



**SPORT ET LOISIR
DE L'ÎLE DE MONTRÉAL**



Portrait régional en loisir culturel

Résultats préliminaires

10^e Rendez-vous du loisir culturel- 6 février 2020





Plan de la présentation

- Présentation de Sport et Loisir de l'île de Montréal (SLIM)
- Mandat du ministère de la Culture et des Communications
- Présentation des résultats préliminaires du Portrait régional en loisir culturel
- Prochaines étapes

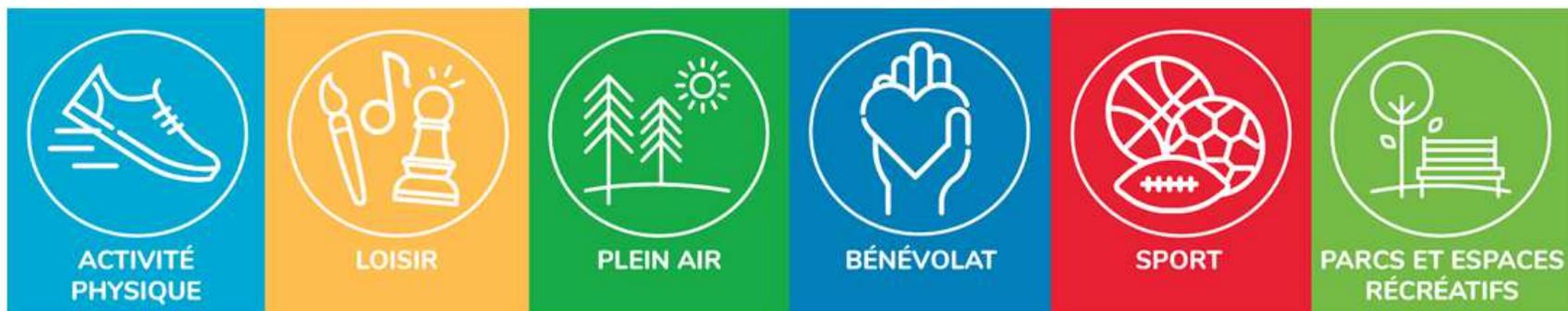
Qui sommes-nous ?

Organisme régional, autonome et à but non lucratif qui :

- Est l'une des URLS, créée en 1998, sur lesquelles s'appuie le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MEES)
- A pour mission de **contribuer au développement** et à la valorisation du sport, du loisir, de l'activité physique et du plein air sur l'île de Montréal en soutenant les communautés et les intervenants et **en créant une synergie** entre eux par une **offre de services-conseils, du réseautage, de la promotion et de la formation**

Une offre régionale de services

Champs d'intervention



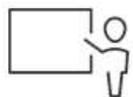
Services



Accompagnement



Financement



Formation

Membres

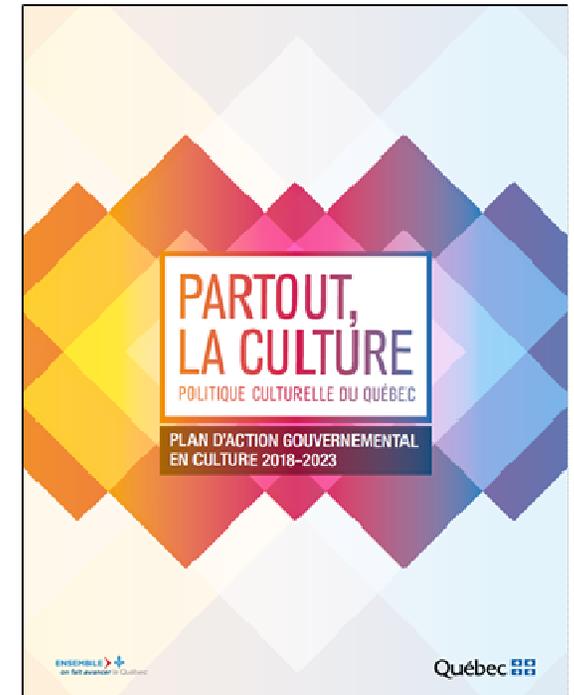
- OBNL
- Établissements d'enseignement et commissions scolaires
- Villes et arrondissements de l'île
- Membres sympathisants



Mandat des URLS octroyé par le ministère de la Culture et des Communications (MCC)

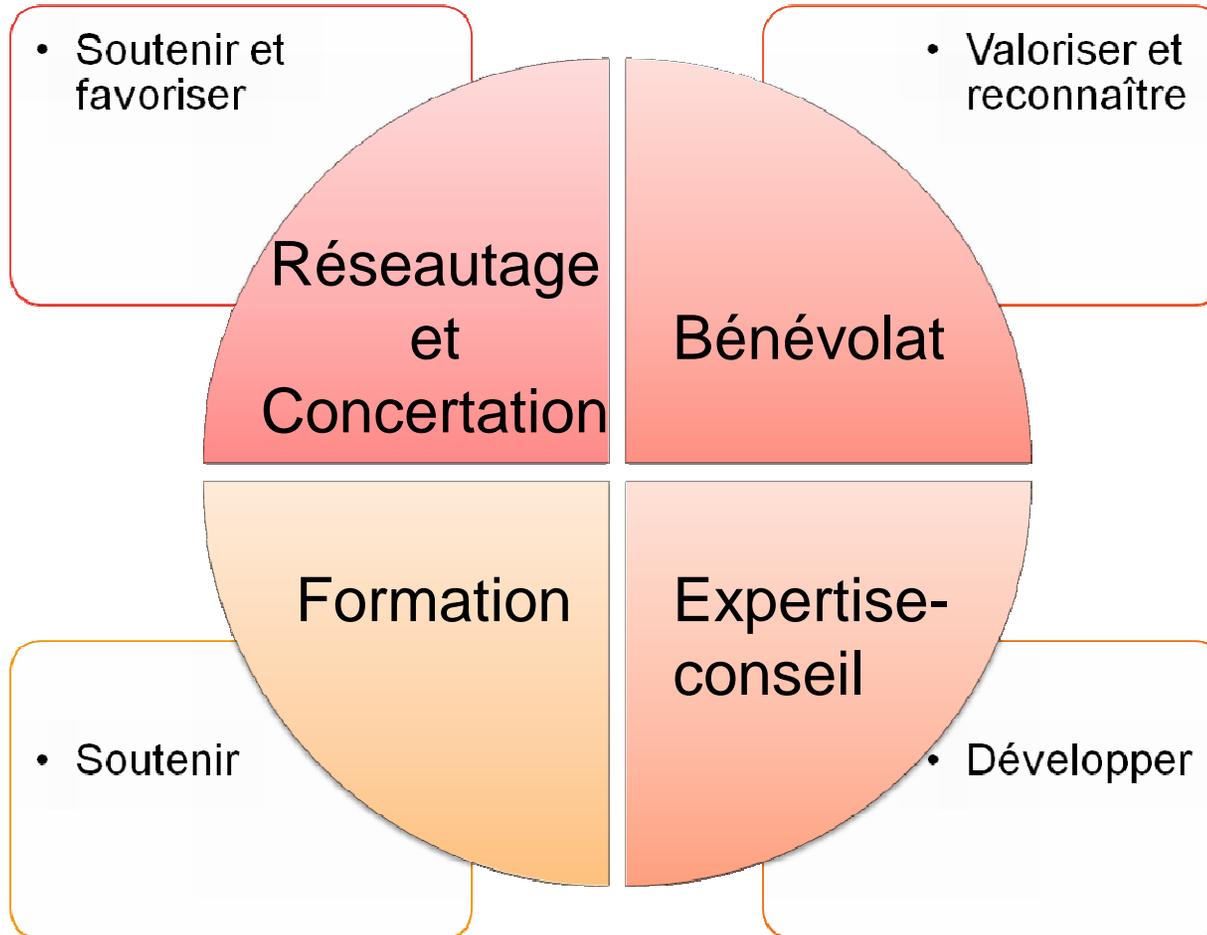
Mise en contexte

- Politique culturelle du Québec – PARTOUT, LA CULTURE
- Plan d'action gouvernemental en culture 2018-2023
- Responsabilités confiées aux URLS
- Mesure 2 du plan d'action :
« Encourager la pratique du loisir culturel et les initiatives utilisant la culture comme outils d'intervention sociale. »



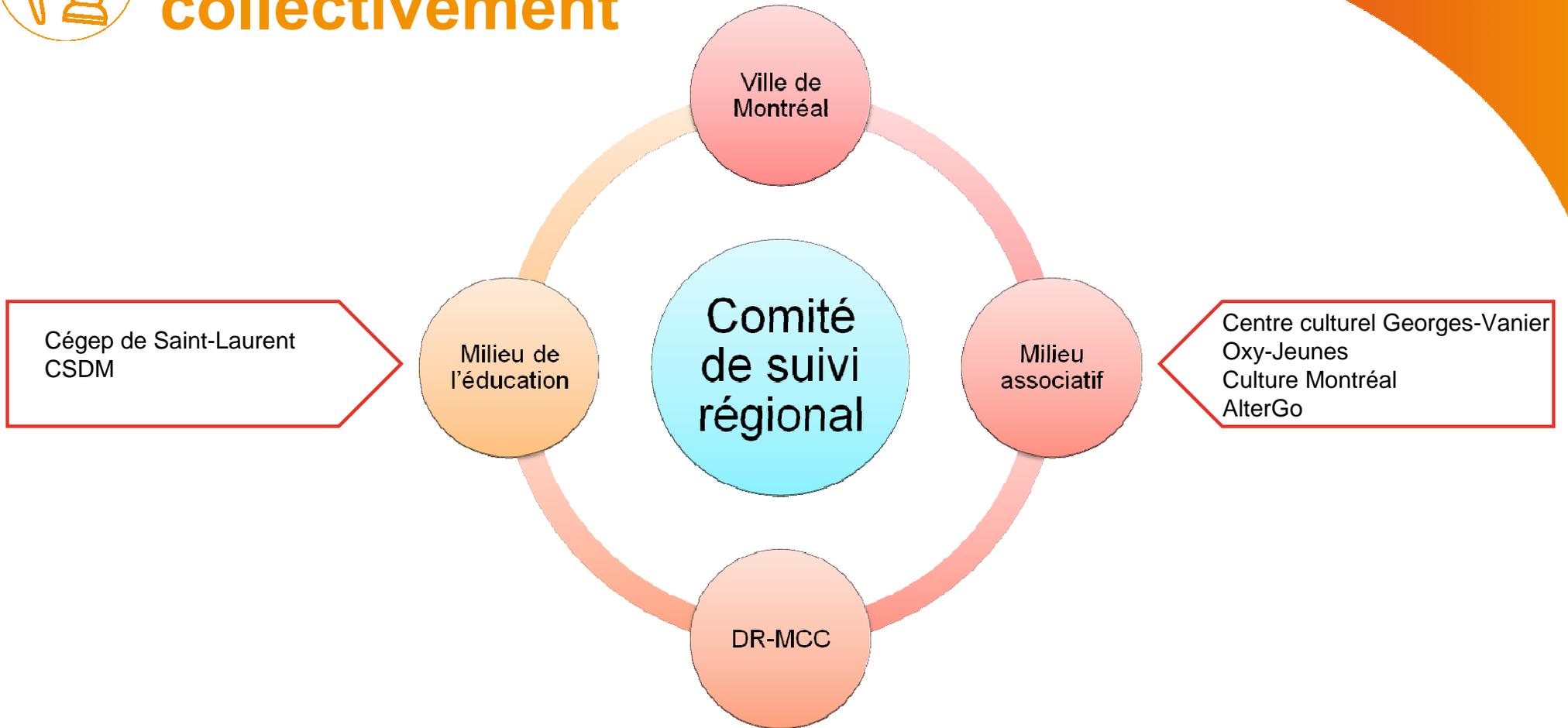


Objectifs





Démarche appuyée collectivement





Loisir culturel

Définition

« Ensemble d'activités culturelles pratiquées librement et par plaisir favorisant le développement, la formation, l'expression et la créativité des personnes et des collectivités¹ »

¹ Guide destiné aux URLS, ministère de la Culture et des Communications



Consultations

Organismes de loisir culturel

- 281 organismes répertoriés sur l'île de Montréal
- 90 sur 235 ont participé aux consultations / **Outil de mesure** : sondage électronique

Centres de loisirs

- 70 centres de loisirs répertoriés (39 CCL ; 31 CL)
- 23 sur 68 ont participé aux consultations (15 CCL ; 8 CL) / **Outil de mesure** : sondage électronique

Concertation | Partenariat | Structure | Offre de service | Financement | Formation | Enjeux et besoins

- Service de la culture, Ville de Montréal / **Outil de mesure** : entrevue
- 18 arrondissements sur 19 ont participé / **Outil de mesure** : sondage électronique
- 8 villes liées sur 15 ont participé / **Outil de mesure** : sondage électronique

Rôle | Concertation | Partenariat | Programmes de financement | Soutien professionnel



CP2



Consultations

Milieu de l'éducation

- 2 commissions scolaires sur 5 ont participé / **Outil de mesure** : entrevue

Partenariat | Offre de service | Enjeux et besoins

Clientèles spécifiques

- FADOQ -Île de Montréal
- AlterGo
- Alliance pour l'accueil et l'intégration des immigrant.e.s

Outil de mesure : entrevue

Partenariat | Offre de service | Enjeux et besoins

Diapositive 10

CP2 même commentaire pour les CS
Clémence Piquet-Gauthier; 2020-01-30



Faits saillants

- Moins de **15 %** des organismes participent à une instance de **concertation** formelle
- Les OBNL **partagent** des ressources entre eux
- Les organismes de loisir culturel (**59 %**) et les CCL/CL (**56 %**) ont des **besoins non comblés** en matière d'infrastructure

Principaux besoins en matière d'infrastructure : Salles de diffusion soutien **Local de pratique**

- **45 %** des organismes de loisir culturel fonctionnent sur une base **100 %** bénévole
- **100 %** des OBNL **font appel** aux service des **bénévoles**
- À peu près **20 %** des **organisations répondantes** offrent de la **formation** pour les RH rémunérés et bénévoles liée à la discipline

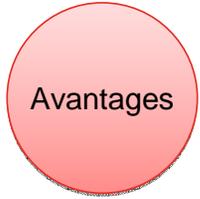


Faits saillants

- Les **femmes** et les **36 ans et +** pratiquent davantage des activités de loisir culturel
- Les **CCL** et les **CL** se distinguent en offrant plus **d'activités** pour les **6-12 ans**
- **Faible** participation (**moins de 5%**) des personnes ayant une **limitation fonctionnelle** et des **nouveaux arrivants**
- **84 %** des **organismes de loisir culturel** offrent leurs activités à **l'ensemble des résidents de l'île de Montréal** et non exclusivement en provenance d'un arrondissement ou d'une municipalité
- Les principales **sources de financement** des organismes de loisir culturel sont :
 - Gouvernement provincial
 - Autofinancement
 - Arrondissement / Municipalité



Concertation



Selon le milieu associatif :

de service développement **faire connaître** l'offre **visibilité**
meilleure connaissance des
Regrouper activités **ressources** besoins **partage** des projets

Selon le milieu municipal :

Rayonnement
développement
promouvoir connaître
besoins consolider
inspire **offre** échelle
aide direction service
suivi enjeux **population** partagés
politique Accompagner
activités
compréhension
reconnaissance



Partenariat

Organismes de loisir culturel :

- 34 % des organismes travaillent en partenariat pour le partage des ressources

CCL et CL :

- 72 % des CCL et des CL travaillent en partenariat pour le partage des ressources

Équipement | Matériel | Ressources humaines | Locaux

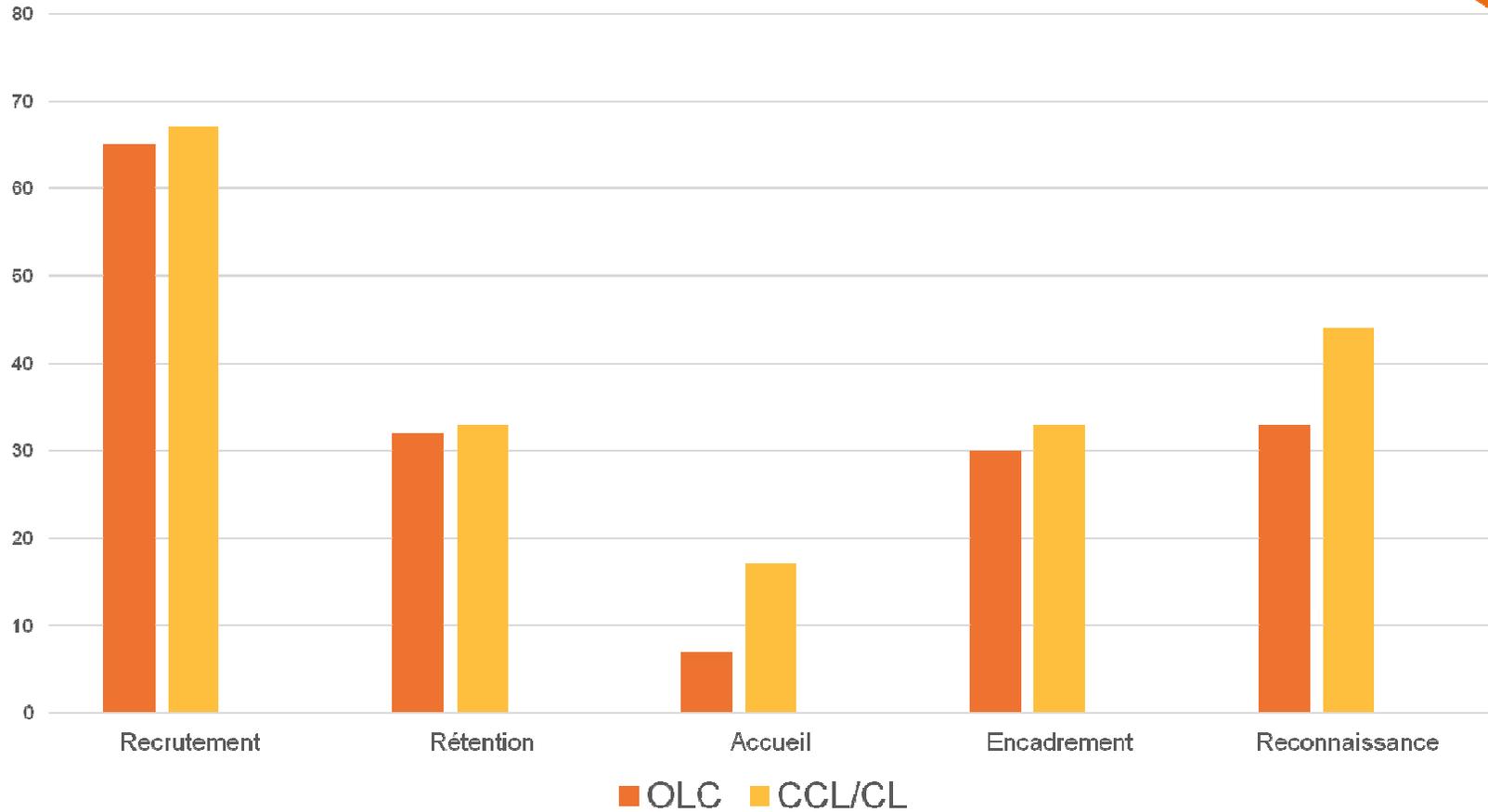
Protocoles ou ententes signées :

- 4 arrondissements répondants
- 2 villes liées répondantes



Ressources humaines

Enjeux en matière de bénévolat





Formation

Besoins

Organismes de loisir culturel :

- **Soutien financier**
- Accès à des formateurs et des formatrices selon les disciplines
- Accès à des lieux de diffusion

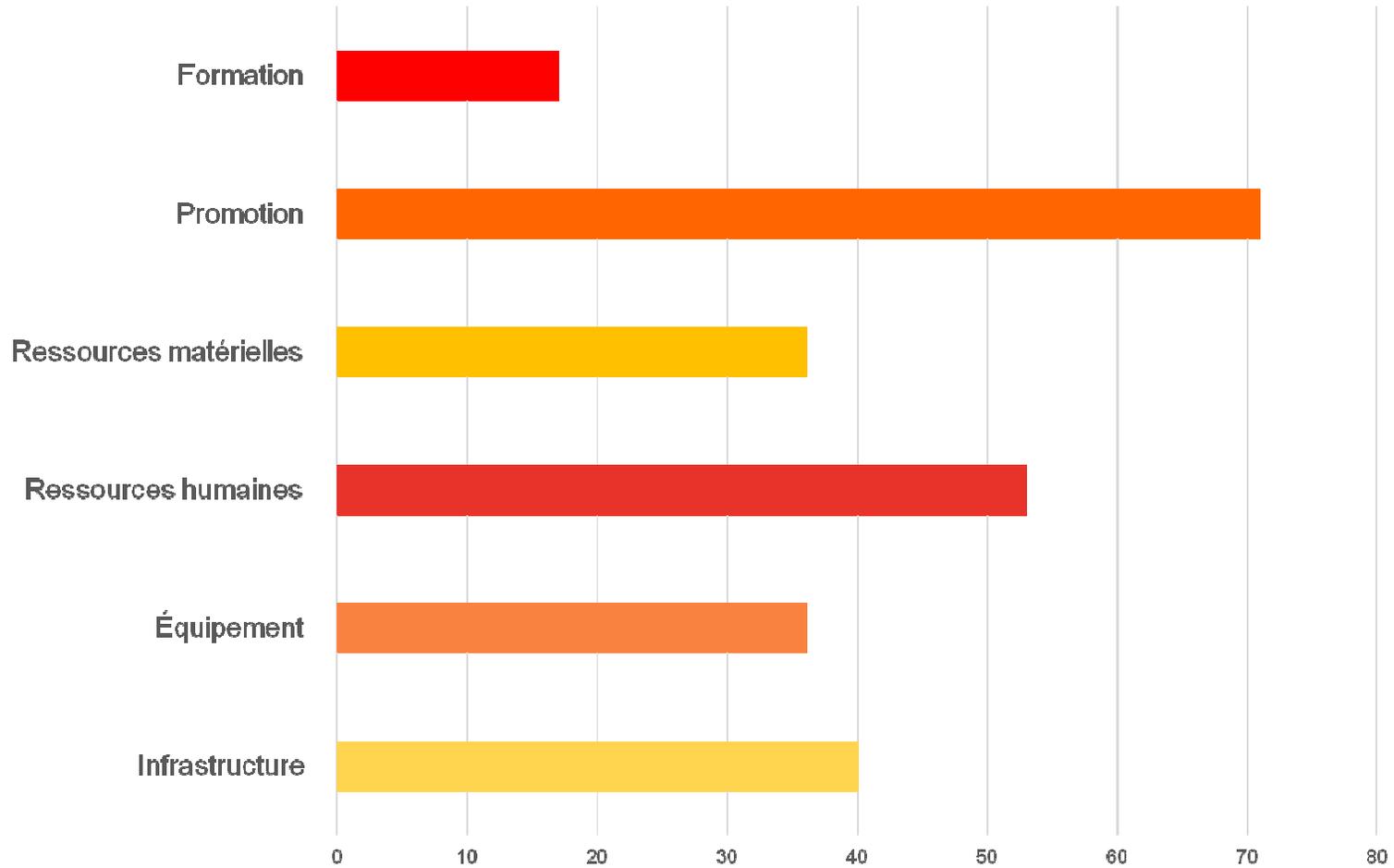
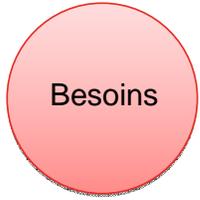
CCL/CL :

- **Soutien financier**
- **Soutien financier pour libérer les employés afin d'assister aux formations**
- Accès à des formateurs et des formatrices selon les disciplines

Gouvernance | Gestion de ressources | Administration
Communication | **Spécifique à la discipline**



Financement





Enjeux et besoins

Organismes
de loisir
culturel

- Communication entre les organismes
- Formation
- Rejoindre une clientèle élargie
- Promotion des activités offertes
- Infrastructures (pratique et diffusion)
- Soutien financier

CCL/CL

- Développement
- Équipement
- Faire reconnaître son action en loisir culturel
- Promotion des activités offertes
- Infrastructures (pratique et diffusion)
- Soutien financier



Prochaines étapes

Portrait

- Publication et diffusion – Mars 2020

Plan
d'action
régional

- Positionner le loisir culturel (veille stratégique sur les opportunités de représentation)
- Créer une synergie collaborative (regrouper les acteurs, mise sur pied d'une instance de concertation)
- Réactiver le projet d'un ou des pôles dédiés à la PAA (faire connaître, mobiliser, idéer)
- Mettre en valeur le bénévolat et assurer une offre de soutien (service d'accompagnement, élaboration de stratégies de recrutement)
- Contribuer au développement de la formation (identifier les expertises des organismes, créer une communauté de pratique définie par le milieu)
- Contribuer au plein potentiel de développement du milieu associatif (service d'accompagnement en gestion et saine gouvernance, valoriser le travail de qualité des organismes et protéger leur acquis)



Nous joindre



7333, rue Saint-Denis
Montréal (Québec) H2R 2E5



(514) 722-7747



[@sportloisirmontreal](https://www.facebook.com/sportloisirmontreal)



[@sportloisirmontreal](https://www.instagram.com/sportloisirmontreal)



Sportloisirmontreal.ca



Sportloisirmontreal.ca/infolettre



[@sportloisirmontreal](https://www.linkedin.com/company/sportloisirmontreal)



[Sportloisirmontreal](https://www.youtube.com/Sportloisirmontreal)