

Mémoire présenté
à la Ville de Montréal par



www.alliancenumerique.com

Alliance numérique

Fondée en 2001, Alliance numérique vise à **soutenir** et à **accélérer** la croissance et la compétitivité de son industrie afin de **faire rayonner le Québec** à l'international en tant que **centre d'excellence** en création, en production et en diffusion du **domaine numérique**.

Alliance numérique

- Réseau d'affaires de l'industrie du multimédia et des contenus numériques interactifs du Québec
- Soutien les entreprises dans leurs différentes phases de développement en leur offrant une gamme étendue de services
- Plus de 150 membres, des PME en grande majorité

Nos membres

Plus de 150 entreprises membres issues des secteurs suivants:

 alliance
internet

 alliance
elearning

 alliance
jeu

 alliance
mobilité

Nos activités

- Sommet international du jeu de Montréal
- Internet et...
- Conférences eLearning
- Journées numériques et séminaires
- Missions commerciales

Axes d'intervention AN-VDM

- Alliance numérique travaille à **promouvoir l'industrie des contenus interactifs** et s'inscrit comme un **partenaire logique** de la Ville de Montréal dans la réalisation de sa *Stratégie de développement économique*.

Axes d'interventions - VDM

- Accélérer le développement des grappes industrielles
 - Soutenir la croissance des technologies de l'information et des communications
 - Donner suite à la mobilisation et soutenir la grappe de l'industrie du cinéma et de l'audiovisuel

Axes d'interventions - VDM

- Favoriser la diversification et la croissance des industries culturelles
 - Soutenir la croissance de la filière des contenus numériques

Axes d'interventions - VDM

- Intensifier le rayonnement international de Montréal
 - Promouvoir les produits, les services et l'environnement d'affaires montréalais à l'étranger

Axes d'interventions - VDM

- Accroître le pouvoir d'attraction de Montréal
 - Assurer la compétitivité de Montréal comme destination d'affaires
 - Valoriser Montréal comme lieu d'accueil des organisations internationales

Axes d'interventions - VDM

- Faire de Montréal et du centre-ville une destination internationale de tourisme, de congrès et de grands événements
 - Attirer les grandes conférences et les grands congrès internationaux
 - Consolider l'avantage de *Montréal, ville de festivals* et attirer des événements culturels, sportifs et festifs de calibre international

Contexte

- Les provinces et grandes villes canadiennes se montrent agressives et font du maraudage auprès des entreprises installées à Montréal
- Importance de préserver notre position avantageuse et nos acquis

Objectif

- Consolider la position de Montréal en tant que pôle de développement économique dans le secteur des contenus interactifs

Comment?

- En travaillant en collaboration avec la Ville de Montréal dans la réalisation des activités d'Alliance numérique
 - Sommet international du jeu de Montréal
 - EspacesIN
 - *Quinzaine du numérique 2010*

Comment?

- En travaillant en collaboration avec la Ville de Montréal pour le lobby :
 - Création du Fonds des médias du Canada
 - Politique québécoise du numérique
 - Infrastructures de télécommunications

Comment?

- En travaillant en collaboration avec la Ville de Montréal pour les dossiers suivants:
 - Qualité des réseaux mobiles
 - Accueil de délégations internationales
 - Mission commerciales à l'étranger
 - Mise en place d'un fonds d'investissements destinés à des projets porteurs

Résultats escomptés

- Réponse au plan d'action avec une portée métropolitaine, voire provinciale
- Génération de retombées économiques importantes
- Favoriser le leadership de Montréal sur la scène internationale

Pierre Proulx, directeur général

Alliance numérique

1450, rue City Councillors, bureau 800

Montréal (Québec) H3A 2E6

Tél. : 514 848-7177, poste 227

pproulx@alliancenumérique.com