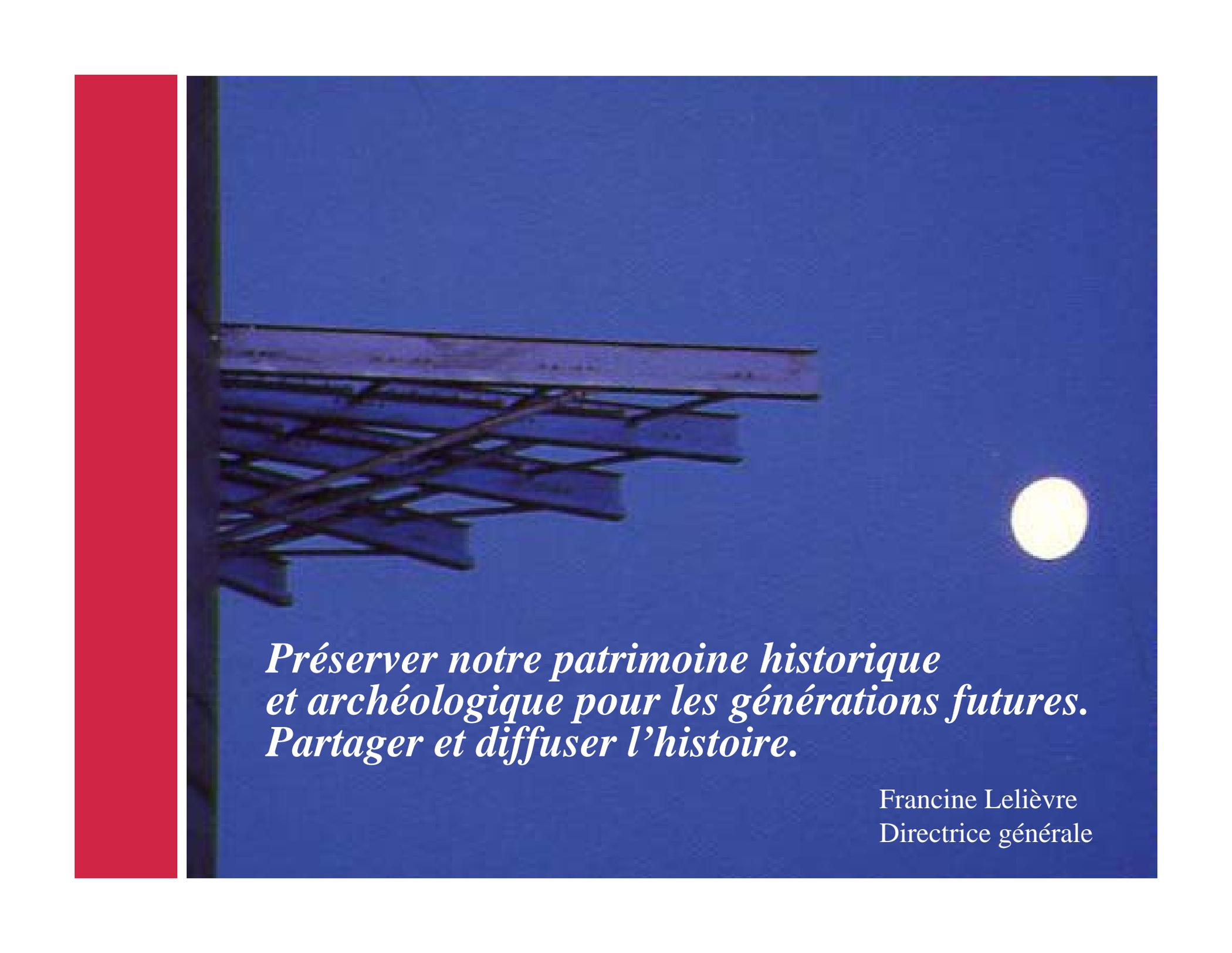


POINTE-À-CALLIÈRE

MUSÉE D'ARCHÉOLOGIE ET D'HISTOIRE



LIEU DE FONDATION DE MONTRÉAL

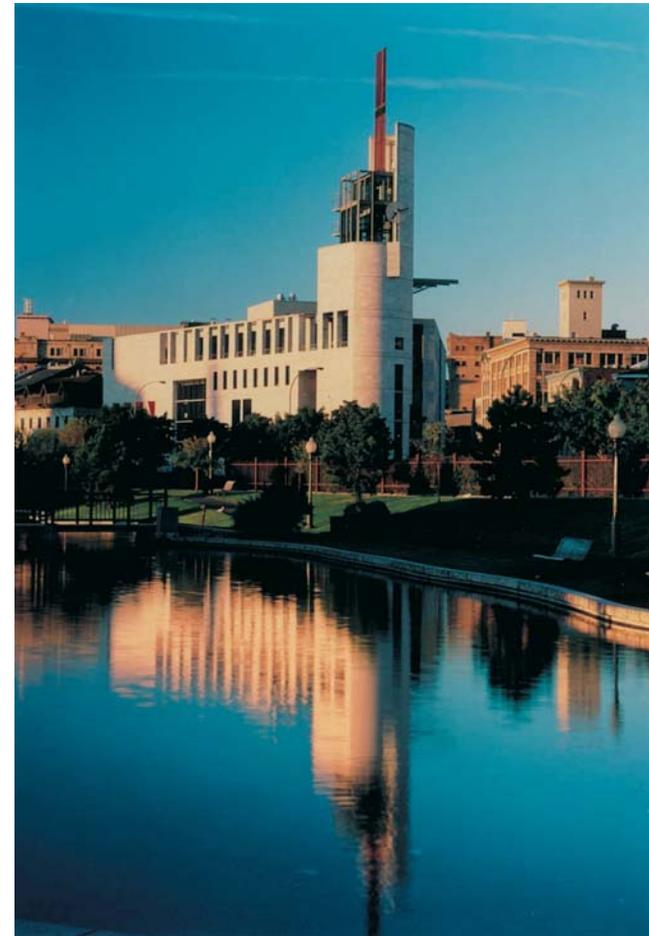


*Préserver notre patrimoine historique
et archéologique pour les générations futures.
Partager et diffuser l'histoire.*

Francine Lelièvre
Directrice générale

1992

**Construit à l'occasion du 350^e
anniversaire de la fondation de Montréal
avec le soutien financier des
gouvernements du Canada, du Québec
et de la ville de Montréal**

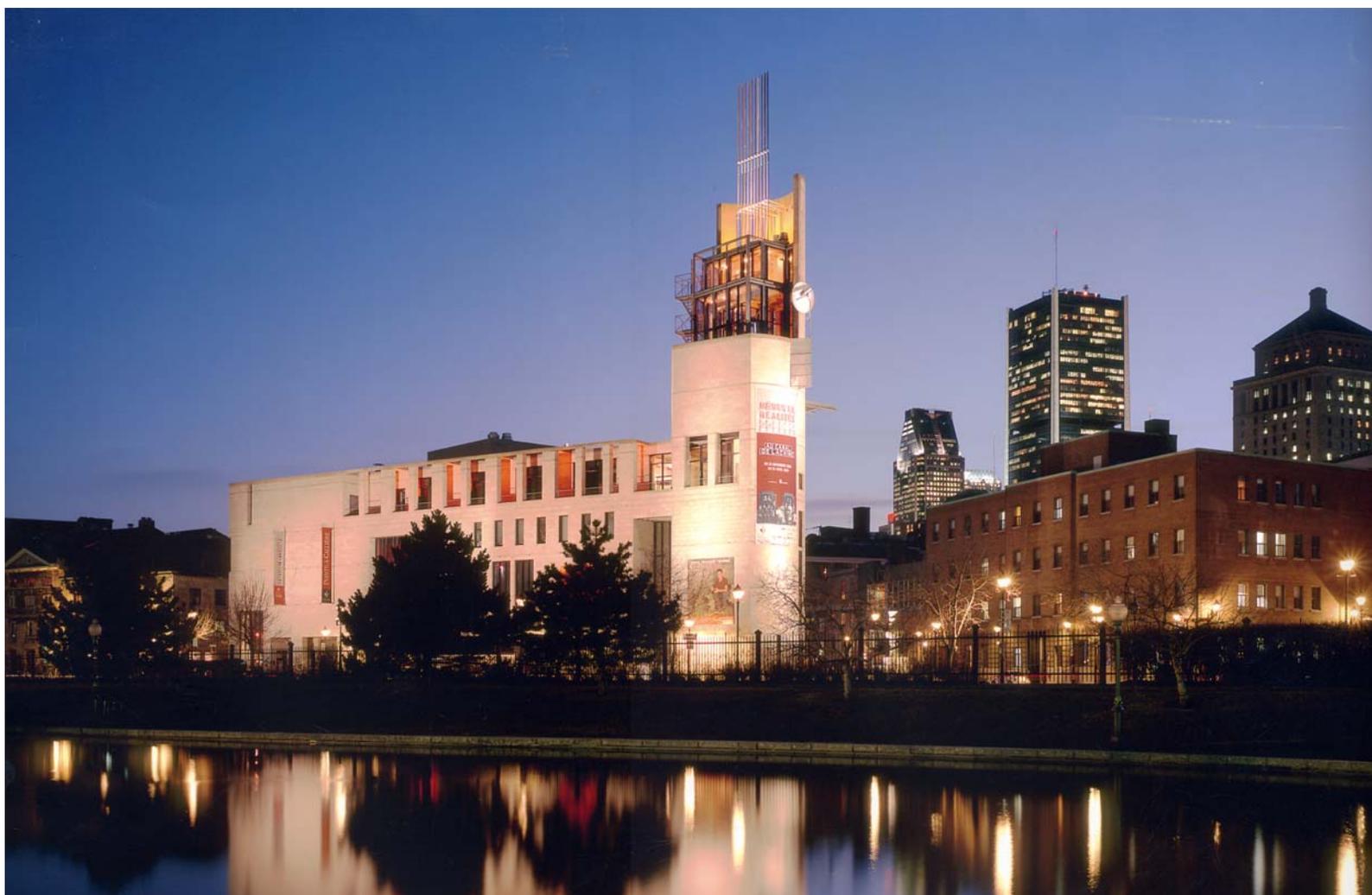


POINTE-À-CALLIÈRE, MUSÉE DE MONTRÉAL, VILLE DE COMMERCE ET D'ÉCHANGES

Sa mission:

- Conserver et de mettre en valeur le patrimoine archéologique et historique de Montréal;
- Faire connaître et aimer le Montréal d'hier et d'aujourd'hui;
- Tisser des liens avec les communautés locales, les réseaux régionaux, nationaux et internationaux préoccupés d'archéologie, d'histoire et d'urbanité.

POINTE-À-CALLIÈRE *LIEU DE FONDATION DE MONTRÉAL*



Pointe-à-Callière est localisé dans le quartier historique du Vieux-Montréal



SON IMPORTANCE HISTORIQUE

Le Musée regroupe:

Trois sites historiques et archéologiques classés d'envergure nationale (Québec et Canada):

- **La pointe à Callière, lieu de fondation (1642)**
- **La place Royale, 1^{ère} place du marché (1676)**
- **La place de la Grande paix de Montréal (1701)**

Un bâtiment historique classé (Canada):

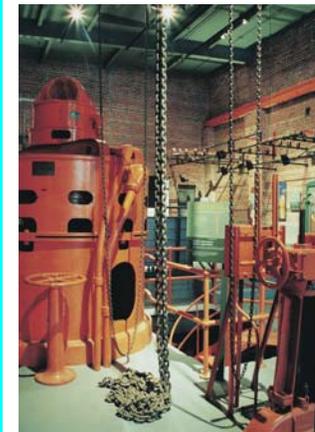
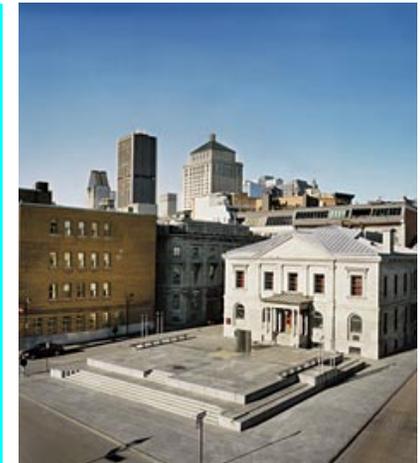
- **La première douane de Montréal (1836)**

Un bâtiment patrimonial:

- **La première station de pompage électrique (1915)**

Un bâtiment contemporain:

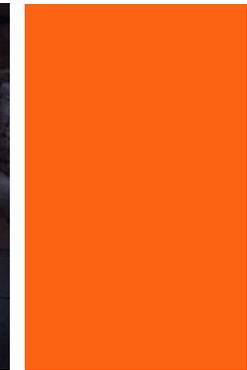
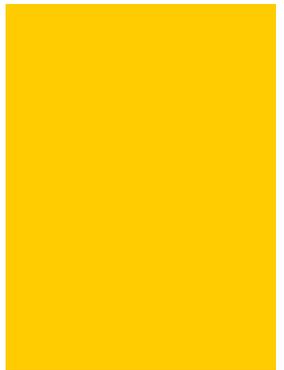
- **L'Éperon (1992)**



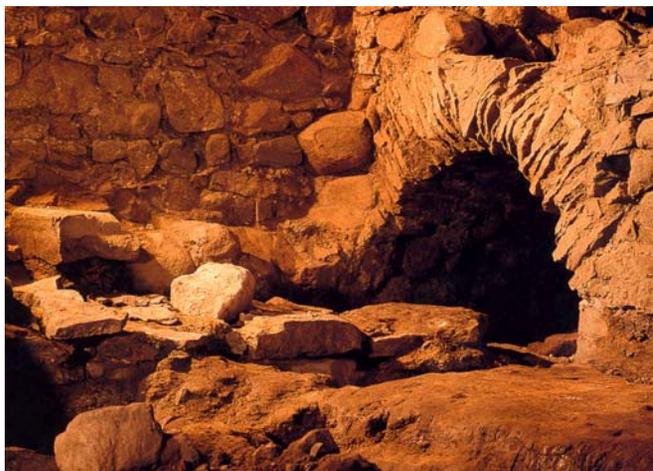
Le premier cimetière catholique de Montréal (1643-1654)



Les vestiges de la pointe à Callière témoignent des occupations successives du site



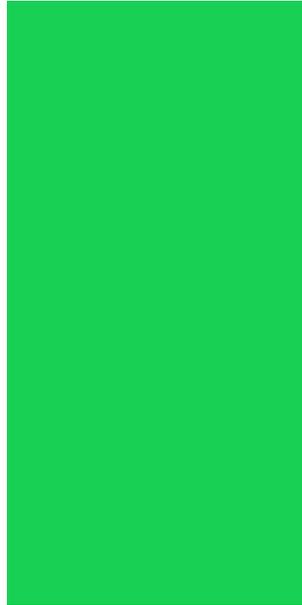
La place Royale et sa crypte archéologique



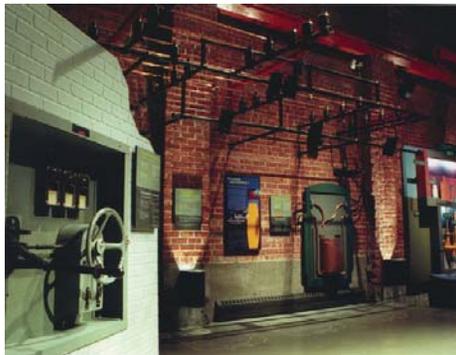
Les vestiges du fort de Ville-Marie et du château de Callière et son école de fouilles archéologiques



L'Ancienne-Douane et l'exposition *Les Amours de Montréal*



La Station de pompage D'Youville, première station électrique



Des collections archéologiques d'envergure (plus de 600 000 pièces)



POINTE-À-CALLIÈRE PRÉSENTE L'HISTOIRE DE MONTRÉAL EN FAISANT VIVRE DES EXPÉRIENCES DIVERSIFIÉES



15 ANS PLUS TARD

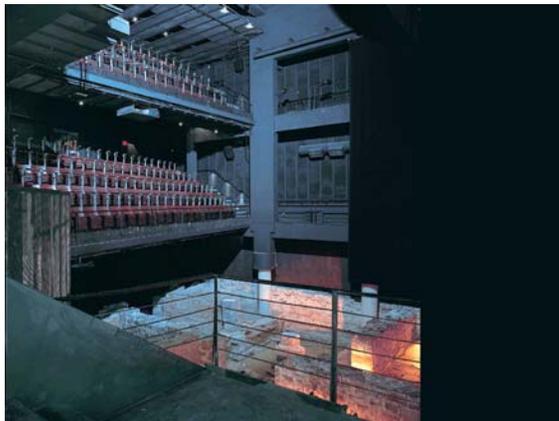
POINTE-À-CALLIÈRE ET LES MONTRÉALAIS (SES)

- Rapidement, Pointe-à-Callière est devenu le musée des montréalais (ses) avec sa fréquentation annuelle de plus de 325 000 visiteurs



POINTE-À-CALLIÈRE ET LES MONTRÉALAIS (SES)

- **Pointe-à-Callière contribue au développement d'un sentiment d'appartenance et de fierté face à l'histoire de Montréal**

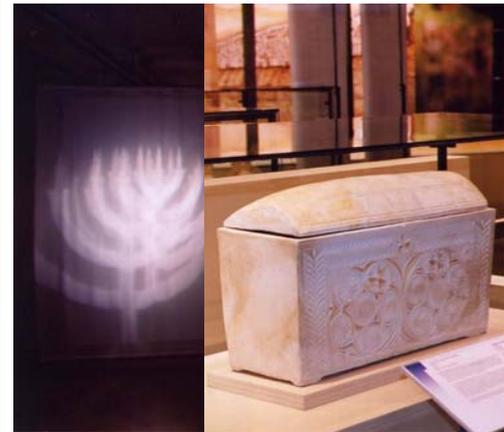


Une production
multimédia
réalisée
au-dessus des
vestiges retrace
l'histoire de
Montréal



POINTE-À-CALLIÈRE ET LES MONTRÉALAIS (SES)

- Pointe-à-Callière présente des expositions permanentes: *Ici naquit Montréal* et des expositions temporaires nationales et internationales



POINTE-À-CALLIÈRE ET LES MONTRÉALAIS (SES)

- L'implication du Musée dans la communauté, le développement de nombreux partenariats et la réalisation d'activités a créé une grande fidélité de la part des citoyens



POINTE-À-CALLIÈRE ET LES MONTRÉALAIS (SES)

- Le Musée s'implique dans le rapprochement entre les diverses communautés, des plus anciennes aux plus récentes, par des expositions et des activités culturelles ciblées



POINTE-À-CALLIÈRE ET LES MONTRÉALAIS (SES)

- Pointe-à-Callière réalise son mandat éducatif en sensibilisant plus de 50 000 jeunes chaque année à mieux connaître, aimer et respecter leur ville
- Pointe-à-Callière s'est donné un mandat social et communautaire en agissant auprès de clientèles et de quartiers défavorisés



POINTE-À-CALLIÈRE ET LE VIEUX-MONTRÉAL

**Pointe-à-Callière assume un leadership dans le Vieux-Montréal
Le Musée contribue à la revitalisation et à la qualité de vie du quartier entre autres par son animation urbaine**



POINTE-À-CALLIÈRE ET LE RAYONNEMENT DE MONTRÉAL

Pointe-à-Callière participe activement au rayonnement national et international de Montréal, métropole culturelle:

- Par sa notoriété et sa réputation internationale
- Par ses expositions de classe mondiale
- Par l'importance des reportages médiatiques sur le Musée
- Par le nombre de prix d'excellence obtenus, tant nationaux qu'internationaux (66 prix reçus)
- Par ses expositions itinérantes au Canada et à l'étranger



SEUL GRAND MUSÉE D'ARCHÉOLOGIE AU QUÉBEC ET AU CANADA

POINTE-À-CALLIÈRE EST UN MUSÉE TRÈS PERFORMANT

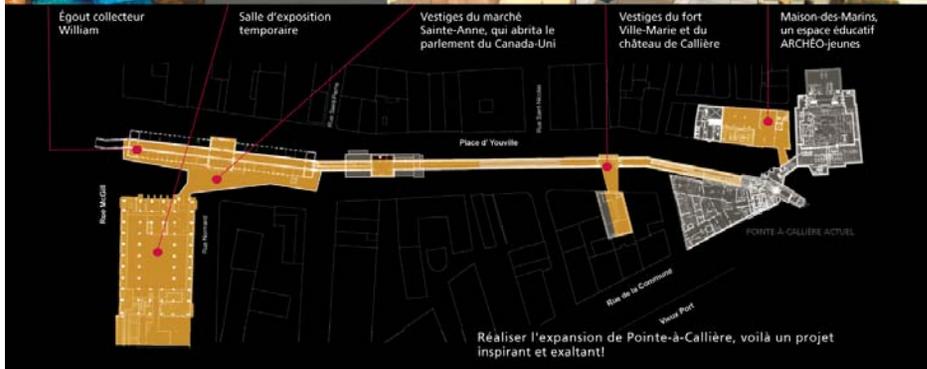
- **Par la croissance de sa fréquentation de 150 000 à plus de 325 000 visiteurs annuellement**
- **Parce qu'il est l'un des rares musées évalué avec la cote A+ par le gouvernement du Québec**
- **Par le faible coût de son fonctionnement et l'importance de son autofinancement. Depuis le début, Pointe-à-Callière reçoit 70 % moins de contribution publique par visiteur que les musées comparables au Québec selon deux études externes**
- **Par ses retombées économiques, 40 % de sa clientèle est touristique (près 150 000 touristes par année)**

POINTE-À-CALLIÈRE MONTRÉAL AU CŒUR DE L'AMÉRIQUE DU NORD

LE PROJET D'EXPANSION DU MUSÉE



POINTE-À-CALLIÈRE, PRÊT POUR LA PHASE 2 DE SON DÉVELOPPEMENT



Fier de ses 15 années de réalisations, Pointe-à-Callière est prêt à réaliser la 2^e phase de son développement et ainsi compléter ce complexe muséal et touristique

- **Un réseau de 9 sites historiques et patrimoniaux entre la rue McGill et la place Royale, reliés par un corridor souterrain - la petite rivière Saint-Pierre canalisée par l'égout collecteur William**

UN MUSÉE MARIANT AUDACE ET AUTHENTICITÉ

ACTUEL
(4 LIEUX)

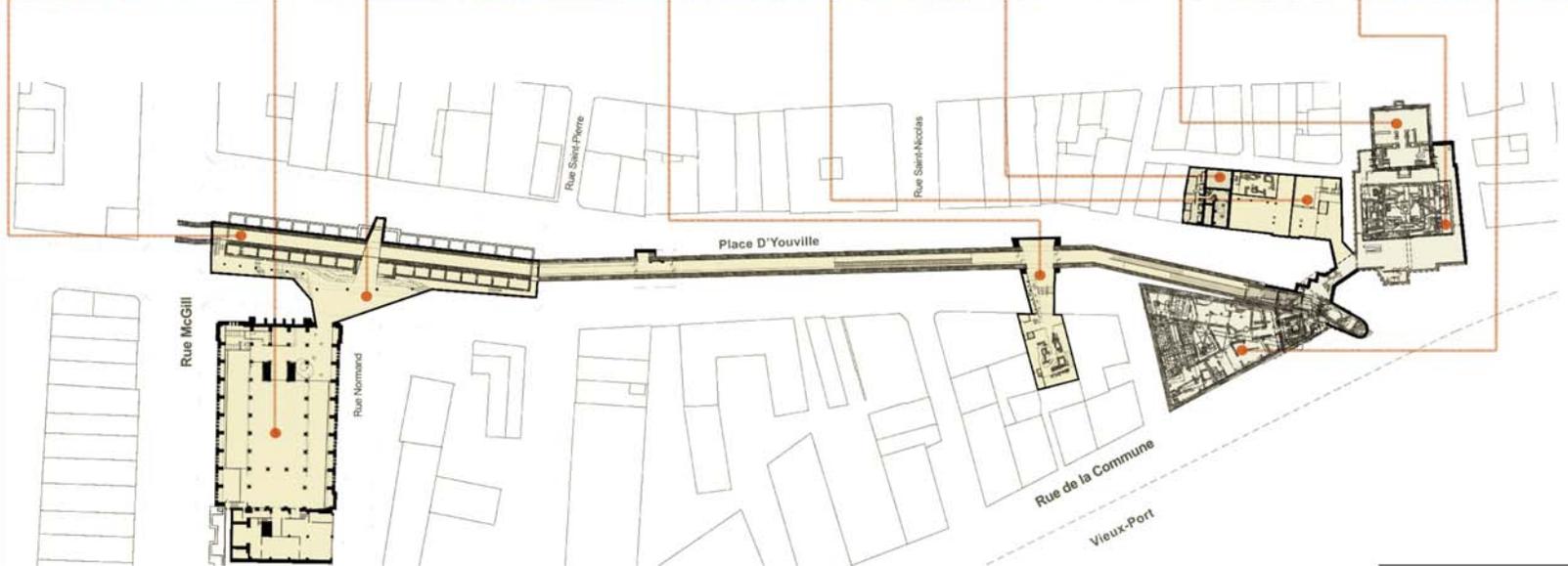


FUTUR
(5 LIEUX)



Plus de 600 ans d'histoire regroupés dans un même lieu

U N R É S E A U E N D E V E N I R					P O I N T E - À - C A L L I È R E A C T U E L			
9 RIVIÈRE CANALISÉE COLLECTEUR WILLIAM RÉSEAU MUSÉOGRAPHIQUE	8 DOUANES CANADA (SOUS-SOL) EXPOSITIONS INTERNATIONALES	7 MARCHÉ SAINTE-ANNE PARLEMENT DU CANADA-UNI PORTE OUEST ADORA ET VESTIGES	6 FORT VILLE-MARIE CHÂTEAU DE CALLIÈRE LIEU DE FONDATION DE MONTRÉAL	5 ESPACE ARCHÉO-JEUNES ARCHÉOLOGIE ÉDUCATIVE	4 STATION DE POMPAGE D'YOUVILLE PATRIMOINE INDUSTRIEL	3 ANCIENNE-DOUANE BOUTIQUE ET EXPOSITIONS	2 PLACE ROYALE CRYPTÉE ARCHÉOLOGIQUE	1 L'ÉPERON PORTE EST MULTIMÉDIA ET EXPOSITIONS





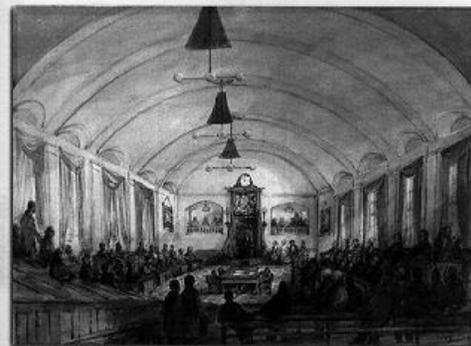
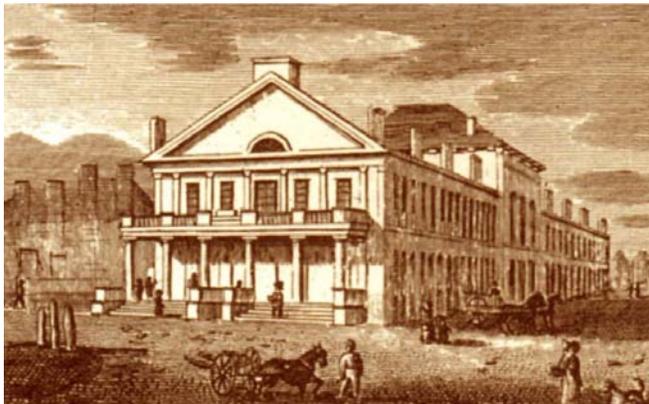
LE FORT DE VILLE-MARIE ET LE CHÂTEAU DE CALLIÈRE

Découverte exceptionnelle du premier établissement français à Montréal

- 1350: Des campements amérindiens
- 1642: La fondation de Montréal, avec la mise en valeur des vestiges du fort de Ville-Marie et du château de Callière (1688)
- 1701: Le lieu de la Grande Paix de Montréal signée avec 39 représentants des nations amérindiennes

LA PRÉSERVATION ET LA MISE EN VALEUR DE L'ANCIEN PARLEMENT DU CANADA-UNI / MARCHÉ SAINTE-ANNE

- 1832: La construction du marché Sainte-Anne, le premier marché fermé
- 1848: La loi créant le gouvernement responsable par le parlement du Canada-Uni
- Jusqu'au 20^e siècle en intégrant les trois douanes de Montréal

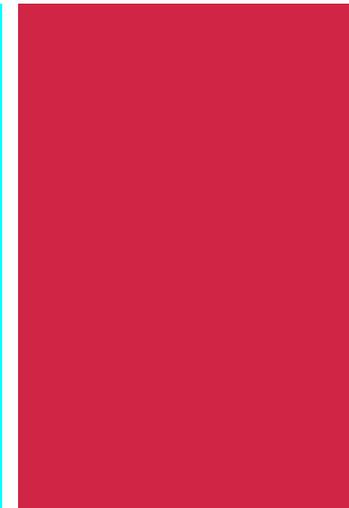


La salle de l'Assemblée législative, dans l'édifice du marché Sainte-Anne, à Montréal, vers 1848.



UNE PLUS GRANDE CAPACITÉ D'EXPOSITIONS ET D'ACCUEIL PAR LA MISE EN VALEUR DU SOUS-SOL DE L'ÉDIFICE DES DOUANES

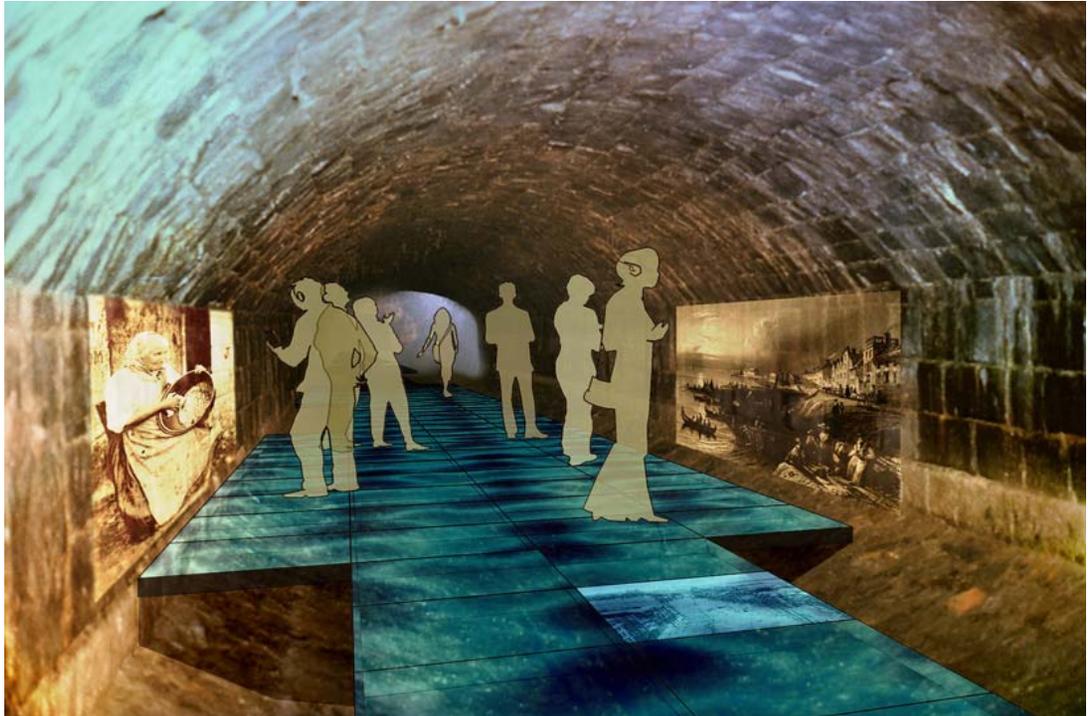
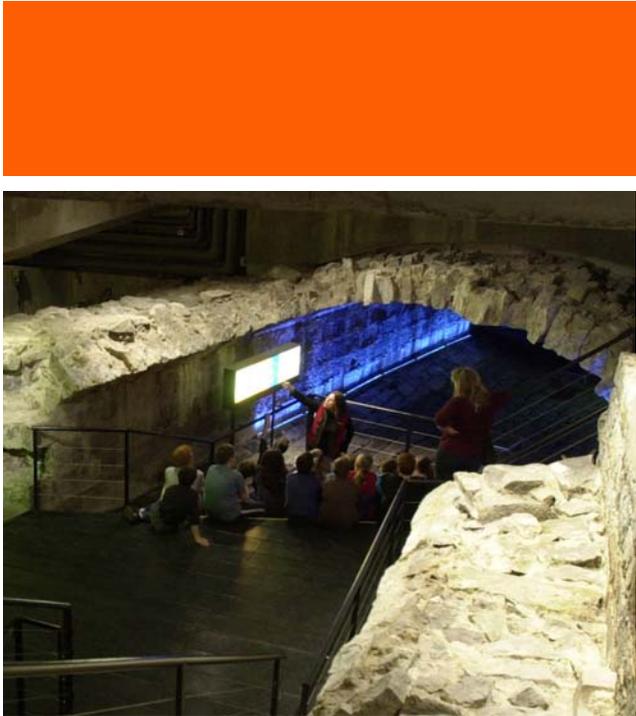
- **Une salle d'expositions temporaires essentielle pour répondre à la grande fréquentation et aux normes internationales**



LA MAISON DE L'ARCHÉOLOGIE DANS LA MAISON-DES-MARINS

Un mandat national en archéologie exige
des espaces de conservation, de diffusion,
des ateliers éducatifs et un auditorium





LA PETITE RIVIÈRE SAINT-PIERRE CANALISÉE PAR L'ÉGOUT COLLECTEUR WILLIAM

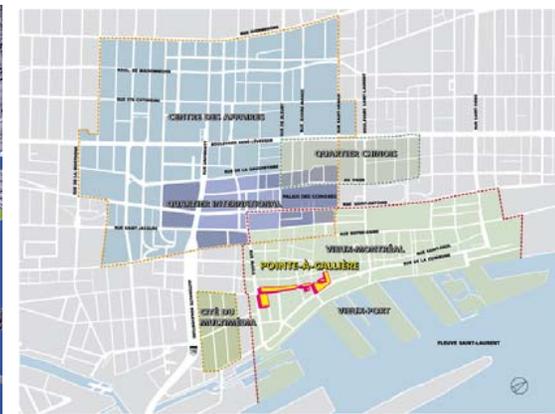
- **Un lien souterrain historique relie tous les espaces**
- **Un voyage à l'intérieur de l'égout collecteur William, 1832, œuvre exceptionnelle d'ingénierie, 350 mètres**
- **Un lien entre le centre-ville, le Vieux-Montréal et le Vieux-Port**

LE PROJET D'EXPANSION DE POINTE-À-CALLIÈRE, UN COMPLEXE MUSÉAL ET TOURISTIQUE UNIQUE AU MONDE

Un projet porteur au niveau touristique pour Montréal et rassembleur au niveau culturel et éducatif pour les montréalais, les québécois et les canadiens

Il contribuera à accroître le rayonnement culturel de la métropole, le projet s'inscrit dans les priorités touristiques

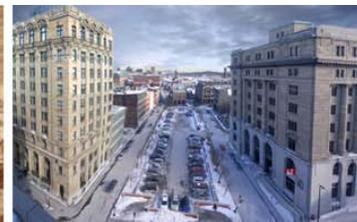
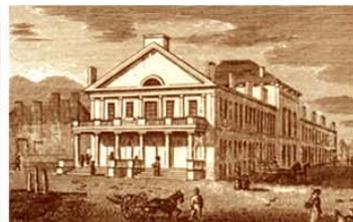
- À la jonction du Vieux-Montréal, du Vieux-Port, du canal de Lachine, du Palais des congrès, du Quartier international de Montréal et de la Cité du Multimédia
- Une contribution originale à *Montréal, ville souterraine*
- Une infrastructure toutes saisons pour toutes les clientèles



**GRÂCE À L'ORIGINALITÉ, L'AUTHENTICITÉ DES LIEUX
ET LA DIVERSITÉ DES EXPÉRIENCES, CE NOUVEL
ÉQUIPEMENT ACCUEILLERA 500 000 VISITEURS
PAR ANNÉE**

**Un investissement de 60 millions de dollars apportera des retombées
culturelles, éducatives, touristiques et économiques majeures**

**En assumant un début des travaux en 2009, l'ouverture devrait avoir
lieu en 2012 à l'occasion du 370^e anniversaire de la fondation
de Montréal**





 **POINTE-À-CALLIÈRE**
**Musée d'archéologie
et d'histoire de Montréal**
Montréal 