

Pour la Ville de Montréal, le design est défini dans son sens large, incluant toutes les disciplines de la création qui ont comme fonctions de [re]qualifier notre cadre de vie et d'enrichir notre qualité de vie : architecture de paysage, design urbain, architecture, design graphique, design industriel. >>>

De plus, pour la Ville, le design est une activité d'idéation, de création, de planification, de gestion qui façonne la qualité de son cadre de vie et contribue à la compétitivité de son économie, participe à son expression culturelle, renforce son identité et celle des entreprises. >>>

Commission sur le développement économique

19 novembre 2008, 19 h

## BILAN DES RÉALISATIONS DE DESIGN MONTRÉAL

Présenté par :

Marie-Josée Lacroix, directrice de Design Montréal, Ville de Montréal

## CONTEXTE

Quelques moments clés

Le design à Montréal, une force stratégique à développer

La qualité en design, un engagement municipal

Plan d'action intégré Design de ville | Ville de design

## PRÉSENTATION

Bureau Design Montréal

Montréal, Ville UNESCO de design

Plan d'action 2007-2017 – Montréal, métropole culturelle

## RÉALISATIONS ET PERSPECTIVES

Design de Ville

Ville de design

## CONTEXTE

Quelques moments clés

Le design à Montréal, une force stratégique à développer

La qualité en design, un engagement municipal

Plan d'action intégré Design de ville | Ville de design

## QUELQUES MOMENTS CLÉS

- 1986 Rapport Picard
- 1991 Commissariat au design de la Ville de Montréal
- 1995 Concours Commerce Design Montréal (1995-2004)
- 2003 Premières licences Commerce Design
- 2004 10 ans de Commerce Design Montréal :  
Colloque international et publication « Nouvelles villes de design »
- 2005 Plan d'action intégré : Design de ville | Ville de design  
Implantation du siège social de l'International Design Alliance (IDA) regroupant ICSID et ICOGRADA à Montréal
- 2006 Bureau Design Montréal**
- 2006 Désignation « Montréal, Ville UNESCO de design »
- 2007 Rendez-vous novembre 2007 – Montréal, métropole culturelle

## LE DESIGN À MONTRÉAL : UNE FORCE STRATÉGIQUE À DÉVELOPPER

- > 65,3 % des designers québécois résident dans la région de Montréal
- > 750 M \$ en retombées économiques
- > 21 720 emplois
- > Le plus important secteur du domaine de la culture avec des retombées représentant 34% de l'impact économique total de la culture

## IMPACT ÉCONOMIQUE DU DESIGN AU QUÉBEC

Le design : 34% de l'impact économique total de la culture

Design	1 180 M\$	31 173	<b>34,0%</b>
Film	669 M\$	13 651	
Livre	757 M\$	12 640	
Enseignement des arts	330 M\$	7 697	
Patrimoine	273 M\$	5 948	
Enregistrement sonore	188 M\$	3 185	
Arts d'interprétation	133 M\$	3 997	
Administration publique	92 M\$	1 930	
Événements culturels	82 M\$	1 712	
Arts visuels et métiers d'art	46 M\$	939	
<b>Total</b>	<b>3750 M\$</b>	<b>82 872</b>	

Source : MCC, septembre 2001 (données de 1997 – 1998)

## IMPACT ÉCONOMIQUE DU DESIGN À MONTRÉAL Les designers

Montréal compte près de 22 000 \$ designers oeuvrant dans tous les domaines de la conception.

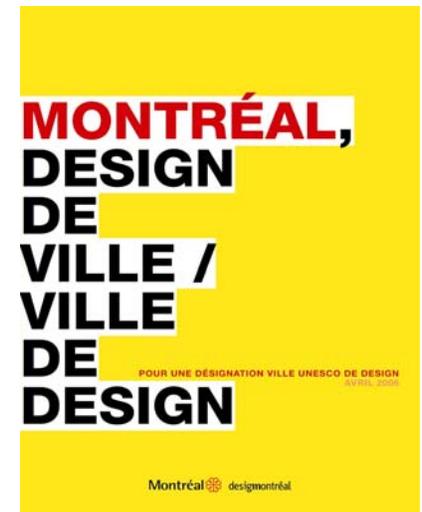
	2001	2006 (estimation)
Architectes	2 130	2 555
Technologues et techniciens en architecture	930	1 292
Architectes paysagistes	335	179
Designers d'intérieur	1 720	2 127
Designers industriels	2 285	2 007
Designers graphiques et illustrateurs	7 005	6 820
Techniciens en graphisme	2 465	3 337
Urbanistes et planificateurs de l'utilisation des sols	n.d.	n.d.
Ensembliers de théâtre, modélistes de vêtements, concepteurs	3 215	3 404
<b>Total</b>	<b>20 085</b>	<b>21 720</b>

Source : Institut de la statistique du Québec, estimations 2006, Ville de Montréal.

## LA QUALITÉ EN DESIGN, UN ENGAGEMENT MUNICIPAL

Un objectif commun de plusieurs plans, stratégies et politiques municipales

- > Stratégie de développement économique 2005-2010
- > Plan d'urbanisme
- > Politique du patrimoine
- > Politique de développement culturel 2005-2015
- > Plan stratégique de développement durable
- > Imaginer – Réaliser Montréal 2025
- > Plan d'action intégré Design de ville | Ville de design



## PLAN D'ACTION INTÉGRÉ DESIGN DE VILLE | VILLE DE DESIGN

### > Améliorer le design de la ville de Montréal

- Informer, outiller et mobiliser les élus, les arrondissements et les services à faire plus et mieux en matière de design de ville et les accompagner
- Initier et soutenir des projets en design de ville en vue de développer le marché des designers

### > Affirmer Montréal comme ville de design

- Sensibiliser les Montréalais à la qualité en design
- Encourager et responsabiliser les acteurs du développement de Montréal de sorte qu'ils contribuent, animent et tirent profit de la désignation « Montréal, Ville UNESCO de design »

## CONTEXTE

Quelques moments clés

Le design à Montréal, une force stratégique à développer

La qualité en design, un engagement municipal

Plan d'action intégré Design de ville | Ville de design

## PRÉSENTATION

Bureau Design Montréal

Montréal, Ville UNESCO de design

Plan d'action 2007-2017 – Montréal, métropole culturelle

## RÉALISATIONS ET PERSPECTIVES

Design de Ville

Ville de design

## PRÉSENTATION

Bureau Design Montréal

Montréal, Ville UNESCO de design

Plan d'action 2007-2017 – Montréal, métropole culturelle

## BUREAU DESIGN MONTRÉAL

- > 6 postes temps plein
- > Structure légère d'intervention qui :
  - inspire et stimule la création dans toutes les disciplines associées au design
  - favorise le rayonnement de Montréal sur les scènes nationale et internationale

## BUREAU DESIGN MONTRÉAL

- > Une action basée sur :
  - le pouvoir de conviction et l'adhésion volontaire des partenaires
  - l'accompagnement continu des projets sélectionnés
  - la promotion et la diffusion des pratiques exemplaires
  - l'appui et la complémentarité à l'encadrement administratif existant

## BUREAU DESIGN MONTRÉAL

> Une action qui se décline selon **trois** fonctions principales :

### **Accompagnement de la commande en design**

Ateliers de design, concours, séminaires de formation, etc.

### **Communication**

Promotion et diffusion de pratiques exemplaires (ex. Portes Ouvertes Design Montréal), colloques, expositions, publications de guides, etc.

### **Mise en réseau**

Échelles locale (Groupe de travail sur les bonnes pratiques en design) et internationale (Réseau des villes créatives de l'UNESCO, réseau Commerce Design, etc.)

## MONTRÉAL, VILLE UNESCO DE DESIGN

Qu'est-ce qu'une ville UNESCO de design?

> Ce n'est pas :

- une ville « design »;
- une ville de design confirmée;
- une capitale mondiale de design;
- un label;
- un titre pour un an;
- une olympiade remportée sur la base d'une programmation.



Qu'est-ce qu'une ville UNESCO de design?

- > **C'est** une désignation pour les villes qui :
  - ont d'importants acquis;
  - présentent un fort potentiel de développement;
  - ont une réelle volonté de se développer autour de ce pôle d'excellence.

## MONTRÉAL, VILLE UNESCO DE DESIGN

> Membres du Réseau des villes créatives de l'UNESCO (14 villes dont 5 en design)

### Artisanat et arts populaires

Aswan, Égypte; Santa Fe, États-Unis

### Littérature

Édimbourg, Écosse; Melbourne, Australie

### Arts numériques

Lyon, France

### Musique

Bologne, Italie; Séville, Espagne;  
Glasgow, Écosse

### Design

Buenos Aires, Argentine; Berlin, Allemagne;  
Montréal, Canada; Kobe, Japon; Nagoya, Japon

### Gastronomie

Popayan, Colombie



## PLAN D'ACTION 2007 - 2017 – MONTRÉAL, MÉTROPOLE CULTURELLE

- > Engagement 3.2 – Promouvoir l'excellence en architecture et en design
  - Généraliser la pratique des concours, des ateliers et des panels d'experts, favorisant ainsi la qualité en amont des projets de construction et d'aménagement.
  - Mettre en place des outils d'accompagnement et des incitatifs financiers pour faciliter ces pratiques.
  - Mettre en valeur les projets et les réalisations exemplaires.



## PLAN D'ACTION 2007 - 2017 – MONTRÉAL, MÉTROPOLE CULTURELLE

- > Engagement 4.4 – Promouvoir Montréal, métropole culturelle dans les grandes organisations internationales de développement culturel
  - Mettre en valeur la désignation de Montréal à titre de Ville UNESCO de design



## CONTEXTE

Quelques moments clés

Le design à Montréal, une force stratégique à développer

La qualité en design, un engagement municipal

Plan d'action intégré Design de ville | Ville de design

## PRÉSENTATION

Bureau Design Montréal

Montréal, Ville UNESCO de design

Plan d'action 2007-2017 – Montréal, métropole culturelle

## RÉALISATIONS ET PERSPECTIVES

Design de Ville

Ville de design

designmontréal

## RÉALISATIONS ET PERSPECTIVES

Design de Ville

Ville de design

## RÉALISATIONS

- 2006 Bureau Design Montréal  
Commerce Design Montréal est confié à Créativité Montréal  
Désignation « Montréal, Ville UNESCO de design »  
Licence Commerce Design Marseille  
Atelier de design urbain « Les Dialogues de Griffintown »  
Concours de design urbain pour le réaménagement du boulevard Décarie de l'arrondissement Saint-Laurent

## RÉALISATIONS

- 2007
- Portes Ouvertes Design Montréal
  - Bourse Les Ateliers de Paris (Accord de coopération Montréal-Paris)
  - Atelier de design urbain UNESCO « Imaginer la place d'Armes »
  - Concours de design industriel pour le nouvel outil de collecte (bac-sac)
  - Rendez-vous novembre 2007 – Montréal, métropole culturelle

## RÉALISATIONS

- 2008 Bourse Phyllis-Lambert Design Montréal
- Portes Ouvertes Design Montréal
- Cahiers des bonnes pratiques en design urbain
- Groupe de travail des bonnes pratiques en design urbain
- Licence Commerce Design Brussels
- Pecha Kucha des élus
- Atelier de design urbain pour la revitalisation du secteur Bellechasse

# designmontréal

RÉALISATIONS

Design de Ville | Ville de design

## RÉALISATIONS

### CAHIERS DES BONNES PRATIQUES EN DESIGN

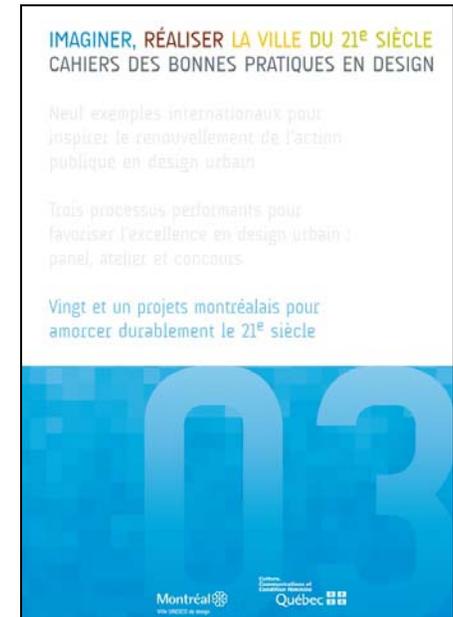
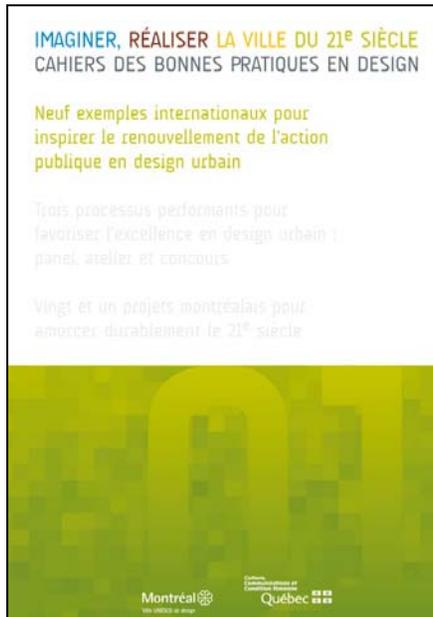
*Imaginer, réaliser la ville du 21<sup>e</sup> siècle*

- > Un outil d'accompagnement
- > Neuf exemples internationaux pour inspirer le renouvellement de l'action publique en design urbain
- > Trois processus performants pour favoriser l'excellence en design urbain : panel, atelier, concours
- > 21 projets montréalais pour amorcer durablement le 21<sup>e</sup> siècle

## RÉALISATIONS

### CAHIERS DES BONNES PRATIQUES EN DESIGN

*Imaginer, réaliser la ville du 21<sup>e</sup> siècle*



## RÉALISATIONS

### GROUPE DE TRAVAIL SUR LES BONNES PRATIQUES EN DESIGN URBAIN

#### Le mandat :

- > Poursuivre le travail amorcé avec la publication des Cahiers des bonnes pratiques en design urbain
- > Mener une réflexion sur les pratiques municipales en matière d'aménagement
- > Émettre des recommandations pour faciliter la mise en œuvre des trois processus de design (atelier, concours et panel) dans les opérations et les activités de la Ville et des arrondissements

#### Principales retombées :

- Création d'un comité (consultatif) interne en design de ville
- Développement d'un réseau interne de promotion du design
- Dépôt des recommandations en janvier 2009

## RÉALISATIONS

### ATELIERS DE DESIGN URBAIN

- > Exercice d'idéation et de conception, utilisé le plus souvent en amont de la commande, qui consiste à inviter des équipes multidisciplinaires à réfléchir et à formuler des propositions d'aménagement pour un secteur donné.
- > Instrument de dialogue qui favorise une plus grande participation des citoyens.

- Les dialogues de Griffintown (2006)
- Imaginer la place d'Armes (2007)
- Pierrefonds Ouest (2008)
- Secteur Bellechasse (2008)



## RÉALISATIONS

## CONCOURS

- > Exercice d'idéation et de conception, utilisé le plus souvent en amont de la commande, qui consiste à inviter des équipes multidisciplinaires à réfléchir et à présenter des concepts (aménagement, bâtiments, produits, etc.).
  - > Un outil d'aide à la prise de décision sur la base de la sélection de la meilleure proposition.
  - > Un processus de conception qui met en concurrence des projets et permet un choix éclairé basé sur la comparaison de plusieurs propositions concrètes.
- Concours de design urbain : réaménagement du boulevard Décarie (2006)
  - Concours de design industriel : nouvel outil de collecte sélective (2007 – en cours)
  - Concours d'idées : mise en lumière de la façade du Gesù (2008 – en préparation)
  - Concours d'architecture : bibliothèque de l'arr. de Saint-Laurent (2008 – en préparation)

# designmontréal

RÉALISATIONS

Design de ville | Ville de design

## RÉALISATIONS

### PORTES OUVERTES DESIGN MONTRÉAL



- > Ouverture au public des bureaux de design et des lieux montréalais qui se sont distingués dans le cadre de concours nationaux et internationaux.
- > Faire découvrir les métiers du design et de l'architecture tout en démontrant la richesse, la diversité et le talent de l'offre montréalaise.
- > Un rendez-vous annuel des designers et des Montréalais.

#### 2007

- Activité sur un après-midi
- 40 agences, projets et lieux de diffusion du design
- 7 000 visites recensées

#### 2008

- Activité sur deux jours
- 70 agences, projets et lieux de diffusion du design
- 11 000 visites recensées
- Augmentation de près de 60% du nombre de visites

## RÉALISATIONS

### SOIRÉE PECHA KUCHA DES ÉLUS



- > Rencontre inédite entre 14 élus et 400 designers, architectes et concepteurs.
- > Permettre aux élus de partager leur vision des attraits et des potentialités qu'offre leur territoire; identifier des défis de développement urbain et interpeller la créativité des designers pour les aider à les relever; souligner des réalisations en design et en aménagement dans leur arrondissement.



## RÉALISATIONS

### BOURSE PHYLLIS-LAMBERT DESIGN MONTRÉAL

- > Rend hommage à Phyllis Lambert, grande Montréalaise et ardente défenseur de la relève en design.
- > Souligne le talent d'un designer ou un collectif de designers qui compte moins de dix ans de pratique et qui s'est démarqué par la qualité exceptionnelle de ses travaux et de son intérêt marqué pour la ville.
- > Sert à un projet de perfectionnement professionnel portant sur une thématique en design liée à la ville; et, se déroulant dans l'une des villes du Réseau des villes créatives de l'UNESCO.

Lauréat 2008 : Philippe Lamarre, designer graphique et éditeur du magazine *Urbania*



## RÉALISATIONS

### ACCORD DE COOPÉRATION MONTRÉAL – PARIS / DESIGN

- > Intégrer le design au sein des processus d'aménagement de la Ville
- > Soutenir une plus forte participation croisée d'entreprises et de designers à des expositions et des salons (SIDIM, Maison et Objet)
- > Favoriser les échanges d'expositions culturelles en design entre les lieux de diffusion du design (Centre de design de l'UQAM, MBAM)
- > Encourager les échanges de jeunes artisans et designers créateurs

#### Principales retombées :

- Lauréat 2007 de la bourse des Ateliers de Paris : Louis Drouin, designer industriel
- Délégation parisienne au SIDIM (2007 et 2008)
- Exposition *La rue est à nous... tous* au Centre de design de l'UQAM (2008)



## RÉALISATIONS

### CONCOURS COMMERCE DESIGN

- > Concours organisé par la Ville de 1995 à 2004, confié au privé depuis 2005
- > Faire valoir auprès des commerçants montréalais les bénéfices d'investir dans la qualité de l'aménagement de leur établissement avec l'aide d'un professionnel qualifié
- > Développer le marché du design de commerce à Montréal

#### Principales retombées :

- 7 M \$ d'investissements publics et privés en 10 ans
- Création du bulletin électronique *Créativité Montréal*
- PRAM-commerce : subvention pour encourager les commerçants à faire appel à un professionnel qualifié en design
- Outstanding Achievement Award, Boston, 2002
- Prix international de Dubaï des meilleures réalisations pour l'amélioration du cadre de vie, UN-Habitat, 2006



## RÉALISATIONS

CONCOURS COMMERCE DESIGN : Un concept qui s'exporte bien

La Ville de Montréal transfère son expertise et cède des licences à d'autres villes qui souhaitent reprendre le concept original Commerce Design.

À ce jour, plusieurs villes ont repris le concept montréalais :

2008	Bruxelles (Belgique)	2004	Lyon (France)
2006	Marseille (France)	2003	Saint-Étienne (France)
2004	Times Square (New York, États-Unis)	2002	Trois-Rivières (Qc, Canada)

Principales retombées :

- Visibilité et notoriété pour Montréal
- Source de revenus pour le rayonnement de Montréal
- Développement de partenariats tangibles à l'international



## PERSPECTIVES

### Objectifs 2008-2010

- > **Promouvoir l'excellence en design et en architecture**

Généraliser les bonnes pratiques en design (ateliers, concours, panels), favorisant ainsi la qualité en amont des projets de construction et d'aménagement.

- > **Consolider le statut de Montréal au titre de Ville UNESCO de design**

Développer le design à Montréal en misant prioritairement sur « la ville » comme objet de recherche, d'innovation, comme territoire d'expérimentation de toutes les disciplines du design.

## PERSPECTIVES

### Objectifs 2008-2010

- > Améliorer la qualité de vie et l'attractivité de la ville
- > Ouvrir le marché à la relève montréalaise en architecture et en design
- > Mobiliser les principaux acteurs responsables de l'aménagement urbain autour de l'amélioration du cadre de vie
- > Éduquer et sensibiliser les citoyens à la culture de la qualité en design
- > Encourager les acteurs du développement de Montréal à contribuer et à tirer profit du Réseau des villes créatives de l'UNESCO

design**m**ontréal

MERCI !

[www.designmontreal.com](http://www.designmontreal.com)

Montréal   
Ville UNESCO de design