Selon les intentions d'Olmsted, les qualités paysagères se découvrent dans le parcours plutôt que dans l'aboutissement à un point d'intérêt majeur, en une expérience dynamique du paysage. Pour rendre compte des richesses que recèle le site patrimonial du Mont-Royal, il est important de favoriser une réflexion sur l'accessibilité à la montagne allant au-delà de l'accessibilité aux sommets et au parc du Mont-Royal.

Diagnostic de l'accessibilité au Mont-Royal, juin 2020

Solution

En définissant le niveau découvert désiré selon les usagers

En reprenant en charge le visiteur sur les grands axes, mais pas dans les sentiers “découvertes”

En faisant une bonne promotion du site

En limitant les installations

En simplifiant des messages

En démontrant une notion de sécurité

Outils

Encadrer la découverte

Famille signalétique

Identification d'accès principal

Emplacements

- Grand seuil
- Entrée principale

Contenu principal

- Signature du site
- Nom de l'entrée
- Carte du parc du Mont-Royal
- Plan clé (de la carte du Mont-Royal)

Contenu secondaire

- Réglementation

Principales fonctions

1. Baliser le territoire

- En identifiant le point d'accès
- En implantant une identité signalétique claire et significative

2. Promouvoir le site

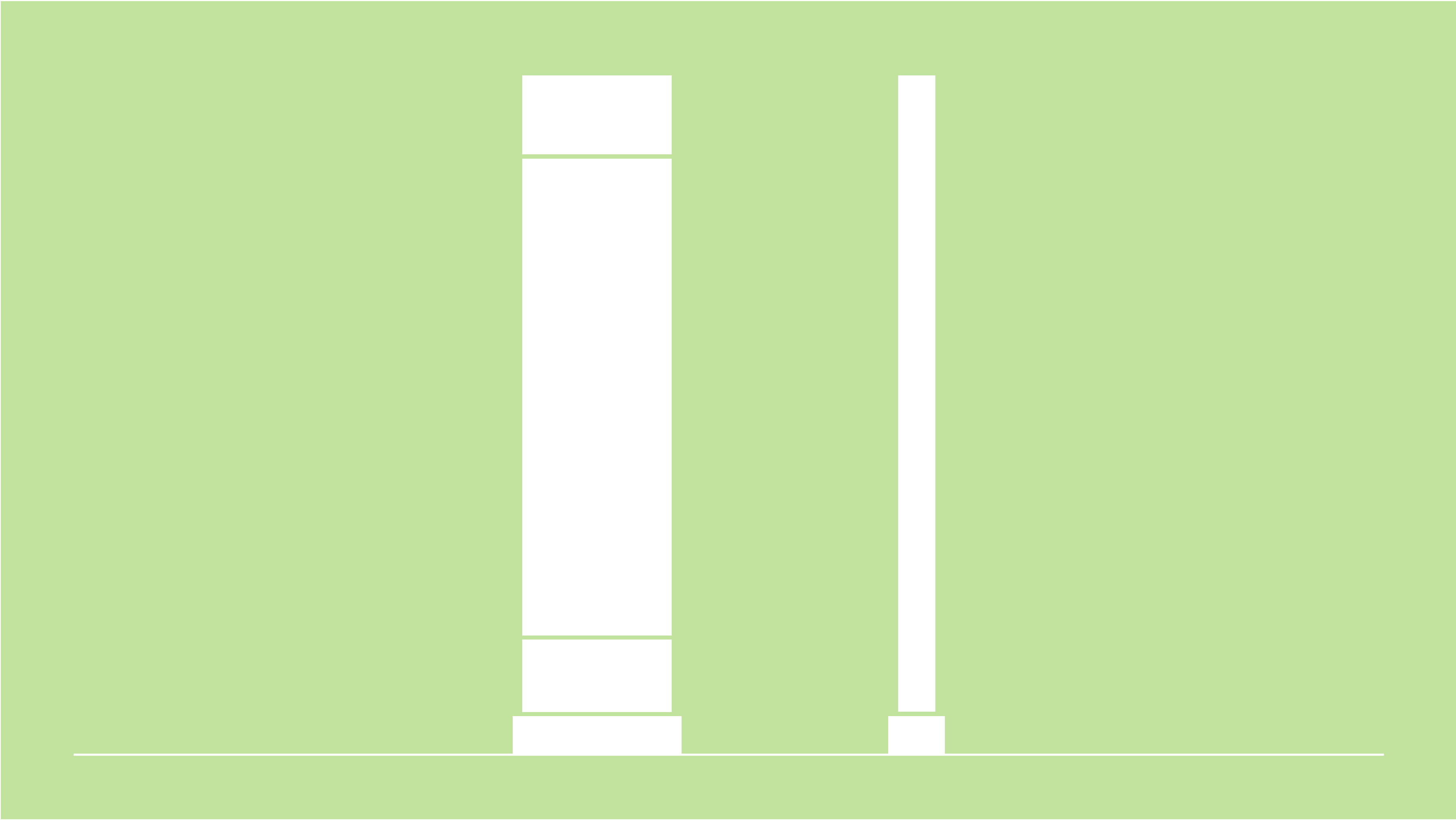
- En offrant une vue d'ensemble de l'offre

3. Inciter la découverte

- En offrant les informations pour planifier leur déplacement

4. Orienter les usagers

- En accueillant les visiteurs
- En leur permettant de se localiser sur le site "On est où là?"



Identifiant d'accès secondaire

Emplacements

Secondaires

Contenu principal

Signature du site

Nom de l'entrée

Carte du parc du Mont-Royal

Plan clé (de la carte du Mont-Royal)

Contenu secondaire

Réglementation

Principales fonctions

1. Baliser le territoire

En identifiant le point d'accès

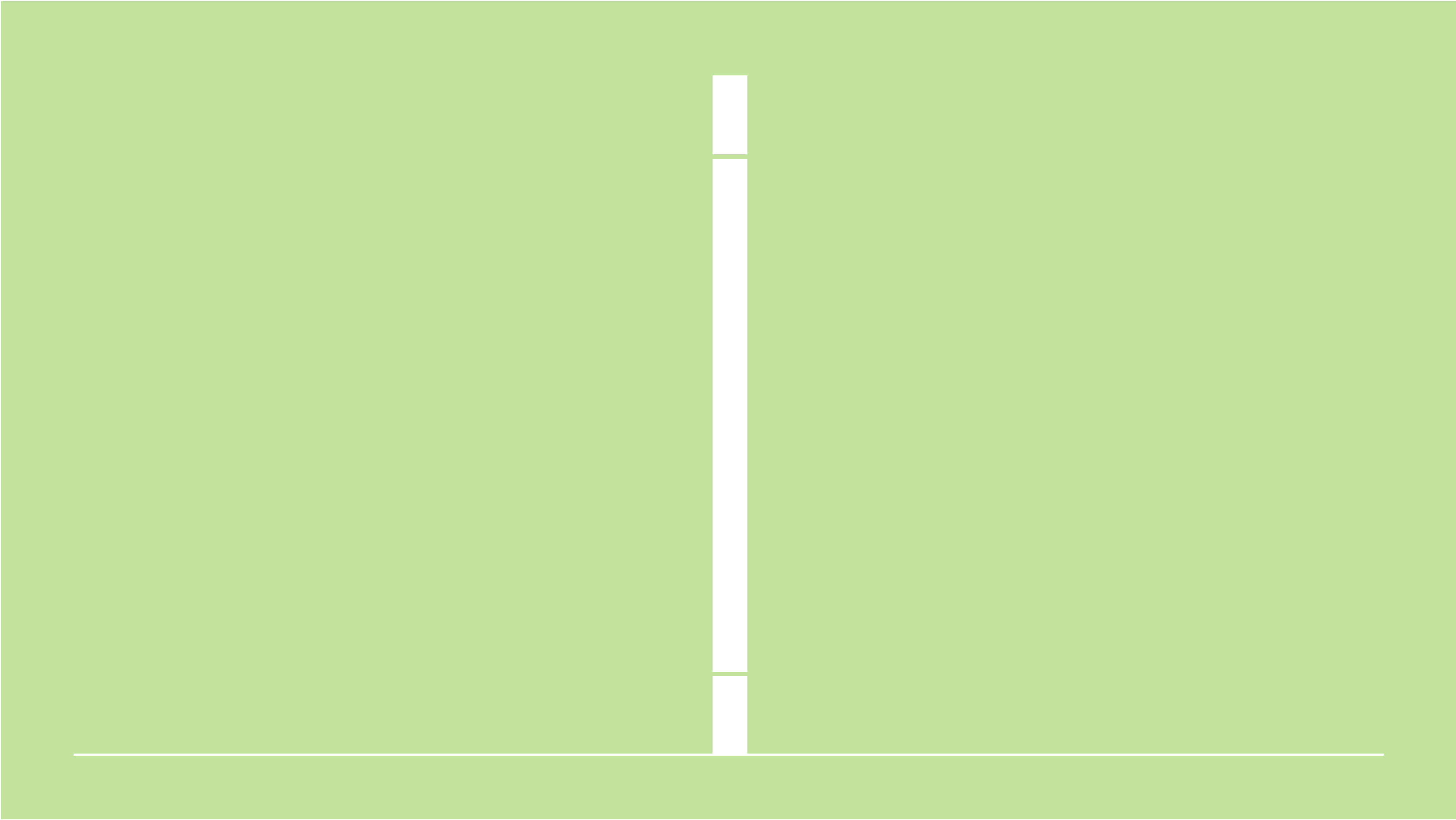
En implantant une identité
signalétique claire et significative

2. Promouvoir le site

3. Inciter la découverte

4. Orienter les usagers

En accueillant les visiteurs



Module directionnel

Contenu principal

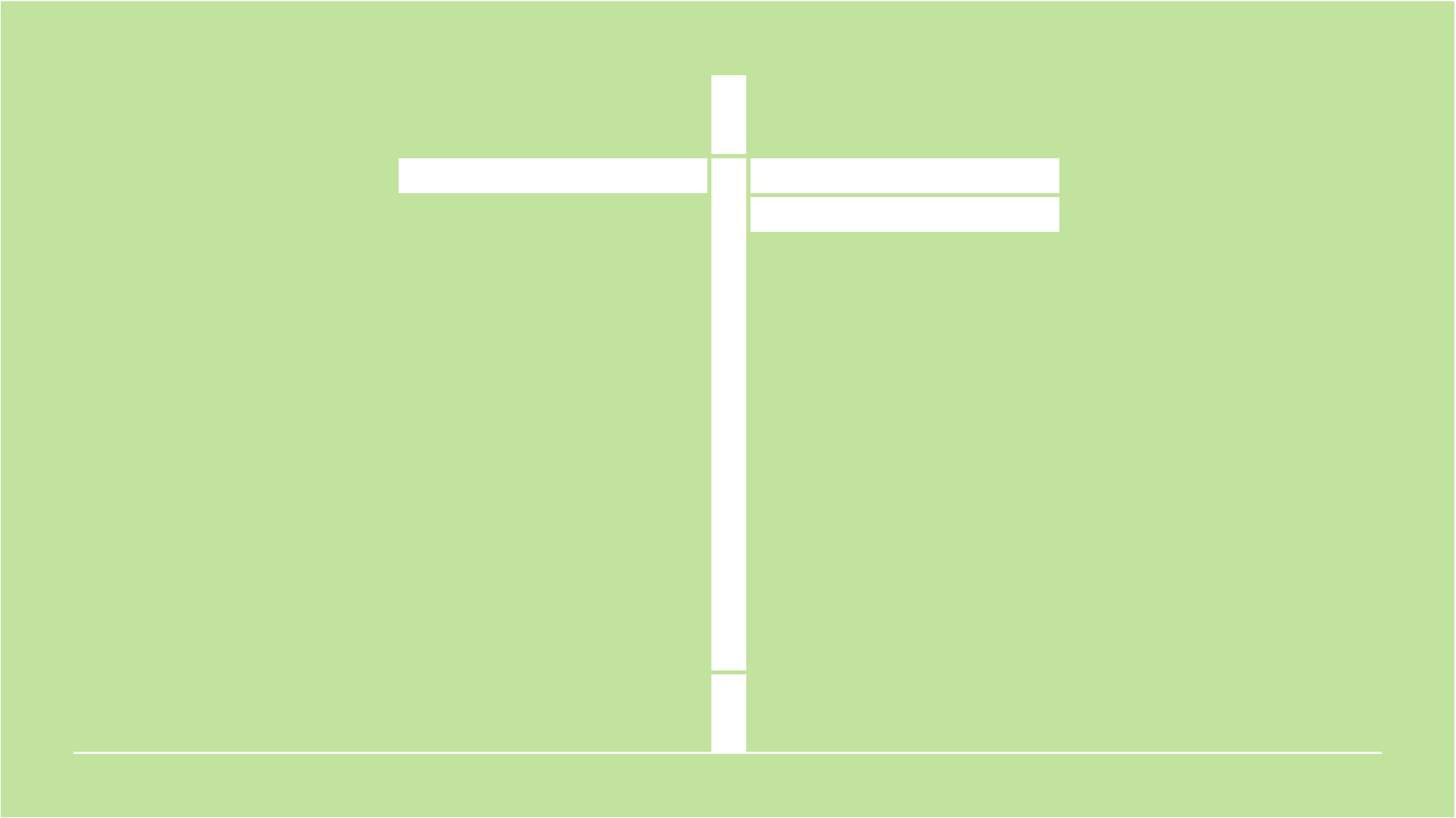
Directions vers attraits et services

Distances à parcourir

Présence d'obstacles (escaliers)

Contenu secondaire

Balise de repérage



Principales fonctions

1. Baliser le territoire

En conservant l'identité signalétique

2. Promouvoir le site

3. Inciter la découverte

En accompagnant les visiteurs

En confirmant les distances à parcourir

4. Orienter les usagers

En leur permettant d'exécuter leur planification “C’est par là!”

En reconfirmant “On est dans la bonne direction”

Module relais directionnel

Contenu principal

- Direction vers attraits et services
- Distances à parcourir
- Carte du site (de secteur)
- Plan clé (de la carte du Mont-Royal)

Contenu secondaire

- Balise de repérage

Principales fonctions

1. Baliser le territoire

En conservant l'identité signalétique

2. Promouvoir le site

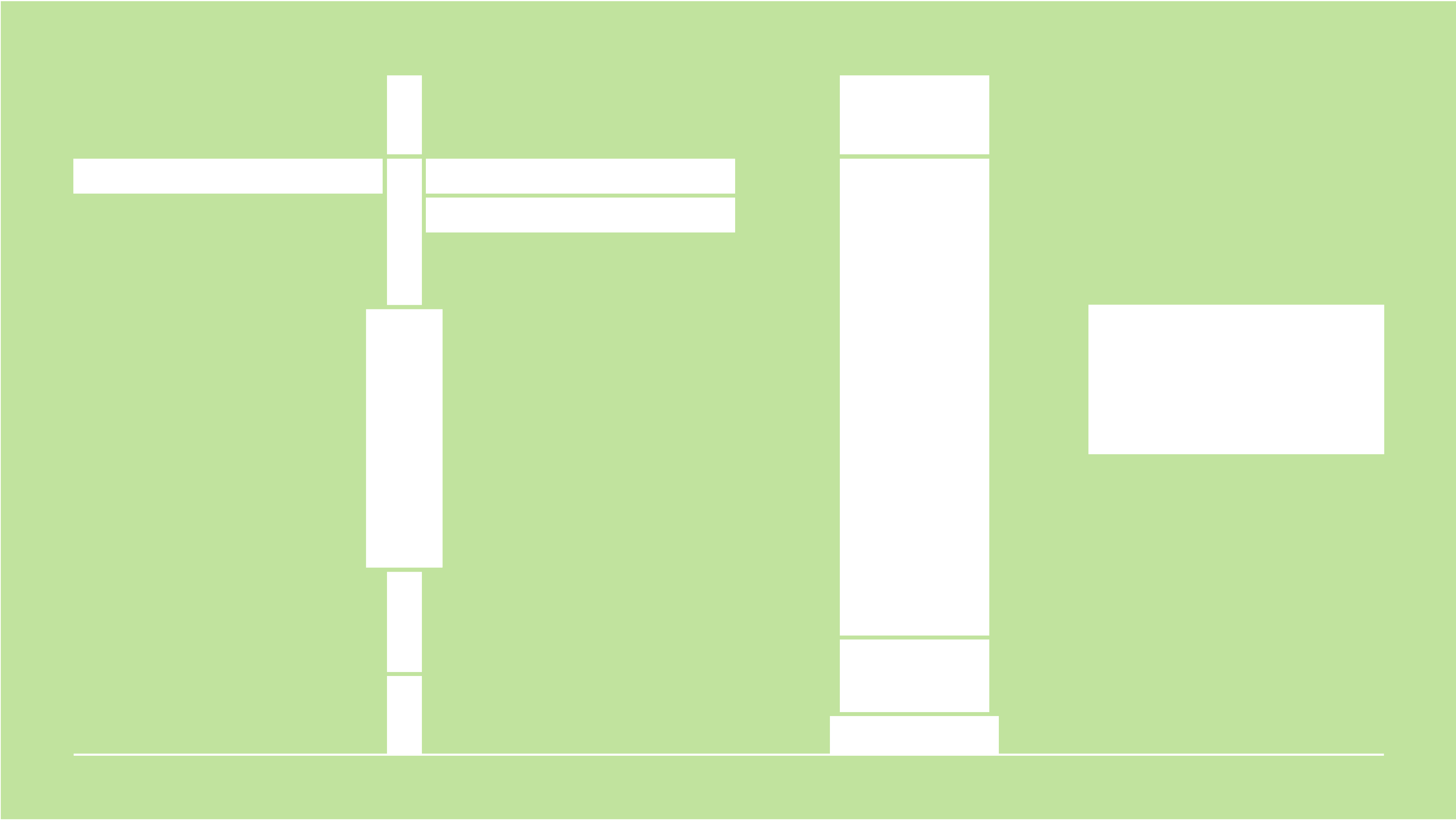
En offrant une vue d'ensemble de l'offre

3. Inciter la découverte

- En confirmant les distances à parcourir
- En offrant les informations pour modifier leur déplacement

4. Orienter les usagers

- En positionnant les usagers “On est rendu ici!”
- En reconfirmant “On est dans la bonne direction”

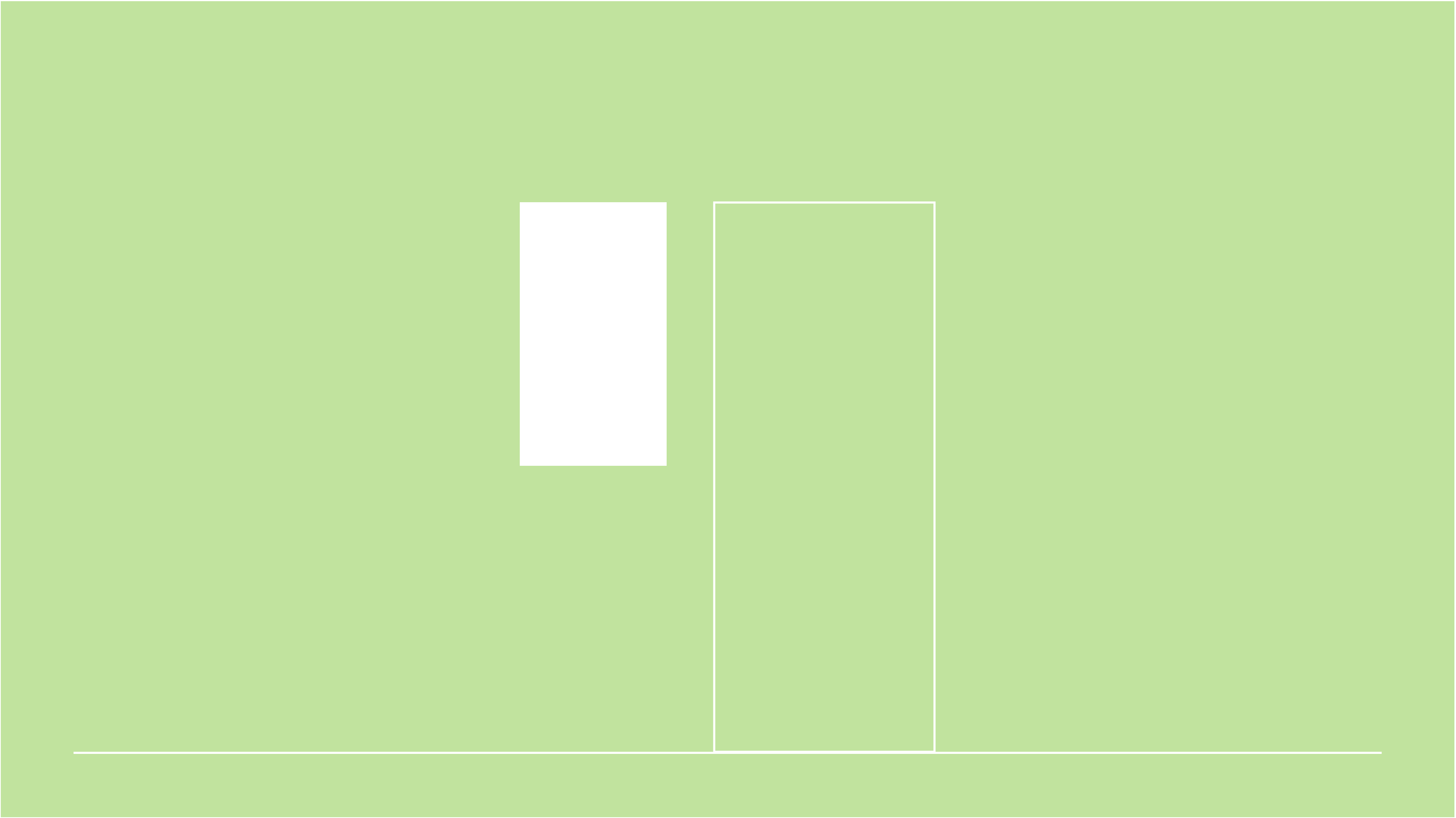


Identification des bâtiments

Contenu principal

Identification de l'attrait

Identification des services qui s'y rattachent



Principales fonctions

1. Baliser le territoire

2. Promouvoir le site

3. Inciter la découverte

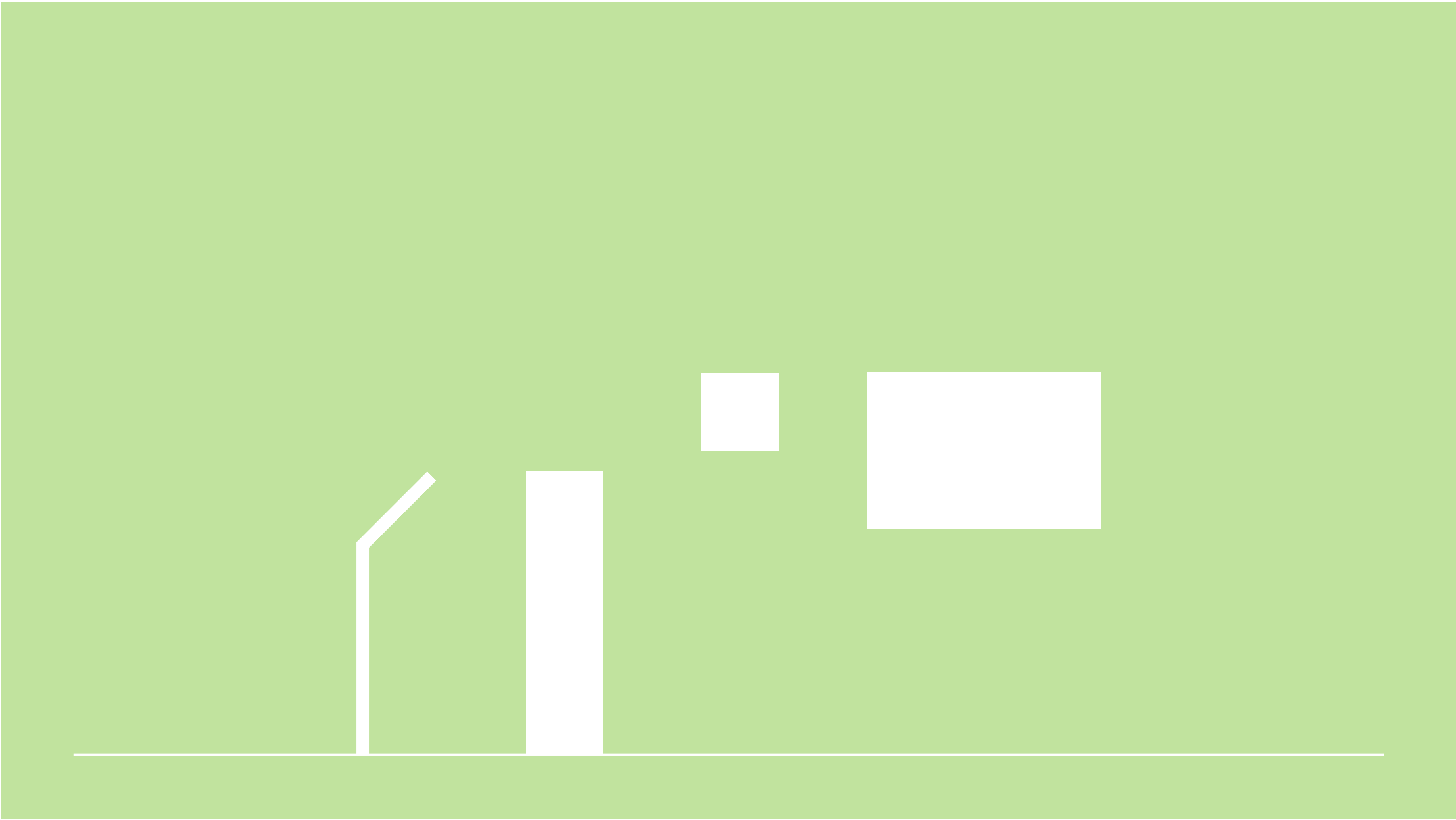
4. Orienter les usagers
En confirmant l'arrivée à destination

Identifiant des attraits

Contenu principal

Identification de l'attrait

Identification des services
qui s'y rattachent



Principales fonctions

1. Baliser le territoire

En conservant l'identité
signalétique

2. Promouvoir le site

3. Inciter la découverte

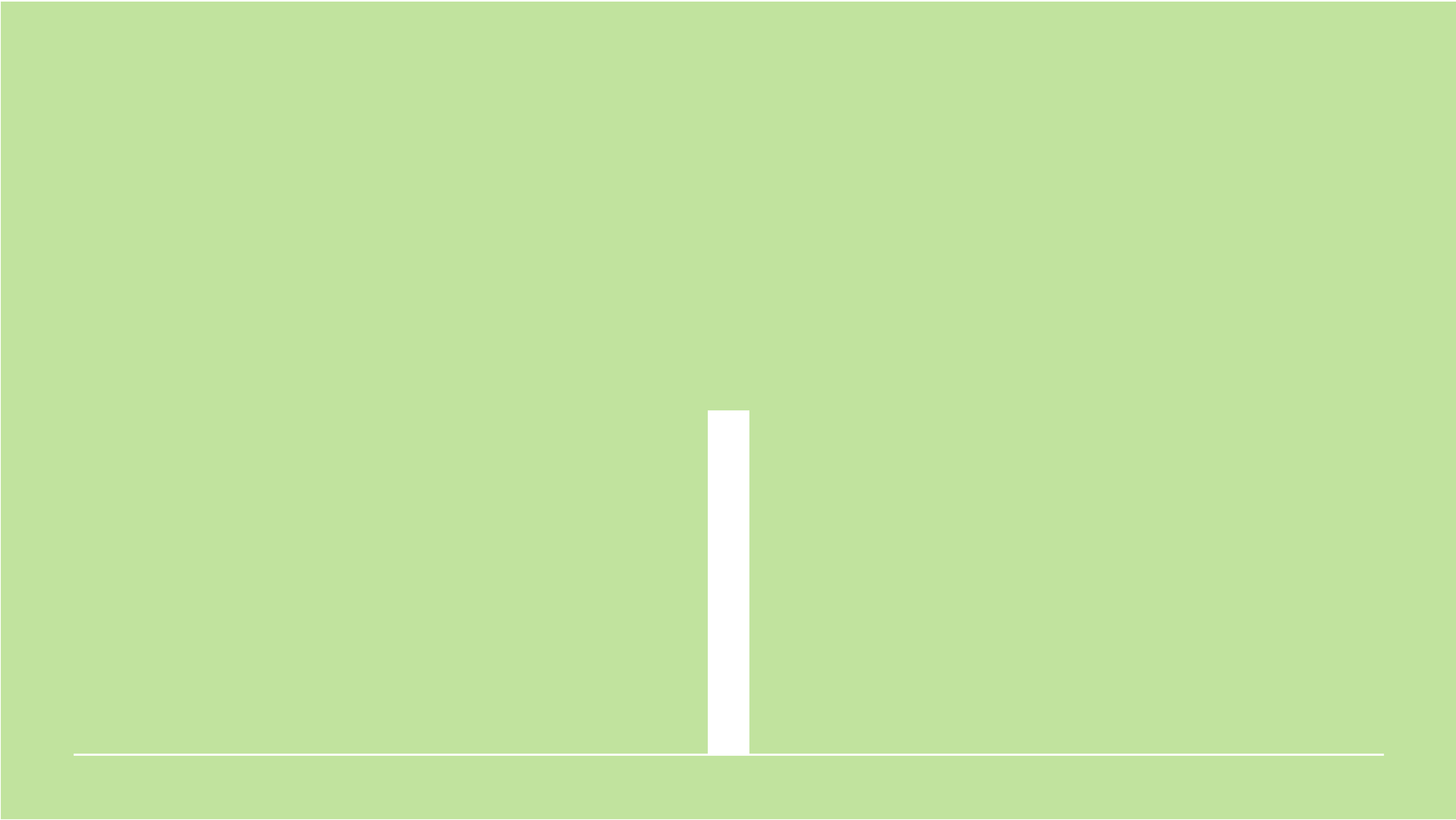
4. Orienter les usagers

En confirmant l'arrivée à destination
“On est rendu là! Wow...”

Balise de repérage

Contenu principal

Référence de positionnement



Principales fonctions

1. Baliser le territoire

En conservant l'identité signalétique

2. Promouvoir le site

3. Inciter la découverte

4. Orienter les usagers

En confirmation une référence de positionnement sur le site

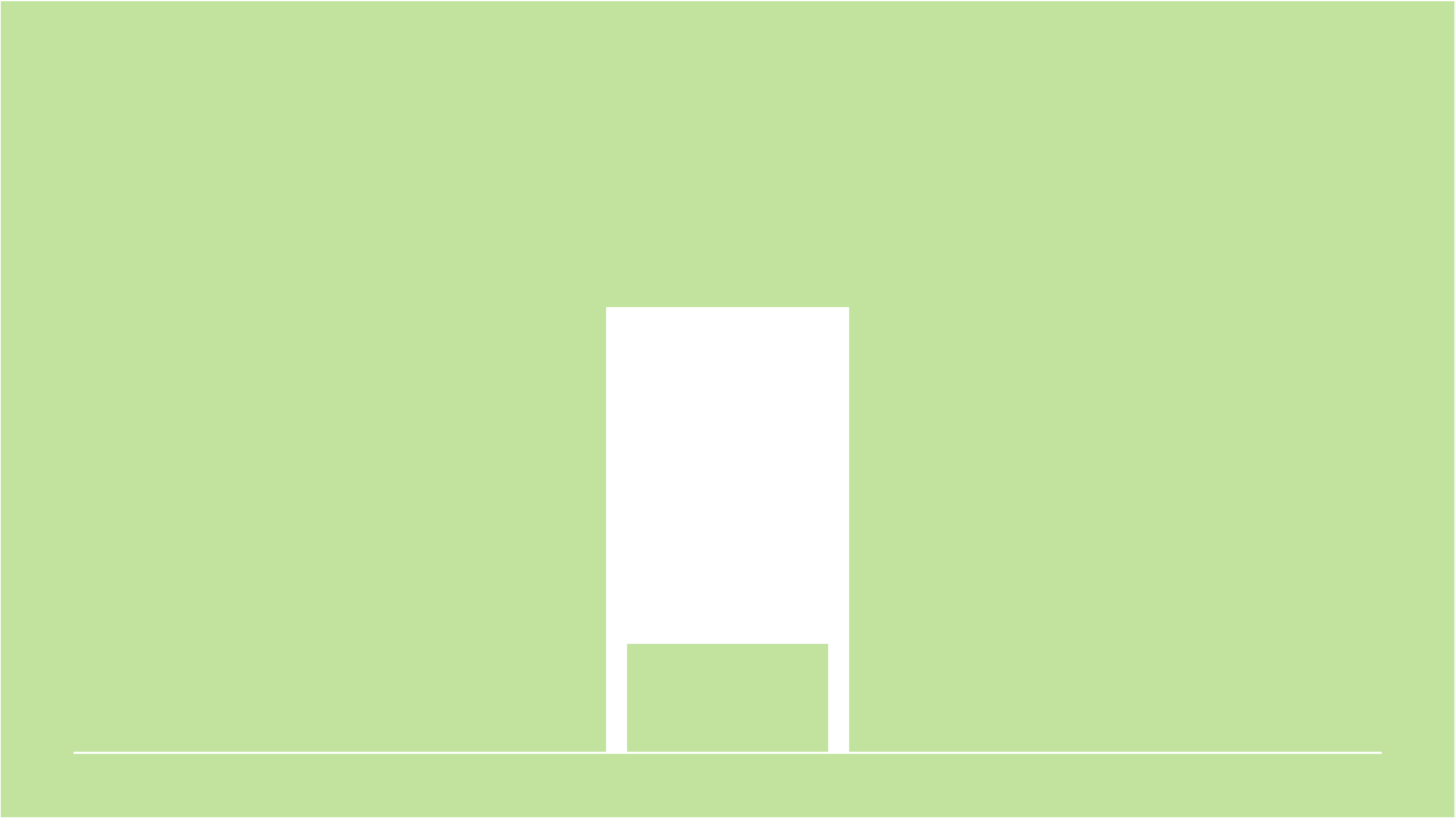
Module incitatif

Contenu principal

À définir

Contenu secondaire

À définir



Principales fonctions

1. Baliser le territoire

En conservant l'identité signalétique

2. Promouvoir le site

3. Inciter la découverte

4. Orienter les usagers

Identifiant d'accès véhiculaire

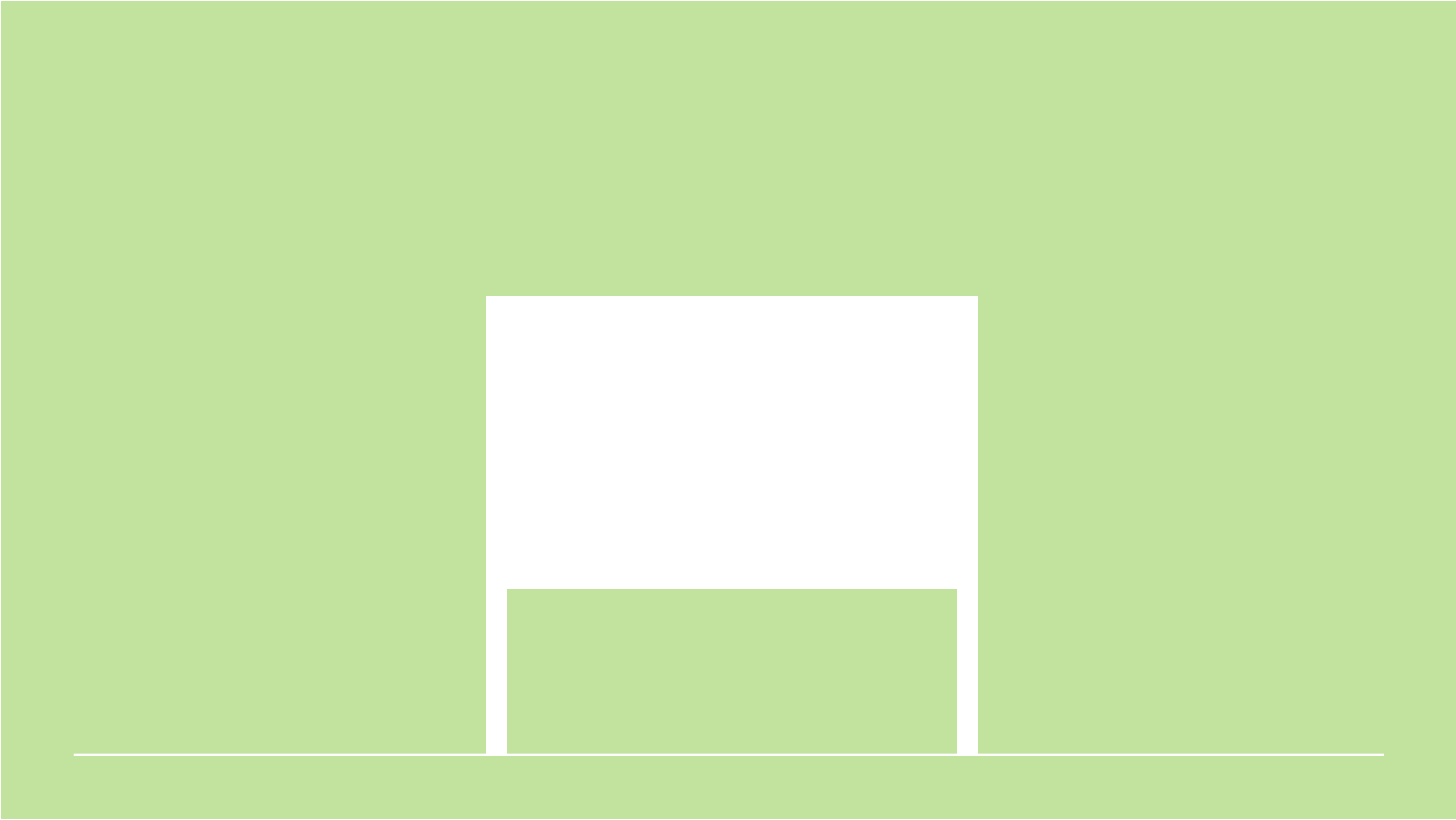
Contenu principal

Signature du site

Nom de l'entrée

Contenu secondaire

Logo Ville de Montréal



Principales fonctions

1. Baliser le territoire

En identifiant le point d'accès

En implantant une identité
signalétique claire et significative

2. Promouvoir le site

3. Inciter la découverte

4. Orienter les usagers

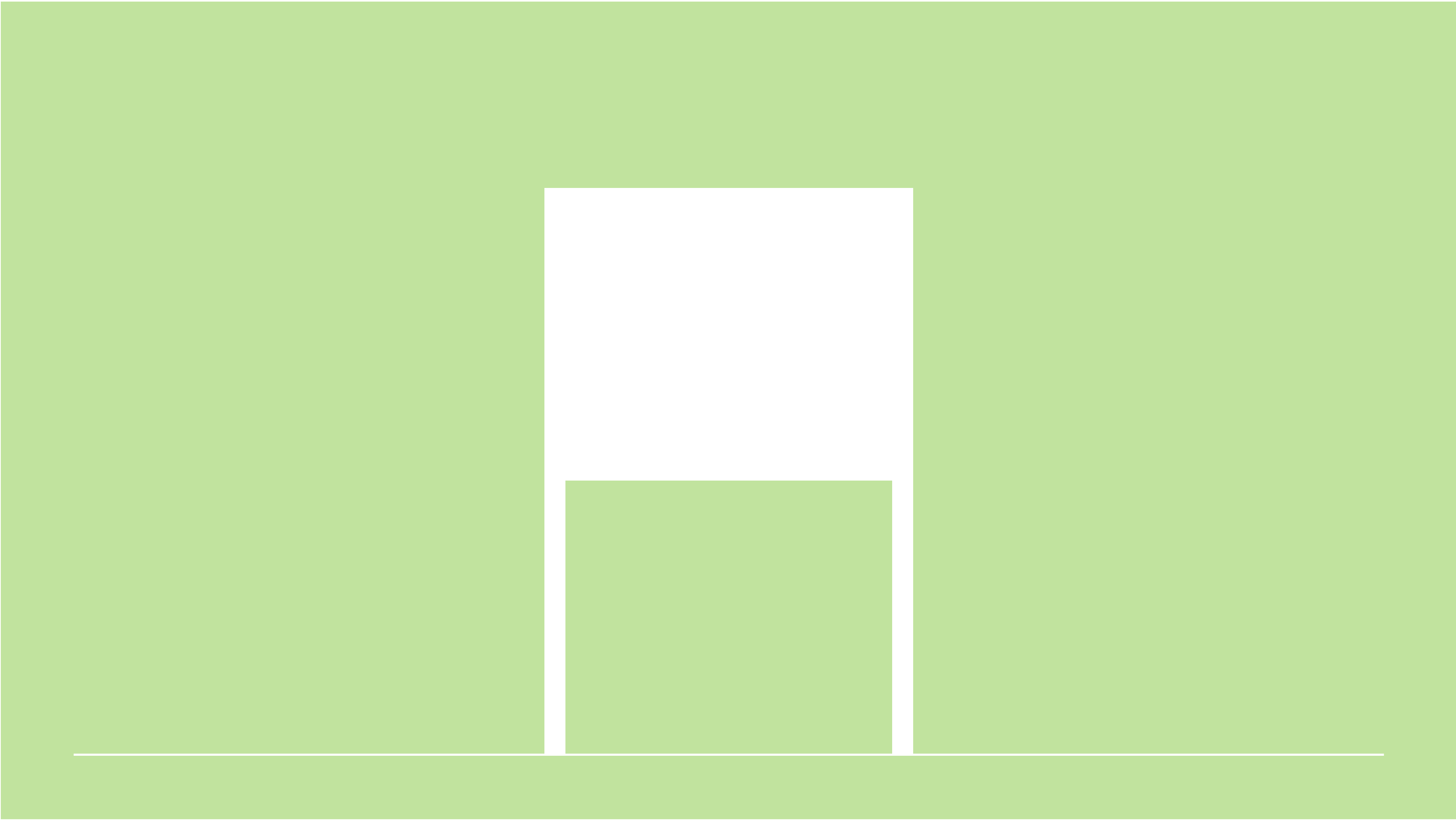
En accueillant les visiteurs

Identifiant d'accès véhiculaire directionnel

Contenu principal

Direction vers attraits et services

Direction vers stationnements



Principales fonctions

1. Baliser le territoire

En conservant l'identité signalétique

2. Promouvoir le site

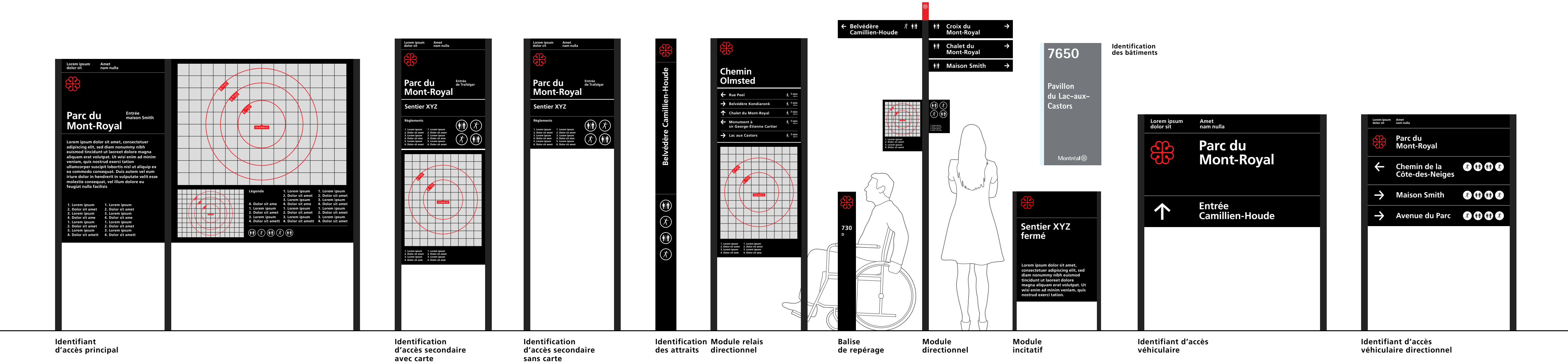
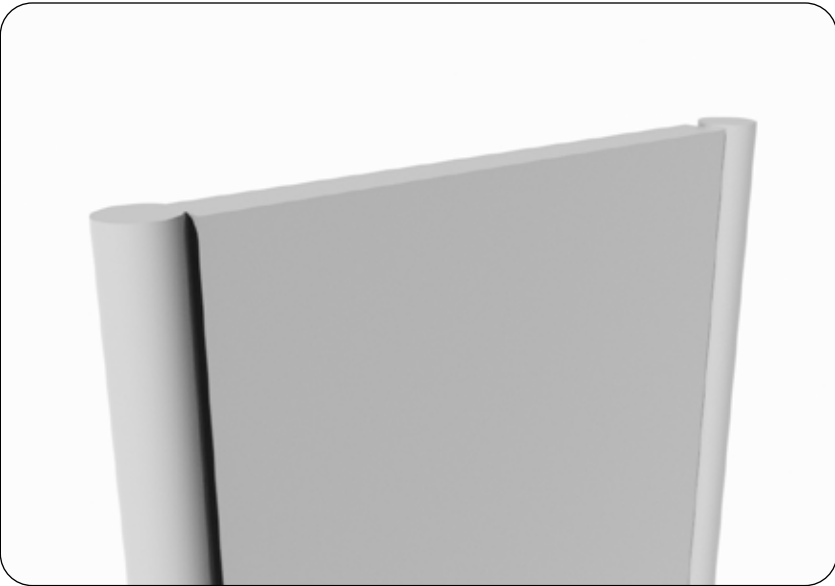
3. Inciter la découverte

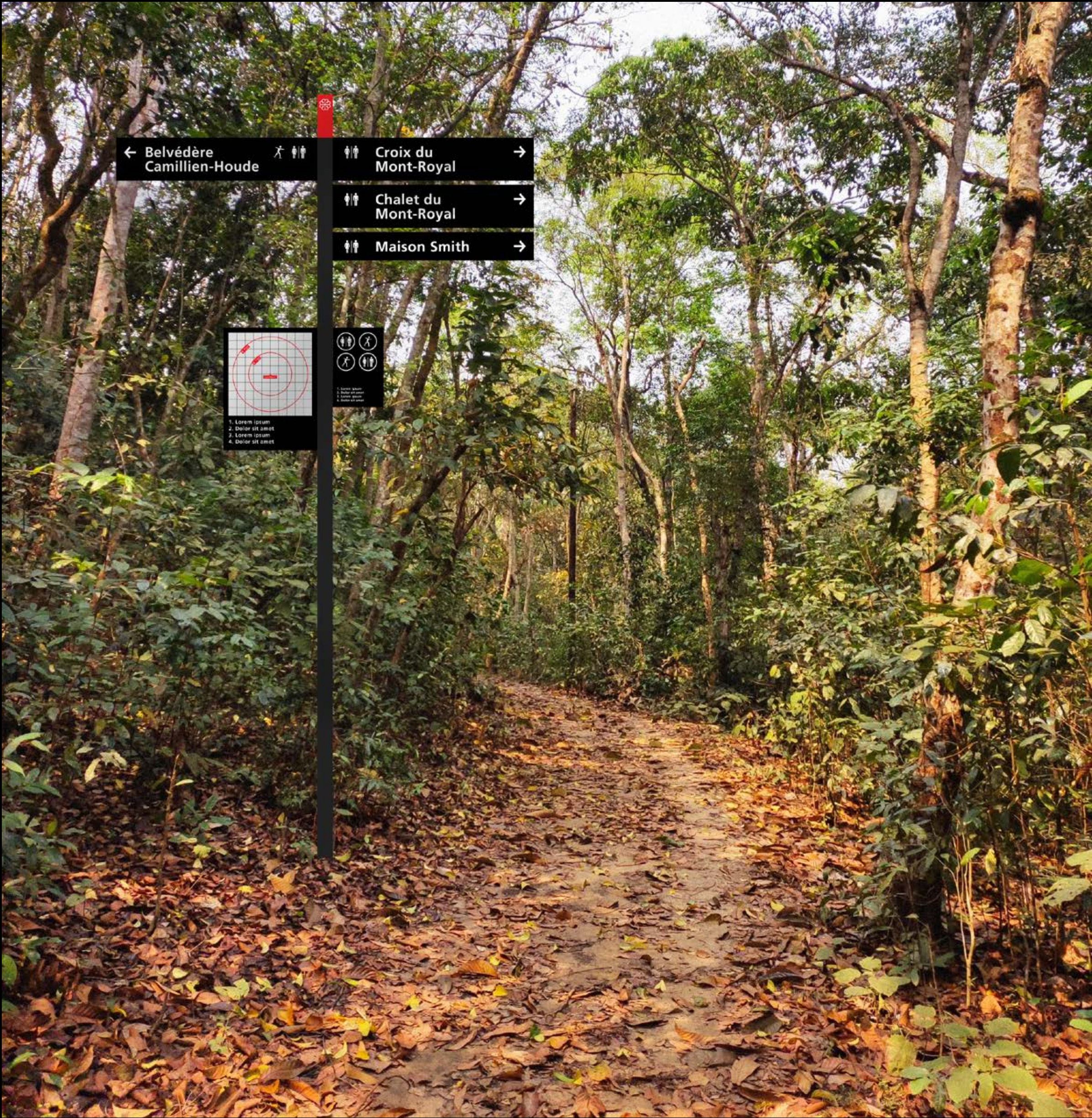
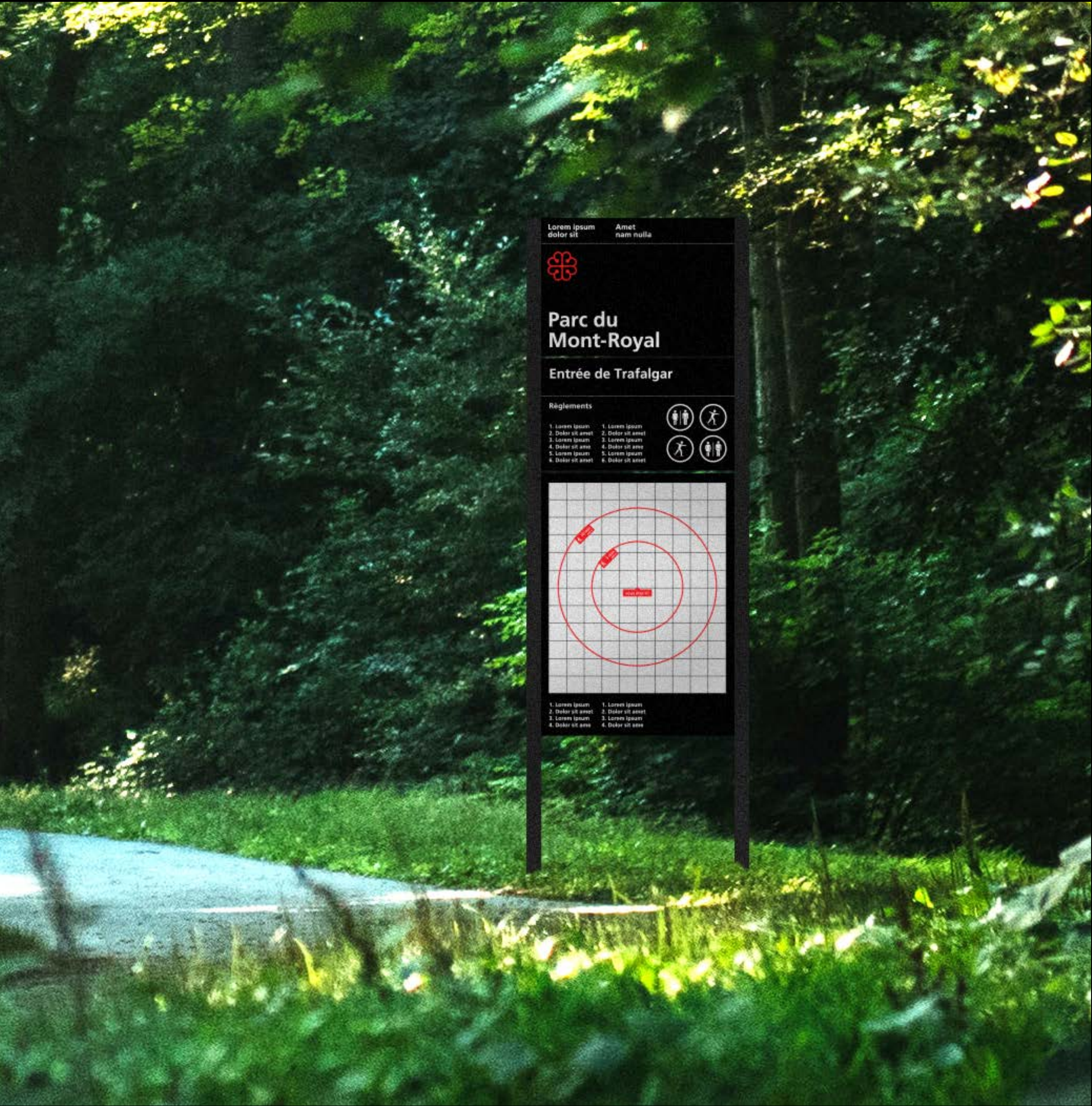
4. Orienter les usagers

En leur permettant d'anticiper et d'exécuter leur planification
"C'est par là!"

Direction graphique

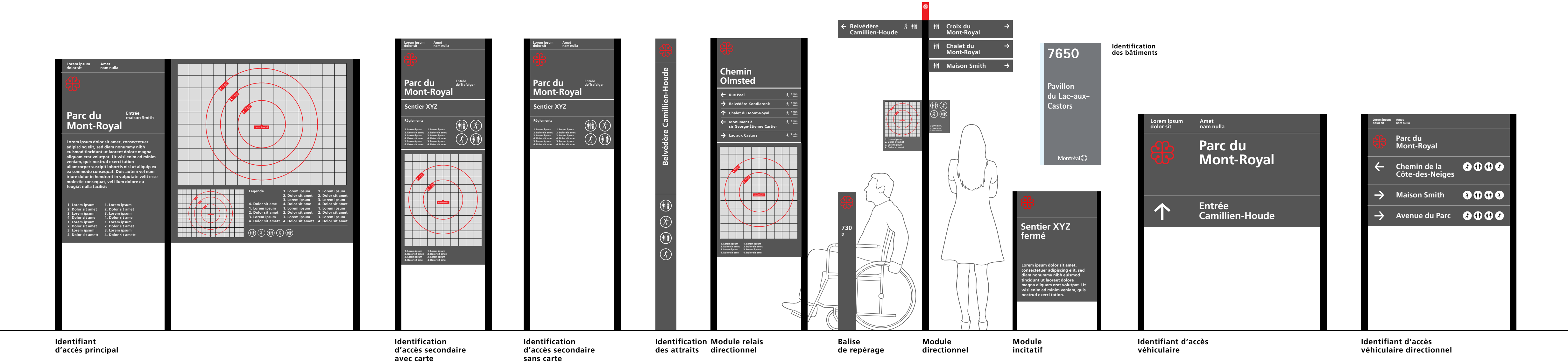
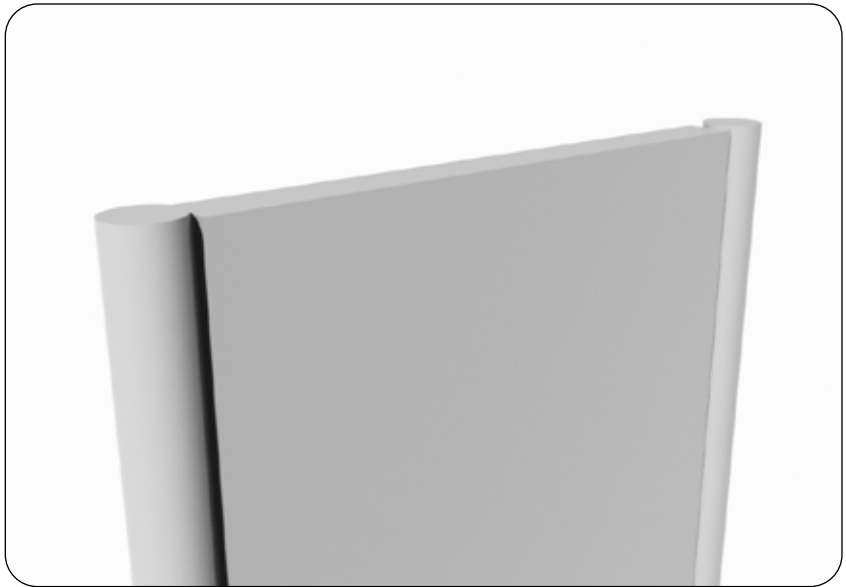
Famille





Variations de couleurs

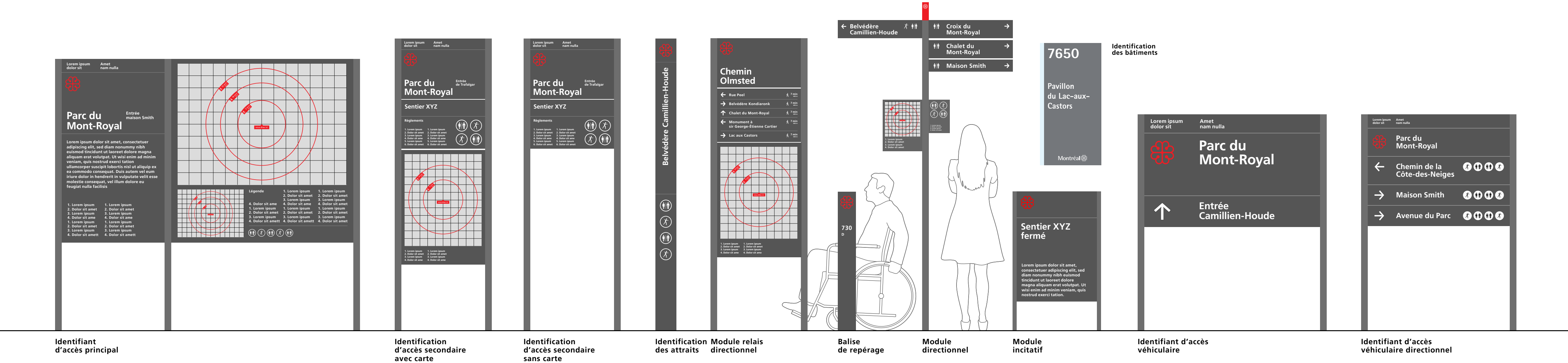
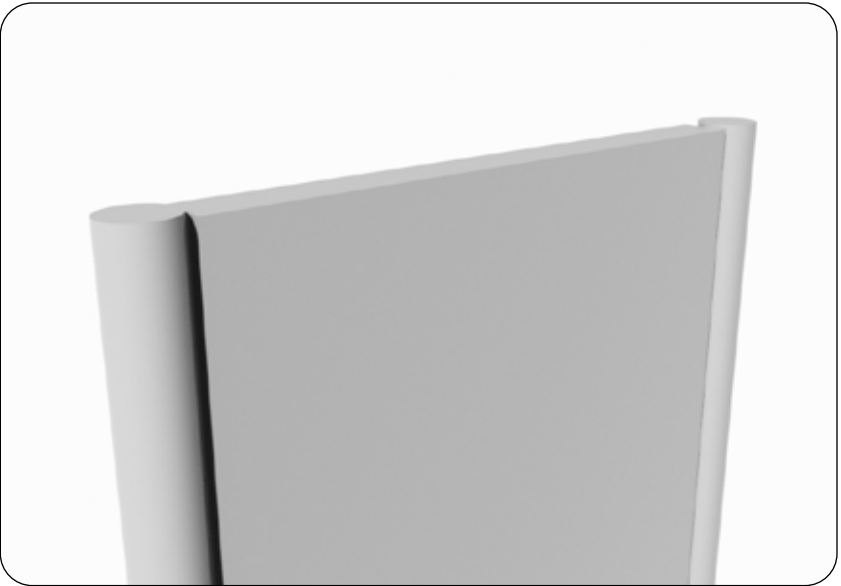
Variation 1



● Pantone Warm Gray 8U ⊕ Tubulaire rond

Échelle 1:20

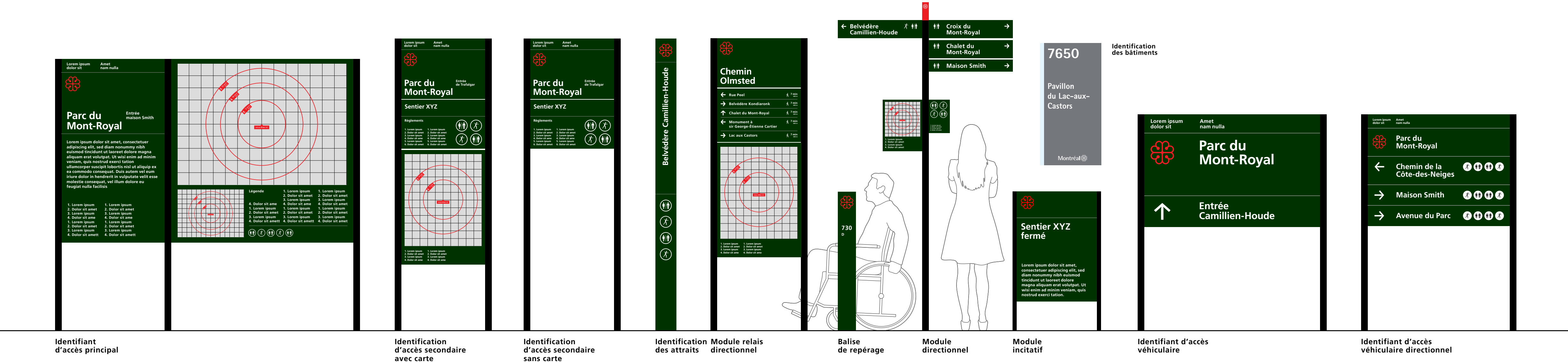
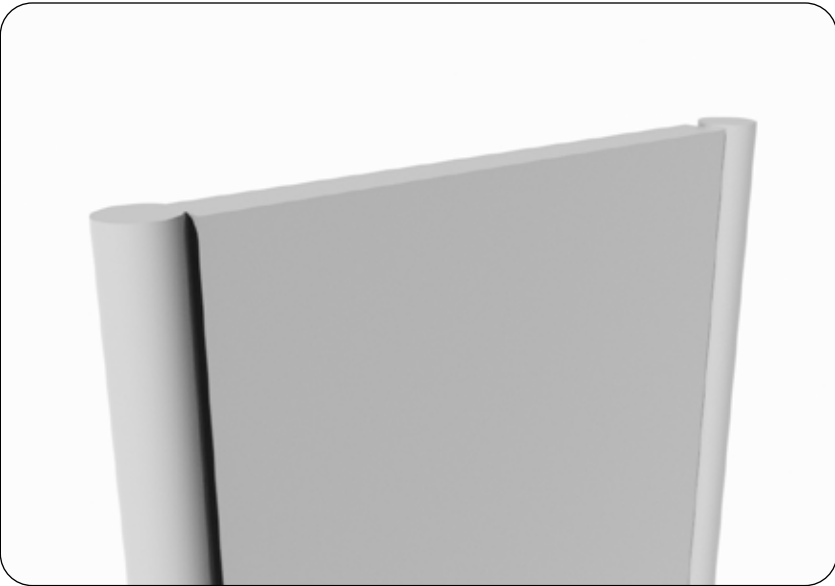
Variation 2



● Pantone Warm Gray 8U ⊕ Tubulaire rond

Échelle 1:20

Variation 3

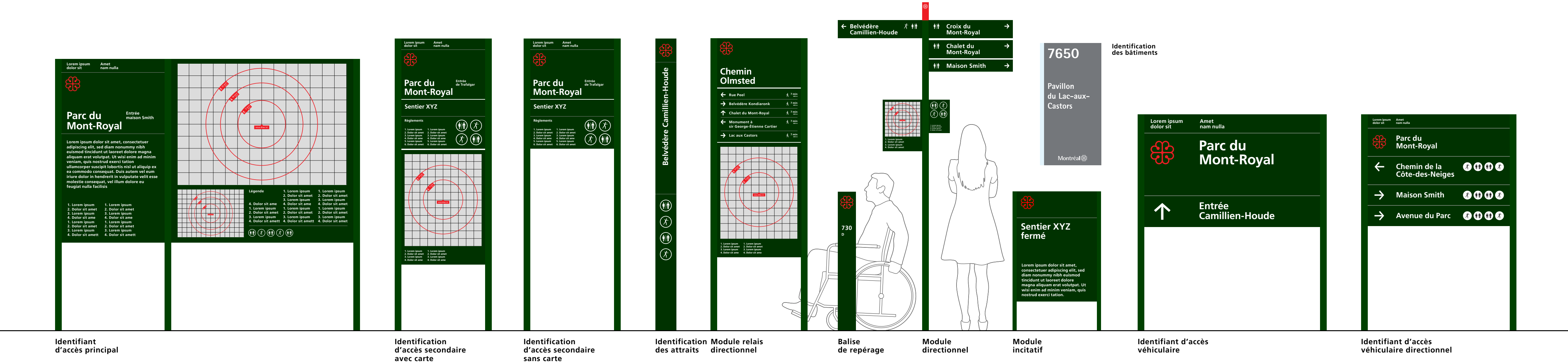
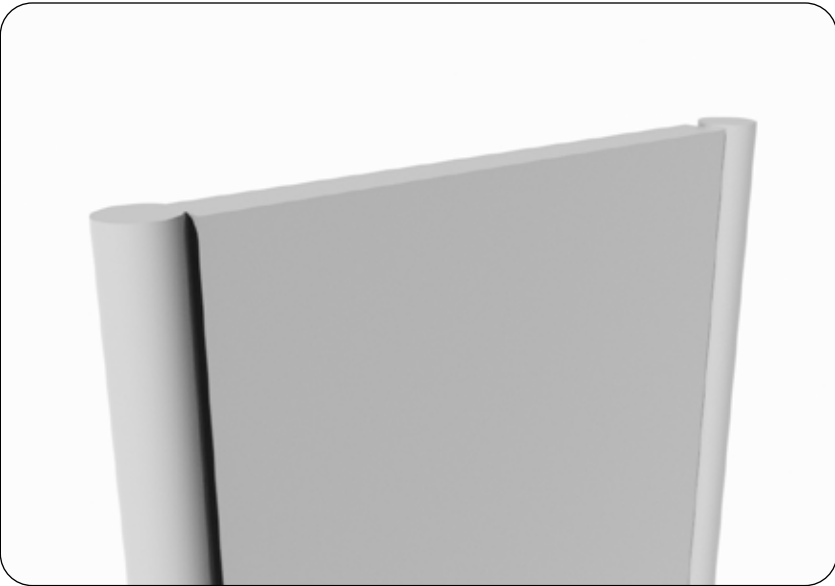


● Pantone 3435 C

○ Tubulaire rond

Échelle 1:20

Variation 4



Pantone 3435 C

Tubulaire rond

Échelle 1:20

Spécifications générales

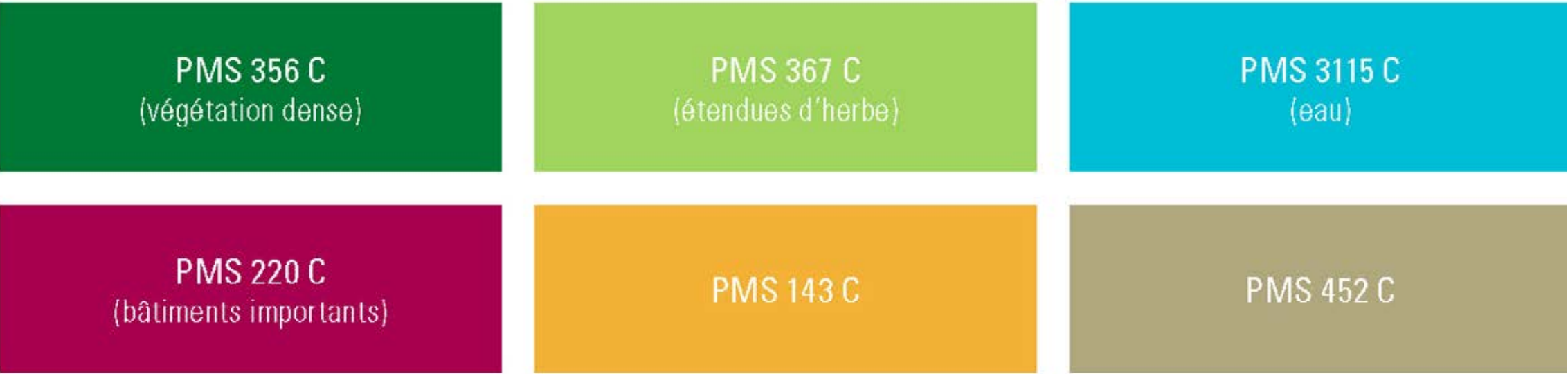
Spécifications générales	Spécifications techniques	
Matériaux de surface	→	Aluminium nettoyé, sablé et peint
Peinture	→	- Polyuréthane et acrylique tel que Lechler LS152 Acryl 2K Opaco (2 couches) - Mélange développé par le fournisseur pour appareiller la couleur Pantone choisie
Protection	→	Vernis antigraffiti tel que Lechler additif n° 29255, 3% en mélange pour lustre 35% IMPORTANT Un vernis antigraffiti appliqué par dessus les inscriptions offre une plus grande protection. Par contre, il empêche le changement de message directement sur le site.
Contenu visuel	→	Lorsque la grosseur le permet... Vinyle opaque, couleur standard, découpé et appliqué directement sur les surfaces peintes Pour les cartes et petits messages... Option 1: Impression numérique haute-résolution sur vinyle opaque avec laminage de protection pour l'extérieur Option 2: Impression directe sur l'aluminium avec vernis antigraffiti
Structure apparente	→	- Profilé d'aluminium ou d'acier peint selon les mêmes spécifications de peinture - Structure interne des monolithes - Profilé en acier galvanisé à chaud
Base d'ancrage	→	Sonotube 12'' ou 18'' de béton avec armature et ancrages en acier galvanisé

Palette de couleurs de la Ville



Les couleurs utilisées reflètent l’appartenance à la ville de Montréal par l’utilisation du gris (PMS 425 C) comme couleur principale de la stèle et de rouge (PMS Rouge 032 C) pour la « rosace » de Montréal. Toutes les informations sont disposées sur un panneau gris plus clair (PMS Cool Gray 1 C) en été, et gris plus foncé (PMS 425 C) en hiver qui permet de faire ressortir les informations importantes et de les rendre bien visibles.

Palette de couleurs des cartes



La palette de couleur est proposée surtout pour garantir une harmonie colorée entre les éléments de la cartographie. Les couleurs de la carte peuvent être amenées à changer ou évoluer au cours du projet.

Frutiger Bold : identifications, titres, sous-titres, directions et numéros de bus

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 . , : ; (# / *)

Parc
La Fontaine

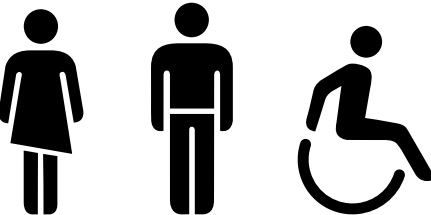
Frutiger Roman : noms de rues, textes, temps de marche et distances

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 . , : ; (# / *)

 20 min

La typographie Frutiger a été choisie, car elle offre une efficacité de lecture optimale et car elle fait partie des normes établies par le studio de la ville de Montréal.

Parc



Toilettes Femmes / Hommes / PMR



Familles



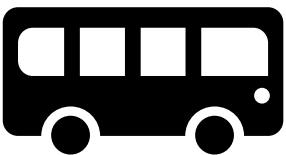
Café



Restaurant



Information



Débarcadère de navette



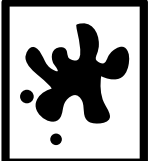
Fontaine à boire



Belvédère



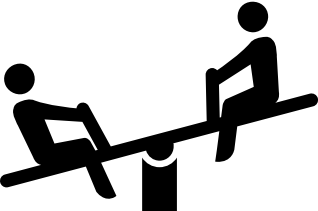
Point de vue



Exposition d'art



Aire d'activités libres et de détente



Aire de jeu



Piéton



Jogging



Piste cyclable



Fatbike



Glissade



Raquette



Pas de patin



Ski de fond



Patinoire

Règlement



Interdiction de faire du feu



Accès interdit



Limiter le bruit



Animaux interdits



Interdiction de fumer



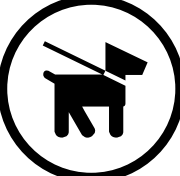
Patinage interdit



Stationnement



Prière de jeter les déjections canines à la poubelle



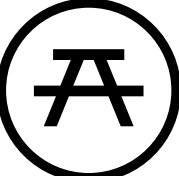
Chiens en laisse



Recyclage



Protégez les paysages naturels, la flore et la faune



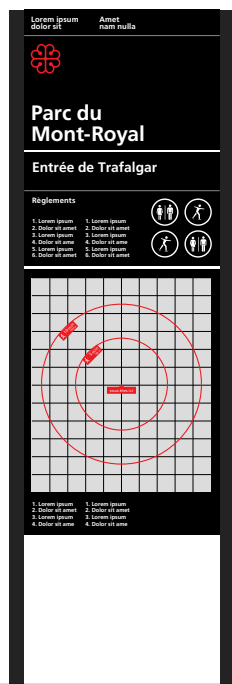
Pique-nique



Descendre de vélo

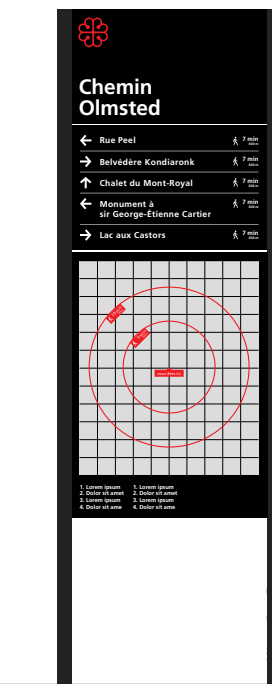
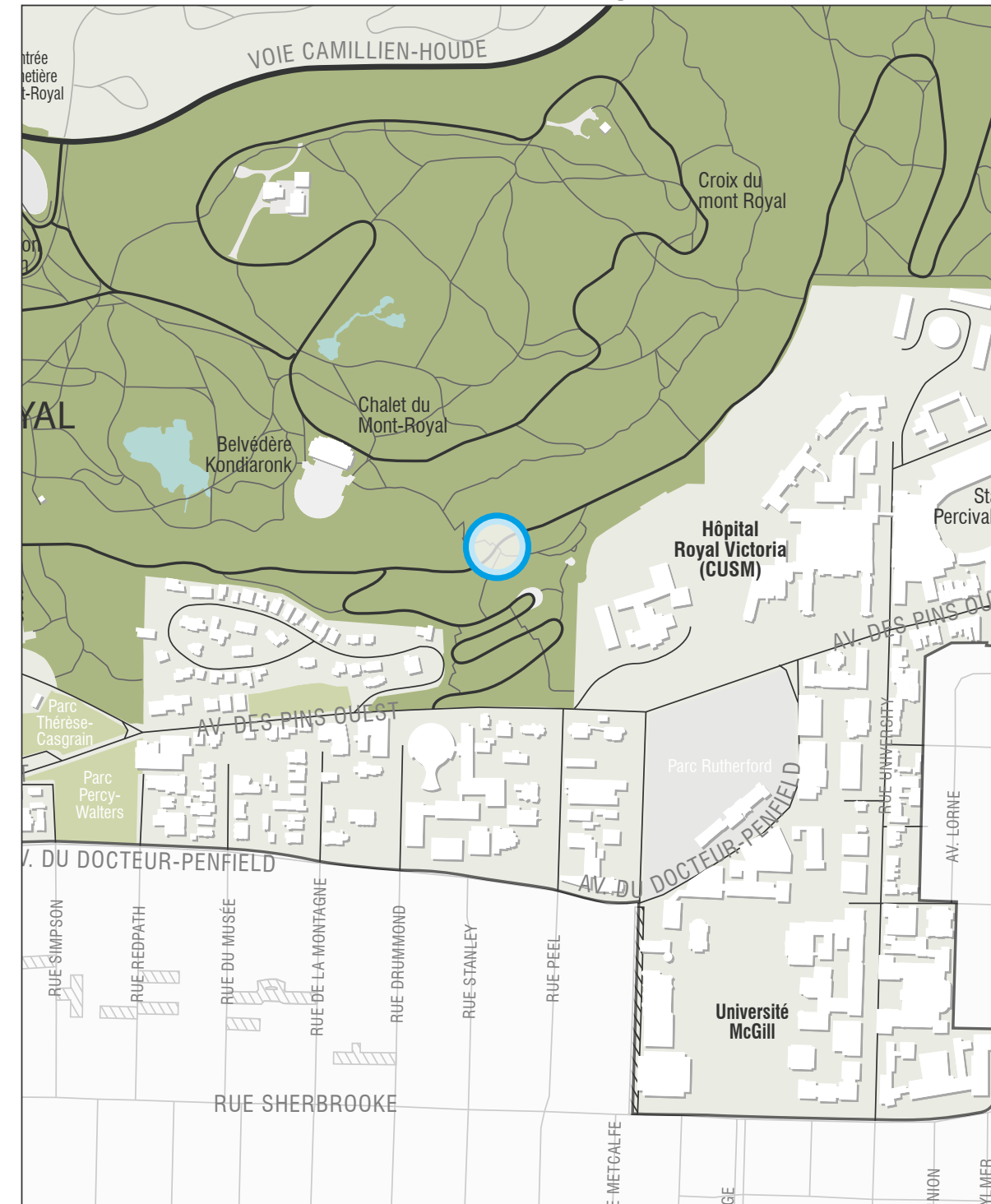
Emplacement de la signalisation

Parc Tiohtià:ke Otsira'kéhne



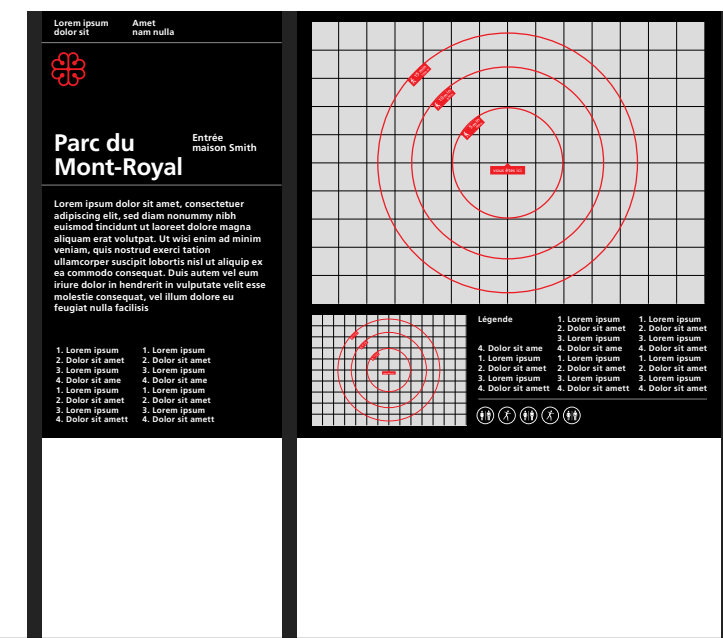
○ Identification d'accès
secondaire avec carte

Jonction chemin Olmsted et grand escalier



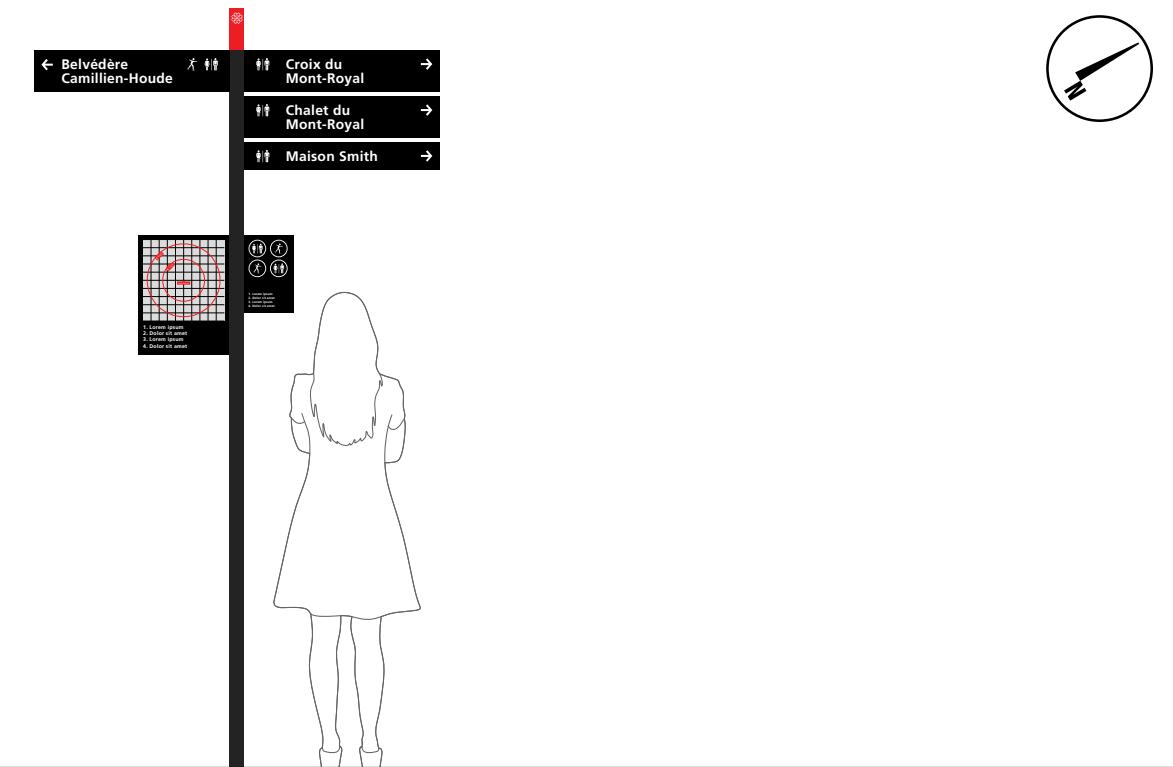
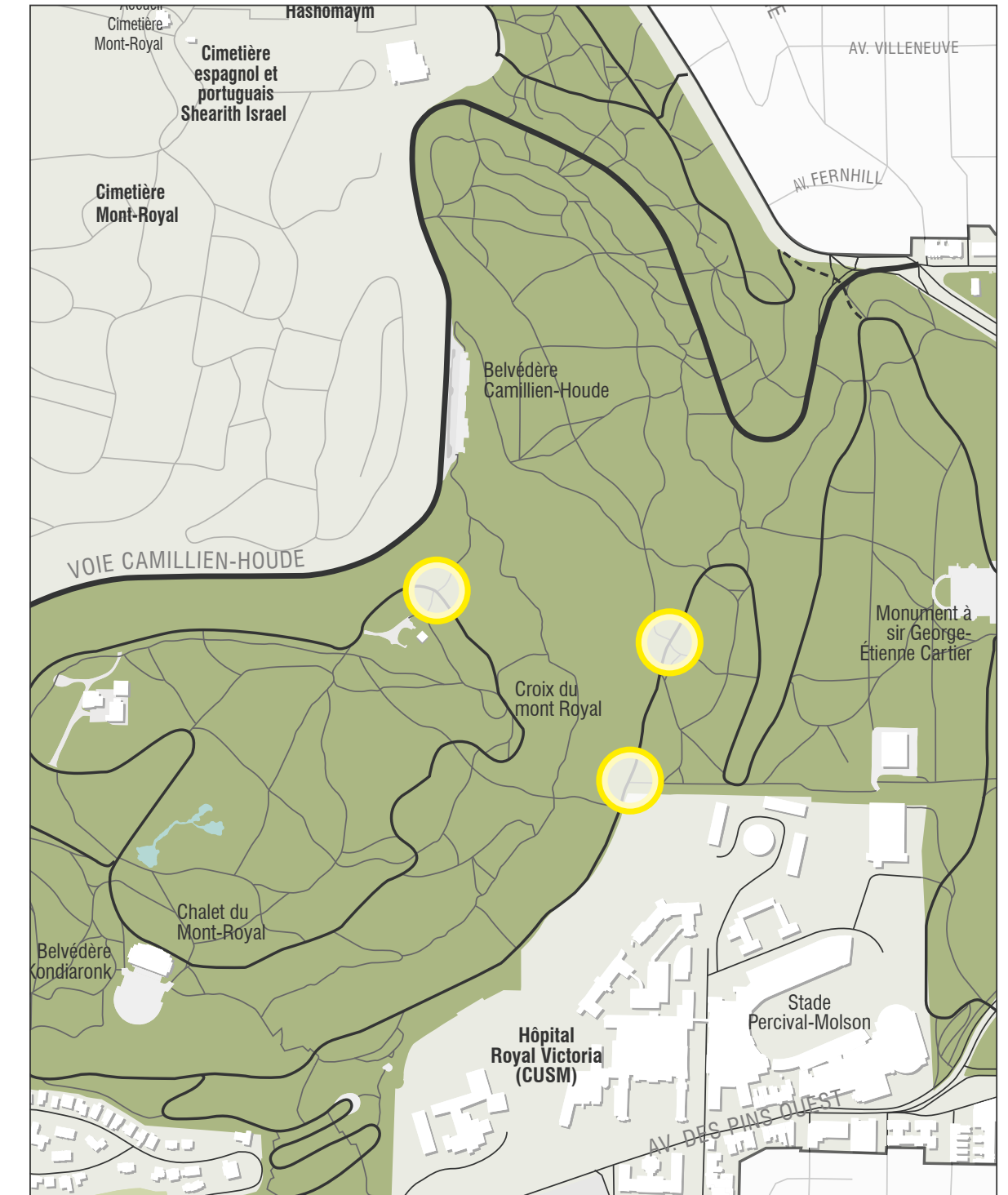
Module relais
directionnel

Entrée avenue Cedar



 Identifiant d'accès principal

Embranchements sentiers principaux et secondaires

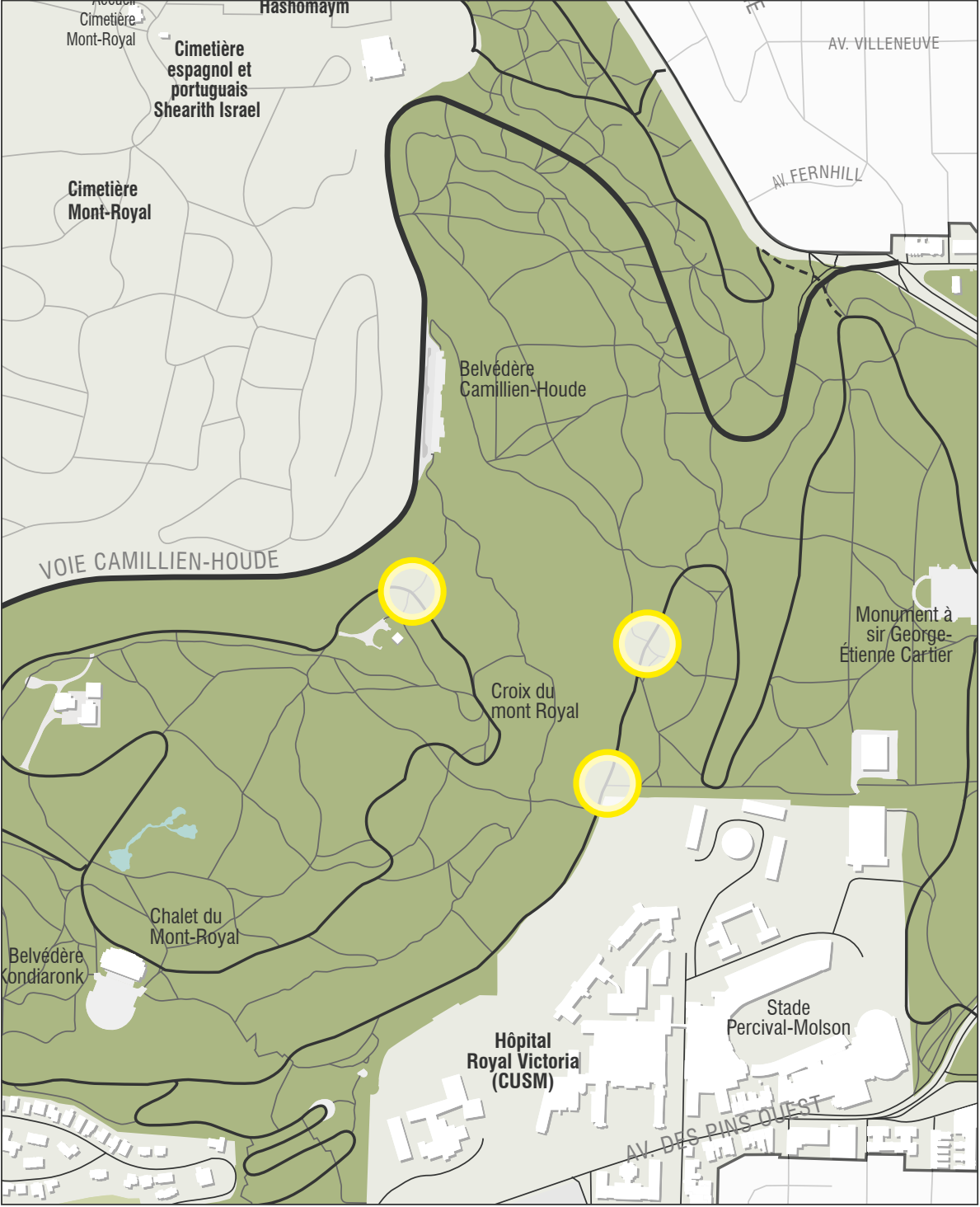
 Module
directionnel

Simulation visuelle

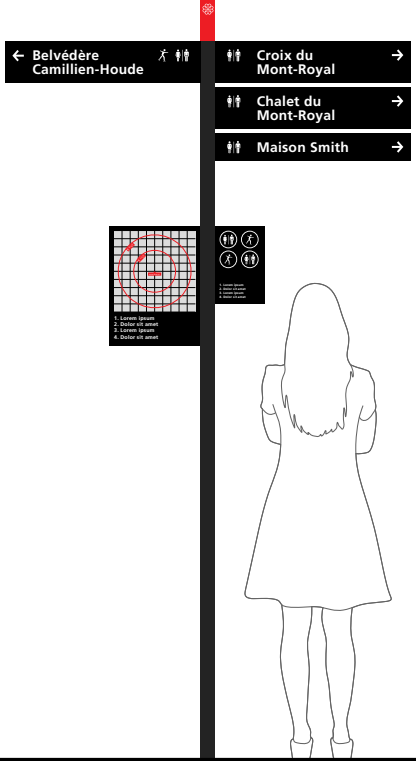
Module directionnel



Après



Plan clé



Module directionnel

Merci!