

**JE  
M'ENGAGE  
DANS  
LA VOIE  
DE LA  
SÉCURITÉ**

**Plan d'action**

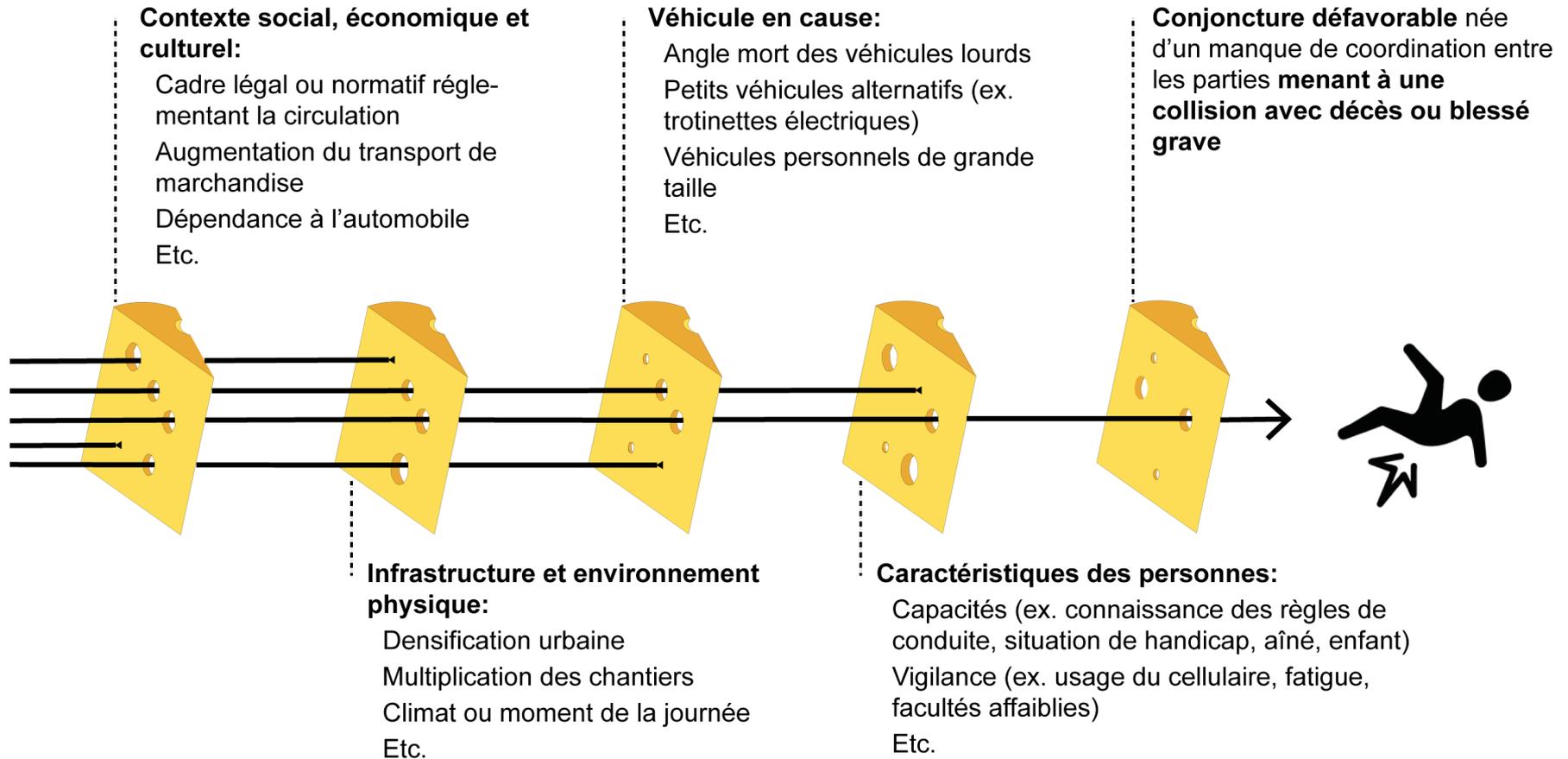
**Présenté au comité exécutif**



# Qu'est-ce que Vision zéro?

- Approche de gestion de la sécurité routière née en Suède dans les années 90 et en pleine croissance en Amérique du Nord
- Objectif 2040: zéro mort ou blessé grave sur le réseau routier
- Identifier et agir sur les **enjeux systémiques** qui causent des collisions graves exige l'implication de toute la collectivité, d'où le besoin d'un Plan d'action
- Principe fondamental: l'humain peut commettre des erreurs; **le système doit lui pardonner**
- L'approche proposée est une adaptation au contexte montréalais de ce qui s'est fait dans plusieurs autres grandes villes du monde, toutes réunies autour du thème VZ (Stockholm, Philadelphie, Londres, New York, Edmonton, etc.)

# Agir sur tous les éléments du système routier



# Déclaration d'engagement VZ

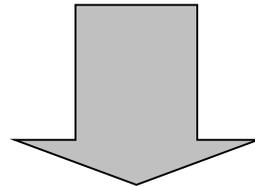
- Adhérer aux principes de la Vision Zéro en sécurité routière et en faire la promotion dans le cadre de leurs activités courantes.
- Participer activement à l'élaboration et à la mise en œuvre des Plans d'actions découlant de la stratégie Vision Zéro.
- Mobiliser et déployer toutes les ressources et tous les moyens pour s'acquitter de leurs engagements spécifiques.
- Développer et promouvoir l'approche Vision Zéro au sein de la collectivité montréalaise.

# 31 partenaires signataires (au 15 février)

- Association du camionnage du Québec
- Bureau du taxi
- Bureau des relations gouvernementales VDM
- CAA Québec
- CAA Fondation
- Centre d'Écologie urbaine de Montréal
- Coalition Vélo Montréal
- Conseil Régional de l'Environnement
- Direction régionale de santé publique
- Ex Aequo
- Fondation David Suzuki
- Piétons Québec
- Regroupement des activistes pour l'inclusion au Québec
- Regroupement des aveugles et amblyopes du Montréal métropolitain
- Salut Clément
- Services centraux V de M (SUM; SCA; SIRR; SMRA)
- Service de police de la Ville de Montréal
- Service Sécurité Incendie de la Ville de Montréal
- Société Canadienne du Cancer
- Société de l'assurance automobile du Québec
- Société de transport de Montréal
- Société Logique
- Stationnement de Montréal
- Table de concertation des aînés de l'île de Montréal
- Trajectoire Québec
- Vélo Fantôme
- Vélo Québec
- Vivre en Ville

## 430+ initiatives compilées

*221 proviennent des arrondissements*



## 22 actions fédératrices en trois familles:

- I. Actions visant à mieux collaborer
- II. Actions pour changer les mentalités et les façons de faire
- III. Actions visant le système routier

# Actions fédératrices

## Trois groupes de travail thématiques et interdisciplinaires:

- La traversée de la rue ;
- Les véhicules lourds ;
- La gestion des vitesses.

## Exemples d'interventions concrètes sur le terrain:

- Augmenter la visibilité aux intersections;
- Ajouter des feux piétons à décompte numérique où il n'y en a pas;
- Améliorer l'éclairage des trottoirs et des traverses;
- Abaisser les vitesses de façon cohérente;
- Aménager le réseau cyclables pour éviter les emportiérages;
- Favoriser les transports collectifs, réputés plus sécuritaires;
- Mieux aménager les rues en fonction des besoins des usagers vulnérables.

## Initiative du SPVM pour mieux coordonner le travail d'enquête et de recherche de solution avec la DM et le Bureau du Coroner

- **Dans les premières heures après la collision:**
  - Le SPVM fait enquête sur le site;
  - Mise en place de canaux de communications pour échange d'info avec la Ville, notamment avec le CGMU;
  - Résumé factuel de la collision reçu à la DM dans les 6 heures.
- **Dans les 10 jours:**
  - *L'Équipe d'analyse postcollision mortelle multidisciplinaire se rend sur le terrain pour analyser le contexte de la collision.*
- **Suivant la visite terrain:**
  - La DM transmet un rapport listant les actions nécessaires à court, moyen et long termes;
  - Suivi de la mise en œuvre des actions.

# Campagne de communications: An 1

Le service des communications a planifié des actions de communication pour toute la durée de la première années VZ.

Objectif 1: Conscientiser les citoyens et les employés de la Ville à la problématique; rendre les statistiques inacceptables.

Objectif 2: Faire connaître l'approche Vision Zéro.

Objectif 3: Amorcer la réflexion sur le partage de la responsabilité et catalyser le changement de comportement.

Publics cibles en cohérence avec le bilan routier:

- Automobilistes hommes de 20-24 ans;
- Travailleurs de la route (camionneurs, taxis, etc);
- Piétons – jeunes et aînés;
- Employés de la Ville de Montréal.

# Prochaines étapes (2019)

Mars

- Dévoilement du Plan d'action Vision Zéro
- Adoption du Plan d'action par les instances
  - An 1: déterminer les cibles collectives pour le premier cycle VZ
- La Ville entreprend ses propres initiatives sur le terrain

Avril-mai

- Embauche de 7 employés
- Mise en place des groupes de travail thématique
- Formation du comité des usagers vulnérables

Novembre

- Livraison du premier *État de la sécurité routière à Montréal*
- Second Sommet des partenaires