



**AÉRO MONTRÉAL**  
**La grappe aérospatiale du Montréal métropolitain**

**Présentation d'Aéro Montréal dans le cadre de la  
Stratégie de Développement Économique 2010-2015  
de la Ville de Montréal**

3 septembre 2009

## **Contexte**

L'industrie aérospatiale québécoise est incontestablement un secteur économique de premier ordre pour le Québec. Elle génère 12 milliards de dollars en revenus, dont 80 % de la production est exportée, ce qui en fait le premier secteur d'exportation au Québec. Elle emploie 42 000 personnes, des emplois à rémunération supérieure à la moyenne. Un Montréalais sur 95 travaille dans le secteur aérospatial, la deuxième plus forte densité d'emplois aérospatiaux au monde.

Le Grand Montréal représente 62% de toute la production aérospatiale canadienne, et compte 50% de ses effectifs. À lui seul le Grand Montréal se classe au 6<sup>ème</sup> rang mondial au chapitre des ventes aérospatiales avec 3,1% des ventes mondiales.

Le paysage de l'industrie aérospatiale du Grand Montréal est composé de maîtres d'œuvre de premier plan, d'équipementiers de calibre mondial, de sous-traitants et de fournisseurs de renommée internationale, d'établissements d'enseignement prestigieux et uniques qui forment un bassin de main-d'œuvre qualifiée hautement compétitive, de centres de recherche ainsi que de sièges sociaux d'organisations internationales. Une telle concentration d'établissements clés des secteurs industriel, académique, scientifique et associatif de l'industrie aérospatiale donne lieu à une capacité d'innovation, de vente et de production exceptionnelle, qu'il faut sans cesse stimuler et nourrir. Par le fait même, le Grand Montréal représente aujourd'hui un des trois plus importants centres aérospatiaux au monde avec Seattle et Toulouse.

L'aérospatiale est un secteur à caractère fortement technologique. Pour maintenir le rythme la croissance, la recherche et l'innovation sont les clés du succès. C'est pourquoi la grappe aérospatiale investit plus de trois-quarts de milliard de dollars par an en recherche et développement. L'aérospatiale compte en ses rangs deux des dix premiers investisseurs canadiens en recherche. Ces derniers contribuent à faire en sorte que 70% de toute la recherche aérospatiale au Canada s'effectue à Montréal. La grappe aérospatiale se donne comme objectifs de conserver et d'améliorer sa position parmi les chefs de file mondiaux en aérospatiale et de renforcer sa position dominante dans l'industrie canadienne.

Tous ces acquis sont néanmoins fragiles face aux pressions externes toujours croissantes. La grappe aérospatiale du Montréal Métropolitain fait présentement face aux secousses économiques et doit se mesurer aux défis qui se profilent pour le secteur aérospatial, comme la concurrence des pays émergents, la disponibilité et le développement de la main-d'œuvre ainsi que les défis auxquels est confrontée la chaîne d'approvisionnement locale. Pour se démarquer et se maintenir dans le peloton de tête, notre secteur doit continuellement développer de nouveaux produits, de nouvelles technologies et de nouveaux procédés, plus performants, plus économiques et plus sécuritaires. Il doit pouvoir compter sur une main-d'œuvre compétente et offrir à la relève une formation avec des standards élevés, reliées aux besoins des employeurs. Il doit également bénéficier d'une chaîne d'approvisionnement flexible, structurée et innovante.

## ***Un organisme rassembleur***

Groupe de concertation et de réflexion stratégique de la Grappe aérospatiale du Montréal métropolitain, Aéro Montréal est un partenariat qui regroupe l'ensemble des décideurs du secteur aérospatial métropolitain issus de l'industrie, des institutions d'enseignement, des centres de recherche en passant par les associations et les syndicats.

Aéro Montréal a pour mission de rassembler tous les acteurs du secteur aérospatial montréalais et québécois autour d'objectifs communs et d'actions concertées en vue d'en augmenter la cohésion et aux fins d'optimiser la compétitivité, la croissance et le rayonnement de la Grappe aérospatiale du Grand Montréal.

Elle a pour mandat de coordonner la mise en place d'un environnement visant l'accélération de la productivité, la croissance et la coordination des opérations de l'ensemble des acteurs du secteur de l'aérospatiale du Montréal métropolitain, et de conserver et d'améliorer la position de l'industrie québécoise aérospatiale parmi les leaders mondiaux.

## ***Les enjeux prioritaires du secteur***

Lors de son exercice de planification stratégique triennale 2009-2011, Aéro Montréal a identifié sept enjeux prioritaires pour le secteur aérospatial montréalais : la visibilité et rayonnement de l'industrie, la compétitivité du secteur de l'aérospatiale, l'attraction des jeunes, le positionnement dans le domaine de la Sécurité nationale, les investissements dans les technologies vertes, l'adaptation des programmes d'appui du gouvernement provincial et le soutien accru du gouvernement fédéral.

- ***Visibilité et rayonnement de l'industrie***  
Un sondage réalisé en 2007 par la maison CROP, pour le compte d'Aéro Montréal, a permis de constater que la notoriété du secteur aérospatial du Grand Montréal est relativement faible à l'échelle du Québec, du Canada et du monde. Les efforts et les budgets de promotion doivent être augmentés afin de rencontrer les objectifs de positionnement national et de visibilité grand public de la grappe.
- ***Compétitivité du secteur de l'aérospatiale***  
Face à l'intensité croissante de la concurrence mondiale, notamment celle des pays émergents, le secteur doit poursuivre les efforts déployés afin d'augmenter la compétitivité de l'industrie (accroissement de la productivité, diminution de coûts, accroissement des investissements en recherche et développement, optimisation de la chaîne d'approvisionnement, partage des meilleures pratiques etc.).
- ***Attraction des jeunes***  
Anticipant une pénurie de main d'œuvre lorsqu'il y aura reprise de la croissance, le secteur doit élaborer et mettre en œuvre des stratégies pour attirer les jeunes hommes et les jeunes femmes vers des métiers dans le domaine de l'aérospatiale (campagnes de communications, formations et outils pour les formateurs etc.).
- ***Positionnement dans le domaine de la Sécurité nationale***  
Historiquement plus fort et présent dans le volet commercial de l'aérospatiale, le secteur aérospatial du Grand Montréal doit élargir la stratégie visant le domaine de la Défense pour cibler l'ensemble du domaine de la Sécurité nationale, et intensifier les efforts de positionnement de l'industrie dans ce domaine.

- *Investissements dans les technologies vertes*  
Le secteur aérospatial est soumis de plus en plus aux pressions environnementales. Ainsi, la grappe aérospatiale du Montréal métropolitain doit poursuivre ses travaux dans le sens des recommandations du Livre Blanc qui a été émis suite au *Forum Innovation Aérospatiale 2007*, en particulier développer un projet de démonstration pour un avion vert intelligent et les technologies qui s'y rattachent.
- *Adaptation des programmes d'appui du gouvernement provincial*  
Le secteur aérospatial montréalais doit collaborer avec les instances du gouvernement provincial afin d'adapter leurs programmes de soutien financier au contexte industriel effervescent auquel les entreprises aérospatiales sont confrontées.
- *Soutien accru du gouvernement fédéral*  
Le secteur aérospatial montréalais doit harmoniser ses efforts de représentation avec ceux de l'Association des industriels aérospatiales du Canada (AIAC) afin de faire valoir d'une seule voix puissante les attentes des entreprises de la grappe envers le gouvernement fédéral.

## ***Attentes envers la Ville de Montréal***

Aéro Montréal accueille très favorablement l'exercice de consultation que la Ville de Montréal a entrepris pour mettre à jour sa Stratégie de développement économique 2010-2015. En somme, elle souhaite profiter de l'occasion donnée par cet exercice pour accélérer la collaboration entre la Ville de Montréal et sa grappe aérospatiale.

Ainsi, concrètement, cette collaboration souhaitée peut se décliner en cinq actions précises :

1. *Nommer un élu de la CMM au conseil d'administration d'Aéro Montréal.*  
Les statuts d'Aéro Montréal prévoient un siège d'observateur pour un représentant en provenance des trois ordres de gouvernement. Les gouvernements fédéral et provincial ont assigné des observateurs dès la création d'Aéro Montréal, mais malheureusement la Communauté métropolitaine de Montréal ne s'est pas encore prévalu de son siège, ce qui prive la grappe aérospatiale de Montréal d'un lien de communication avec le monde municipal. Aéro Montréal souhaiterait donc que la Ville de Montréal

fasse valoir, auprès de la CMM, l'importance d'avoir un élu qui siège au conseil d'administration de la grappe.

2. *Assister Aéro Montréal dans sa démarche de sensibilisation sur les enjeux auxquels sont confrontés les membres de la grappe auprès des gouvernements fédéral et provincial.* Aéro Montréal est d'avis que les élus municipaux peuvent jouer un rôle clé auprès des autorités provinciale et fédérale en sensibilisant celles-ci à l'importance économique et technologique de la grappe aérospatiale du Grand Montréal pour le Québec et le Canada tout entier.
3. *Soutenir Aéro Montréal dans ses fonctions de représentation de la grappe aérospatiale du Montréal métropolitain à l'étranger et auprès des missions étrangères à Montréal.* Au même titre qu'avec les responsables provinciaux et fédéraux, les élus du Grand Montréal peuvent jouer un rôle de premier plan à titre d'ambassadeur ou de promoteur de notre secteur auprès de publics étrangers, que ce soit lors de l'accueil de missions internationales ou de missions commerciales à l'étranger ou d'événements et salons internationaux.
4. *Renforcer le positionnement de Montréal, « Ville de Savoir »*  
L'industrie aérospatiale est un secteur de haute technologie, dans lequel l'avantage compétitif est presque toujours lié à l'excellence technique et à l'innovation. Pour maintenir sa croissance, la grappe aérospatiale du Montréal métropolitain dépend de la vitalité de ses universités, de ses centres de recherche et, surtout de son capital humain (main-d'œuvre et relève). C'est pourquoi Aéro Montréal souhaite accélérer la collaboration avec la Ville de Montréal dans son positionnement comme « Ville de savoir » comme en témoigne sa participation au Festival Eurêka en juin dernier et son éventuel soutien à la deuxième édition du *Forum Innovation Aérospatiale 2009* en décembre prochain.
5. *Développer conjointement un tableau de bord des indicateurs de l'industrie (KPI).*  
Compte tenu de son expertise en matière de planification économique et stratégique, Aéro Montréal souhaiterait développer, conjointement avec la Ville de Montréal, un tableau de bord des principaux indices de performance (Key Performance Indicators - KPI-) du secteur aérospatial du Montréal métropolitain à l'égard des autres grappes de compétition du Grand Montréal et des autres grappes aérospatiales à travers le monde.

## ***Conclusion***

En conclusion, Aéro Montréal croit fermement dans l'importance d'une collaboration étroite entre la Ville de Montréal et sa grappe aérospatiale. À titre d'exemple, Aéro Montréal a organisé le printemps dernier une toute première Journée de l'aérospatiale à l'École Polytechnique, à laquelle tous les élus municipaux de l'Île de Montréal ont été conviés et invités à participer à des visites industrielles chez CAE et Bombardier Aéronautique. Cette Journée visait à sensibiliser les élus municipaux à l'importance de notre secteur et de la fierté nationale qu'il comporte pour tous les Montréalais et Québécois.

La grappe aérospatiale du Montréal métropolitain est un atout économique de premier plan pour le Grand Montréal et sa position concurrentielle est aussi forte que la somme de tous ses acteurs, ce qui inclut tous les acteurs du monde municipal.