



Titre du projet: TRAD' NOB' D' HIVER

Résumé: Projections vidéos dans quartiers STL
3AE en hiver
bois et maisons cîlées et portée liturgique
hasine de pain.
Application pour connaître hasine et danse
traditionnelle pojetée.

Objectif(s): RASSEMBLER LES CITOYENS SUR LA
PLACE PUBLIQUE EN PLEIN HIVER
INITIATION AUX ACTIVITES TRAD GRACE A LA
TECHNOLOGIE NUMERIQUE

Clientèle: TOUT LE MONDE

Lieu/territoire: CHAQUE QUARTIER DE VIEU DE MONTREAL
EXTERIEUR

Durée/envergure: 2 SEMAINES

Budget: 2 500 000 \$.

Organismes(s) porteur(s):

SAT / ESPACE TRAD / TABLES CONCERTATION /
MUSEES / CENTRE D'HISTOIRE / VIEU DE MONTREAL /
UNIVERSITES / CEGEP
MINISTRES / PRIENNAIES.

Outils de promotion:

- Flyers digramme dynamique (à l. photo Harry Potter qu'boje)
vite comm
- Promo (change dans entorse (vif, qu'boje)
relays sur facebook - video spontané (à l. par le,
gens
- Campagne de promo avec personnalités connues
La période, radios
- panneaux sur rue - telc affichage largent



Destinataires:

Tous les citoyens, aînés, famille

Entorse, Utilisateurs bus, métro, sente communautaire, épicerie
lecteur de journaux, auditeurs radios