

Agence de mobilité durable

Bilan 2020 des mandats spécifiques

Comité exécutif de la Ville de Montréal

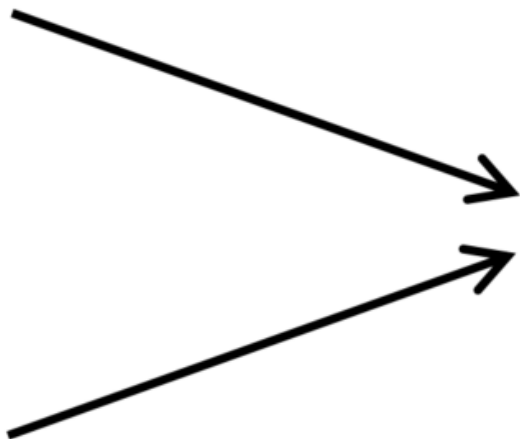
17 mars 2021

Création de l'Agence de mobilité durable

1^{er} janvier 2020 – nouvel organisme paramunicipal



Service d'application
réglementaire de
stationnement (SARS)



Mandat de gestion
du stationnement
en tant que levier de
la mobilité durable

Mission de l'Agence de mobilité durable

- ✓ Assurer la gestion et le développement du stationnement sur le territoire de la Ville de Montréal en :
 - Proposant des stratégies de développement;
 - Appliquant les orientations et politiques municipales;
 - Assurant le développement technologique;
 - Développant un réseau de bornes de recharges pour véhicules électrique;
 - Prenant toutes autres mesures reliées à la fonction du stationnement.
- ✓ Moduler l'offre en stationnement afin d'améliorer la qualité de vie des citoyens et d'assurer la vitalité économique.
- ✓ Soutenir les actions qui favorisent la mobilité urbaine en offrant une meilleure intégration :
 - des modes de transport;
 - de la tarification;
 - des systèmes d'information;
 - de l'aménagement de l'espace public.
- ✓ Formuler des recommandations à la Ville de Montréal en matière de stationnement et de mobilité.

Principaux éléments de 2020

- ✓ **Mise en place de la nouvelle structure**, en s'adaptant au nouveau contexte paramunicipal, en intégrant les différentes fonctions et en bonifiant le service offert aux arrondissements et aux citoyens
- ✓ **Adaptation au contexte de la pandémie**, en prenant plusieurs mesures pour **faciliter la vie des montréalais** en situation extraordinaire :
 - utilisation de certaines places tarifées pour des aménagements temporaires (débarcadères 15 minutes, rues piétonnes, terrasses, placotoirs, etc.)
 - adaptation des parcours de surveillance lors des changements de situation sanitaire
 - maintien du niveau de service malgré le passage en télétravail et les contraintes sanitaires
 - gratuité du stationnement les fins de semaine (période des fêtes, relance du centre-ville)
 - support accordé à plusieurs projets de solidarité avec la communauté (livraison de paniers alimentaires et de paniers de Noël)

Mandats spécifiques

- ✓ Lors de la création de l'Agence, élaboration par la Ville de Montréal d'un **document d'orientation et d'une entente-cadre**, incluant des attentes de réalisation de 5 mandats spécifiques :
 - Mettre en place une application mobile pour Ste Catherine
 - Instaurer la lecture automatisée de plaques d'immatriculation
 - Mettre en œuvre une tarification modulaire
 - Bonifier le service de surveillance du stationnement
 - Faciliter le stationnement des véhicules en libre service (VLS) sur rue
- ✓ **Budget spécifique de 2 M\$** incluant les taxes confié par la Ville de Montréal en juin 2020, **encadré par une convention de service.**

Améliorer le stationnement – projet Sainte-Catherine (M1)

Projet et objectifs

PROJET « SAINTE-CATHERINE »

✓ **Développer des solutions**, tant technologiques que réglementaires, **pour améliorer l'expérience et l'offre de stationnement au centre-ville** dans le cadre des travaux sur la rue Sainte-Catherine Ouest et optimiser son usage



OBJECTIFS VISÉS

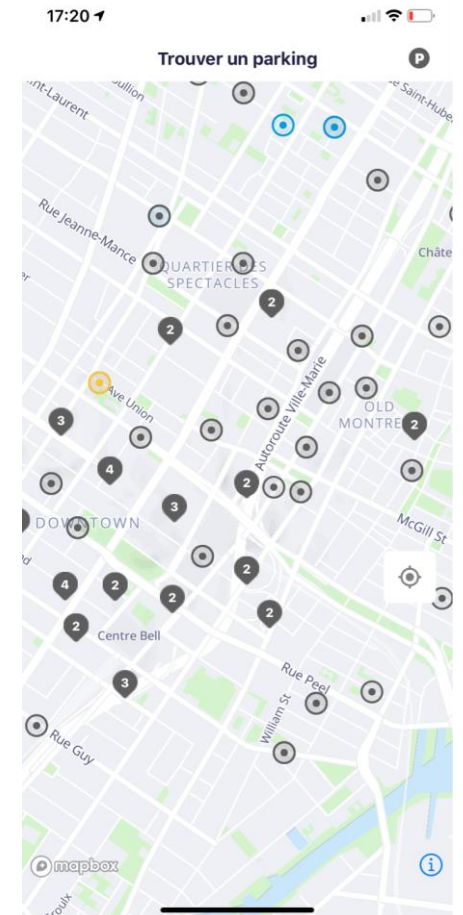
✓ **Améliorer l'expérience des citoyens et réduire le temps de recherche d'un stationnement** en leur offrant de nouvelles fonctionnalités sur l'application mobile

✓ **Mettre de l'avant le stationnement privé hors rue**, optimiser son usage et l'intégrer à l'offre de service aux citoyens via une application mobile

Améliorer le stationnement – projet Sainte-Catherine (M1)

Livrables effectués en 2020

- > Annonce et livraison d'une version pilote en juillet avec l'application et 3 partenaires Indigo
- > Réalisation d'une étude de balisage des applications mobiles dans le monde
- > Phase de test de l'application avec 1 400 testeurs
- > **Lancement public de l'application le 30 septembre 2020**
- > Ajout d'un nouveau partenaire : Complexe Desjardins



Améliorer le stationnement – projet Sainte-Catherine (M1)

Prochaines étapes



Projet pilote du **programme marchands** avec la SDC Montréal centre-ville (*en attente d'un retour à la normale en termes de tarification du stationnement*)



Intégration du **jalonement dynamique** pour proposer la disponibilité des places en temps réel (*livraison prévue 2021*)



Ajouts de **partenaires additionnels** (*en attente d'un retour à la normale en termes de tarification du stationnement*)



Élaboration d'une **stratégie d'évolution de l'application mobile** en fonction notamment des apprentissages du projet pilote (*2021*)



Approvisionnement et mise en place d'une **refonte de l'application P\$ Service mobile** (*2022*)

Instaurer la lecture automatisée de plaques d'immatriculation (M2)

Projet et objectifs

LECTURE AUTOMATISÉE DE PLAQUES D'IMMATRICULATION (LAPI)

Analyse et simulation en vue d'un projet pilote de surveillance du stationnement à l'aide d'un **système automatisé de lecture de plaques**



OBJECTIFS VISÉS

Assurer une **plus grande équité** entre les utilisateurs en nous assurant d'une plus grande conformité de la réglementation

Fournir les **données et analyses nécessaires** pour convenir des stratégies plus durables

Mettre en place les **technologies nécessaires pour implanter des mesures innovantes en termes de mobilité**, de tarification du stationnement ou de modes de transport durables

Instaurer la lecture automatisée de plaques d'immatriculation (M2)

Livrables effectués en 2020

Utilisation du véhicule en possession de l'Agence pour effectuer une expérimentation de contrôle des plaques avec un arrondissement (SRRR), incluant l'émission de vignettes digitales

- ✓ Balisage sur les systèmes de vente de permis en ligne dans plusieurs villes
- ✓ Déploiement de 5 voitures LAPI pour évaluer l'effet de la gratuité du stationnement au centre-ville dans le temps des fêtes

Portrait complet et veille stratégique et technologique afin de mettre à jour les études déjà réalisées et planification du déploiement complet du projet LAPI

- ✓ Embauche d'une ressource technique dédiée au projet
- ✓ Accompagnement en communication et affaires publiques pour les communications et le positionnement du projet
- ✓ Mandat confié pour la mise à jour des études réalisées par le passé par Stationnement de Montréal et pour un balisage international

Instaurer la lecture automatisée de plaques d'immatriculation (M2)

Prochaines étapes

- > Utiliser le véhicule en possession de l'Agence pour effectuer une **expérimentation de contrôle des plaques avec l'arrondissement de Rosemont (SRRR)**, incluant la poursuite du projet de covoiturage avec Netlift (2021)
 - > Obtenir un **portrait complet et une veille stratégique et technologique** afin de mettre à jour les études déjà réalisées et planifier le déploiement complet du projet LAPI (2021)
 - > Mettre en place les **ententes nécessaires** à la mise en place de lecture de plaques et à l'émission de constats (*en attente des modifications légales, démarche en cours*)
- > **Intégrer le volet LAPI à la stratégie de bonification du service de surveillance du stationnement (2021)**
 - > Procéder aux **acquisitions nécessaires de véhicules (2022)**
 - > **Déployer progressivement la LAPI** sur l'ensemble du territoire de Montréal (*à définir, à partir de 2022*)

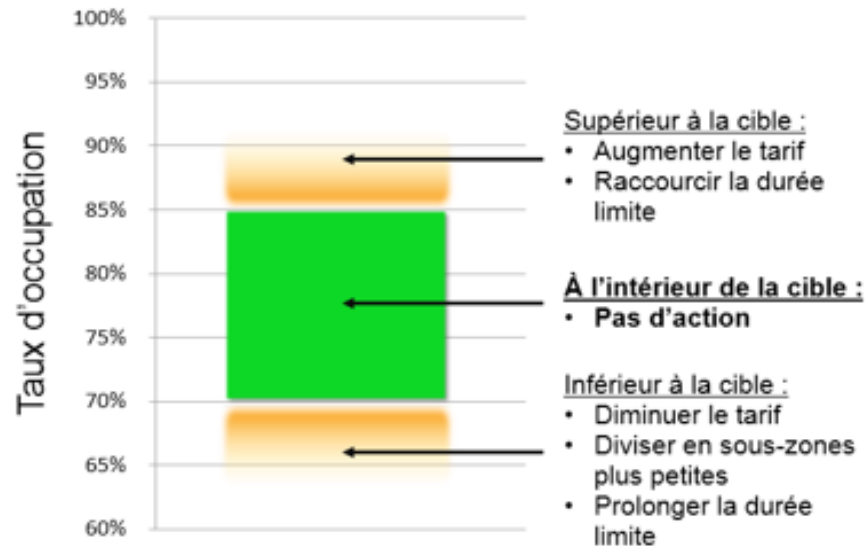
Mettre en œuvre une tarification modulaire (M3)

Projet et objectifs

TARIFICATION MODULAIRE



Ajuster et réviser les tarifs actuels pour les stationnements sur rue et hors rue **en fonction de la demande**



OBJECTIFS VISÉS



Modifier les habitudes de déplacements des automobilistes, afin notamment de **réduire la congestion routière**



Optimiser l'utilisation de l'espace public, notamment dans le cas de taux d'occupation supérieurs à 85%*



Faciliter l'accessibilité aux commerces en améliorant le taux de rotation des places tarifées

* Taux idéal d'occupation selon les chercheurs : s'il est supérieur, cela génère de la congestion, et s'il est inférieur, une sous occupation de l'espace

Mettre en œuvre une tarification modulaire (M3)

Livrables effectués en 2020

ÉLÉMENTS À CONSIDÉRER DANS LE MANDAT



Taux d'occupation des places tarifées produits par le passé basés uniquement sur les données de paiement versus les minutes disponibles de stationnement



Facteurs externes à prendre en compte pour avoir un portrait réel de l'occupation :

- Permis d'occupation du domaine public
- Occupation du domaine public sans permis
- Places utilisées mais non payées par les utilisateurs

LIVRABLES EFFECTUÉS EN 2020



Relevés physique d'occupation de places tarifées pour **validation des taux réels d'occupation et du taux de respect**



Extraction des données de paiement 2019 en isolant les éléments faussant la lecture réelle d'occupation des places tarifées et production de cartes par arrondissement



Analyse des données 2019, constats et **recommandations préliminaires de mesures**

Mettre en œuvre une tarification modulaire (M3)

Prochaines étapes en 2021



Recommandation quant à la **modulation des tarifs horaires en fonction du taux d'occupation observé** pour les stationnements tarifés sur rue



Projet en cours pour l'**évolution des systèmes permettant la tarification modulaire**



Situation et/ou changements occasionnés par la pandémie du Covid-19 à considérer lors des recommandations et de la mise en place des programmes

Bonifier le service de surveillance du stationnement (M4)

Projet et objectifs

DÉLOCALISATION DES AGENTS DE STATIONNEMENT

✓ Réaliser un plan de délocalisation des agents de stationnement (ADS) dans le cadre d'une **stratégie globale visant l'application équitable des règlements sur le territoire**



OBJECTIFS VISÉS

✓ Assurer une **mobilité sécuritaire et efficace pour les citoyens**, tout en donnant de la valeur aux mesures de mobilité

✓ Offrir une **équité dans le contrôle de la réglementation sur l'ensemble du territoire**, en permettant aux ADS d'être présents sur le terrain au début des heures d'interdiction de stationnement

Bonifier le service de surveillance du stationnement (M4)

Livrables effectués en 2020



Rencontres individuelles de l'ensemble des arrondissements et intégration de leurs besoins et attentes dans une **offre de service renouvelée**, permettant notamment de faciliter leurs opérations et de répondre aux besoins de leurs citoyens



Harmonisation de la qualité de service en intégrant les activités de surveillance effectuées par un prestataire externe dans les arrondissements d'Outremont, Verdun, Île-Bizard–Sainte-Geneviève et Pierrefonds



Augmentation stratégique du nombre d'agents de stationnements pour répondre aux besoins les plus flagrants de surveillance et de respect de la réglementation (à poursuivre progressivement en 2021)

Bonifier le service de surveillance du stationnement (M4)

Prochaines étapes en 2021

- > Définir une situation idéale en termes du nombre idéal d'agents, de l'organisation du travail, incluant leur localisation en tenant compte d'une efficacité de surveillance optimale et des nouvelles technologies
- > Planifier et réaliser la stratégie de bonification du service de surveillance du stationnement (incluant un volet LAPI)
- > Réaliser des projets spécifiques améliorant les priorités d'intervention pour faciliter la mobilité des citoyens (places PMR, voies réservées, pistes cyclables)

- > Rendre plus durable et efficace la motorisation des agents de stationnement :
 - projet pilote de vélos à assistance électrique
 - tests de véhicules électriques
 - veille technologique sur les autres types de véhicules et projet pilote de véhicule électrique à basse vitesse

Faciliter le stationnement des VLS sur rue (M5)

Projet et objectifs

VÉHICULES EN LIBRE-SERVICE (VLS)



Mettre en œuvre un **projet pilote d'accès au stationnement tarifé** sur rue pour les VLS au centre-ville de Montréal



OBJECTIFS VISÉS



Soutenir le développement des **véhicules en libre service (VLS)**, en proposant une alternative efficace à l'auto-solo pour certains déplacements



Assurer un meilleur accès pour les **VLS au centre-ville** ainsi qu'à d'autres arrondissements

Faciliter le stationnement des VLS sur rue (M5)

Livrables effectués en 2020



Signature de l'entente Agence de mobilité durable et Communauto



Intégration des systèmes Agence et Communauto pour permettre l'utilisation des places tarifées



Lancement du projet pilote avec groupe ciblé et conférence de presse



Déploiement du projet pilote à l'ensemble de la clientèle de Communauto



Prolongation du projet pilote pour 3 mois additionnels afin de pouvoir bénéficier d'une affluence plus importante au centre-ville

Bilan financier des 5 mandats en 2020

Mandats spécifiques	#1 Application mobile	# 2 LAPI	# 3 Tarification modulaire	# 4 Bonification ADS	# 5 VLS	Total
Budget						
Salaires et charges sociales	208 741 \$	158 295 \$	165 253 \$	- \$	77 495 \$	609 785 \$
Services professionnels	152 207 \$	73 929 \$	208 741 \$	65 232 \$	48 619 \$	548 728 \$
Autres frais	147 858 \$	159 165 \$	104 371 \$	139 161 \$	30 441 \$	580 996 \$
Total	508 806 \$	391 389 \$	478 365 \$	204 392 \$	156 556 \$	1 739 509 \$
Réel						
Salaires et charges sociales	72 504 \$	86 155 \$	98 963 \$	19 614 \$	162 016 \$	439 251 \$
Heures main-d'œuvre	1 115	1 725	1 523	302	2 493	7 157
Services professionnels	123 886 \$	36 069 \$	139 648 \$	31 689 \$	43 440 \$	374 732 \$
Autres frais	11 496 \$	7 250 \$	10 076 \$	1 185 \$	22 009 \$	52 015 \$
Total	207 886 \$	129 474 \$	248 686 \$	52 488 \$	227 464 \$	865 999 \$
	41%	33%	52%	26%	145%	50%
Variances						
Salaires et charges sociales	136 237 \$	72 140 \$	66 291 \$	(19 614) \$	(84 521) \$	170 533 \$
Services professionnels	28 321 \$	37 860 \$	69 093 \$	33 543 \$	5 179 \$	173 996 \$
Autres frais	136 362 \$	151 915 \$	94 295 \$	137 976 \$	8 433 \$	528 981 \$
Total	300 920 \$	261 915 \$	229 679 \$	151 904 \$	(70 909) \$	873 510 \$
	59%	67%	48%	74%	-45%	50%





Obtention du budget spécifique en juin 2020 et pandémie ► utilisation de 50% du budget dédié



Report du budget restant en 2021 pour compléter les prochaines étapes des mandats

Prochaines étapes en 2021

-  **Réalisation des livrables 2021 des 5 mandats spécifiques**, en poursuivant également les autres objectifs fixés par la Ville de Montréal pour l'Agence, soit :
 - favoriser une transition harmonieuse
 - innover et se positionner en chef de file de la mobilité durable
 - poursuivre la gestion et l'optimisation du stationnement
 - inscrire les actions dans une démarche de développement durable

-  Adoption d'un **plan stratégique organisationnel 2021-2030** afin de permettre la mise en place de mesures innovantes et efficaces pour favoriser la mobilité des montréalais, intégrant ces mandats spécifiques