



Titre du projet: Hack ta ville / Patch ta ville

Répare ta ville. Mettre du beau.

Résumé: Réparer - Décorer - Enjoliver - Restaurer -
Diffuser - Échanger - (co)créer - S'approprier...

un/des éléments qui manquent d'amour à Montréal:
(hid-de-poule, Cône, balcons, escaliers, fenêtres,
hangars, etc.)

Photo-œuvre - création in situ, diffusion numérique
(Carte blanche à tous)

Objectif(s): Impliquer tous les citoyens à embellir
la ville et spécialement les lieux délaqués, laissés et
avec une signification (historique, artistique, iconique = tous!)

Clientèle: Sans ségrégation

Lieu/territoire: Montréal

Durée/envergure: Sur 10 ans!

Budget: 1% du budget annuel de M.H
ex: 1% des 50\$ en 2017.

Organismes(s) porteur(s):

La Ville! Tous les organismes, citoyens
qui vivent à Montréal.

Outils de promotion:

TELE - PUB / entretiens.

Réseau sociaux

Web

Partenariats

VIDEO Live

MUSEES

organismes locaux

commerces

entreprises privées

Distribution / Promo

Partout!!!

Application MOBILE

#BOMH

↳ CARTE ←

Blanche

FAIS CE QUE TU

AS ENTE



Destinataires: ☺ ☺ VILLE MONTRÉAL

citoyens - artistes - familles

professionnels - personnes âgées

touristes - commerçants - entreprises privées

Citoyens

- Familles

- Professionnels

- Artistes

- Personnes âgées

Touristes

Organismes

Commerçants

Entreprises privées

Tous