

PLAN LOCAL DE

DÉVELOPPEMENT CULTUREL

2018-2021



Table des matières

Message du maire	4
À propos de l'arrondissement	5
Cinq plans locaux	6
Mise en contexte	7
I. Une nouvelle politique culturelle à la Ville de Montréal	7
II. La culture au cœur de l'identité de Saint-Laurent	7
III. Le diagnostic culturel de Saint-Laurent.....	9
IV. Les principaux enjeux du développement culturel à Saint-Laurent	11
Enjeu 1 : Réalités sociodémographiques et géographiques.....	11
Enjeu 2 : Quasi-absence de milieu culturel structuré.....	11
Enjeu 3 : Faible participation de certains segments de la population	11
Enjeu 4 : Perception de l'activité culturelle.....	11
V. Forces et perspectives de développement pour la culture	12
Forces.....	12
Perspectives de développement	12
VI. Démarche, mission, vision et objectifs	13
Démarche.....	13
Mission	14
Vision.....	14
Objectifs.....	14
VII. Priorités transversales.....	15
VIII. Mise en œuvre et suivi.....	15
IX. Orientations	16

X. Stratégies et actions	17
Orientation 1: Développer et consolider l'offre culturelle de l'arrondissement.....	17
<i>Stratégie 1 : Utiliser la médiation culturelle comme vecteur de changement.....</i>	<i>17</i>
<i>Stratégie 2 : Offrir une expérience culturelle globale aux citoyens.....</i>	<i>18</i>
<i>Stratégie 3 : Intégrer la culture comme composante dans le développement des grands projets</i>	<i>19</i>
<i>Stratégie 4 : Rejoindre de nouvelles clientèles.....</i>	<i>20</i>
<i>Stratégie 5 : Encourager la littératie chez les citoyens</i>	<i>21</i>
Orientation 2 : Stimuler et soutenir les initiatives de la communauté	22
<i>Stratégie 1 : Mettre en place les ressources nécessaires pour accompagner les initiatives culturelles de la communauté</i>	<i>22</i>
<i>Stratégie 2 : Favoriser l'implication de la communauté</i>	<i>23</i>
<i>Stratégie 3 : Susciter la participation des citoyens-créateurs amateurs et professionnels</i>	<i>24</i>
<i>Stratégie 4 : Développer des espaces et des lieux de rencontre entre le citoyen et le milieu culturel.....</i>	<i>25</i>
Orientation 3 : Promouvoir l'offre culturelle et susciter la demande	26
<i>Stratégie 1 : Développer une image de marque culturelle.....</i>	<i>26</i>
<i>Stratégie 2 : Promouvoir l'offre culturelle de façon innovante</i>	<i>27</i>
XI. Annexe.....	28
Carte du quartier culturel.....	28
Glossaire	29

Message du maire



Chers concitoyens et concitoyennes de Saint-Laurent,

C'est avec fierté que nous vous présentons notre premier Plan local de développement culturel, consolidant ainsi le rôle majeur que joue la culture au sein de notre administration.

À Saint-Laurent, la culture revêt, en effet, une importance toute particulière. Ce n'est donc pas un hasard si, en 2011, nous sommes devenus le premier arrondissement à identifier la culture comme le quatrième pilier de notre Plan de développement durable 2011-2015, en complément des dimensions environnementale, économique et sociale.

Les arts et la culture ont un impact positif indéniable sur le développement local et la vitalité de notre territoire. Ils doivent être accessibles, intégrés au quotidien de chaque citoyen et présents dans divers secteurs d'activités.

En plus de la programmation déployée par Saint-Laurent, il nous paraît essentiel de créer des ponts entre la pratique culturelle et la population laurentienne, en stimulant les initiatives issues de celle-ci. Parmi les moyens pour y parvenir, le soutien des projets artistiques de la collectivité et la mise sur pied d'ateliers d'artistes seront privilégiés, afin d'appuyer la croissance culturelle et d'assurer son dynamisme.

Fruit d'un travail collectif, ce plan a été développé en collaboration avec nos partenaires du milieu culturel laurentien. Avec eux, nous avons procédé à un diagnostic, échangé, puis réalisé une consultation citoyenne afin d'aboutir à des actions concertées sur un horizon à court, moyen et long termes. Le processus d'élaboration de ce plan a d'ailleurs permis de consolider certains partenariats et même d'en créer de nouveaux, ce qui nous rend, mes collègues du conseil et moi, particulièrement heureux.

Nous vous invitons à lire ce plan riche d'initiatives et de projets et à placer la culture au cœur de votre quotidien.

Le maire de Saint-Laurent,

A handwritten signature in black ink that reads "Alan DeSousa". The signature is fluid and cursive, written in a professional style.

Alan DeSousa, FPCA, FCA

À propos de l'arrondissement



Situé au cœur de l'île de Montréal, Saint-Laurent bénéficie d'une position géographique enviable, d'une grande accessibilité au réseau autoroutier et collectif (train de banlieue, métro, bus) et d'une proximité avantageuse avec l'aéroport Pierre-Elliott-Trudeau. Cet arrondissement compte quelque 103 000 habitants et s'étend sur plus de 43 km². Avec une croissance démographique dépassant 10 % (par rapport à environ 2 % pour l'ensemble de la métropole selon les dernières données disponibles), sa population a connu un bond de 30 % depuis 2001. Elle entretient un lien étroit avec l'immigration : 81 % des résidents proviennent de l'étranger ou ont un parent né dans un autre pays. Ainsi, plus de 165 communautés culturelles sont représentées. Saint-Laurent compte également 13 000 étudiants dans les deux cégeps sur son territoire.

De plus, l'arrondissement accueille aussi quelque 107 000 travailleurs, soit un nombre pratiquement égal à celui de ses habitants. Véritable locomotive économique avec ses 5000 entreprises et commerces, Saint-Laurent constitue le deuxième pôle d'emplois de la région métropolitaine après le centre-ville de Montréal et possède le plus grand parc technologique au Canada, soit le Campus Saint-Laurent de Technoparc Montréal. Il fait d'ailleurs partie du nouveau Pôle de l'Ouest, lequel regroupe environ 340 000 emplois.

Grâce à ses deux bibliothèques, à son Centre des loisirs, à son nouveau Complexe sportif, à son aréna, ainsi qu'à une cinquantaine de parcs, Saint-Laurent donne à ses résidents un accès facile à la culture, aux sports et aux loisirs. Le développement durable revêtant pour lui une grande importance, il tient compte de ses principes dans chacune de ses décisions.

Avec son vaste éventail de services et son dynamisme social et économique, Saint-Laurent constitue assurément une place de choix pour s'établir, pour les familles comme pour les entreprises.

Cinq plans locaux

La constante croissance à Saint-Laurent s'accompagne d'une augmentation proportionnelle des besoins de la population, ce que celle-ci a notamment exprimé lors des consultations Demain à Saint-Laurent en 2016. L'arrondissement s'efforce alors de combler ces demandes en accord avec sa mission :

Offrir des services municipaux de proximité de qualité supérieure et adaptés à une population multiculturelle, tout en consolidant sa position de pôle industriel d'envergure, et ce, en se basant sur les principes du développement durable.

C'est pourquoi l'administration laurentienne a décidé de produire simultanément, à l'issue de son Plan stratégique 2014-2017, une série de cinq plans locaux touchant les principaux secteurs de la vie municipale. Dans l'intérêt de la communauté, cette initiative permettra une planification intégrée et concertée des volets suivants: développement social, déplacements, culture, développement durable et réduction des émissions de gaz à effets de serre.



Ces plans sont accessibles à la population par plusieurs moyens, notamment sur le site Internet de l'arrondissement. Ils représentent la vision intégrée de l'administration laurentienne pour le Saint-Laurent de demain.

Mise en contexte

I. Une nouvelle politique culturelle à la Ville de Montréal

Le 13 juin 2017, la Ville de Montréal adoptait une nouvelle politique culturelle, intitulée *Savoir conjuguer la créativité et l'expérience culturelle citoyenne à l'ère numérique : Projet de politique de développement culturel (2017-2022)*. Ces orientations succédaient à la première Politique culturelle municipale, *Montréal, métropole culturelle*, adoptée en 2005.

Pour la première fois :

- ▶ Cette nouvelle politique de développement culturel est adaptée à l'ère numérique, c'est-à-dire qu'elle est alignée avec l'ambition de la Ville d'être un des chefs de file des villes intelligentes et numériques.
- ▶ La Ville se fait un devoir de choisir « une vision encore plus intégrée et transversale du développement culturel, par une approche concertée entre les services municipaux et une collaboration étroite avec les arrondissements¹ ».

II. La culture au cœur de l'identité de Saint-Laurent

4^e pilier du Plan local de développement durable

Lors de sa séance générale du 6 décembre 2011, le conseil de Saint-Laurent procédait à l'adoption son Plan local de développement durable 2011-2015, lequel comprenait un volet culture en accord avec les orientations de la Ville de Montréal et du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine. Avec ce plan, la culture rejoignait les dimensions environnementales, économiques et sociales dans les orientations de l'arrondissement visant à permettre un développement durable de la collectivité au profit des générations futures.

Saint-Laurent devenait ainsi le premier arrondissement à inclure la culture comme quatrième pilier du développement durable. Concrètement, le Volet culture de Saint-Laurent incluait les trois objectifs suivants :

1. Faciliter l'accès à la culture et favoriser la participation des citoyens à la vie culturelle
2. Préserver et promouvoir la culture et le patrimoine
3. Élaborer un plan d'action local

Depuis, l'arrondissement a déployé de multiples initiatives pour encourager les artistes émergents en décentralisant les activités culturelles de leurs lieux de diffusion traditionnels, en poursuivant des projets de **médiation culturelle** et en travaillant au projet d'un **quartier culturel**, entre autres.



Les termes en rose sont définis dans le glossaire, en page 29.

L'engagement des citoyens représentant un élément majeur dans l'accroissement de la vitalité culturelle du territoire, l'arrondissement souhaite soutenir également les initiatives émanant de la communauté.

¹ *Savoir conjuguer la créativité et l'expérience culturelle citoyenne à l'ère du numérique : Projet de politique de développement culturel 2017-2022*, Ville de Montréal.

Cohésion sociale et identité

Riche d'une population aux origines diverses, Saint-Laurent mise sur la culture pour favoriser une meilleure cohésion sociale et un vivre ensemble harmonieux. Les événements culturels, les activités organisées dans les bibliothèques, les spectacles, les expositions et la lecture sont d'autant d'occasions pour la population de se rassembler, se rencontrer et partager.



La culture transcende les barrières de la langue, favorise l'intégration sociale des nouveaux arrivants et suscite le rapprochement entre les communautés. Elle questionne, démystifie et embellit le monde, tout en permettant de transcender les différences pour ainsi contribuer à la définition d'une identité collective. « La culture s'impose désormais comme un véritable vecteur d'appropriation et de participation du citoyen à son milieu de vie, à sa ville.²» On parle dorénavant de citoyenneté culturelle.

« La culture constitue une composante essentielle de la qualité de vie. Elle est le creuset dans lequel se forment et s'épanouissent les

individus en même temps qu'elle définit les peuples. Elle est une clé pour comprendre le monde et pour vivre ensemble. En ce sens, la culture précède et influence toute action de développement.³»



² *Cahier les arts et la ville, Le Devoir*, 27 mai 2017.

³ *Brochure Agenda 21 C : Culture aujourd'hui demain*, Ministère de la Culture et des Communications du Québec, 2012.

Levier de développement économique

En plus de contribuer à la qualité de vie des citoyens, des travailleurs et des étudiants, le développement de la culture sous toutes ses formes multiplie les occasions d'investissement dans des industries parallèles comme le tourisme, la restauration, l'hébergement, etc. Ainsi, on estime désormais que la culture constitue une part importante de l'activité économique dans la grande région de Montréal (6 % du PIB)⁴. Or, ce secteur d'activité génère des retombées économiques directes et indirectes de l'ordre de 10 à 12 milliards annuellement.⁵

Conscient des retombées économiques importantes de l'industrie culturelle, l'arrondissement souhaite encourager le développement d'initiatives culturelles et artistiques diverses et ainsi attirer sur son territoire des entreprises créatives et artistiques.

III. Le diagnostic culturel de Saint-Laurent

L'arrondissement a mandaté la firme ArtExpert afin de procéder au diagnostic de son offre, de même que des besoins et des pratiques des citoyens en matière de culture.

L'offre culturelle

- L'arrondissement offre une programmation professionnelle de très haute qualité dans le domaine des arts de la scène et des arts visuels.
- L'offre culturelle est y cependant inférieure à la moyenne des arrondissements montréalais.
- L'offre est très développée en médiation culturelle et dans les bibliothèques.



La fréquentation

- Les familles et les groupes scolaires composent une part importante (39 %) du public des activités culturelles.
- Les membres des communautés culturelles sont peu nombreux à fréquenter les activités culturelles de l'arrondissement.
- Les données comparatives indiquent que le taux de fréquentation des spectacles à Saint-Laurent est plus faible que la moyenne du **Réseau Accès culture**.
- Les deux bibliothèques municipales sont fréquentées en grand nombre : 607 587 visites en 2015.

⁴ *La culture à Montréal : impacts économiques et financement privé*, Chambre de commerce du Montréal métropolitain, novembre 2009.

⁵ *La culture comme levier économique : des connaissances percutantes pour l'industrie touristique*, Tourisme Montréal, 2015.

Les infrastructures culturelles

- L'arrondissement possède des infrastructures de diffusion de grande qualité.
- Il ne possède pas d'infrastructures de création et de production.
- Ses principaux lieux culturels sont situés dans le quartier culturel et sur le boulevard Thimens.

Les milieux culturels

- La vitalité des milieux culturels est très faible dans l'arrondissement, puisqu'on n'y trouve qu'un seul organisme professionnel : le Musée des maîtres et artisans du Québec.
- Un bon nombre d'activités de loisirs culturels sont offertes par des organismes, ce qui bonifie l'offre de l'arrondissement.



IV. Les principaux enjeux du développement culturel à Saint-Laurent

Enjeu 1 : Réalités sociodémographiques et géographiques

Bien que l'arrondissement puisse compter sur une offre culturelle bien établie, il demeure difficile de rejoindre l'ensemble de la population. Les facteurs sociodémographiques et géographiques suivants peuvent expliquer en partie cette situation :

- Plusieurs quartiers de Saint-Laurent sont enclavés (ex : secteurs Lebeau-Chameran et Hodge-Place Benoît).
- Une part importante de la population (81 %) est issue de l'immigration.
- Les écarts de revenus annuels moyens au sein de la population sont importants : entre 26 922 \$ et 75 840 \$, selon les quartiers.
- La population est en forte croissance, avec une augmentation de 10,6 % entre 2006 et 2011.

Enjeu 2 : Quasi-absence de milieu culturel structuré

Près de 90 % de l'offre culturelle du territoire émane de l'arrondissement. Cette situation s'explique, entre autres, par la quasi-absence du milieu culturel professionnel. Un tel contexte nuit à la vitalité culturelle de Saint-Laurent et a un impact sur la qualité de vie des citoyens.

Enjeu 3 : Faible participation de certains segments de la population

Certains groupes sociodémographiques, notamment les adolescents et les membres des communautés culturelles, sont peu nombreux à fréquenter les activités et se trouvent donc marginalisés dans le paysage culturel de l'arrondissement.

Enjeu 4 : Perception de l'activité culturelle

Saint-Laurent se trouve dans une situation de forte concurrence avec la présence dans la grande région de Montréal d'une abondance d'activités culturelles. Ses citoyens, comme tous les Montréalais, ont accès à une offre vaste. Des consultations publiques dans le cadre de *Demain à Saint-Laurent* ont d'ailleurs permis de démontrer que l'arrondissement n'est pas perçu comme une destination culturelle prisée par les citoyens dans leur choix de sorties culturelles.

V. Forces et perspectives de développement pour la culture

Saint-Laurent peut compter sur plusieurs forces agissant comme tremplin du développement culturel ainsi que sur de nombreuses occasions pour faire rayonner la culture.

Forces

- Saint-Laurent offre une programmation culturelle riche et diversifiée à la salle Émile-Legault, au Centre des loisirs, dans les bibliothèques, dans les parcs et dans les espaces publics, ainsi qu'au Centre d'exposition Lethbridge de la Bibliothèque du Boisé.
- Le public des activités culturelles est fidèle et participe à celles-ci de manière assidue.
- Des relations bien établies entre l'arrondissement et divers partenaires comme le Musée des maîtres et artisans du Québec, le cégep de Saint-Laurent, l'organisme VertCité ainsi que la Commission scolaire Marguerite-Bourgeois donnent lieu à des collaborations fortes et des projets porteurs.

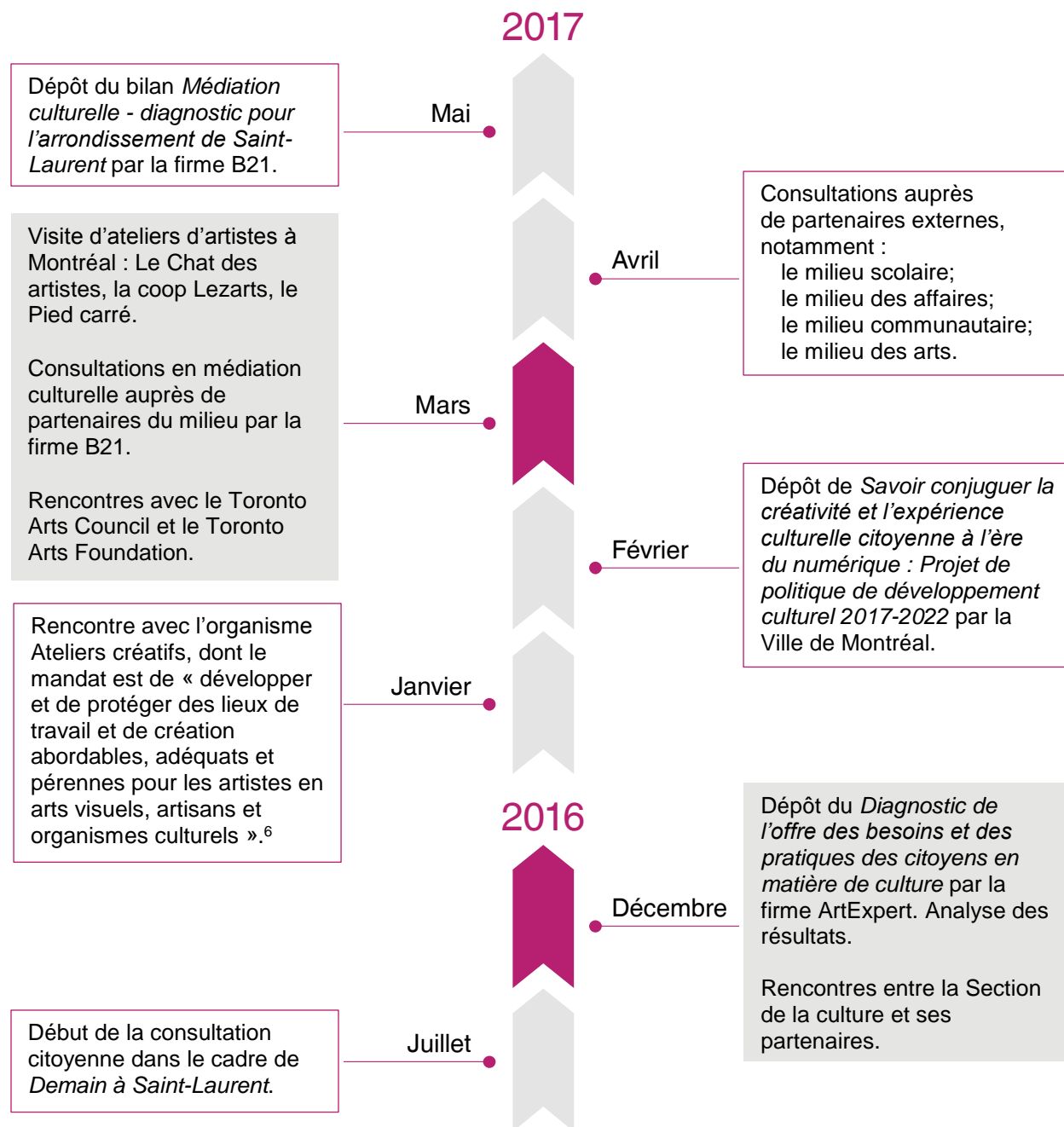
Perspectives de développement

- Il existe à Saint-Laurent une très importante communauté d'affaires, notamment dans le domaine de la science et de la technologie, pour laquelle l'innovation et la créativité représentent des atouts stratégiques. De plus, Campus Saint-Laurent de Technoparc Montréal offre des possibilités d'établir des relations entre le milieu des arts et celui des affaires.
- Une population aux origines très diversifiée amène sur le territoire une grande richesse de traditions culturelles. Ceci représente des occasions de maillages et d'échanges entre les communautés qui pourraient donner lieu au développement de projets artistiques uniques.
- 107 000 travailleurs et 13 000 étudiants transitent quotidiennement par le territoire de l'arrondissement. Cela représente autant de consommateurs potentiels.
- Des citoyens et des acteurs du milieu communautaire souhaitent s'engager dans le développement culturel local.



VI. Démarche, mission, vision et objectifs

Démarche



⁶ www.atelierscreatifs.org/Mission

Mission

Trois sections aux missions variées représentent la culture au sein de la Direction de la culture, des sports, des loisirs et du développement social :

- **Culture** : Favoriser la vitalité culturelle du territoire par le rayonnement des arts professionnels.
- **Bibliothèques** : Offrir un accès à la lecture, à l'information, au savoir, à la culture et aux loisirs, et privilégier la formation tout au long de la vie.
- **Loisir culturel** : Promouvoir, développer et faire découvrir la culture par la pratique artistique amateur.

Ces trois sections partagent un but commun, soit :

Encourager la vitalité culturelle sur le territoire en favorisant le rayonnement des arts professionnels, la pratique du loisir culturel et l'accès au savoir et à la culture, dans un contexte de développement durable.

Vision

« Multiplier les rencontres entre les citoyens et la culture à l'ère du numérique. »

Objectifs

- Répondre aux besoins des citoyens et des acteurs du milieu culturel.
- Agir en tant qu'incubateur pour la création artistique.
- Favoriser l'occupation culturelle du territoire.
- Encourager la citoyenneté culturelle.
- Stimuler l'intérêt pour la pratique culturelle.
- Promouvoir l'offre culturelle globale dans l'arrondissement.

VII. Priorités transversales

L'arrondissement s'est également donné des priorités transversales dans l'ensemble de son plan local :

- Favoriser l'émergence de nouveaux partenariats;
- Interpeller l'expertise de plusieurs directions pour la réalisation de projets culturels;
- Intégrer les nouvelles technologies dans son offre culturelle;
- Développer des projets en adéquation avec les nouvelles tendances du milieu culturel et les besoins des citoyens.

VIII. Mise en œuvre et suivi

Un comité de suivi sera mis sur pied afin d'assurer la réalisation des stratégies et des actions définies dans le cadre du Plan local de développement culturel. Il comprendra au moins un représentant de chacune des sections de la DCSLDS. Des invités ad hoc (des employés, des partenaires, etc.) participeront au besoin pour faire part de l'avancement de projets particuliers.

Pour tout projet ou action proposé, une fiche de mise en œuvre et de suivi sera créée. Elle cernera les objectifs poursuivis, identifiera les intervenants impliqués et proposera un échéancier détaillé ainsi que des indicateurs de réussite. Un porteur de dossier sera attribué à chacun des projets ou actions pour en assurer la bonne évolution et pour coordonner ses étapes de sa mise en œuvre, de concert avec les acteurs concernés.

Le comité de suivi se rencontrera ponctuellement et réalisera des rapports trimestriels ainsi qu'un bilan annuel. Ceux-ci seront présentés au comité de gestion de la DCSLDS. La progression des différents projets sera documentée et exposée par le biais d'un médium artistique ou technologique comme la photographie, la vidéo et les arts numériques.

Un bilan sera déposé à la fin de l'année 2021 pour faire état de la progression des divers projets. Cette évaluation servira à établir les prochaines actions à entreprendre dans les quatre années suivantes, en tenant compte de l'évolution des technologies, des tendances et des besoins de la communauté laurentienne.

IX. Orientations

Orientation 1

- Développer et consolider l'offre culturelle de l'arrondissement

Orientation 2

- Stimuler et soutenir les initiatives de la communauté

Orientation 3

- Promouvoir l'offre culturelle et susciter la demande



X. Stratégies et actions

Orientation 1: Développer et consolider l'offre culturelle de l'arrondissement

Stratégie 1 : Utiliser la médiation culturelle comme vecteur de changement

La médiation culturelle est une pratique de plus en plus courante, autant dans le milieu municipal qu'artistique. Elle constitue un véritable outil de démocratisation des arts et de la culture. Par le biais de rencontres, d'ateliers, de créations collectives, de visites guidées ou encore d'animations, cette médiation provoque la rencontre entre les publics, les artistes, les intervenants et les formes d'expression culturelle. Ses retombées sont considérables sur le plan du développement social et communautaire.

Depuis une dizaine d'années, Saint-Laurent a lancé trente projets de médiation culturelle.

Actions

- 1.1 Déposer un plan d'action triennal en médiation culturelle dans le cadre du Programme de médiation culturelle des arrondissements montréalais.
- 1.2 Élaborer un programme permanent en médiation culturelle grâce à la création d'un comité de travail, puis mandater une personne-ressource pour sa mise en œuvre.
- 1.3 Créer un lieu consacré à la médiation culturelle.
- 1.4 Intégrer une composante de médiation culturelle lors de chaque diffusion de spectacles.
- 1.5 Réaliser un projet triennal de murales en mosaïques dans le secteur Chameran-Lebeau.
- 1.6 Offrir de la formation aux organismes et au milieu scolaire désireux d'offrir de la médiation.
- 1.7 Développer des activités hors les murs en littératie numérique.



Stratégie 2 : Offrir une expérience culturelle globale aux citoyens



Fort de l'offre culturelle variée qu'il propose déjà à sa population, l'arrondissement désire lui offrir une expérience culturelle encore plus riche. Par le développement de mécanismes de concertation entre les sections de la DCSLDS, il souhaite offrir une programmation culturelle bonifiée. De plus, Saint-Laurent désire répondre aux besoins spécifiques de quartiers ciblés par l'ajout de nouveaux éléments à sa programmation.

Actions

- 2.1 Offrir aux citoyens une programmation bonifiée et concertée.
- 2.2 Ajouter de nouveaux ateliers culturels et une programmation de spectacles hors les murs sur une base annuelle.
- 2.3 Mettre en place de petites interventions culturelles lors de divers événements laurentiens.
- 2.4 Cibler de nouveaux lieux pour la diffusion culturelle, comme le Complexe sportif de Saint-Laurent, la terrasse de la Bibliothèque du Boisé, etc.
- 2.5 Bonifier l'offre de prêts des bibliothèques par l'ajout de nouveaux éléments (outils, instruments de musique, etc.).
- 2.6 Ajouter des murales sur le territoire.
- 2.7 Faire rayonner le concours de design urbain, organisé en partenariat avec le Cégep Vanier.
- 2.8 Développer le projet du véhicule Culture mobile.
- 2.9 Favoriser la fréquentation du quartier culturel, en développant des ententes avec les commerces membres de Destination Décarie.
- 2.10 Élaborer une politique d'acquisition d'œuvres d'art.



Stratégie 3 : Intégrer la culture comme composante dans le développement des grands projets

La composante culturelle fera partie de tous les grands projets de l'arrondissement. Ce faisant, Saint-Laurent facilitera la rencontre entre les citoyens et la culture.

Actions

- 3.1 Faire vivre le **quartier culturel** en y déployant une programmation spécifique.
- 3.2 Participer au projet de rénovation de la Bibliothèque du Vieux-Saint-Laurent.
- 3.3 Collaborer à la définition de la vocation de la maison Robert-Bélanger.
- 3.4 Intégrer les **Promenades urbaines** dans le développement du quartier culturel.
- 3.5 Accompagner les marchands membres de Destination Décarie dans l'animation de la place publique Rodolphe-Rousseau.
- 3.6 Contribuer aux réflexions de la Direction de l'aménagement urbain et des services aux entreprises afin que l'aménagement de futurs parcs et espaces publics prévoie une dimension culturelle.
- 3.7 Encourager le transport collectif et actif pour accéder aux lieux culturels.
- 3.8 S'impliquer dans la planification des célébrations du 125^e anniversaire de Saint-Laurent.
- 3.9 Se joindre aux réflexions entourant les projets en développement dans le secteur Chameran-Lebeau.
- 3.10 Intégrer la culture comme composante à la planification des futures stations du Réseau électrique métropolitain (REM).



Stratégie 4 : Rejoindre de nouvelles clientèles

Saint-Laurent souhaite tisser des liens forts avec tous les citoyens en développant une programmation originale et créative. L'offre culturelle devient ainsi un levier qui favorise l'épanouissement, l'apprentissage et les rassemblements.

Actions

- 4.1 Renouveler l'offre de services en danse pour y inclure des résidences de création au Centre des loisirs et au Complexe sportif.
- 4.2 Développer un partenariat avec le **Festival Les Petits Bonheurs**, spécialisé pour les 0 à 6 ans.
- 4.3 Développer des activités artistiques en collaboration avec les représentants de certaines communautés culturelles.
- 4.4 Mettre sur pied un **Medialab** à la Bibliothèque du Boisé.
- 4.5 Développer d'autres points de services (ex : mini-bibliothèque) pour mieux desservir les résidents éloignés de l'une ou de l'autre des bibliothèques.
- 4.6 Élaborer une offre culturelle pour la clientèle scolaire du territoire, en collaboration avec la Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys, la Commission scolaire English-Montreal et les écoles privées.
- 4.7 Bonifier le programme Les premières parties et développer des collaborations avec de nouveaux départements du cégep de Saint-Laurent afin d'inclure d'autres disciplines.
- 4.8 Développer un partenariat avec le Campus Saint-Laurent de Technoparc Montréal, afin de mettre sur pied une offre culturelle adaptée aux travailleurs de ce secteur.
- 4.9 Améliorer l'accessibilité des spectacles en revoyant la politique de tarification et en offrant la gratuité aux Laurentiens de moins de 12 ans.
- 4.10 Inclure les arts numériques dans la programmation annuelle.



Stratégie 5 : Encourager la littératie chez les citoyens

La littératie est au cœur de la mission des bibliothèques publiques. Au Québec, les chiffres sont alarmants : 53 %⁷ des adultes ont de faibles compétences en lecture et en écriture. Saint-Laurent propose ainsi diverses actions qui favorisent toutes les formes de littératie (santé, finance, technologies, etc.) et ce, pour encourager le développement social, économique et culturel des citoyens.

Actions

- 5.1 Développer les compétences des citoyens en matière de nouvelles technologies, en rendant accessibles des équipements de pointe comme une imprimante 3D.
- 5.2 Favoriser l'inclusion sociale en mettant sur pied des activités consacrées à toutes les formes de littératie.
- 5.3 Offrir aux citoyens et aux organismes une collection d'ouvrages et de documents favorisant l'alphabétisation et la francisation.
- 5.4 Inclure des ateliers de littératie numérique dans l'offre des bibliothèques.
- 5.5 Offrir des ateliers aux parents, aux enseignants et aux intervenants communautaires, afin de les sensibiliser à l'importance de l'éveil à la lecture.
- 5.6 Intégrer l'utilisation d'outils technologiques à l'Heure du conte.



⁷ Rapport québécois du *Programme pour l'évaluation internationale des compétences des adultes (PEICA)*, décembre 2015.

Orientation 2 : Stimuler et soutenir les initiatives de la communauté

Stratégie 1 : Mettre en place les ressources nécessaires pour accompagner les initiatives culturelles de la communauté

Afin d'améliorer et de bonifier ses pratiques, Saint-Laurent souhaite développer des partenariats avec différentes instances et encourager de façon significative les initiatives culturelles locales. C'est ainsi que des actions sont prévues pour tisser des liens avec la communauté.

Actions

- 1.1 Sonder les organismes de loisirs culturels de Saint-Laurent.
- 1.2 Identifier les besoins de la population laurentienne par le biais de la Culture mobile.
- 1.3 Consolider le programme des expositions citoyennes, en encourageant les projets qui mettent en valeur de nouvelles disciplines et en développant des partenariats avec des groupes ou des écoles.
- 1.4 Mettre à la disposition des institutions scolaires et des organismes laurentiens certains équipements culturels.
- 1.5 Développer un partenariat avec l'école secondaire Saint-Laurent, afin de mettre sur pied un projet de création en arts numériques.
- 1.6 Élaborer un plan de soutien aux initiatives culturelles des citoyens, en collaboration avec le Conseil des arts de Montréal.
- 1.7 Inclure les organismes culturels professionnels et amateurs dans la Politique de soutien et de reconnaissance des organismes de Saint-Laurent.



Stratégie 2 : Favoriser l'implication de la communauté

En s'impliquant dans la sphère culturelle, les résidents deviennent des citoyens culturels engagés. Ils contribuent ainsi à l'effervescence des quartiers et au mieux-être collectif. C'est pourquoi l'arrondissement désire encourager les initiatives citoyennes en matière d'art et de culture.

Actions

- 2.1 Développer des projets qui créeront des liens entre les générations.
- 2.2 Mettre sur pied le projet **Livres vivants**.
- 2.3 Renouveler le partenariat avec les cégeps du territoire, pour faire de l'événement de la rentrée un élément récurrent de la programmation estivale.
- 2.4 Développer un partenariat avec le programme de bénévolat du cégep Vanier.
- 2.5 Mettre en place un comité des usagers des bibliothèques.
- 2.6 Fonder un **Club de culture**.
- 2.7 Développer des partenariats avec le milieu des affaires pour favoriser sa participation lors d'activités culturelles.
- 2.8 Appuyer la création d'un OBNL culturel pour soutenir la vitalité culturelle du territoire.



Stratégie 3 : Susciter la participation des citoyens-créateurs amateurs et professionnels

L'arrondissement encourage la créativité de ses citoyens, notamment en leur offrant des programmes multidisciplinaires accessibles et stimulants. Il souhaite ainsi accompagner les artistes en émergence, et ce, tout au long de leur parcours.

Actions

- 3.1 Offrir aux artistes semi-professionnels des occasions de diffuser leurs créations.
- 3.2 Lancer un concours de création littéraire s'adressant au public de tous âges.
- 3.3 Mettre sur pied une **Ruche d'art** à la Bibliothèque du Vieux-Saint-Laurent.
- 3.4 Instaurer un programme d'accompagnement pour les artistes émergents ou en voie de professionnalisation, en collaboration avec le Conseil des arts de Montréal.
- 3.5 Soutenir le développement d'une troupe de théâtre amateur.



Stratégie 4 : Développer des espaces et des lieux de rencontre entre le citoyen et le milieu culturel

L'arrondissement souhaite favoriser la synergie entre les citoyens et la culture. Afin de multiplier les occasions de collaboration, il facilitera l'accès aux installations et aux infrastructures culturelles.

Actions

- 4.1 Soutenir la mise sur pied d'un café culturel dans le quartier Chameran.
- 4.2 Offrir aux citoyens un lieu de diffusion, de création et de partage par le biais de la Culture mobile.
- 4.3 Multiplier les résidences de création pour les artistes.
- 4.4 Encourager la création d'œuvres d'art éphémères sur l'ensemble du territoire.
- 4.5 Participer à la mise en place d'ateliers d'artistes, pour contribuer à la revitalisation de certains secteurs ciblés.



Orientation 3 : Promouvoir l'offre culturelle et susciter la demande

Stratégie 1 : Développer une image de marque culturelle

Se distinguer, sortir des sentiers battus et innover : l'arrondissement souhaite intégrer la culture à son image de marque et ainsi devenir une destination culturelle non seulement pour ses résidents, mais pour l'ensemble des Montréalais.

Actions

- 1.1 Mettre en oeuvre un plan de marketing qui inclut, entre autres, des cibles de fréquentation et une signalisation propre au quartier culturel.
- 1.2 Mettre sur pied un événement majeur en arts numériques.
- 1.3 Doter le quartier culturel d'une signalisation distinctive.

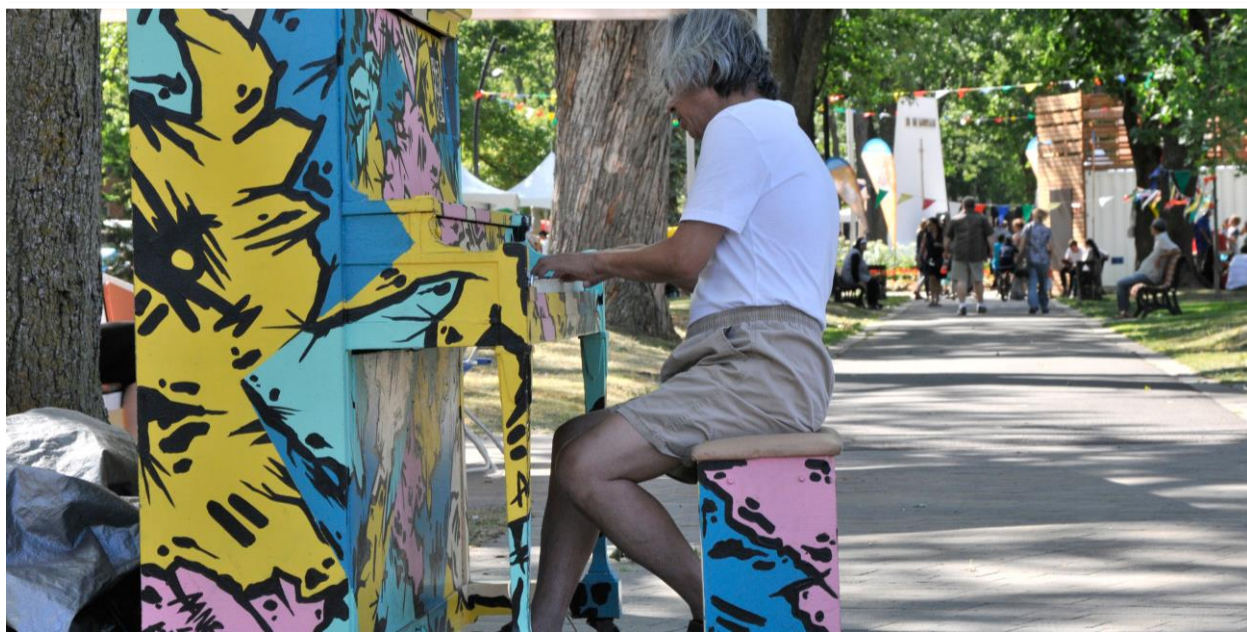


Stratégie 2 : Promouvoir l'offre culturelle de façon innovante

Saint-Laurent propose une offre culturelle diversifiée. Il souhaite que les citoyens vivent la culture, la pratiquent, la regardent, l'écoutent et en parlent. C'est pourquoi il compte mettre en œuvre une série de nouveaux moyens pour assurer la promotion de son offre.

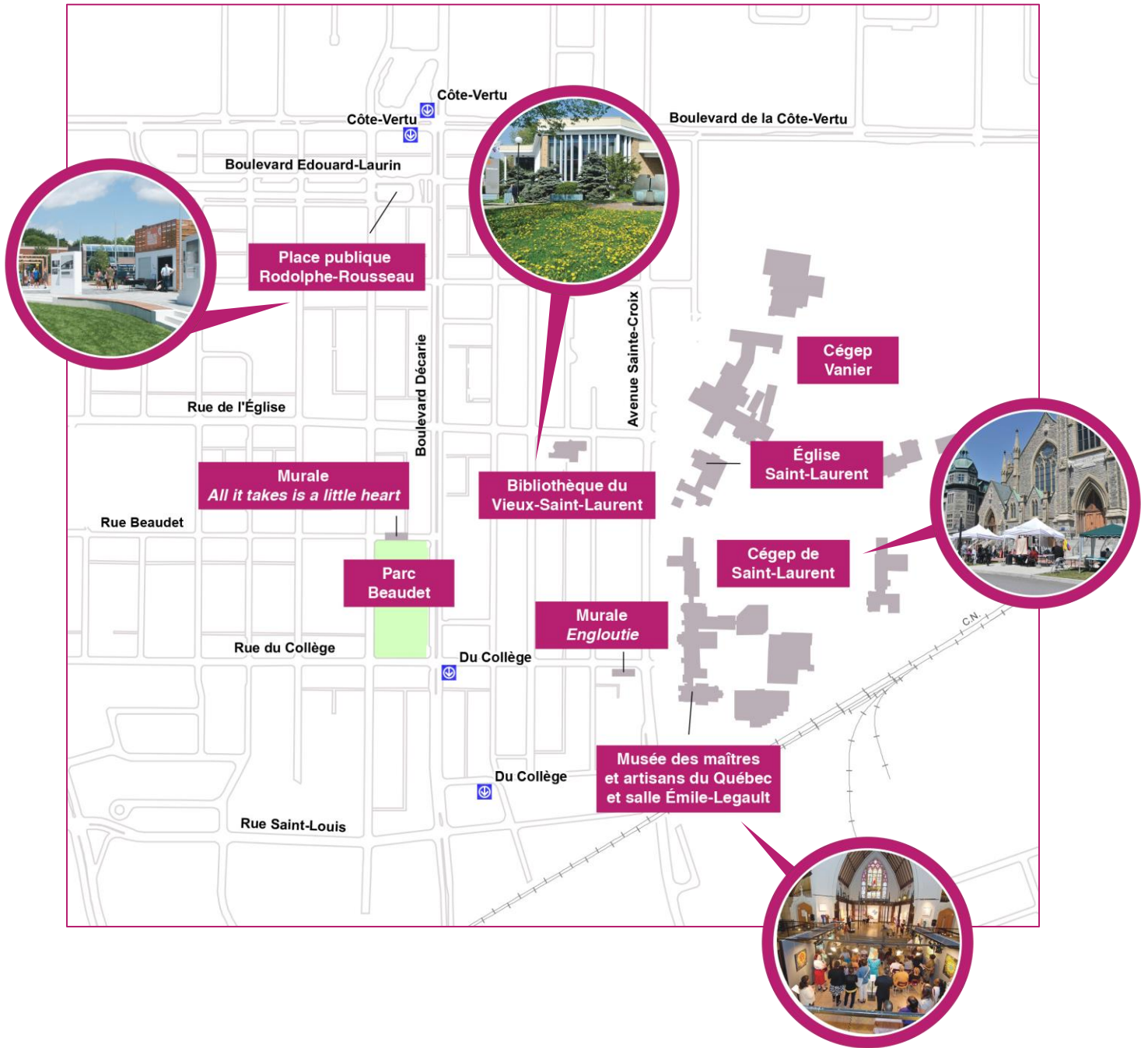
Actions

- 2.1 Poursuivre le développement d'outils de promotion en collaboration avec la Division des communications et des relations avec les citoyens de l'arrondissement.
- 2.2 Augmenter la visibilité des activités culturelles sur les réseaux sociaux et sur le Web.
- 2.3 Promouvoir le service de prêts à domicile auprès de la clientèle à mobilité réduite avec le concours de partenaires-relayeurs (CISSS, pharmacies, organismes communautaires, etc.).
- 2.4 Dynamiser la mise en valeur des collections dans les bibliothèques.
- 2.5 Promouvoir l'offre culturelle lors de rassemblements citoyens ou encore par le biais de la Culture mobile.
- 2.6 Bonifier le contenu de l'infolettre des ateliers culturels.
- 2.7 Promouvoir les événements majeurs des partenaires.
- 2.8 Développer un groupe composé d'**ambassadeurs culturels** en sollicitant la participation des membres du Club de culture de l'arrondissement.
- 2.9 Implanter, dans des lieux stratégiques, des postes permettant de voir ou d'écouter des extraits d'événements culturels à venir.
- 2.10 Mettre en place des outils qui permettront de communiquer avec le public tout au long de l'année.



XI. Annexe

Carte du quartier culturel



Glossaire

Ambassadeurs culturels : Résidents bénévoles qui travaillent, en collaboration avec la section de la culture, à la promotion des activités culturelles offertes par l'arrondissement.

Club de culture : Comité de citoyens engagés dans la découverte artistique, le partage de coups de cœur et la planification de la programmation artistique.

Culture mobile : Véhicule muni d'équipements culturels technologiques permettant la création, la diffusion, la médiation culturelle et la promotion des arts et de la culture.

Festival Les Petits Bonheurs : Rendez-vous culturel printanier destiné aux 0 à 6 ans et qui propose des spectacles ainsi que des ateliers d'expérimentation.

Hors les murs : Se dit d'une programmation qui se déroule en dehors des lieux conventionnels de diffusion.

Littératie : Capacité de comprendre, d'utiliser et de traiter l'information écrite, ainsi que de développer ses compétences et d'acquérir des connaissances.

Livres vivants : Personnes prêtes à partager leur histoire ou leurs expériences.

Medialab : Espace offrant un accès à des médias numériques et à de nouvelles technologies pour permettre la création, l'expérimentation et la collaboration à des projets artistiques. Destiné aux citoyens, ce lieu encourage le partage des connaissances et des expériences.

Médiation culturelle : Projet ayant pour but de créer des ponts entre les citoyens, les artistes et leurs œuvres. La médiation propose plusieurs axes d'intervention, que ce soit la visite guidée sur mesure ou encore la co-création artistique, en passant par la rencontre-discussion avec les professionnels du milieu et l'atelier de découverte ou d'initiation.

Petites interventions culturelles : Prestations culturelles de courte durée et à exigences techniques légères.

Promenades urbaines : Mosaïque de parcours piétons alliant biodiversité et urbanité, permettant de donner plus de place aux piétons dans l'espace urbain central montréalais et d'y développer un réseau de promenades. Ces promenades s'inscrivent dans un réseau d'infrastructures vertes, naturelles ou construites et qui procurent des services écologiques.

Quartier culturel : Espace urbain diversifié et adapté aux couleurs locales qui intègre des éléments liés au patrimoine, à l'architecture, à l'environnement, aux arts, à la science, à l'activité commerciale et fait appel à des intervenants de différentes sphères d'activité.

Réseau Accès culture : Réseau municipal de diffusion culturelle comprenant les 19 arrondissements de la Ville de Montréal.

Ruche d'art : Espace communautaire qui permet la pratique artisanale ou artistique amateur libre et favorise l'inclusion sociale.

Arrondissement de Saint-Laurent

Auteurs

Martin Bleau, Christine Fillion, Michelle Jirava, Alexandra Paquet, Marie-Pascale Richard, Virginie Simard-Tozzi, Guillaume Sirois, Olivier Toutiras, Andrée Tremblay

Collaborateurs

Maria-Elena Antunez, Geneviève Auclair, Charles Beaudette, Louise-France Beaulieu, Marie-Michèle Bernier, Martin Bernier, Myrna Bettati, Sofia Bitrán, Antonin Boileau, Alexandra Bourque-Alvear, Ariane Bureau, Josée Chiasson, Anamaria Danila, Jacinthe Daprato, Lucile Dubois, Luc Duguay, Julie Gagnon, Marie Claude Gauthier, Ariane Guénette, Marie Hébert, Tammy Hurst, Patrick Igual, Anne-Marie Juneau, Marie-Pierre Labrie, Paul Lanctôt, Raphaël Lavoie, Abir Ossman, Marie-Noël Pichelin, Marie-Claude Ratté, Bryan Wang

Collaborateurs externes

Mireille Béland, Margaux Delmas, Ludovic Delrieux, Marilou Deschênes, Guy Déziel, Katherine Dimas, Maria Ximena Flores, Ian Fortin, Karine Gariépy, Gaëlle Gerbe-Raynaud, Fabien Lachance, Marie-Louise Larocque, Monique Magnan, Danielle Malkasoff, Marie-Odile Melançon, Marylène Perron, Louise Poulin, Marc Pronovost, Eva Quintas, Pascale Rafie, Iulia-Anamaria Salagor, Christine Touzin, Pierre Wilson

Partenaires

ArtExpert, Ateliers créatifs, B21, Cégep de Saint-Laurent, Cégep Vanier, Comité des organismes sociaux de Saint-Laurent (COSSL), Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys, Conseil des arts de Montréal, École et centre communautaire Parkdale, Musée des maîtres et artisans du Québec, VertCité

L'arrondissement remercie chaleureusement ses partenaires institutionnels et communautaires, de même que les citoyens et les employés municipaux qui ont participé à l'élaboration de ce plan.

   /ArrSaintLaurent
#SaintLaurentMTL

saint-laurent@ville.montreal.qc.ca
ville.montreal.qc.ca/saint-laurent

Août 2017