

Accélérer Montréal

Stratégie de **développement économique** 2018-2022

Table des matières

Mot de la mairesse	3
Mot de l' élu responsable du développement économique et commercial, ainsi que des relations gouvernementales	4
Mot de la directrice du service du développement économique	5
Sommaire	7
Introduction	8
Vision	9
Une économie bien positionnée pour l'avenir . . .	10
Le statut de métropole	15
De grandes orientations pour accélérer le développement économique de Montréal. . . .	18
Des secteurs à haut potentiel	23
- Industries culturelles et créatives	24
- Sciences de la vie et technologies de la santé	26
- Industrie numérique	28
- Transport et mobilité	30
- Technologies propres	32
Indicateurs généraux 2018-2022.	35
Huit plans d'action	39

MOT DE LA MAIRESSE

Une stratégie à la hauteur de nos ambitions

L'économie de Montréal est plus vibrante, dynamique et avant-gardiste que jamais. Nous assistons à des performances record en matière d'emploi, nous sommes en tête de file dans des créneaux d'avenir comme l'intelligence artificielle et nous attirons des entreprises de renommée internationale comme Google et Facebook.

La métropole traverse une période charnière. Les nouvelles technologies et les mégadonnées transforment l'économie mondiale. Les modèles d'affaires, les secteurs économiques et le marché du travail – toutes les sphères de l'économie – sont en évolution. Et les villes sont amenées à jouer un rôle plus important dans le nouvel écosystème mondial.

Nous sommes dans une position privilégiée pour profiter de ces changements. Les établissements d'enseignement supérieur, les centres de recherche, la diversité sectorielle et la présence de talents constituent des atouts indéniables pour accélérer la croissance économique de la métropole et améliorer la qualité de vie de la population montréalaise. De plus, le statut de métropole donne des moyens et des pouvoirs additionnels à Montréal pour jouer son rôle de moteur économique.

Les défis à relever sont nombreux, notamment en matière d'attraction et de rétention de talents, d'entrepreneuriat et d'internationalisation des entreprises. La solution repose sur l'amélioration de la productivité de l'économie et, du côté de la Ville, sur la stimulation de l'environnement d'affaires de Montréal. Nous devons également renforcer le rôle de la Ville de Montréal comme facilitateur et catalyseur du développement économique et commercial.

Pour ce faire, il est essentiel de renforcer les collaborations entre les partenaires publics et privés et de nous assurer que tous les paliers de gouvernement collaborent activement afin de maximiser l'impact de chacune de nos actions. À cet effet, la planifi-



cation économique conjointe avec le gouvernement du Québec, dans le cadre du statut de métropole, nous permettra de mieux coordonner nos efforts et nos actions pour accélérer le développement économique de Montréal, qui demeure le moteur économique de l'ensemble de la province.

Notre ambition est de faire de Montréal un leader dans les secteurs d'avenir et une référence en matière de croissance économique inclusive et durable. Nous invitons tous les acteurs économiques de Montréal à travailler ensemble afin de réaliser le plein potentiel de la métropole et d'améliorer notre prospérité collective.

L'heure est au rassemblement de nos forces vives. Joignez-vous à cet effort dès aujourd'hui !

La mairesse de Montréal,

VALÉRIE PLANTE

**MOT DE L'ÉLU RESPONSABLE
DU DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE ET
COMMERCIAL, AINSI
QUE DES RELATIONS
GOUVERNEMENTALES**

Une stratégie et des actions concrètes pour notre développement économique

Nous sommes fiers de vous présenter notre stratégie de développement économique, qui est le fruit d'une démarche rigoureuse d'analyse et de consultation des acteurs individuels et institutionnels en développement économique. Celle-ci nous a permis d'évaluer les forces, les faiblesses ainsi que les opportunités économiques qui s'offrent à Montréal. Elle trace ainsi les principales orientations pour 2018-2022 afin de consolider le rôle de Montréal comme force économique, notamment dans les secteurs d'avenir, et d'en faire une référence pour un développement économique innovant, inclusif et durable.

Notre stratégie de développement économique repose sur cinq piliers : le savoir et le talent, l'entrepreneuriat, le développement économique du territoire, le rayonnement international des entreprises et la performance du réseau et de l'écosystème. À terme, nos actions permettront de renforcer l'environnement d'affaires dans lequel évoluent les entreprises en améliorant les processus internes, l'expérience client des entrepreneurs et la vitalité de l'écosystème de développement économique de Montréal. La stratégie priorise également plusieurs autres éléments clés qui ont un impact direct sur l'environnement d'affaires de Montréal,



telle que la mobilité des personnes et des marchandises pour accroître la productivité des entreprises.

Au cours des prochains mois, l'administration municipale et les services centraux travailleront de concert avec les organisations locales et les acteurs économiques afin de décliner les plans d'action pour les cinq prochaines années, le tout afin de multiplier et de soutenir des initiatives porteuses et concrètes liées à nos priorités économiques. Nous voulons miser sur les efforts de tous les acteurs du développement économique afin de renforcer la prospérité des Montréalais et Montréalaises, et la performance de la métropole.

Les consultations et le dialogue continu avec le milieu se poursuivront afin d'alimenter les huit grands plans d'action, qui suivront d'ici l'été 2018, et de renforcer les collaborations entre les secteurs privé et public. Un forum interactif est prévu à l'automne prochain, où nous pourrons ensemble propulser la métropole sur la base d'actions concrètes et d'efforts concertés.

Le responsable du développement économique et commercial et des relations gouvernementales au comité exécutif de la Ville de Montréal,

ROBERT BEAUDRY

MOT DE LA DIRECTRICE DU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Des opportunités à saisir pour accélérer notre développement

Pôle d'innovation incontournable et leader dans des domaines d'avenir, la métropole est aujourd'hui plus attrayante que jamais pour les individus et les entreprises qui veulent réaliser leurs rêves, concrétiser leurs idées ou consolider leurs acquis.

Il y a longtemps que Montréal n'avait pas connu une posture économique aussi favorable. Actuellement, 24 milliards \$ de dollars en projets de construction sont en cours. Les investissements soutenus au cours des dernières années témoignent de l'attractivité de Montréal comme ville où il fait bon vivre.

L'économie diversifiée et résiliente de la métropole est largement reconnue dans l'ensemble du pays, et lui confère un caractère unique. Forte de sa créativité, de son secteur technologique, de ses universités et de ses talents, Montréal offre une variété d'écosystèmes à l'intérieur desquels se lancent des projets ambitieux.

Notre communauté d'affaires traverse d'ailleurs une période d'effervescence emballante.

Le contexte économique favorable est porteur de croissance, et celle-ci est de plus en plus à l'image de notre belle métropole : diversifiée, inclusive et engagée. Le vent d'optimisme qui souffle sur notre économie est d'autant plus prometteur lorsque l'on constate l'avantage compétitif que détient la Ville dans des secteurs d'avenir.



Mais peu importe votre domaine d'expertise, soyez assurés que vous faites notre fierté. Vous êtes courageux, talentueux, ouverts sur le monde et connectés. Plus que jamais, Montréal sera là pour vous écouter, vous accompagner dans vos défis et vos projets. Nous allons continuer à travailler ensemble afin de saisir l'opportunité qui nous est offerte d'accélérer notre développement économique.

Montréal veut jouer son rôle pour inspirer, faciliter, accompagner et soutenir les initiatives des rêveurs, des entrepreneurs, des investisseurs et de tous les autres acteurs qui contribuent à notre essor collectif.

Saisissons cette opportunité unique de faire avancer Montréal !

La directrice du service du développement économique de la Ville de Montréal,

A handwritten signature in cursive script that reads "Véronique Doucet".

VÉRONIQUE DOUCET

Équipe de direction

Véronique Doucet
Service du développement
économique

Alain Houde
Partenariats stratégiques
et affaires internationales

Géraldine Martin
Entrepreneuriat

Josée Chiasson
Mise en valeur des pôles
économiques

Valérie Poulin
Intelligence économique

L'Agglomération de Montréal c'est :

Habitants



1,9 millions en 2016

soit 24 % de la population du Québec
et 47 % de la population de la Région métropolitaine
de recensement de Montréal (RMR)

Superficie

500 km²

Emplois

1,2 millions

soit 63 % des emplois de la RMR
et 28 % des emplois du Québec

PIB brut
au prix de base de

125 milliards \$

64 % du PIB de la RMR

35 % du PIB du Québec



16 municipalités
incluant la ville de Montréal

19 arrondissements
dans la ville de Montréal

Sommaire

Montréal profite d'un climat économique porteur pour son développement et son rayonnement. L'emploi y est à un sommet et les nombreux investissements annoncés dans des secteurs de pointe, tels que les technologies numériques et l'intelligence artificielle, démontrent la confiance des grands acteurs économiques envers les perspectives de Montréal.

Les atouts et les forces vives de Montréal en innovation, talents et dans des créneaux porteurs lui permettront de profiter des tendances mondiales bien amorcées, telles que la rapidité des progrès

Bien que Montréal offre une qualité de vie exceptionnelle et qu'elle jouisse d'une économie diversifiée et innovante, elle devra relever quelques défis pour poursuivre sa lancée :

L'accès et l'adéquation de la main-d'œuvre disponible avec les besoins présents et futurs des entreprises pour assurer leur développement et augmenter la productivité de l'ensemble de l'économie

La création et la croissance des entreprises pour soutenir la prospérité de l'économie

technologiques, ainsi que la sensibilité grandissante des citoyens envers l'impact environnemental et éthique associé à leurs habitudes de consommation des biens et des services.

La reconnaissance de Montréal comme métropole du Québec lui permet de mieux jouer son rôle de moteur économique, de mieux arrimer les initiatives de développement économique sur son territoire, de favoriser une plus grande intégration de la main-d'œuvre immigrante et d'optimiser l'aménagement de son territoire dans un souci de qualité à la hauteur de son statut de Ville UNESCO de design.

La commercialisation des découvertes, laquelle demeure sous-optimale malgré l'importante place qu'occupe l'activité de recherche et développement à Montréal

La nécessité d'accroître le rayonnement économique de Montréal et le développement des entreprises à l'international pour assurer leur pérennité et leur croissance

Le renforcement de l'approche de développement intégrée du territoire pour s'assurer de la diversité et de la complémentarité des activités économiques au sein des zones industrielles et d'emploi

La cohérence et la coordination de l'ensemble des initiatives en développement économique à Montréal ainsi que le virage client

Pour assurer sa prospérité, Montréal se doit donc de devenir un vecteur d'innovation, de talents et de développement économique, entrepreneurial, international, durable et social.

Pour ce faire, Montréal articule son plan de développement économique autour de cinq grandes orientations et de cinq secteurs stratégiques.



ORIENTATIONS

- 1 MISER SUR LE SAVOIR ET LE TALENT
- 2 STIMULER L'ENTREPRENEURIAT
- 3 DYNAMISER LES PÔLES ÉCONOMIQUES
- 4 PROPULSER MONTRÉAL À L'INTERNATIONAL
- 5 ASSURER UN RÉSEAU PERFORMANT

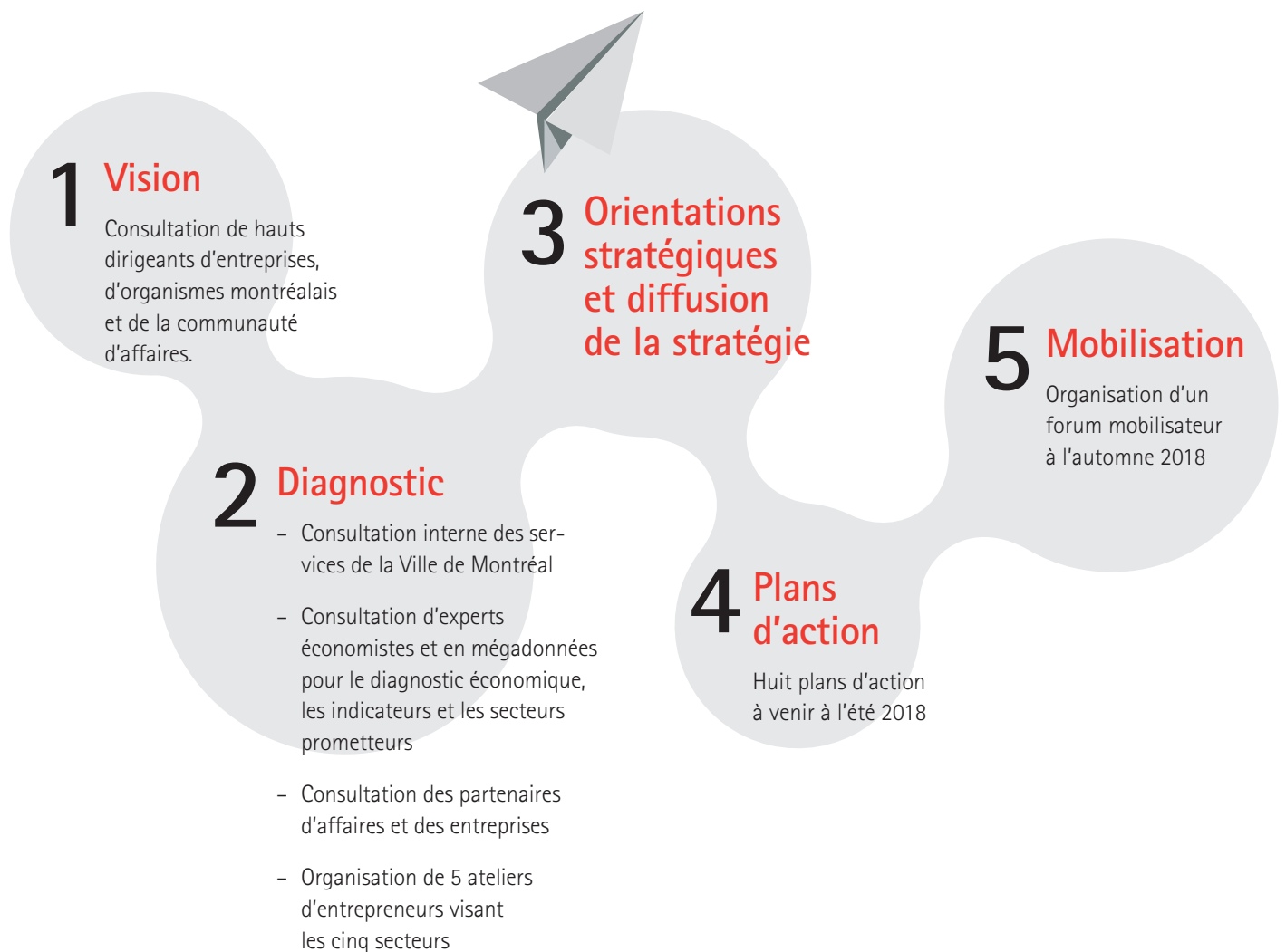
SECTEURS STRATÉGIQUES POUR RENFORCER L'INNOVATION ET LE VIRAGE NUMÉRIQUE DE MONTRÉAL

- INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES
- SCIENCES DE LA VIE ET TECHNOLOGIES DE LA SANTÉ
- TRANSPORT ET MOBILITÉ
- INDUSTRIE NUMÉRIQUE
- TECHNOLOGIES PROPRES

Introduction

La Ville de Montréal vise à se tailler une place de choix au sein de l'échiquier mondial au chapitre de la vitalité économique. Bénéficiant d'un positionnement privilégié en matière de talents et de diversité économique, tant sur le plan du territoire que des secteurs de forces, et d'un emplacement géographique stratégique, la Ville souhaite concrétiser la réflexion stratégique qui lui permettra d'établir son rôle de locomotive économique.

Afin de faire émerger une stratégie de développement économique pragmatique, la Ville de Montréal a détaillé sa démarche en plusieurs grandes étapes. L'élaboration de la vision du développement économique a permis de déterminer l'ambition de la Ville de Montréal. Un diagnostic économique complet a positionné la métropole de façon à jeter les bases d'une réflexion pour adopter des orientations stratégiques cohérentes. L'élaboration des huit plans d'action consolidera la démarche de la stratégie de développement économique de la Ville de Montréal. La collaboration de tous les acteurs économiques de la métropole contribuera à renforcer la richesse collective et inclusive de Montréal.



Vision

**MONTRÉAL,
VECTEUR
D'INNOVATION,
DE TALENTS ET DE
DÉVELOPPEMENT :**



Économique



Entrepreneurial



International



Durable



Social

Une économie bien positionnée pour l'avenir

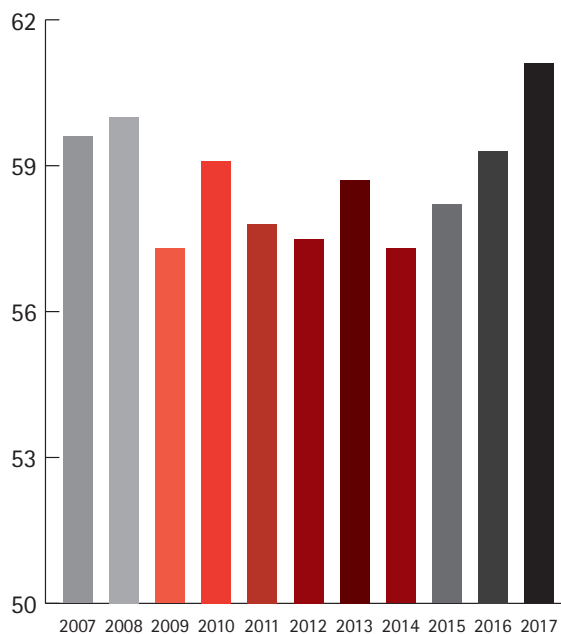
LES ACTEURS ÉCONOMIQUES DE MONTRÉAL JOUISSENT D'UN CONTEXTE ET DE PERSPECTIVES ÉCONOMIQUES FAVORABLES.

Une performance record en matière d'emploi

En 2017, le taux d'emploi de la population de 15 ans et plus de l'agglomération de Montréal a atteint un sommet depuis 1987, soit de 61,1 %. C'est aussi l'année où Montréal a enregistré le plus faible taux de chômage depuis 1987, soit de 8,2 % pour la même année¹. Ces chiffres se reflètent également sur les revenus des ménages, puisque le salaire hebdomadaire moyen a crû de plus de 2 % en 2016.

Taux d'emploi pour la population de 15 ans et plus, Agglomération de Montréal

En %



Source : Institut de la statistique du Québec

1. Source : Institut de la statistique du Québec

2. Source : idem

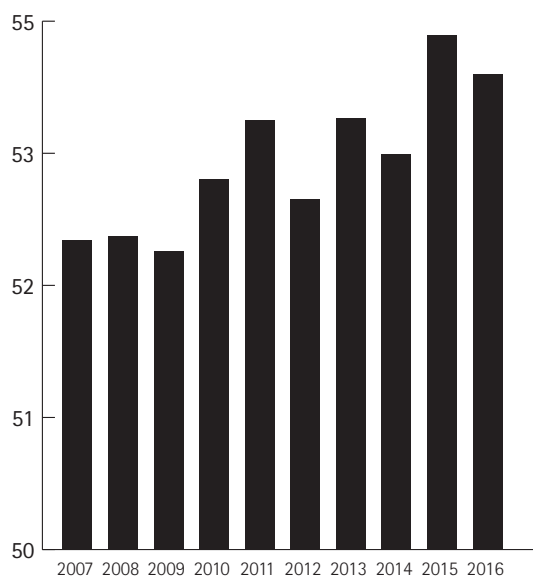
Une croissance soutenue de la richesse

Le PIB réel a crû de 16 % depuis les 10 dernières années (de 2006 à 2016)². Le PIB par habitant a quant à lui augmenté d'environ 8 % pour la même période.

À l'échelle de la région métropolitaine de recensement, Montréal continuera d'afficher un taux de croissance du PIB par habitant inférieur à celui de la moyenne des métropoles canadiennes comparables en 2017, mais il sera supérieur à celui de Toronto et de Vancouver.

PIB par habitant, Agglomération de Montréal

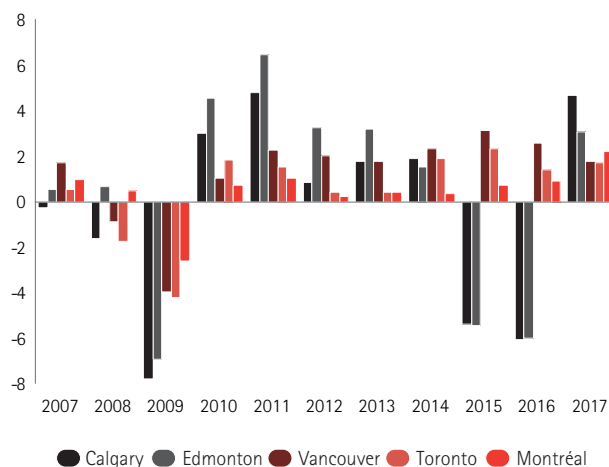
En milliers de dollars constants de 2007



Source : Institut de la statistique du Québec

Taux de croissance du PIB par habitant, Régions métropolitaines de recensement

En %



Source : Conference Board du Canada

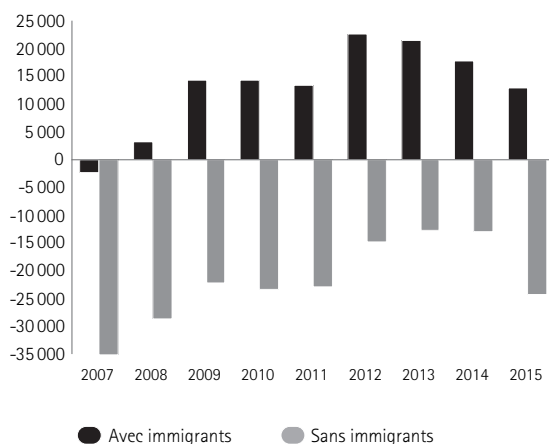
Une population en croissance qui renforce l'économie de Montréal

Grâce, entre autres, à l'apport de l'immigration, la population montréalaise a augmenté de 1,2 % en 2016. Sans cet apport, on estime que la population déclinerait de plus de 20 000 personnes annuellement.

Cette croissance contribue à l'expansion de la richesse et aide Montréal à mieux faire face aux défis démographiques.

Croissance annuelle de la population avec et sans l'immigration, Agglomération de Montréal

En nombre



Source : Institut de la statistique du Québec

Des investissements structurants qui reflètent la confiance des acteurs économiques envers les perspectives de croissance de Montréal

L'activité de construction est forte, tant pour les infrastructures publiques que pour les projets privés : des projets totalisant plus de 24 milliards de dollars sont en cours.

De plus, les investissements privés en immobilisations à Montréal affichent une hausse de 14 % depuis les cinq dernières années³.

La nature des projets d'investissement en cours démontre la confiance des acteurs économiques envers l'économie de Montréal.

L'investissement soutenu dans les projets résidentiels témoigne de l'attractivité de Montréal comme ville où il fait bon vivre.

De plus en plus d'acteurs internationaux dans des secteurs de pointe choisissent Montréal

Au cours des cinq dernières années, plus d'une soixantaine d'entreprises internationales ont choisi Montréal pour développer leurs équipes dans des secteurs d'activité de pointe, tels que l'intelligence artificielle, la recherche et développement en sciences de la vie, les technologies financières, et les centres de données.

3. Source : Institut de la statistique du Québec

DES TENDANCES MONDIALES QUI AURONT UN IMPACT IMPORTANT SUR L'ÉCONOMIE DE MONTRÉAL

La rapidité des progrès technologiques

L'industrie 4.0, l'avènement des mégadonnées, l'avancement des processus d'automatisation et le développement de l'intelligence artificielle transforment l'économie.

- Les industries, la chaîne de production, les modèles d'affaires, l'organisation du travail et les compétences changent très rapidement.
- Cette nouvelle façon d'opérer aura des répercussions dans tous les secteurs d'activité, autant pour le secteur manufacturier, le secteur du transport et les services gouvernementaux que pour les services financiers.
- Les avancées technologiques des voitures électriques, et ultimement leur autonomie complète, forceront d'importantes adaptations des infrastructures publiques, des modèles de financement et des propriétaires immobiliers.
- Les programmes de formation, les infrastructures, la réglementation et les pratiques de gestion devront s'adapter à cette révolution technologique.

Les changements démographiques

La population mondiale est vieillissante. La cohorte des plus de 60 ans est celle qui croît le plus rapidement, et ce, surtout dans les pays développés⁴. La population mondiale devient également plus urbaine.

- Ces changements modifient les habitudes de consommation qui évoluent rapidement et redéfinissent les notions d'accès des logements, l'adaptation nécessaire des infrastructures et des transports.
- Les prochaines cohortes de consommateurs semblent également intéressées par l'économie de fonctionnalité où la possession est remplacée par la location (logement, voitures).
- La croissance des immigrants de première et de deuxième génération aidera dans une certaine mesure à solutionner les enjeux de main-d'œuvre, tout en contribuant à la diversité des services requis.

L'émergence de nouveaux mouvements sociaux et économiques

L'évolution des mouvements sociaux et économiques influe sur le développement économique.

Bien que relativement stables au Canada, les inégalités de revenus continuent de s'accroître dans la plupart des pays, contribuant à la perception que les systèmes commerciaux et financiers actuels créent des perdants et des gagnants. Les frictions qui en découlent sont notables, telles que la montée du protectionnisme économique chez plusieurs partenaires commerciaux d'importance. La renégociation de l'accord de libre-échange nord-américain (l'ALÉNA) en est un bon exemple.

Les inégalités ont un impact certain sur les flux migratoires pour lesquels Montréal devra préparer sa capacité d'accueil et d'intégration au marché du travail.

Des sociétés de plus en plus sensibles à l'impact environnemental et éthique de leurs habitudes de consommation

La sensibilité collective aux enjeux environnementaux et à l'impact du gaspillage influe sur les processus décisionnels pour les approvisionnements des entreprises et des consommateurs.

- L'application de politiques de développement durable concrètes visant à minimiser l'impact environnemental exerce une influence grandissante sur les processus d'approvisionnement et les décisions d'achat des consommateurs. Les phénomènes climatiques extrêmes en toile de fond renforcent ces préoccupations.

Ces tendances vont changer le paysage économique mondial et montréalais au cours des prochaines années, et l'économie de Montréal doit bien se positionner pour profiter de ce contexte de changement.

4. Source : National Intelligence Council, *Global Trends*, 2017

MONTRÉAL PEUT MISER SUR PLUSIEURS ATOUS POUR PROPULSER SON DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Une ville de savoir et de talents

Avec ses établissements universitaires, ses centres de recherche de renommée mondiale et ses établissements d'enseignement collégial, Montréal est la ville canadienne de prédilection⁵ pour étudier et innover. Plus de 32 000 étudiants internationaux ont choisi Montréal comme lieu de formation en 2016.

- Montréal est le premier pôle de recherche universitaire au pays, ce qui contribue au rayonnement international de la métropole, comme le démontrent les initiatives en intelligence artificielle.
- La présence d'établissements d'enseignement supérieur de renom, de talents et de centres de recherche est propice à l'innovation et à l'essor de créneaux porteurs.

Une ville multiculturelle et cosmopolite

Montréal accueille chaque année plus de 35 000 immigrants. Sa population, très diversifiée, regroupe plus d'une centaine de communautés culturelles.

- Autant de facteurs qui contribuent à la créativité, à l'innovation et au rayonnement international de Montréal.

Une situation géographique stratégique et des coûts compétitifs

Montréal constitue une plaque tournante du transport intermodal : aérien, maritime, routier et ferroviaire. Sa situation géographique, ses infrastructures de transport et les accords de libre-échange auxquels elle participe permettent de rejoindre plus de 50 % de la population mondiale et de renforcer les échanges commerciaux qui transitent par la métropole.

De plus, de toutes les grandes métropoles nord-américaines, Montréal est celle qui affiche les coûts d'exploitation d'entreprises les plus bas⁶, ce qui favorise l'attraction et la rétention des talents, des investissements étrangers et des entreprises.

Une économie diversifiée et résiliente

Montréal compte 10 grappes industrielles. Elles représentent un levier important de compétitivité et de croissance.

- La présence de secteurs innovants et à haute valeur ajoutée a contribué à la résilience de l'économie de Montréal durant la dernière crise économique.
- La spécialisation des secteurs en grappes industrielles facilite l'orientation de l'économie de la métropole vers des secteurs innovants et d'avenir comme l'intelligence artificielle, etc.

Une qualité de vie exceptionnelle

Montréal est réputée mondialement pour sa qualité de vie. Elle figure parmi les cinq villes nord-américaines les plus sécuritaires selon *The Economist* (2015).

- La qualité de vie à Montréal exerce un important facteur d'attraction et de rétention de la main-d'œuvre pour les entreprises.

5. Selon le Classement QS meilleure ville pour étudier

6. Selon une étude de KPMG, 2016



LE STATUT DE MÉTROPOLE PERMET À MONTRÉAL DE RENFORCER SON RÔLE DE MOTEUR ÉCONOMIQUE



La stratégie de développement économique 2018-2022 de la Ville de Montréal s'inscrit dans un contexte stratégique et historique rendu possible, entre autres, par l'attribution du statut de métropole.

En effet, septembre 2017 a marqué un moment important pour la Ville de Montréal. L'adoption de la loi augmentant l'autonomie et les pouvoirs de la Ville de Montréal, métropole du Québec, ainsi que l'entente Réflexe Montréal⁷ ont eu pour effet d'augmenter l'autonomie et les pouvoirs de la Ville de Montréal, le gouvernement du Québec reconnaissant maintenant son statut particulier et unique, celui de métropole du Québec.

Les nouveaux pouvoirs et responsabilités découlant de cette entente accordent à Montréal une plus grande latitude lui permettant de jouer son rôle de métropole. Outre le transfert financier à la Ville à terme de 50 M\$ par année prévu pour le développement économique dans l'entente Réflexe Montréal, la métropole obtient également plusieurs nouveaux pouvoirs.

Ce nouveau statut permet d'adopter des programmes d'aide aux entreprises afin de mieux soutenir les activités économiques créatrices de richesse, d'attirer et de retenir les investissements étrangers en plus de soutenir la réalisation de projets d'envergure. La Ville de Montréal exerce également de nouveaux pouvoirs en matière d'immigration, de gestion du patrimoine, d'habitation et d'intervention pour améliorer le cadre de vie de ses citoyens.

Cette entente permettra aussi de renforcer la cohérence des initiatives de développement économique du gouvernement du Québec et de la Ville de Montréal et d'en maximiser la portée. En effet, le gouvernement du Québec et la Ville de Montréal ont établi un nouveau partenariat en matière de développement économique et ont élaboré une planification économique conjointe qui établit une vision commune du développement économique de la métropole du Québec.

Enfin, le statut de métropole donne à la Ville de Montréal plus de latitude et de ressources afin de réaliser sa vision, d'atteindre son ambition stratégique et de concrétiser ses orientations en développement économique.

⁷Entente-cadre sur les engagements du gouvernement du Québec et de la Ville de Montréal pour la reconnaissance du statut particulier de la métropole

MONTRÉAL DEVRA TOUTEFOIS RELEVER DES DÉFIS AFIN DE SOUTENIR SON DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

La main-d'œuvre

Pour prospérer, Montréal a besoin d'une main-d'œuvre qui puisse combler les besoins des entreprises en matière de volume et de compétences. Malgré l'accès à une main-d'œuvre qualifiée grâce, entre autres, à la présence des établissements universitaires, de nombreux défis sont à relever.

- Une plus faible productivité de la main-d'œuvre puisque le PIB par emploi à Montréal⁸ est en queue de peloton par rapport à celui de grandes villes comparables en Amérique du Nord.
- La baisse du bassin relatif de travailleurs potentiels due aux défis démographiques. Cette baisse aura un impact sur les entreprises de la métropole qui auront davantage de difficulté à combler leurs besoins en main-d'œuvre. D'ailleurs, selon les perspectives d'Emploi-Québec, de 2015 à 2019, 143 500 emplois seront à pourvoir sur l'île de Montréal, dont 102 500 postes seront disponibles en raison des départs prévus à la retraite. Le vieillissement de la population signifie également que la population active sera de plus en plus composée de jeunes et d'immigrants.
- Une intégration sous-optimale des immigrants, population pour laquelle le taux de chômage des personnes de 15 ans et plus est supérieur de 3,1 points de pourcentage par rapport à celui de la population née au Canada en 2017 selon Statistique Canada.
- Une difficulté croissante de recruter des travailleurs spécialisés, reflet d'une population plus faiblement diplômée par rapport à plusieurs villes comparables canadiennes. On constate que les taux de diplomation sont plus faibles par rapport aux villes canadiennes comparables (notamment en sciences, technologies, ingénierie et mathématiques) à Montréal pour l'ensemble des strates de niveaux d'études, et les taux de décrochage scolaire demeurent élevés.

L'entrepreneuriat

Le soutien de l'entrepreneuriat est au cœur du développement économique. En effet, les entreprises créent des emplois et génèrent des investissements ainsi que de la valeur ajoutée.

Cependant, il existe plusieurs enjeux :

- L'augmentation de la création des entreprises et le passage de l'intention à l'action. Selon l'indice entrepreneurial québécois de 2017 (RéseauM), 21 % des adultes québécois songent à se lancer en affaires, une statistique par ailleurs trois fois plus élevée qu'en 2009. Toutefois, 9,6 % entament réellement des démarches.
- La croissance des entreprises. Selon le registre des entreprises, en 2016, plus de 99 % des entreprises de la région administrative de Montréal sont des PME, et plus de 50 % sont des microentreprises constituées de moins de cinq employés.
- La relève. Jusqu'à 10 000 PME québécoises, soit près de 30 % des propriétaires d'entreprise, pourraient fermer leurs portes d'ici 2024 si elles ne trouvent pas la relève adéquate. Montréal a besoin de plus d'entrepreneurs pour assurer cette relève⁹.

La valorisation de l'innovation

Bien que Montréal puisse célébrer plusieurs succès dans les secteurs des nouvelles technologies et des sciences, elle fait encore face à de nombreux défis en matière de commercialisation des innovations :

- Un intérêt plus faible des étudiants pour les études en sciences, technologies, génie et mathématiques. La région métropolitaine de Montréal a des taux de diplomation plus faibles que plusieurs villes comparables dans ces domaines¹⁰.
- De plus faibles investissements en capital de risque. La région métropolitaine de Montréal demeure dans la moyenne des villes nord-américaines comparables, se situant au huitième rang pour les ententes liées à des investissements en capital de risque¹¹.
- Une difficulté à faire passer les activités de recherche à l'étape commerciale. Montréal a des taux de demandes de brevets plus faibles comparativement à ceux des autres grandes villes nord-américaines.

8. Source : Communauté métropolitaine de Montréal

9. Étude 2014 - Chambre de commerce du Montréal métropolitain

10. Source : Institut du Québec. Comparer Montréal

11. Source : Thomson Reuters

Le développement des entreprises à l'international et le rayonnement de Montréal

Avec l'intégration économique mondiale et la rapidité des changements technologiques, les villes sont appelées à jouer un rôle de plus en plus important dans l'économie mondiale. À cet égard, Montréal livre une vive concurrence aux autres métropoles à l'échelle internationale pour attirer les talents, les investissements et les entreprises. Plus que jamais, Montréal doit renforcer sa présence à l'international pour prospérer. Ainsi, elle doit répondre à plusieurs enjeux :

- Le développement des entreprises à l'international et le renforcement des chaînes de valeurs existantes, notamment en se lançant dans de nouveaux marchés. Montréal est un petit marché ouvert dans lequel les entreprises doivent se doter d'une stratégie ou renforcer leur présence à l'international afin de croître, de rester compétitives et pérennes.
- L'attraction des investissements étrangers. Montréal doit saisir l'occasion de se présenter comme une destination propice à l'innovation et au développement des affaires. Bien que Montréal possède une notoriété reconnue dans le domaine de la culture et du tourisme, le rayonnement des affaires l'est dans une moindre mesure.

La redynamisation des pôles économiques et industriels

Renforcer l'approche de développement intégrée du territoire demeure un enjeu important pour s'assurer de la diversité et de la complémentarité des activités économiques au sein des zones industrielles. Cela permettra de limiter l'étalement urbain, d'optimiser l'utilisation du territoire et des infrastructures existantes et de redévelopper et convertir les espaces industriels, alors qu'on retrouve près de 53 millions de pieds carrés de terrains vacants à développer et 7,3 millions de pieds carrés de bâtiments vacants. Autrement dit, une approche intégrée de développement est cruciale pour maximiser la portée des actions en développement économique, le tout dans une optique de développement durable et de qualité des aménagements.

Or, les zones industrielles et commerciales font face à plusieurs défis :

- Les espaces industriels et commerciaux sont confrontés à une tendance lourde de développement résidentiel.
- Le secteur manufacturier est en pleine mutation avec l'avènement de l'industrie 4.0, ce qui a un impact sur l'aménagement du territoire.
- L'accès aux terrains industriels est limité en raison d'une hausse des prix et de la faible disponibilité de très grands terrains vacants.
- La fluidité des déplacements des personnes et des marchandises, l'efficacité du réseau de transport et l'accès aux zones d'emploi sont à améliorer.
- Le secteur du commerce de détail et de proximité doit être revitalisé.
- La filière logistique doit être renforcée.

L'efficacité de l'écosystème de développement économique et de l'offre de services aux entreprises

Pour offrir des services de qualité aux citoyens et aux entreprises et donc maximiser l'impact des actions de la Ville et de ses partenaires en développement économique, Montréal doit relever les défis suivants :

- La multiplication des organismes et des initiatives en développement économique sur le territoire de Montréal amène un enjeu de cohérence et de coordination de l'ensemble des initiatives en développement économique à Montréal.
- Le rythme des changements technologiques et des modèles d'affaires des entreprises font que celles-ci ont besoin de solutions plus agiles et plus rapides en matière d'accompagnement et de financement.

De grandes orientations pour accélérer le développement économique de Montréal



MISER SUR LE SAVOIR ET LES TALENTS

Rationnel stratégique

Montréal est une ville de savoir et de talents, un pôle de connaissances reconnu au Québec, au Canada et en Amérique du Nord. La métropole rencontre toutefois différents enjeux démographiques, d'accessibilité à la main-d'œuvre qualifiée et de commercialisation des innovations, etc. Pourtant, elle dispose de leviers qui pourraient avoir un effet multiplicateur sur l'économie avec ses secteurs de pointe, son écosystème d'innovation constitué notamment d'un solide réseau d'enseignement supérieur. Tout est là pour générer un environnement favorable au développement et au transfert des connaissances vers l'industrie, lui permettant d'être à la fine pointe et ainsi de renforcer la compétitivité de l'ensemble de l'économie.

Objectifs

- Renforcer les compétences de la main-d'œuvre pour améliorer la productivité de l'économie
- Assurer l'attraction et la rétention des talents
- Favoriser une adéquation entre les besoins des entreprises et la main-d'œuvre disponible

Priorités

- Solidifier les liens entre la Ville de Montréal, les entreprises et les établissements d'enseignement supérieur pour renforcer l'adéquation formation-emploi
- Créer un maillage entre les entreprises et les talents disponibles, notamment pour la population issue de la diversité culturelle
- Soutenir des projets axés sur le développement des talents pour appuyer la performance des entreprises

STIMULER L'ENTREPRENEURIAT

Rationnel stratégique

En dépit d'une croissance des intentions de se lancer en affaires, réaliser des démarches concrètes reste un enjeu pour les Québécois. Comptant sur un écosystème riche en PME, Montréal doit aussi encourager leur croissance, puisque près de la moitié d'entre elles sont composées de moins de cinq employés. De surcroît, la pérennité des entreprises existantes peut constituer un défi alors que plusieurs propriétaires d'entreprises peinent à faire face aux problèmes de relève au Québec.

Objectifs

- Stimuler la création d'entreprises
- Soutenir la croissance des petites et moyennes entreprises
- Augmenter le taux de survie des entreprises et s'assurer de la relève

Priorités

- Stimuler les différents tissus d'entrepreneuriat prioritaires (femmes, jeunes, immigrants, *startups*)
- Accroître la commercialisation des innovations locales
- Soutenir les initiatives en innovation sociale, particulièrement en économie sociale
- Améliorer les processus d'octroi de la commande municipale, notamment en design et en architecture
- Poursuivre les initiatives visant à accroître la collaboration avec les régions du Québec pour renforcer l'entrepreneuriat et le développement économique tel que la Maison des Régions

DYNAMISER LES PÔLES ÉCONOMIQUES

Rationnel stratégique

Afin de limiter l'étalement urbain et d'optimiser l'utilisation du territoire et des infrastructures existantes, le renforcement de l'approche de développement intégrée du territoire est essentiel. Près de 53 millions de pieds carrés de terrains vacants et 7,3 millions de pieds carrés de bâtiments vacants sont d'ailleurs disponibles. De plus, le secteur manufacturier est en pleine mutation dû à l'avènement de l'automatisation et des nouvelles technologies, ce qui renforce la nécessité de repenser le développement des zones industrielles.

Il existe trois réalités territoriales différentes (Ouest, Centre, Est) tant sur le plan de leur tissu économique que sur celui des enjeux de mobilité sous-jacents à leur réalité géographique.

Objectifs

- Transformer et densifier les zones industrielles en favorisant des aménagements de qualité et un cadre attractif
- Améliorer l'accessibilité et la fluidité de la circulation des personnes et des marchandises dans les pôles d'emploi
- Assurer la complémentarité et la synergie industrielle, et bien mettre en évidence les atouts économiques du territoire
- Dynamiser le commerce de détail et de proximité

Priorités

- Développer les secteurs géographiques clés dans un axe de développement durable tout en favorisant l'économie circulaire
- Développer une stratégie pour améliorer l'accessibilité des pôles d'emplois ainsi que le transport des marchandises
- Dynamiser les artères commerciales
- Renforcer l'approche intégrée de développement du territoire et développer les infrastructures nécessaires à la transformation numérique
- Développer des programmes performants de soutien aux entreprises

PROPULSER MONTRÉAL À L'INTERNATIONAL

Rationnel stratégique

Avec l'intégration économique mondiale et la rapidité des changements technologiques, les entreprises doivent se doter d'une stratégie ou renforcer leur présence à l'international afin de croître et de demeurer concurrentielles et pérennes. Cela est encore plus important pour un petit marché ouvert comme Montréal. Ainsi, le rayonnement de Montréal comme place propice aux affaires reste aussi à renforcer.

Objectifs

- Renforcer la notoriété de la Ville de Montréal comme place d'affaires
- Assurer le développement des entreprises montréalaises sur les marchés internationaux
- Attirer les investissements étrangers au sein de la métropole

Priorités

- Développer une stratégie pour assurer la présence et le succès des entreprises sur les marchés internationaux
- Contribuer à l'attraction, à l'accueil, ainsi qu'à l'accompagnement de projets d'investissements étrangers
- Fournir un service d'accompagnement aux entreprises ayant des projets d'exportation et d'internationalisation

APPUYER UN RÉSEAU PERFORMANT

Rationnel stratégique

La multiplication du nombre d'organismes et d'initiatives en développement économique rend difficile la coordination de chacun des acteurs et des projets sur le territoire de la Ville de Montréal. Les entreprises doivent en outre réagir de plus en plus rapidement pour s'adapter au rythme accru des changements tant de l'environnement que des modèles d'affaires. L'établissement du réseau PME MTL est un pas dans la bonne direction et permet de mieux répondre aux besoins des entrepreneurs.

Objectifs

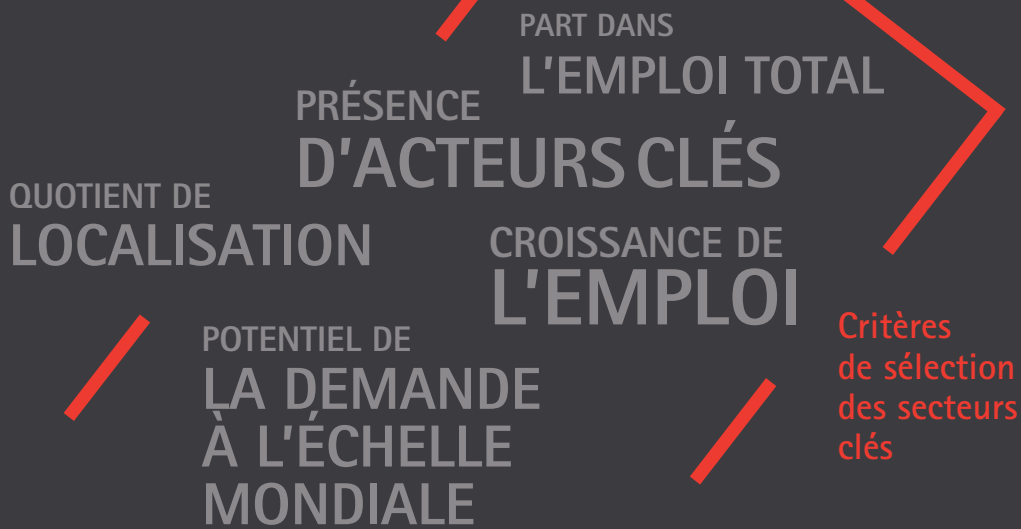
- Assurer un virage client
- Optimiser les processus internes de la Ville de Montréal pour renforcer la productivité des services et des programmes en développement économique
- Renforcer l'écosystème montréalais en développement économique

Priorités

- Solidifier la première ligne de services aux entreprises
- Identifier les partenariats stratégiques permettant de renforcer la cohérence de l'écosystème montréalais en développement économique
- Établir un processus d'évaluation et d'amélioration continue de la performance des programmes et des initiatives de la Ville de Montréal







DES SECTEURS À HAUT POTENTIEL POUR APPUYER LES ORIENTATIONS DE LA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DE LA VILLE DE MONTRÉAL

La stratégie de développement économique vise à s'assurer avant tout que les bonnes conditions sont en place pour favoriser la croissance dans tous les secteurs de l'économie montréalaise.

Une priorisation de certains secteurs présentant un important potentiel — et qui nécessitent une certaine attention — permettra à l'économie de Montréal d'être avant-gardiste et plus compétitive. Le fait de cibler des secteurs prometteurs aura également pour effet de maximiser le rendement des ressources de la Ville en plus d'assurer la cohérence de la stratégie de développement économique de Montréal. Ces secteurs sont pour la plupart transversaux et, par conséquent, leur soutien permettra de renforcer d'autres secteurs et créneaux d'avenir.

Il est important de noter que cette stratégie met l'accent sur l'importance de l'innovation et sur le virage numérique que doit prendre l'économie de Montréal. Par conséquent, tous les secteurs et les créneaux innovants, comme le secteur de l'aérospatiale, en passant par le manufacturier 4.0, le commerce électronique, la technologie financière, etc., seront pris en considération dans la stratégie et dans les initiatives de développement économique de la Ville de Montréal.

INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES

Représentant l'un des piliers de l'identité et du caractère distinctif de Montréal, les industries culturelles et créatives sont la combinaison de la créativité, de la culture, de la technologie et de l'innovation. Ces industries incluent notamment l'architecture et le design, la mode, les multimédias, les jeux vidéo, les arts numériques ainsi que les arts traditionnels, vivants et visuels. Ces industries dont la demande est de plus en plus forte en raison d'une urbanisation en croissance se déclinent en de nouveaux modèles d'affaires.

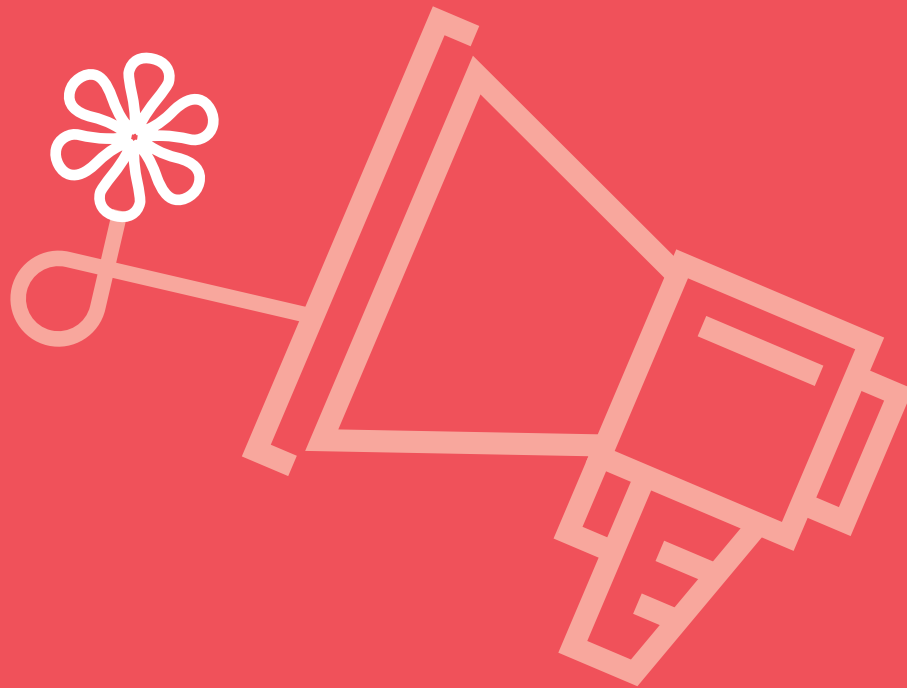


Génèrent près de
92 000 emplois et

8,6 milliards
de dollars

en retombées économiques
dans la région métropolitaine
de Montréal¹².

12. Selon une étude de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain (CCMM) intitulée Les industries créatives : catalyseurs de richesse et de rayonnement pour la métropole, 2013.



Les atouts qui font de Montréal un chef de file en matière de créativité numérique

- Ville UNESCO de design, Montréal jouit d'une réputation mondiale dans des domaines de force comme le jeu vidéo, les arts numériques, la réalité augmentée et immersive, les effets visuels, l'animation d'espaces publics ainsi que les arts du cirque
- Un écosystème créatif et une forte concentration de talents, d'artistes et de créateurs, regroupant les grandes entreprises, les entreprises en multimédia, les activités culturelles et les festivals, les organismes de soutien, etc.
- Une présence de talents grâce à des collègues, des écoles professionnelles, et des universités de renom qui ont développé des offres de formation

Des défis à relever afin de propulser le secteur des industries créatives à Montréal

- L'accès et la rétention de la main-d'œuvre puisque les industries culturelles et créatives ont des cycles de projets de plus en plus courts et ont souvent besoin d'une main-d'œuvre agile et disponible pour réaliser leurs mandats
- La commercialisation des contenus et la valorisation de la propriété intellectuelle locale
- Une proportion importante de très petites entreprises et de travailleurs autonomes
- Une concurrence internationale vive et l'accès aux marchés internationaux pour favoriser la croissance des entreprises

La stratégie de développement économique de la Ville de Montréal, qui mise tant sur le développement des talents que sur la culture entrepreneuriale, en plus de promouvoir le rayonnement à l'international, permettra de renforcer les industries culturelles et créatives.

SCIENCES DE LA VIE ET TECHNOLOGIES DE LA SANTÉ

Le secteur des sciences de la vie et des technologies de la santé englobe les activités liées au domaine de la santé, depuis la recherche jusqu'à la conception de produits et services liés à la santé, qu'il s'agisse de la fabrication d'équipements médicaux, des services de recherche et développement (R.-D.) ou de la distribution de produits pharmaceutiques. L'avenir de ce secteur est tributaire de la synergie qui existe entre les institutions (gouvernements, établissements d'enseignement supérieur, réseau de santé, centres de recherche) et les entreprises (entreprises, PME, multinationales, sociétés de financement). Ce secteur est important pour le développement économique de Montréal.

30 % des investissements en capital de risque ont été reçus à Montréal en 2016¹³.

80 % des emplois directs en sciences de la vie au Québec sont à Montréal.

Le PIB réel de ce secteur à Montréal représente environ 65 % de celui du secteur au Québec¹⁴.

L'industrie crée 70 % plus de valeur ajoutée par emploi direct que l'ensemble des autres secteurs d'activités économique au Québec¹⁵.

13. Thomson Reuters, 22 mars 2016. Compilation : Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation.

14. Montréal InVivo, Fenêtre sur les sciences de la vie, 2013.

15. Montréal InVivo, Contribution économique et évolution du secteur privé des SVTS de la région de Montréal, 2014.



Les atouts qui permettent à Montréal de miser sur une industrie génératrice d'innovation

- Une expertise en R.-D. dans des domaines d'excellence représentatifs de grands défis de santé (oncologie, maladies cardiovasculaires et métaboliques, neurosciences et santé mentale, etc.)
- Des centres de recherche, des hôpitaux et centres hospitaliers universitaires et des laboratoires de calibre mondial
- Un bassin de main-d'œuvre compétente et un accès à des chercheurs renommés grâce à des institutions d'enseignement post-secondaire offrant des programmes répondant aux besoins de l'industrie
- Un réseau des capitaux de risque et des incubateurs bien établis

Des défis à surmonter afin d'accroître la compétitivité de la métropole

- Le transfert des connaissances et des innovations dans le réseau de la santé est plus lent que le rythme de l'évolution technologique
- La commercialisation des produits de masse, notamment en raison des nouvelles innovations qui répondent à des problèmes de santé de plus en plus précis
- La restructuration de l'industrie pharmaceutique mondiale et l'apparition de nouveaux modèles d'affaires (établissement de partenariats de R. D., impartition de nombreuses fonctions opérationnelles, etc.)
- Des exigences réglementaires complexes, notamment en ce qui concerne l'homologation des produits

Le déploiement d'axes stratégiques tels que le soutien à la commercialisation des innovations, l'enrichissement de l'écosystème de talents ainsi que l'attraction et la rétention d'entreprises étrangères contribueront à la pérennité de cette industrie.





INDUSTRIE NUMÉRIQUE

À l'origine de nouveaux secteurs innovants, l'industrie numérique constitue un levier pour l'attraction d'investissements tant domestiques qu'étrangers. De plus en plus étendue, elle s'introduit dans tous les autres secteurs d'activités et permet l'émergence de nouveaux modèles d'affaires. Ses principaux sous-secteurs sont l'intelligence artificielle et l'apprentissage profond, la réalité virtuelle augmentée, les données massives, le secteur manufacturier avancé, les logiciels et services informatiques ainsi que les services de télécommunications. Cette industrie est cruciale pour le développement économique de la métropole.

Plus de 100 000 emplois
dans la métropole, soit 8 %
des emplois totaux montréalais
et 72 % des emplois en
technologies de l'information
et des communications (TIC)
au Québec¹⁶

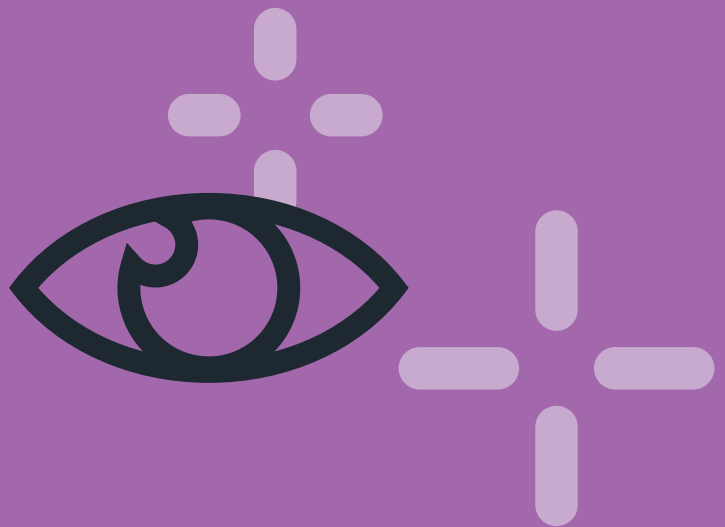
12 milliards de dollars
de PIB générés par le secteur
des TIC¹⁷

21 milliards de dollars
en revenus d'exploitation
des entreprises¹⁸

16. Profil des TIC, Techno Montréal 2014.

17. *Ibidem*.

18. *Ibidem*.



Les atouts définissant Montréal comme la plaque tournante des TIC

- Une expertise en R.-D. dans des créneaux d'excellence et prisés internationalement (ex. : intelligence artificielle, robotique avancée, centre de données, etc.)
- Un leadership international en intelligence artificielle et en apprentissage profond grâce à la présence de groupes de recherche reconnu mondialement tels que l'Institut des algorithmes d'apprentissage de Montréal (MILA), l'Institut de valorisation des données (IVADO) et des chercheurs de renommée mondiale etc.
- La présence d'incubateurs et d'accélérateurs spécialisés en TIC, ainsi que d'un solide réseau de soutien à l'entrepreneuriat
- Une main-d'œuvre hautement qualifiée, compétente et bilingue dans le secteur des TIC, qui alimente tous les autres secteurs stratégiques de l'économie

Des défis à surmonter afin de tirer profit de la révolution technologique

- L'attraction et la rétention des talents notamment en raison du développement rapide des technologies de rupture et du vieillissement de la population
- Le besoin accru de nouvelles compétences nécessitant des formations spécialisées en vue de répondre aux besoins futurs des entreprises du secteur
- L'adaptation aux nouveaux modèles d'affaires axés sur les services qui transforment l'ensemble des secteurs
- La nécessité de développer des infrastructures numériques performantes (la fibre optique, la connectivité des logiciels et des équipements etc.)

Comme le démontrent les orientations stratégiques de la Ville de Montréal, c'est en renforçant les compétences de la main-d'œuvre, en stimulant la commercialisation des innovations et en soutenant l'innovation au sein des entreprises de son territoire, que la Ville sera outillée pour faire face aux enjeux technologiques soulevés.

TRANSPORT ET MOBILITÉ

Desservant la majorité des secteurs de l'économie, tant le transport des personnes, des produits manufacturés, les centres de distribution, le commerce de gros et de détail, le commerce électronique que la livraison finale des biens aux consommateurs, cette industrie névralgique combine tous les modes de transport ainsi que leur logistique distinctive. Cette industrie créatrice d'emploi et de richesse dont la prospérité est tributaire de la qualité de ses services a un impact direct sur la productivité et le rendement des entreprises et joue un rôle clé dans l'attractivité du territoire montréalais. L'émergence de nouveaux systèmes de transport durables et intelligents représente une opportunité pour renforcer le positionnement de Montréal dans cette industrie.

**63 000 emplois
dans l'agglomération
de Montréal en 2015¹⁹**

**6,1 milliards
de dollars de PIB
dans l'agglomération
de Montréal en 2014²⁰**

19. Montréal en statistiques, Profil sectoriel : Transport et entreposage (SCIAN 48-49), juillet 2017.

20. Ibid.



Des atouts permettant de renforcer le secteur de transports et mobilité

- Une intermodalité complète (transports maritime, ferroviaire, routier, aérien)
- Un positionnement géographique avantageux qui fait de Montréal une plaque tournante du commerce international avec la proximité des principaux marchés (Boston, New York, Chicago, etc.)
- Des infrastructures de calibre mondial telles que ses deux aéroports, le Port de Montréal ainsi que le réseau ferroviaire
- Une expertise en recherche et développement dans les différents modes de transport

Des défis à surmonter afin de demeurer concurrentiel

- Une congestion routière importante qui touche plusieurs axes routiers à Montréal ce qui démontre le besoin de favoriser des modes de transports alternatifs.
- La désuétude de différentes infrastructures entraîne des travaux d'envergure, ce qui renforce l'enjeu que représente la mobilité et la nécessité de favoriser les déplacements des personnes via les transports actifs et collectifs ainsi qu'une meilleure planification du transport de marchandises
- L'urbanisation et les problèmes liés à l'intensité du camionnage renforcent la nécessité de trouver des solutions pour favoriser la mobilité durable

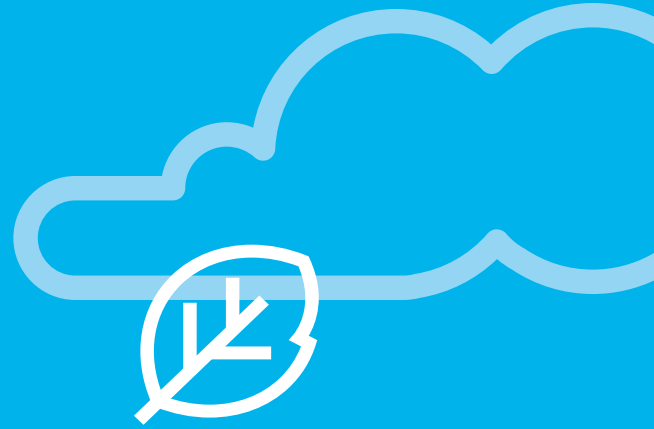
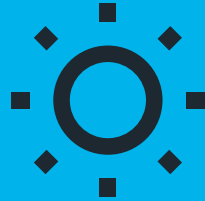
Montréal se tourne vers des axes stratégiques qui permettront d'assurer la coordination et une synergie industrielle qui contribuera à améliorer le transport et la mobilité dans une perspective de développement durable.

TECHNOLOGIES PROPRES

Secteur émergent en forte croissance, les technologies propres permettent de concilier croissance économique et performance environnementale. Assurant une transition vers une économie sobre en carbone, ce secteur stimule l'innovation grâce à la création de produits et de services ayant une incidence sur les autres secteurs d'activité économique, en plus de favoriser l'émergence d'entreprises innovantes. Le secteur des technologies propres inclut principalement la chimie verte, l'efficacité énergétique, l'énergie renouvelable, l'écomobilité, la gestion des matières résiduelles, la gestion de l'eau, la réhabilitation des sites contaminés, le traitement de l'air, etc. La forte croissance des investissements en R.-D. pousse le secteur à mettre au point des solutions novatrices.

120 filiales
employant plus de
15 300 personnes

60% des emplois
dans le secteur des énergies
propres situés à Montréal



Les atouts de Montréal renforçant sa performance en matière d'innovation et de commercialisation

- Une disponibilité des ressources naturelles et énergétiques, notamment la biomasse et l'électricité produite à partir de sources renouvelables et bon marché
- Une expertise en R.-D. dans des domaines d'excellence de portée mondiale (biocarburant, stockage d'énergie, réseaux intelligents, etc.)
- La présence d'organismes environnementaux internationaux, dont l'Alliance financière pour le développement durable, la Commission de coopération environnementale, etc.
- Des fonds de capital de risque et d'amorçage permettant d'alimenter une panoplie d'entreprises innovantes
- Un bassin de main-d'œuvre compétente et des établissements d'enseignement offrant des formations spécialisées, techniques et professionnelles

Des défis à relever afin de jouer un rôle plus important en matière de technologies propres

- La précommercialisation et la commercialisation, notamment pour la démonstration de la viabilité commerciale des projets et ainsi susciter l'intérêt des investisseurs
- Une faiblesse du financement principalement pour les entreprises en phase d'amorçage et en phase d'expansion afin de percer les marchés internationaux hautement concurrentiels
- Un manque de diversification des investissements qui sont davantage concentrés dans les sous-secteurs « énergies renouvelables » et « efficacité énergétique » et le sous-secteur « Chimie verte »
- Une promotion à renforcer pour l'adoption des technologies propres à grande échelle, tant par l'industrie que par les consommateurs et les décideurs
- Les compétences et l'expertise en gestion doivent être renforcées chez les entrepreneurs

L'accompagnement des entreprises dans leurs efforts d'acquisition de talents ainsi que le soutien de la Ville de Montréal, tant à la création d'innovations que pour leur commercialisation, aura pour effet d'accroître la compétitivité de la métropole en matière de technologies propres.

Indicateurs généraux 2018-2022



L'objectif de la stratégie de développement économique est d'accélérer la croissance de la richesse collective des Montréalais, une croissance économique qui doit être inclusive et durable.

À terme, il importe de renforcer le positionnement de Montréal parmi les régions métropolitaines ayant le meilleur niveau et la meilleure qualité de vie en Amérique du Nord.

Bien que la performance économique de Montréal soit aussi tributaire de la vigueur de l'économie mondiale, et particulièrement des principaux partenaires commerciaux de la métropole, la stratégie de développement économique 2018-2022 est un des outils nécessaires au renforcement de l'économie de Montréal.

Cette stratégie cible les leviers et actions auprès desquels la Ville de Montréal a un rôle d'influenceur, de facilitateur ou d'acteur. Dans cet esprit, la collaboration et l'arrimage avec les autres partenaires de gouvernement ainsi qu'avec les autres acteurs du développement économique de Montréal sont des éléments clés pour assurer l'efficacité et le succès des orientations.

Par ailleurs, de nombreux éléments conjoncturels ont une incidence sur la performance économique de Montréal à plus court terme. Des indicateurs globaux à courte échéance ont été identifiés et la performance de Montréal par rapport aux métropoles canadiennes comparables sera analysée.

Analyse de la performance de Montréal par rapport aux métropoles comparables

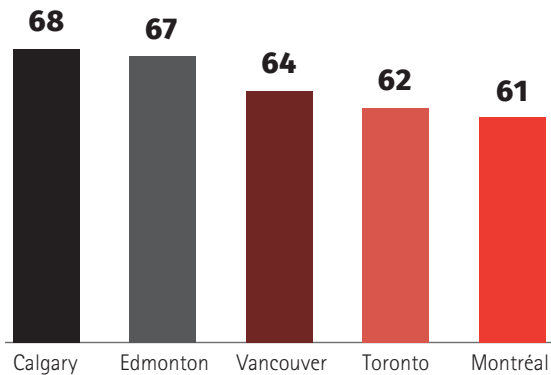
Note méthodologique

- Les métropoles comparables choisies proviennent de l'analyse développée par le Centre universitaire de recherche en analyse des organisations (CIRANO) qui vise à déterminer les régions comparables à l'échelle canadienne²¹.
- Les villes comparables à la région économique de Montréal sont : Toronto, Vancouver, Calgary et Edmonton.
- Ces mêmes villes sont utilisées à des fins de comparaison à l'échelle de la région métropolitaine de recensement (RMR)

21. CIRANO. Octobre 2016. Établir des groupes de régions comparables au Canada : une analyse par grappes. Stéphanie Lapierre et Marcelin Joanis.

ACCROÎTRE LE TAUX D'EMPLOI

Taux d'emploi de la population de 15 ans et plus, régions économiques
2017, en %



Source : Statistique Canada, Enquête sur la population active

Objectif

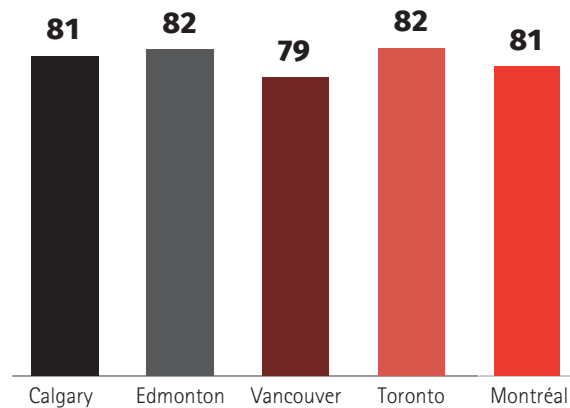
Atteindre un taux d'emploi de 65 %²² pour la population de 15 ans et plus en 2022 (basé sur la moyenne des autres villes comparables)

Raisonnement

- Les données de l'emploi sont d'importants déterminants du bien-être économique de la population, puisque l'augmentation du taux d'emploi accroît la richesse par habitant et favorise l'inclusion économique et sociale des populations.
- Le taux d'emploi est un bon indicateur de l'utilisation de la main-d'œuvre disponible surtout compte tenu des enjeux démographiques de Montréal. Un accent sera mis sur la population de 25 ans et plus.

ACCROÎTRE LA PART DES EMPLOIS À TEMPS PLEIN DANS LES EMPLOIS TOTAUX

Part des emplois à temps plein dans les emplois totaux de la population de 15 ans et plus, régions économiques
2017, en %



Source : Statistique Canada, Enquête sur la population active

Objectif

Atteindre un taux de 82 % d'ici 2022 pour la part des emplois à temps plein dans les emplois totaux²³ de l'agglomération de Montréal pour la population de 15 ans et plus, et ainsi dépasser la moyenne des autres villes canadiennes comparables.

Raisonnement

- Cet indicateur vient améliorer l'analyse du taux d'emploi, car il fournit une indication de la qualité de l'emploi puisqu'il constitue la principale source de revenu des personnes en âge de travailler et donc un déterminant clé du bien-être financier. D'autres indicateurs seront surveillés pour la qualité des emplois, notamment les hausses des salaires médians des Montréalais.
- Par ailleurs, les changements technologiques et sociaux viennent modifier les façons de travailler et peuvent se traduire par une augmentation de l'emploi à temps partiel.

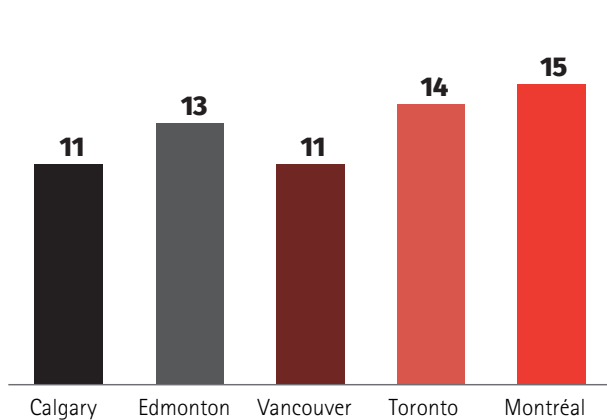
22. Le taux d'emploi pour un groupe donné (âge, sexe, état matrimonial, région géographique, etc.) correspond au nombre de personnes occupées dans ce groupe, exprimé en pourcentage des personnes âgées de 15 ans et plus, de ce groupe.

23. Le taux d'emploi à temps plein est défini comme étant la part du nombre total des Canadiens âgés de 15 à 64 ans qui travaillent au moins 30 heures par semaine dans leur emploi principal.

DIMINUER LA PART DE LA POPULATION SANS DIPLÔME SECONDAIRE

Part de la population de 15 ans et plus sans diplôme secondaire, RMR

En %, 2017



Source : Statistique Canada, Enquête sur la population active

Objectif

Diminuer la part de la population de 15 ans et plus sans diplôme secondaire²⁴ afin d'atteindre un taux d'au plus 12 % en 2022 (soit l'équivalent de la moyenne des villes canadiennes)

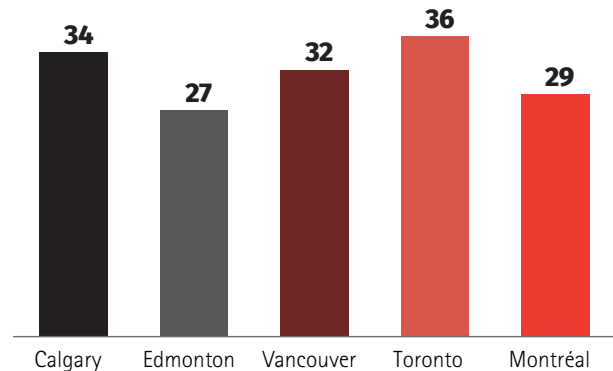
Raisonnement

- Un faible niveau de scolarité se répercute sur le plan individuel en diminuant le bien-être social et économique des citoyens
- Les personnes faiblement scolarisées sont susceptibles d'occuper un emploi moins bien rémunéré et d'être touchées par un taux de chômage plus important

AUGMENTER LE TAUX DE DIPLOMATION UNIVERSITAIRE

Part de la population de 15 ans et plus possédant un grade universitaire, RMR

En %, 2017



Source : Statistique Canada, Enquête sur la population active

Objectif

Atteindre un taux de diplomation²⁵ de la population de 15 ans et plus d'au moins 32 % en 2022, (et ainsi basé sur la moyenne des autres métropoles canadiennes comparables)

Raisonnement

- La diplomation universitaire est un levier important pour renforcer la productivité et le niveau de vie des Montréalais
- Le taux de diplomation élevé pour tous les groupes d'âge de la population active est visé afin répondre aux défis démographiques et aux besoins d'une économie basée sur le savoir comme celle de Montréal

24. Cet indicateur correspond à la part de la population de 15 ans et plus dans la population totale qui a entre 0 à 8 ans d'études et celle qui n'a pas complété ses études secondaires.

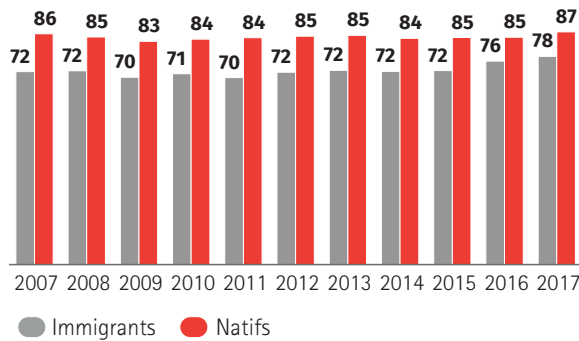
25. Le taux de diplomation est obtenu en divisant la population de 15 ans et plus qui a un baccalauréat, un diplôme ou certificat supérieur au baccalauréat, par la population totale de ce groupe d'âge.

AMÉLIORER L'INTÉGRATION PROFESSIONNELLE DES IMMIGRANTS

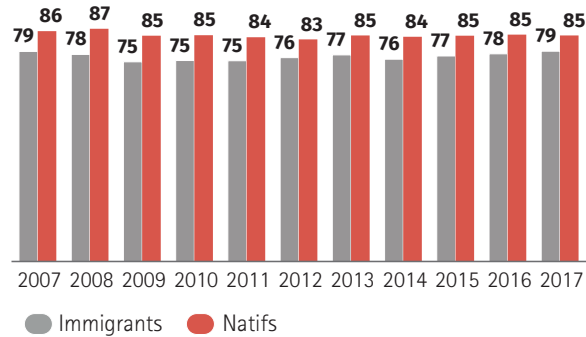
Taux d'emploi selon le statut d'immigrant de la population de 25 à 54 ans, RMR

En %, 2017

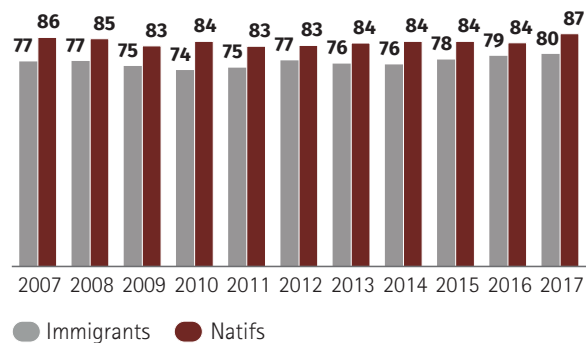
MONTRÉAL



TORONTO



VANCOUVER



Source : Statistique Canada, Enquête sur la population active

Objectif

Augmenter le taux d'emploi des immigrants²⁶ de 25 à 54 ans afin d'atteindre au moins 80 % et ainsi réduire l'écart entre le taux d'emploi des personnes issues de l'immigration et des personnes nées au Canada.

Raisonnement

- L'augmentation du taux d'emploi des immigrants se traduit par une meilleure inclusion sociale et économique des immigrants
- L'écart entre les taux d'emplois des personnes nées au Canada et des immigrants est plus élevé pour la population de 25 à 54 ans que pour la population de 15 ans et plus.
- L'évolution des taux d'activité, des taux de chômage notamment pour les immigrants récents (reçus depuis cinq ans et moins) ainsi que des indicateurs sur la qualité des emplois des immigrants sont également suivis afin de s'assurer que les immigrants occupent des emplois qui correspondent à leurs formations et compétences.

Un tableau de bord détaillé sera publié pour suivre l'évolution de l'économie de Montréal, et des indicateurs de performance seront identifiés pour mesurer l'avancement de chaque orientation et chacun des huit plans d'action.

26. Le taux d'emploi des immigrants correspond au nombre d'immigrants de 15 ans et plus dans ce groupe exprimé en pourcentage de la population de ce groupe.

HUIT PLANS D'ACTION SERONT DÉVOILÉS D'ICI L'ÉTÉ 2018 POUR CONCRÉTISER LA VISION ET LES ORIENTATIONS EN DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DE LA VILLE DE MONTRÉAL 2018-2022 :

1. PLAN D'ACTION EN ENTREPRENEURIAT
2. PLAN D'ACTION SUR L'OPTIMISATION DES SERVICES EN ENTREPRISES
3. PLAN D'ACTION SUR LE SAVOIR ET LE TALENT
4. PLAN D'ACTION EN AFFAIRES ÉCONOMIQUES INTERNATIONALES
5. PLAN D'ACTION EN INNOVATION SOCIALE
6. PLAN D'ACTION EN COMMERCE
7. PLAN D'ACTION EN DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE
8. PLAN D'ACTION EN DESIGN

Un forum mobilisateur aura lieu à l'automne 2018 sur la stratégie de développement économique de Montréal

Montréal 