


**ACTEUR
D'INNOVATION**

**ACTEUR
DE CROISSANCE**




Présenté à la Commission sur le développement économique de la Ville de Montréal

ARCTIC FRONT®

222® ANALGESIC

PREMARIN®

3TC®

SINGULAIR®

FLUVARIX®

QU'ON EN COMMUN CES INNOVATIONS ?

Elles ont été découvertes
dans le grand Montréal !



Qu'on en commun ces projets structurants?

CQDM

CepMed

IRIC

Centre de
pharmaco-
génomique

Ils ont été réalisés par les
partenaires actifs de la grappe
des SVTS du grand Montréal !

Et d'autres sont à venir...



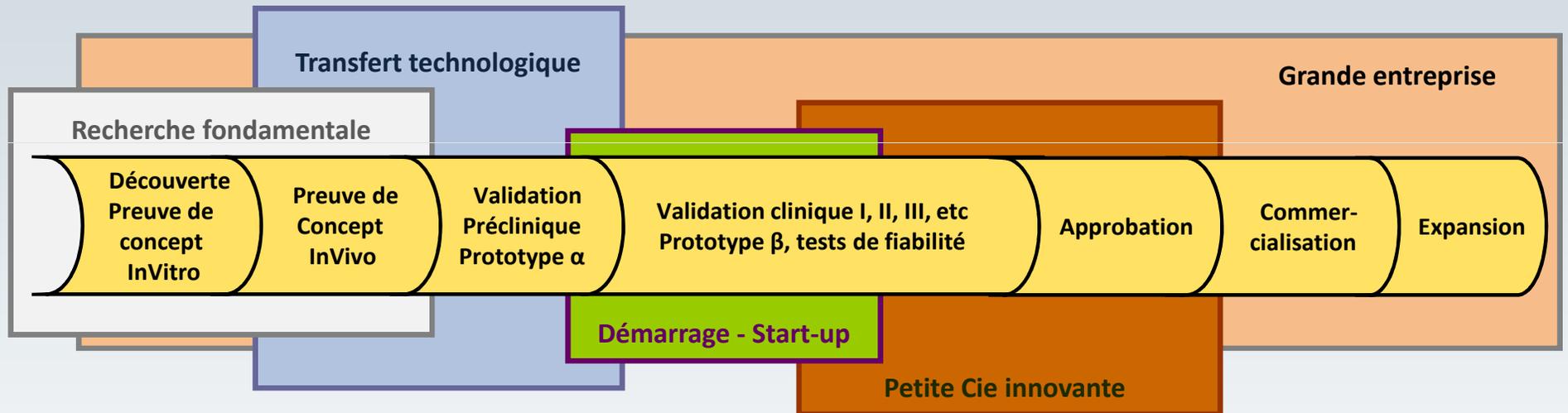
ORDRE DU JOUR

- La grappe Montréal InVivo
- Enjeux et priorités
- Plan d'action 2010
- Montréal: partenaire stratégique

LA GRAPPE EN BREF

- Chiffre d'affaires de plus de 2B\$
- 620 organisations, dont 150 centres de recherche et 80 filiales d'entreprises étrangères
- 43 000 emplois
- 1^{er} au Canada pour le nombre de CRO et de centres de recherche

LA CHAÎNE D'INNOVATION EN SVTS



UN ÉCOSYSTÈME INTÉGRÉ D'INNOVATION

Recherche fondamentale

- 4 universités
- 2 facultés de médecine
- 3 hôpitaux universitaires
- 50 centre de recherche en santé

Recherche appliquée

- 5 organisations de transfert technologique
- 1 incubateur dédié à la biotechnologie
- 5 laboratoires pharmaceutiques

Développement clinique

- 34 entreprises de recherche contractuelle
- 19 centres de recherche clinique universitaires
- 3 hôpitaux universitaires
- 30 sites de recherche cliniques
- 35 % de la capacité Nord-américaine en développement préclinique

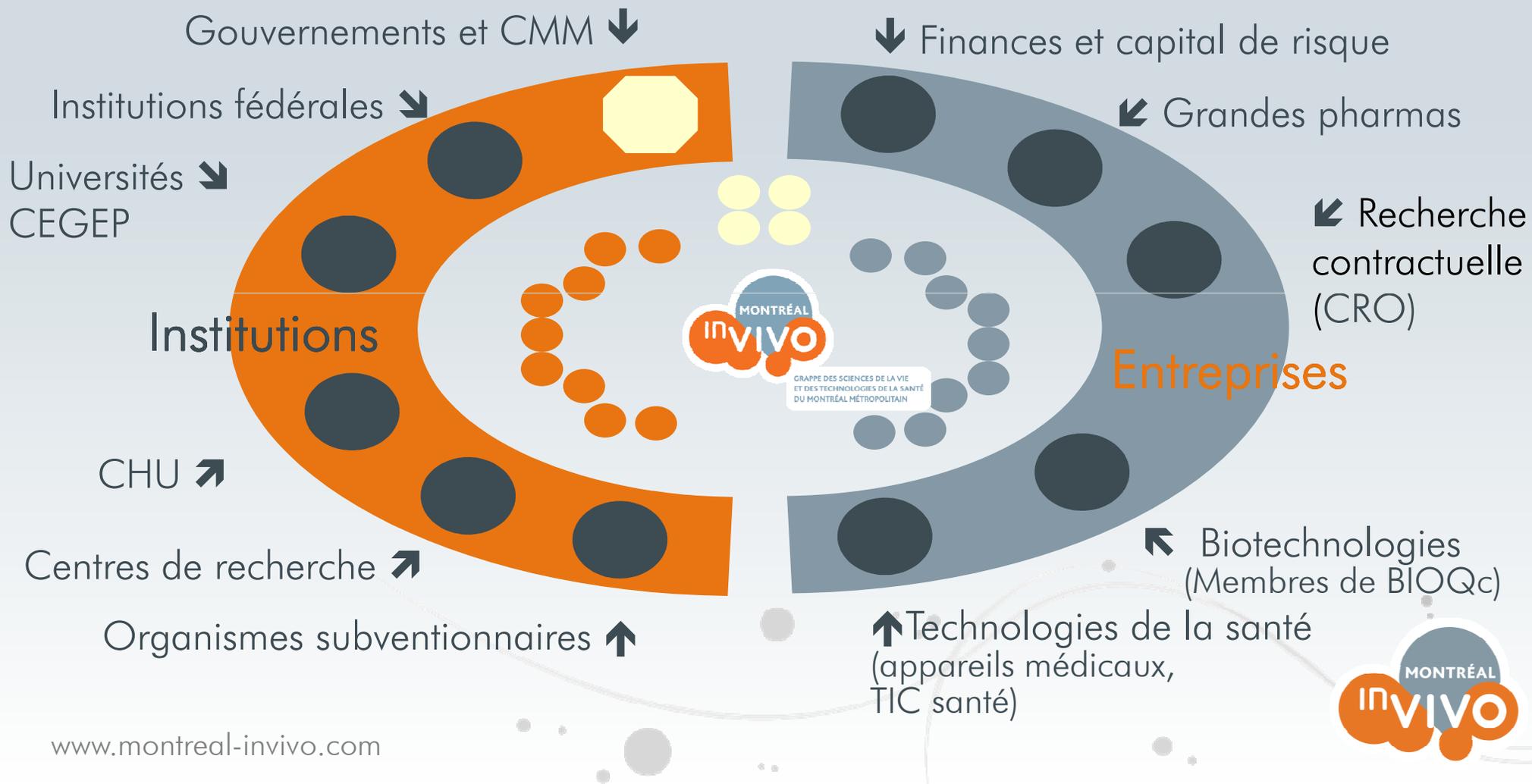
Production

- 29 entreprises pharmaceutiques innovantes
- 22 entreprises de production pharmaceutique
- 110 entreprises de technologies médicales

Commercialisation

- Plus de 60 pays d'exportation
- Sites de production de grandes pharmas
- 600 MM\$ en ventes liées aux technologies de la santé
- 400 MM\$ en ventes liées à la recherche contractuelle
- 3,7 G\$ en ventes liées aux sciences de la vie

UNE GRAPPE AXÉE SUR LA CONCERTATION



MISSION DE MONTRÉAL INVIVO

Dynamiser et mobiliser les acteurs autour d'objectifs communs pour assurer la compétitivité et la croissance de la grappe des sciences de la vie et des technologies de la santé (SVTS) du Montréal métropolitain.

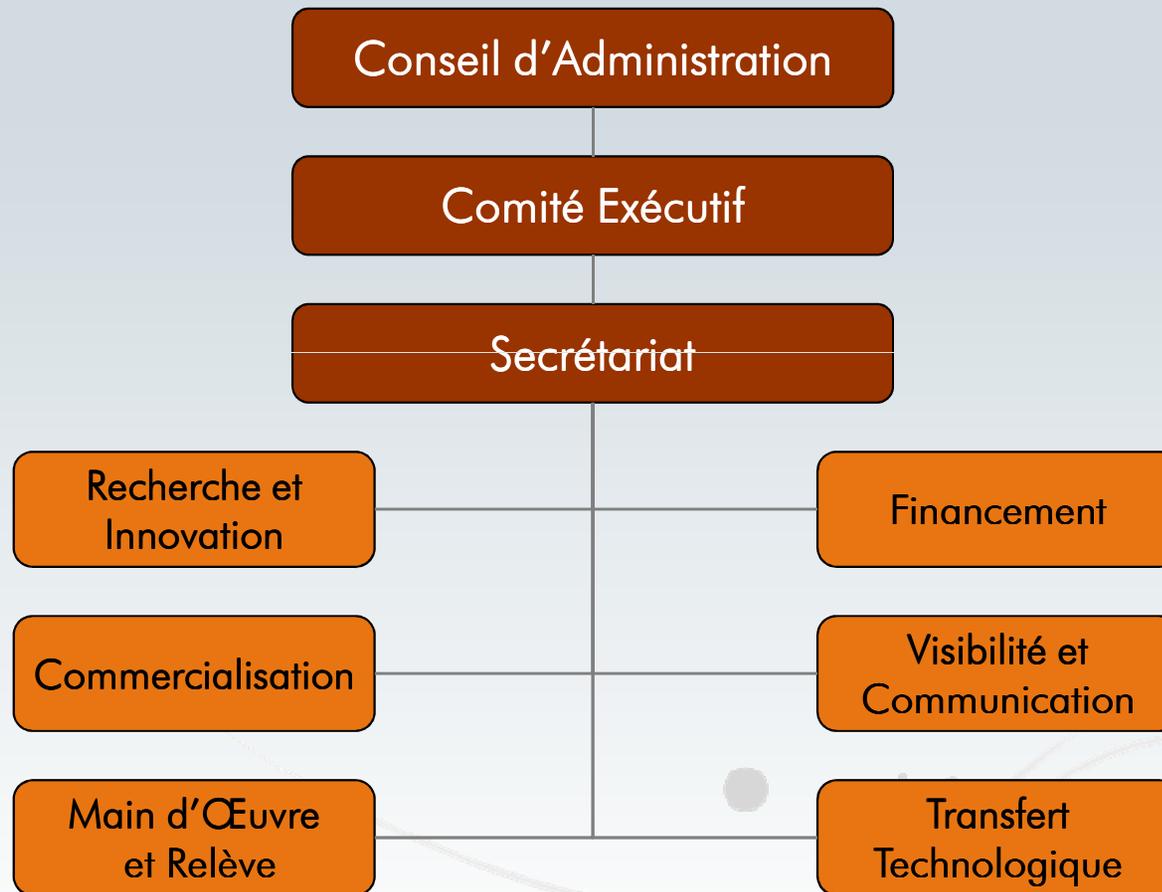
CRÉER UN ÉCOSYSTÈME D'INNOVATION DE CLASSE MONDIALE

- En développant et maintenant un environnement politique, législatif, réglementaire et commercial propice à la création de richesse
- En stimulant les investissements et la croissance du secteur des SVTS par la mise en place d'initiatives structurantes
- En stimulant notre capacité d'innovation à tous les stades de la chaîne de création de valeur
- En bâtissant et en développant des partenariats avec d'autres pôles de compétitivité au Québec, Canada et à l'international
- En assurant l'accessibilité à une main d'œuvre qualifiée et de haut niveau
- En assurant la visibilité et la promotion de la grappe auprès de nos auditoires cibles et partenaires
- En collaborant étroitement avec nos membres au sein des chantiers de travail



CONSEIL D'ADMINISTRATION

GOUVERNANCE



CONSEIL D'ADMINISTRATION

Les membres représentent le leadership, les forces vives de la grappe, du milieu académique, de la recherche, de l'industrie, du financement et des gouvernements.

Président du Conseil

Paul Lévesque - Président et chef de la direction, Pfizer Canada

Vice-président du Conseil

Jacques Gagné - Président, CA du CQIB

Secrétaire-trésorier du Conseil

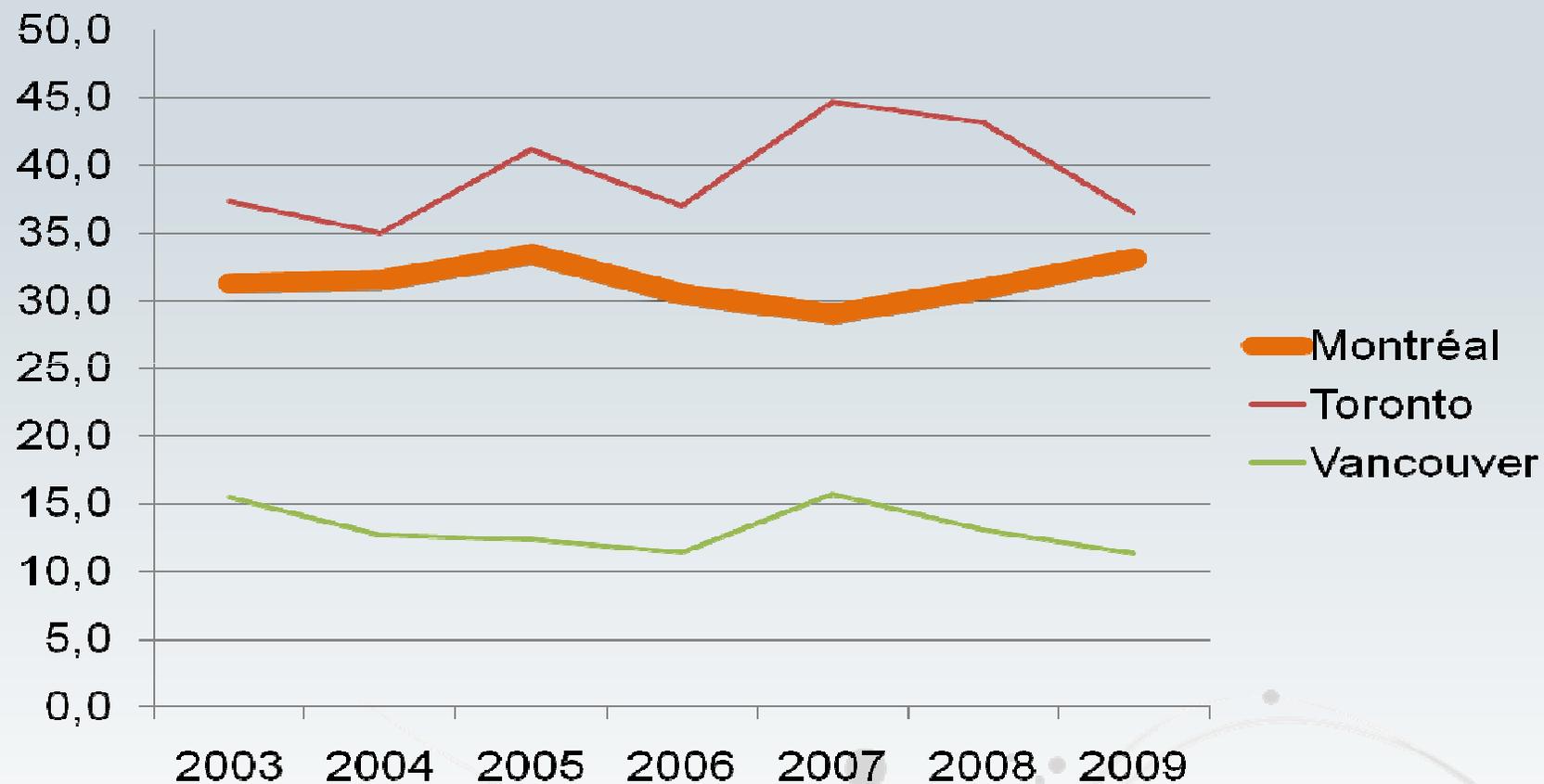
Pierre Lemieux - Acasti Pharma Inc

ORDRE DU JOUR

- La grappe Montréal InVivo
- Enjeux et priorités
- Plan d'action 2010
- Montréal: partenaire stratégique

PROGRESSION DU NOMBRE D'EMPLOIS

Emplois privés en sciences de la vie par code SCIAN pour Montréal, Toronto et Vancouver, 2003 à 2009

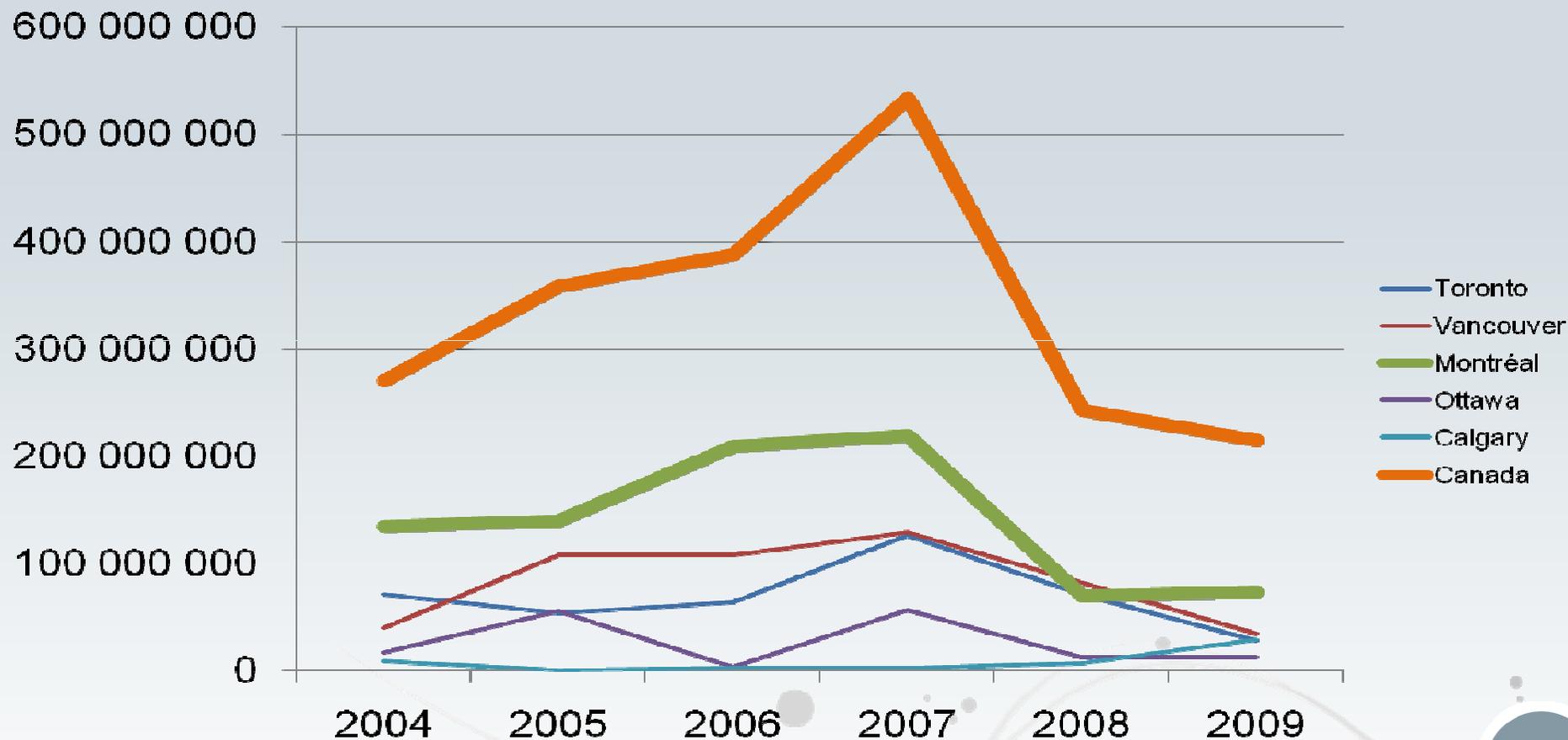


Source : Statistique Canada



CAPITAL DE RISQUE INVESTI EN SVTS

TOP 5 DES RÉGIONS MÉTROPOLITAINES DU CANADA



Source : Thomson Financial



LA GRAPPE; À UN TOURNANT STRATÉGIQUE

- Pertes d'emplois significatives en 2008-2009 dans le secteur pharmaceutique innovant
- Externalisation de la R-D pharmaceutique = opportunités
- Les entreprises de biotechnologies souffrent d'un manque de financement chronique
- Le secteur des technologies de la santé est éclaté mais représente une opportunité de croissance importante

LES PRINCIPAUX ENJEUX

- La recherche ne se traduit pas suffisamment en retombées économiques
- L'érosion de l'industrie des biotechnologies
- Rétention, attrait et formation de l'expertise nécessaire à l'essor des SVTS
- La reconnaissance du branding des SVTS
- L'intégration des produits novateurs au marché québécois
- La création de synergie entre les partenaires pour augmenter la productivité et la compétitivité des SVTS

OCCASIONS À SAISIR (1)

- Pharma se retirent des phases de découvertes précoces
 - ↑ Ententes de licences avec les biotechs
 - ↑ Ententes avec le secteur de la recherche publique
- Disponibilité accrue de talents pharmaceutiques
- Intérêt des pharmas à financer des biotechs
 - Accès accru et diversifié au capital

OCCASIONS À SAISIR (2)

- Croissance mondiale du marché des technologies de la santé
- Effet de levier associés aux investissements majeurs pour la construction des deux CHUs à Montréal
- Intérêt accru pour la Médecine personnalisée
 - Biomarqueurs, imagerie etc
 - Tests diagnostiques, pronostiques, métabolomiques
 - Marqueurs pharmacogénétiques

ORDRE DU JOUR

- La grappe Montréal InVivo
- Enjeux et priorités
- Plan d'actions 2010 - 2011
- Montréal: partenaire stratégique

OBJECTIF DE MONTRÉAL INVIVO

Favoriser le développement économique du secteur des SVTS afin de créer plus de richesse au Québec et pour que Montréal et le Québec soient reconnus parmi les régions les plus productives dans le développement et la commercialisation de produits.

BILAN 2009 DES ACTIVITÉS DU SECRÉTARIAT

- Amélioration de l'environnement d'affaires
- Animation de la grappe: 23 rencontres du CA et des Chantiers (plus de 70% de participation, 80 acteurs)
- Mise en place d'initiatives structurantes
- Activités de maillage
- Rayonnement international
- Participation aux consultations publiques

ENVIRONNEMENT D'AFFAIRES

- Comité stratégique pour le positionnement et les orientations stratégique de la grappe
- Préparation du cadre stratégique pour Montréal InVivo (Secor)
- Analyse de faisabilité et du business case pour la création d'un réseau de parrainage de type *springboard*
- Présentations de mémoires :
 - Stratégie québécoise biopharmaceutique
 - Actualisation de Stratégie québécoise de recherche et d'innovation
 - Plan de développement économique de la ville de Montréal
 - Projet de loi 67 (INESSS)
- Rencontres de suivis avec le MDEIE concernant la mise en œuvre de la Stratégie biopharmaceutique québécoise
- Participation au comité de pilotage de la CMM (PDE 2010-2015)

COMMUNICATIONS ET AFFAIRES PUBLIQUES

- Réalisation d'une étude d'étalonnage de la grappe
- Séries d'entrevues : médias locaux et internationaux
- Actualisation de la marque Montréal InVivo
- Conférence de presse annonçant l'alliance entre Montréal InVivo, Pôle Québec-Chaudière-Appalache et Sherbrooke Innopole
- Participation des ministres Bachand (MDEIE), Bolduc (MSSSS) et Gignac (MDEIE) aux rencontres du Conseil d'administration de Montréal InVivo
- Rencontre avec le maire Tremblay concernant la stratégie et le développement des SVTS dans le Grand Montréal

RAYONNEMENT INTERNATIONAL

- BioVision / BioSquare 2009– Lyon
- Collaboration avec le MDEIE et d'autres partenaires responsable du développement / rayonnement international
 - BIO Atlanta 2009
 - Innovie - Strasbourg
 - BIOEurope Vienne 2009
- EuroBIO / European Tech Transfert Summit
- BioContact Québec 2009
- Conférence Burrill sur la médecine personnalisée
 - Collaboration avec Pôle Québec et Sherbrooke pour la participation à la conférence incluant la présentation de 4 entreprises de la grappe
- Collaboration dans l'accueil de grappes internationales
 - Bavière, France, Chine, Belgique, États-Unis.

UN PARTENARIAT HISTORIQUE

Biopolis Québec: Capacité; Connectivité; Créativité;



Objectifs:

- Consolider les messages des organisations québécoises et établir des positions communes en SVTS auprès des auditoires
- Optimiser le rayonnement international des SVTS: plus grande masse critique de technologies, d'expertises, de plate-formes





**REGARD VERS L'AVENIR
PLAN D'ACTION 2010 - 2011**

AXES D'INTERVENTIONS PRIORITAIRES

1. Appuyer plus fortement les domaines de recherche les plus porteurs
2. Accélérer le passage de la recherche à la commercialisation
3. Accroître les collaborations entre les partenaires
4. Accroître la notoriété de la grappe Montréal InVivo
5. Miser sur les ressources humaines et la main d'œuvre

Appuyer plus
fortement les
domaines de
recherche les plus
porteurs

- Créer une initiative structurante en médecine personnalisée
- Développer une stratégie de développement des affaires pour améliorer la compétitivité en recherche clinique
- Soutenir les partenaires dans la sélection des domaines de recherche les plus porteurs

Accélérer le
passage de la
recherche à la
commercialisation

- Lancer un programme de Réseau de mentorat
- Améliorer l'offre de financement des entreprises
- Lancer le Bioweb Seed-Dating et collaborer à Capital-Innovation
- Participer à la création et aux activités de la Table de concertation en valorisation
- Alimenter le Forum d'échanges de la Politique du médicament

Accroître les
collaborations
entre les
partenaires

- Développer un plan d'action pour le secteur des Technologies de la Santé
- Participer à l'organisation d'événements de maillage
- Déployer un plan d'action commun pour les 3 grappes du QC en SVTS
- Collaborer avec les gouvernements municipaux et provincial aux activités de promotion des SVTS
- Favoriser la conclusion d'ententes de partenariats de développement économique internationaux en SVTS

**Accroître la
notoriété de la
grappe**

- Évaluer l'impact économique des activités commerciales des SVTS
- Déployer le plan de relations gouvernementales et publiques
- Participer aux consultations fédérales, provinciales, municipales
- Contribuer à une publicité sectorielle
- Publier les indicateurs de performance de la grappe

**Miser sur les
ressources
humaines et la
main d'œuvre**

- Identifier les maillons de la chaîne de formation en SVTS
- Participer à des activités de sensibilisation à l'importance de la relève
- Favoriser l'arrimage entre besoins et formation de la main d'œuvre
- Recruter et retenir des leaders étrangers stratégiques

ORDRE DU JOUR

- La grappe Montréal InVivo
- Enjeux et priorités
- Plan d'action 2010
- Montréal: partenaire stratégique

MONTRÉAL: PARTENAIRE STRATÉGIQUE

Le leadership de la Ville de Montréal et du Maire Gérald Tremblay est important pour mettre l'emphasis sur les priorités de la grappe auprès des décideurs publics:

- Soutenir à LT les activités générales de Montréal InVivo
- Soutenir la grappe Montréal InVivo dans ses efforts pour améliorer l'environnement d'affaires dans le grand Montréal
- Appuyer concrètement les mesures permettant d'améliorer la compétitivité des entreprises sur la scène internationale

MONTRÉAL: PARTENAIRE STRATÉGIQUE (2)

Croissance du PIB – Dynamisme de la grappe

- Évaluation de l'impact économique des activités commerciales des SVTS
- Plan d'action pour le secteur des Technologie de la santé
- Bioweb Seed-Dating

MONTREAL: PARTENAIRE STRATEGIQUE (3)

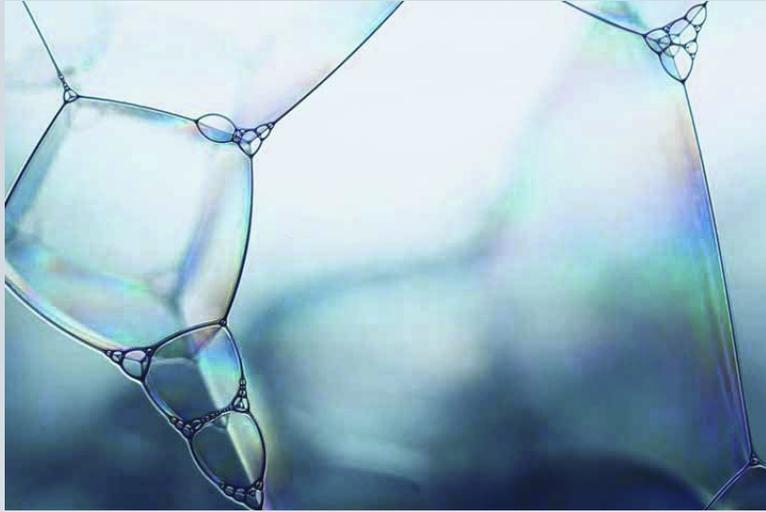
Miser sur la main d'œuvre – Développement des compétences

- Réseau de mentorat pour soutenir les jeunes entreprises
- Identifier les maillons de la chaîne de formation en SVTS
- Analyse prospective des besoins de formation pour soutenir la croissance de la grappe
- Activités de sensibilisation à l'importance de la relève

MONTRÉAL: PARTENAIRE STRATÉGIQUE (4)

Rayonnement - Attractivité de la grappe

- Développement d'une offre montréalaise pour attirer des experts de hauts niveaux requis pour la croissance des SVTS
- Valoriser les infrastructures de pointe des nouveaux CHUs pour optimiser les retombées économiques et le positionnement international de Montréal
- Organisation d'événements de maillage locaux
- Participation aux événements internationaux pour le rayonnement de la grappe




**ACTEUR
D'INNOVATION**

**ACTEUR
DE CROISSANCE**




Merci ... Questions?