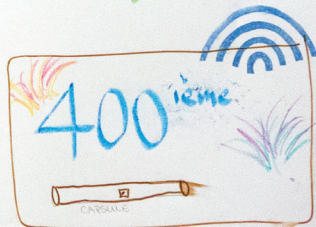


Passé ← Présent → Futur





**Titre du projet:**

L'APSU et le patrimoine 375 ans

**Résumé:**

- 1) Laboratoire de recherche sur les médias et les arts (art de performance / cinéma)
- 2) Création de parcours de découverte sur les médias numériques
- 3) Œuvre de création locale: l'intégration des capteurs, images et vidéos  
WB = webtoon - internet → production à partir de techniques low & High Tech dans 2 disciplines
- 4) Documentation des parcours de création (création de vidéo)
- 5) Développement des démarches en fin de WB webtoon → diffusion dans villes jumelées
- 6) Création de la capsule 375 ans -  
Développement sur 400 € de Montréal  
généraliser l'histoire de Montréal  
sur plan politique

**Objectif(s):**

VALORISER L'HISTOIRE DE MONTRÉAL  
CRÉATIF ET EXPÉRIMENTATION COLLECTIVE DE CRÉATION  
Initiative aux techniques créatives low & high tech  
Parvenir à dialogue entre générations

**Clientèle:**

Tout le monde (jeunes, adultes, etc.)  
Forum intergénérationnel

**Lieu/territoire:**

Différents quartiers

**Durée/envergure:** 1 AN - 2017

Débutement à la fin de l'année  
Re-développement sur: 400 € de Montréal

**Budget:**

Illimité  
Co-financement public/privé

**Organismes(s) porteur(s):**

Organismes communautaires / culturels  
Bibliothèques / Babylab  
Ateliers / médiateurs  
Citoyens  
parten. jeunes et médiateurs  
Villes jumelées

**Outils de promotion:**

- UNESCO (Système de diffusion  
avec villes jumelées à Montréal)
- Messages publicitaires: Médias  
Traditionnels et sociaux, Affichage, D'annonce  
Télévisées
- Poésie-Parole
- Vidéo promotionnel
- Tourisme Montréal
- Publicités touristiques  
(Télé, Radio, Médias)
- Agents de promotion



**Destinataires:**

- Villes jumelées à Montréal
- Offices de tourisme, Compagnies aériennes
- Citoyens, Organismes communautaires