

réussir@montréal

Bilan de la
Stratégie de développement économique de la Ville de Montréal
2005-2010

Présentation à la Commission permanente
du conseil d'agglomération sur le développement économique
22 juin 2009

Montréal 

Le contexte de l'élaboration de la SDÉ en 2005

- Dépôt du Plan de développement économique (PDÉ) de la CMM
 - Constat : Montréal est 26^e sur 26 au chapitre du PIB/ha pour les villes de plus de 1 M ha
 - Volonté de se placer dans le peloton de tête, ce qui suppose une croissance annuelle de 5,2% du PIB/ha
 - 26 métropoles (RMR) de plus de 1 M ha en Amérique du Nord 2002-2007 :
 - Montréal = 1,3%, villes canadiennes² = 1,5% / 26 villes² = 3,7%
- Volonté d'insuffler une nouvelle décennie de croissance économique accélérée en utilisant l'ensemble des forces vives de Montréal ainsi que la collaboration des partenaires
- Création du plan d'action de la SDÉ dans un contexte municipal différent (fusions) et réalisation du même plan d'action dans un espace territorial autre (défusions)

¹ RMR : région métropolitaine de recensement - Territoire formé d'une ou de plusieurs municipalités voisines les unes des autres qui sont situées autour d'un grand noyau urbain

² excluant Montréal

Historique et cheminement

- Document de consultation adopté par le CÉ (27 octobre 2004)
- Consultation publique menée par la CMVTP à l'automne 2004
 - ✓ 38 mémoires
 - ✓ Rapport soumis au CM (24 janvier 2005) : 46 recommandations
- Plusieurs rencontres des responsables du SMVTP
 - ✓ Gouvernements
 - ✓ Partenaires (ex. : CRÉ, chambres de commerce...)
 - ✓ Sommet : Chantier du développement économique
- Approbation par le CÉ et sortie publique le 9 juin 2005
- Un accueil très favorable des partenaires et une volonté clairement exprimée de travailler en collaboration et de raffermir les liens avec la Ville
- Bilans présentés à la Commission

Un objectif ambitieux

Hisser Montréal parmi les métropoles qui affichent le meilleur niveau de vie et la meilleure qualité de vie en Amérique du Nord d'ici 2025

Accélérer la croissance économique

Établir un partenariat avec les gouvernements

Deux grandes valeurs

- 1) Le **développement durable** qui fait l'équilibre entre développement économique, protection de l'environnement et équité sociale
- 2) La **solidarité** qui interpelle l'ensemble des partenaires pour créer une prospérité qui profite à tous et qui permette de réduire les écarts au sein de la population

Bilan économique 2004-2008 : des indicateurs globalement positifs

		2004	2008	%
✓ Emplois (000)		906,5	956,2	5,5
▪ Services aux entreprises		34,3	39,6	15,5
▪ Construction		24,1	32,9	36,5
▪ Hébergement et restauration		47,4	68,6	44,7
✓ Taux d'activité (%)		65,0	65,7	+ 0,7 pt
✓ Taux de chômage (%)		10,3	8,7	- 1,6 pt
✓ Bénéficiaires de l'aide sociale		66 900	58 300	- 12,9
✓ Investissements en immobilisations (G\$)		12,4	12,2	- 1,6
✓ Valeur des exportations (G\$)		25,0	26,4*	5,6

* 2006

Bilan économique 2004-2008 : des indicateurs globalement positifs (suite)

		2004	2008	%
✓ Logements mis en chantier		10 812 ¹	5 868	- 45,7
✓ Brevets d'invention		743	561*	- 24,5
✓ Recherche universitaire (M\$)		1 159	963**	- 16,9
✓ Sanctions décernées (universités)		40 391	41 132**	1,8
✓ Immigration internationale		32 185	32 596**	1,3
✓ Trafic de marchandises au port (M tonnes)		23,6	27,0	14,4
✓ Trafic de passagers aéroport		10,3	12,4	20,4
✓ Dépenses des touristes (G\$)		2,290	2,239	- 2,2

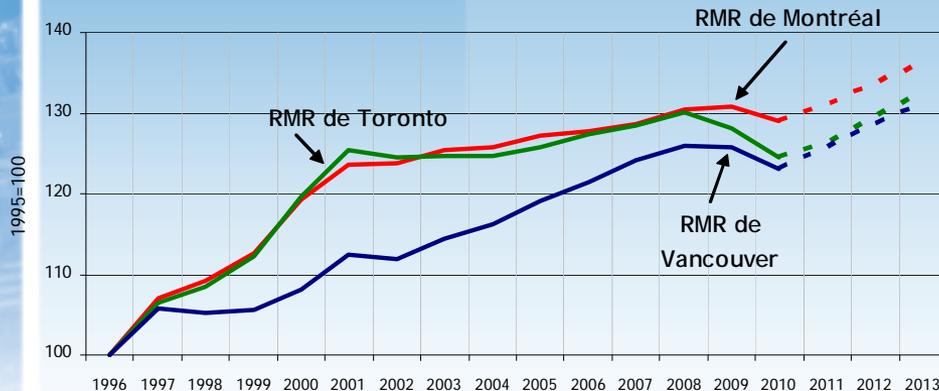
* 2006

** 2007

¹ Sommet des 10 dernières années - Valeur moyenne 1992-2008 : 4941 mises en chantier

Croissance du PIB/ha : comparatif

Croissance du PIB par habitant
(prévisions de mars 2009)

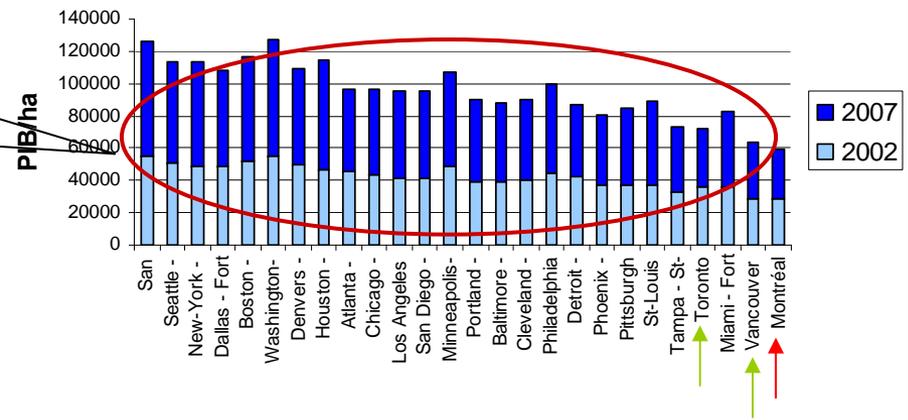


Depuis 2002, le PIB/ha à Montréal croît plus rapidement qu'à Toronto et Vancouver

Source : Conference Board du Canada, analyse Ville de Montréal.

Mais le taux de croissance du PIB/ha des autres villes américaines croît plus vite que les villes canadiennes

PIB par ha 2002 et 2007
Villes américaines et canadiennes de plus de 1 million d'habitants



Conjoncture économique depuis janvier 2008 - Crise financière et économique

- Depuis janvier 2008, les États-Unis sont officiellement en récession, suite à la crise des *subprime*
- À son tour, le Canada connaît une période de ralentissement marqué, mais la solidité de son système financier lui permet de passer à travers la crise
 - Difficultés du secteur manufacturier (automobile, fabrication, transformation, etc.)
 - ✓ Pertes d'emplois de janvier 2008 à mai 2009 : 238 000 au Canada et 31 400 au Québec, dont 29 300 dans la grande région de Montréal
- Le Québec, grâce notamment à son économie diversifiée et son programme d'infrastructures lancé avant la crise, résiste relativement bien
- Plusieurs experts s'attendent à une sortie de crise pour le 1^{er} semestre 2010, mais le retour à la croissance devrait être lent

Nos atouts et nos défis

Atouts

- Ville de savoir et de créativité
- Main-d'œuvre diversifiée
- Qualité de vie : sécurité, coût de la vie, logement abordable, paix sociale, environnement physique...
- Structure économique diversifiée et capacité d'innovation entre les secteurs
- Réseau d'institutions d'enseignement et de centres de recherche à la fine pointe mais qui manquent de moyens
- Ouverture sur le monde : dualité linguistique et cosmopolitisme

Défis

- Démographie : vieillissement et immigration (seule grande ville en dessous de la moyenne canadienne)
- Scolarisation et diplôme obtenu : appui au développement des universités, aide au décrochage
- Entrepreneuriat / capacité de changement
- Processus d'innovation / Productivité / Niveau de vie
- Réduction de l'influence de Montréal dans sa zone d'influence
- Efficacité générale, notamment en ce qui concerne ses infrastructures, sa gouvernance et la performance de ses entreprises
- Un modèle fiscal à repenser

Axes de la stratégie

	AXE DE POSITIONNEMENT	AXE D'INTERVENTION STRATÉGIQUE
1	L'environnement d'affaires	Améliorer l'environnement d'affaires
2	Le savoir et l'innovation	Stimuler le renforcement du savoir, de l'innovation et du dynamisme des grappes industrielles
3	La culture	Contribuer à consolider et à développer Montréal comme métropole culturelle d'avant-garde
4	La qualité de vie	Améliorer la qualité des milieux de vie
5	L'ouverture sur le monde	Affirmer le positionnement et accroître la notoriété internationale de Montréal



Faits saillants

1^{er} axe

Améliorer l'environnement d'affaires

BILAN SYNTHÈSE

<p>Axe de positionnement</p>	<ul style="list-style-type: none"> • L'environnement d'affaires
<p>Positionnement souhaité</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Montréal, une destination d'affaires où l'on investit et réussit
<p>État de la situation</p> 	<p>Des outils pour mieux soutenir l'investissement</p> <ul style="list-style-type: none"> • Création d'une Division de gestion des grands projets et d'une Division de Marketing et de soutien à l'Investissement (MSI) • Lancement du site <i>Web Montréal 2025</i> dédié aux grands projets (2009) • Mise en place d'une ligne de soutien aux entrepreneurs : 514-872-2025 (2008) • Mise en œuvre de la <i>Vitrine affaires</i>, sur le portail Internet de la Ville, et renforcement des liens entre le réseau montréalais de soutien aux entreprises • Développement d'une application de suivi des projets d'investissement (<i>Icap</i>) • Développement de nouveaux outils promotionnels (<i>Montréal en action</i>, Flash 2025, etc.)

1^{er} axe (suite)
Améliorer l'environnement d'affaires
BILAN SYNTHÈSE

Axe de positionnement	<ul style="list-style-type: none">• L'environnement d'affaires
Positionnement souhaité	<ul style="list-style-type: none">• Montréal, une destination d'affaires où l'on investit et réussit
État de la situation	<p>Des outils pour mieux soutenir l'investissement</p> <ul style="list-style-type: none">• Création d'un fonds d'investissement (216 M\$/3 ans selon le budget 2009) pour financer la construction des infrastructures municipales liées aux trois grands chantiers de <i>Montréal 2025</i> : Quartier des spectacles, Montréal Technopole, Havre de Montréal• Création du <i>Fonds d'investissements stratégiques</i> : 3 M\$ sur 3 ans (2007)• Financement de 140 M\$/5 ans du gouvernement du Québec pour appuyer la mise en œuvre de la SDÉ et de <i>Montréal 2025</i> (2007) <p>Quatre programmes incitatifs (2008-2009)</p> <ul style="list-style-type: none">• PR@M-Industrie : 54 dossiers admis pour près de 213 M\$ d'investissements immobiliers (mai 2009)• PR@M-Commerce : 40 secteurs commerciaux admissibles• PR@M-Revitalisation : 1 dossier admissible = plus de 12 M\$ en investissement• Programme ClimatSol (25 M\$)



1^{er} axe (suite)
Améliorer l'environnement d'affaires
BILAN SYNTHÈSE

Axe de positionnement	<ul style="list-style-type: none">• L'environnement d'affaires
Positionnement souhaité	<ul style="list-style-type: none">• Montréal, une destination d'affaires où l'on investit et réussit
État de la situation	<p>Amélioration des infrastructures</p> <ul style="list-style-type: none">• Lancement du plan d'action l'Acadie-Chabanel : ouverture de la gare Chabanel (2007), création du Partenariat des gens d'affaires de Chabanel (2007), PPU Chabanel (2006), octroi de 19,3 M\$ à la revitalisation de Chabanel• Réaménagement du boul. Saint-Laurent, Quartier des spectacles (phase 1 : juin 2009 : Place des festivals), Havre de Montréal (phase 1 du Havre de Montréal : secteur Bonaventure)• Planification économique du secteur Turcot, et de l'Assomption• Planification du train de l'Est et de diverses mesures locales• Plan de transport <i>Réinventer Montréal</i> (2008)• Implantation prévue d'un vaste réseau sans fil contribuant à l'amélioration des infrastructures stratégiques• Rénovation majeure du réseau d'aqueduc (10 G\$ sur 20 ans), des infrastructures de transport (3,4 G\$ sur dix ans) et du domaine public



1^{er} axe (suite)
Améliorer l'environnement d'affaires
BILAN SYNTHÈSE

Axe de positionnement

- L'environnement d'affaires

Positionnement souhaité

- Montréal, une destination d'affaires où l'on investit et réussit

État de la situation

Optimisation des ressources et des efforts

- Entente de gestion CLD 2005-2008 et renouvellement de l'entente 2008-2012
- Mise en place du Forum CLD/Arrondissements/Centre – Soutien au développement local
- Dépôt du rapport du *Projet entrepreneuriat Montréal* en juin 2007 piloté par un groupe de travail indépendant (mise en œuvre confiée à la CRÉ)
- Lancement du *Partenariat de l'économie sociale* et mise en place de services de 2e ligne à compter de 2009
- En matière de soutien aux filiales étrangères, en collaboration avec MI et les CLD, mise en place en 2009 d'un programme de visites par l'équipe MSI : 42 filiales étrangères du centre-ville ont été contactées et/ou visitées



2^e axe

Stimuler le renforcement du savoir, de l'innovation et du dynamisme des grappes industrielles

BILAN SYNTHÈSE

Axe de positionnement	• Le savoir et l'innovation
Positionnement souhaité	• Montréal, une ville de savoir et de design où les grappes industrielles innovent et performant
État de la situation 	<ul style="list-style-type: none">• Partenariat avec la CRÉ<ul style="list-style-type: none">➢ <i>Montréal, Ville apprenante, de savoir et d'innovation</i> : rehausser le taux d'obtention de diplômes et l'intérêt pour la connaissance, notamment dans le domaine scientifique➢ Trois éditions du <i>Festival Eurêka</i> présenté par le Comité <i>Île de savoir</i> afin de développer l'intérêt pour les sciences• Organisation du colloque «La propriété intellectuelle, levier d'une économie de nouvelle génération» (2009)• Entretiens du Centre Jacques-Cartier :conférence «Les grappes et l'innovation: libérer le capital créatif»; coordination du comité d'organisation du colloque «Ville, Université, Entreprise : les défis de la créativité et de l'innovation»• Design<ul style="list-style-type: none">• Attribution à Montréal du titre de Ville UNESCO de design et création du <i>bureau Design Montréal</i> (juin 2006)• Exportation du concept du concours <i>Commerce Design</i> dans quatre nouvelles villes : Luxembourg, Bruxelles, Marseille et Eindhoven• Développement du concept des <i>Portes Ouvertes Design Montréal</i> (3e édition en 2009, augmentation de 350% du taux de fréquentation)• Création de la Bourse Phyllis-Lambert Design Montréal pour l'excellence en design• Lancement du chantier <i>Réalisons Montréal ville UNESCO de design</i> (2009)

2^e axe (suite)

Stimuler le renforcement du savoir, de l'innovation et du dynamisme des grappes industrielles
BILAN SYNTHÈSE

Axe de positionnement	<ul style="list-style-type: none">• Le savoir et l'innovation
Positionnement souhaité	<ul style="list-style-type: none">• Montréal, une ville de savoir et de design où les grappes industrielles innovent et performant
État de la situation      	<ul style="list-style-type: none">• Mise en place de quatre grappes industrielles (en plus de InVivo): AéroMontréal, TechnoMontréal, Bureau de la télévision et du cinéma du Québec, Technologies propres• Mode<ul style="list-style-type: none">➢ Soutien financier à Semaine de la mode, NAFFEM, Festival mode et design; bourses aux étudiants des collèges Marie-Victorin et de l'École supérieure de mode➢ Implantation du bureau d'affaires de la Fédération canadienne du vêtement, du LabCréatif et de la table de concertation du MDEIE➢ Nouvelle stratégie Mode «Montréal Style Libre»: plan d'action de 2,8 M\$ 2009-2011• Soutien financier de la Ville au Centre des technologies de la santé• Stratégie métropolitaine d'innovation (CMM) : mandat confié à MI qui en assure la mise en œuvre par le Comité innovation Montréal international (CiMI), organisation du congrès <i>Innovation Montréal 2008</i>• Développement des universités : Campus Outremont, Quartier Concordia, Centre des sciences de la vie de McGill, Cœur des sciences (UQAM), expansion de l'ETS, etc.

3^e axe

Contribuer à consolider et à développer Montréal comme métropole culturelle d'avant-garde

BILAN SYNTHÈSE

Axe de positionnement	<ul style="list-style-type: none">• La culture
Positionnement souhaité	<ul style="list-style-type: none">• Montréal, une métropole culturelle d'avant-garde
État de la situation	<ul style="list-style-type: none">• Adoption de la Politique de développement culturel (2005)• Création en 2006 de la table de concertation permanente sur les arts numériques, publication <i>Les arts numériques à Montréal, le capital de l'avenir</i>. Dans la foulée du RV 07, TechnoMontréal a été mandaté pour organiser le <i>Rendez-vous des arts numériques et de l'industrie</i>• Partenariat du QDS : nouveaux mandats pour l'animation et le développement du QDS, en collaboration avec le Bureau des festivals et des événements culturels• Plan d'action relatif aux ateliers d'artistes• Élaboration du plan de développement à long terme des festivals• PPU pour le QDS : phase 1 réalisée en juin 2009 : la Place des festivals, investissements de 147 M\$, sur cinq ans, pour l'aménagement du domaine public<ul style="list-style-type: none">➤ Investissements privés : 2-22, quadrilatère Saint-Laurent, Loft des Arts, Maison RioTinto Alcan, Ateliers de danse moderne, Quadrilatère Saint-Laurent etc.➤ Plan d'action pour favoriser le développement économique du QDS• Protocole de collaboration stratégique entre l'île de France et la CMM sur l'audiovisuel et le cinéma, dans le cadre de l'entente France-Québec• Bureau du cinéma et de la télévision du Québec, une grappe active

MONTREAL
METROPOLE
CULTURELLE
MONTREAL,
METROPOLE
CULTURELLE

Politique de développement culturel de la Ville de Montréal 2005-2015

4^e axe
Améliorer la qualité des milieux de vie
BILAN SYNTHÈSE

Axe de positionnement

- La qualité de vie

Positionnement souhaité

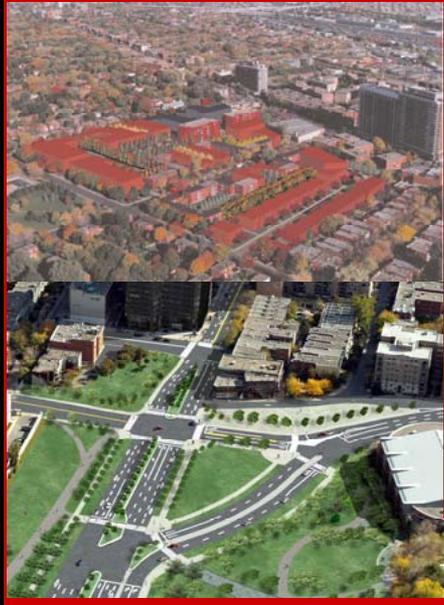
- Montréal, une ville où il fait bon vivre et travailler

État de la situation



- Secteurs de planification détaillée complétés ou en cours : abords des voies du CP (ancien Triage Outremont), autoroute Ville-Marie, Bourget-Forget, Canal de Lachine (Griffintown), Complexe et Village Olympiques, Corridor Louis-H.-La Fontaine, Décarie-Cavendish- Jean-Talon Ouest, Havre de Montréal, L'Acadie-Chabanel, L'Anse-à-L'Orme, Laurentien-Lachapelle-Marcel-Laurin, Mont-Royal, Quartier des spectacles, site Glen et ses abords et Site Turcot
- Stratégie de revitalisation urbaine intégrée : plus de 100 projets dans huit secteurs : Sainte-Marie, Galt, Saint-Pierre, Montréal-Nord, Saint-Michel Place Benoît, Cartierville, Mercier-est, Île-des-Sœurs – Pointe-Nord, Secteur Angrignon etc.
- Réalisation de 60 km additionnels de pistes cyclables
- Publication des *Cahiers des bonnes pratiques en design urbain* (2008) pour faciliter la mise en œuvre des 3 processus d'excellence de design et mise sur pied du Groupe de travail
- Réalisation d'ateliers de design : *Dialogues de Griffintown*, *Imaginer la Place d'Armes*, *Pierrefonds Ouest* secteur Bellechasse, *L'Anse-à-l'Orme*
- Réalisation de concours de design : boul. Décarie, Outil de collecte sélective, Mise en lumière du Gesù

4^e axe (suite)
Améliorer la qualité des milieux de vie
BILAN SYNTHÈSE

Axe de positionnement	<ul style="list-style-type: none">• La qualité de vie
Positionnement souhaité	<ul style="list-style-type: none">• Montréal, une ville où il fait bon vivre et travailler
<p data-bbox="98 516 542 598">État de la situation</p> 	<ul style="list-style-type: none">• En cohérence avec le <i>Plan de transport</i> : mesures relatives au stationnement sur rue en vue d'accroître l'achalandage au centre-ville et sur les artères commerciales (en préparation)• Développement d'actions dans le cadre du <i>Plan de développement durable 2010-2015</i> au niveau des entreprises et en industrie• Politique du patrimoine (2005), Plan de protection du mont Royal (2009) de concert avec la Table de concertation du mont Royal• Investissements de 36 M\$ pour la protection des milieux naturels et <i>Politique de protection des milieux naturels</i>• Mise en œuvre de la <i>Stratégie d'inclusion de logements abordables</i>• Opération 15 000 logements – 480 M \$ de subventions entre 2006 et 2009, par la Ville, le gouvernement du Québec et du Canada ainsi que la CMM• Lancement de la campagne publicitaire <i>Montréal, une vie proche de tout</i>

4^e axe (suite)
Améliorer la qualité des milieux de vie
BILAN SYNTHÈSE

Axe de positionnement	<ul style="list-style-type: none">• La qualité de vie
Positionnement souhaité	<ul style="list-style-type: none">• Montréal, une ville où il fait bon vivre et travailler
État de la situation	<ul style="list-style-type: none">• Transport collectif (réalisé ou à l'étude) : implantation du train de l'Est, mise en place d'une nouvelle ligne d'autobus dans le secteur Angus, implantation d'un SRB en site propre sur le boul. Pie-IX, acquisition et mise en service d'autobus articulés, mise en place d'une navette ferroviaire entre l'ouest de l'île, l'Aéroport et le centre-ville (tracés à l'étude), implantation d'un réseau initial de tramway en trois lignes, implantation d'un SRB dans le corridor Bonaventure• Réseau routier : (réalisé ou à l'étude) : optimisation de l'Autoroute métropolitaine, modernisation de la rue Notre-Dame, aménagement de l'échangeur Dorval, réaménagement de l'échangeur Turcot, réaménagement de la rue Sherbrooke Est, raccordement des boul. Cavendish et Henri-Bourassa Ouest, réaménagement de l'échangeur Parc – des Pins• Stade de soccer Saputo au carré olympique et Stade Percival-Molson agrandi• Établissement d'un Partenariat Ville et l'Association des SDC de Montréal visant la consolidation des organismes et du commerce de proximité• Projets majeurs : Triage Outremont, Place Norman-Bethune, Cité Nature, Place des festivals, bassins du Nouveau Havre, Campus Bell, Ateliers Rosemont, Nordelec, Loft Imperial, etc.



¹ : Dans le cadre du transport collectifs et routier, il est à noter que la Ville n'est pas nécessairement de maître d'œuvre des projets. Bien souvent, ils se font en partenariat avec diverses instances dont : le Ministère des Transport, L'Agence métropolitaine de transport, etc.

5^e axe

Affirmer le positionnement et accroître la notoriété internationale de Montréal

BILAN SYNTHÈSE

Axe de positionnement

- L'ouverture sur le monde

Positionnement souhaité

- Montréal, une ville internationale et cosmopolite ouverte sur le monde

État de la situation



- Montréal International : IDE entre 2005 et 2008 = 2,5 G\$, création et maintien de près de 13 000 emplois et près d'une vingtaine d'organisations internationales nouvellement implantées ou en expansion à Montréal
- Formation d'un consortium représentant Montréal au MIPIM (participation annuelle depuis 2006)
- Réalisation d'une dizaine de missions économiques internationales dirigées par des élus
- Accueils de délégations étrangères, notamment de France (Paris et Lyon), Chine (Shanghai) et Japon (Hiroshima), toutes des villes jumelées à Montréal, et de maires américains en collaboration avec Montréal International
- Participation aux *Paris Innovation Tours*, à *Délice* (le réseau des villes gourmandes du monde), au *Réseau international des quartiers d'affaires*

5^e axe (suite)

Affirmer le positionnement et accroître la notoriété internationale de Montréal

BILAN SYNTHÈSE

Axe de positionnement	<ul style="list-style-type: none">• L'ouverture sur le monde
Positionnement souhaité	<ul style="list-style-type: none">• Montréal, une ville internationale et cosmopolite ouverte sur le monde
État de la situation	<ul style="list-style-type: none">• Capitale mondiale du livre pour l'année 2005-2006.• Signature d'un accord de coopération avec Paris• Travaux sur l'image de marque de Montréal et sur la stratégie de promotion et réalisation d'un sondage sur les perceptions des entreprises vis-à-vis de Montréal et son environnement d'affaires• CRÉ : création d'un portail Internet et de kiosques d'accueil destinés aux étudiants internationaux.• Création de la <i>Vitrine culturelle de Montréal</i>• Opération <i>Montréal.net</i> et adoption d'un règlement sur la propreté dans l'arrondissement de Ville-Marie• Collaboration aux Entretiens du Centre Jacques-Cartier, lieu de convergence entre Montréal, Lyon et la région Rhône-Alpes• Création d'une bourse d'échanges en design
 <p>Organisation des Villes Unies pour l'éducation, la science et la culture</p> <p>MONTRÉAL VILLE UNESCO DE DESIGN</p> <p>Membre des Villes unies créatives dans le cadre de l'Alliance Globale pour la Diversité culturelle</p>	
 <p>OPERATION MONTREAL.NET</p>	

Wallpaper Navigator*

ISSUE 01
THE FAST-TRACK GUIDE TO THE WORLD'S MOST EXCITING

REVEALED: THE 7 CITIES YOU NEED TO KNOW NOW

SECRET SHOPPING DIVINE DESIGN HEAVENLY HOT AND WHERE TO DRINK, SHOP AND CRUISE

L'EXPRESS

INTERNATIONAL

Le bonheur de travailler à Montréal

Les manuscrits oubliés

Auschwitz oubliés

develop

ON | CODING | ART | SOUND | BUSINESS

MAY 2007 | #72 | €4 / \$7 | \$13
WWW.DEVELOPMAG.COM

UBIQUITY

Ubisoft Montreal's plans to become both the world's biggest and most creative studio

UBISOFT TARGETS EURO STUDIOS • AUDIO OUTSOURCING • TOOLS NEWS & MORE

Iran Le chantage nucléaire

le nouvel Observateur

www.nouvelobs.com

STAY TO GO KNOW

Travel

Montreal, Canada

Hotel	300
Airfare	500
Subways and taxis	90
Meals	110
TOTAL COST \$1,000	

TRAVEL TIME
1hr 30mins

MOST EUROPEAN CITY

SPECIAL ISSUE

Gourmet

THE MAGAZINE OF GOOD LIVING

FABULOUS RESTAURANTS
GREAT MARKETS
HANDMADE CHEESES
UNIQUE SHOPS
BOUTIQUE HOTELS

48 LOCAL RECIPES YOU'LL LOVE

AFFORDABLE MONTREAL

US\$ 12.99
CANADA \$4.99
FOREIGN \$4.99

PARTIR et RÉUSSIR

à Londres Barcelone Montréal Sydney Shanghai...

18 0228 0000 P. 1.00 €
N° 2163 du 20 au 26 avril 2006

develop

tools and producers

instinct

Middleware 2.0

The new tools gearing developers up for next-gen...

Plus

Special Report: Outlook's fast-growing game cluster

ALSO INSIDE

- Ubisoft Montreal profile
- Five Radical Internet
- Should studios police MMO?

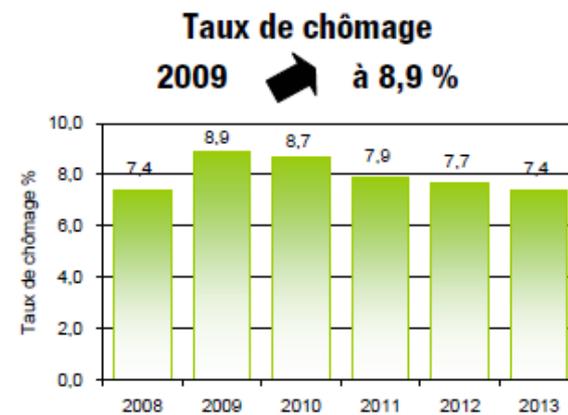
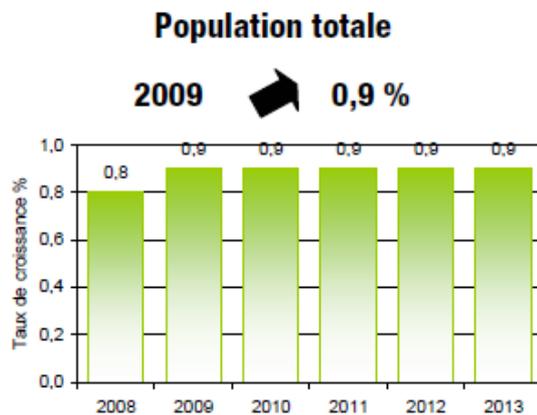
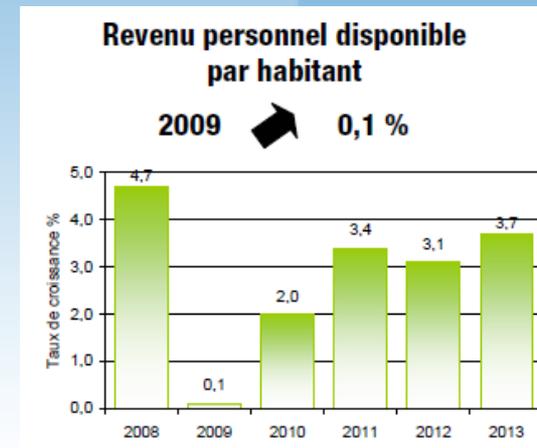
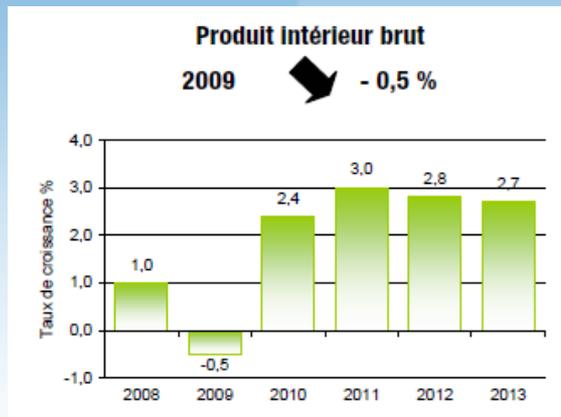
Bilan de la Stratégie de développement économique 2005-2010

- Le premier bilan des actions menées par la Ville dans le cadre de sa stratégie de développement économique 2005 – 2010, tout comme les indicateurs des différents bilans économiques annuels, montrent que Montréal a réalisé des progrès significatifs en posant des gestes concrets pour chacun des cinq énoncés de positionnement de sa stratégie
- **Au-delà d'une cinquantaine d'actions** inscrites dans le cadre de la SDÉ : **plus du 2/3** réalisées à ce jour
- Plus de **60 projets**, dont **moins de 10% ont été abandonnés** car ne reflétant plus les préoccupations des milieux concernés, manque de financement ou défaut de faisabilité
- **15%** de nouveaux projets qui se sont inscrits en cours de route afin de mieux refléter les problématiques des partenaires et offrir de meilleures solutions de la part de la Ville

Bilan de la Stratégie de développement économique 2005-2010

- Le rythme de croissance de l'économie montréalaise ne sera pas assez rapide pour hisser cette dernière parmi les métropoles qui affichent le meilleur niveau de vie et la meilleure qualité de vie, conformément à l'objectif principal du *Plan de développement économique* de la CMM
- Les régions limitrophes de Montréal ont connu une croissance plus rapide. Montréal doit améliorer sa performance intra-régionale
 - **85% des nouveaux emplois entre 1987 et 2003 ont été créés en dehors de l'île¹**
- Cependant, face à la crise, Montréal tire plutôt bien son épingle du jeu par rapport aux autres métropoles canadiennes : les choix en matière de développement de l'économie du savoir ont aidé à traverser la crise et devraient permettre à Montréal de renouer à long terme avec une croissance durable
- Les outils mis en place par la Ville notamment en ce qui concerne le soutien à l'investissement et aux projets (les programmes PR@M et fonds d'investissement) ont contribué positivement à maintenir l'activité à Montréal; il faudra capitaliser sur ces actions
- Malgré une bonne notoriété internationale, Montréal fait face à une concurrence de plus en plus vive

Prévisions du Conference Board du Canada pour la période 2009-2013



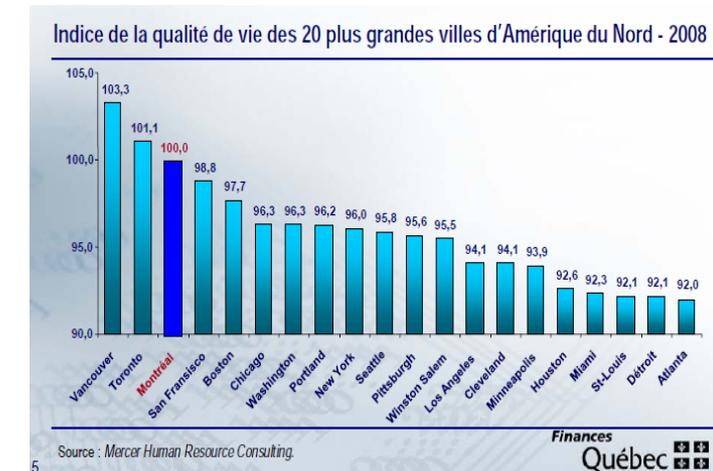
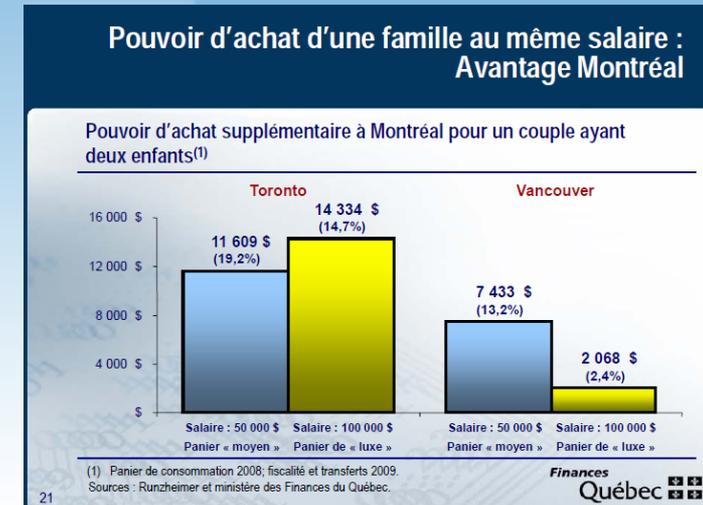
Bilan de la Stratégie de développement économique 2005-2010

Montréal, des faits méconnus

- Fiscalité intéressante au Québec dans certains secteurs : étude KPMG : « Analyse concurrentielle de la fiscalité 2008 » : fiscalité comparée de 35 grandes villes et 10 pays à travers le monde
 - Globalement, Montréal se classe 6e (Vancouver 4e et Toronto 7e)
 - Au niveau de la R-D, Montréal se classe 1er (devant Vancouver et Toronto)
 - Le Québec est actuellement bien placé au niveau canadien en terme de fiscalité corporative globale
 - ✓ 2009 : 11,9% (seul l'Alberta affiche un meilleur taux : 10%)

- Le niveau de vie des Montréalais parmi les meilleurs en Amérique du Nord
 - Coût et accessibilité du logement, infrastructures et services etc.

- Un choix de société : miser sur les familles
 - Pouvoir d'achat d'une famille montréalaises comparé à Toronto et Vancouver : un écart considérable en faveur de Montréal



Bilan de la Stratégie de développement économique 2005-2010

Des changements de paradigmes et de nouvelles orientations pour 2010-2015

Depuis 2008, l'économie a considérablement ralenti; une reprise lente est attendue à compter de 2010 et des changements structurels profonds se feront sentir

- Volonté de **combiner le développement durable et économique** : Montréal a des atouts
 - Utilisation optimale du territoire : habitation, zone d'emplois, espaces verts
 - Des actifs en terme de transport : Port de Montréal, réseau ferroviaire et réseau hydrique
 - Une structure **industrielle diversifiée et des espaces industriels à réhabiliter pour de nouveaux besoins manufacturiers** (développement de nouveaux produits devant minimiser l'empreinte environnementale = proximité de développement et de production)
- Déficit démographique : meilleure intégration des immigrants, solidarité sociale, attraction et rétention des talents
 - Une **qualité de vie parmi les meilleures au monde** et un choix affirmer de centrer le développement autour des familles
 - Un **réseau d'enseignement de calibre mondial** : renforcer la formation (lutte au décrochage) et l'obtention de diplômes universitaires

Bilan de la Stratégie de développement économique 2005-2010

Des changements de paradigmes et de nouvelles orientations pour 2010-2015 (suite)

- **Compétitivité des entreprises**
 - Grappes industrielles : un bilan positif grâce à la mobilisation des acteurs privés et publics : développement de secteurs où Montréal a un avantage concurrentiel et où la valeur ajoutée est grande
 - ✓ **Près de 40% des emplois sont en sciences et technologies à Montréal**
 - Innovation : la capacité d'innover à Montréal déterminera de sa capacité industrielle future : un atout : la perméabilité des savoirs
 - ✓ **Développement des industries culturelles : jeux, arts numériques, cirques, etc. amène de nouveaux secteurs d'activités : imageries médicales, textiles intelligents etc. et vice-versa**
 - Formation des individus et des talents : investir dans le réseau scolaire, universitaires, un élément clé de l'avenir / Financer les réseaux d'enseignement
- **Qualité de vie et choix de société**
 - Développer une ville créatrice, ouverte
 - Viser une efficacité accrue : infrastructure, gouvernance, productivité
 - Aller de l'avant avec ses projets et ses idées : TGV, **Montréal est au centre de la conurbation Toronto/Québec/Boston**, un marché potentiel de plus de 22 M ha...



Définir un nouveau positionnement de Montréal en lien avec les changements de paradigmes anticipés et les atouts de Montréal

réussir@montréal

Merci !

ville.montreal.qc.ca/affaires

(514) 872-2025

Montréal 